

25
AÑOS DE
shangay





DAVID BECKHAM

biotherm.es

GÁNALE LA BATALLA AL TIEMPO

PIEL MÁS FUERTE, MÁS FIRME, MÁS JOVEN**

CREMA DE DÍA



NUEVA
CREMA DE NOCHE



FORCE SUPREME N°1 EN ANTI-EDAD*

Repara tu piel con la crema de día y regenera con el nuevo tratamiento

FORCE SUPREME BLACK REGENERATING CARE

Nuestra 1^{era} crema de noche con extracto de alga cultivada en la oscuridad.
En sólo una noche, una piel visiblemente regenerada, reafirmada y más tersa.

BIOTHERM HOMME

THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON™

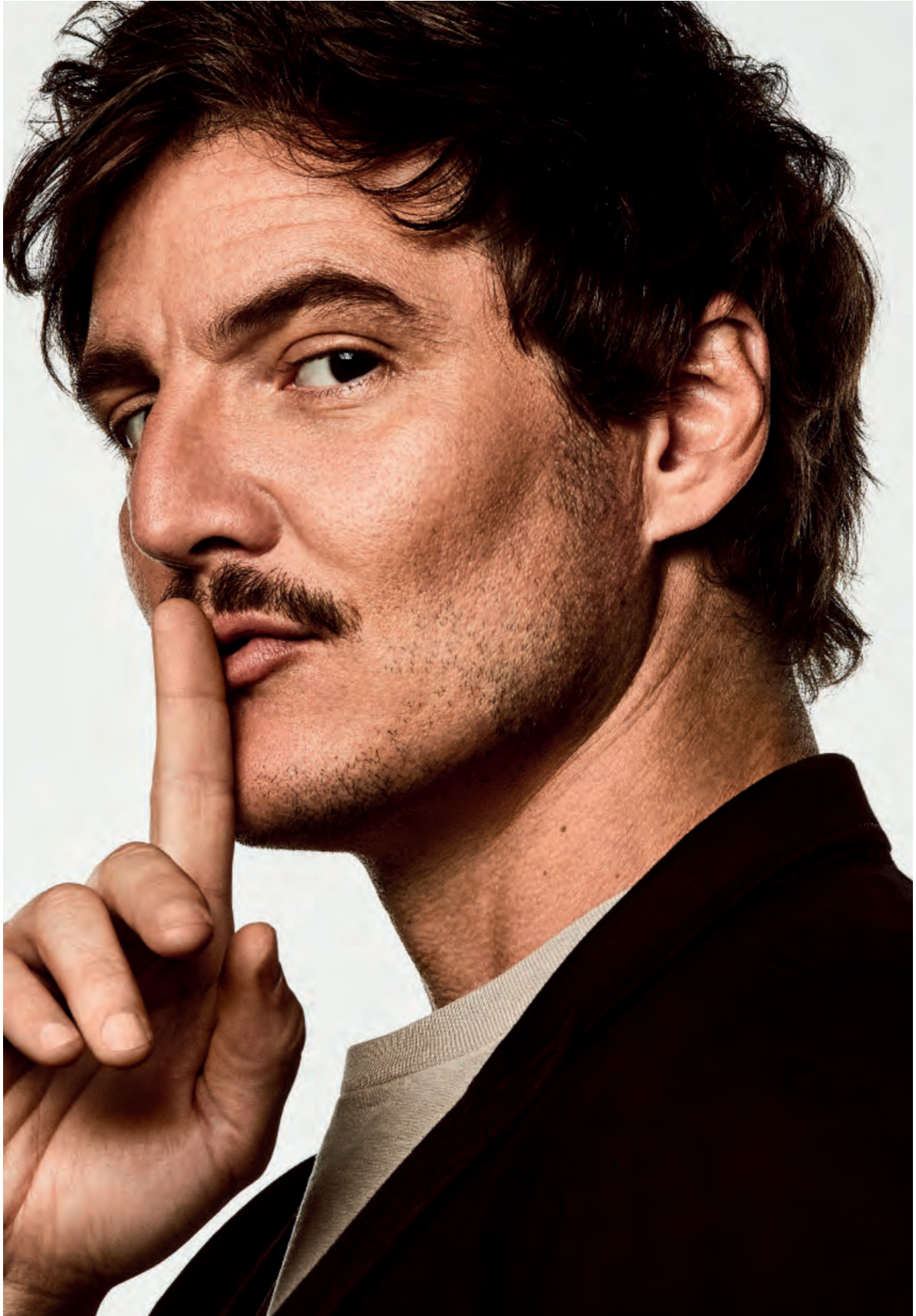
* Fuente NPD ventas volumen mercado selectivo acumulado septiembre 2018.

** Piel de aspecto más joven.

LOEWE



LOEWE SOLO



Nuevo Hyundai TUCSON

Tu recompensa.



¿Suerte en la vida? Es posible. Pero tú sabes que esa suerte te la has ganado con tu dedicación en todo y a todos. Y es que, cuanto más te esfuerzas más suerte tienes ¿a que sí? Como el Tucson: a través del trabajo y la innovación, Hyundai ha creado un SUV que aúna la **última tecnología en seguridad** y conectividad con la distinción y comodidad de un diseño interior y exterior únicos. Disfruta de su nueva **pantalla táctil** Display Audio de 7" con Apple CarPlay™ y Android Auto™. Obsérvalo todo con su monitor 360° con selector de ángulo de visión. Y siéntete seguro con su **Tracción HTrac 4x4** y los increíbles faros Bi-LED automáticos. Ah y si quieres, también tiene una **versión híbrida ligera de 48 voltios**.

¿A qué esperas? Súbete, estás de suerte, tu recompensa ha llegado.

5 AÑOS
DE GARANTÍA
SIN LÍMITE DE
KM

Gama Hyundai Tucson: Emisiones CO₂ (gr/km): 123-175. Consumo mixto (l/100km): 4,7-7,7.

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Modelo visualizado: Tucson Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es



ANTONIO
BANDERAS

T O D O S L O S

ARMANI EXCHANGE · BARBOUR · BOSS · BROOKS BROTHERS · CALVIN KLEIN · CH CAROLINA HERRERA · EMIDIO TUCCI
EMPORIO ARMANI · GANT · HACKETT LONDON · HARMONT & BLAINE · LACOSTE · MICHAEL KORS · NAPAPIJRI · PAUL & SHARK
POLO RALPH LAUREN · PURIFICACIÓN GARCIA · ROBERTO VERINO · SCALPERS · TIMBERLAND · TOMMY HILFIGER...





H O M B R E S

INVIERNO
2018

UN ÚNICO LUGAR





FOR THE RIDE

NUEVA
STREET TWIN

UN ICONO DE HOY EN DÍA.

MÁS POTENCIA, MÁS AGILIDAD, MÁS ESTILO PROPIO, MÁS DIVERSIÓN.

Diseñada para la auténtica diversión sobre dos ruedas, la Street Twin se ha convertido por derecho propio en la Modern Classic más popular de Triumph gracias a su bonito estilo y sus posibilidades de personalización, a su moderna tecnología sutilmente escondida, y a su carácter dócil y fácil de conducir, que se adapta igual de bien a motoristas noveles como a veteranos.

Ahora, el motor bicilíndrico Bonneville de 900cc rinde 10 CV más y cuenta con los modos de conducción Road y Rain, la horquilla ha sido completamente renovada y el freno delantero Brembo proporciona un mayor control, sin olvidar que el estilo urbano se complementa con mejores acabados y detalles hasta marcar un nuevo nivel.

Tienes ante ti una nueva generación de Street Twin diseñada para disfrutar, para rodar con ella y para convertirla en algo muy tuyo.

Descúbrela muy pronto en tu concesionario oficial Triumph más cercano.

Reserva tu prueba de conducción y consulta todos los detalles en triumphmotorcycles.es



VERMUT LUSTAU



DISFRUTAR.
LO QUE MEJOR HACEMOS
EN EL SUR.



shangay25



A los lectores, trabajadores y clientes que han hecho posible que el Grupo Shangay cumpla su 25 aniversario, mi felicitación más cordial.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Virgili".



BVLGARI

ROMA

B.zero1
BVLGARI.COM



En este 25 Aniversario de la revista Shangay, desde Panama Jack os felicitamos por vuestras ediciones llenas de actualidad cultural, arte y turismo.

Os deseamos mucho éxito.





shangay

DIRECTOR ALFONSO LLOPART
(alfonso@shangay.com)

DIRECTOR DE ARTE ROBERTO S. MIGUEL
(roberto@shangay.com)

DIRECTOR ADJUNTO NACHO FRESNO
(nacho@shangay.com)

REDACTOR JEFE AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
(agustin@shangay.com)

AYTE. MAQUETACIÓN JOSÉ A. IGLESIAS
(jose@shangay.com)

REDACCIÓN DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),
FICO LLOPART (fico@shangay.com),
JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),
PABLO CARRASCO (pabloc@shangay.com)

COLABORADORES

ALEXANDRA DÍAZ, ANA PARRILLA, BRUNO SATÍN, DAVID BOSCO, DANIEL VALERO 'TIGRILLO', DANNIEL ROJAS, IVÁN PRZ, JAVIER AZA, JORGE GONZÁLEZ, LETICIA ARROYO, LUISGÉ MARTÍN, MANO MARTÍNEZ, MARIO RUBIO, MERCÉ GALÁN, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, ROSI MORENO, RUBÉN VALLEJO

DIRECTOR COMERCIAL RAÚL CALLEJÓN
(raul@shangay.com)

JEFE DE PUBLICIDAD JOSÉ ANTONIO GORDILLO
(joseg@shangay.com)

PUBLICIDAD GÜRGEN MIKAYELIAN
(gurgen@shangay.com)

PUBLICIDAD MADRID: TEL: 91 4451741

PUBLICIDAD BARCELONA:
LÁZARO CARRASCO
TEL: 650 954476 · (lazaroc@shangay.com)

EDITA EDITORIAL IMANÍ. C.I.F. B-81588444
C/ANTONIO FLORES 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741
FAX: 91 5931139. E-MAIL: shangay@ctv.es

REDACCIÓN BARCELONA
C/PINTOR SISQUELLA, 7. 08870 SITGES

IMPRIME GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANÍ, S.L. DEPÓSITO LEGAL: M 43.270-1995

20	<i>Editorial</i>
22	<i>Luisgé Martín</i>
24	<i>Daniel Valero 'Tigrillo'</i>
26	<i>Un lanzamiento histórico</i>
28	<i>Mucho que contar</i>
30	<i>25 años de cabeceras</i>
32	<i>25 años de anunciantes</i>
34	<i>25 años de orgullo</i>
36	<i>25 años de colaboradores</i>
42 a 78	<i>6 personajes de bandera: Fernando Grande-Marlaska, Bibiana Fernández, Alejandro Amenábar, Boris Izaguirre, Paloma del Río y Kike Sarasola.</i>
82 a 94	<i>25 años de personajes</i>
96 a 104	<i>500 portadas de Shangay</i>
106 a 121	<i>10 años de Shangay Style en imágenes</i>
123 a 130	<i>Haciendo historia con la cosmética masculina</i>
135 a 145	<i>La vuelta al mundo con Shangay Voyager</i>
146 a 150	<i>25 años de Shangay: 1992-1997</i>
152 a 156	<i>25 años de Shangay: 1998-2008</i>
158 a 162	<i>25 años de Shangay: 2009-2018</i>
164 a 166	<i>Premios Shangay</i>
168 a 192	<i>6 millennials de bandera: Los Javis, Mapi León, Sara Buenavida, King Jedet, Guillem Montoro y Elvira Sastre</i>

NOVIEMBRE SIN IVA



EN VEHÍCULOS
EN STOCK



Y EN TALLER



BLUE FRIDAY DE FORD

Este mes, es como si todos los días fueran Black Friday. Aprovecha el **Blue Friday de Ford**: Noviembre sin IVA en vehículos en stock y en taller.



Go Further

Financiando con FCE Bank hasta fin de mes

GAMA FORD CONSUMO DE COMBUSTIBLE COMBINADO DE 4 A 9,1L/100 KM. EL CONSUMO DEPENDE DE LA CONDUCCIÓN QUE SE HAGA DEL VEHÍCULO. EMISIONES DE CO₂ DE 91 A 189 G/KM. Valores de consumo y emisiones de CO₂ medidos según ciclo NEDC (directamente o por correlación de WLTP/ CO₂MPAS) y Reglamento UE 2017/1151, podrían variar en función de los procedimientos de homologación.

En noviembre de 2018 tendremos dtos. equivalentes al importe del IVA: hasta un 21% de dto. en la compra de vehículos nuevos. No aplicable a Ka+, Focus RS, Mustang y Gama Tourneo. El precio final incluye IVA, IEDMT (Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte, que varía por Comunidad Autónoma, por lo que se recomienda revisarlo en cada caso), transp., dtos. promocionales, aport. del concesionario y dto. por financiar con FCE Bank plc S.E., con aplazado mínimo y permanencia mínima según modelo y producto financiero. Operación financiera sujeta a valoración crediticia. Oferta aplicable a 3.700 unidades. Los modelos visualizados pueden no coincidir con los vehículos ofertados. En noviembre de 2018 también tendremos dtos. equivalentes al importe del IVA en operaciones de mantenimiento: excluido Mantenimiento Motorcraft, neumáticos, averías de mecánica pesada, operaciones de electrónica y operaciones de diagnosis. No acumulable a otras ofertas. Válido en Pen. y Bal. hasta fin de mes. No compatible con otros dtos. Consulta condiciones en ford.es



25 AÑOS CON SHANGAY

R

esumir 25 años en 200 páginas es una tarea harto difícil. En este cuarto de siglo hemos producido más de un millar de revistas, más de 70.000 páginas de contenido –sin contar el de *shangay.com*– cuya pretensión final ha sido sencillamente intentar construir un mundo mejor. Porque un mundo sin homofobia, respetuoso y diverso es definitivamente un mundo mejor. Cuando nos planteamos hacer este Especial 25 aniversario de *Shangay* pensamos que qué mejor opción que hacerlo a través de la mirada de seis personas, una por color de nuestra bandera arcoíris, que en estos últimos 25 años hubieran formado parte de nuestras vidas y de nuestra historia.

Ell@s son Fernando Grande- Marlaska, Bibiana Fernández, Alejandro Amenábar, Boris Izaguirre, Paloma del Río y Kike Sarasola, dos mujeres y cuatro hombres que han destacado en sus sectores, pero que también han sido referentes para much@s de nosotr@s y han jugado un papel relevante en la lucha por nuestros derechos, algunos hasta sin pretenderlo. Porque no debemos olvidar que lo que hemos conseguido en nuestro país en estos últimos 25 años ha sido gracias a gente como ell@s. Algunos ya no están con nosotr@s, y no puedo evitar tener un cariñoso recuerdo hacia ell@s. A Pedro Zerolo, a quien debemos el matrimonio igualitario de 2005, que fue nuestro primer socio y del que me distancié en los últimos años por asuntos que no vienen a cuento. Ojalá estuviera todavía aquí con nosotr@s para celebrar este cumpleaños de *Shangay*, que es mérito suyo también. Ojalá estuvieran también otros amigos y amigas que ya partieron, Leopoldo Alas, Dunia Ayaso, Joaquín de Luna, Pedro Aunión, Eli Cabrero, Raúl Baleige, Juanjo Rosso, Daniel Elkum... Tod@s ell@s formaron parte de esta gran familia, y se les echa mucho de menos. Pero no nos pongamos tristes y echemos un vistazo al futuro. Y hagámoslo a través de otras seis personas que lo representan y que estamos seguros que tendrán mucho que decir –y hacer– en los próximos 25 años. Javier Ambrossi y Javier Calvo, más conocidos como ‘Los Javis’, la jugadora del Fútbol Club Barcelona Mapi León, la actriz y cantante Sara Buenavida, el/la inclasificable King Jedet, el primer concejal transexual de España, Guillem Montoro, y la poeta Elvira Sastre. A ell@s y a su generación les corresponde salvaguardar lo conseguido hasta ahora, e ir más lejos, quién sabe dónde. Estamos seguros de que estarán presentes en el Especial 50 aniversario de *Shangay*. Gracias a todas y a todos los que han formado parte de *Shangay*, a la familia y a amigos que nos han ayudado, a los anunciantes que nos han apoyado, y a ti, lector y lectora, que habéis sido, sois y seréis siempre nuestra única razón de ser.

TEXTO **ALFONSO LLOPART**
ILUSTRACIÓN **BRUNO SANTÍN DE SANTO**



LUISGÉ MARTÍN

LAS VUELTAS DE LA VIDA

En 1993, cuando nació *Shangay Express*, Freddy Mercury ya estaba muerto. Ricky Martin o Mónica Naranjo, que habían editado algún disco, aún no era casi conocidos. El sida estaba a punto de alcanzar su récord de contagios anuales y seguía siendo una enfermedad mortal e irreversible. En diciembre de ese año, Pedro Zerolo era elegido presidente de COGAM, y por entonces nadie hablaba aún del matrimonio igualitario, sino, acoplejadamente, de una ley de parejas de hecho que podría camuflar a los gays detrás de los *hippies* que no querían ir al juzgado a casarse. En 1993 no se había estrenado –ni nadie imaginaba que se fuera a estrenar– *Queer as folk*, la primera serie de televisión que retrataba el mundo gay. Y el movimiento que nos agrupaba por la reivindicación de derechos solo tenía cuatro letras, mal conocidas todavía: LGTB.

¿Veinticinco años son muchos o pocos para observar el mundo? Hay un experimento psicológico muy revelador: cuando preguntas a una serie de personas de más de cuarenta años (los menores de esa edad tienen por razones obvias otra mirada) cuánto creen que va a cambiar su vida en la siguiente década, responden casi unánimemente que cambiará muy poco; cuando les preguntas a continuación cuánto ha cambiado en realidad en la última década, se sorprenden y responden que ha cambiado muchísimo.

La vida es muy corta, es verdad, pero en ella pasan a veces demasiadas cosas. En una de las primeras sesiones del Shangay Tea Dance, en la sala Bocaccio, conocí a un chico con el que mantuve una relación intensa pero muy breve y conflictiva, sobre todo porque él tenía novia. Cuatro o cinco años después se casó con ella. A veces hablábamos por teléfono o nos encontrábamos por la calle. Me invitó al bautizo de su hijo, al que por supuesto no fui. En uno de esos reencuentros azarosos, a principios de los 2000, me contó que su mujer estaba

muy enferma de cáncer. Seguí llamándole en los siguientes meses para interesarme por su salud. Finalmente ella murió, le acompañé en el tanatorio y quedé luego con él un par de veces para ayudar a consolarle. En esas citas ya se atrevió a confesarme que nunca había dejado de acostarse con hombres. En 2003 o 2004 conoció a un chico más joven que él y se enamoró. En 2005 se casaron. Yo le invité a mi boda un año después, pero no quiso venir porque por aquella época, tan temprano, ya andaba con problemas conyugales. Se divorció poco después. Desde entonces nos vemos para cenar una vez al año, a veces menos. En cada ocasión tiene un novio nuevo (o un falso novio nuevo). Su hijo ha resultado ser también gay y mantiene con él una relación extrañamente cercana. En uno de nuestros últimos encuentros le miré a los ojos y no pude reconocer a aquel chico de la sala Bocaccio. Veintitantos años son toda una vida.

