

# shangay.com

Nº 496 • Año XXIV • 2017 • EJEMPLAR GRATUITO

ANIVERSARIO  
**24**  
AÑOS DE  
SHANGAY



## *Cirque du Soleil*

ESTRENA EN  
MADRID "TOTEM",  
UN UNIVERSO  
MÁGICO



# PORCELANOSA

## *Lifestyle*



PORCELANOSA



[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)

Atención al cliente (+34) 901 100 201





BY APPOINTMENT TO  
H.R.H. THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR  
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

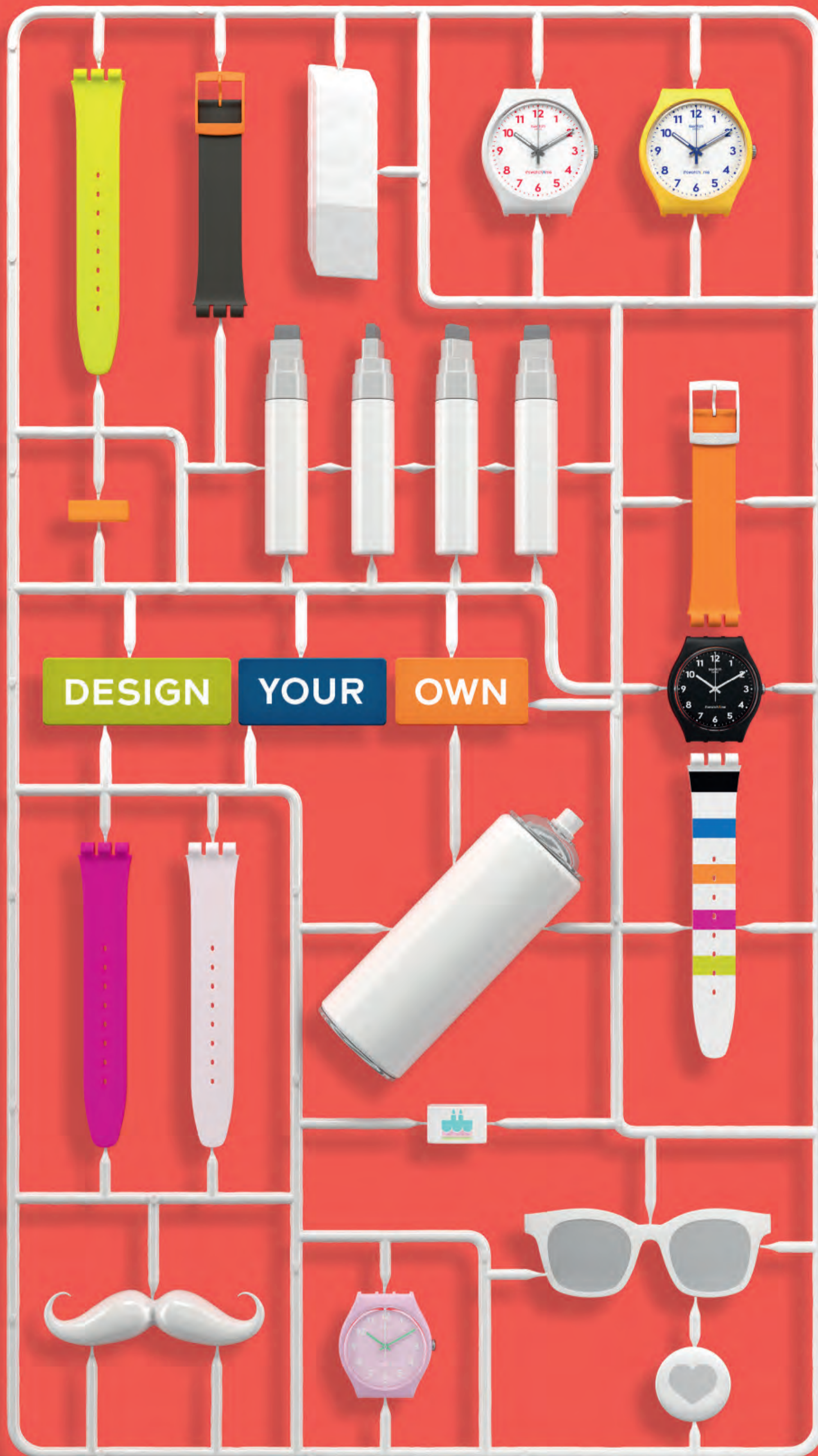
PORCELANOSA Grupo



**PAR-KER**<sup>®</sup>  
Original Ceramic Parket

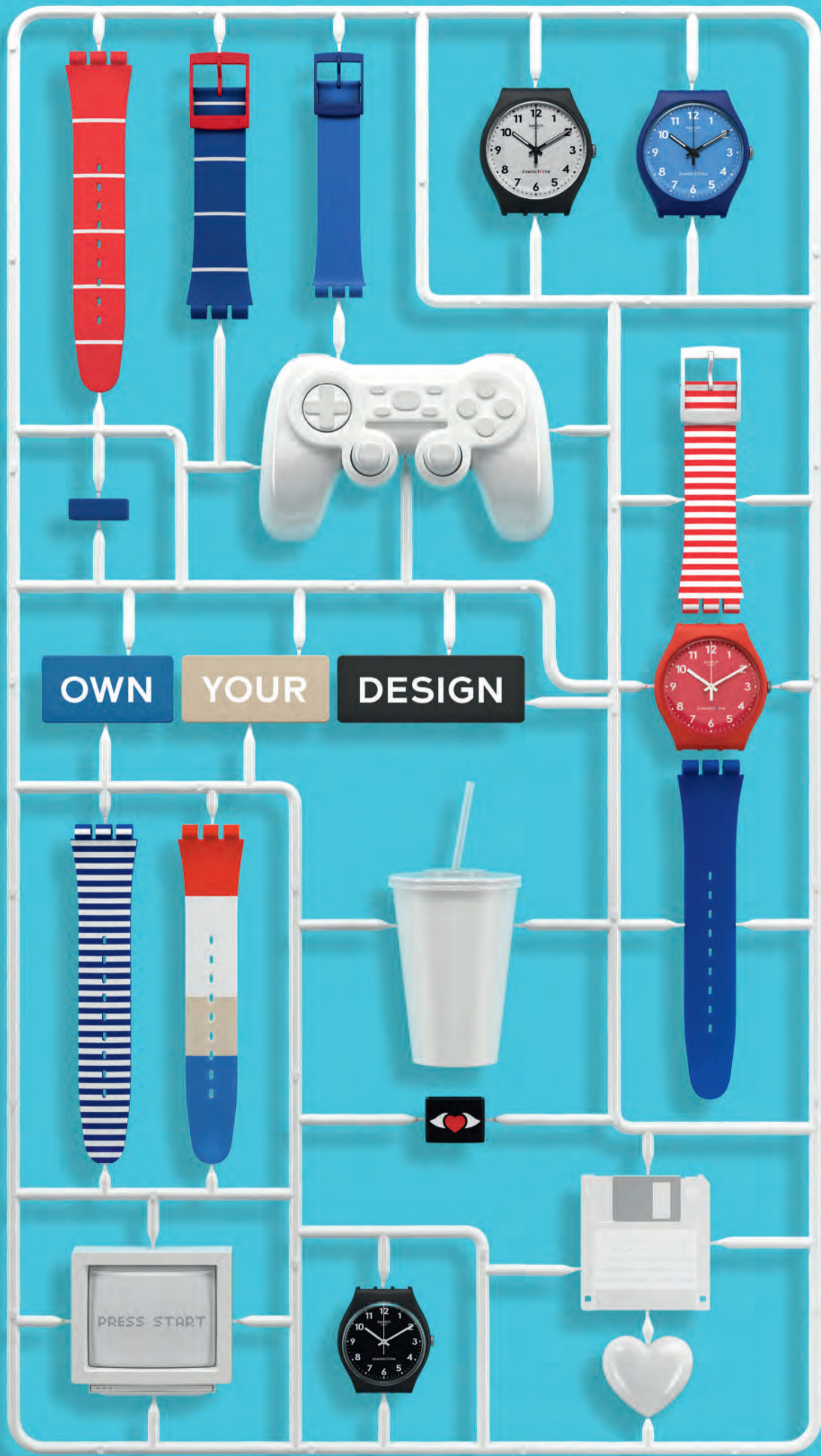
PAVIMENTO: HERITAGE COGNAC 80x80cm





Design your own Swatch on [www.swatch.com/swatchXyou](http://www.swatch.com/swatchXyou)





swatch<sup>®</sup>Xyou  
SWISS MADE



JON HAMM

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid





# Emidio Tucci<sup>®</sup>

E L H O M B R E P E R F E C T O



SOLO EN

El Corte Inglés

TUS COMPRAS EN  
tienda | web | móvil



# AIRFRANCE



## FRANCE IS IN THE AIR







# UN PALACIO EN EL AIRE

Suite La Première: descubra el confort más absoluto y un servicio de 5 estrellas a lo largo de todo su viaje.



# [ SUMARIO ]

## shangay

**DIRECTOR** ALFONSO LLOPART

(alfonso@shangay.com)

**DIRECTOR DE ARTE** ROBERTO S. MIGUEL

(roberto@shangay.com)

**DIRECTOR ADJUNTO** NACHO FRESNO

(nacho@shangay.com)

**REDACTOR JEFE** AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

(agustin@shangay.com)

**AYTE. MAQUETACIÓN** JOSÉ A. IGLESIAS

(jose@shangay.com)

**REDACCIÓN** DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),

FICO LLOPART (fico@shangay.com),

JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),

PABLO CARRASCO (pabloc@shangay.com)

**COLABORADORES** ANA PARRILLA, ARTURO ARGÜELLES,

CRISTINA LIBERTAD, DANNIEL ROJAS, DAVID BOSCO,

DAVID LORENZO, GUILLERMO ESPINOSA,

GUSTAVO VAN SANTOS, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ,

JAVIER AZA, KENNY BEAT, MELANIE TRIGUEROS,

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, PACO POZAS,

VALERIA VEGAS

**DIRECTOR DE PUBLICIDAD** RAÚL CALLEJÓN (raul@shangay.com)

(raul@shangay.com)

**JEFE DE PUBLICIDAD** JOSÉ ANTONIO GORDILLO

(joseg@shangay.com)

**PUBLICIDAD** GURGEN MIKAYELYAN

(gurgen@shangay.com)

**PUBLICIDAD MADRID:** TEL: 91 4451741

**PUBLICIDAD BARCELONA:** LÁZARO CARRASCO

TEL: 650 954476 (lazaro@shangay.com)

**EDITA** EDITORIAL IMANÍ. C.I.F. B-81588444

C/ANTONIO FLORES, 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741

FAX: 91 5931139. E-MAIL: shangay@ctv.es

**IMPRIME** GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 916471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA

A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE

RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS

TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO

EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE

LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA

REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS

REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD

DE EDITORIAL IMANÍ, S.L. DEPÓSITO LEGAL: M 43.270-1995



CAMISA NUDIE JEANS

Nº 496 · AÑO XXIV · 2017

IN & OUT	12
PINK BOX	14
TENDENCIAS	16
VIAJES	18
BELLEZA	20
SALUD	22 y 23
MODA	25 a 29
TEATRO	33 y 34
	36 a 38
	40
CINE	42
	42
	43
MÚSICA	45 y 46
	46
	48
	50
	52
ARTE	56

*Jason Derulo*

*Sugerencias y caprichos para una vida mejor*

*Hogares siempre a punto gracias a Miele*

*Alemania ya huele a Navidad*

*Rubén Castillero*

*Día Mundial de la Lucha contra el Sida*

*Alejandro Albarracín vs José Sospedra*

*El gran otoño teatral en Madrid*

*Cirque du Soleil*

*Siempre es un acontecimiento su llegada a nuestro país, y te contamos todo sobre su atrevido y fascinante nuevo espectáculo, "Totem".*

*Marina Salas*

*"La batallas de los sexos"*

*"En realidad, nunca estuviste aquí"*

*"Tierra de Dios"*

*Anastacia*

*Miranda!*

*Arkano*

*Ruth Lorenzo*

*Kenya*

*Elements Of Vogue*



NISSAN **I**NTELLIGENT MOBILITY



Innovation  
that excites

# NUEVO NISSAN MICRA TODO NUEVO, MENOS EL NOMBRE.

DESDE **9.900 €\***



## LA EMOCIÓN DEL SONIDO MÁS ENVOLVENTE

Muévete como nunca con el Nuevo Nissan Micra, el único coche con sistema de audio Bose® Personal® que consigue crear un ambiente envolvente 360° gracias a sus dos altavoces incorporados en el reposacabezas del conductor. Si esto no te sirve para ponerte a bailar, hazlo aún más tuyo con las más de 100 opciones de personalización. Entra en [nissan.es](http://nissan.es) y descubre cómo el Nuevo Nissan Micra ha cambiado todo. Bueno, todo menos el nombre.

Consumo mixto: 4.6 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 103 g/km.

\*PVP recomendado para Nissan Micra Visia 52 kW (70 CV) en Península y Baleares 9.900€. Incluye PFF, transporte, Nissan Assistance, descuento promocional e IVA. En el caso de que los impuestos aplicados sufran variaciones hasta el momento de la compra, el precio se acomodará a la aplicación de los nuevos tipos impositivos vigentes. Contrato de mantenimiento de 3 años (con límite de kilometraje). Las revisiones incluidas son las estándar según el Libro de Garantías y Certificado de Mantenimiento. Importe mínimo a financiar 6.000€. Permanencia mínima 24 meses. Oferta válida hasta el 30/11/2017, o hasta fin de existencias, financiando con Magic Plan 3D RCI Banque SA, Sucursal en España, y entregando un vehículo usado a nombre del comprador. No compatible con otras campañas. Para más información acude a tu concesionario Nissan más cercano. Modelo visualizado: Nissan Micra Bose Limited Edition.

**BOSE**  
PERSONAL  
Bose® Personal® System





## ¿Y AHORA QUÉ? (Y III)

No, no voy a hablar del postWorldPride ni del ‘conflicto catalán’ (el resto de medios ya nos tienen suficientemente saturados con el temita, y de momento mejor esperar a ver qué pasa en las elecciones del 21D). Prefiero hablar de *Shangay*, que estamos de celebración porque cumplimos 24 años, y a ello le dedico este tercer y último “¿Y ahora qué?”. Porque después de estas dos docenas de años que dura la aventura de *Shangay*, el futuro nos vuelve a enfrentar con nuevos alicientes y retos. No es ningún secreto que los medios de comunicación tradicionales llevamos años reciclándonos y adaptándonos a las nuevas tendencias. Alguien al principio de la revolución digital vaticinó que en pocos años los medios en soporte de papel dejaríamos de existir. Este *Shangay* es la prueba viva de que el ‘papel’ sigue al pie del cañón, y que todavía somos muchos los que disfrutamos con la sensación que produce el pasar y ‘tocar’ las paginas de una revista. Pero la

digitalización global que inunda todas las parcelas de nuestra vida (flipé hace unos días con la demostración que me hizo mi amigo Carlos Calderón de la nueva Thermomix digital; ya no hace falta saber cocinar para hacer riquísimas recetas) nos obliga a reinventarnos constantemente, y *Shangay* no podía ser menos: hoy shangay.com está en los primeros puestos de las webs LGTB en español más populares, tenemos más de 180.000 seguidores en nuestras redes sociales y somos, gracias a vosotros/as, el principal medio LGTB del país. No puedo dejar de agradecer a todos los que nos han ayudado a llegar hasta aquí, empezando por los que han trabajado, colaborado o ayudado desinteresadamente a hacer realidad este sueño, y terminando por ti, nuestro lector fiel desde hace tantos años, o joven que acabas de descubrirnos... ¡Gracias a todas y a todos por seguir ahí!

ALFONSO LLOPART, DIRECTOR

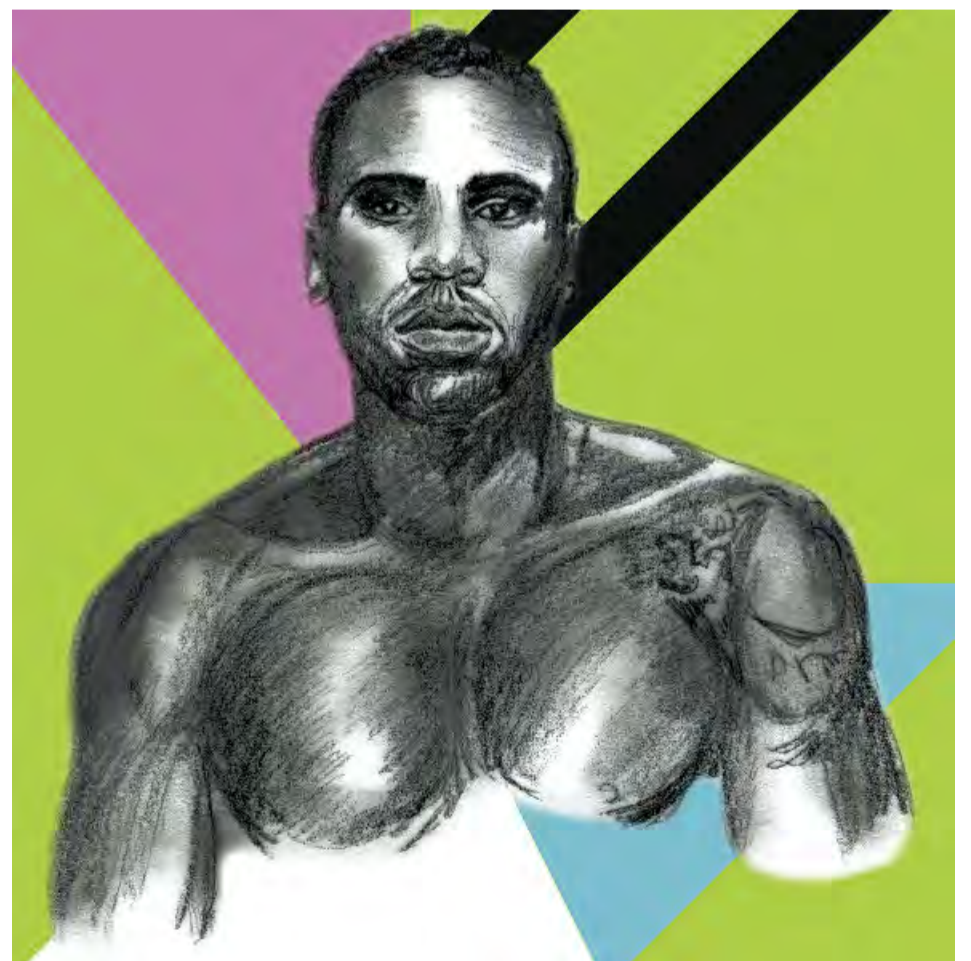
## [ IN & OUT ]

### JASON DERULO

**E**n muchas ocasiones, cuanto más simplificados los conceptos, más fácil resulta asimilarlos. Un buen ejemplo es Jason Derulo. Que siempre ha dado la sensación de ser un producto concebido y desarrollado en un laboratorio (bueno, en este caso, en el despacho de una discográfica). Aunque comenzó componiendo para otros artistas, y como parte de un sello pequeño, pronto vieron su potencial en Warner y decidieron lanzarle como solista. Pero no iba a utilizar su verdadero apellido, Desrolex, ¿quién habría sido capaz de pronunciarlo y/o recordarlo? Pues nada, Derulo. El concepto era sencillo. Crear la marca blanca de Usher. O el reverso negro de Justin Timberlake. Aunque, para evitar insinuaciones racistas que se puedan aplicar a esa manera de explicarlo, mejor decir que la idea era dar a conocer a un cantante que se pudiera ver como la serie B de los antes citados, un intérprete quizá descafeinado y sin el carisma de aquellos, pero hipersexualizado. Es otro de sus grandes logros. Derulo ha utilizado casi más su físico que su voz, y llegó en el momento justo, a finales de los 00, con la explosión de las redes sociales y el hambre voraz por estrellas pop que explotaran su imagen al máximo en busca de la viralidad. Funcionó.

Aunque son infinitos los ejemplos de creaciones similares cuyo legado es extremadamente fugaz, no es el caso de Derulo. ¿Y eso? Porque ha sido bendecido con una colección de singles, que no deja de aumentar, realmente efectivos. No es necesario que se curre álbumes de solidez estimable: con que de cuando en cuando suelten un hit que atrape a las masas, vale. Véase el caso de Katy Perry. Derulo es de esa misma familia. *Wiggle, Talk Dirty, Don't Wanna Go Home* o *Swalla* –con inspirada participación de Nicki Minaj– son rotundos ejemplos de por qué puede presumir ya de una carrera que casi nadie podría haberle previsto cuando debutó, sexy y musculado –aunque no tan anabolizado como ahora– con *Watcha Say* en 2009. Resulta algo delirante que con solo cuatro álbumes en el mercado cuente ya incluso con un recopilatorio de éxitos editado. Quizá sus responsables en la sombra no confiaran en que volviera con un jitzo como *Swalla*. Pues así es. Y a la vista está su quinto álbum, que debería llegar poco antes de su próxima gira mundial, prevista para 2018. Si hace unos meses sedujo al público pijo marbellí en el Starlite, a finales de febrero hará lo propio con una audiencia –seguro que más variada y joven– en sus dos fechas programadas en Barcelona y Madrid. Será un buen momento para dejarse cautivar de nuevo por su astucia... y sus músculos.

TEXTO A.G.C. ILUSTRACIÓN [WWW.IVANSOLDO.COM](http://WWW.IVANSOLDO.COM)







Cathay Pacific Airways Limited

# Descubra la clase Business de Cathay Pacific en su vuelo directo Madrid – Hong Kong

Disfrute de una experiencia de viaje superior en nuestros asientos cama totalmente planos de 208cm de longitud.

El perfecto equilibrio entre privacidad y espacio.