A menudo tengo la sensación de que he vivido en el paraíso. He conocido la transformación del mundo. Hace veinticinco años dedicábamos las noches a la fiesta y al exceso, pero por el día, en la vigilia, estaba mal vista la frivolidad: un gay tenía que ser severo y comprometido. *Shangay Express* nos enseñó que con la frivolidad –con eso que a veces llamamos equivocadamente frivolidad– hacen también las revoluciones. Lo privado es político, pero lo político es también privado. Por eso se puede ser subversivo con la lencería y las cremas exfoliantes, no solo con los libros, la filosofía y la reflexión militante. Eso también es el orgullo.

Un recuerdo divertido: en los primeros espectáculos del Shangay Tea Dance, Alfonso Llopart, su director, interpretaba a un personaje delicioso (y mudo) que se llamaba Katuska. Maquillado y travestido, se subía al escenario y acompañaba a sus camaradas de show gesticulando y sonriendo exageradamente. En estos veinticinco años, ese rostro ha ido perdiendo el maquillaje y el disfraz, como todos nosotros. Tiene huellas del tiempo, sin duda, pero son las gloriosas huellas de un tiempo en el que nos han pasado muchas cosas.

Elegance is an attitude

Simon Baker

Simon Baker

LONGINES®



COSC

CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE
DES CHRONOMÈTRES

RECORD
— COLLECTION —

CERTIFIED CHRONOMETER - SILICON BALANCE-SPRING



Record collection



DANIEL VALERO "TIGRILLO"

¿QUÉ NOS FALTA?

Y digo yo: ¿qué nos falta por conseguir? Los compañeros de *Shangay*, que celebran sus primeros 25 años, me han pedido que eche un vistazo al presente y piense un poco en el futuro del colectivo. Yo voy a plantear el que me gustaría ver. Y no a tan largo plazo. Digamos que a otros 25 años vista.

Que las personas LGTB estamos más integradas que hace un cuarto de siglo es un hecho. Que a día de hoy no suframos opresión por serlo ya es una afirmación un tanto más peligrosa. Sobre todo si nos referimos a las personas trans, a las que no solo se les niegan derechos sociales y fundamentales (como al respeto o a conservar su dignidad: derechos que todos vemos vulnerados cuando nos insultan por la calle, cuando nos tratan diferente, cuando se alude a nuestra forma de expresarnos al vestir, actuar o hablar con una forma peyorativa, cuando nos agreden...). Se les sigue negando que se les reconozca por su propio género si antes no se declaran enfermas y se someten a invasivos tratamientos psicológicos y hormonales durante un mínimo de dos años. Se sigue permitiendo que saquen a la calle autobuses que declaran que no existen. Sinceramente, no me imagino un futuro tan terrorífico y doloroso para tantísimas personas que solo luchan por el derecho a ser ellas mismas.

Me imagino un futuro muy diferente, en el que la educación inclusiva y respetuosa comience en los jardines de infancia y en las escuelas. Con cuentos que relaten más de una realidad, que vayan más allá del príncipe que busca a la princesa indefensa para salvarla de los malvados. Clases en las que ningún niño o niña trans tenga que escuchar "la diferencia entre niños y niñas es que los niños tienen esto y las niñas tienen lo otro". Profesores que cuenten historias sobre mujeres fuertes que no necesitaron que nadie las salvase, esas mujeres que la historia

ha borrado... Imagino también (por qué no) clases específicas dedicada a la historia del feminismo y del colectivo LGTB para compensar que, durante todos estos años, a mujeres, maricas, bollerías, bisexuales y trans nos hayan omitido a la hora de explicar a los niños cómo hemos llegado hasta aquí, quiénes somos, por qué procesos hemos pasado. Porque nosotrxs también tenemos derecho a conocer de dónde venimos.

Imagino un futuro con una representación real del colectivo en los medios culturales. Leer un libro, ir al cine, encender la televisión y, ¡ahí estamos! Personas como yo. Como cualquier bollera. Como cualquier persona trans. Que ni un solo niño o niña crezca sin la posibilidad de tener referentes, sin la oportunidad de verse reflejada y sentirse a gusto consigo misma gracias a que su alrededor le lance un constante mensaje: "Tranquila, existes. Eres real. Eres válida. Estás bien así y no tienes que sentirte mal contigo misma". Personas trans en la ficción siendo interpretadas por personas trans. Una industria que les dé la oportunidad de trabajar porque simplemente existen y tienen talento, por lo que no será necesario recurrir a disfraces. Una sociedad compuesta por personas acostumbradas a que no todo el que tenga los mismos genitales que tú tiene que comportarse exactamente igual. O gustarle exactamente lo mismo. Parece mentira que estemos imaginando esto como si fuese algo utópico, ¿verdad?

Imagino un futuro en el que ideas absurdas que afectan al trato que tenemos hacia los demás hayan desaparecido. Que no te caiga peor un chico por tener pluma. Que no pienses que jamás te sentirías atraído por un chico que no tiene los genitales que esperabas. Que no creas que una mujer lesbiana o bisexual lo tiene más fácil que tú porque está más 'aceptada' (cuando solo está más sexualizada). Imagino un futuro sin tanto dolor y vergüenza innecesarios. Nos imagino, simplemente, libres. Y, lo más importante: nos imagino empezando aquí y ahora.

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 47°



THE LONDON N°1

One&Only

shangay25

BELLEZA

En la fórmula de Double Serum se incluyen 21 activos vegetales que inciden y mejoran las cinco funciones vitales de la piel. Como activo estrella, la cúrcuma, con una alta concentración de turmerona, una molécula que desempeña un papel vital en el crecimiento y desarrollo de las plantas y que tiene un papel activo en la comunicación celular.

Frasco doble
30ml. 88€
Frasco doble
50ml. 115€



SHANGAY PARA CLARINS

UN LANZAMIENTO HISTÓRICO

Double Serum puede presumir de llevar más de tres décadas de éxitos en su currículum. Desde su lanzamiento en 1985, se ha mantenido en el top dentro del catálogo de la marca, gracias a los millones de fans repartidos por todo el mundo. **Clarins**, la marca que tiene como lema “Hacer más, hacerlo mejor y disfrutar haciéndolo”, se siente orgullosa de presentar la octava generación de Double Serum, cumpliendo con el desafío de (re)crear una fórmula única de textura y sensorialidad perfectas que puede aplicarse en todo tipo de pieles y que beneficia notoriamente a las masculinas. Ya en 1996, once años después de su lanzamiento, Double Serum hizo su revolución con el primer frasco doble que permitía reunir extractos de plantas solubles en agua y solubles en aceite en su máxima concentración. Hoy en día, el nuevo Double Serum, lanzado en 2017, presenta sus dos fases en dos frascos encajados uno dentro del otro: dentro de la fase hídrica, la fase lipídica guarda toda su riqueza. Una auténtica proeza solo al alcance de la excelencia cosmética de Double Serum, un tratamiento emblemático que seguirá cumpliendo años acompañando a sus numerosos seguidores.

REALIZACIÓN **ROBERTO S. MIGUEL** TEXTO **ANA PARRILLA** FOTO **IVÁN PRZ**

[AÚN MÁS] LIBRE

PARA ROMPER TODAS LAS NORMAS



MUÉVETE COMO NUNCA TE HABÍAS MOVIDO ANTES.

Si te gusta devorar carreteras sinuosas, prueba la nueva FXDR™ 114. Es aquí donde el par motor del Milwaukee Eight® y la toma de aire de inspiración dragster se conjuran con los nuevos y ligeros subchasis y basculante en aluminio y la agilidad del chasis y las suspensiones Softail®. Desde el semáforo hasta el zigzag, rodarás como nunca antes.



**ALL FOR FREEDOM
FREEDOM FOR ALL**

shangay25

BELLEZA



MUCHO QUE CONTAR

S

Si algo tiene LOEWE es que es una marca con muchas cosas que contar. La casa de lujo española lleva desde 1846 contando cosas. Y muy bien contadas, pues nada para esta firma es banal, ni está hecho porque sí. Ahora ha remozado la imagen de su perfume SOLO LOEWE con el actor Pedro Pascal. Famoso por su papel de príncipe Oberyn en *Juego de tronos* y el de Javier Peña en *Narcos*, es la elección perfecta para representar al 'hombre Loewe', con fuerte personalidad y una potente dosis de ironía. Porque esos son, sin duda, algunos de los secretos de la inmortalidad, de la que pocas empresas pueden presumir como esta. Por ello hemos enmarcado su icónico frasco en estas *Obras inmortales*... La casa lleva más de 170 años luchando contra lo volátil y efímero. Pero también pisando fuerte, año tras año, y apostando por las vanguardias. Pero convirtiendo cada paso que dan en algo que nace con vocación de legendario. Por eso, este SOLO LOEWE tiene ahora, si cabe, más carácter que nunca. Y mucho que seguir contando. Como la casa que lo creó. FOTO **IVÁN PRZ** TEXTO **JAVIER AZA**



A DROP OF LOVE

THE INK PRINTED ON THIS BOTTLE WAS TAKEN FROM HATE SIGNS AROUND THE WORLD AND REPURPOSED TO SPREAD A BETTER MESSAGE. LOVE.

ABSOLUT.®

SWEDISH TRADITION
SINCE 1879

Disfruta de un consumo responsable 40°

POR LA DIVERSIFICACIÓN

E

n la variedad está el gusto, no nos cabe duda. Y cuanto mayor sea la familia que formamos, mejor. Filosofía aplicable a la vida en general, pero también a la oferta de *Shangay*. Por eso no solo tenemos que celebrar que nuestra principal cabecera ha cumplido 25 años de vida. Con el nuevo milenio nos surgió la necesidad de evolucionar y crecer, de ofrecer más contenidos, y aún más variados, a nuestros lectores. De manera que en el año 2000 nació *Shanguide*, nuestra agenda quincenal en la que informamos de la actualidad cultural y de ocio. En 2008 se unió a la familia *Fashion & Lifestyle*, especializada en, como indica su nombre, tendencias de moda y estilo de vida. Curioso que la primera portada de esta última la protagonizase el modelo y actor Iván Sánchez, que también apareció en la primera de *Health & Beauty* en 2012. Un año después nació *Voyager*, nuestra revista trimestral especializada en destinos, viajes y escapadas. Y aquí aparecen reunidas en una foto familiar, que sirve para recordarnos que *Shangay* es un medio que no deja de crecer y evolucionar. Y de generar cabeceras que se llevan muy bien entre sí, a la vista está. **TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES**



X-T100

MUÉSTRAME TU *mundo*

TU MUNDO ES ÚNICO, EXCLUSIVO... LLENO DE VIVENCIAS,
DE MOMENTOS MEMORABLES. OBSÉVALO, CÁPTALO...
COMPÁRTELO: MUÉSTRALO CON LA NUEVA FUJIFILM X-T100.



- Diseño exclusivo
- Pantalla táctil abatible
- Slow motion
- Multienfoque 4K
- Ráfaga 4K
- Timelapse 4K
- Entrada de micrófono
- Conexión Bluetooth
- Objetivo intercambiable
- Montura X

www.fujifilm-xt100.com



fujifilmxworld_es



FujifilmXWorldesTV



FujifilmXWorld.es

FUJIFILM X



ANUNCIOS QUE HAN ROTO MOLDES

A

lo largo de los 25 años que llevamos vividos hemos sido testigos –y en numerosas ocasiones partícipes– de todos los avances que han rodeado a la comunidad LGTBI, y uno de ellos tiene que ver con la publicidad. Con el paso del tiempo, cada vez más marcas han confiado en *Shangay* para anunciarse, y aunque a priori no parezca algo relevante, hay que recordar que hubo un tiempo en el que las empresas no querían verse perjudicadas por los prejuicios que se tenían hacia el colectivo. Pero por suerte, podemos presumir de haber estado ahí cuando algunas marcas rompieron las barreras haciendo guiños a la bandera arcoíris, apostando por el público gay e, incluso, realizando importantes campañas enfocadas únicamente al colectivo LGTBI. Grandes pasos que, cuando empezamos hace más de dos décadas, eran impensables. Es por eso que debemos dar las gracias todas las marcas que han confiado en nosotros y siguen haciéndolo a día de hoy. Ya no solo porque gracias a ellos hemos podido seguir adelante todo este tiempo, también por haber aportado su granito de arena a la causa LGTBI. **TEXTO DAVID BOSCO**





COLECCIÓN SCOTCH & WALES

ALFOMBRAS DE DISEÑO A MEDIDA _ MOQUETAS _ CUSTOM DESIGN RUGS _ CARPETS



www.alfombraskp.com



CON MUCHO ORGULLO

Corría el año 1996, el primero en que asociaciones y empresarios unieron sus fuerzas para organizar el primer Orgullo conjunto, nuestra revista fue un paso más allá: sacamos a la calle la primera carroza de trono –ese mismo donde al año siguiente subimos a Alaska hasta acabar en la Puerta del Sol–, que partió de la travesía de San Mateo, en pleno Chueca, mismo lugar donde nació *Shangay*, y con Psicosis Gonsales luciendo uno de sus modelones rojos. Quién sabe si esta locura supuso un punto de inflexión para entender lo que hoy es una celebración masiva de libertad y tolerancia, la mayor de Europa. Desde entonces, cientos de amixxs del mundo del espectáculo –algunos de ellos se pueden distinguir en las fotos– han querido estar a nuestro lado para apoyar nuestra causa y construir entre todos lo que hoy es un fenómeno imparable, que tuvo especial relevancia con la celebración del WorldPride –coincidiendo con el 40 aniversario de la primera manifestación LGTB en España– el pasado año. Y buceando en nuestro archivo de *Shangay* nos ha invadido la nostalgia... **TEXTO DAVID BOSCO**

cero abre una nueva e impactante dimensión: con superficies acristaladas de hasta 15m² desaparecen las barreras entre el interior y el exterior. Un óptimo aislamiento térmico, la máxima seguridad y un diseño flexible y personalizado combinan a la perfección con la precisión, los detalles técnicos inteligentes y sus estilizados perfiles. cero – para grandes expectativas. www.cero.de

cero



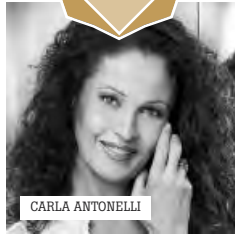
COLABORADORES



PEDRO ZEROLO



ANGELES GONZÁLEZ-SINDE



CARLA ANTONELLI



EDUARDO MENDICUTTI



ALFONSO ALBACETE



ÁLVARO POMBO



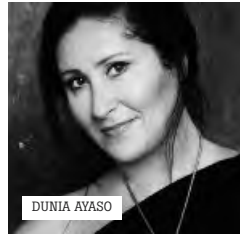
JORDI PETTIT



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO



LUIS ANTONIO DE VILLENA



DUNIA AYASO

UNA HISTORIA PLURAL

Nos encanta presumir de plumas. En este caso, invitadas. Porque desde nuestro primer número apostamos por contar con grandes colaboradores, que han contribuido, y siguen haciéndolo, a que en *Shangay* tengan cabida todo tipo de puntos de vista sobre los más variados temas. En secciones como la denominada, precisamente, *Pluma Invitada* –en la que se analizan temas relacionados con la actualidad LGTBI– o en *In & Out* –en donde analizamos los porqués de la actualidad de un personaje–, procuramos contar con expertos en cada cuestión que se trata. Es la manera de aprender, de invitar a reflexionar, de reforzar nuestra apuesta por la visibilidad de todxs. Pertenezcan o no a la comunidad LGTBI; lo que nos importa es que todos nuestros colaboradores contribuyen desde nuestras páginas a poner sobre la mesa cuestiones sociales y culturales de relevancia. Como sucede en todas las secciones de este número especial, resulta imposible hacer un listado completo de todo aquello que repasamos, por eso no tiene sentido hacer una enumeración sin más de todos esos colaboradores que han estado a lo largo de estos 25 años con no-sotros. Con Pedro Zerolo a la cabeza, no podía ser de otra forma, junto a estas líneas aparecen algunos de ellos. Son muchos más: periodistas como Diego Manrique, Mikel L. Iturriaga, Paco Tomás, Valeria Vegas, Rafa Rodríguez, José Confuso o Carlos Ferrando; políticos como Miquel Iceta, Jerónimo Saavedra, Leyre Pajín o Rafael Simancas; escritores como Luisgé Martín, Fernando J. López y Lawrence Schimel; artistas polifacéticos como Rafael Doctor, Pierrot o Mario Vaquerizo... Con todos ellos compartimos, agradecidos, esta gran celebración. Porque sin ellos, *Shangay* tampoco sería lo que es. **TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES**



PALOMA AZNAR



LEOPOLDO ALAS



ÍÑIGO LAMARCA



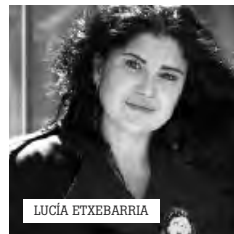
PACO TOMÁS



JOSÉ INFANTE



NACHO CANUT



LUCÍA ETXEBARRIA



ROGER SALAS

150
YEARS



150 AÑOS DANDO SABOR AL MUNDO

En 1868 Edmund McIlhenny creó
la salsa picante más famosa: **Salsa TABASCO®**.
Desde entonces conquista las cocinas del mundo
con su sabor inigualable.

#TABASCO150



150 ANIVERSARIO
TABASCO®

 **PURINA**
ONE[®]
Resultados Visibles Hoy y Mañana

LA COMBINACIÓN

La nutrición en la que tú confías



Ayuda a mantener unas **defensas naturales fuertes** gracias a los antioxidantes, tales como la vitamina E



Alta absorción de nutrientes gracias a ingredientes de alta calidad



Probado que **reduce la acumulación de sarro hasta un 40%**



Alimentación SECA

DE CONFIANZA

y el sabor que tu gato adorará



Alimentación HÚMEDA



Ayuda a mantener un sistema urinario **saludable** ayudando a reducir la concentración de minerales que pueden derivar en la aparición de cálculos renales



Todas las vitaminas y minerales necesarios para apoyar **la vitalidad del gato**



Con Pollo o Buey de **alta calidad** como fuente de proteína y **gran sabor**

Descubre toda la gama de Purina ONE® para una salud visible hoy y mañana en www.purinaone.es



Su Bienestar, Nuestra Pasión.®



AussieBum

AUSSIEBUM .COM

¡Felicidades!

25 años es un gran logro.

Estamos orgullosos de formar parte de la familia Shangay



Son seis colores los que forman la bandera arcoíris. Seis colores que representan nuestros valores, nuestros sueños, nuestra lucha, nuestros desafíos, nuestros logros.

Hemos asignado cada uno de esos colores a un personaje que forma parte de la historia del colectivo LGTBI. Que con su visibilidad, sus actos, su tenacidad y, sobre todo, su personalidad, han contribuido a que nuestra sociedad sea mejor, más abierta y más plural. Estas son sus historias, y este es nuestro homenaje, como muestra de agradecimiento, a ellas y ellos.

PER- SONA -JES DE BAN- DERA

FERNANDO GRANDE- MARLASKA

No está aquí por ser ministro del Interior, que sería motivo más que suficiente. Pero no. Su 'pedigrí LGBTI' para ser parte de los personajes que forman la bandera arcoíris en nuestro 25 aniversario viene de mucho antes. En concreto, del año 2006. Fue cuando el entonces juez de la Audiencia Nacional Fernando Grande-Marlaska, uno de los personajes más respetados de nuestro país, salió del armario en una entrevista. A partir de ese momento, 'el reputado juez' se convirtió en todo un referente LGBTI. No solo en España, sino también fuera de nuestras fronteras. Y precisamente por ello recibió uno de nuestros Premios Shangay.

Hoy, cuando nuestra revista cumple 25 años, vuelve a nuestras páginas para ser uno de los 'colores' que forman esta bandera que abre este número especial. Una bandera de la que estamos más que orgullosos. **"Estos 25 años, si echamos la mirada hacia atrás, podemos decir que son los años en los que empezó a nacer, de cara a la sociedad, el movimiento LGBTI en España. Nos hemos hecho mayores de edad. Y con todas las de la ley. Son, además, los años que yo llevo, en cierta medida, siendo consciente de la necesidad de la lucha, de la necesidad de mostrar a la sociedad una parte de esa misma sociedad: el colectivo LGBTI. Unos años en los que vosotros os adelantasteis, fuisteis conscientes de ello. Estos 25 años coinciden con la conciencia por parte de todos nosotros de que teníamos que empezar a hablar. Pero hacerlo en el**

foro, en la plaza pública, por así decirlo. Empezar a reclamar nuestro reconocimiento. Antes ya lo habían hecho otros. Y esos otros habían padecido la respuesta de una ley autoritaria, ajena a los derechos humanos, y me refiero a la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social, vigente hasta el año 79. Por ello, no quiero obviar a todas esas personas

que, previamente, habían luchado. Creo que estos 25 años de Shangay coinciden con los de tomar conciencia de nuestro sitio en el mundo. Pero de nuestro sitio en el mundo con reconocimiento".

Asegura que era consciente de la repercusión que iba a tener siendo un hombre que no pertenecía al mundo de la cultura, de la comunicación o de lo que podríamos definir como del 'artisteo'. Lo imaginaba, aunque nunca

pensó que sería tanta: **"Sabía que iba a tener su impacto. Pero no de lo 'importante', entre comillas, que pudo ser para el colectivo; para muchas personas. Es una de las cosas de las que más satisfecho estoy de haber hecho. Aunque antes que lo hiciera yo ya habían salido otros, y quiero recordar aquí a Pedro Zerolo, un político, pero un activista también".**

Marlaska insiste en tener un recuerdo especial a todas esas personas que, en tiempos mucho más duros, dieron la cara. Y quiere romper una lanza por ellos, que muchas veces son denostados por el propio colectivo: **"Voy a ir más allá: quiero reivindicar el mundo de la pluma. Siempre le doy**

“

**NOS HEMOS
HECHO MAYORES
DE EDAD CON
SHANGAY**

”





mucha importancia, porque fueron las primeras personas que se hicieron, por así decirlo, presentes. Que reclamaron un espacio por nuestros derechos. Hicieron mucho, nos adelantaron el camino a los demás. Por eso tengo muchísimo respeto por ellos". Ante la pregunta de si el propio colectivo LGTBI es, muchas veces, plumófobo o considera que 'unas letras' son mejores que otras, tampoco se anda con rodeos: "No mejores, pero, quizás, no nos identificamos plenamente con todas las letras... Y digo identificar en el sentido de haber tenido todos que pelear un poco por nuestros derechos. Y no, no me gusta la fobia de alguna letra con respecto a otras. Estoy de acuerdo en que no hay la suficiente identificación. ¿A qué me refiero con esto? Pues a que todos hemos tenido que pelear, en mayor o menor medida, por reconocer nuestra dignidad como personas. Y si insisto en lo de la pluma es porque fueron los primeros. Y si recordamos a la gente de Stonewall, es decir, los que se enfrentaron, pues son gente con pluma. Lo vemos en los documentales. Y en España, en la primera manifestación de Barcelona del 77, pues igual. La mayoría lo eran. Fueron ellos los primeros que dieron la cara. Por eso es algo que yo siempre quiero recalcar".

Para el hoy ministro hay muchas maneras de hacer bandera. Él, como personaje conocido, dio el paso de decirlo públicamente, pero no cuestiona a aquellos que no lo hacen. "Es que hay muchas

personas que no tienen necesidad hacerlo, pues han creado un lenguaje, una cultura... Han hecho tantas cosas, que no necesitan decirlo. Ya lo dicen con su actitud profesional, con su obra. Es algo tan simple como que lo importante es que no se oculte, que lo manifieste. ¿El cómo lo decimos? Pues con normalidad expresa:

que cada uno lo diga como quiera. Esa es una forma, ahora, de ser referente. Que el colectivo LGTBI, los que somos afortunados, lo hagamos. Porque al final hay muchos sitios -y me refiero a España, que somos privilegiados- donde todavía no es fácil. Para los críos, para niños, etcétera. Pues para esa gente, a esos niños, esos

tante tener referentes. No hablo solo de dar entrevistas para salir del armario, sino

que ese ámbito personal salga con normalidad. Considero que quienes somos más 'públicos' se lo debemos a la sociedad. Pero no a la sociedad LGTBI, sino a la sociedad. Todas esas formas de manifestarlo con tranquilidad, pues no me gusta usar la palabra 'normalidad', no solo ayudan al colectivo, que eso como primer objetivo está muy bien, sino que también educan al resto de la sociedad".

Fernando Grande-Marlaska conoce nuestra revista desde los comienzos, unos años en los que venía por Madrid y salía por Chueca: "Pues sería en un fin de semana de esos... Habéis formado parte del ambiente urbano desde hace 25 años. Y pa-

“
**SIGUEN SIENDO
 NECESARIOS LOS
 REFERENTES**
 ”

seando, entrando en alguna librería, o en algún bar o cafetería..., allí estaba vuestra revista". Asegura que este tipo de prensa sigue siendo muy necesaria: "Por supuesto. Creo que sí. Porque trata los temas y las preocupaciones del colectivo de una forma distinta, que capta la necesidad del propio colectivo de una manera que es imposible que una publicación generalista pueda hacerlo".

Las cosas han cambiado mucho en nuestro país en este cuarto de siglo, algo que él ha visto con naturalidad: "Ha sido como la evolución normal de estos años. Tampoco me ha parado mucho a pensarlo, la verdad. Creo que el colectivo ha ido creciendo, madurando. Adquiriendo esa tranquilidad fruto de los años, de la pelea diaria. Ha adquirido la tranquilidad y consciencia de lo mucho que ha realizado, de lo mucho que ha participado en el reconocimiento de todos nosotros. Y que ahora ya lo vive de otra forma". Pese a ello, aboga por 'seguir consiguiendo': "No quiero ser pesimista, porque hemos logrado mucho. Pero que haya más sitios 'amigables' para la gente. Y cuando digo amigables quiero decir donde los que formamos el colectivo nos podamos sentir, realmente, como en casa. Manifestarnos como en casa. Es decir, más 'chuecas'. Pero no Chueca como tal, sino ese tipo de sitios... Me refiero a que podamos sentir como nuestros todos los sitios públicos, y que nos protejan. También en los lugares de trabajo. A que nos podamos ma-

nifestar con la tranquilidad de ser uno mismo. Y me dirás, ¿y eso no se puede ya? ¡Pues no! Aún hay mucha gente que no lo vive como tal. Se está haciendo hincapié en la diversidad. En sectores como los de la Administración, pero también en los de las grandes empresas privadas. Pero aún quedan muchas pequeñas y medianas que...".

No está aquí por su labor de ministro. Pero lo es. Todo un ministro del Interior del Gobierno de España. Ante la pregunta ¿ministro del Interior del Gobierno de España, el país más LGTBI del mundo?, no lo duda: "Pues sí. Y si no es el más -porque no está bien creernos los mejores, pues todavía tenemos mucho que aprender en materia de derechos humanos, y esto es una cuestión de eso, de derechos humanos-, uno

de ellos. Sí somos de los países más LGTBI que hay en el mundo. Sin duda. Y Madrid es también, sin duda alguna, una ciudad LGTBI". De nuevo, haciendo bandera.

ENTREVISTA **NACHO FRESNO**
FOTOS **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**
MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO**

“
**REIVINDICO A LOS
DE LA PLUMA;
FUERON LOS
PRIMEROS**
”

GUGGENHEIM BILBAO

*Felicidades
Shangay*



BIBIANA FERNÁNDEZ

Es un torrente desbordado de alegría. Bibiana es una mujer vital, que solo desprende buen rollo y que no deja la más mínima oportunidad a que el drama se instale en su vida: “Decía Lope [de Vega] que un cielo en un infierno cabe, y quien se enamora lo sabe. Es verdad. Yo no entiendo una vida de ‘a poquitos’, en pequeñas dosis. Yo estoy o no estoy. Eso no es bueno ni malo, es una circunstancia. Pertenece a la naturaleza de las fobias: hay gente a la que le da miedo una cucaracha y no un tigre. Pues yo soy una persona excesiva, intensa, en mi manera de manifestarme, de vivir. Y necesito que la emoción sea lo que me lleve. La emoción y la curiosidad son dos herramientas que me mueven, me arrastran incluso más allá de la edad. No me vale el ‘usted tiene muchos años para llevar esa falda’.

Claro que me sobran años, ¡lo que necesito es dinero para comprarme otra!” nos dice entre risas, mientras enciende el primer cigarro y nos reprocha que no le dejamos comer [la entrevista es a las tres de la tarde].

He de confesar que no puedo ser objetivo con esta mujer, a la que admiro y adoro a partes iguales. Fundamentalmente, porque creo que es la persona en este mundo que tiene menos capacidad para odiar y guardar rencor. Y motivos no le faltarían si los quisiese buscar. Como tampoco le faltan motivos para estar entre nuestros personajes de bandera, que han hecho mucho por la comunidad LGTBI en estos veinticinco años de *Shangay*. “Las

contrariedades, los problemas, los dramas... forman parte de nuestra vida. El tema es cómo te enfrentas a ellos. Lo mío no tiene mérito. ¿El rencor? Cero. Creo que es genética, como si te hubieran parido con los ojos verdes o azules. Mi naturaleza debe de estar dotada para la política, para la diplomacia. Creo que conseguiría

la paz en Oriente Medio. He terciado lo que nadie se imagina. He vivido una infancia de peleas en una familia desestructurada, cuando ese término ni siquiera existía. Cuando hablan de la Navidad, se me ponen los pelos de punta: yo he vivido muchas ‘nochesbuenas’, pero ninguna ha caído en 24 de diciembre. Muchas veces terminamos en la comisaría como la familia Loud, uno detrás de otro. Sí, sí, en la comisaría. Yo tendría siete, ocho, diez años. Es-

taban separados y comía dos veces, en la casa de mi padre y en la de mi madre, para que ninguno se enfadara. ¡Pesaba como trescientos kilos! ¡Estaba como una lavadora! Y lo hacía para evitar los problemas entre ellos”.

Y claro que, si quisiera, tendría motivos para guardar rencor. Ha estado media vida oyendo un ‘ruido’ muy desagradable. Pero no se lo recrimina a nadie. Sus palabras ponen los pelos de punta: “Cuando entraba en los restaurantes, se hacía ‘ruido’: zzzz, igual que en los enjambres de abejas. Había murmullo, como en los mercados. Y era, simplemente, porque había entrado. Sin aún haber hecho nada. Cuando te acostumbras

“
¿RENCOR? CERO.
EN MI VIDA HE
TERCIADO LO QUE
NADIE SE IMAGINA
”





a ese ruido, empiezas incluso a distinguirlo: el que es de deseo, el de reproche, el de rencor, el de curiosidad... Distinguía, como si fuera una melodía, las notas de los ruidos. Después, afortunadamente, eso se me fue. Señal de que yo había cambiado, y el país también. España había cambiado, pero lo fundamental es que yo lo había hecho. La vida, siempre, empieza por una misma, porque una vez que el ruido dejó de estar, todavía hubo un tiempo en el que yo intentaba oírlo. Me di cuenta de que no lo escuchaba porque, además de que no existiera, yo ya no lo quería oír... ¡Ya había pasado esa prueba, pagado ese peaje! Es como cuando te vacunas: ya te podrás morir de otra cosa, pero de esto no. Son procesos". Sin embargo, ese 'ruido' nunca le ha impedido vivir como ha querido: "No me he quedado con ganas de nada. Si de algo me siento satisfecha en mi vida es de haber hecho las cosas que he querido, en los momentos oportunos. Buenas o malas, ¿eh? No es que me sienta orgullosa y feliz de todo. Pero hice lo que quise. Y me parece que es un lujo que pocas veces se puede permitir la gente. Y lo asumo como parte de mi vida".

En este momento recuerda cómo fue aquella época para ella. "Los primeros años de la Transición, en los que esas libertades parecía que ya estaban... pero no. Porque desde el momento en el que desapareció el dictador ya se respiraba algo, pero todavía había demasiada

oscuridad. Luego llegaron otros años, los ochenta, que fueron mucho más modernos. Por circunstancias personales, me tocó vivir una vida muy singular en esos años también muy singulares. Y tenía una especie de detector de metales. La gente se acercaba a mí, pero si era de 'metal malo', el detector pitaba y lo apartaba. Con independencia del cartel que llevaran, ya fueran de izquierdas o de derechas. La ideología, el cartel o la etiqueta, se les caía. Y me encontré con gentes de derechas que eran mucho más tolerantes que otros de izquierdas".

Una vez que pasó ese 'ruido' de los restaurantes, Bibiana ha tenido que soportar otro 'zumbido' constante que la señala. Siempre ha dicho que no le gustan las etiquetas, muy

instaladas en nuestro colectivo LGTBI, por lo que ha sido muchas veces (injustamente) cuestionada: "No. ¡¡Es que no me gustan!! En el mundo LGTBI existen muchas, ¡y me da mucho coraje! Por ejemplo, la palabra trans, que parece que yo estoy en contra. ¿Cómo voy a estar yo en contra de esa palabra? ¿De alguien que quiera cambiar? Yo no puedo negarle el derecho a elegir a nadie. Pero sí me molesta, porque cuando tú coges a un niño o a una niña de cuatro años, ¡no te dice que quiere ser trans! Te dice que es un niño o una niña. ¡Nada más! Eso es lo que quiero decir. Tú vete a una familia donde haya un niño o una niña que sea transgénero, que tenga tres, cuatro, cinco años, y que le diga a su

“
**¿CÓMO VOY A
 ESTAR YO EN
 CONTRA DE LA
 PALABRA TRANS?**
 ”

madre que ella es una niña y que se viste de niña. El discurso de esa niña, y la pelea de esos padres que razonan (que afortunadamente ya hay muchos así) que es una niña. O un niño. No un trans. Entonces [y levanta la voz hasta gritar], si dice ella que es una niña, ¡coño!, ¿por qué no la dejáis que sea una niña? ¡Punto! [grita aún más]. Después, ya el mundo que diga lo que quiera. Pero eso que lo haga el resto del mundo. Pero yo no. ¡Yo no te lo compro! Yo el peaje ya lo he pagado. Y no pago más peajes porque no me sale del higo. ¿Lo puedo decir más alto? Pero sin ningún rencor. No solo no estoy en contra de nadie, sino que estoy completamente a favor de todas esas personas que defienden cualquier bandera de ese tipo. Una militancia y un sentimiento que creen necesario. Pero esto es un pensamiento mío, personal e intransferible, que no desmerece otras opiniones. Ni entra en conflicto con ellas”.

Lleva toda la vida en el mundo del espectáculo. Ha hecho de todo: cine, radio, teatro, cabaret, *music hall* y millones de horas de televisión. Pero entre todo su amplísimo y maravilloso currículum tiene el honor de haber sido una de las musas del hombre que ha cambiado y condicionado nuestra estética y nuestros gustos: Pedro Almodóvar. “Es el gran narrador de la España de la Transición. Desde el lugar más canalla, que es la calle. Pero mucho de su cine hoy no se podría hacer. Estoy

aburrida de lo políticamente correcto. ¡Harta! A Alaska, con esa lluvia dorada con Eva Siva, se la llevarían ahora presa. A ella, a su madre y a Pedro, porque era una menor que tenía 15 años. Es como lo de los piropos. Claro que hay que hablar sin ofender, y cuidar eso. Claro que no se puede consentir que los tíos metan mano

a una mujer o se pasen contigo. Pero a una mujer o a un mediopensionista. Pero entre eso y poner una multa a un tío porque te dice un piropo... Cuando paso por una obra y un tío desde arriba me dice ‘¡rubia!’ a pesar de tener 64 años, pues me dice que todavía estoy en el mercado... ¡Le tengo que pagar yo la multa al albañil por decírmelo, no me quedan más cojones!”, bromea entre calada y calada.

Esas bromas no impiden que quiera cerrar la entrevista volviendo a hacer bandera, como lleva haciendo toda su vida, y hacerlo a su manera, como Frank Sinatra. “El fin y el logro será el día que no haya necesidad de reivindicar algo. Cosa que hoy no ha ocurrido. Mientras que existan desigualdades, una cierta militancia es necesaria. Cuando ya no se escuche el ruido..., ese que yo escuchaba, entonces ya no serán necesarias la banderas”. Ay, ese ruido que no cesa.

ENTREVISTA **NACHO FRESNO**
FOTOS **DANNIEL ROJAS**
MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO**

“
**HE HECHO LO
QUE HE QUERIDO,
NO ME HE
QUEDADO CON
GANAS DE NADA**
”

CONFÍA EN EL NÚMERO 1.
DEPILACIÓN LÁSER,
ESTÉTICA AVANZADA
Y MEDICINA ESTÉTICA.

centros **UNICO**



shangay **25**
ANIVERSARIO

FELICIDADES POR
25 AÑOS ÚNICOS

www.centrosunico.com

ALEJANDRO AMENÁBAR

Había dos razones por las que Alejandro Amenábar debía estar en este número especial por el 25 aniversario de *Shangay*. Una de ellas está más que justificada por su trayectoria, ya que es uno de los directores abiertamente gays más influyentes del cine español e internacional; la otra tiene que ver con dos lazos personales que lo unen a la revista incluso antes de que esta existiera. **“Conozco a Agustín –Gómez Cascales, nuestro redactor jefe– desde el primer año de carrera, era el delegado de nuestra clase. Y a Alfonso –Llopart, director de la revista– lo conozco desde que hice mi primera película. Él trabajaba en la compañía que llevaba la comunicación de *Tesis*, así que son muchos años ya de relación”**. El sentirse casi parte de la familia ha ayudado a que el director y compositor haya accedido a estar entre nuestros personajes de bandera, una tarea complicada debido a que actualmente su agenda la ocupa casi al completo la fase de postproducción de su nueva película, *Mientras dure la guerra*. Esta será la primera que Amenábar ruede en español desde *Mar adentro*, hace ya catorce años. Precisamente fue durante la promoción de este filme, con el que posteriormente ganaría el Oscar, cuando el cineasta de origen chileno habló por primera vez de su orientación sexual, concretamente en un reportaje para *Shangay*. **“No había planeado hacerlo, simplemente estaba en un periodo de hacer muchas entrevistas y decidí que si surgía el tema no iba a negarlo, porque no me avergonzaba de mi condición sexual. El**

hecho de que fuera un medio de confianza e implicado en la causa me daba cierta tranquilidad, sabía que no se iba a intentar llevar por un lado morboso o escabroso, que es lo que temía. Había que hacerlo de la forma más natural posible”, cuenta Amenábar. **“Recuerdo que cuando me preguntaban por el colectivo LGTB se me**

hacía muy raro contestar en tercera persona del plural, así que decidí incluirme, más que nada porque era algo que yo tenía muy asumido con mi familia y mis amigos, y me parecía muy hipócrita entrar en un doble juego. Yo entiendo que el hecho de que un personaje público declare su homosexualidad es importante, pero estaba preparado para eso”.