[www.cathaypacific.com/es](http://www.cathaypacific.com/es)



Life Well Travelled



# [ PINK BOX ]

## SEGUNDA PIEL

En este estrés de vida que llevamos en el que sabemos cuándo salimos de casa pero no cuándo volvemos, es fundamental tener una buena bolsa que sea como nuestra segunda piel y en donde nos quepa todo lo que necesitamos. Esta bandolera de cuero, estilo mensajero, de **Triumph Motorcycles**, resulta perfecta independientemente de cómo te muevas: a pie, en moto, en coche o transporte público. Tu mejor aliado.



## EL MEJOR AIRE

Tu pelo necesita de los mejores cuidados, ¡¡¡y lo sabes!!! Por eso Dyson no para de innovar para que sus secadores sean lo mejor (y lo más cómodos) posible. **Dyson Supersonic** está pensado para ti. Diseñado para que sea fácil de manejar, su motor está en el mango y no el cuerpo del secador. Y tiene controles inteligentes de temperatura para evitar el calor extremo que tanto puede dañar el cabello.



## PURO TERCIOPELO

En otoño apetece abrigarse, y el terciopelo es taaan calentito... Por ello, el *bartender* Mario Villalón, actualmente una de las figuras más sobresalientes del arte de la mixología en nuestro país, ha creado **Amber Velvet**, un cóctel hecho con **Ron Brugal Extra Viejo** al que no podrás resistirte. Su intención es despertar los cinco sentidos para que, a través de ellos, vuelvan a la cabeza los mejores instantes vividos durante el último año: "Está inspirado en dos recuerdos que siempre asocio a la Navidad: el roscón de reyes y el panetone", explica el coctelero. Ya sabes: en otoño, terciopelo.



## TU AMIGO MÁS FIEL

Para qué engañarnos: quieres y mimas más a tu mascota que a ti mismo. A todos nos pasa, y negarlo sería absurdo. Por ello **Purina**, especialistas en que tu perro coma de la mejor manera posible, alimentándose de una manera equilibrada y sana, tiene en su web un amplio catálogo de productos para que no le falte de nada. Es muy fácil, entras en la web ([www.purinaonline.es](http://www.purinaonline.es)), validas los códigos de barras de los productos comprados, acumulas puntos y... *voilà*. Tu perro será una estrella.



## A TODO GAS

**Harley-Davidson** ha decidido revolucionar el año 2018. ¿Y cómo hacerlo? Pues con ocho nuevas motocicletas Softail: las nuevas Fat Boy, Heritage Classic, Low Rider, Softail Slim, Deluxe, Breakout, Fat Bob y Street Bob, con estilo auténtico y diseño contemporáneo combinados para una imagen única y espectacular. Cada modelo ha sido desarrollado en torno a la revolucionaria plataforma *cruiser* Big Twin, con un nuevo chasis más robusto y significativamente más ligero, diseñado para adaptarse al potente par de los nuevos motores de doble eje de balance Milwaukee-Eight. Para que vivas libre y a todo gas, fiel al mítico estilo Harley.





¿Un sofá  
es solo un  
sitio donde  
sentarse?

[www.fama.es](http://www.fama.es)

fama

 **famaliving**  
Tiendas de sofás - Sofa Stores

Fama, la marca española de sofás que está conquistando el mundo con sus sofás de calidad y diseño. Entra en [www.fama.es](http://www.fama.es) y sorpréndete. Disponible en tiendas Famaliving y distribuidores oficiales Fama.



## HOGARES SIEMPRE A PUNTO GRACIAS A MIELE

¿Máximo rendimiento sin dejar de lado el diseño? Sí, es posible conseguirlo. El aspirador Blizzard CX1 de Miele se ha convertido en un imprescindible para el hogar. La ausencia de bolsa y su innovadora tecnología garantiza al máximo la limpieza del mismo; además, es apto para alérgicos y cuenta con componentes de calidad que garantizan su larga durabilidad. Todo ello con un atractivo acabado minimalista.

TEXTO [DAVID BOSCO](#)

Fieles a su apuesta por la innovación, la compañía Miele lanza el primer aspirador sin bolsa con la tecnología Vortex, que permite el máximo rendimiento de limpieza gracias a su potencia y a la separación del polvo fino y el grueso. Hablamos del modelo Blizzard CX1, un electrodoméstico imprescindible que cuida hasta el último detalle del hogar.

Entre sus novedades se encuentra su cepillo especial, un óptimo sistema de conducción del aire y un avanzado motor, que permiten optimizar sus recursos y garantizar al máximo la higiene durante la aspiración y el vaciado. Además, el nuevo modelo de Miele cuenta con componentes de máxima calidad, ha sido testado para garantizar su larga durabilidad y es apto para alérgicos. Si a todo esto se le suma su atractivo acabado, adaptado a las últimas tendencias en diseño pero sin dejar de lado su uso más práctico, el resultado es el aliado más eficaz para tener la casa siempre a punto.

{ [MÁS INFO EN MIELE.ES](#) }



### DOS DEPÓSITOS

El polvo grueso se introduce en un depósito trasero, y el más fino se aísla en otro independiente cerrado herméticamente con un filtro que realiza la limpieza automática del mismo.



### NADA SE LE RESISTE

El filtro HEPA AirClean Lifetime garantiza que el sistema capture incluso las partículas más pequeñas de polvo fino y alérgenos, con una eficiencia que ha sido confirmada por organizaciones médicas.





# Mi primer sorbo de las vacaciones.

**Alemania**

i/v desde **89€**

**Nonstop  
you**



¡Descárgate 20€ de descuento para tu próximo vuelo!



**Lufthansa**





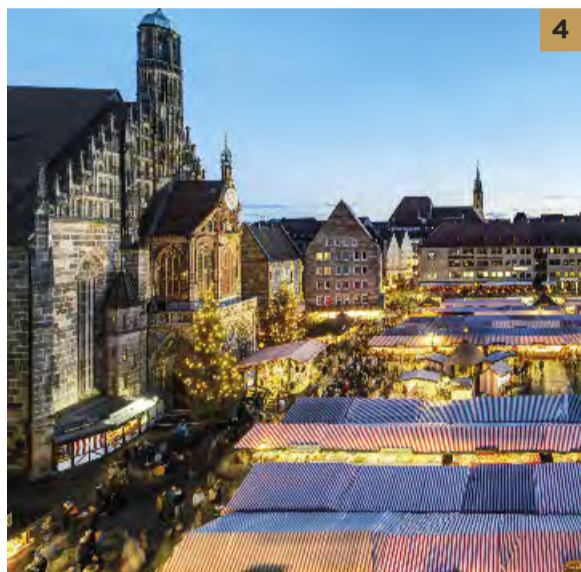
1



2



3



4



5

## ALEMANIA YA HUELE A NAVIDAD

Si por algo destaca el país teutón es por su rica tradición navideña. Al llegar diciembre, sus ciudades se llenan de luces, actividades y mercadillos que ofrecen un punto de vista distinto, y muy especial, del país. Ya sea en pareja, en familia o con amigos, las visitas a estos lugares son imprescindibles para disfrutar de las costumbres y la gastronomía popular de Alemania, todo ello bajo un manto de nieve.

TEXTO [DAVID BOSCO](#)

Parece mentira, pero la Navidad está a la vuelta de la esquina. El frío nos va obligando a sacar los abrigos, las bufandas, los guantes... Y las ciudades cuentan los días para lucir sus luces y mercadillos. Pero si hay un país que destaca por su dedicación en estas tradiciones es Alemania. Un destino inmejorable para el próximo puente de diciembre.

La atmósfera de sus principales ciudades se torna cálidamente invernal y, aunque la nieve lo cubra todo, las calles se llenan de vida. Siendo fieles a sus costumbres, al llegar los primeros días del último mes del año casi todas las ciudades alemanas inauguran sus mercadillos, conocidos como 'chriskindlemarkt'. Decenas de pequeños quioscos de madera conforman estos lugares imprescindibles en los que se pueden encontrar productos artesanales, decoraciones de Navidad, juguetes, vinos calientes, galletas o especialidades locales. Cada invierno, los mercadillos se llenan de personas de todas las edades, amigos, familias, parejas, turistas..., dispuestos a compartir momentos mágicos.

Todos merecen una visita, aunque algunos de ellos destacan por su historia, sus dimensiones o su oferta. La ciudad de Dresde [2 y 5] puede presumir de tener el mercadillo más antiguo de toda Alemania, el Striezelmarkt. En Bremen [1] encontramos uno de los más extensos, que acoge más de ciento setenta puestos. Los amantes del dulce deben visitar el mercadillo de Núremberg [4], con una tradición de tres siglos. Sus puestos son un gran escaparate de gastronomía popular, con las bonitas muñecas comestibles hechas de ciruelas pasas, higos secos, uvas pasas y nueces, o el célebre pan de especias. Y si lo que se busca es algo totalmente diferente, y picante, la elección perfecta está en Hamburgo: el mercadillo navideño erótico Santa Pauli [3]. Se encuentra en el barrio rojo, una de las zonas más animadas de la ciudad, y cuenta con una rica programación de música y espectáculos en directo.

Como estos, otros muchos mercadillos, eróticos o no, invitan a conocer el país con un enfoque diferente y muy especial.

{ MÁS INFO EN [GERMANY.TRAVEL](#) }

### NAVIDAD LGTB

Además de los curiosos mercadillos eróticos, en Alemania encontramos algunos otros destinados al colectivo LGTB, como el Rosa Weihnacht de Frankfurt o el Pink Christmas, que se celebra en el barrio Glockenbach de Múnich. En ellos te esperan deliciosos dulces y vinos calientes, espectáculos nocturnos, y un ambiente en el que gays, lesbianas y heterosexuales, ya sean familias, vecinos o turistas, se sienten a gusto.





# El seguro de coche comprometido.



Donamos el 5% de tu seguro a la RED EDUCA de la FELGTB, es nuestro compromiso con la igualdad.



Tenemos palabra: tu grúa llega en menos de 45 min., o te compensamos.



Somos digitales, y te damos un precio económico.



Cuidamos de tu mascota en caso de accidente o avería.



Nos gusta hablar contigo: nada de 902.



# WIYOU

SEGUROS DE COCHE

Con la garantía del grupo asegurador **Admiral**.

5 millones de clientes

Descubre más en [wiyouseguros.com](http://wiyouseguros.com)

f t i 910 508 888



Un cúmulo de circunstancias llevaron a Rubén Castellero a conquistar la banda de Mister Internacional España 2017. Representando a Vizcaya, este bilbaíno de 23 años comenzó su andadura encima de las pasarelas sin grandes aspiraciones, pero ser nombrado guapo oficial del reino le ha abierto una puerta que pretende aprovechar al máximo. Trabaja en la noche de su ciudad natal desde que alcanzó la mayoría de edad, y opuesta a nadador de rescate de salvamento marítimo, su verdadera vocación que **“jamás voy a abandonar, aunque sea con voluntariado”**. Nunca pensó en ganar el certamen, aunque con una sonrisa pícaro –que mantiene durante toda la entrevista– confiesa que empezó a confiar en sus posibilidades cuando se presentó por segunda vez consecutiva. **“Estaba en una agencia de modelos en San Sebastián, y desde allí me propusieron probar la experiencia de ir a un certamen. Después de ver que daba el perfil me dieron la oportunidad de ir a Girona [donde se celebró la edición de 2016], quedé entre los diez primeros y me dije a mí mismo que tenía que volver... Y gané”**.

El premio es aún más meritorio si tenemos en cuenta que, según explica Rubén, **“estoy seguro de que ni mucho menos soy el prototipo de mister”**. Y esta rotunda afirma

ción tiene que ver con su afición por los tatuajes, que ocupan gran parte de cuerpo. **“Sigo pensando que fue contra todo pronóstico, y que de alguna manera rompí la barrera de la imagen. Tener las cuatro extremidades tatuadas es algo que no se había visto, y cuando me preguntaron si creía que era un hándicap respondí que para nada; la sociedad actual lleva con normalidad los tatuajes”**. Su idilio con la aguja y la tinta comenzó a los 16 años y no cuenta con antecedentes en su casa, aunque sí aclara que **“absolutamente todos tienen un significado. Es el único vicio que tengo, y no me arrepiento de ninguno de los que me he hecho”**.

Por supuesto, tampoco se arrepiente de haberse subido a una pasarela, pese a que en los últimos años existe la sensación de que su título ha perdido prestigio nacional y cierto fuelle mediático. Una polémica que se acentuó cuando su predecesor, el canario Dani Rodríguez, renunció a la banda explicando que no aportaba nada, y denunciando una tolerancia hipócrita dentro del mundillo si uno declaraba abiertamente su homosexualidad, tal y como él hizo. **“No estuve muy pendiente de lo que ocurrió, pero en el siglo XXI ser gay no debería ser noticia. Cada uno lleva su banda como quiere, y hay que respetar lo que él hizo”**, sentencia. En su caso, no duda al enumerar los beneficios que le está reportando su victoria, en todos los aspectos. **“Me ha**

**traído muchas campañas de publicidad, por ejemplo. A nivel de difusión también te ayuda, te das a conocer... Y también me ha enseñado a superarme a mí mismo, a no rendirme y a luchar por conseguir un objetivo”**.

Cuenta el refranero que lo difícil no es llegar, sino mantenerse. Y ahí hemos de añadir todo lo relacionado con los cuidados físicos, y unas rutinas que ahora se toma más en serio si cabe. **“Te lo resumo en cuatro palabras: mucho sufrimiento y mucho trabajo”**, dice entre risas. Y le rogamos que sea un poco más específico. **“En el gimnasio me preparo mis propios entrenamientos. La alimentación es muy importante porque juega malas pasadas; me encantan las raciones contundentes, como buen vasco... En cuanto a los cuidados, me hago la depilación láser en el pecho y, como comprenderás, ¡duele mucho! También estoy pendiente de mi pelo, uso cremas para el rostro... Desde que gané el certamen he notado un cambio en ese aspecto para bien”**.

Es consciente de que este es su momento, y quiere aprovecharlo al máximo. Se le ha abierto un abanico de posibilidades, y por el momento no cree que deba renunciar a ninguna de sus actividades. Antes de despedirse, nos deja una última confesión. **“Estoy abierto a trabajar en el mundo del modelaje y en televisión; también estoy pensando en hacer algún curso de reportaje, me encantaría... Todo es compatible. Soy un culo inquieto; hago todo lo que me apasiona, y sarna con gusto...”**.

{ LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

## RUBÉN CASTILLERO OFICIALMENTE GUAPO

El vizcaíno acaba de ser coronado como Mister Internacional España 2017, un título que reivindica y con el que pretende enterrar algún que otro prejuicio. Un hombre hecho a sí mismo con una figura envidiable.

ENTREVISTA [JOAQUÍN GASCA](#)

FOTO [MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM](#)

MAQUILLAJE Y PELOS [CRISTINA LIBERTAD](#)

AGRADECIMIENTOS [AXEL HOTEL MADRID](#)

ENTREVISTA OFRECIDA POR:

centros  
**UNICO**  
DEPILACIÓN LÁSER • MEDICINA ESTÉTICA





Bodega

**10€ DE REGALO**  
**CUPÓN: SHANGAY10B**

#tenemostuvino

Tu Bodega online especialista  
[www.carrefour.es/bodega](http://www.carrefour.es/bodega)

OFERTA EXCLUSIVA DE LA BODEGA ONLINE DE CARREFOUR POR COMPRAS SUPERIORES A 50€ HASTA EL 31-12-2017  
ANOTA E INTRODUCE ESTE CUPÓN AL VALIDAR TU PEDIDO: SHANGAY10B



DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA

# HABLANDO CLARO DEL VIH



**Es el Jefe de Servicio de Enfermedades Infecciosas del Ramón y Cajal. Hablamos con Santiago Moreno para que nos cuente las verdades y mentiras que se dicen sobre el VIH.**

ENTREVISTA [NACHO FRESNO](#)

Estamos con una de las personas que más saben del VIH a nivel mundial. Por ello, queremos aprovechar para ‘sacarle todo el jugo’ que podamos; para hablar alto y claro de un tema que para muchos sigue siendo tabú, como él mismo nos dice: “Es triste que a estas alturas siga siendo una enfermedad estigmatizante. No a nivel sanitario, aunque en otro tiempo sí lo fue, cuando los propios médicos discriminaban por miedo. Pero a nivel extra sanitario, en la calle, sí que lo es. Las encuestas muestran cómo la gente no se quiere sentar al lado de una persona que tenga VIH, por ejemplo en el autobús”.

Santiago Moreno también nos habla de una realidad, preocupante, como es ese sector de la población que va a la búsqueda –‘a la caza’– del virus, o nos da su opinión sobre técnicas como la PrEP, que despiertan tantas preguntas.

**SHANGAY: ¿Es cierto que la gente joven ha bajado la guardia?**

**SANTIAGO MORENO:** Sin que tengamos datos exactos ni estudios sobre ello, de lo que podemos hablar es solo de impresiones. No es solamente la gente joven, que es en la que más nos fijamos, sino también las personas de edad media o avanzada. Han aumentado de manera desproporcionada los casos de otras infecciones de transmisión sexual, algo que significa que no se está utilizando el preservativo para la prevención. Y eso afecta a los jovencitos, pero también a la gente de otras edades. Este es un dato que apoya esta impresión. Otro dato que tenemos, ya más indirecto, es por la manera que tiene la gente de reaccionar cuando es diagnosticada, o las encuestas que se han hecho, que revelan que la infección por VIH no forma parte de las enfermedades que se perciben como graves o de riesgo.

**S: ¿Por qué hay menos preocupación?**

**S.M:** Básicamente porque se ha extendido la idea de que la infección por el VIH ya no es una enfermedad grave y que se controla muy bien mediante tratamiento. Los muchachos más jóvenes están cansados de vivir en un estado de prevención continua, pensando si se han infectado o no en cada relación que mantienen. Hasta tal punto

se percibe esto de una manera ‘poco grave’ que ha surgido el *bugchasing*, ‘cazadores del bicho’, personas que, conscientes de que la infección ya no es lo que era, y hartos de vivir en ese estado de prevención continua, deciden ir a la búsqueda del ‘bicho’.

**S: ¿Qué hay de cierto y qué de falso en que el VIH es ya una enfermedad crónica?**

**S.M:** Lo es para lo bueno, y para lo malo, como esto del *bugchasing* que estamos comentando. Exceptuando las personas que se diagnostican muy tarde o las que abandonan el tratamiento, es una enfermedad crónica. Salvo en esas circunstancias tan excepcionales, una persona que acuda al hospital con un diagnóstico más o menos precoz de la infección, si se le pone un tratamiento antiretroviral, y lo hace bien, tiene garantías absolutas de no padecer ninguna complicación relacionada con el VIH. Y, además, viviendo el mismo número de años que si no lo tuviera, con la misma calidad de vida.

**S: Entonces, ¿ya no hay que tenerle miedo?**

**S.M:** Vamos a ver... sin duda alguna es mejor no estar infectado, como es mejor no tener ninguna enfermedad. ¿Cómo va a ser lo mismo estar totalmente sano sin tomar ninguna pastilla que, por fuerza, tener que tomar una diaria, o una inyección mensual o cada dos meses? ¿Cómo va a ser lo mismo tener que visitar al médico para comprobar que no hay ninguna toxicidad asociada al tratamiento, que no hay ningún daño paralelo? ¡Claro que hay que seguir teniéndole miedo! No porque uno se vaya a morir, sino porque tienes un condicionante más en tu vida.

**S: ¿Ves cerca el final?**

**S.M:** No sé si está cerca. Sí sé que esto se acabará por controlar, y de buena manera. Lo que es muy difícil de saber es cuándo. Porque aunque hay investigación intensa, tanto de lo que es sobre curación del VIH como de una vacuna preventiva, cada uno de los dos aspectos tiene sus serias dificultades. Es más razonable confiar en que, con lo que ya sabemos, podemos controlar la aparición de nuevos casos.

**S: Siempre está el rumor de que los laboratorios no se ponen de acuerdo para conseguir la vacuna...**

**S.M:** Eso es una leyenda urbana. Una de las muchas que han rodeado al VIH. Podemos recordar cuando se decía que había quien tenía la evidencia de que había sido un virus inventado en un laboratorio para atacar a dos colectivos ‘indeseables’ para la sociedad. Sin fundamento.

**S: ¿Qué le dices a un paciente que acaba de enterarse de que está infectado?**

**S.M:** Todavía soy de los que tienden a desdramatizar el asunto, a quitarle toda la angustia que pueda. Después de explicarle lo que tienen que saber a nivel más técnico del VIH, le digo: “No es bueno ser seropositivo, tener la infección te va a obligar a venir a verme con relativa frecuencia para tomar una medicación. Pero tranquilo, que esto no te va a condicionar ni en calidad de vida ni en cantidad”. Hay quien dice que deberíamos cambiar el discurso por otro, con un tono más grave. Pero a mí me parece que no.

**S: ¿Por qué hay miedo a la prueba?**

**S.M:** Aunque hemos hablado de este grupo de gente que busca infectarse, el diagnosticarse la infección por el VIH supone un cambio de estatus: pasas de estar completamente sano a estar sano, pero con medicación. Y a nivel de pareja, de

## NUEVAS CAMPAÑAS

**Santiago Moreno asegura que resultan necesarias un nuevo tipo de campaña para llegar al sector más joven de la sociedad: “Los móviles, las redes... hay que conseguir que acabe de ser un estigma. Son nuevos tiempos pero sí, hay que hablar del VIH porque si no la gente cree que ya no existe”.**



familia, es algo que formará parte de esa realidad. Es uno de los problemas que a mí me gustaría abordar. Hay casos extremos de auténtica sidofobia, a pesar de que se sabe que hoy la enfermedad se puede tratar.

**S:** ¿Cuáles son los mayores errores que la gente comete por desinformación? En todos los campos, tanto en prevención como en tratamiento...

**S.M:** Yendo de lo más básico a lo más complicado, el primero es sin duda –precisamente por esa sensación de falsa seguridad– evitar las medidas preventivas que se sabe que funcionan, fundamentalmente la utilización del preservativo. Este es el primer error importantísimo. El segundo, las personas que son conscientes, o deberían serlo, de haber mantenido prácticas de riesgo, y que no se hacen rutinariamente la prueba. Este error, sea por miedo, por descuido, ignorancia o lo que sea, tiene dos consecuencias muy importantes: no saber que se es VIH positivo afecta a tu salud y es malo para tus contactos, pues puedes transmitir la infección. Estos son, con diferencia, los dos errores más importantes que se producen. Ya después vienen otros: uno sería estar diagnosticado y no acudir a buscar solución médica, pero esto es mucho menos frecuente; y otro, el no seguir estrictamente las recomendaciones marcadas por el médico y no seguir el tratamiento como hay que hacerlo.

**S:** ¿Qué opinas de la PrEP?

**S.M:** La profilaxis pre-exposición es una medida

## “ SALVO EN CASOS EXCEP- CIONALES, HABLAMOS DE UNA ENFERME- DAD CRÓNICA ”

que a mí me gustaría que no hubiéramos tenido que pensar en ella: es darle una medicación a una persona sana para evitar que se infecte en caso de estar expuesto a una práctica de riesgo. Para un médico resulta chocante que una medicación que usamos normalmente para cortar la infección se llegue a utilizar en personas sanas para evitarla, habiendo alternativas. Se ha demostrado que la PrEP previene el contagio de VIH, aun cuando se tienen relaciones de riesgo. En ese sentido, le doy la bienvenida. Soy partidario, pero no es lo que más ilusión me hace. Si estuviese todo el mundo tratado, no habría transmisión. Mi respuesta es que naturalmente que soy partidario de que ahora mismo se implantase la administración de PrEP en España como un puente, una medida más, para evitar la aparición de nuevos casos. Y un día deberá dejar de existir.

**S:** ¿Qué es lo correcto, VIH o sida?

**S.M:** Es que médicamente, sida no es lo mismo que VIH. Hablar de sida es alarmista e incorrecto. Es infección por el VIH, que implica todos los estados, desde estar completamente asintomático hasta haber desarrollado complicaciones graves que definen el sida, que es un estadio muy concreto, y hoy, afortunadamente, casi inexistente, de la infección por el VIH. La fase más terminal, la más avanzada.

{ LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

# IDENTITY SEGUROS ELIMINANDO ESTIGMAS

**Ser portador del VIH es algo que sigue sin estar normalizado en muchos campos de la vida cotidiana. Identity Seguros ofrece sus servicios a la comunidad LGTB y centra sus esfuerzos en que esta situación llegue a su fin.**

TEXTO JAVIER AZA ILUSTRACIÓN JUANJO CUERDA

Los afectados por VIH llevan años denunciando la discriminación sufrida por parte de las aseguradoras a la hora de contratar productos como seguros de vida, salud, decesos o accidentes. La mayoría de las aseguradoras nacionales incluyen dentro de sus cláusulas de exclusión ser portador del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH).

La imposibilidad de acceder a estos productos no solo acentúa la estigmatización de las personas seropositivas, también limita acciones de la vida cotidiana, como acceder a la compra de una vivienda, ya que la mayoría de las entidades bancarias no conceden préstamos hipotecarios si no están vinculados a seguros de vida. Si nos centramos en el ámbito de la salud, Group Atlántida comenzó a comercializar en Cataluña en el año 2009 su producto 'Lliure Proxim', un seguro de salud especialmente pensado y diseñado para dar cobertura a las personas seropositivas. Desde el año 2015, este seguro está siendo comercializado por Identity Seguros Insurance bajo el nombre 'Salud Total'.

Lluisa Vizcarro, Directora Comercial del Grupo Atlántida, nos comenta que la idea de incluir a las personas portadoras de VIH nace buscando la normalidad, y hace hincapié en que **“la experiencia demuestra que, al contrario de lo que se cree, no tienen más siniestralidad que el resto de asegurados”**. Laura T. Soria, de Identity Seguros, nos dice que el problema de exclusión por parte de las aseguradoras es a nivel internacional. **“Cuando comenzamos, recibíamos llamadas de todo el mundo preguntándonos si podían contratar el seguro, lo que demuestra el nivel de preocupación y necesidad por parte de los afectados. En Francia, Holanda o Noruega ya se han tomado medidas para favorecer la inclusión de las personas seropositivas en todos los ámbitos. En España, tras varios intentos, el 4 de abril de este mismo año, el Congreso aprobó por unanimidad una proposición presentada por el Parlamento de Navarra que tiene como objetivo acabar con esta discriminación. Somos especialistas en asesorar al colectivo LGTB”**.

{ MÁS INFO EN WWW.IDENTITYSEGUROS.COM }



CONCIENCIACIÓN

### CON AMOR... Y HUMOR

**ITV sexual** (www.imaginamas.org) continúa con la campaña en la que insisten en que no hay que dar por conocidas las nociones básicas. Recrea escenas del cine universal de terror para darle la vuelta a través del humor. Pretende así reducir el miedo y el estigma, destacando que el diagnóstico precoz es nuestro mayor aliado para evitarlas.

**Apoyo Positivo** (www.apoyopositivo.org), por su parte, sigue adelante con su campaña **Intransmisible**, que se ha hecho viral en redes o aplicaciones como Whatsapp, y que ayuda a luchar contra la irracional discriminación hacia las personas afectadas.





Más de **1.000 PROFESIONALES** con todas las opciones de tecnología para que te puedas hacer la **depilación láser de alta potencia con control médico**, en todo tipo de pieles y todas las ventajas de nuestro tratamiento:

- **Láser médico: máxima eficacia en menos sesiones.**  
1 sesión cada 3 meses.
- **Tecnología:** sistema dinámico o de barrido, longitud de onda 1060 o Neodimio y diodo 805 con sistema de vacío y sistema exclusivo de enfriamiento Chill Tip®.
- **Crema post-láser facial y corporal con SPF 30:** formulada específicamente para una depilación más eficaz y segura.



Además, descubre **nuestros exclusivos tratamientos estéticos** para rostro y cuerpo y potencia sus resultados combinándolos con **tratamientos médico estéticos**.

Nuestros médicos especialistas en medicina estética te asesorarán para elegir los tratamientos que mejor se adapten a tus necesidades **sin pasar por el quirófano**.

Podrás reducir volumen, grasa localizada, drenar, aportar luminosidad al rostro, reafirmar y estimular el colágeno de la piel y también eliminar arrugas, porque en Centros Único...

**TU BELLEZA CON SALUD  
ES NUESTRO OBJETIVO**

**Estés donde estés**  
hazte con las ofertas de  
**Centros Único**  
tu centro médico estético de confianza

**DEPILACIÓN LÁSER  
DE DIODO** *de alta potencia*

SÓLO ESTE MES  
**6 SESIONES X 1€\***

**Y ADEMÁS TODAS LAS ZONAS EN PROMOCIÓN**

**centrosunico.com**



\*Comprando dos bonos de láser de igual o diferentes zonas de la presente promoción se podrá adquirir por 1€ más un tercero de 6 sesiones cuyo importe sea igual o inferior al del bono de menor precio adquirido. Válido del 01.11.17 al 30.11.17 (impuestos incl.). Consultar condiciones de las promociones en el centro.

centros  
**UNICO**  
DEPILACIÓN LÁSER • MEDICINA ESTÉTICA





# ALEJANDRO ALBARRACÍN **VS** JOSÉ SOSPEDRA

FOTOS

DANNIEL ROJAS

ESTILISMO ARTURO ARGÜELLES MAQUILLAJE Y PELO CRISTINA LIBERTAD EDICIÓN DIGITAL DAVID LORENZO

JUNTOS PROTAGONIZARÍAN UNA 'BUDDY MOVIE' DE ENSUEÑO. EN REALIDAD, AQUÍ YA LO HACEN. PORQUE LA QUÍMICA ENTRE ESTOS DOS ACTORES, QUE SE CONOCEN DESDE HACE MUCHO TIEMPO, ES MÁS QUE EVIDENTE. LOS DOS TIENEN ADEMÁS EN COMÚN QUE SON INTÉRPRETES MUY VERSÁTILES, QUE SE MUEVEN EN CUALQUIER MEDIO COMO PECES EN EL AGUA. ACTUALMENTE, JOSÉ SOSPEDRA HACE SUSPIRAR EN LA SERIE *VELVET COLLECTION*, MIENTRAS QUE ALEJANDRO ALBARRACÍN PROVOCA LA MISMA REACCIÓN EN LOS ESPECTADORES QUE ESTÁN YENDO A VERLE EN LA FUNCIÓN *TARTUFO*, CON LA QUE ESTÁ REALIZANDO UNA INTENSA GIRA NACIONAL. EN ESTE CASO, SOLOS ANTE EL PELIGRO, EN UNA LOCALIZACIÓN SALVAJE, DEMUESTRAN SER TAMBIÉN LOS MODELOS PERFECTOS PARA LAS TENDENCIAS DENIM DE ESTE -A RATOS CÁLIDO- OTOÑO.





JOSÉ Y ALEJANDRO LLEVAN TOTAL LOOK NUDIE JEANS





JOSÉ LLEVA TOTAL LOOK NUDIE JEANS  
ALEJANDRO LLEVA PANTALÓN NUDIE JEANS Y SLIP ES COLLECTION



JOSÉ Y ALEJANDRO LLEVAN TOTAL LOOK NUDIE JEANS



JOSÉ Y ALEJANDRO LLEVAN TOTAL LOOK NUDIE JEANS





CAMISA LEVI'S  
CAZADORA KAPORAL



CAMISA JUST CAVALLI  
PANTALÓN GAS  
CINTURÓN REPLAY  
BOLSA NUDIE JEANS



CAMISETA GAS  
PETO ESPRIT  
BOTAS LEVI'S



CAMISETA GAS  
CAZADORA LOVE MOSCHINO  
PANTALÓN DSQUARED2  
ZAPATILLAS REPLAY





CAMISA NUDIE JEANS





Disney

# COCO

1 DE DICIEMBRE



PIXAR

# COCO



PRE EN CINES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES



# ARNICHES Y DOMÍNGUEZ

## LA ARQUITECTURA Y LA VIDA



Hipódromo de La Zarzuela. Carlos Arniches y Martín Domínguez, arquitectos. Eduardo Torroja, ingeniero. Madrid, 1935. (fotografía de Juan Miguel Pando). Archivo Martín Domínguez Esteban / Fototeca del Instituto del Patrimonio Cultural de España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**ENTRADA GRATUITA**

**HASTA EL 21 ENERO 2018**

**EXPOSICIÓN TEMPORAL**

C/ZORRILLA 3, MADRID

MUSEO  
ICO

somos  
arquitectura

Una exposición de:

fundación  
ICO

Síguenos en:

 Museo ICO  
 fundacionico.es  
 @museoico  
 @museoico  
 #arnichesydominguez



## NEWS



## THRILLER

### “EL SACRIFICIO DE UN CIERVO SAGRADO”

El cineasta Yorgos Lanthimos vuelve a trabajar con Colin Farrell tras la premiada *Langosta*, y suma a su particular receta narrativa la siempre admirable interpretación de Nicole Kidman. Lanthimos presenta un inquietante thriller psicológico en *El sacrificio de un ciervo sagrado*, donde la llegada de un joven huérfano infunde el caos en el núcleo de una familia feliz. Tras su gran acogida en el Festival de Cannes y en Sitges, el filme llega a nuestros cines el 1 de diciembre.

## COSMO



## 'FIRST DATES'

### CENAS PARA DOS

No hay nada como vivir los nervios, incertidumbres, compatibilidades y los absolutos desastres que suelen ocurrir en las primeras citas, y más cuando son a ciegas. De ahí el éxito del 'dating show' *First Dates*. Cada encuentro es un mundo, y los más memorables se encuentran en el formato original, *First Dates Reino Unido*, que se emite de lunes a jueves a las 21:10h en COSMO. En el corazón de Londres se encuentra este restaurante en el que los clientes entran solos y pueden salir con su media naranja, o no. Flechazos y fracasos sobrevuelan estas divertidísimas cenas de las que los espectadores son testigos.



## EL GRAN OTOÑO TEATRAL EN MADRID

Una vez el calor nos ha abandonado definitivamente hasta el año que viene, apetece aún más refugiarse en un teatro a disfrutar de un buen espectáculo. Estos algunos de los más recomendables de la actual cartelera madrileña.

TEXTOS [NACHO FRESNO](#) / [JOAQUÍN GASCA](#)

### 1/ SOROLLA [TEATRO REAL]

El color de la danza. Así podría titularse este *Sorolla* con el que el Ballet Nacional de España vuelve al Teatro Real, escenario que no pisaba desde 2008. Esta coreografía significa, en palabras de Antonio Najarro, director de la compañía, “recuperar el folclor para la gran escena. Un respeto a la tradición con nuevos lenguajes, para que el público conozca los cuatro estilos de la danza española a través de las pinturas de Sorolla”.

Para ello, intentar plasmar el color del pintor valenciano ha sido primordial: “Son casi cuatrocientas piezas de vestuario, creadas exclusivamente para ello, con tratamientos especiales de las telas”, nos dice Najarro. Una buena oportunidad para verlo con música en directo (de la Orquesta Sinfónica de Madrid, titular del Teatro Real), pues la gira que han realizado por el resto de teatros ha sido siempre con música enlatada (salvo en el Liceo).

{ SOROLLA SE REPRESENTA EN EL TEATRO REAL ENTRE EL 9 Y EL 13 DE NOVIEMBRE }





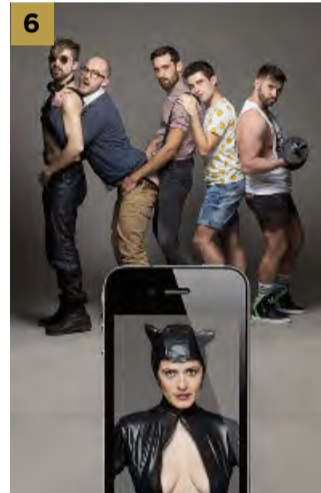
2



3



5



6



7



4

## 2/ OBRA DE DIOS

[TEATRO BELLAS  
ARTES]

Ha llegado la hora de reescribir unos anticuadísimos diez mandamientos, y responder así a todas las respuestas que nos hemos hecho desde el comienzo y creación de nuestra era. ¿Por qué creó Dios a Adán? ¿Era Eva de verdad una pecadora? ¿Cuántos animales metió realmente Noé en el arca? *Obra de Dios*, una hilarante comedia que ha batido récords en Nueva York, llega a Madrid con Mariano Peña como principal protagonista, así que pasar un buen rato lleno de sarcasmo está más que asegurado.

{ **OBRA DE DIOS SE REPRESENTA HASTA EL 7 DE ENERO** }

## 3/ GIBRAL- TAREÑA

[TEATRO BELLAS  
ARTES]

Lola, una mujer llena de ternura y humor, se adentra en el mundo de la prostitución casi sin darse cuenta. Desempeñará su trabajo con total dignidad, buscando en el oficio más antiguo del mundo un acto de amor que perdió tiempo atrás. Esa pasión desgarradora define a la perfección a Lola la Gibraltareña, personaje interpretado por Elisa Matilla, que nos hará viajar hasta la ciudad del peñón en la década de los 70. Un mosaico de vivencias –en el que también habrá hueco para las carcajadas– donde el público será cómplice de ese sueño en vida.

{ **GIBRALTAREÑA SE REPRESENTA HASTA EL 16 DE DICIEMBRE** }

## 4/ BILLY ELLIOT

[TEATRO NUEVO  
ALCALÁ]

Sin duda, uno de los musicales más esperados por el público, y una de las grandes sorpresas de la temporada otoñal madrileña. Tras años de éxito en el West End y en Broadway, toca disfrutar en la capital con la historia del joven Billy, nacido en una ciudad del norte de Inglaterra en la que los hombres practican boxeo y trabajan en la mina. Sin embargo, él es diferente, está cautivado por el ballet y luchará por alcanzar sus sueños, derribar los prejuicios de la sociedad, devolver la unidad a su familia y la fe a una comunidad deprimida. Una emotiva historia de superación y un espectacular montaje.

{ **BILLY ELLIOT SE REPRESENTA HASTA EL 17 DE DICIEMBRE** }

## 5/ KARGÁ

[SALA CUARTA  
PARED]

Bajo la dirección artística de Chevi Muraday, la compañía de danza contemporánea Losdaee vuelve a abordar un trabajo visual lleno de sencillez. Esta vez, *Kargá* representa el origen de aspectos relacionados con el miedo y la inseguridad, como la oscuridad, la soledad, la muerte o la propia vida. Así, son capaces de afirmar que vivimos en una cultura llena de temores, pero es momento de buscar el mejor antídoto para convivir con ellos... La obra se enmarca dentro del Festival Internacional Madrid en Danza, una referencia en el arte del movimiento que celebra su edición número 32.

{ **KARGÁ SE REPRESENTA HASTA EL 14 DE DICIEMBRE** }

## 6/ GRINDER, EL MUSICAL

[TEATRO FÍGARO]

El teatro musical y el cabaret conviven en esta comedia provocativa y sin tapujos, que viaja a través de nuestros tabúes sexuales dentro de la diversidad sexual en la que, afortunadamente, vivimos en los países desarrollados. *Grinder* es un musical gay, pero no está orientado exclusivamente hacia el público LGTB, ni mucho menos. La obra es un divertidísimo grito por la libertad sexual y el respeto, que requiere de la participación activa del público, y hasta aquí podemos contar... Un show diferente, mordaz, explícitamente sexy y con mucho humor.

{ **GRINDER, EL MUSICAL SE REPRESENTA HASTA EL 19 DE NOVIEMBRE** }

## 7/ ANTÓNIMOS

[TEATRO NUEVO  
APOLO]

Con la aparición de nuevas plataformas, Los Morancos han sido capaces de reinventarse. Su canal de YouTube se ha llenado de éxitos musicales –versión con ingenio sus letras–, un hecho que ha provocado que no les quede más remedio que plasmarlos sobre un escenario. Así llega *Antónimos*, con una banda sonora renovada pero con los personajes de siempre, que han convertido a estos sevillanos en dos hombres récord de las carcajadas. Volver a cosechar otro aplauso unánime, con la magia y espontaneidad garantizadas, es el nuevo reto de César y Jorge Cadaval.

{ **ANTÓNIMOS SE REPRESENTA HASTA EL 30 DE DICIEMBRE** }



**CENTRO  
DRAMÁTICO  
NACIONAL**

**TEATRO VALLE-INCLÁN  
SALA FRANCISCO NIEVA**

# **ESPIA A UNA MUJER QUE SE MATA**

(A PARTIR DE *TIO VANIA* DE ANTON CHEJOV)

**DANIEL VERONESE**

**27 OCTUBRE  
10 DICIEMBRE**



 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 **inaem** INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

**18 OCTUBRE-10 DICIEMBRE  
TEATRO MARÍA GUERRERO**

# **BODAS DE SANGRE**

**FEDERICO GARCÍA LORCA**

**PABLO MESSIEZ**



 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 **inaem** INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

**11 OCTUBRE-19 NOVIEMBRE  
TEATRO VALLE-INCLÁN**

# **DENTRO DE LA TIERRA**

**PACO BEZERRA**

**LUIS LUQUE**



 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 **inaem** INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

[cdn.mcu.es](http://cdn.mcu.es)

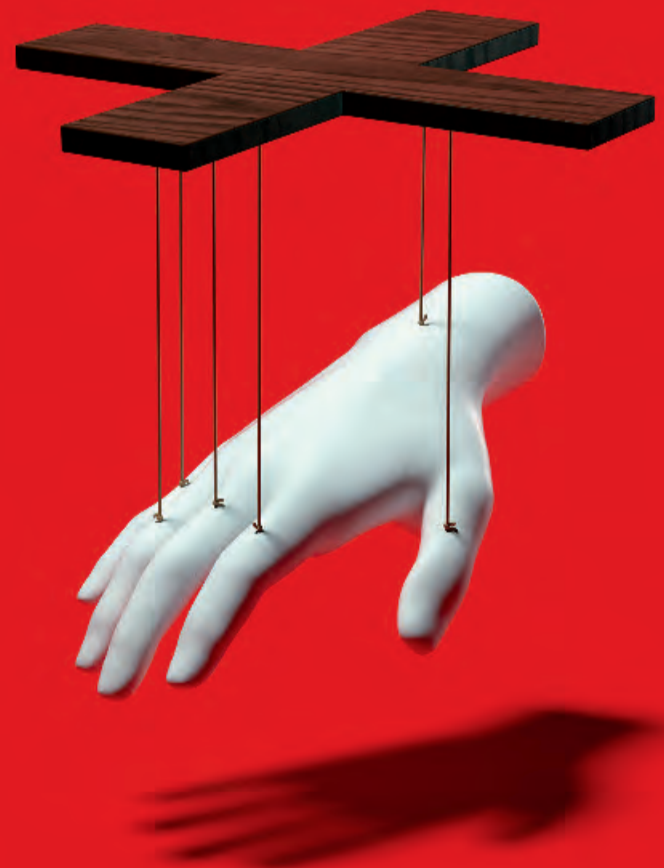
[entradasinaem.es](http://entradasinaem.es)  
902 22 49 49

**23-26 NOVIEMBRE  
TEATRO VALLE-INCLÁN**

# **DEMOCRACIA**

**MICHAEL FRAYN**

**ALEXEI BORODIN**



**UNA MIRADA AL MUNDO**

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 **inaem** INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

 **RAMT**

**DIRECCIÓN CDN  
ERNESTO CABALLERO**



EN PORTADA

# CIRQUE DU SOLEIL

## VUELVE A FASCINAR CON 'TOTEM'

**La compañía canadiense regresa a España, uno de sus países fetiche, con un show dedicado al origen y evolución de la humanidad. Fiel a su estilo, combina atrevidas acrobacias con un trabajo audiovisual cuidado al detalle. Que comience el espectáculo.**

TEXTO JOAQUÍN GASCA

FOTOS ©CIRQUE DU SOLEIL



PUESTOS A DESTACAR UN MOMENTO DE *TOTEM*, ALE ROMERO SACA PECHO CON SU APORTACIÓN MÁS PERSONAL. "HAY UN GUIÑO FLAMENCO QUE, POR SUPUESTO, ME HE ENCARGADO DE DIRIGIR PARA CUANDO VINIÉSEMOS A ESPAÑA", CONFIESA EMOCIONADO.