Catorce años dan para mucho, y cualquier miedo que Amenábar hubiese podido tener por la repercusión de su salida del armario hoy ha desaparecido, gracias a los importantes avances que el colectivo LGTBI ha conseguido en nuestra sociedad. **“Está claro que ha habido un cambio cualitativo importantísimo, la legislación ha cambiado y tenemos igualdad de derechos. Podemos decir razonablemente que la sociedad española es de las más avanzadas del mundo en este tema. Aunque tampoco podemos negar que aún existe discriminación en algunos ambientes. A mí me sorprende encontrar a gente joven que todavía lidia con problemáticas como el rechazo por parte de sus padres”**. Una realidad que

“
**QUE UN PERSONAJE PÚBLICO
DECLARE SU
HOMOSEXUALIDAD
ES IMPORTANTE**”





podría verse agravada por el auge de una corriente política que apuesta por la restricción de derechos fundamentales del ser humano en todo el mundo, y con la que el director se muestra algo inquieto. **“Parece que hay una vuelta atrás, y eso siempre da miedo. De hecho, en *Ágora* hablo de esto, no enfocado a la homosexualidad, pero sí plasmó un retroceso en la historia.**

Afortunadamente, creo que, al igual que ocurrió en su momento con el sufragio universal o el voto de la comunidad negra en Estados Unidos, conquistas como el matrimonio igualitario no van a desaparecer, son pasos necesarios que además no hacen daño a nadie”.

Y esto es algo que Amenábar sabe de primera mano. En 2015 contrajo matrimonio con su pareja. Una boda que, por supuesto, fue noticia. **“Cuando dices que te vas a casar, estás soltando una pequeña bomba aunque no lo quieras... Yo no creo en la institución del matrimonio, me casé porque así lo decidimos mi pareja de entonces y yo. Y aunque quise hacer algo discreto, hubo una repercusión que no había calculado pero que era inevitable”.** Sin embargo, afirma que, tanto en ese momento como tras el fin de esta relación a principios de este año, **“siempre me he sentido muy respetado por la prensa”.**

A pesar de haber hecho públicos algunos de los momentos más significativos de su vida personal, la discreción suele predominar en el día a día del director.

Tanto que, en la era de las redes sociales, él se muestra completamente desvinculado de esta exposición. **“Es algo que tiene que ver con mi forma de ser y con el pudor. Afortunadamente, tengo una profesión que me permite expresar en mis películas lo que pienso y siento. Pero sí que me he manifestado públicamente en diferentes ocasiones por la causa gay”.**

Y eso le ha llevado, involuntariamente, a ser un ejemplo para una generación. **“A veces se me ha acercado gente para felicitarme, no por mis trabajos, sino por haber hablado públicamente de mi orientación...; y ese momento mola, porque me doy cuenta de que he ayudado a alguien, aunque solo haya sido una persona, a reunir el valor de afrontar la misma situación”.** Sin embargo, y a pesar de saber que ha contribuido a crear

un camino que muchos otros han seguido, no se considera activista. **“Yo lo que no soy es negociacionista”,** se proclama entre risas. **“Supongo que debo ser poco activista porque en mis películas ha aparecido muy de refilón el tema de la homosexualidad”.** Una decisión que algunos podrían cuestionar, pero que tiene que ver con su manera de entender el cine y no tanto con una intención ideológica. **“Hasta ahora, ninguna historia sobre el colectivo me ha inspirado lo suficiente, pero tengo previstas dos muy buenas que cogen el tema de la homosexualidad por los cuernos, y probablemente se conviertan en películas”.**

De ser así, Amenábar sería partícipe de uno de los

“
**PARECE QUE HAY
UNA VUELTA
ATRÁS, Y ESO
DA MIEDO**
”

mejores momentos del séptimo arte en cuando a la presencia del colectivo se refiere. **“Tiene que ver con una mayor diversidad de contenidos que se están dando a través de las plataformas”**. Tan solo ciñéndonos a los dos últimos años podemos nombrar numerosos títulos, de gran repercusión, que abordan la realidad del colectivo LGTBI, tales como *Moonlight*, *Una mujer fantástica*, *Con amor*, *Simon*, *Call Me By Your Name*, *Girl...* **“Para mí la clave de este éxito ha estado en conseguir que una historia de amor LGTB sea universal.”**. Mientras hablamos de este antes y después en la ficción LGTBI, sale a colación una de las series actuales que más han arriesgado en este sentido, *Élite*. **“Uno de sus creadores es Carlos Montero”, dice orgulloso Amenábar. “Soy muy afortunado de tenerle como amigo. En la universidad ya era muy lanzado, lo tenía todo perfectamente asumido, y me abrió muchas puertas”**.

Como en todo, hay luces y sombras, y es que este movimiento aperturista en la ficción no coincide con lo que se percibe de sus profesionales, tanto delante como detrás de las cámaras. **“Yo nunca he tenido ningún obstáculo en mi carrera por ser abiertamente gay. Pero entiendo que existan casos de artistas que se planteen esta cuestión. Por no hablar de sectores como el mundo del fútbol, en el que es inverosímil que no haya ni un mínimo porcentaje de jugadores abiertamente LGTB”, cuestiona, desde el respeto. “Cada**

uno decide cómo vivir su vida. Yo no sé cómo reaccionaría si perteneciera a otro gremio”.

A lo largo de esta suerte de repaso de la evolución del colectivo en las últimas décadas vista desde los ojos de uno de sus rostros más conocidos en nuestro país, quedan patentes las páginas que aún quedan por escribir. **“Tienen que desaparecer los**

prejuicios de todo tipo y se tiene que clarificar el discurso. En ese sentido, yo responsabilizo mucho a la Iglesia, que ha dado pasos porque la sociedad va empujando... Pero ya va siendo hora de que se decidan por apoyar la igualdad”. Por cuestiones como estas, Alejandro Amenábar cree que sigue siendo necesaria la presencia de medios orientados al colectivo LGTBI como *Shangay*, que en su momento fue un apoyo para él. **“Asocio la revista al despertar de mi condición sexual, pero también a**

algo muy lúdico”, recuerda el director. **“Aunque las cosas, afortunadamente, han cambiado, todavía existe discriminación, y una revista como *Shangay* sigue siendo importantísima. Y si en el futuro consiguiéramos acabar con todos estos problemas, quedaría como una revista especializada, que siempre está bien”**.

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS**
FOTOS **DANNIEL ROJAS**
MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO**

“
**ASOCIO LA
REVISTA AL
DESPERTAR DE MI
CONDICIÓN
SEXUAL**
”



museo**PICASSO**málaga

Olga Picasso

26 febrero - 2 junio 2019

Bruce Nauman

18 junio - 1 septiembre 2019

Calder-Picasso

24 septiembre - 2 febrero 2020

BORIS IZAGUIRRE

La vida en España de Boris Izaguirre y la de *Shangay* han corrido paralelas. Izaguirre llegó hace 26 desde su Venezuela natal, comenzaba a vivir su gran historia de amor con el que hoy es su marido y lo hacía en Santiago de Compostela. Curioso que justo cuando hablamos con él acabe de estrenar un nuevo programa en nuestra televisión, *¡Sí, quiero ese vestido!*, del que se siente muy orgulloso. **“Hemos hecho una familia magnífica durante el rodaje. Es muy interesante mostrar que detrás de cada vestido hay una historia, las historias de amor de cada novia, lo que ha vivido cada una y cómo han encontrado el amor perfecto, la persona con la que quieren casarse”.**

Define esta nueva aventura como ‘programa boutique’, y le parece una continuación perfecta para los dos grandes programas que le han marcado y más popularidad le han dado, *Crónicas marcianas* y *MasterChef Celebrity*. **“Este ha supuesto un recorrido arriesgado y con sobresaltos”,** afirma. **“Tener en veinte años de carrera esos dos hitos es fantástico”.** No niega que el hecho de volver a presentarse ante una gran audiencia también le provocaba cierta inquietud. **“Tenía que mostrarles que he cambiado, que soy otra persona, y así ha sido”.** Una persona muy distinta a la que llegó a España hace un cuarto de siglo, el que cumple *Shangay*, más un año. De nuevo, resalta el disfrute que supone para él estar al frente de un programa como *¡Sí, quiero ese vestido!*, porque en él sus protagonistas buscan celebrar el hecho de

haber encontrado el amor perfecto. **“Es que yo vivo junto a Rubén, mi marido, desde hace 26 años, los más importantes de mi vida. Gracias a él descubrí un país que me ha adoptado y me dado prácticamente todo lo que tengo”.**

En la primavera de 1994, Izaguirre se mudó a Madrid, y enseguida descubrió *Shangay*, yendo a Shangay Tea Dance junto a Leopoldo Alas. **“Gracias a él entré en ese universo”,** recuerda. Los estupendos recuerdos que guarda de aquella época los plasmó en su novela *Tiempo de tormentas*. **“Madrid era una ciudad fascinante en aquella época, un momento muy importante para el movimiento LGTBI, que empezaba a coger fuerza. Al principio lo veía como observador, y poco a poco me convertí en participante activo”.**

Echando la vista atrás, no puede menos que sentirse orgulloso de que lo ha sucedido en nuestro país en este último cuarto de siglo. **“Sobre todo cuando lo ves desde fuera [actualmente vive en Miami]. España es un referente indiscutible a nivel mundial en cuanto a derechos LGTBI, el de estos veinticinco años ha sido un viaje fantástico”.**

Unas páginas más adelante, Javier Ambrossi cita a Boris Izaguirre como un referente para él. De manera que mucha gente le vio cuando vivió aquel gran boom en *Crónicas marcianas* como una persona cuya visibilidad tuvo un impacto positivo en ellos a la hora de reafirmarse como gays. También

“
**NO HAY NADA
MÁS FANTÁSTICO
QUE TENER
PLUMA**
”





fueron muchos los que le despectivamente le acusaban de frívolo y le criticaban ferozmente. **“A mí nunca me importó que me tacharan de frívolo porque lo soy. Mi frivolidad ha sido siempre una herramienta de trabajo extraordinaria. Es una seña de identidad que me ha acompañado siempre como una especie de hada madrina que me escogió”.** Una vez más, un detalle que mucha gente considera irrelevante, para él es fundamental como parte de su personalidad. **“El don de la frivolidad estaba paseando por el mundo, vio un bebé mariquita muy increíble en Caracas y dijo “este va a ser el gran frívolo para el mundo”.**

Con el paso del tiempo, asegura que fue dándose cuenta de que, creciendo, sí tenía muchos referentes en los que verse reflejado, que le mandaban mensajes si apenas ser consciente de ello. **“Hay por parte de mucha gente un gran deseo de marginalizar la homosexualidad, pero no, la homosexualidad es una cultura. Y yo he tenido referentes culturales todo el tiempo. Llámense Liberace, Michael Jackson, Tchaikovsky, Oscar Wilde, Freddie Mercury... Y es posible que ellos tuvieran grandes conflictos para reconocer su homosexualidad. Pero su arte y su espíritu contribuyen a esa gran cultura, y cuando yo los veía, los escuchaba o los leía de pequeño me daba cuenta de que eran personas gays que hacían cosas muy interesantes”.**

En un momento en que la plumofobia ha cobrado, desgraciadamente, un gran peso en nuestra sociedad –incluso dentro de la comunidad gay–, hay que recordar el impacto que tuvo en *Crónicas Boris*, tan mariquita y con tanta pluma. Es algo de

lo que siempre ha estado muy orgulloso, y sigue estándolo, aunque sabe que hay quien le acusa de perpetuar un determinado cliché que se asocia de manera perezosa a los homosexuales. **“No hay nada más fantástico que tener pluma”,** afirma rotundo. **“Siempre he tenido una curiosa relación con los clichés. No hay que tenerles miedo, al contrario: hay que investigar todas las posibilidades que te ofrece el cliché para ser distinto, para darle la vuelta a todo. Se llama supervivencia, y yo soy un gran superviviente”.**

¿Por qué cree él que dentro del mundo gay existe esa fiebre del ‘masc x masc’? **“Creo que es porque están esperando que ese masculino que buscan le muestre la pluma y mariconee...”,** está bromeando, obviamente. **“Es algo ridículo, porque no hay nada más saludable en la vida que mariconar un poquito cada día”.**

Habla con total tranquilidad de mariconar en tiempos en que la ‘mariconez’ está mal vista. ¿Cómo ha vi-

vido la polémica en torno al término, desatada en OT? **“Maricón lo considero un insulto, pero ciertos usos de la palabra desengrasan”.** El hecho de que una nueva generación plantee que su uso resulta incluso homófobo sí le parece bien. **“Se ha creado un debate muy interesante, y todos debemos agradecer a María que lo viera así, aunque después se demostrara que no era para nada un contenido homófobo [el de la canción]. Lo que se generó es muy sano, aunque siempre se puede matizar, no hay que ser radical. Lo importante es generar una conversación; hemos luchado por la tolerancia hacia nuestra condición sexual, y la sociedad española nos ha demostrado que tiene la capacidad**

“
**ME SIENTO PARTE
DE LA FAMILIA
SHANGAY**
”

para hacer ese ejercicio. Y ha ayudado a la comunidad LGTBI a crecer de una manera más rápida y madura que en otras sociedades del mundo”. No todo está logrado, ni mucho menos, y menos aún en países como Estados Unidos y Brasil, vista la transfobia de Trump o la homofobia de Bolsonaro. “Tenemos que poner nuestra energía, nuestro discurso y nuestro deseo de unidad para hacer llegar el mensaje a los lugares en los que más falta. Somos ciudadanos de un mismo planeta y todos debemos defender la diversidad, como durante décadas hemos hecho en España con tanto esfuerzo, y también diversión”.

Shangay lleva 25 años apostando por la visibilidad y la normalización a través de la información cultural y de entretenimiento, en el más amplio sentido de los términos, y es algo que Izaguirre considera muy importante. “Lo mismo publicáis una entrevista conmigo que un reportaje de chicos monísimos que da gusto verlos posar. *Shangay* ha tenido muchos momentos muy divinos; cierro los ojos y me vienen a la mente portadas como la de Gonzalo Miró con helado derritiéndosele en el pecho, o todas las que han tenido nuestras grandes divas, Alaska, Marta, Mónica...”. La ha leído siempre y la sigue leyendo, algo que celebramos. “Con cada nueva revista nos habéis abierto los ojos a lo que pasa en nuestra comunidad, lo que interesa musicalmente, intelectualmente... Siempre he sido pro *Shangay*, me siento parte de la familia”. Una familia de lo más diversa, como todas la que se ven en nuestra comunidad, y que Boris considera

otra cosa a celebrar en este momento en que echamos la vista atrás, pero también miramos hacia el futuro. “Quienes formamos parte de la comunidad LGTBI hemos contribuido a ampliar la visión de lo que es una familia. Antes de que existiera *Shangay*, por ejemplo, tú pensabas que solo existían dos modelos de familia, en la que nacías y la que escogías, que parecía que

tenía menos peso en la sociedad. A través de nuestra lucha hemos demostrado que no, que ninguna familia es inferior a otra”.

Escritor, presentador, showman, guionista..., Boris Izaguirre siempre ha hecho gala de una gran versatilidad profesional, que vive con una envidiable naturalidad. “Al final, la televisión y la literatura no son tan distintas. Lo más complicado para mí ha sido compartimentar el tiempo para las dos. Pero se logra. No estoy dispuesto a renunciar a ninguna de las dos”, afirma. “Había quien me decía que igual no

debía cultivar este histrionismo que me caracteriza porque podía ensombrecer mi faceta como escritor, y que lo suyo era decidirme solo por una de las dos opciones. Yo tuve que no, y también he sobrevivido a eso”.

ENTREVISTA AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
FOTOS DKISS / SHINE IBERIA

“
**LA SOCIEDAD
ESPAÑOLA HA
AYUDADO A LA
COMUNIDAD LGTBI
A CRECER DE UNA
MANERA MUY
RÁPIDA**
”



FRED PERRY

PALOMA DEL RÍO

Cuando le propusimos a Paloma del Río ser parte de nuestra bandera arcoíris para celebrar el 25 aniversario de *Shangay*, ni siquiera se lo pensó. “Claro, salgo de la tele, y lo que tarde en aparcar”, nos comentó en uno de los últimos correos que intercambiamos antes de que nos visitase en la redacción. Su disposición para arrimar el hombro y su seguridad para superar cualquier obstáculo la han acompañado a lo largo de su vida: “Siempre he sido fiel a mí misma. Hay momentos en que encuentro a una persona y también has de serle fiel, y hay otros momentos en los que estás más sola. No serlo te llevaría a una desgracia interna que no le importaría a nadie. ¿Por quedar bien ante otro me voy a fastidiar yo? Pues no”. Y eso que en su entorno —es la periodista deportiva con más Juegos Olímpicos retransmitidos a sus espaldas, voz mítica de deportes como la gimnasia rítmica o el patinaje artístico—, históricamente machista y carente de referentes LGTBI visibles, siempre fue un verso suelto. Pero libre.

Antes de comenzar con la entrevista, hojea el último número de *Shangay*, y recuerda en voz alta la necesidad de que aún en 2018 siga existiendo una publicación de temática LGTBI. “Aunque la lectura por Internet esté tan popularizada y el papel cada vez se lea menos, hay revistas que tienen que permanecer. *Shangay* es una referencia para todos aquellos que hace 25 años encontraron una fuente donde ver textos que

les interesaban, fotos atractivas...”, explica con un punto de nostalgia. “Y tener algo con lo que sentirte como en casa. Es la percha en la que nos hemos apoyado, básica para nuestro mundo y nuestro colectivo. Y mira que siempre las he hojeado, pero no recuerdo una en concreto, porque hay muchas portadas históricas... Era como la biblia”.