Entre las tribus indígenas y originarias de Norteamérica, las cualidades físicas y espirituales de lo sobrenatural aparecen representadas a través de un objeto mitológico capaz de encarnar el origen y la evolución del ser humano, así como sus lazos con el resto de especies animales. Ahora *Totem*, además de ser un monumental icono para toda una civilización, da nombre al último espectáculo con el que Cirque du Soleil aterriza en España, dispuesto a fascinar a uno de sus públicos más fieles con toda una amalgama de experiencias únicas para los cinco sentidos. Se trata del vigesimotercero espectáculo producido por la compañía canadiense, estrenado en 2010 y con más de 5 millones de espectadores en todo el mundo. Su director, Robert Lapage, un enamorado de la cultura nativoamericana, es el encargado de plasmar todo el proceso simbólico, con escenas que abarcan desde un inicio anfibio de la vida hasta el sueño de surcar los cielos como un ave. Su teoría gira en torno a la capacidad de las personas para convertirse en cualquier animal, mientras se completa un viaje temático e inspirador. Los personajes evolucionarán a cada segundo y evocarán, entre otras figuras, a una tortuga gigante, punto de partida en diferentes culturas y siempre ligada a creencias religiosas, la magia y relatos fantásticos.

Todo ello sin perder las señas de identidad que Cirque du Soleil acumula en sus más de 20 años de carrera -con sedes permanentes, presencia en par-

ques Disney y protagonismo en la producción de películas y documentales-, en una constante y sorprendente búsqueda de montajes inigualables. En esta ocasión, *Totem* cuenta con un elenco formado por 46 artistas, actores, músicos y cantantes, con proyecciones que acompañan cada movimiento en tiempo real, e integra fotografías de Guy Liberté durante su 'Poetic Social Mission' a bordo de la Estación Espacial Internacional, para añadir un plus audiovisual a lo representado. La expectación vuelve a ser máxima.

Uno de sus protagonistas es el acróbata Louis-David Simoneau, encargado de elevarse sobre un trapecio junto a su compañera Rosalie Ducharme durante un número que llevan dando forma desde hace tres años y que resulta ser de lo más atrevido. "Interpretamos a dos jóvenes adolescentes que encuentran el amor por primera vez", explica. El canadiense pone énfasis en que "no se cuenta una historia cronológica, sino un conjunto de emociones que nos hablan sobre la evolución de la humanidad, y que están mezcladas entre diferentes acrobacias para que el espectador pase por diferentes estados". A ello contribuye de manera fundamental la música, responsabilidad



### MULTI-NACIONAL

Cirque du Soleil emplea a casi cinco mil artistas, procedentes de todos los rincones del planeta. En nómina cuenta con jóvenes talentos e incluso, campeones olímpicos de diferentes disciplinas, preparados a conciencia en el cuartel general de la compañía en Montreal.

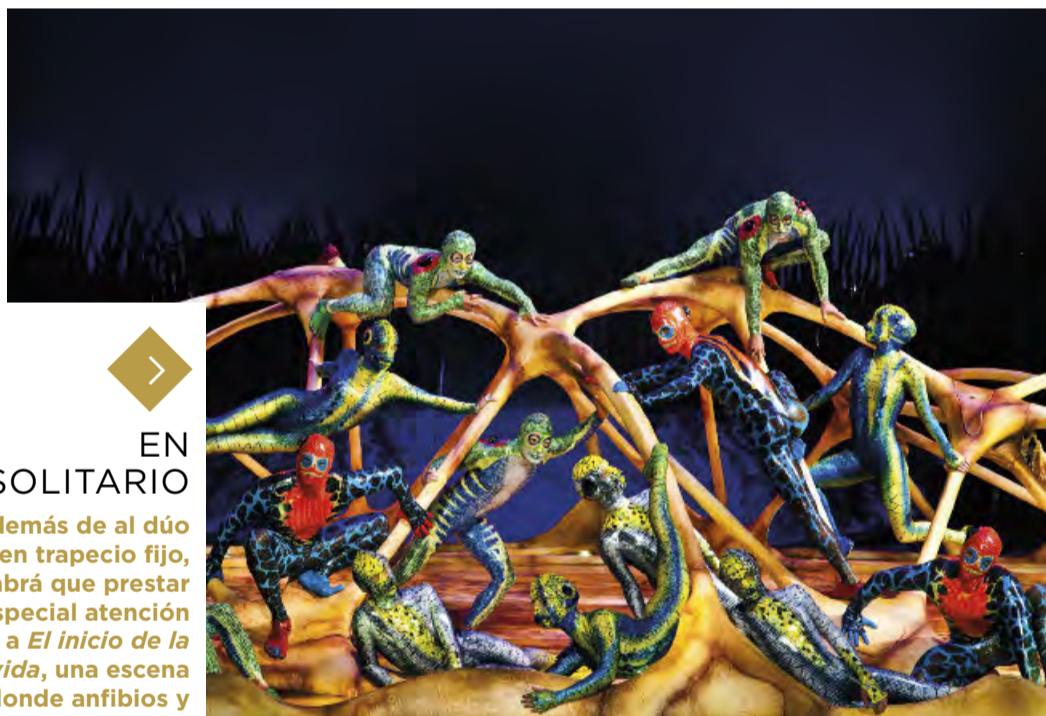
que recae sobre el director musical sevillano Alejandro Romero, único español dentro de esta 'gran familia', término que define a esta compañía a la perfección. Además de destacar que "todo lo que se presenta en el show es muy auténtico", Ale -diminutivo con el que es conocido en el mundillo- es consciente de que su papel requiere de una extrema concentración. "Tengo que estar dando órdenes a los músicos durante todo el espectáculo, y hay que ser muy preciso porque lo que ocurre cada día en el escenario es diferente al anterior. Así que, dependiendo de los números, hay que ir improvisando", explica. Ese flexible directo, cargado de una gran dosis de adrenalina, no concede tregua alguna, lo que le obliga a tener una sutil y confesable compenetración con Simoneau, entre otros. "Conozco de memoria los movimientos de todos los acróbatas, y sé asociar la música a cada uno de ellos. En el trapecio por ejemplo, Louis-David me hace señas con los dedos que me ayudan a la hora de ir con la música hacia un determinado lugar. Es estresante, pero muy gratificante cuando sale adelante".





## EN FORMA

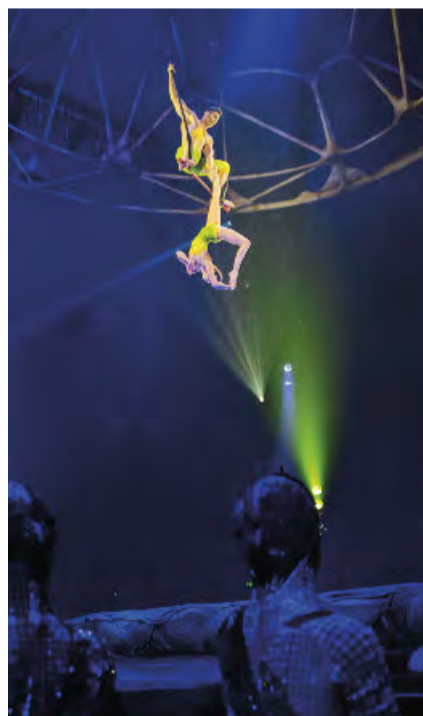
“Llevo muchos años preparándome físicamente; tienes que aunar fuerza, flexibilidad y equilibrio. Empecé con este proceso a los 15 años, y entrenamos una media de dos horas diarias”, cuenta Louis-David Simmoneau.



## EN SOLITARIO

Además de al dúo en trapezio fijo, habrá que prestar especial atención a *El inicio de la vida*, una escena donde anfibios y peces inquietos representan el origen de la humanidad. Además de brincar y jugar sobre barras paralelas, ejemplifican la importancia del vestuario durante todo el show.

La satisfacción personal de formar parte de este ambicioso proyecto es común denominador en ambos, que han pasado por diferentes momentos antes de llegar a Madrid el 10 de noviembre –estarán también en Sevilla desde el 25 de enero de 2018 y en Barcelona desde el 23 de marzo de 2018– cargados de ilusión. “Empecé a trabajar en la creación de *Totem* en 2009”, recuerda Louis-David, “y por entonces tenía una compañera diferente a la de ahora. En un momento dado, optamos por salir de la compañía para vivir nuevas experiencias, hasta que ella decidió dejar la profesión. Luego encontré una nueva compañera... y nos pidieron volver, así que digamos que llevo un total de cinco años en el Cirque du Soleil, pero en dos etapas”. Para Ale Romero, *Totem* será su tercera experiencia dentro de una carpa de circo. “Participé en *Saltimbanco* y *Varekai*, y cada uno es diferente al anterior. Los compositores y el concepto cambian. A mí personalmente, con ocho compañeros en el escenario, esta es la creación que más me motiva hasta ahora sin duda. No me canso de *Totem*”. Todo un reto que vuelve a poner a prueba la versatilidad de sus integrantes.



## BAILE EN EL AIRE

Louis-David Simmoneau, junto a su compañera, deslumbra con un inocente juego de seducción en las alturas. Una serie de movimientos entrelazados y ascensos originales e inusuales que les hacen parecer dos auténticos tórtolos.







## TECNOLOGÍA

La afición de Cirque du Soleil y sus directores por la constante innovación es una de sus señas de identidad. En *Totem* incorporan un puente mecánico que simula la cola de un escorpión con vida propia. Un elemento que ha traído más de un quebradero de cabeza durante los ensayos, pero que resulta espectacular.

abiertamente gay de cara a sus compañeros y jamás ha tenido ningún problema. "Aquí lo importante no es tu orientación sexual, me siento parte de la familia desde el primer momento. Y fíjate que trabajo con rusos...; lejos de lo que pueda creer la gente, son muy cercanos y cariñosos conmigo. Todo el mundo es tratado por igual, y no creo que tenga que cambiar mi forma de ser para que me acepten". De hecho, el acróbata cuenta dentro del equipo con un apoyo muy cercano: "Tengo a mi novio trabajando conmigo en el apartado técnico, y no nos tenemos que esconder, todos saben que estamos juntos. Paso más tiempo con los artistas, y ellos siempre me preguntan por él. Es genial tener la oportunidad de viajar juntos por todo el mundo", afirma con una amplia sonrisa.

{ TOTEM SE REPRESENTA DEL 10 DE NOVIEMBRE AL 14 DE ENERO DE 2018 EN EL ESCENARIO PUERTA DEL ÁNGEL DE MADRID }

"He aprendido de cada uno de los artistas con los que he trabajado, y sus diferentes estilos me han servido de gran inspiración para trasladarlo al Cirque du Soleil. Trato de tener un abanico muy grande de posibilidades para adaptarlas sin traicionar el concepto original del espectáculo. Si *Totem* es un viaje, su música es otro viaje por todas las culturas".

## UNA AUTÉNTICA FAMILIA

Cirque du Soleil es el claro ejemplo de cómo el roce se transforma en cariño. La cantidad de kilómetros que el equipo recorre en cada gira durante meses ha creado un sentimiento de grupo cohesionado sin fisuras, y que se antoja una de las claves de su éxito. "Pasamos mucho tiempo juntos y por supuesto que podríamos denominarlo 'familia'. En la comunidad circense todo se vive más intensamente, necesitas confiar en la gente con la que trabajas porque se encargan de tu seguridad. Se crea una atmósfera especial que nos hace ser más que amigos", relata Simmoneau. Por su parte, Romero revive experiencias pasadas para poner en valor el grado de compañerismo dentro de la compañía. "He trabajado con otros artistas y otras bandas, y cuando acaba la gira cada uno se va a su casa, mientras que aquí estamos siempre juntos. Es una manera de trabajar muy peculiar, donde tienes que entenderte con todo el mundo. Los músicos somos de ocho nacionalidades diferentes, cada uno de su padre y de su madre, pero tenemos muy buen rollo y eso es vital".

## 'SPAIN IS DIFFERENT'

El idilio del público español con cada propuesta de Cirque Du Soleil ya es legendario. De hecho, Madrid fue elegida para el estreno europeo de *Amaluna*,

uno de los últimos montajes que pasaron por la capital. Dentro del equipo también son conscientes de este cálido romance, factor que motiva aún más a todos los que debutan –el caso de Louis-David– en España con *Totem*. "Estoy emocionado porque he oído muchas cosas buenas, sé que los españoles sois muy buenos anfitriones y os entregáis en cuerpo y alma como público. Conozco España como turista y llego con muchas ganas de trabajar aquí". Romero, además de director musical, ejerce a la perfección como embajador de nuestro país: "A mis compañeros siempre les digo que en España se van a dar cuenta de lo que es un público de verdad. Hay compañeros que llevan 20 años y han dado la vuelta al mundo un par de veces; están de acuerdo en que como en España no se tocan las palmas en ningún sitio. Mira que venimos de Italia y Bélgica, y todo ha ido fenomenal, pero no hay comparación. Estoy loco por ver la cara de mis compañeros en la banda, porque para ellos es su primera vez aquí".

## UNIVERSO LGTB-FRIENDLY

Formar parte de una organización con personas de tan diferentes nacionalidades, cultura y costumbres podría entrañar algún riesgo a la hora de por ejemplo, vivir tu homosexualidad de forma libre y natural. No es el caso de Cirque du Soleil ni de Louis-David Simmoneau, que siempre se ha mostrado



32 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL

# MADRID EN DANZA



DEL 21 DE NOVIEMBRE AL 17 DE DICIEMBRE DE 2017

[www.madrid.org/madridanza](http://www.madrid.org/madridanza)



Comunidad  
de Madrid





## MARINA SALAS PURA VERSATILIDAD

**Su nombre aparece en algunas de las películas más vistas del cine español y en series de éxito, pero también en proyectos más íntimos y alternativos. Trabajos que han forjado en Marina Salas un interesante punto de vista sobre la ficción actual.**

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

FOTO [MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM](#)

La barcelonesa Marina Salas se mueve con soltura tanto detrás de una cámara como encima de un escenario, aunque sea tan pequeño como el de *Espía a una mujer que se mata*, la versión de *Tío Vania* de Chéjov que dirige el argentino Daniel Veronese. Un nuevo trabajo que se suma a la larga –y muy diversa– lista de personajes que ha interpretado hasta llegar al CDN.

**SHANGAY: ¿Cómo es tu personaje, Sonia, en esta adaptación de *Tío Vania*?**

**MARINA SALAS:** Ella es la que aporta un poco de luz en una casa en la que hay algo que está muerto. Sonia es la que tiene fe y mantiene la esperanza de cambiar, pero aunque intenta resucitar del barro, está metida en él.

**S: Daniel Veronese recicla la escenografía de su obra *Mujeres soñaron caballos* para este montaje, algo bastante inusual...**

**M.S:** Así es. Todo viene de una gira por Argentina, donde se representaba una obra justo antes de la otra, y en ocasiones se mantenía el mismo decorado, que acabó sirviendo de enlace entre ambas.

**S: El decorado es de cinco metros cuadrados. Acostumbrada a trabajar en montajes más grandes, ¿has notado mayor dificultad?**

**M.S:** Es muy diferente, en cada escenario tienes que manejar instrumentos distintos. En este caso no ha sido complicado, porque el teatro de Daniel es particular, es pequeño y trabaja con procesos muy internos. Está muy enfocado a la verdad y a la emoción, se parece mucho al cine.

**S: ¿Se consigue así acercar este texto clásico al público actual?**

**M.S:** Esta obra habla justamente de eso, de las viejas y las nuevas formas. Creo que para convertir lo anterior en contemporáneo lo esencial es que esté vivo, para que el espectador pueda empatizar.



### GRANDES NOMBRES

Junto a Marina Salas, otros reconocidos intérpretes conforman el reparto de *Espía a una mujer que se mata*. Entre ellos, Natalia Verbeke, Ginés García Millán, Susi Sánchez, Jorge Bosch, Pedro García de las Heras y Malena Gutiérrez.



**S: ¿Crees entonces que el teatro puede tener un poder concienciador en el público al que llega?**

**M.S:** Antes te habría dicho que sí sin dudarlo, y me habría puesto intensa, pero ahora no lo siento así, aunque el teatro haya sido muy sanador para mí. El otro día leí una frase de Andy Warhol que me dio que pensar respecto a esto... Decía: "Un artista es alguien que crea cosas que no necesita tener".

**S: En este aspecto, ¿es más efectivo el cine?**

**M.S:** A ver, el cine es más directo, pero es verdad que el teatro es más intenso. La particularidad del teatro está en que está sucediendo algo vivo, hay una experiencia directa. Eso es lo que a mí me gusta, pero lo malo es que no siempre pasa...

**S: Si te damos a elegir entre ambos formatos no vas a decantarte por ninguno, ¿verdad?**

**M.S:** Eso solo puedo decirlo en mi casa [risas].

**S: ¿Y si te preguntamos cuál saca lo mejor de ti como actriz?**

**M.S:** Qué pregunta más bonita..., aunque también me cuesta elegir. Creo que en teatro me he encontrado con personajes, textos y directores que han hecho que artísticamente sacara más cosas.

**S: Ya sea sobre las tablas o delante de la cámara has trabajado en proyectos muy dispares. Desde películas comerciales a proyectos más íntimos...**

**M.S:** Mi problema es que lo quiero todo. Pero sobre todo lo que me gusta es estar expuesta, es necesario para avanzar.

**S: ¿Expuesta en qué sentido?**

**M.S:** Busco desarrollarme por un lado más visible y también hacer personajes más arriesgados. Por ejemplo, estar en *Espía...* me hace estar expuesta, aunque no me vaya a ver tanta gente como en otros trabajos. Luego hay otros proyectos que no me exponen tanto emocionalmente pero en los que me ven millones de personas. El punto está en ser versátil y encontrar ese equilibrio; al final, yo quiero llegar a cuanta más gente, mejor.

**S: Entre esos proyectos está *La zona*, la última apuesta en ficción de Movistar+...**

**M.S:** Sí, estoy encantada de formar parte de esta serie. Tiene una base de guion muy buena, además de un equipo fantástico. Creo que es un gran paso dentro de la ficción nacional.

**S: ¿Cómo ves este cambio con la llegada de las nuevas plataformas privadas?**

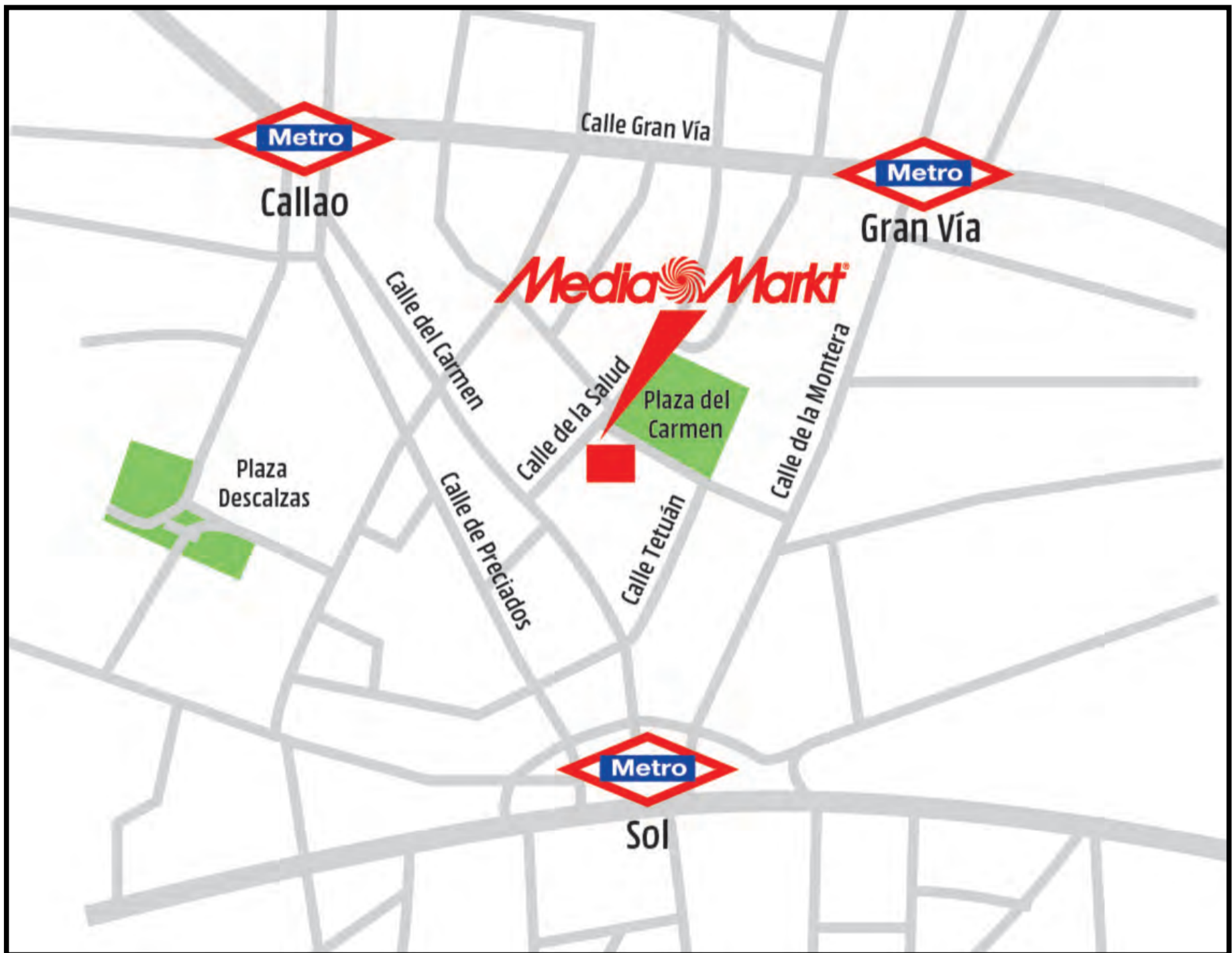
**M.S:** Nos estamos abriendo, ya era hora. Aunque creo que las cadenas generalistas seguirán ofreciendo series para un *target* más amplio, pero tiene que haber de todo... Como actriz, me gustan las historias más complejas, pero como espectadora a veces también me apetece ver series sencillas.

¡ *ESPÍA A UNA MUJER QUE SE MATA SE REPRESENTA EN EL CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL - TEATRO VALLE-INCLÁN (C/VALENCIA, 1) DE MADRID HASTA EL 10 DE DICIEMBRE* ¡



# MediaMarkt®

## Plaza del Carmen, N° 2



### Nueva MediaMarkt Club Card

La tarjeta fan de ponértelo fácil





# EL HOLLYWOOD MÁS COMBATIVO

Dos películas muy diferentes recuperan el lado más reivindicativo de la meca del cine. La lucha por los derechos LGTB (no solo en el deporte sino en la vida de una tenista, Emma Stone, enamorada de otra mujer) o la de un antihéroe (Joaquín Phoenix) que quiere acabar con la corrupción humana más sucia. Vuelve el Hollywood luchador.

TEXTOS JOAQUÍN GASCA



## ‘LA BATALLA DE LOS SEXOS’

Nos remontamos al año 1973, cuando la tenista Billie Jean King se rebeló contra la Federación de Tenis Estadounidense porque las mujeres cobraban mucho menos que los hombres en los torneos. La eterna brecha salarial, que aún sigue sin resolverse en muchos sectores. Pero, además, Billie Jean, una mujer casada, también luchó para que el amor que empezó a sentir por Marilyn –sí, una mujer– no fuera un impedimento en su carrera deportiva. Es la vida de una activista LGTB, de una luchadora a la que nada, ni nadie, se le puso por delante para conseguir sus objetivos.

Los creadores de *Pequeña Miss Sunshine*, los directores Valerie Faris y Jonathan Dayton, llevan a la gran pantalla la adaptación del libro del mismo título que escribió la propia Billie Jean King. Es una película en la que la reivindicación feminista comparte protagonismo con la de los derechos LGTB, en una época tan crucial como fueron los años setenta. El clímax de la cinta (rodada en cinemascopio, con una estética que refleja perfectamente los setenta, con ese technicolor y difuminados en la fotografía tan típicos del cine de los *seventies*) llega con el mítico partido contra Bobby Riggs, otra leyenda del tenis, pero un impresentable machista cuyo lema es “las mujeres, en la cocina y en la cama”.

Un impecable reparto encabezado por una soberbia Emma Stone, secundada por Steve Carell, Andrea Riseborough, Bill Pullman y Alan Cumming dan vida a una serie de personajes que, lejos de caer en el maniqueísmo barato, resultan creíbles fotograma a fotograma. La historia de amor entre Billie Jean (Stone) y Marilyn (Riseborough) emociona desde el minuto uno hasta el final. Este romance de dos mujeres en unos años tan cruciales para nuestros derechos no deja a nadie indiferente. Y sobre todo, le ‘rompe el saque’ para siempre a personajes como Bobby Riggs (Carell) que, desgraciadamente, nos siguen intentando fastidiar la vida. Porque son como las meigas... haberlas, haylas.

{ LA BATALLA DE LOS SEXOS SE PROYECTA YA EN CINES }

## ‘EN REALIDAD, NUNCA ESTUVISTE AQUÍ’

Joaquín Phoenix vuelve a demostrar por qué es un verso suelto en la industria de Hollywood. Disfrutar del actor estadounidense –nacido en Puerto Rico– en la gran pantalla ya se puede elevar a la categoría de acontecimiento, pero el hecho de convertirse en un veterano de guerra deteriorado –e impotente antihéroe– despierta aún más el interés de la crítica.

*En realidad, nunca estuviste aquí* es un experimento a la carta dirigido por la británica Lynne Ramsay, lleno de *flashbacks*, basado en la novela homónima de Jonathan Ames. Y una reflexión sobre un virus que actúa como la termita sobre la madera: la facilidad con la que se puede corromper al ser humano. Desgarrador y angustioso por momentos, el *thriller* se apoya en el sucio negocio de la pedofilia para desarrollar el personaje de Joe, interpretado por Phoenix, reconvertido a sicario justiciero y capaz de rescatar a niñas de la trata de blancas, aunque para ello tenga que arriesgar su vida.

Vive con su madre anciana, lleva barriga a cuestas y presenta un aspecto desaliñado que, claro está, cae como anillo al dedo en la percha del protagonista. En el fondo, busca una redención moral del clásico arrepentido atormentado, muy al estilo del *Taxi Driver* de Scorsese. Sin pretender equipararse a De Niro, él mismo ha reconocido que esto fue clave para que aceptase el papel. El filme, por cierto, ya acumula premios como el de mejor guion y mejor intérprete masculino en el Festival de Cannes, pero no optará a los Oscar porque el reglamento de la Academia estipula que las películas candidatas deben haberse estrenado a lo largo del año anterior, y esta lo hará en febrero de 2018. Incluso en esto, todo lo que rodea a Phoenix es particular.

{ EN REALIDAD, NUNCA ESTUVISTE AQUÍ SE ESTRENA EL 24 NOVIEMBRE }



“TIERRA DE DIOS”

# O LA NATURALEZA SALVAJE DEL AMOR

Llega a nuestros cines una intensa historia de amor gay que el director británico Francis Lee ambienta en un entorno rural donde al protagonista le cuesta aceptar sus deseos y sus sentimientos. Estos son los motivos por los que *Tierra de Dios* es una película necesaria y emocionante.

TEXTO A.G.C.

En muchas ocasiones pensamos que el contacto con la naturaleza nos hace sentirnos más libres, pero no tiene por qué ser así. En *Tierra de Dios*, el director Francis Lee lo refleja con mano maestra. Su película lleva de inmediato a una fácil comparación con *Brokeback Mountain*, porque cuenta una historia similar. La relación sentimental complicada –y aparentemente imposible– entre dos hombres en un entorno rural, cuyos propios prejuicios son su peor enemigo a la hora de abrirse y dejarse llevar por sus sentimientos...

Son muchos los entornos en donde sigue siendo complicado vivir abiertamente la homosexualidad, y cada vez más películas lo muestran –otro ejemplo reciente es *The Wound*, de John Trengove–. En *Tierra de Dios*, el joven Johnny (Josh O'Connor) se ocupa de la granja familiar y ha renunciado, casi inconscientemente, a sus sentimientos. Le resulta más fácil refugiarse en la brutalidad, en las pintas de cerveza y en encuentros sexuales furtivos con los que se desfogarse. Se maneja mejor entre ovejas y vacas. Hasta que aparece Gheorghe (Alec Secareanu), un inmigrante rumano contratado para echarle una mano en la temporada de parición de las ovejas. Aislado social y emocionalmente, a Johnny le resulta impensable dejarse llevar por lo que comienza a sentir por ese extraño. “Quería contar una historia de amor austera, pero, a su vez, llena de sentimiento. Quería capturar esas sensaciones placenteras y trepidantes que uno siente cuando algo empieza”, explica su director. “Quería explorar esos momentos que dos personas comparten cuando están empezando a comprometerse, matizando sutilmente las luchas internas de cada uno. Todos reconocemos esa sensación de cuando estás empezando a enamorarte y lo difícil que esto puede ser, sobre todo cuando las circunstancias no acompañan”. En un entorno siempre gris, la frialdad con que Johnny y Gheorghe se enfrentan a la muerte de los animales es la misma con que inician una relación que parece más basada en el despre-



cio que en el respeto. Y es la violencia física y verbal la primera muestra de que existe una atracción real entre ellos. Lee creció en los montes Peninos, al oeste de Yorkshire, donde ha ambientado su primera película. “Lo que realmente me impulsó a hacer realidad este proyecto fue el querer explorar lo que habría pasado si me hubiera quedado allí y hubiese conocido a alguien...”.

El primer encuentro sexual entre los protagonistas se desarrolla en el barro, y es casi un combate más que un polvo. Poco a poco, Johnny se da cuenta de que no va a poder evitar abrirse a Gheorghe, hasta que llega el primer beso, la primera caricia; contactos que le descolocan, a la vez que le liberan. Ahí es cuando el espectador ve que ya no hay vuelta atrás para él. Y esas caricias leves se convierten en elementos clave en distintos momentos de la película, en situaciones en ocasiones dramáticas. La química entre los dos actores, a los que la cámara se pega cuando se dejan llevar por esa pulsión sexual y romántica irrefrenable, resulta fundamental para la verdad que respira *Tierra de Dios*. Lee también tuvo en cuenta las dificultades que le presentaba el hecho de construir una película de fuerte cariz sentimental. “Por eso la

rodé en orden cronológico. Esto permitía que cada escena estuviera empapada emocionalmente por la anterior, como si estuviéramos colocando ladrillos para edificar la historia...”. Salió victorioso de su reto. La intensidad aumenta secuencia a secuencia, y la familiaridad que el espectador llega a sentir por el entorno facilita su identificación con lo que ve y con la manera de actuar de los distintos personajes. *Tierra de Dios* cuenta no solo una veraz historia de amor entre dos hombres, también la historia de un joven que se ve abocado a aceptarse y aceptar las circunstancias que le rodean, tras años anestesiado en soledad, en busca de la supervivencia y, sí, del amor, y no solo de pareja.

{ LA PELÍCULA TIERRA DE DIOS SE ESTRENA EL 24 DE NOVIEMBRE }

(desde) **1.315€**

Salidas desde Madrid, Barcelona y Bilbao

GRAN CRUCERO P. BAJOS\*



(desde) **1.200€**

Salidas desde Madrid y Barcelona

GRAN CRUCERO RHIN\*



(desde) **1.348€**

Salidas desde Madrid, Barcelona y Palma

GRAN CRUCERO DANUBIO



Puente de Diciembre  
disfruta cada segundo

Viajes del 5/6 al 10 Dic. 2017

EGIPTO



**990€** (desde)

Salida desde Madrid todos los sábados de diciembre

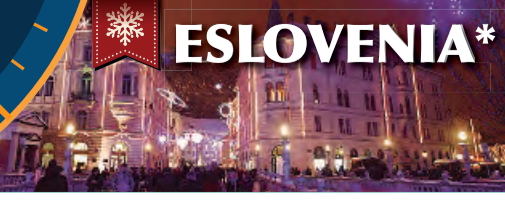
CHIPRE



**695€** (desde)

Salidas desde Madrid y Barcelona

ESLOVENIA\*



**744€** (desde)

Salida desde Madrid





# IDENTITY

salud total



PROMOCIÓN ESPECIAL **1 DE DICIEMBRE**

(Día Mundial de la Lucha contra el Sida)

primeras **2** cuotas gratis\*

Si contratas tu póliza antes del 31 de diciembre de 2017



Ilustración: Juanjo Cuenda

## EL PRIMER SEGURO DE SALUD QUE DA COBERTURA A PERSONAS SEROPOSITIVAS

**Identity Salud Total** es la primera póliza de seguros que te protege si eres seropositivo o seropositiva. Si quieres tener libertad para escoger médico y centros, sin listas de espera, con un trato especial y personalizado, las tecnologías más avanzadas en medios de diagnóstico y tratamiento, con hospitalización en habitación individual (incluso con cama para tu acompañante y manutención los tres primeros días de estancia), etc., este es tu seguro.

**Llámanos al 912 998 088** y estudiaremos tu caso personalmente, con todas las garantías de confidencialidad necesarias.



# IDENTITY

seguros

[www.identityseguros.com](http://www.identityseguros.com) / ☎ 912998088

LGTB · MUJER · VERDE · INMIGRACIÓN · DEPENDENCIA



NEWS



EN RACHA

**DONALD GLOVER  
PUEDE CON TODO**

El anuncio de que encarnará a Simba en la nueva versión de *El Rey León* que Disney estrenará en verano de 2019 será la ocasión perfecta para que Glover combine sus dos oficios, el de actor y el de cantante. Tras ganar un Globo de Oro y un Emmy por la primera temporada de la serie *Atlanta*, ha anunciado que pronto dejará descansar para siempre a su alter ego musical, Childish Gambino, y definitivamente se centrará en su carrera como actor. No es de extrañar.



**ANASTACIA  
PASA DE ENCAJAR**

El secreto de su supervivencia está en su voz y en la ausencia total de victimismo. Es una artista muy positiva y extrovertida, y vuelve al ataque con nuevo álbum *Evolution*, el que se autorreivindica sin ningún pudor: "Nunca me ha preocupado encajar o no". Porque ella lo vale.

ENTREVISTA [AGUSTÍN G. CASCALES](#)



SIEMPRE SORPRENDENTE

**LA RENOVACIÓN DE  
SOPHIE**

Su trabajo en producción y composición se puede considerar visionario. Ha colaborado con Charli XCX o Madonna –y Rihanna ha estado en su estudio–, y su álbum *Product* no dejó indiferente a nadie. Sophie siempre se ha resistido a ser fotografiada a la hora de presentar sus trabajos... hasta ahora. Cuando vuelve con la emotiva *It's OK to Cry*, un single que rompe con el estilo electrónico y bailable, y en el que desvela su nuevo género, femenino. Ya en la nota de prensa oficial se habla de ella como productora, y no hay más que ver la foto superior, y el vídeo del tema, para descubrir a esta nueva Sophie que seguro que nos va a seguir sorprendiendo para bien con sus nuevas propuestas. Divina.

**H**ay que vivir día a día, porque nunca sabes lo que va a pasar". Es lo primero que afirma Anastacia en un encuentro de lo más cordial, porque *Shangay* lleva documentando su carrera musical desde que explotó con *I'm Outta Love* en el año 2000, y ya es como de la familia. De hecho, antes de empezar la charla invita a todo el mundo presente en la sala –incluidos su mánager y responsables de su nueva discográfica, Universal (a la que regresa tras haber publicado con ella *Heavy Rotation* en 2008)– a abandonarla. "Quiero intimidad, que esto no es una entrevista, es como estar con alguien de la familia...", afirma en un tono entre divertido y serio. Así es siempre Anastacia, con un sentido del humor contagioso, y con una facilidad tremenda para encontrarle el punto cachondo incluso a las circunstancias más

adversas, como los dos cánceres de mama a los que se ha tenido que enfrentar, y que indudablemente han marcado su vida. En ningún caso apuesta por el victimismo, todo lo contrario. Habla con total naturalidad de las circunstancias que han marcado su vida y su cuerpo, y regresa a la música con un disco en el que lo que busca ante todo es empoderarse –aún más– como artista y compartir su tremenda vitalidad. Se siente una artista única, con una voz especial, y es lo que quiere reivindicar ante todo con *Evolution*, un nuevo capítulo en su discografía que ha querido que entroncase directamente con sus inicios, cuando sorprendió al mundo con una voz única que enseguida se convirtió en fácilmente reconocible. En un momento en que se echa en falta más artistas así, aquí está ella de nuevo, dando guerra.



## ENTREVISTA



MIRANDA!

### CRUZAN EL CHARCO

Su pop puro y la falta de prejuicios en sus composiciones han convertido a Miranda! en uno de los grupos pop más exitosos de Latinoamérica. Los argentinos Juliana Gattas y Ale Sergi pasaron de tocar en pequeños clubs a llenar estadios, forjando una identidad propia y particular dentro del panorama musical. **“Nos expresamos así porque es algo natural para nosotros, somos muy abiertos y desprejuiciados”**, cuenta Juliana, nuestra interlocutora. Esta libertad expresiva ha hecho que a lo largo de sus dieciséis años de carrera la banda argentina haya ido sumando seguidores en España, sobre todo entre el colectivo LGTB. **“Supongo que es gracias a que crecimos en discotecas. Aprendimos a tocar en lugares pequeños, donde conocimos a DJs, drags, gays..., gente de todo tipo. Nos encanta ese mundo”**.

A nuestro país vuelven a finales de noviembre, después de casi diez años. **“Siempre que hemos tenido la oportunidad de venir a España, hemos dicho sí sin pensarlo”**. Muchos de sus seguidores nunca los han visto en directo, y sus próximos conciertos en Sevilla, Madrid –donde ya han agotado entradas–, Barcelona y Valencia serán oportunidades únicas de hacerlo. Shows que serán auténticas fiestas. **“Eso podemos garantizarlo”**, afirma entre risas. **“Vamos a hacer un recorrido por los hits de nuestra carrera, además de presentar temas de nuestro último disco, Fuerte. Serán shows con un ritmo muy fiestero”**.

A lo largo de su trayectoria, Miranda! ha cantado junto a grandes artistas, de hecho en 2007, en una de sus visitas esporádicas a nuestra tierra, cantaron junto a Fangoria y La Terremoto de Alcorcón. ¿Los acompañarán de nuevo en esta pequeña gira? **“Habrá alguna sorpresa, alguna cruzada de inspiración transoceánica... Pero no podemos adelantar nada porque entonces no sería sorpresa. Con Fangoria ya hemos cumplido un sueño. Pero nos gustaría que Miguel Bosé nos llamara para alguno de sus Papito, nos encantan. O también se nos ocurre La casa azul, seguimos a Guille Milkyway y nos encantaría conocerlo, ¡así que tenéis que mover algo para que podamos cantar juntos!”**. D.R.

SHANGAY: ¿Tienes muchos altibajos?

ANASTACIA: Ahora me siento empoderada. Y eso que todavía tengo que pasar una vez más por el quirófano, en diciembre. Siempre busco un momento en el que tenga varias semanas libres para ingresarme, y claro, ese es el mejor momento. Mi hermana me dice todos los años “joder, siempre nos pasamos la Navidad en el hospital”. Y yo le contesto “zorrra, ¡tengo una agenda muy apretada!” [explota a reír]. Así que cada año por esas fechas nos centramos en mis tetas. Con suerte, la de este año es la última cirugía, y ya dejarán de reducirme. Me río porque no me queda otra, y porque aquí sigo... y aún puedo presumir de escote gracias a doctores maravillosos.

S: Siempre derrochando positividad y autoafirmación...

A: No queda otra. Tuve que enfrentarme al cáncer en dos ocasiones, al susto que te provoca y a ir aceptando las transformaciones en mi cuerpo. Nunca me ha importado que sucediera de cara al público, porque nunca me ha preocupado encajar o no. Porque ni he sido nunca lo suficientemente sexy, ni lo suficientemente discreta, ni la guapa tradicional. Y encima, siempre con gafas. Cuando me decían “si te las quitaras podrías pasar por una bibliotecaria sexy”... ¡Uf, calla! No me ponen nada comentarios así, de manera que cierro las puertas de inmediato, incluida la de ahí abajo [risas].

S: ¿Te llevas bien con la nueva Anastacia?

A: De maravilla. Soy como una mujer biónica. Siempre me han llamado Wonder Woman, ahora lo entiendo.

S: ¿Cómo llevas estar llegando a una edad en la que tal vez, como les pasa a otras artistas, empieces a sufrir prejuicios relacionados con los años que tienes y a lo que te dedicas?

A: No me preocupa nada. Estoy encantada de cumplir cincuenta el año que viene. No pretendo parecer más joven de lo que soy. Cuando empecé, le dijeron a todo el mundo que tenía veintinueve, cuanto en realidad tenía treinta y dos. Curiosamente, esa cara gordita como de jovencita que tenía, y que mantengo, me ha venido muy bien, pero todo lo demás va cambiando, ¡ay, las arrugas en el cuello! Pero lo llevo estupendamente. No soy un objeto sexual, sino una cantante.

S: ¿Por qué has titulado el disco *Evolution* cuando debías haberlo llamado ‘Reaffirmation’?

A: ¡Uy, ese me encanta! Pues lo he titulado así porque es un disco que conecta con mis inicios. Es como si hubiera cogido un poco de cada uno de mis tres primeros, eso es *Evolution*. Me siento tan poderosa como entonces, antes de que el cáncer me debilitara, y he evolucionado hacia esa Anastacia de nuevo, tanto a nivel musical como de escote... Solo ha cambiado que ahora presento a una Anastacia digital y la de antes era analógica. No he pretendido intentar hacer lo que se lleva, no quiero sonar como nadie más. Odio no reconocer a un artista, porque hay tantos que suenan igual...

S: ¿Qué artistas sientes que destacan en la actualidad?

A: Una ya nos dejó, desgraciadamente, Amy Winehouse, una voz que amo. Me gusta la de Adele también, pero no ha habido otra como Amy.

S: En tu disco destaca *Nobody Loves Me Better*, una canción disco soul que bordas...

A: Podría ser una canción de Chaka Khan, es muy *old school*. De hecho, le iba a pedir que la grabara conmigo, pero mi mánager me dijo que debía presentarla yo sola primero, y ya después ver la posibilidad de hacer un dúo. Porque si llegamos a cantarla juntas, él pensaba que el público daría por hecho que era un tema de Chaka... Tenemos que hacerlo en algún momento.

S: ¿Por qué te gusta tanto sacar a la diva de la vieja escuela que llevas dentro?

A: Porque no puedo escapar de esta voz ronca y en cierto modo antigua que tengo. Aunque creo que en este álbum demuestro que es más versátil de lo que pueda parecer de primeras.

S: En 2015 creaste tu propia aplicación, *A 4 App*. ¿Qué pretendías?

A: Lanzar un proyecto con el que demostrar mi amor a los fans. Quería que pudiesen votar por las canciones que nunca había cantado antes en directo y que les gustaría escuchar. Empezamos a grabarlas, porque quizá nunca las vuelva a interpretar en mi vida, y pensé que lo suyo sería publicar un disco, incluso le pedí a un fan que diseñara la portada. Ahora voy a recuperar la idea para que elijan las canciones de [su disco de versiones] *It's A Man's World* que querían que cantase en mi nueva gira. La de presentación de ese álbum la tuve que cancelar cuando me diagnosticaron el segundo cáncer. Para demostrar que no hay cáncer que pueda conmigo, voy a demostrarle que no pienso dejar de cantar las canciones que en su momento no me dejó [risas].

### UNIDA A EUROPA

S: ¿Cómo llevas que el núcleo duro de tus fans esté en Europa y no en Estados Unidos?