Ella misma buscó respuestas en nuestras páginas, aunque la transparencia con la que siempre afrontó su sexualidad no le supuso ningún conflicto interno. Ya por aquel entonces, Del Río estaba convencida de que sentirse atraída por una persona de tu mismo sexo no era —o no debería ser— un inconveniente. “No se le podía preguntar a Google, así que me fui descubriendo... Mi entorno era completamente heterosexual, y yo me sentía como

un perro verde. No me encontraba bien porque aquello no era lo que buscaba, pero solo sabía que no iba a forzar la situación por cumplir las pautas sociales o evitar el qué dirán. Tenía claros mis sentimientos, con quién me quería encontrar y dónde estaba mi tranquilidad espiritual. Y no era en el mundo heterosexual”.

Es preciso remontarse más allá de cinco lustros para entender la historia de una joven que crece como un perro verde y se siente extraña en un ambiente heteropatriarcal, pero que es feliz pese a los tabúes y la ausencia de información. “Cuando muere Franco yo tenía 15 años, y viví toda esa etapa con curiosidad; soy periodista porque

“
**SHANGAY ES
BÁSICA PARA
NUESTRO MUNDO
Y COLECTIVO**
”





soy curiosa. Me iba gustando lo que iba viendo, en paralelo con mi propio proceso personal. Siempre estuve encantada en el colegio porque no era mixto, estaba lleno de niñas... [risas]. Unas me gustaban más, otras menos, pero me encontraba muy bien con ellas, con los chicos **no tanto**", confiesa. Con la instauración de la democracia, empiezan a aparecer las primeras respuestas: "Fue pasando el tiempo, y vas viendo cómo de repente el mundo, y también mi entorno, cambiaba. Y algo de lo que se hablaba con mucho miedo..., pues comenzaba a tratarse con un poco más de confianza y tranquilidad. Se trataba de perder el pudor".

Teniendo en cuenta su discurso, y el debate que a veces genera el término 'activismo', no está de más preguntarle por su opinión y las distintas maneras de 'hacer bandera': "Si me marcho dejando un metro cuadrado mejor del que me encontré, habrá sido suficiente". En realidad, su lucha se resume en un "hay que estar cada vez que te llaman para dar la cara", y estar preparado para recibir lo justo a cambio. "Ser activista es ser coherente contigo mismo. En el momento en que vives sin caretas, ya lo estás siendo en tu entorno más cercano. Hay veces que tiene más relumbrón, pero siempre vas a generar nobleza. El fetén, no el de pancarta, es el que todos los días se levanta y siembra para que la gente pueda vivir un poco mejor, sin meterte con los demás. Si vale como ejemplo, fenomenal. Y no se debe pedir recompensa". Solo

así se explica que sea un oasis dentro de su sector, y haya sido capaz de resistir cualquier tipo de tempestad lesbofóbica. Y también hace tiempo que dejó de importarle que se la juzgue por lo que hace cuando está el micrófono apagado. "Igual que los demás hablan de su pareja, yo hablo de mi mujer", nos explicaba con naturalidad hace un par

de años, cuando salía 'oficialmente' del armario al ser incluida en la lista de 'Los 50 homosexuales más influyentes de España' que cada año elabora José Luis Romo para el diario *El Mundo*. "Ese miedo a que te etiqueten y pierdas prestigio... Si tú eres buen periodista, vas a seguir siendo bueno. Todo tiene su momento, y cuando uno sale del armario tiene que estar preparado para lo que se le viene encima, que en realidad... es nada. Nadie

puede poner un pero a tu manera de ejercer tu profesión por decir que eres gay o lesbiana. Otra vez, el miedo a lo desconocido...".

Esta afirmación trasciende más allá del periodismo, pero choca contra el muro de prejuicios que todavía cerca el mundo del deporte. Falto de referentes LGTBI nacionales, más allá del patinador Javier Raya o el waterpolista Víctor Gutiérrez, llama la atención que, siendo el nuestro uno de los países más avanzados en cuestiones LGTBI, este mos a años luz de la normalización. Un hecho que en su ámbito es todavía más acentuado: "Conozco a personas que, viviendo una vida completamente homosexual, no lo hacen público, por

“

**HAY QUE DAR LA
CARA CADA VEZ
QUE TE LLAMAN**

”

ejemplo, porque tienen abuelos que no lo entenderían, y no quieren sentirse culpables el resto de su vida por si les pasa algo al enterarse. Cuando el río suena, agua lleva. Creo que nos conocemos todos y sabemos dónde estamos cada uno. Respeto que no se salga del armario, pero harían bien al mundo del deporte en general; no se puede ir por detrás de la propia sociedad o de cualquier otro oficio”, afirma al preguntarle por los posibles motivos. Y continúa: “También es verdad que es un mundo en el que te expones mucho... Si los deportistas ya tienen bastante con hacerlo bien o mal, imagínate además recibir críticas por tu forma de vivir. La gente no tiene el más mínimo respeto, falta empatía. Estás envalentado con las cañas, los amiguetes..., y en un ambiente de euforia donde nos creemos que vale todo. Tenemos el ‘maricón’ y el ‘bollera’ en la boca permanentemente. No sale más gente del armario en el mundo del deporte por este miedo, y es muy doloroso”. Del Río, como no podía ser de otra manera, se ha contagiado del espíritu competitivo de unas narraciones –en los últimos Juegos Olímpicos de verano, disputados en Río de Janeiro, tal vez su último gran evento deportivo antes de la jubilación, compartió un tándem muy aplaudido junto a la gimnasta ya retirada Almudena Cid– que desde hace años son más que una institución. Bajar los brazos o tirar la toalla, en lo que a la causa LGTBI se refiere, no está en su vocabulario. “Esto es un tractor que avanza des-

pacio, pero constante. Hay que evitar que se pare, pero podemos y debemos meter una marcha más. Tenemos unas comeduras de coco derivadas de la religión... ¿Qué es lo bueno, lo malo, el pecado? Hay una historia que es muy difícil de eliminar en poco tiempo”.

“

**HAY MIEDO A QUE
TE ETIQUETEN
Y PERDER
PRESTIGIO**

”

El horizonte, pese a esfuerzos altruistas como el suyo, no es mucho más esperanzador. Ese auge en todo el mundo de políticas segregacionistas y discriminatorias, que atacan directamente las libertades individuales y están cargadas de LGTBifobia, tiene preocupada a Paloma. “Con todo lo que hemos avanzado, con la de gente que lo ha pasado mal para que otros vivamos mejor, que de repente vengan estos a darnos una clase de moral... Es sinónimo de

dictadura. No sé qué les falta, qué les tiene tan rabiosos, y por qué quieren quitarle algo a los demás. ¿Qué ganan, dinero? Es preocupante, pero espero que al menos en España tengamos la valentía de no retroceder... Solo tenemos una vida”. Y ella, que siempre ha vivido la suya con coherencia y naturalidad contra viento y marea, seguirá encargándose de recordárnoslo al menos 25 años más.

ENTREVISTA **JOAQUÍN GASCA**
FOTOS **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**
MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO**

Is this love?

En Madrid no nos importa a **quién** quieras.

**Nos importa que seas libre para sentir y ser como quieras.
Por eso, te decimos con orgullo: “Ames a quien ames,
Madrid te quiere.”**

Ven a Madrid y descubre el espíritu acogedor de la ciudad.



KIKE SARASOLA

Es uno de los nombres habituales en las listas de los gays más influyentes. Año tras año. Y uno de los empresarios más importantes de nuestro país, al frente del imparable Room Mate Group, del que es presidente y fundador, extendido por medio mundo. Pero, además, Kike Sarasola es uno de los primeros gays en codearse de tú a tú con las *celebrities*. Nos referimos a hacerlo por los mismos motivos por los que estos personajes suelen salir en las páginas del *couché*: su boda con el canario Carlos Marrero, en octubre de 2006, saltó a las páginas de las revistas como hasta ese momento solo hacían las 'bodas de los heteros'.

Pero, también, Sarasola es famoso desde mucho antes de todas estas cosas que hemos comentado. Hijo del conocido empresario Enrique Sarasola, fue un destacado jinete desde niño. Ha sido cuatro veces campeón de España de hípica, medalla de bronce en el Campeonato Europeo de Concurso Completo de 2001 y diploma olímpico en los Juegos de Barcelona, Atlanta y Sidney. Además, al margen de esa magnífica trayectoria deportiva, fue el primer deportista de élite que dio 'el paso': **"Sí, fui el primer olímpico español en salir del armario estando en activo"**, nos dice.

Pese a pertenecer a una muy conocida familia, muy bien relacionada empresarial y socialmente, nunca anduvo con rodeos, ni con las mentiras típicas de llevar una doble vida. Al contrario. Ha hecho bandera en casi todos los campos en mate-

ria LGTBI. Uno de ellos, el del deporte, sigue siendo para muchos terreno abonado para la homofobia. Él no lo ve así: **"Yo creo que cada vez menos. Gracias a Dios, todos estos años de 'normalizar' un tema, sobre todo en España, han servido para mucho. Por lo que sé por amigos [deportistas que están en activo], hemos avanzado**

tanto en la sociedad que somos un referente mundial. Me siento muy orgulloso de ser español y de ver cómo se ha normalizado este tema en todos los ámbitos". Para Kike Sarasola, ni siquiera el fútbol es 'terreno peligroso' para los gays: **"Quiero pensar que no es homóforo. Lo que pasa es que nadie ha querido salir del armario. Sí que hay casos en países como Inglaterra. Es, quizás, el sector más reacio a decirlo públicamente, pero quiero creer que no**

es un reducto homóforo. Es que también quiero creer que hoy en día es un tema que no es importante en ningún campo".

A lo largo de toda la charla, usa con muchísima frecuencia el verbo 'normalizar', que no siempre está muy bien visto dentro del colectivo LGTBI. **"Sí que me gusta usar 'normalizar', porque mi objetivo, y es por lo que he luchado toda la vida, es que un día esto no sea 'un tema'. Por ello, para mí 'normalizar' es que ya nadie te pregunte '¿y tú?'. Tú eres lo que quieras ser. Es tu vida. Punto. Nadie tiene ni por qué preguntártelo. Toda la vida he trabajado, y he luchado, para eso. Para que sea un tema 'normal' en el sen-**

“
**ES TAN BONITO
LO QUE HEMOS
CONSEGUIDO EN
ESPAÑA**”





tido de que no haya que decirlo. Y mientras haya gente a la que se le ataque en la calle y existan situaciones de violencia, tenemos que seguir luchando. Pero mi objetivo es que esto no tengamos que defenderlo porque se haya ‘normalizado’. Por eso a mí ese verbo, en este contexto, sí me gusta”, asegura sin dudarle un solo segundo.

Su empresa, Room Mate Group, tiene hoteles y apartamentos por todo el mundo. Es decir, empleados en muchos países. Pero, pese a ello, y a su activa vida volcada en la visibilidad, no es una empresa ni *gayfriendly* ni *LGBTIfriendly*: “Mi objetivo es que estemos tan integrados, y que sea tan normal, que no haga falta ni decir que es una empresa *friendly* de una forma u otra: mi objetivo es que seamos *people-friendly*. Por ello, Room Mate lo es desde que nació. Cuando me preguntan por el tema de integración en mi empresa les contesto que no sé de qué me hablan... Eso no existe: en Room Mate somos personas. Vengas de donde vengas y te guste lo que te guste. Nosotros defendemos la individualidad”.

Lleva toda la vida en esto de no esconderse, por lo que ha sido testigo en primera persona del cambio que ha vivido nuestro país. “Mira... ¡ha sido tan bonito! Es un tema del que podemos estar tan orgullosos... Y somos un referente mundial. Cómo hemos sabido aceptar a la gente, ‘normalizar’... Y han sido años que, por supuesto,

han tenido sus problemas, altibajos y agresiones, verbales, físicas.... En los que hemos tenido que luchar, pero hemos luchado con la cara bien alta. Lo hemos hecho para que se nos respete. Y, además, pienso que no hay un estereotipo del gay, de la lesbiana o de nadie del colectivo, algo que es muy importante. Creo

que los medios de comunicación han hecho, habéis hecho, tanto las revistas como la televisión, un gran apoyo ‘normalizando’ todos los tipos de personalidades. Por eso pienso que ahora mismo, entre la gente joven, cada vez menos es un tema del que hablar. Ya no es algo importante. Lo veo con mis sobrinos y sobrinas. Es muy bonito ver cómo hemos evolucionado. Yo estoy encantado”. No tiene miedo a que se pierda lo conse-

guido. “No. Y no lo permitiríamos [y repite varias veces ese ‘no, no, no’]. Es lo mismo que ha pasado con el divorcio, al principio, los que se rasgaban las vestiduras, los que siempre se las rasgan, estaban en contra. Al final, son ellos los que hacen todas las cosas por las que se rasgaban las vestiduras. Yo creo que tendríamos que tener un gran desastre político para que fuéramos a una involución. Pienso que es al revés, que los pasos que hemos dado los hemos dado muy fuerte, muy bien, muy seguros y con mucho respeto”.

Primero por familia, luego por sus méritos deportivos y, ahora, por su imperio turístico. Muchos de

“
**LAS FAMILIAS
 LGTBI ESTAMOS
 SIENDO ATACADAS**
 ”

sus amigos están entre los personajes habituales de la prensa del corazón. Por ello, como hemos dicho, fue de los primeros personajes gays de la 'prensa rosa'. Su boda con Carlos Marrero fue el mejor ejemplo. **"Sí, fue la primera boda [gay] que saltó a la prensa. En ese momento estaba todo el mundo haciendo bodas muy pequeñas, entre amigos... Y yo dije, '¡qué coño! ¿Aquí el único que va a hacer una boda por todo lo alto va a ser mi hermano? Pues no. Entonces decidí hacerla con todo el mundo. E invité a mucha gente conocida: políticos, amigos de todos los ámbitos... y creí que no iban a venir. Pues al final vinieron todos, y los que no invité, porque pensé que si lo hacía les iba a poner en una tesitura complicada, pues se enfadaron. Ahí me di cuenta de cómo había cambiado ya la mentalidad. Creo que la primera boda gay en una revista del corazón fue la mía. Y a partir de ese momento ya no era un tema y todo se 'normalizó'. Por eso las primeras veces son tan importantes, la primera vez que un cura que dice que es gay, o un militar... Es muy importante que vayamos dando pasos. Creo que lo hemos hecho muy bien, todos los medios han apoyado, y hemos conseguido mucho"**.

Con Carlos tiene dos hijos, y siempre ha hecho gala, de nuevo, de la importancia de la visibilidad de las familias LGTBI. **"Sí [asegura muy contundente]. Creo que todavía tenemos que seguir reivindicándolas. Ha sido un problema y esta-**

mos otra vez sufriendo ataques por nuestros tipos de familia, algo que me parece increíble hoy en día. Y sí, tememos que defendernos porque estamos sufriendo ataques". Desde pequeño conoce la fama, y asegura que a él no le ha perjudicado. Pero con su marido ha llegado a un pacto con respecto a sus hijos: **"Queremos respetar mucho a los niños. Hemos salido con ellos en fotos, pero sin que se les vea la cara. Creo que ellos tienen derecho a su anonimato hasta que tengan dieciocho años. Que en ese momento, elijan. No quiero que me echen en cara con un '¿por qué me sacaste en una revista que a mí no me gusta?'. Carlos y yo hemos decidido proteger su anonimato"**.

Volcado en el turismo, es algo crítico con la evolución que ha tenido en nuestro el sector en el campo LGTBI: **"En el turismo gay, creo que no lo hemos hecho bien. Me parece que grandes destinos LGTBI han dejado de lado a los gays... y estos se han ido, como es el caso de Ibiza. Ahora están intentando recuperarlo, pero ya se han ido a Míkonos o, en España, a Torremolinos, que lo está haciendo muy bien en ese sentido. Todos los segmentos hay que cuidarlos"**.

ENTREVISTA **NACHO FRESNO**
FOTOS **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**

idealista

¿en tu casa o en la mía?

Two hands are shown from the bottom, with fingers curled to form a heart shape. The hands are positioned centrally, with the word '¡felicidades!' written in black text across the space between them. The background is a vibrant yellow-green color, decorated with numerous small heart icons in various colors and patterns, including rainbow stripes, solid colors, and pixelated designs.

¡felicidades!





APLAUDIMOS VUESTROS 25 AÑOS SIENDO UN REFERENTE

ENHORABUENA shangay

Hoy el aplauso lo damos nosotros, porque os habéis convertido en todo un icono.

Por eso, desde Stage Entertainment, productora líder en el sector de los musicales, os deseamos muchos nuevos éxitos en vuestra gran trayectoria, y que continuemos impulsando juntos la cultura y el ocio.

Ahora, ¡sigamos celebrando lo auténtico!



MAKING
MOMENTS
MAGICAL



MIGUEL BOSÉ
PARA SHANGAY N°448
(JULIO • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR BERNARDO DORAL



25 AÑOS DE PERSONAJES EN

EXCLUSIVA

E

s imposible resumir en tan pocas páginas tantos años de reportajes, de testimonios, de personajes y, sí, de exclusivas. Pero al menos queremos ofrecer un resumen del increíble viaje que han supuesto nuestros primeros veinticinco años, repletos de personalidades que han contribuido, con su sinceridad, su generosidad y también su valentía a que podamos presumir de ser una revista con un estilo propio.

Mucho ha llovido desde que publicamos nuestra primera entrevista propia. Fue al actor cubano **Jorge Perugorría**, en el número 4 de la revista, lanzado en noviembre de 1994. Promocionaba la película *Dile a Laura que la quiero*, y fue la ocasión perfecta para hablar con él de la mítica *Fresa y chocolate*. Siempre hemos aprovechado nuestras charlas con todos los artistas con que nos hemos encontrado para hablar de su conexión y sus experiencias con el mundo LGTBL. En ocasiones hemos descubierto historias fascinantes de las que nunca habían hablado. Por algo somos el gran referente de la comunidad.

Somos los primeros sorprendidos, una vez hemos rebuscado en nuestro archivo, de todo lo que hemos logrado compartir con nuestros lectores. Fuimos aprendiendo nuestro oficio sobre la marcha, y en muchas ocasiones nuestro atrevimiento –y nuestras más locas sugerencias– a los distintos personajes, dispuestos a ser nuestros cómplices, ha dado como resultado tanto fotos como entrevistas históricas. Quién nos iba a decir que **Alejandro Amenábar**, al que entrevistamos por primera vez en nuestro número 80, saldría del armario públicamente con nosotros muchos años después, cuando estrenó *Mar adentro*. Y que lograríamos imágenes icónicas de **Ana Torroja** o **Marta Sánchez** mostrando su compromiso con la lucha contra el sida. Ellas son de las cantantes femeninas que han aparecido regularmente en *Shangay* a lo largo de los años, como **Alaska** –sola o como parte de **Fangoria**–, **Mónica Naranjo**, **Chenoa** o **Kylie Minogue**. La lista sería infinita si citáramos a todos los artistas de la primera división del pop que han pasado por nuestras páginas: **Madonna**, **Britney Spears**, **Lady Gaga**, **Katy Perry**, **Destiny's Child**, **Solange**, **Björk**, **Jamiroquai**, **Nick Jonas**... y, cómo no, **Miguel Bosé**, cuya exclusiva sobre su familia cuando nos confesó que tenía cuatro hijos, dio la vuelta al mundo

Minogue es una de las muchas divas internacionales a las que hemos tenido el privilegio de entrevistar fuera de nuestro país. A ella, en Londres, pero también estuvimos con **Beyoncé** en Berlín y con **Mariah Carey** en



PABLO RIVERO
PARA SHANGAY N°295
(NOVIEMBRE • 2006)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA



RAPHAEL
PARA SHANGAY N°274
(DICIEMBRE • 2005)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

dos ocasiones distintas en Nueva York. También hemos viajado para conocer a divos, tan distintos entre sí como **Sir Ian McKellen** (con el que logramos una entrevista exclusiva en el Orgullo de Manchester) o **Robbie Williams**, de nuevo en Londres. De igual manera que ha sido un lujo poder compartir el discurso de iconos LGTBI como **RuPaul**, **Raffaella Carrà** o **Daniela Vega**.