A: Mi primer disco se promocionó más y mejor en Europa. Y con el segundo no había manera de que sonara en las radios estado-

unidenses, nunca sabré quién se enfadó conmigo ni por qué... Cuando grabé el tercero no quise ni que se editara allí oficialmente en un primer momento. Con el tiempo me di cuenta de que se me conoce más por la chica que ha tenido varios cánceres que por mi música. Mis tetas me han hecho más famosas que mi voz allí [risas]. No pasa nada; soy la persona que soy gracias a todas las culturas y países que he podido conocer; si no me hubiera movido de Nueva York habría sido todo muy distinto. Aquí me siento en casa, además, y en Estados Unidos, ahora mismo, ¡no!

S: ¿Dónde vives?

A: Pago una casa en Los Ángeles en la que no estoy nunca... Y desde luego no pienso volver hasta que Trump se vaya, o se muera, y nos devuelva nuestro país. Espero que no lo destruya antes.

S: Tú que has participado en varios *talent shows* como jurado, ¿cómo llevas las críticas que te hacen a ti?

A: Muy bien. Entre otras cosas, porque soy mi peor crítica. Si a alguien no le gusta mi nuevo disco, me parece respetable. No creo que sea el mejor que he hecho; tuve que grabarlo muy rápido y no pude mimar tanto las voces como a mí me gusta, ni meter todos los *ad libs* que hubiera querido. Pero estoy orgullosa

de compartir estas canciones y estas historias que espero que ayuden a la gente a disfrutar más la vida. Y yo, a seguir marcándome retos: soy una auténtica superviviente y me gusta ponérmelo difícil siempre.

{ EL ÁLBUM *EVOLUTION* ESTÁ EDITADO POR FOUR EYEZ PRODUCTIONS/POLYDOR/UNIVERSAL. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

“  
SOY COMO  
UNA MUJER  
BIÓNICA.  
SIEMPRE  
ME HAN  
LLAMADO  
WONDER  
WOMAN, Y  
AHORA LO  
ENTIENDO

”



SND PRESENTA



MEJOR INTERPRETACIÓN  
MASCULINA  
FESTIVAL DE CANNES



MEJOR GUIÓN  
FESTIVAL DE CANNES



PERLAS  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN  
2017

24 DE NOVIEMBRE  
ESTRENO EN CINES

“ENTRE  
TAXI DRIVER  
Y DRIVE ESTÁS  
AVISADO”  
L'EXPRESS



JOAQUIN PHOENIX

# EN REALIDAD, NUNCA ESTUVISTE AQUÍ

UNA PELÍCULA DE  
LYNNE RAMSAY

WHY NOT PRODUCTIONS PRESENTA CON FILM4 Y BFI UNA PELÍCULA DE LYNNE RAMSAY

CON JOAQUIN PHOENIX "EN REALIDAD, NUNCA ESTUVISTE AQUÍ" JUDITH ROBERTS EKATERINA SAMSONOV JOHN DOMAN ALEX MANETTE DANTE PEREIRA-OLSON Y ALESSANDRO NIVOLA CASTING BILLY HOPKINS ASHLEY INGRAM DISEÑO DE VESTUARIO MALGOSIA TURZANSKA  
DISEÑO DE PRODUCCIÓN TIM GRIMES MÚSICA JONNY GREENWOOD MONTAJE JOE BINI DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA TOM TOWNEND CO-PRODUCIDA POR CARRIE FIX PRODUCTORES EJECUTIVOS JONATHAN AMES BEN ROBERTS LIZZIE FRANCKE SUE BRUCE SMITH ROSE GARNETT  
LOTTERY FUNDED BFI PRODUCCIÓN POR PASCAL CAUCHETEUX ROSA ATTAB JAMES WILSON REBECCA O'BRIEN LYNNE RAMSAY BASADA EN LA NOVELA DE JONATHAN AMES ESCRITA POR LYNNE RAMSAY DIRIGIDA POR LYNNE RAMSAY FILM4

REQUERENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES





## ARKANO ORGULLO DE SER UNO MISMO

Aprovechando su incontestable facilidad de palabra, el rapero y freestyler alicantino se ha convertido en portavoz de la lucha por la igualdad LGTBI dentro de un universo tan tradicionalmente homófobo como el del hip-hop. Vuelve a hacerlo en su primer álbum, *Bioluminiscencia*, repleto de consignas que prueban su compromiso.

ENTREVISTA [AGUSTÍN G. CASCALES](#)

Arkano se ha hecho muy popular no solo por batir récords improvisando rimas o por ganar peleas de gallos a nivel nacional e internacional. También por alzar la voz, como freestyler y ahora, gracias a canciones como *Único*, defendiendo el orgullo LGTB. Dice que lo que busca ante todo es luchar contra la homofobia en el universo en donde se mueve, hartado de los constantes insultos que escucha, no solo dirigidos a él. También afirma que no siente la necesidad de hablar de su orientación sexual. En un momento en que la polémica sobre si los artistas deben o no hacerla pública, Arkano (Guillermo Rodríguez Godínez), a sus 23 años –recién graduado como ingeniero informático–, explica aquí el porqué de su actitud.

**SHANGAY:** ¿Cómo está siendo la recepción a tu disco?

**ARKANO:** Me gusta que esté siendo transversal, que no solo esté llegando al público del rap. Era una de mis intenciones, salir del circuito típico y llegar a más gente... He intentado huir de la monotonía de la que peca en ocasiones el rap, no utilizar bases oscuras y machaconas, y aportar esa luz que no solo quería que estuviese a nivel conceptual desde el título, también en lo musical.

**S:** ¿Te ha costado hacerte tu hueco en un mundo tan suyo como el del rap?

**A:** No ha sido fácil, porque hay gente de un sector cerrado y conservador que ha intentado ponerme las cosas difíciles. En algunos momentos he recibido

muchas críticas y ataques, pero por suerte el rap, como la sociedad, va avanzando.

**S:** Si de primeras sentías que no encajabas en ese mundo, ¿por qué te metiste en él?

**A:** Es que cuando empecé en el rap seguía por inercia muchos comportamientos de esa cultura que ahora considero tóxicos, me comportaba como un machito. He sido machista sobre un escenario, he hecho algún ataque homófobo en batallas... Son cosas que he logrado cambiar en mí, y se han convertido en la principal fuente de motivación para seguir, para confiar que muchas más personas que aún actúan así cambien.

**S:** El disco arranca con consignas contra el machismo y la homofobia....

**A:** Mi objetivo principal cuando hago freestyle o grabo temas es cambiar el mundo. Y tengo que empezar por cambiar mi casa, lo que tengo alrededor.

**S:** ¿El freestyle es para ti un arma de expresión o un vehículo de lucimiento?

**A:** Ha sido siempre una herramienta muy potente para conectar con un público muy joven. Y también una disciplina muy fresca con la que me lo paso muy bien, porque es

un ejercicio mental muy divertido. Empecé a improvisar a los trece, y con catorce ya me estaba subiendo al escenario.

**S:** En un momento en que muchos raperos y trapeiros apuestan por una imagen hipersexual, ¿sientes una presión extra al no encajar en ese molde?

**A:** Esas cosas dependen del tipo de artista que seas y el público que tengas. Es innegable que en este mundo de redes sociales la imagen es de lo más importante en un artista, sobre todo en el trap; algunos parece que tienen más videoclips que canciones... En mi caso, lo importante es lo que cuento.

**S:** ¿Y cómo te has enfrentado tú a insultos, no solo homófobos, también relacionados con tu físico?

**A:** Intento darle la magnitud que merecen, tanto cuando me insultan como cuando me dicen que soy dios... De hecho, los insultos me dan más fuerza, y me inspiran canciones como *Único*, para visibilizar el problema de la homofobia en el rap, después de tantos insultos que he recibido. Es positivo provocar esa discusión.

**S:** *Único* me suena a una salida del armario en toda regla. ¿Lo es?

**A:** No lo es. Es mi manera de naturalizar la presencia del colectivo LGTBI dentro del rap, para que no se tenga que tener en cuenta la orientación sexual de cada uno. No pongáis mi condición sexual por encima de la de artista. No digo explícitamente que haya salido o no del armario.

**S:** ¿Por qué no quieres tomar partido abiertamente cuando estás denunciando esa homofobia?

**A:** Porque para mí la forma más sana de tomar partido es esa. Cada ser humano es único e irrepetible, y nos empeñamos en poner etiquetas y refugiarnos en un grupo social. Aunque es cierto que es muy positivo que aquellas personas que son discriminadas se unan en grupos, para poderse empoderar y luchar por sus derechos..

**S:** ¿Por qué sacaste la bandera arcoíris en la última final nacional de la batalla de los gallos en Madrid?

**A:** Para visibilizar el problema justo en ese mundo en que hay tanto machito. Gané, me fui a Chile a competir en la final mundial, y no sabes la de insultos homófobos que recibí: "maricón", "gordo puto"... En lugar de entrar en su juego, le di la vuelta: me acercaba a ellos, les preguntaba si querían lío conmigo...

**S:** ¿No expresar tu sexualidad abiertamente es para evitar etiquetas como la de 'rapero gay'?

**A:** Sí. Porque la mayor muestra de libertad es la de no necesitar definirse. No lo veo como un ejercicio de no posicionarme; es que quiero hacer lo que me apetezca en cada momento sin necesidad de limitarme.

**S:** A lo largo de tu disco también lanzas en varios momentos el mensaje de que es necesaria otra masculinidad...

**A:** Es una deuda del rap, abordarla desde una perspectiva sana. Vamos a llegar a ver esa evolución, creo en el cambio. Soy una persona muy optimista.

**S:** ¿Te sientes solo en esta batalla personal en la que te has centrado?

**A:** Me he encontrado a cómplices pasivos, que me dan la razón en lo que hago, pero que no se involucran de manera activa... No me desanimo, soy un romántico de la vida. Casi me gusta más ver que mis propuestas todavía ponen nerviosa a alguna gente, es señal de que hay que seguir y pelear.

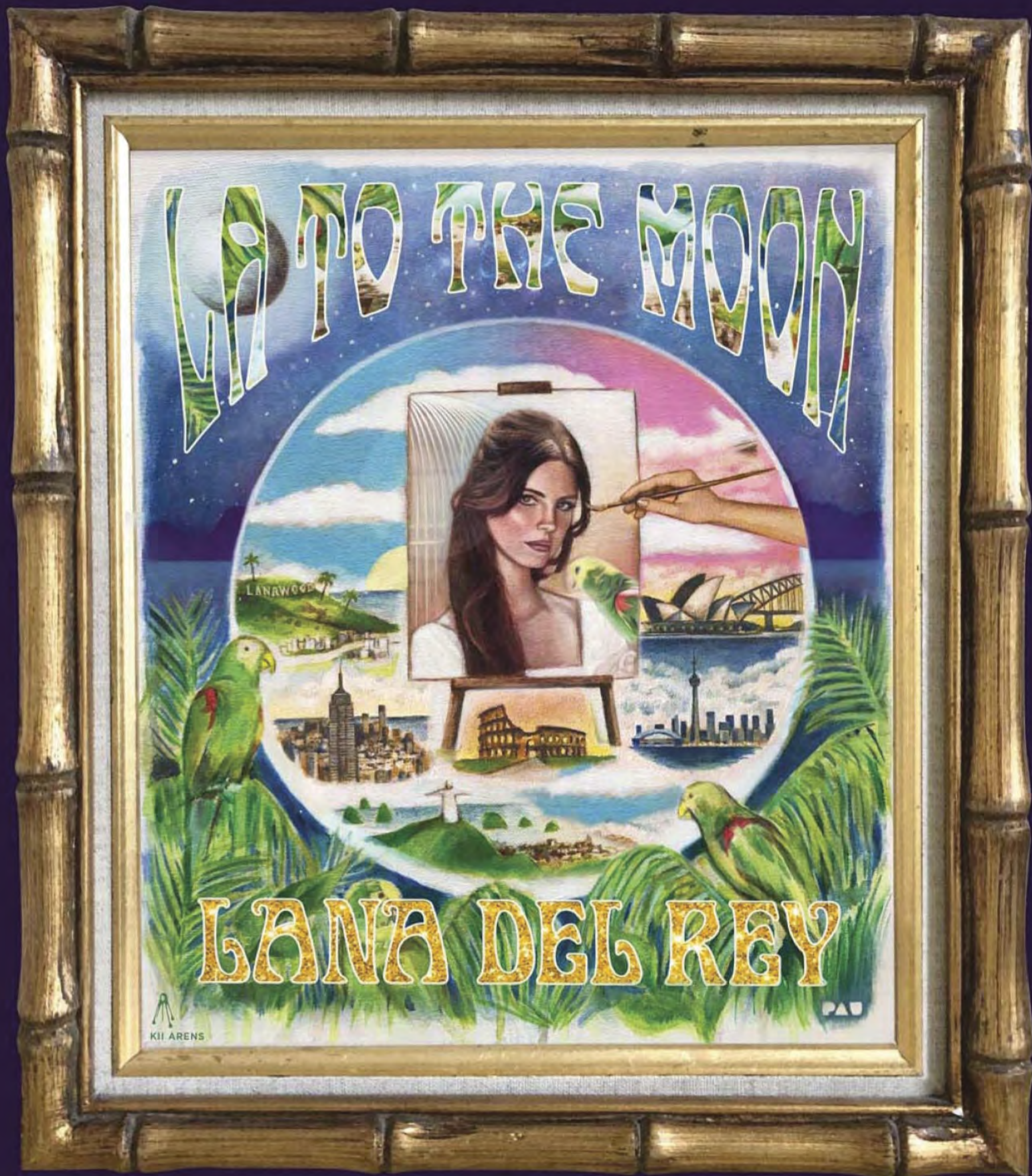
{ EL ÁLBUM *BIOLUMINISCENCIA* ESTÁ EDITADO POR ROSEVIL/BHG PRODS. ARKANO ACTÚA EL 15 DE NOVIEMBRE EN MADRID (JOY). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN [SHANGAY.COM](#) }

### CON BANDERA ARCOÍRIS EN MANO

Así apareció en la final nacional de la batalla de gallos en Madrid en septiembre, con la bandera del orgullo LGTBI en la mano, y no es la primera vez que lo hace. Los insultos que le valió este gesto son muestra de lo mucho que queda por hacer.







# LANA DEL REY

19 ABRIL 2018 BARCELONA, PALAU SANT JORDI  
20 ABRIL 2018 MADRID, PALACIO DE VISTALEGRE



FREAK EXPRESS

# RUTH LORENZO

“

## SOY ADICTA AL SENTIMIENTO DEL DESAMOR

”



Está terminando el que será su segundo álbum en 2018, *Loveaholic*. Y su primer adelanto se titula *Good Girls Don't Lie*. Así que no ha podido decir ni una sola mentira en esta entrevista, no procedía si va de chica buena... ¿Lo es? Juzga tú.

ENTREVISTA [AGUSTÍN G. CASCALES](#)

### DATOS PERSONALES

- 1. NOMBRE COMPLETO.**  
RUTH LORENZO.
- 2. EDAD.**  
A PARTIR DEL 10 DE NOVIEMBRE, 35.
- 3. NACIONALIDAD.**  
ESPAÑOLA.
- 4. LUGAR DE RESIDENCIA.**  
MURCIA.
- 5. TUS REDES SOCIALES.**  
FB: FACEBOOK.COM/RUTHLORENZO1  
TW: 2RUTHLORENZO  
IG: 2RUTHLORENZOMUSIC
- 6. ESTADO CIVIL.**  
CON MI MANOLO.
- 7. PROFESIÓN.**  
ARTISTA.
- 8. DEFÍNETE EN TRES PALABRAS.**  
LEAL, CABEZOTA Y CARIÑOSA.

### TEST

- 1. UN SUEÑO.**  
Seguir cantando hasta el final de mi vida.
- 2. UNA PESADILLA.**  
La guerra.
- 3. UN DEFECTO.**  
Lo cabezota que soy.
- 4. UN SECRETO INDISCRETO.**  
Me gusta que me den un buen palo en el culo de vez en cuando.
- 5. UNA PERVERSIÓN.**  
Morder.
- 6. ¿QUÉ TE DA MIEDO?**  
Las películas de miedo.
- 7. PREFIERES DORMIR:**  
a) sola  
b) acompañada
- 8. VIVES:**  
a) al día (pero con metas)  
b) con cierta perspectiva de futuro
- 9. UNA PARTE DE TU CUERPO.**  
Los pies.
- 10. ÚLTIMA VEZ QUE FUISTE AL TEATRO.**  
A ver *La llamada*.
- 11. UNA PELÍCULA.**  
*Abierto hasta el amanecer*.
- 12. UN LIBRO.**  
*Platero y yo*, de Juan Ramón Jiménez.
- 13. UN DISCO.**  
*Purple Rain*, de Prince.
- 14. UNA CANCIÓN.**  
*Purple Rain*, de Prince.
- 15. UN ÍDOLO.**  
Jesucristo.
- 16. UN DJ.**  
Soy Una Pringada.
- 17. UN CLUB.**  
La boca del lobo (Murcia).
- 18. UNA DROGA.**  
Vivir.
- 19. EL EMOJI QUE MÁS USAS.**  
La cara con corazones en los ojos.
- 20. LA WEB QUE MÁS VISITAS.**  
La de Steve Madden, para ver zapatos.
- 21. UNA SERIE.**  
*American Horror Story*.
- 22. UNA DIVA QUE ADORES.**  
Freddie Mercury. El mejor artista, junto con Dalí, que ha pisado el mundo.

### 23. UNA DIVA QUE NO SOPORTES.

Beyoncé, porque es demasiado perfecta. Me gusta, pero me pone nerviosa.

### 24. UN SEX SYMBOL.

Ryan Gosling.

### 25. UNA CIUDAD.

Londres

### 26. ¿HAS TENIDO ALGUNA EXPERIENCIA HOMOSEXUAL?

No. Solo un beso quizá... La tendría si surgiese, pero lo vería más como una relación de amor que de sexo. Me podría enamorar de una mujer, por su personalidad. ¡Pero ahora tengo a mi Manolo!

### 27. ¿PREFIERES SER UNA CHICA BUENA O MALA?

Una chica buena-mala. Hay que tener de las dos.

### 28. CONFIESA UNA MENTIRA GORDA QUE HAYAS SOLTADO ALGUNA VEZ.

Cuando me presenté a *X Factor* en Inglaterra. Dije que vivía allí, y mientras lo decía me temblaba la barbilla. Soy la peor mentirosa del mundo.

### 29. VISTA LA CONEXIÓN, ¿PODRÍA SER CONCHITA WURST EL AMOR DE TU VIDA?

Es uno de los amores de mi vida.

### 30. ¿SUPERÓ *I WILL SURVIVE* EN EL WORLDPRIDE EL NIVEL DE MARIQUITISMO DE *DANCING IN THE RAIN*?

[Risas] Sí. Aunque fue un puto desastre, porque íbamos cada una por su lado, me encantó.

### 31. ¿POR QUÉ UNA MURCIANA SE SIENTE MÁS CÓMODA CANTANDO EN INGLÉS QUE EN ESPAÑOL?

Porque la música la percibo mejor fonéticamente en inglés. El idioma da igual en una canción, canto bien en inglés porque soy bilingüe, pero cierta música me gusta más en español. Una canción de Machín no me gustaría en inglés, igual que una de Lady Gaga me chirriaría en español.

### 32. TE ESCRIBEN A LA VEZ KYLIE Y DANNII MINOGUE PARA GRABAR UN DÚO, Y SOLO PUEDES DECIR SÍ A UNA. ¿A CUÁL?

A Dannii, porque soy leal y la amo.

### 33. ¿CON QUÉ ESTRELLA TE GUSTARÍA QUE TE COMPARARAN EN 30 AÑOS?

Con Tina Turner. Fui a verla en concierto hace años, con setenta y pico, tacones, pelazo y dándolo todo, y me dije: "Así quiero ser yo".

### 34. ¿QUÉ PUERTA TE GUSTARÍA QUE TE ABRIERA *GOOD GIRLS DON'T LIE*?

Me da igual. Estoy feliz con lo que es, así que quien quiera abrirme puertas, que lo haga.

### 35. EL MOMENTO MÁS BOCHORNOSO QUE HAS VIVIDO COMO ESPECTADORA DE UN FESTIVAL DE EUROVISIÓN...

Cuando a Daniel Diges se le subió a un tío al escenario mientras cantaba, con lo bien que lo estaba haciendo.

### 36. ¿QUÉ HACES CON UNA PERA Y UNA MANZANA?

Peros. Existen, ¿eh? De toda la vida en Murcia, coño, y están buenísimos.

### 37. SI TE INVITAN A OT A CANTAR TU SINGLE, ¿VAS?

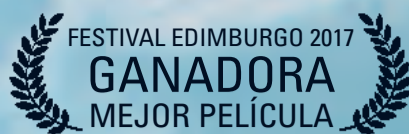
¡Claro! Y aprovecharía para decirles "no me cogisteis..." [risas].

### 38. TU PRÓXIMO ÁLBUM SE VA A LLAMAR *LOVEAHOLIC*. ¿POR QUÉ?

Por todo lo que conlleva el amor, soy una adicta total. Creo que más que nada por el desamor, me encanta ese sentimiento, casi tanto como el de volver a enamorarme.