Si hablamos de actores y actrices nacionales, hemos visto crecer y madurar a infinidad desde nuestras páginas. Hicimos sus primeras entrevistas a **Javier Ambrossi** y **Javier Calvo** antes de ser Los Javis; tenemos grandes



ALEJO SAURAS
PARA SHANGAY N°466
(FEBRERO • 2015)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR VALERO RIOJA

reportajes con **Paco León, Hugo Silva, Eduardo Noriega, Mario Casas, Eduardo Casanova, Miguel Ángel Silvestre, Quim Gutiérrez...** Y qué decir del privilegio que supone recordar que por *Shangay* han pasado **Concha Velasco, Carmen Maura, Victoria Abril, Carmen Machi, Blanca Portillo** o **Verónica Forqué**, pero también **Carole Bouquet, Fanny Ardant** o **Carla Bruni**. Todos ellos y ellas ejemplos de cómo hemos apostado desde el primer día por la cultura, y por mostrarla desde una perspectiva propia. Siempre con aliados/as de auténtico lujo.

TEXTO **AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES**



**FERNANDO TEJERO Y
PEPÓN NIETO**
PARA SHANGAY Nº444
(MARZO • 2013)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL A. FERNÁNDEZ



**DAVID
BUSTAMANTE**
PARA SHANGAY
Nº378
(ABRIL • 2010)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL A.
FERNÁNDEZ



HUGO SILVA
PARA SHANGAY Nº158
(FEBRERO • 2001)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

CHENOA
PARA SHANGAY N°366
(NOVIEMBRE • 2009)

FOOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL ÁNGEL
FERNÁNDEZ

(DEBAJO)
**RICARDO GÓMEZ,
MIGUEL HERRÁN Y
ÁLVARO CERVANTES**
PARA SHANGAY N°486
(DICIEMBRE • 2016)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS





(EN ESTA PAG.)

MÓNICA NARANJO
PARA SHANGAY Nº330
(ABRIL • 2008)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

(EN LA OTRA PAG DE IZDA. A
DCHA. Y DE ARRIBA ABAJO)

**MARTA ETURA Y
CHEVI MURADAY**
PARA SHANGAY Nº447
(JUNIO • 2013)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR JOSÉ LUIS TABUEÑA

**RAFFAELLA CARRÁ
Y BOB SINCLAIR**
PARA SHANGAY Nº406
(JUNIO • 2011)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL A. FERNÁNDEZ

Gael GARCÍA BERNAL
PARA SHANGAY Nº173
(OCTUBRE • 2001)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

FANGORIA
PARA SHANGAY Nº116
(JUNIO • 1999)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA







**MARIO CASAS Y
ANTONIO VELÁZQUEZ**
PARA SHANGAY Nº430
(JUNIO • 2012)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR JOSÉ LUIS TABUEÑA



(EN ESTA PAG.)

BELEN RUEDA

PARA SHANGAY N°316
(OCTUBRE • 2007)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL A. FERNÁNDEZ

(EN LA OTRA PAG DE IZDA. A
DCHA. Y DE ARRIBA ABAJO)

ROBBIE WILLIAMS

PARA SHANGAY N°100
(OCTUBRE • 1998)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

ANA TORROJA

PARA SHANGAY N°78
(DICIEMBRE • 1997)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

BOY GEORGE

PARA SHANGAY N°296
(NOVIEMBRE • 2006)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

NICK JONAS

PARA SHANGAY N°481
(JULIO • 2016)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS





**VERÓNICA FORQUÉ Y
CARMEN MAURA**
PARA SHANGAY Nº 175
(NOVIEMBRE • 2001)

FOTOGRAFIADAS
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA



JAMIROQUAI
PARA SHANGAY Nº 171
(SEPTIEMBRE • 2001)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA



VIGGO MORTENSEN
PARA SHANGAY Nº 434
(SEPTIEMBRE • 2012)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR MIGUEL A. FERNÁNDEZ



PACO LEÓN
PARA SHANGAY Nº 305
(ABRIL • 2007)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ÁLVARO VILLARRUBIA

GRANDES VIAJES con todo el orgullo



3

Pago en
3 meses

ISRAEL

Escapada Tel Aviv Fin de Año

5 días | 4 noches

Hotel 3*
Tel Aviv centro

Desayuno incluido

842€



CARIBE

Riviera Maya México

8 días | 7 noches

Resort Cancún 4*
Del 4 al 11 de mayo

Todo Incluido

1.350€

NUEVA YORK

Nueva York World Pride

7 días | 5 noches

Hotel 3* Times Square
Del 25 al 30 de junio

9 días | 7 noches

Hotel 4* Times Square
Del 24 de junio al 1 de julio

1.650€

1.895€

CRUCERO GAY



Crucero Gran Oriente

Hong Kong - Taipei - Shanghai - Kochi
(Japón) - Osaka (Japón) - Shimizu
(Japón) - Yokohama (Japón)