{ EL SINGLE *GOOD GIRLS DON'T LIE* ESTÁ DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES }





★★★★★  
"CAUTIVADORA"  
BBC.COM

★★★★★  
"HERMOSA"  
HEYUGUYS

★★★★★  
"FASCINANTE"  
ATTITUDE

★★★★★  
THE GUARDIAN

★★★★★  
"IMPRESINDIBLE"  
METRO

★★★★★  
EMPIRE

# TIERRA DE DIOS

UNA PELÍCULA DE FRANCIS LEE

"Una **Brokeback Mountain** británica, pero mejor"  
VARIETY



**24 NOVIEMBRE EN CINES**

BFI y CREATIVE ENGLAND PRESENTAN EN ASOCIACIÓN CON MET FILM UNA PRODUCCIÓN DE SHUDDER FILMS e INFLAMMABLE FILMS. UNA PELÍCULA DE FRANCIS LEE "GOD'S OWN COUNTRY" PROTAGONIZADO POR JOSH O'CONNOR, ALEC SECAREANU con GEREMIA JONES Y IAN HART. DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA JOSHUA JAMES RICHARDS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN STEPHANE COLLMONGE. MONTAJE CHRIS WYATT. SONIDO ANNA BERTHARK. VESTUARIO SIÂN JENKINS. PELUQUERÍA BEAM ELLIS. CASTING SHAHEEN BAIG Y LAVLA MERRICK-WOLF. PRODUCTORES EJECUTIVOS DIARRINO SCRIMSHAW, ANNA DUFFIELD, MARY BURKE, CELINE HADDAD, PAUL WEBSTER, CAVAN ASH, RICHARD HONES. PRODUCCIÓN POR MANON ARDISON Y JACK TARTING. ESCRITA Y DIRIGIDA POR FRANCIS LEE. ©2017 BY SHUDDER FILMS. THE BRITISH FILM INSTITUTE 2017.







KENYA:

Las chicas son guerreras, y Kenya lo deja bien claro. Lejos de ponerse romántica, a sus veinticuatro años prefiere hablar de sus noches de fiesta, de sexo o del amor libre. No tiene barreras a la hora de componer, y cree que es necesario que las mujeres reivindiquen su papel en nuestra música.

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

FOTO [BERNARDO DORAL](#)

No es un nombre ficticio. Kenya Saiz tuvo la suerte, tal y como afirma ella misma, de que su madre le pusiera ese nombre tan particular, y sin pretenderlo le facilitó la elección de un nombre artístico. A sus 24 años, esta burgalesa ha vivido en tres ciudades –la natal, Londres y Madrid–, ha pasado por varios grupos y ha pisado muchos escenarios. Lleva entregada a la música desde pequeña, cuando aprendió a tocar la guitarra y el piano, pero no ha sido hasta ahora cuando ha publicado su primer álbum en solitario, que lleva por título su filosofía de vida: *La loca no soy yo*. “Es que es verdad. ¿Qué es locura, salir un domingo? A mi edad es lo normal. Para mí la loca es mi compañera de clase que se ha casado con 22 años...”.

Esta declaración de intenciones se refleja en su música, en sus redes sociales y en su rutina diaria. Como cualquier chica joven de hoy día, bebe, fuma, sale de fiesta..., y no por ello es menos responsable o no trabaja. “Muchos seguidores me dicen que no están acostumbrados a escuchar mis letras en una mujer. Suelen recibir estas historias de un Leiva o un Dani Martín. Parece que las chicas no podemos cantar sobre un polvazo en un ascensor”. De hecho, una de las razones que la mueven a seguir hablando de estas vivencias en sus composiciones, aunque haya quien no las encuentre políticamente correctas, es que no

“  
**PARECE QUE  
 LAS CHICAS NO  
 PODEMOS  
 CANTAR SOBRE  
 UN POLVAZO EN  
 UN ASCENSOR**  
 ”

haya apenas referentes de cantantes españolas con un mensaje similar. “Quizá Chenoa o Georgina –venezolana afincada en España– se acercan a ese enfoque de mujer que hace lo que le da la gana, pero no hay ninguna tía que haya dado un golpe en la mesa dentro del panorama musical nacional. Y creo que es necesario”. Fuera de nuestras fronteras sí encuentra mujeres así, incluso le cuesta escoger entre Beyoncé, Gwen Stefani, Pink, Jessie J o Miley Cyrus cuando se le pregunta por su cantante favorita. “No puedo elegir. Me encantan sus discursos, sus shows, su música y los mensajes que proyectan”.

Aunque el carácter de sus ídolos está muy marcado, a Kenya también le gusta mostrar su lado más dulce haciendo covers de La Oreja de Van Gogh, Izal, Coque Malla o Amaral, de quienes también se confiesa fan. “Son bandas que mi generación ha escuchado, y quien diga lo

contrario miente. Soy muy cañera y luego escucho a El Kanka o Rozalén porque me encanta cómo escriben... No tengo filtros, tengo una orgía de música en la cabeza”. Esa ausencia de prejuicios también sirve para definir sus ideales, y es que estamos ante una auténtica defensora del amor libre. “Totalmente. Hace dos años actué en el Orgullo de Madrid, y volví a hacerlo en el WorldPride. Me encanta que el público LGTB se identifique con mi música, que es un canto a la libertad en todos los sentidos. Cada uno tiene que hacer lo que le apetezca, siempre digo que ‘locos están los que hacen lo que deben y no lo que quieren’. Ese es mi discurso”. Un lema muy al estilo del “lo hacemos y ya vemos” de *La llamada*. “¡Sí! Ya he visto la película dos veces”. Precisamente en la versión teatral de la misma actúa su amiga Lucía Gil, actriz, cantante y concursante de *Tu cara me suena*. Quién sabe si Kenya seguirá sus pasos... “Me encantaría. Ojalá pueda hacer algún día un musical”.

#### ALMA MILLENNIAL

Como todos los de su generación, Kenya es una asidua de las redes sociales. Maneja Instagram con soltura y ha comenzado su aventura *youtuber*, donde la acompañan grandes amigos como Rubén Errebeene o Carolina Iglesias, más conocida como Percebesygrelos. “Uso las redes porque son un escaparate al que es muy fácil llegar. En Instagram tengo mucho alcance y me aconsejaron que explotara mi personalidad. En YouTube intento cuidar más los vídeos para darme a conocer como artista”. Sin embargo afirma no sentirse dentro del mundo *influencer*, “no me relaciono con muchos *youtubers*. Con Rubén he congeniado porque pensamos igual, nos encanta hacer versiones o cantar juntos. Y Carol es maravillosa”. Si algo queda claro al charlar con Kenya es que pretende dar mucha caña con su disco y su último single, *Guerra mundial*. “Estoy muy a gusto en este momento. Además estoy supersoltera... y es maravilloso”. Sentencia entre risas.

{ EL ÁLBUM *LA LOCA NO SOY YO* DE KENYA ESTÁ EDITADO POR LET'S DO IT PRODUCCIONES }





**SAM SMITH**  
"THE THRILL OF IT ALL"  
(CAPITOL/UNIVERSAL MUSIC)

No es oro todo lo que reluce, viene a decir Sam Smith en su segundo álbum, tres años después de su exitoso debut, *In The Lonely Hour*. Su reacción a la gloria comercial es parecida a la de George Michael en su día –cuando lanzó *Listen Without Prejudice*–. Lejos de dormirse en sus laureles, Smith ha optado por mirar hacia adentro e inspirarse en el dolor y los sentimientos que le revuelven. No parece pues casual que en la imagen de portada aparezca demacrado, todo tiene su porqué.

No hay rastro de los coqueteos electrónicos que le llevaron a firmar una maravilla como *Latch* junto a Disclosure, aquí su apuesta por una simplicidad atemporal es clara; Smith se mira en grandes leyendas del soul como Al Green y Otis Redding, y no parece interesado en ser una alternativa británica a, por ejemplo, Justin Timberlake. Sí, en ocasiones, un coro o impresionantes vientos contribuyen a realzar la intensidad dramática, pero no hay mayor protagonista que la voz de Sam, inmensa, ya sea cuando recurre a su reconocible falsete o cuando despliega su versatilidad como tenor. Cuando solo le acompaña un piano es cuando más llegan sus historias, la mayoría centradas en el dolor que acarrearán las rupturas. Aunque el tema central, *HIM*, habla de su aceptación como gay; se agradece que en un disco que se va a escuchar en tantos entornos distintos, esta salida del armario musical ocupe un lugar destacado. También brilla poderosamente *Say It First*, donde pone la piel de gallina cuando afirma "I'm used to emptiness in my heart". Hay contados momentos luminosos que rompen con el tono central, como *One Last Song*, soul clásico a lo Stax. Destacable también el emocionante tándem que forman hacia el final del disco *Pray* y *Nothing Left For You*, que dejan el listón muy alto.

★★★★☆ IVÁN SALCEDO



**OJETE CALOR**  
"PATAKY"  
(OJETE CALOR RECORDS)

Además de ingeniosos, modestos. Así son Ojete Calor, que parecen querer hacer de menos su música definiéndola como 'subno-pop'. Así titulan la canción que abre su segundo álbum, con guiño incluido al tándem Moroder-Summer. Así te ganan de primeras. Por no hablar de lo evidente que queda la influencia de Hidrogenesse o Chico y Chica en muchas canciones, aunque a Ojete Calor les diferencia de estos su apego a la realidad más 'banal' a la hora de delirar. Recuperan microhits ya conocidos, versiones como la de *Freed From Desire*, cuentan con un *featuring* impagable de Amaral en la muy McNamara *Qué bien, tan mal* y hasta se abandonan al doo wop en *Amiga en las estrellas*. Riete mucho con *Pataky*, pero no te lo tomes a broma.

★★★★☆ A.G.C.



**THE SOUND OF ARROWS**  
"STAY FREE"  
(SHIES ABOVE)

Qué mérito el del dúo sueco, tan poco prolífico, pero que con solo dos álbumes se han forjado un universo musical y estético propio y reconocible. Se ha hecho de rogar *Stay Free*: seis años han pasado desde *Voyage*. Frente a aquel, más idílico, este tiene un poso amargo que le otorga a su tecno-pop un alcance emocional más potente. Solo se les ha ido de las manos la pomposidad en *Beautiful Life*, que suena más a Hurts que a ellos. Cuando emulan a The Human League, con ayuda de Annie, en *Wicked Ways*, salen mucho mejor parados. Como en ese tributo velado al mejor William Orbit (circa All Saints) que es *Don't Worry*, una joya etérea. El viaje que proponen tiene un destino altamente satisfactorio.

★★★★☆ A.G.C.



**JESSIE WARE**  
"GLASSHOUSE"  
(PMR/ISLAND/UNIVERSAL)

Tras hacernos creer con su debut, *Devotion*, que podía optar a la mejor pupila de Sade posible, el insípido *Tough Love* supuso una tremenda decepción. *Glasshouse* le permite subir un peldaño, aunque sigue resultando conformista y previsible. Arranca poderoso con *Midnight*, no tan lejos de *Deep Inside* de Mary J. Blige. Aunque cuanto más desnuda y minimal, más transmite Ware. De ahí que *Last Of True Believers*, junto a Paul Buchannan, destaque tanto frente al resto de un álbum al que lastra tanta balada y medio tiempo en que eterniza los clichés asociados a un matrimonio feliz y la maternidad. Sus experiencias, sí, pero que no suenan tan arrebatadoras como ella las vive.

★★★★☆ A.G.C.



**PINK**  
"BEAUTIFUL TRAUMA"  
(RCA/SONY MUSIC)

Sin canciones instantáneamente memorables que tiren del disco con el que vuelve tras cinco años, la verdad es que es el carisma –no siempre justamente valorado– de Pink el que justifica la solidez de este trabajo. Lo abre y lo cierra inmejorablemente, con el medio tiempo que le da título y un baladón (*You Get My Love*) impecable. Su juguetón dúo con Eminem (*Revenge*) no cuaja, suena desfasado. Mejor es otra de sus colaboraciones con la pareja Max Martin-Shellback, *Whatever You Want*, y es que cuando apuesta por cierto drama torturado Pink sale reforzada. Sus colaboraciones con Gregg Kurstin, olvidables, como la facilona *Where We Go*, aunque están inteligentemente camufladas. Y así le ha quedado un disco que es mejor que la suma de sus partes.

★★★★☆

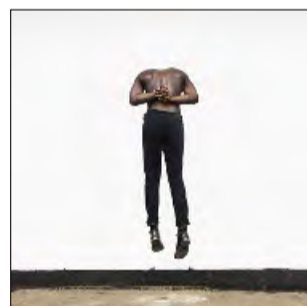
MELANIE TRIGUEROS



**C. TANGANA**  
"ÍDOLO"  
(SONY MUSIC)

Muy atrevido ha sido C. Tangana al proponer un álbum conceptual en torno a la construcción de un ídolo, y esa voluntad de riesgo le honra. Aunque el concepto está por encima del resultado. Y es que las bases de Alizz, su principal aliado en este *Ídolo*, brillan más que sus letras. Si un artista que se define como lo opuesto al macho alfa prototípico solo es capaz de plasmar sus coqueteos con la fama en base a lo que supone aspirar a pillar mucha pasta, aspirar mucha coca y follarse a muchas tías, es lógico que el mito se te caiga de buenas a primeras. Mucho más uniforme en lo lírico que en lo musical, sorprende que sea cuando coquetea con lo latino, y se aleja del tema central del disco (como en la autorreferencial *De pie*), cuando de verdad seduce.

★★★★☆ A.G.C.



**MOSES SUMNEY**  
"AROMANTICISM"  
(JAGJAWUAR/POPSTOCK)

Su colaboración en *A Seat At The Table* de la astuta Solange le ha ayudado a que su debut, un disco –aparentemente– pequeño e introvertido, sea recibido con el interés que merece. Y es que Moses Sumney demuestra en este singular álbum que es un artista muy especial. Con un falsete celestial y una economía de elementos admirable, apuesta por acompañarse a sí mismo en múltiples capas de su propia voz, moviéndose en un terreno que podríamos definir como soul-folk, y en que ocasiones deriva hacia la emoelectrónica de *Vespertine* de Björk. Imprescindibles canciones como *Plastic* e *Indulge Me*, de lo mejor del año.

★★★★☆

IVÁN SALCEDO

NUESTRO  
**TOP 10**  
ÁLBUMES DEL MES

1

**THE SOUND OF ARROWS**  
"STAY FREE"

2

**FEVER RAY**  
"PLUNGE"

3

**OJETE CALOR**  
"PATAKY"

4

**DVSN**  
"MORNING AFTER"

5

**KELLY CLARKSON**  
"MEANING OF LIFE"

6

**SHAMIR**  
"REVELATIONS"

7

**LINDSTRØM**  
"IT'S ALRIGHT BETWEEN US AS IT IS"

8

**WILLOW**  
"THE 1ST"

9

**JESSIE WARE**  
"GLASSHOUSE"

10

**FANGORIA**  
"PIANÍSSIMO"





**N.E.R.D & RIHANNA**  
"LEMON"

Hacia mucho que Pharrell Williams y Chad Hugo no publicaban nada como N.E.R.D y se dejaban llevar por sus celebrados desvaríos. Regresan en plena forma, con un auténtico temazo en el que cuentan con una aliada de excepción, una Rihanna que demuestra una vez más el buen ojo que tiene para escoger colaboraciones. Se luce rapeando que da gusto, y la química entre ellos es simplemente admirable. *Lemon* es una de esas canciones que se te meten en la cabeza al instante, y cuyo ritmo es adictivo. Un regreso de primera que hay que celebrar y bailar mucho. ★★★★★

REEDICIONES



**GEORGE MICHAEL**  
"LISTEN WITHOUT PREJUDICE VOL. 1"

Hay que disfrutarlo sin prejuicios, así lo quiso George Michael desde que lo lanzó en 1990. Cuando se acerca el primer aniversario de su muerte y se acaba de estrenar el documental *Freedom*, se ha publicado una edición remasterizada y ampliada que confirma que estamos ante una de las obras capitales de la historia del pop. Michael, ajeno a presiones, creó un disco en el que soul, funk y jazz se fusionan con maestría, y donde evidencia su admiración por Stevie Wonder, los Beatles o Soul II Soul. Y con esa voz, cuando realmente arrancó su momento álgido como intérprete, con una versatilidad que le permite compartir historias personales y otras de denuncia social, todas con la misma intención: reivindicar la libertad como instrumento clave en nuestras vidas. Algo con lo que todo el mundo se puede identificar, en un disco ajeno a las modas, como corresponde a los clásicos.

★★★★★ A.G.C.



**THE SMITHS**  
"THE QUEEN IS DEAD"

No es tan fácil que uno de tus discos se convierta en uno de los clásicos imprescindibles de toda una década. Pues sin *The Queen Is Dead* no se entenderían los 80, tal cual. También es un testamento de lujo del genio creativo del tándem Morrissey-Johnny Marr, que concibieron diez canciones perfectas, que van del melodramatismo homoerótico de *The Boy With The Thorn In His Side* al vigor hiperenergético de *Bigmouth Strikes Again* o al romanticismo extremo de *There Is A Light That Never Goes Out*. Es uno de esos casos en que la edición física ampliada se antoja imprescindible, porque además de demos y caras b, recupera los bellos cortos que dirigió el realizador gay Derek Jarman. Absolutamente imprescindible.

★★★★★ I.S.

NUESTRO  
**TOP 10**  
SINGLES  
DEL MES

1

**N.E.R.D & RIHANNA**  
"LEMON"

2

**RUTH LORENZO**  
"GOOD GIRLS DON'T LIE"

3

**JAVIERA MENA**  
"DENTRO DE TI"

4

**MANSIONAIR**  
"ASTRONAUT (SOMETHING ABOUT YOUR LOVE)"

5

**RAYE FEAT. MR. EAZI**  
"DECLINE"

6

**MK**  
"17" (TCHAMI REMIX)

7

**ROSALÍA**  
"AUNQUE ES DE NOCHE"

8

**LINDSTRØM**  
"TENSIONS"

9

**SOPHIE**  
"IT'S OKAY TO CRY"

10

**RITA ORA**  
"ANYWHERE"



**JAVIERA MENA**  
"DENTRO DE TI"

Siempre hace ilusión asistir al inicio de una nueva era en la carrera de la chilena Javiera Mena. Esta promete ser muy excitante, porque tras el incontestable éxito de *Otra era* (2014), Mena regresa convertida en artista de multinacional, lo cual sin duda va a afectar de un modo claro el impacto de sus lanzamientos. Se agradece que Mena haya evitado la obiedad para su regreso. Podría haber apostado por algo parecido a *Espada* para asegurarse la identificación inmediata con sus fans, pero no. *Dentro de ti* no es un jitzazo superbailable e inmediato, aunque suena 100% a Javiera, eso sí. Lo que nos encontramos en un medio tiempo con aroma tropical que recuerda, en intención y sensibilidad, a *Runaway* de Janet Jackson. De manera que lo suyo es dejarse llevar por ese viaje interior que propone Javiera Mena como tarjeta de presentación de su próximo álbum. Haberse pasado los últimos dos años viajando por el mundo es algo que tenía que terminar repercutiendo en su música. Especialmente llamativo es su tratamiento de la voz; Javiera suena más rotunda y versátil como intérprete, y eso solo nos hace prever lo mejor.

★★★★★



**MANSIONAIR**  
"ASTRONAUT (SOMETHING ABOUT YOUR LOVE)"

El trío australiano firma una infecciosa pieza de synth-pop que de primeras te puede parecer a un cruce entre Odesza y Monarchy. Uno de esos temas atmosféricos que te envuelven y a los que no merece oponer resistencia. Jóvenes y fotogénicos, también están demostrando single a single que tienen una enorme capacidad para firmar canciones muy sólidas, siempre sugerentes, y con una producción impecable. Merecerá la pena seguir sus pasos, y más ahora que se han separado Wild Beasts, a los que te recordarán seguramente. Ya no tendrás que añorarlos, Mansionair suenan sobradamente preparados para coger el hueco que han dejado libre.

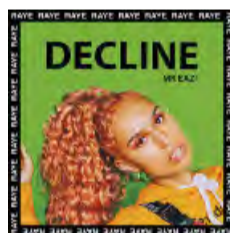
★★★★★



**RUTH LORENZO**  
"GOOD GIRLS DON'T LIE"

Arriesga Ruth en el primer adelanto de su próximo álbum, *Loveaholic*, y sale victoriosa. Porque se aleja de cualquier cosa que triunfa en los top 10 nacionales y plasma su ambición internacional en un single con inequívoco sabor escandinavo e irresistible estribillo. Ruth suena poderosa, a medio camino entre Kelly Clarkson y Anastacia, con un rollo empoderador irresistible. Se agradece que arriesgue como lo hace y que apueste por un pop-rock que nada tiene que ver con lo que están haciendo otras artistas nacionales de su generación. *Good Girls Don't Lie* suena auténtica, y es el mejor piropero que se le puede dedicar. Nos confesamos adictos a su single.

★★★★★



**RAYE**  
"DECLINE"

Justo cuando Ashanti, icono del r&b de finales de los 90, acaba de editar nuevo single, *Say Less*, la británica Raye recrea, a su manera, uno de sus grandes clásicos, *Always On Time*, que grabó junto a Ja Rule en 1999. Producida por Fraser T Smith, *Decline* es un nuevo triunfo para Raye, que tras dos EPs impecables publicará a principios de año un nuevo proyecto como solista. Al impecadero estribillo de *Always On Time*, Raye, que cuenta con la colaboración de Mr. Eazi, le ha añadido su propia coetilla, y en torno a él firma un tema original que, por momentos, la emparenta directamente con la Dua Lipa de *New Rules*. Pop rotundamente contemporáneo con un acertado guiño al pasado, que seguro que a Shanti le va a encantar.

★★★★★



# Porque nosotros también queremos estar a la altura de las circunstancias

El innovador sistema de [masaltos.com](http://masaltos.com) permite a los hombres aumentar 7cm. su estatura de manera discreta.

Con nuestros zapatos, los hombres no solo ganan altura sino que estilizan su figura con unas pequeñas alzas invisibles y anatómicas que pasan inadvertidas a la vista de cualquiera.

## masaltos.com

Visita [masaltos.com](http://masaltos.com) y encuentra una gran variedad de modelos para elegir y, además, consigue tu descuento con el código 90210



[www.masaltos.com](http://www.masaltos.com) · [info@masaltos.com](mailto:info@masaltos.com) · Tel. 954 564 292 · C/ Feria 4 y 6 · Sevilla



# MOEEM

BARCELONA  
COCKTAIL LOUNGE BAR

ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 18 A 2:30H.  
VIERNES Y SÁBADO HASTA LAS 03H.