11 días | 10 noches

Norwegian Jewel
Salida 17 de abril

Pensión completa

2.090€



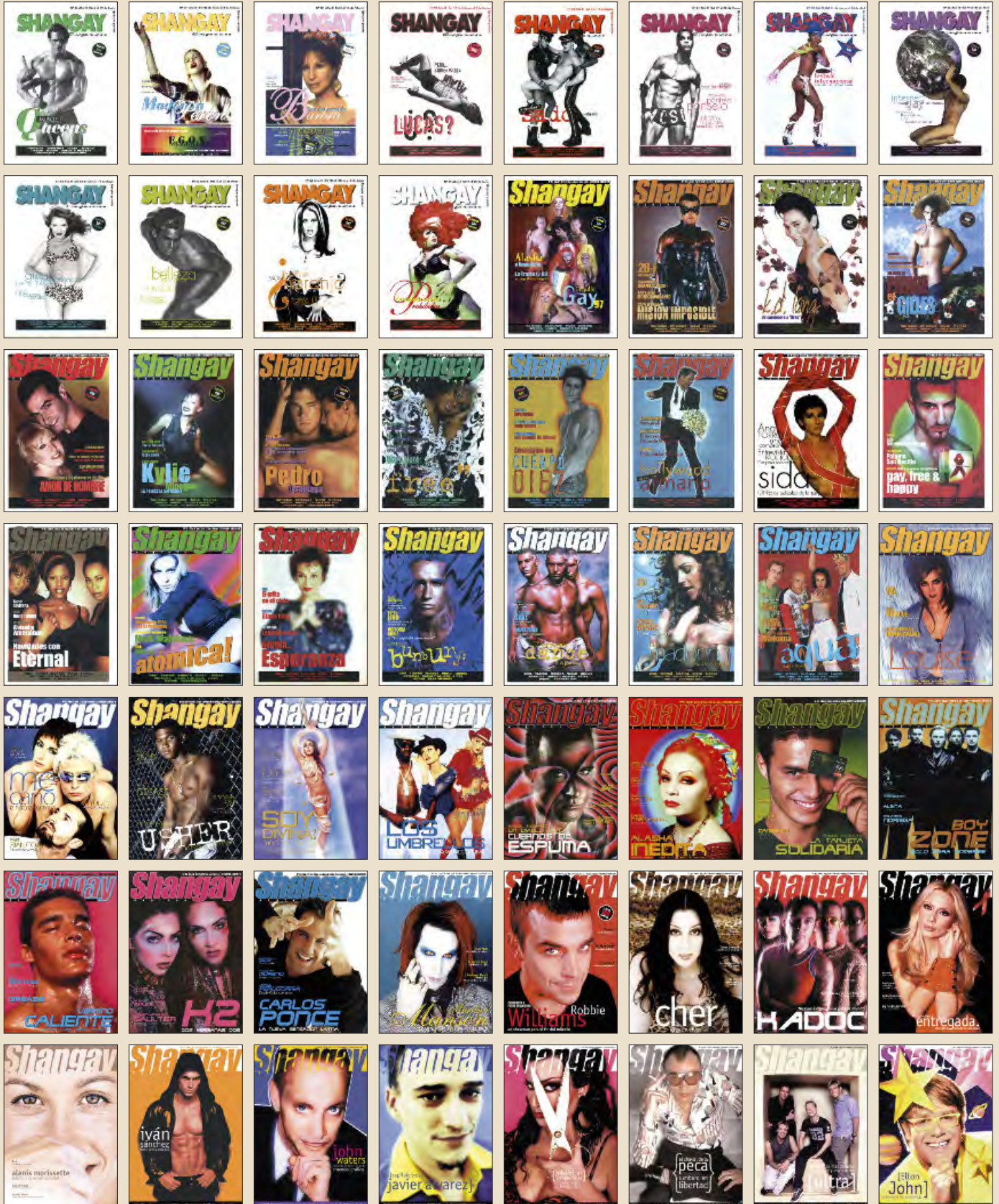
911 030 794
lgtb@viajeseci.es

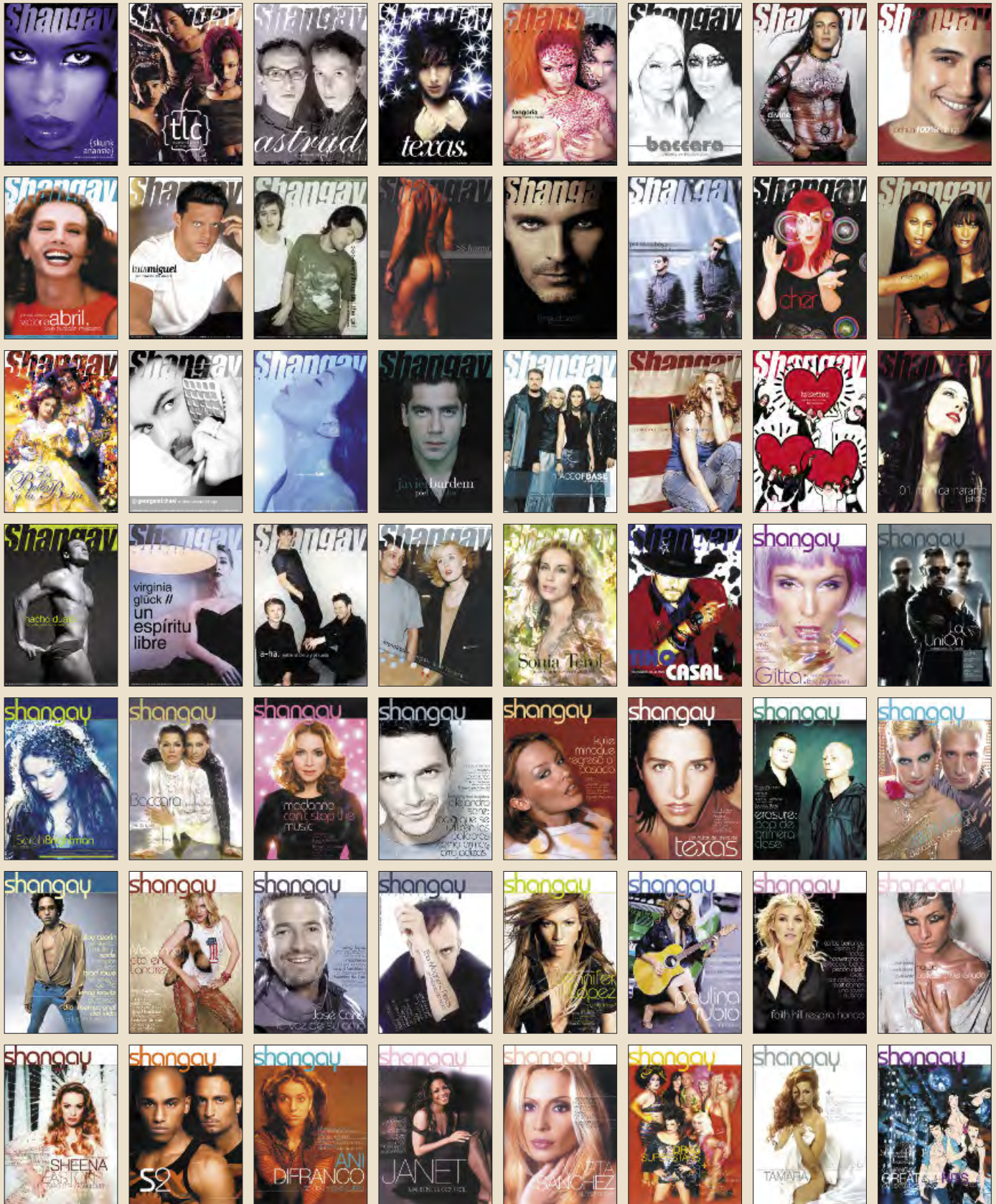


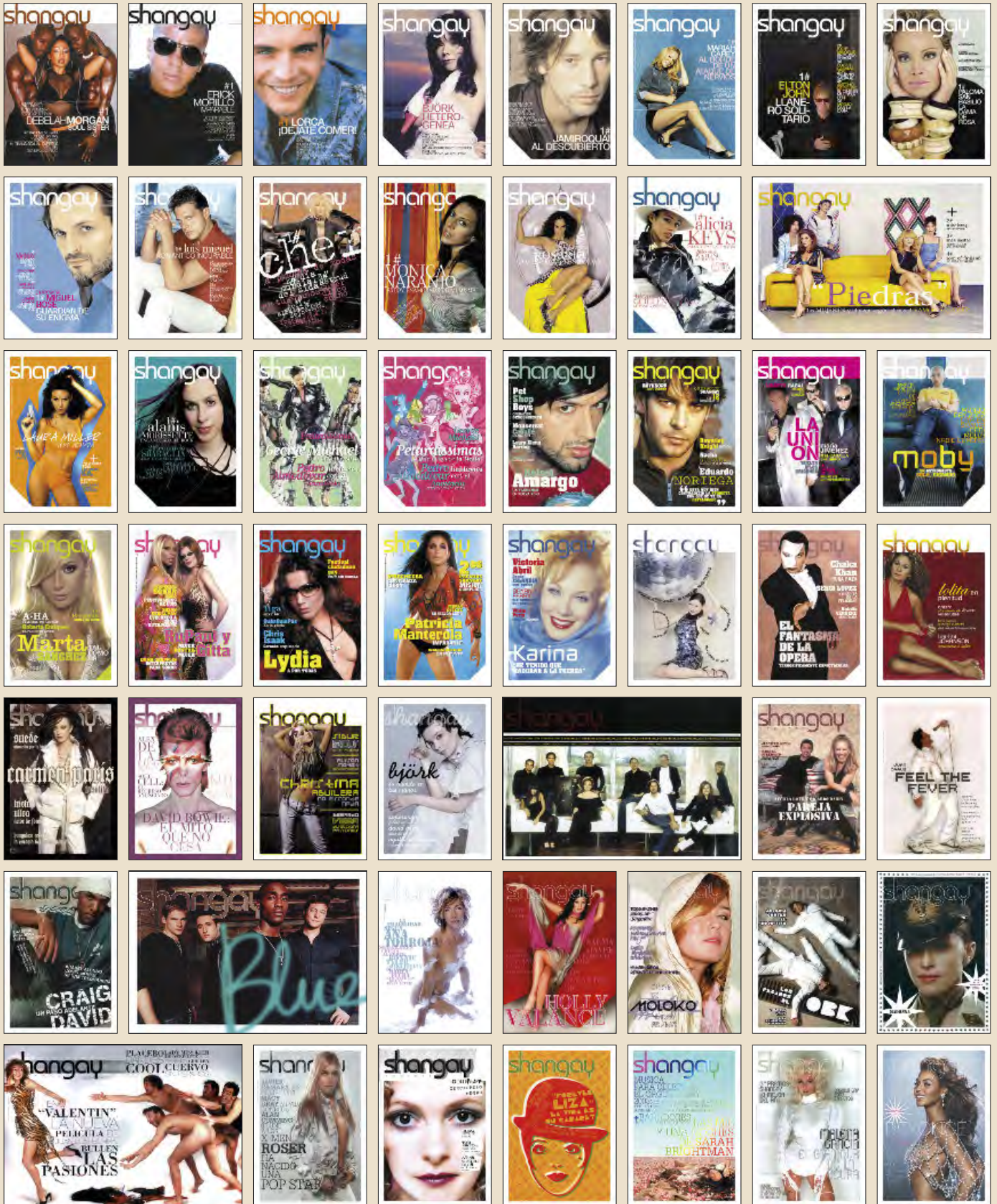
VIAJES *El Corte Inglés*

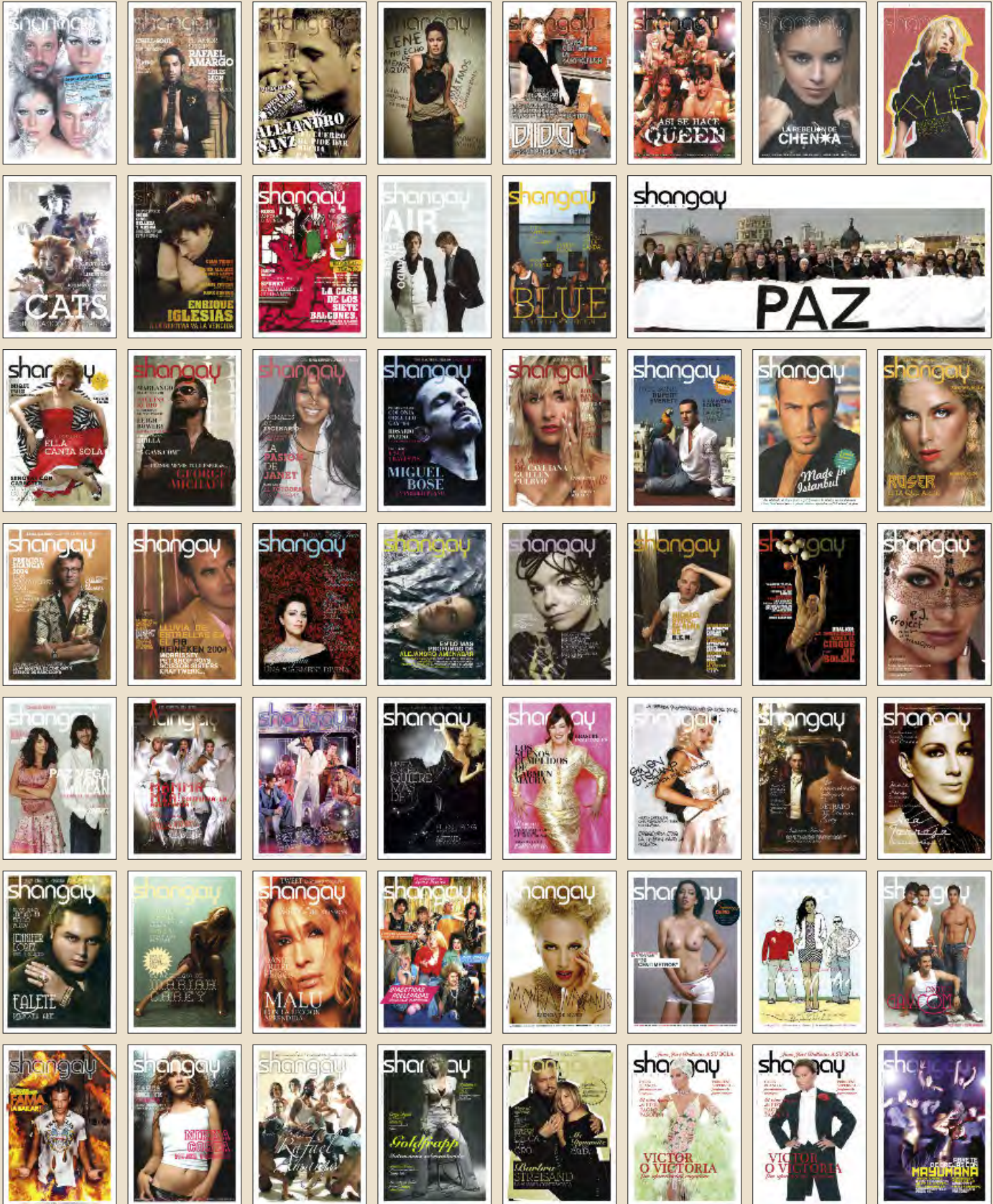
LGTBI

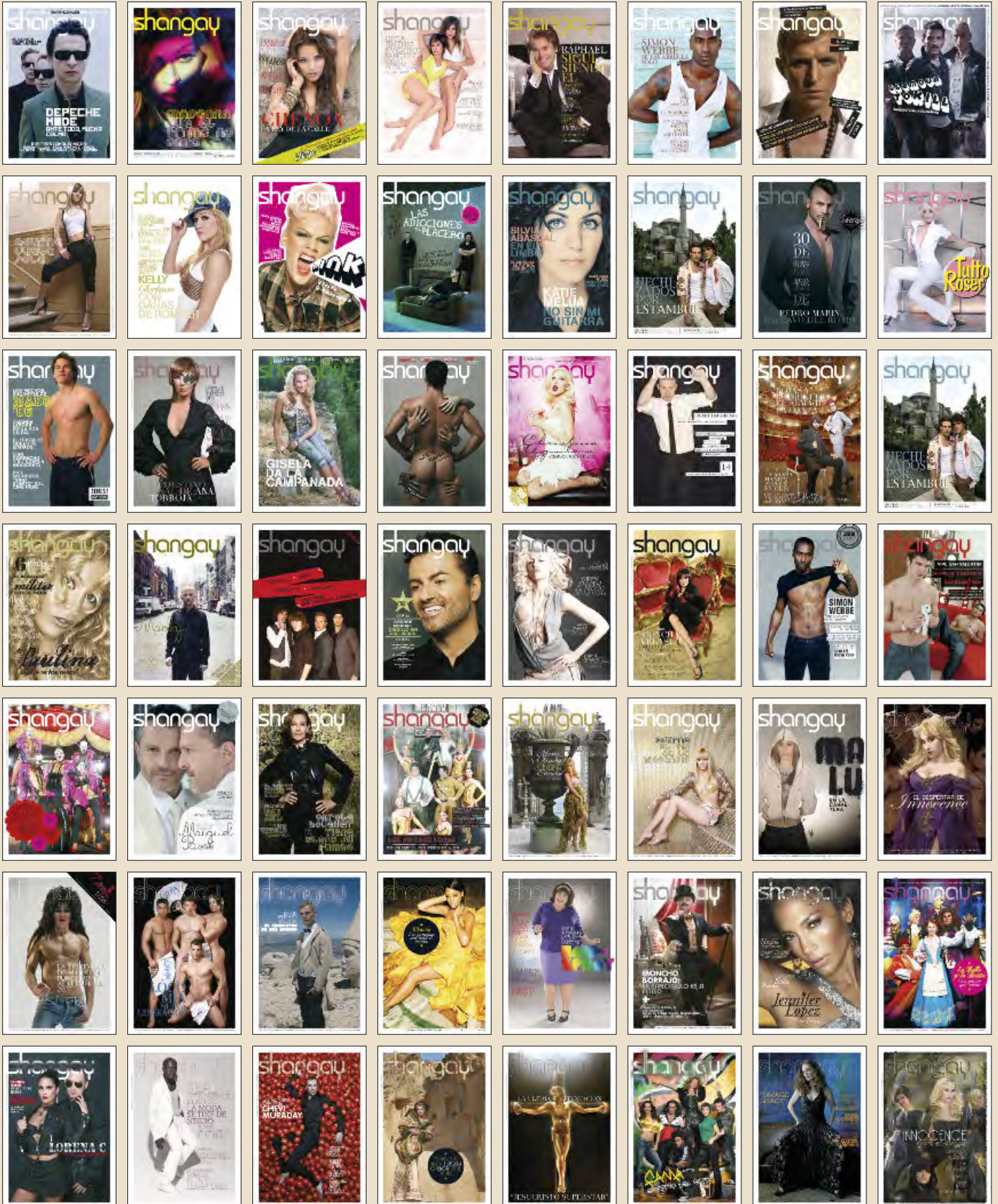


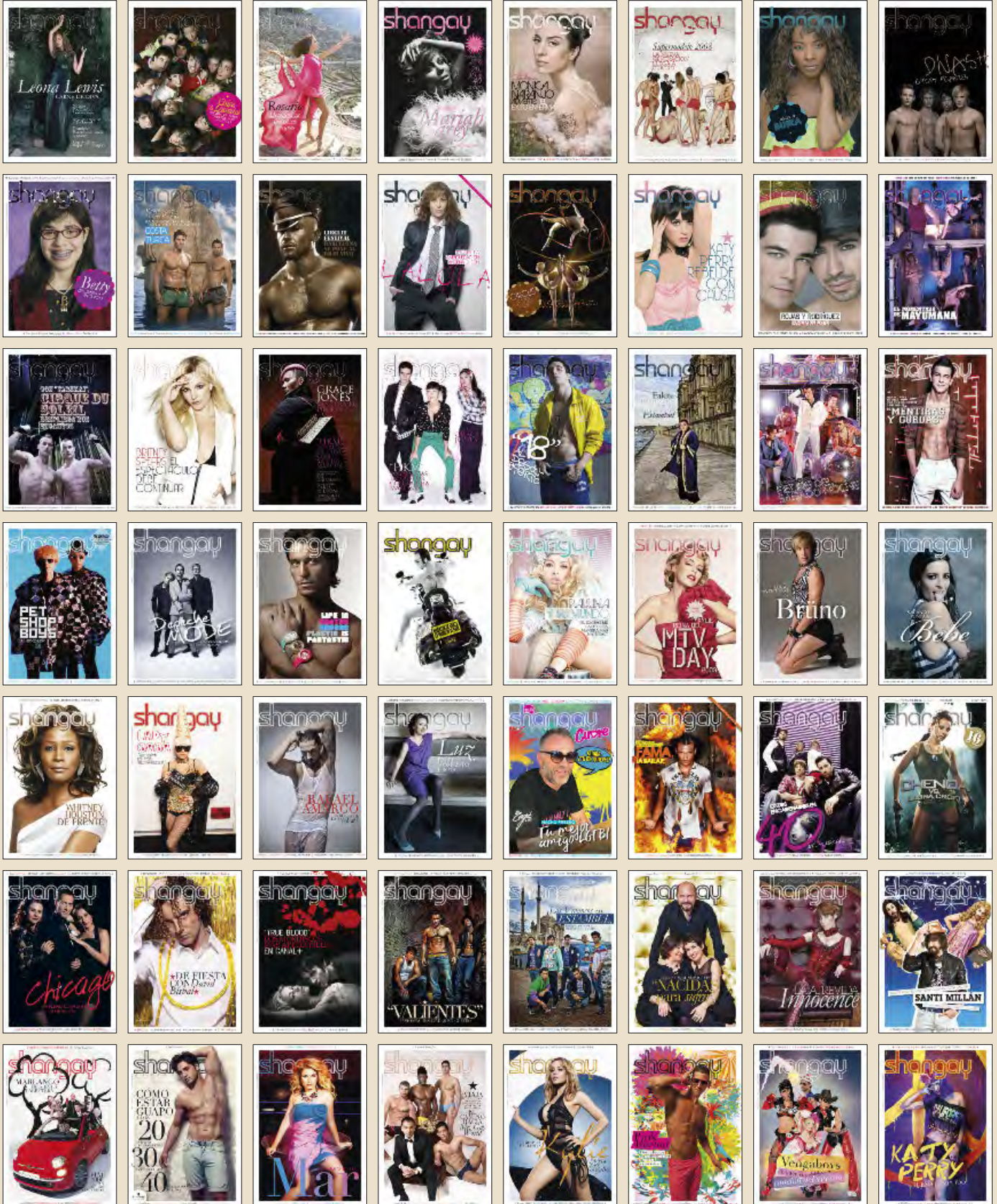


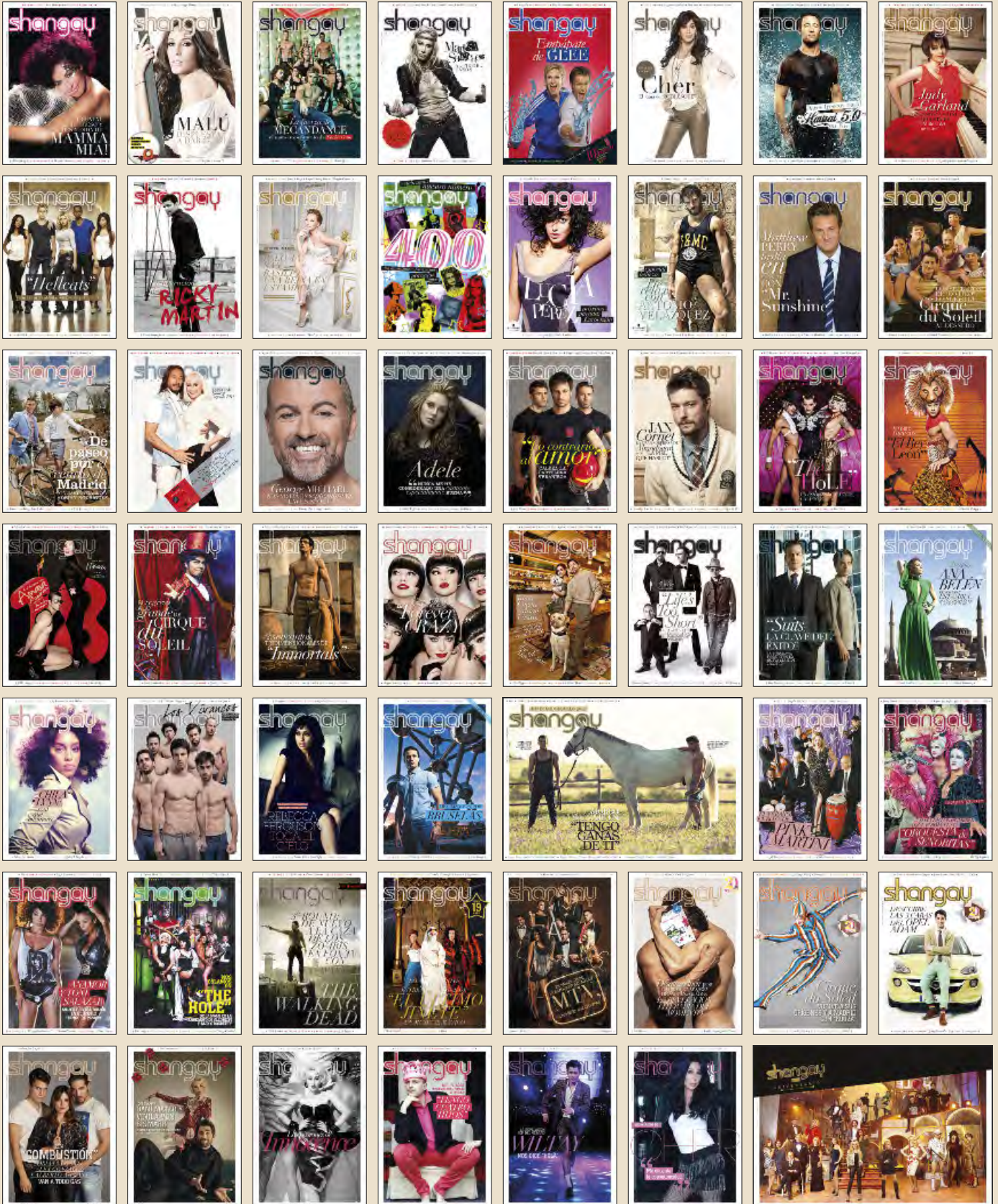


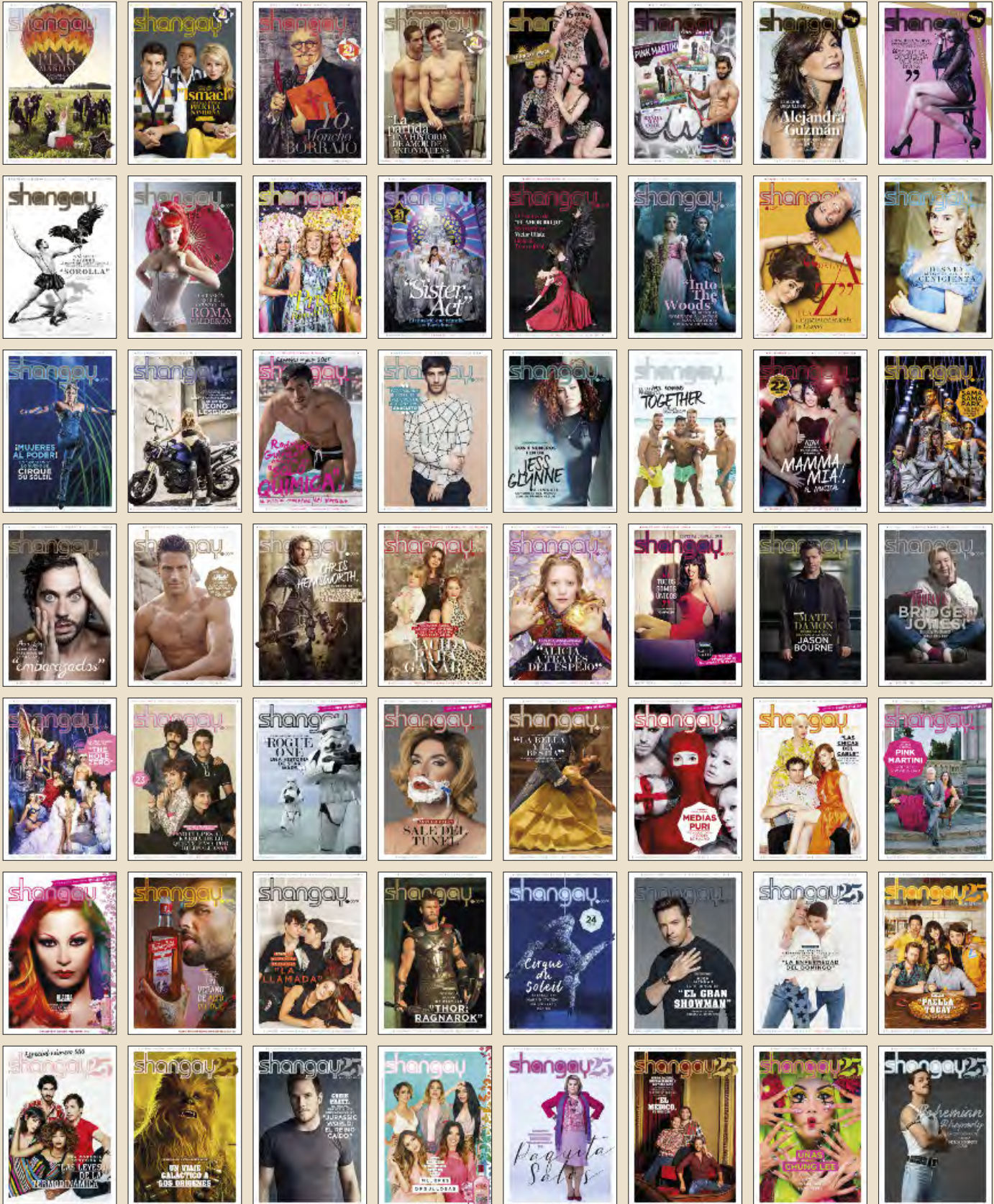














Empezar un viaje con orgullo.
Y que dure más de 25 años.

Eso es estar cerca.

 **mytaxi**
Estamos cerca.

¡Descárgate la *app* gratis!





IVÁN SÁNCHEZ
PARA SHANGAY STYLE Nº1
(OTOÑO • 2008)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JOSÉ LUIS TABUEÑA

shangay25



10 AÑOS DE SHANGAY STYLE

EN IMÁGENES

Cuando has vivido en primera persona una historia determinada, plantearte hacer una retrospectiva de todo ese ciclo es una tarea complicada. Además, como toda retrospectiva, debe estar limitada y se ha de concentrar la información de ese periodo en un espacio reducido. En este caso tienes que reducir 10 años en unas páginas, exactamente en 16. Repasas una y otra vez y miras con cierto orgullo todos los reportajes mientras te vienen a la cabeza un sinfín de anécdotas y recuerdos (la inmensa mayoría buenos). Tantas producciones de moda, tantos bodegones de belleza y tantos reportajes de portada con personajes de primera fila.

Es curioso porque, a priori, tienes la sensación de que has olvidado muchos de esos momentos. Sin embargo, solo con ver una foto de cada reportaje recuerdas hasta los detalles más inverosímiles de ese día. Sin duda hay resultados mejores que otros y, aunque suene a tópico, sin un buen equipo profesional sería muy difícil tener un buen balance.

Tenemos la suerte de haber trabajado (y seguir trabajando) con fotógrafos consagrados como **Jaume de Laiguana, Gorka Postigo, Valero Rioja, Cristina López, William Baker, Bernardo Doral, Sergi Jasanada, Paco Peregrín...** Otros, no de menos nivel, y que despuntan por momentos como **Danniel Rojas, Chesco López, Alberto Saguar, Marc Palencia, Borja de la Lama, Tiago Prisco, Javi Ávila, Mano Martínez, Vicent Urbani, Rubén Suárez**, sin olvidarme de nuestro fotógrafo de cabecera, **Miguel Ángel Fernández**. Fotógrafos expertos en bodegones como **Pablo Lozano, Estudios La Luna** o **Iván Prz**. Estilistas que hacen magia con sus *outfits* como **José Herrera, Fran Marto, Abraham Gutiérrez, Marta París, Arturo Argüelles, Santi Tello...** Y, por supuesto, maquilladores y peluqueros, excepcionales no, ¡los mejores!