JUEVES: NOCHE CON GOGÓ

DOMINGOS: BINGO + SHOW. CADA NOCHE UN ARTISTA DIFERENTE (CORAL, JUAN REINA, LUNA DIVA, TULLO ROO...)

TERRAZA, COPAS Y MÚSICA EN EL MEJOR AMBIENTE



KEVIN MORGAN PHOTOGRAPHER



Muntaner, 11 BARCELONA

[www.moeembarcelona.com](http://www.moeembarcelona.com) • [Moeem Barcelona](https://www.facebook.com/MoeemBarcelona)

# DDIVINE

RESTAURANTE - ESPECTÁCULO & MÚSICA EN VIVO



MONDAY TUESDAY WEDNESDAY THURSDAY FRIDAY SATURDAY SUNDAY

## LIVE MUSIC SHOW

Los mejores grupos desde las 20:30h con CÓCTELES, TAPAS variadas y a las 21h CONCIERTO en VIVO con CENA

## Drag Queens Show

Desde las 21:30h ven a vivir la cena-espectáculo con DRAGS más divertida de Barcelona.

¿Aún no sabes dónde celebrar tus CENAS DE EMPRESA?

¿Quieres pasar una entrada al 2018 DIVINE? ¡Entra en nuestra Web y descubre cómo!

c/Balmes, 24 (BCN) · RESERVAS al 933 17 22 48 · [www.ddivine.com](http://www.ddivine.com)

PICS & DESIGN BY Jordi Perez (RedporterosMEDIA)





## POSAR MUCHO ANTES DE QUE LO HICIERA MADONNA

El CA2M de Móstoles dedica la primera gran exposición internacional a uno de los bailes fundamentales del mundo contemporáneo. *Elements of Vogue: Un caso de estudio de performance radical* viene a colocar a este movimiento gay, transexual y afrodescendiente neoyorquino en el sitio que le corresponde dentro de la historia del arte oficial. Ya era hora.

TEXTO GUILLERMO ESPINOSA

A estas alturas, es probable que hayas visto el mítico documental *Paris Is Burning* (1990). Su fama en España es relativamente reciente, eclipsada por aquel vídeo, *Vogue*, que Madonna lanzó ese mismo año y que nos presentó una nueva forma de baile que arrasaba en las supuestamente blancas y elitistas discotecas neoyorquinas. Esta visión transfigurada es la que el CA2M pretende ahora contarnos de una forma más ajustada a la realidad. Comisariada por Sabel Gavaldón y el propio director del centro de arte, Manuel Segade, *Elements of Vogue* no se perfila como un ajuste de cuentas, pero trata de expresar claramente los orígenes de uno de los movimientos de baile más importantes del siglo XX, allí donde la marginalidad, la homofobia, la transfobia y el racismo encontraron una respuesta de supervivencia: bailar y posar como la única forma posible de encontrar un espacio político y social propio, cargado de dignidad. Como el propio Segade establece, "la Historia se ha escrito siempre desde la *blanquitud*. El caso de Madonna es un ejemplo claro de

**extractivismo: un fenómeno de apropiación cultural que no revierte, ni económica ni políticamente, en la sociedad que lo ha generado. El ball era un espacio marginal afrolatino, un espacio de libertad donde esos cuerpos podían expresarse...**"

La exposición arranca en los *ballrooms* raciales creados en los años 30 en el Harlem neoyorquino. "Durante los años de la Ley Seca, eran un espacio afroamericano que los blancos más avanzados de moral devoraron: de ahí surgió el jazz, mucha buena literatura, pero también figuras como la drag Beau of the Ball, una de las primeras negras que en su condición trans alcanzaron el estatus de iconos". A pesar de esa apariencia festiva y frívola, el voguein', como movimiento, tenía mucha doble lectura política: las Casas de Voguein' creaban una segunda familia para esos negros y latinos marginados y expulsados de sus comunidades por la homofobia y la transfobia. Y les permitían adquirir dignidad. "El voguein' toma sus refe-

rencias de las poses de las modelos blancas en las grandes editoriales de moda, como una forma idealizada, pero también de los jeroglíficos, en el momento en que los historiadores negros comienzan a reivindicar que los grandes imperios egipcios eran nubios...". La exposición, que incluye una amplia selección de trabajos de influyentes artistas afroamericanos, hace también referencias obligadas a las luchas del movimiento LGBTQ y a la resistencia frente a la estigmatización en los primeros años del sida, aunque separando y matizando sus procesos de influencia mutua. Porque "más que una participación en la lucha, de lo que se trataba era de crear un espacio seguro para el desarrollo de una vida fuera de armarios y en comunidad".

{ ELEMENTS OF VOGUE SE PUEDE VISITAR DEL 17 DE NOVIEMBRE AL 6 DE MAYO DE 2018 EN EL CA2M (AVDA. CONSTITUCIÓN, 23 · MÓSTOLES). MÁS INFORMACIÓN EN CA2M.ORG }

### NEWS



## GILBERT & GEORGE TE ENSEÑAN SU 'FUCKOSOPHY'

Lo han vuelto a hacer: una magna exposición con dos series nuevas y completas de trabajo a lo largo de las cuatro galerías de White Cube, en el sudeste de Londres. Una de las series la componen sus habituales retratos en pareja, *The Beard Pictures*, donde aparecen barbados como millennials, rodeados de anuncios de periódicos sobre seguratas y trabajadores sexuales. *The Fuckosophy* lo componen una serie de pronunciamientos o lemas que vienen a resumir sus puntos de vista, certeros y provocadores, sobre la realidad más inmediata. Estos conocidos artistas británicos (juntos desde 1968) son ya septuagenarios, y nadie lo diría viendo el ánimo gamberro y lúcido de sus creaciones. Se puede visitar hasta el 28 de enero de 2018 en la Galería White Cube Bermondsey (144-152 Bermondsey Street · Londres). + info en [www.whitecube.com](http://www.whitecube.com)



# [ PLUMA INVITADA ]

## DEL PECADO A LA VIRTUD

POR VALERIA VEGAS

Con todo esto de las plataformas digitales, la televisión por cable y demás, llevo bastante tiempo sin echar un ojo a los canales convencionales y su respectiva programación (sí, algo raro en mi, tan defensora como soy de la causa catódica). Concretamente, hace ya años que no me detengo a prestarle un mínimo de atención a *Gran Hermano*. Tan solo su formato VIP consigue a veces resarcir la curiosidad de mi vertiente petarda. No es por prejuicio al formato, pero hace lustros que los habitantes anónimos de dicha casa solo consiguen ponerme nerviosa e incluso que acabe enfadada con el mundo. Y ha vuelto a suceder.

En las últimas semanas, amigos, conocidos, mi peluquero y las redes sociales (siempre dispuestas a mostrarnos la cruda realidad, sin la posibilidad de mirar hacia otro lado) me han hecho saber que dentro de la casa más famosa de la televisión se encuentra concursando una mujer transexual. Hasta aquí nada novedoso. La historia es que ella, en todo su pleno derecho, no deseaba confesar su condición de mujer trans, ni a sus compañeros ni a esa España tan curiosa y predisuelta a mirar con lupa. Su deseo ha sido en vano y finalmente, como si de las reglas de un juego se tratase, se ha visto abocada a tener que hablar de algo que no entraba en sus planes y consideraba innecesario. Por fin mi atención ha sido captada, lo habéis conseguido.

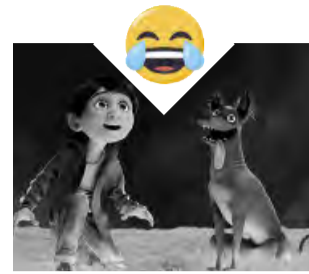
Laura, que así se llama la concursante, me ha hecho de nuevo plantearme qué papel jugamos las mujeres transexuales en la pequeña pantalla. Y lo cierto es que la situación no ha avanzado mucho y su estancia en la casa se ha visto acompañada en los últimos días de codazos, susurros, chismes y elucubraciones a sus espaldas por parte del resto de concursantes. Son los mismos murmullos y señales con los que se encuentran otras muchas mujeres trans cuando van al supermercado, al cine o viajan en metro. Digamos que una vez más se ha cumplido aquella teoría de los inicios del programa donde aseguraban que la casa era un reflejo de la sociedad. Tal cual.

No sé hasta qué punto Laura va a saber manejar la situación sin que haya una dosis de victimismo que no le permita coger impulso. Me atrevería a tacharla de ingenua, ya que acudiendo al *reality* por excelencia, lo mínimo es intuir que tu vida y sus circunstancias quedan expuestas. Y tu curso vital también es tu identidad y tu construcción como mujer, sin que ello tenga que suponer una huida hacia adelante, hecho que ella quería reservar tan solo para sus más allegados. Está en todo su derecho, pero es una utopía. Quizás dentro de un par de décadas la sociedad ya no juegue a exigirnos una etiqueta, pero como por el momento las reglas son otras, hagámoslas nuestras y adelantémonos a cualquier divagación de los demás. Bueno, y partiendo de la base de que ser transexual no es ningún delito ni nada de lo que avergonzarse. Pero es probable que a Laura le hayan hecho sentir más de una vez que merecía un sentimiento de culpa.

Echando la vista atrás, en esos ejercicios de rescatar momentos de antaño tan habituales en la que aquí escribe, me viene a la mente Dana International y su triunfo en Eurovisión hace casi veinte años. Quienes vivimos aquello, recordamos perfectamente que Dana llegaba al festival con un revuelo previo sobre su persona y buena parte de su país natal en contra. Salvando las distancias entre el festival y el ya citado concurso de televisión, antes de participar Dana tuvo que ver cómo toda la prensa se hacía eco de su pasado sin destacar apenas su carrera artística. Lo asumió con una sonrisa y la cabeza bien alta. Y ganó. Porque la canción, su actitud y la puesta en escena así lo merecían. Logró que todo el morbo que le precedía se convirtiese en pura anécdota, aportando siempre un discurso interesante en cada una de sus entrevistas. Ahí radica la lección, en tu vida privada puedes marcar tus propias pautas, pero frente a los medios de comunicación has de reafirmarte con el orgullo que mereces, haciendo del pecado una virtud.

**VALERIA VEGAS ES ESCRITORA Y ARTICULISTA. SU ÚLTIMO LIBRO PUBLICADO ES ¡DIGO! NI PUTA NI SANTA.**

# [ EMOJÍMETRO ]



### "COCO"

Qué ganas de ver la nueva película de Disney y Pixar. Una historia que nos traslada a México y su cultura, y que promete muchas carcajadas.



### DAVIDELFIN

El equipo del fallecido diseñador ha lanzado su última colección. Un gran homenaje que cuenta con la hija de Bibma Bosé como modelo.



### KEVIN SPACEY

Acusado de abuso sexual hacia otro actor, Spacey decidió que era el momento para salir del armario. No resulta muy inspiradora su actitud.



### BECKY G

Algunas cadenas censuran el éxito de Becky, *Mayores*, por su letra. Curioso que no actúen igual con temas similares cantados por hombres...



### OT 2017

Se podrían mejorar muchas cosas, pero la nueva edición de *OT* ha acabado enganchándonos. ¡Qué ganas teníamos de ver de nuevo esa pasarela!



### SIA

Cuando creías que Sia no podría superarse, va y publica un álbum navideño. ¿De verdad era necesario que se pusiera a cantar villancicos?



### VIH

La Fundación Lucha contra el Sida aporta datos como que 1 de cada 4 personas infectadas de VIH no sabe que lo está. Razones para seguir luchando.



### BEYONCÉ

No hemos podido abrir más la boca al conocer el reparto de la película de acción real de *El Rey León*. ¡Larga vida a Beyoncé dando voz a Nala!



**PREESTRENO EXCLUSIVO PARA LOS LECTORES DE SHANGAY.**

El martes 28 de noviembre de 2017 a las 20:00h en la sala 1 del cine Proyecciones (Calle Fuencarral 136).

Entra en nuestro FACEBOOK (Facebook.com/shangay.com) y entérate de cómo conseguir tu invitación. ¡Mucha suerte y gracias por participar!



# [ DRY MARTÍNEZ ]

POR NACHO FRESNO  
@FRESNOticia



## MOMENTO HISTÓRICO

**L**a directora de cine catalana **Isabel Coixet** firma el histórico documento que retrata el que quizás es uno de los momentos más destacados de los últimos años en el arte contemporáneo de nuestro país. El documental que se proyecta a la salida de la exposición *El espíritu de la pintura*, en el Museo del Prado, refleja un hecho sin precedentes: **Cai Guo-Qiang** es el primer artista contemporáneo que ha concebido “una obra inédita, creada *in situ* para su exposición” en la pinacoteca más importante del mundo. Así, como quien no quiere la cosa, **Miguel Zugaza** cierra sus gloriosos años al frente de la institución, un periodo en el que El Prado ha entrado ya, sin posibilidad de salida, de lleno en el siglo XXI, por la puerta grande.

En la acera de enfrente del no menos histórico Paseo del Prado, el Museo Thyssen celebra por todo lo alto sus 25 años con una serie de jornadas que sirven para abrir (aún más) ese imponente centro de cultura a una ciudad, Madrid, con una de las ofertas culturales más interesantes de Europa, y del mundo. El Thyssen no es que sea uno de los vértices del conocido como ‘el triángulo de oro’ de los museos (con El Prado y el Reina Sofía), es que es uno de los puntos neurálgicos de la vida cultural de la ciudad, con sus exposiciones y su envidiada colección permanente. Si a eso se le suman el resto de museos y fundaciones... faltan horas en el día, y días en las semanas para ‘quemar’ Madrid.

En el campo musical, el Teatro de la Zarzuela (el coliseo más prolífico del mundo, pues su escenario tiene el récord de ser el que más estrenos mundiales ha acogido en todo el planeta) ha encontrado su rumbo bajo la

batuta artística de **Daniel Bianco**, con una interesantísima programación que suma (público nuevo) sin restar (abonados). Mientras, el Real que pilota **Joan Matabosch** ha conseguido consagrarse como punto de referencia operístico mundial, pero de una manera ‘real’, con su programación, no a base de titulares, como ocurría hace unos años, ofreciendo unas temporadas equilibradas y sensatas que saben combinar el riesgo con las asignaturas pendientes y mantener la tan necesaria tradición de la que bebemos (y vivimos). Ciclos musicales, como La Filarmónica, en el Auditorio, apuntalan este campo.

Y todo esto se ha conseguido sin ruido, sin aspavientos, bocinazos o gritos. Justo en una época en la que se ha impuesto eso –tan español por otro lado– tan de barra de Bar Pepe, de ver quién es el que más grita para imponer su criterio, sin escuchar, sin considerar la opinión de los que no piensan así. Sí, ese griterío que creíamos desterrado, curiosamente, se ha institucionalizado desde los foros que, supuestamente, presumen de lo contrario. Y quizás por ello, Madrid está viviendo este momento, que es histórico.

Igual muchos pensaron que una columna titulada así y que arrancaba con Isabel Coixet iba a tratar de otro tema. Pues no. Si el Museo del Prado es la pinacoteca más importante no de España, sino del mundo, es porque nuestro pasado, presente y futuro es mucho más importante que un ‘quítame aquí una paella para poner una butifarra’. Sobre todo en un momento en el que España es, también, capital mundial de la gastronomía. ¿No es un momento histórico el que vivimos? ¿Vamos a dinamitarlo? Aunque bien pensado, eso es algo que también es muy español, que está en nuestra sangre: en nuestro ADN llevamos el joder

# [ HORRORÓSCOPO ]

POR PACO POZAS

## ARIES

Estás tan eléctrico que estos días vas a ser un foco de energía positiva. Es probable que hasta llegues a provocar un colapso entre los electrodomésticos de tu casa, habituados a la corriente alterna. Como en la canción alaskoide, la lavadora se volverá asesina y el minipimer no te querrá ver, aunque hay posibilidades de que el aspirador se lo quiera montar contigo. Aprovecha, mari, que algo es algo...

## TAURO

Cuando sales de ligue te comportas como una leona en celo: con tu familia eres como un perrito faldero, en la cama te gusta que te traten como a un zorrón, con tus amigas eres toda una cariñosa piraña y en el trabajo todos te consideran más peligrosa que una serpiente cascabel. Hija, eres tan versátil que casi podrías montarte un zoológico tú solita: el circo ya lo tienes montado desde hace años.

## GÉMINIS

Deberías plantearte que vivir es algo más que pensar con quién te vas a acostar cada noche, putona mía. Porque la vida es algo más que sexo, ¿no crees? Está la copla española, la penetración, el cine francés, el beso negro, la poesía modernista, la masturbación, los helados de fresa, la felación, el olor a especias de cualquier mercado marroquí, el morrito ese tan mono que no deja de mirarme...

## CÁNCER

Tienes muchos planes de futuro, pero antes deberías romper con esas cosas del pasado que te bloquean. Por otro lado, durante estos días vas a estar más acelerada de lo habitual, no sé si porque eres tonta del culo, porque Urano está quemado por las continuas infidelidades de Júpiter o porque cumplir años no te sienta nada bien. Cómo, ¿que no es tu cumpleaños? Pues entonces va a ser lo primero.

## LEO

Venus y Marte te sonrían a partes iguales, y eso significa, si mi manual de astrología clásica no miente, que te encuentras en un momento excelente para comenzar una relación amorosa. Pero no cantes victoria todavía, que mi dilatada experiencia horrosco-psicotrópica me obliga a rectificar y a decirte que te vas a montar la película tú solita. Así que nada de nada, hija... o más de lo mismo, si prefieres.

## VIRGO

Últimamente te noto un poco tensa, querida. Bueno, sin rodeos: estás realmente histórica. Claro que el verdadero motivo de tu lamentable estado solo lo sabemos tú y yo (y el chico ese al que dejaste tan... satisfecho). En fin, hija de mi vida, qué quieres que te diga... Cualquiera puede tener un día malo, y ponerse así porque una noche no se te levantara la pilla es ridículo. Casi tan ridículo como tú (y tu pilla).

## LIBRA

Cuando sales de ligue te comportas como una leona en celo, con tu familia eres como un perrito faldero, en la cama te gusta que te traten como a un zorrón, con tus amigas eres toda una cariñosa piraña y en el trabajo todos te consideran una peligrosa serpiente. Vale, eres muy polifacética, sí, pero siguiendo la senda de las Tauro demuestras que tienes cero personalidad... ¡Además de mema, copiona!

## ESCORPIO

Sigues sin comerte un colín (y aún menos un buen pollón), y de amores mejor no hablemos. Pero no deberías desesperarte, pues no hay mal que cien años dure. Además, piensa que al otro lado del mundo habita tu alma marigemela, alguien exactamente igual que tú (en fin, nadie es perfecto) a quien la vida le sonrío... En fin, que podrías intentar emigrar a Nueva Zelanda, y luego nos lo cuentas.

## SAGITARIO

Abre bien los ojos, mari, que hay un pedazo de chulo rondándote y tú, tan despistada como siempre, no te has dado ni puta cuenta. Abre también las orejas, la boca. Abre los brazos, las piernas, abre en definitiva todo lo que se pueda abrir... y así cuando él llegue te encontrará totalmente entregada (y abierta). Entonces, él llegará, entrará... y se abrirá a los cinco minutos (diez si tienes suerte).

## CAPRICORNIO

Puntual con su cita otoñal, tu sensibilidad está a flor de piel. Pero además, todo te va a resultar más intenso que nunca. La explicación es sencilla: el putón de Plutón se encuentra inmerso en tu signo. Bueno, en realidad sería más correcto decir que está directamente en tus entrañas, cual hambrienta tenia. Aprovechate, y cuando notes que quiere salirse, aprieta el culo y goza de una experiencia única...

## ACUARIO

La relación con tu pareja se ha ido volviendo cada vez más rutinaria, lo cual es chungo para alguien como tú, tan amante del buenrollismo. Ahora bien, como durante los próximos días vais a estar más salidos que una mona (o que dos orangutanes, para ser exactos), es posible que la pasión ilumine de nuevo vuestra apagada relación. Será sin duda algo efímero y fugaz, pero de un salvajismo arrebatador.

## PISCIS

Vas a sufrir un ataque de estrés. Así que, en vez de quejarte por ser una maricona a la carrera, organízate mejor: acuéstate y levántate temprano, no estés todo el día enganchada al guasap y, sobre todo, no aceleres tus pulsaciones los fines de semana. Ah, y de sexo nada. Relájate viendo *Gran Hermano*, que es estupendo para dormir. ¿Que te aburre? Pues de eso se trata, nena, de que te nos duermas.





Música y libreto

Manuel Penella

# el Gato Montés

del

23 de noviembre

al

2 de diciembre

de 2017

Dirección musical

Ramón Tebar

Dirección de escena

José Carlos Plaza

Nicola Beller Carbone / Carmen Solís /  
Milagros Martín / Itxaro Mentxaka /  
Juan Jesús Rodríguez / César San Martín /  
Andeka Gorrotxategi / Alejandro Roy /  
Miguel Sola / Gerardo Bullón

Orquesta de la Comunidad de Madrid  
Coro Titular del Teatro de la Zarzuela

Producción del Teatro de la Zarzuela (2012)

entradas ya a la venta

**de 5 a 44 euros**

venta telefónica

902 22 49 49

venta por internet

[entradasinaem.es](http://entradasinaem.es)



**Teatro de la Zarzuela**

Director: Daniel Bianco

[teatrodelazarzuela.mcu.es](http://teatrodelazarzuela.mcu.es)



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

**inaem**

INSTITUTO NACIONAL  
DE LAS ARTES ESCÉNICAS  
Y DE LA MÚSICA





ENGLAND · ICELAND

# MARTIN MILLER'S GIN



## ROMANCE AND ADVENTURE IN A GLASS

UNA AVENTURA QUE COMIENZA  
EN INGLATERRA Y TERMINA EN ISLANDIA.  
UN ROMANCE PERFECTO ENTRE  
LOS BOTÁNICOS MÁS EXCLUSIVOS  
Y EL AGUA MÁS PURA DEL ÁRTICO.



PREMIADA POR LOS AMANTES DE LA GINEBRA DESDE 1999

WWW.MARTINMILLERSGIN.ES