Quiero agradecer a todos y cada uno de ellos el trabajo que han desempeñado a lo largo de todos estos años. Por supuesto, también agradecer a nuestros anunciantes, ya que, gracias a ellos, puede seguir saliendo *Shangay Fashion & Lifestyle* cada temporada. Y remarcando la absoluta importancia de los responsables de publicidad de *Shangay* (**Raúl Callejón** y **José Gordillo**) y los miembros de la redacción. Sin olvidar a marcas como **Biotherm Homme, Yves Saint Laurent, Clarins Men** o **Armani**, sin cuyo apoyo no habrían podido salir adelante muchas de estas producciones.



MARIO SUAREZ
PARA SHANGAY STYLE N°22
(INVIERNO • 2013/14)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR BERNARDO DORAL



FELICIANO LÓPEZ
PARA SHANGAY STYLE N°2
(INVIERNO • 2008/09)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JAUME DELAIGUANA



**JOSÉ MARI
MANZANARES**
PARA SHANGAY STYLE Nº27
(PRIMAVERA • 2015)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JAUME DELAIGUANA



SERGIO RAMOS
PARA SHANGAY STYLE Nº5
(OTOÑO • 2009)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR PEPE BOTELLA



DANI ROVIRA
PARA SHANGAY STYLE Nº28
(VERANO • 2015)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR VALERO RIOJA

LUIS TOSAR
PARA SHANGAY STYLE Nº15
(PRIMAVERA • 2012)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR SERGI JASANADA

También resulta necesario dar las gracias a todos los actores, músicos, deportistas, modelos... que han accedido –y esperamos que sigan haciéndolo– a nuestras propuestas. Ya que algunas, he de reconocerlo, son un tanto atrevidas.

En esta última etapa de *Shangay Fashion & Lifestyle* pensamos que, por primera vez, sería interesante proponer hacer reportajes de portada a personajes femeninos, a pesar de que esta cabecera naciese con la idea de ir dirigida a un público gay masculino. El caso es que se nos ocurrió hacer estos reportajes con mujeres, pero dándoles un punto masculino a los *out-*



YON GONZÁLEZ
PARA SHANGAY STYLE Nº8
(VERANO • 2010)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JESÚS ALONSO

fits, y lo cierto es que la idea ha tenido muchísimo éxito. A la primera que 'liamos' fue a la gran **Laura Ponte** y el resultado fue maravilloso. Después llegaron **Paz Vega**, **Eugenia Martínez de Irujo**, **Maribel Verdú** y **Najwa Nimri**... Todas mujeres de renombre que no tuvieron ninguna duda a la hora de confiar en *Shangay Fashion & Lifestyle* y su equipo, y que han abierto un nuevo camino para esta cabecera. Uno en el que, esperamos, aún quedan muchos reportajes, entrevistas y producciones por hacer.

TEXTO **ROBERTO S. MIGUEL**



RODOLFO SANCHO
PARA SHANGAY STYLE Nº7
(PRIMAVERA • 2010)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JOAN ALSINA



MARIO CASAS
PARA SHANGAY STYLE N°30
(INVIERNO • 2015/16)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR TIAGO PRISCO





JAIME CANTIZANO
PARA SHANGAY STYLE Nº9
(PRIMAVERA • 2009)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR PACO PEREGRÍN



(EN ESTA PAG.)

QUIM GUTIÉRREZ

PARA SHANGAY STYLE Nº 19
(PRIMAVERA • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR SEBASTIÁN TRONCOSO

(EN LA OTRA PAG DE IZDA. A
DCHA. Y DE ARRIBA ABAJO)

JORDI CRUZ

PARA SHANGAY STYLE Nº 24
(VERANO • 2014)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR TIAGO PRISCO

HUGO SILVA

PARA SHANGAY STYLE Nº 21
(OTOÑO • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR GORKA POSTIGO



ÁLEX GONZÁLEZ

PARA SHANGAY STYLE Nº 12
(VERANO • 2011)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR SEBASTIÁN TRONCOSO


JOSE CORONADO

PARA SHANGAY STYLE Nº 25
(OTOÑO • 2014)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR VICENT URBANI







(EN ESTA PAG.)
SAÚL CRAVIOTTO
PARA SHANGAY STYLE Nº36
(VERANO • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR CHESCO LÓPEZ

(EN LA OTRA PAG DE IZDA. A
DCHA. Y DE ARRIBA ABAJO)
RUPERT EVERETT
PARA SHANGAY STYLE Nº6
(INVIERNO • 2009/10)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR WILLIAM BAKER

DABIZ MUÑOZ
PARA SHANGAY STYLE Nº31
(PRIMAVERA • 2016)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS

LEONARDO SBARAGLIA
PARA SHANGAY STYLE Nº32
(VERANO • 2016)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS

CHINO DARÍN
PARA SHANGAY STYLE Nº33
(OTOÑO • 2016)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS



**MIGUEL ÁNGEL
SILVESTRE**
PARA SHANGAY BEAUTY
Nº3 (PRIMAVERA • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR BERNARDO DORAL

EDUARDO NORIEGA
PARA SHANGAY STYLE Nº29
(OTOÑO • 2015)

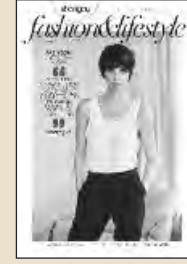
FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR ALBERTO SAGUARS

RUBÉN CORTADA
PARA SHANGAY STYLE Nº20
(VERANO • 2013)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JUANJO MOLINA



PORTADAS SHANGAY STYLE





DESDE 1927

Protos®

SER PRIMERO

DESDE BODEGAS PROTOS
OS DESEAMOS

— FELIZ —

25

aniversario



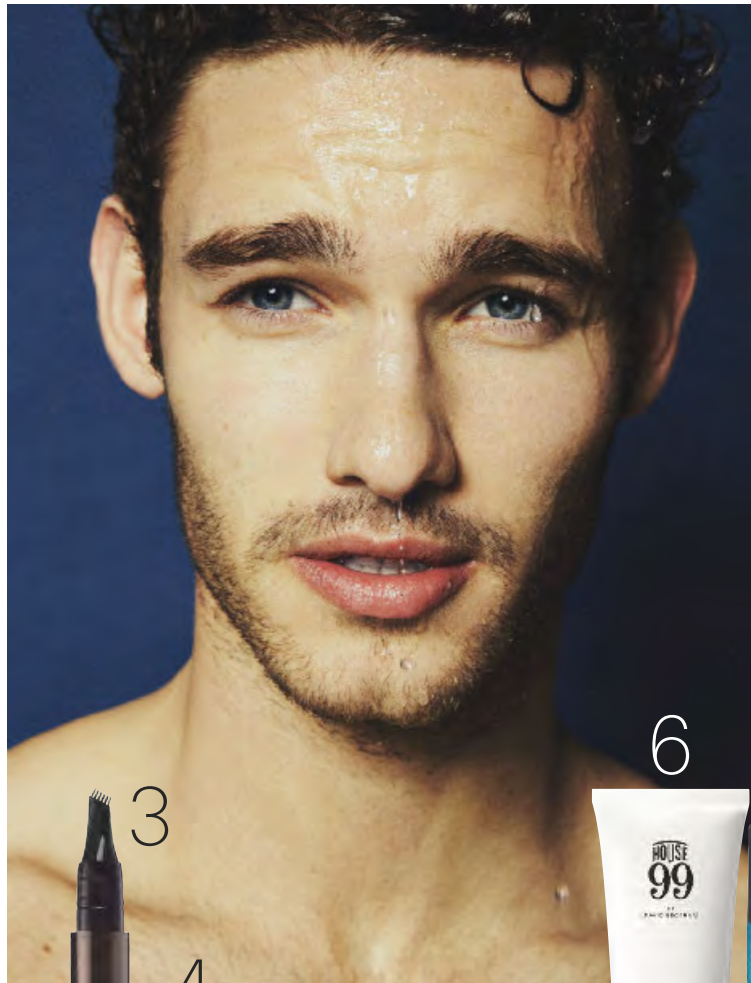
HACIENDO HISTORIA CON LA COSMÉTICA MASCULINA

La crónica de la relación entre el hombre y la cosmética cumple casi cuatro décadas. Fue a mediados de los 80 cuando el sexo masculino comienza su despertar cosmético y deja de ser un analfabeto en cuestiones de belleza, para sumergirse en la rutina de cuidados *beauty*. Desde entonces, los hombres han ido creciendo al lado de sus grandes mentores, las marcas de cosmética masculina, que cada temporada les ofrecen innovadoras fórmulas creadas solo para ellos. Y aquí te hacemos propuestas para que te cuides y embellezcas con la ayuda de los tratamientos que han creado para ti las firmas de cosmética masculina con más historia (y otras que se han sumado al mercado en los últimos años).

REALIZACIÓN **ROBERTO S. MIGUEL** TEXTO **ANA PARRILLA**
FOTOS **RUBÉN VALLEJO** MAQUILLAJE Y PELO **ALEXANDRA DÍAZ (ANA PRADO)**
MODELO **LUIGI FICARELLI (CENTRAL MODELS)**

En 1985 **Biotherm Homme**, una de las marcas de referencia, introdujo en el mercado masculino la línea para el rostro Actif. Entre sus logros, que uno de sus productos lanzado en 2002, el icónico *Aquapower*, venda por todo el mundo cuatro frascos al minuto. Ese mismo año, Clarins presentó su línea masculina **Clarins Men**, que hoy en día ofrece tratamientos masculinos muy apreciados. Sin embargo, las pioneras fueron dos marcas norteamericanas, **Khiel's** que presentó productos para el rostro masculino ya en 1961, y Estée Lauder que en 1987 lanzó la línea Skin Supplies for Men de Clinique, que hoy en día conocemos como **Clinique for Men**. Desde entonces, mostrando su fuerza imbatible, el mercado masculino no ha parado de crecer. Desde 1978, la cosmética premiada con productos inspirados en la dermatología clínica está representada por la firma suiza **La Prairie**, que dispone de un extenso menú de tratamientos altamente valorado por las pieles masculinas. En 2009 un visionario, Pedro García Maggi, lanzó **Skeen+**, una gama de productos con un alto porcentaje de activos. El modisto **Tom Ford** atiende a los hombres con sus sofisticados productos desde 2013. El último en llegar, justo este mismo año, ha sido David Beckham con **House 99**, la marca que tiene gamas dirigidas a la barba, el pelo y el rostro.

1 Limpiador espumoso perfumado para el rostro con aceites esenciales de naranja, limón y pomelo. *Netoyant Visage* de **CLARINS MEN** (29,25€) **2** Restaura la fuerza, densidad, flexibilidad y textura de la piel. *Force Supreme Black Regenerating Care* de **BIOTHERM HOMME** (89,90€) **3** Con un cepillo de precisión, el gel ligero se funde sobre las cejas para unificarlas y fijarlas. *Brow Gelcomb* de **TOM FORD** (44€). **4** Con doble efecto anti-brillo y anti-fatiga. *Fluido hidratante diario al Ácido Hialurónico* de **SKEEN+** (32€) **5** Hidrata, nutre y suaviza, y proporciona firmeza y energía. *Skin Caviar Luxe Cream* de **LA PRAIRIE** (658€)



6 Hidratante que reduce los brillos y potencia la luminosidad. *Greater Look Face Moisturiser* de **HOUSE 99** (30€) **7** Formulada con Marine Protein Complex para aportar una hidratación intensa. *Revitalizer Cream* de **SHISEIDO MEN** (98€) **8** Combina ingredientes capaces de retener la hidratación natural con antioxidantes encapsulados. *Maximum Hydrator Gel Hidratante Concentrado* de **CLINIQUE FOR MEN** (30€) **9** Cada uno de los 2 frascos dispone de un dosificador independiente y así obtiene siempre la dosis justa de producto. *Hydra-Sculpt* de **CLARINS MEN** (70€)







Una de las firmas que destacan en el desarrollo del cuidado cosmético masculino es la japonesa **Shiseido**, que en los años 60 presentó MG5, la primera línea completa de productos cosméticos masculinos, compuesta por 23 productos para el cuidado capilar, el cuidado de la piel y fragancias. En 2005 lanzó lo que ahora conocemos como **Shiseido Men**, con colecciones de tratamientos específicos masculinos. Lógicamente, dentro de esas gamas, nunca falta un tratamiento para el contorno de los ojos, porque tanto para Shiseido Men como para **Clarins Men**, **Biotherm Homme**, **Khiehl's**, **Lab Series** o **Skeen+** es prioritario presentar tratamientos específicos para aplicar en el contorno de ojos masculino. Incluso **House 99**, conociendo su importancia, también dispone de un contorno de ojos.

1 Suaviza e hidrata el contorno de los ojos, mejora bolsas y ojeras.

Total Recharge Eye de

BIOTHERM HOMME (27€)

2 La textura de este sérum en gel débilmente emulsionado se funde de inmediato sin dejar brillos sobre la piel.

Los tejidos se refuerzan, los párpados se retensan. *Sérum Yeux Tenseur Défatigant* de

DIOR HOMME (55€)

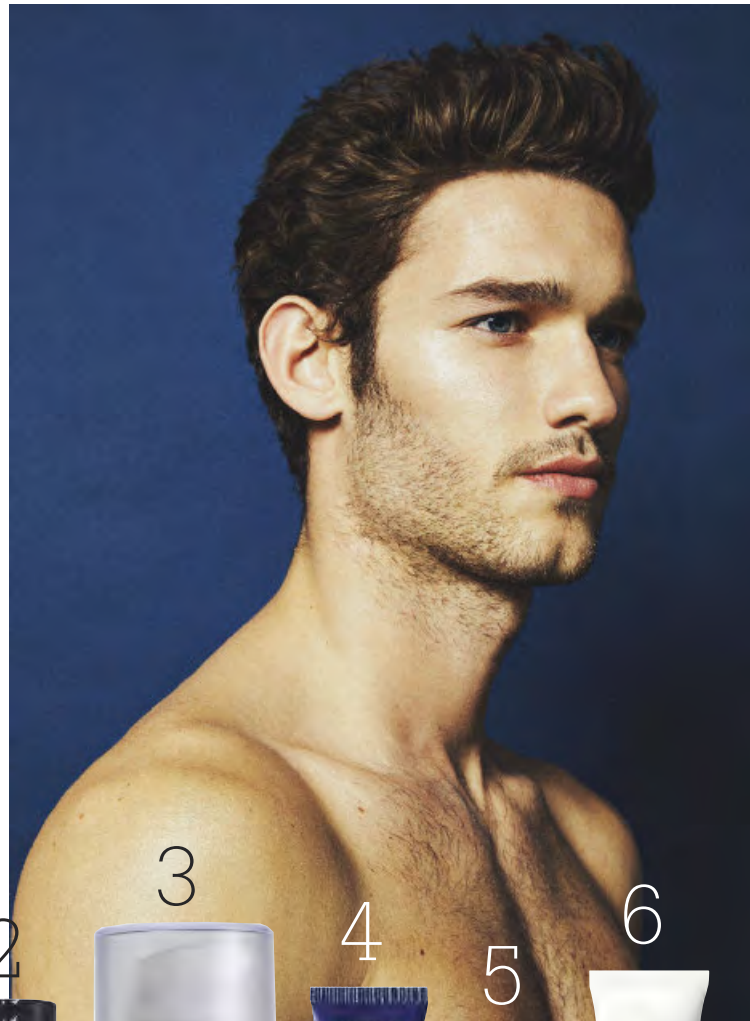
3 Su fórmula incluye retinol puro y activo: disminuye las arrugas, corrige bolsas y ojeras.

Revitalizante de ojos de

SKEEN+ (39€)

4 Contorno rejuvenecedor para evitar ojeras. Su uso disminuye visiblemente la apariencia de ojeras e hinchazón. *Eye Fuel* de

KIEHL'S (19,50 €)



5 Gel para contorno de ojos con efecto lifting. *Max LS Power V Instant Eye Lift* de **LAB SERIES** (45€)

6 Bálsamo de ojos con efectos vitalizantes. *Truly Brighter Eye Balm* de **HOUSE 99** (22€)

7 Su acción reafirmante, alisa las arrugas y contribuye a reducir las bolsas y ojeras.

Baume Anti Rides Yeux de **CLARINS MEN** (49,50€)

8 Definición y vitalidad en el área de los ojos para una mirada rejuvenecida.

Total Revitalizer Eye de **SHISEIDO MEN** (60€)



MASCARILLAS

Este tratamiento específico ha tardado más tiempo en ser incluido dentro de la rutina *beauty* masculina. Sin embargo, ha llegado con mucha fuerza, y hoy en día se encuentra incluido en el neceser masculino con total naturalidad. Justo este mismo año, 2018, **Biotherm Homme**, ha lanzado al mercado su mascarilla de arcilla orientada a controlar la grasa, una de las grandes preocupaciones masculinas. Pero los hombres quieren ir un poco más allá, y ahora también buscan la máxima hidratación y luminosidad, además de querer tratamientos de choque que mejoren la flacidez y eliminen manchas. Por eso acuden a este tipo de tratamiento, considerado de amplio espectro y transversal, y no dudan en escogerlo dentro de las marcas con líneas masculinas, aunque no estén dentro de la gama específicamente. Firmas como **Clarins**, **Kiehl's** o **Skeen+**, y también en otras como **Sisley** o **La Prairie**, presentan estos cuidados especiales con fórmulas muy adaptables a la piel masculina.

1 Con una fórmula sensorial y eficaz basada en los beneficios de la arcilla volcánica, la mascarilla de efecto absorbente desarrolla también una acción purificante que consigue dejar la piel perfecta en tan solo 3 minutos y libre de brillos durante horas. *T Pur Blue Face Clay* de **BIOThERM HOMME** (49,40€)

2 Mascarilla facial hidratante y refrescante con extracto de kalanchoe. Con textura de gel-crema ultrafresca, ayuda a la piel a recuperar su nivel de hidratación ideal en solo 10 minutos. La piel intensamente hidratada está flexible, fresca, lisa y tonificada; y lo que es mejor, protegida ante las agresiones externas. *SOS Hydra* de **CLARINS** (40€)

3 Mascarilla de arcilla negra y ácido hialurónico. *Noir Revitalisant* de **SKEEN+** (39€)



4 Mascarilla para el contorno de los ojos, que elimina el cansancio, alisa y rejuvenece la mirada de manera instantánea. *Masque Contour des Yeux* de **SISLEY** (104,50€)

5 Mascarilla de noche con efecto lifting. Se debe aplicar con movimientos ascendentes para que la fórmula empiece a actuar al instante. Déjala puesta durante la noche, y por la mañana limpia la piel para retirar la mascarilla y descubrir una piel más tonificada y tersa. Hay que evitar el contacto con los ojos. *Ginger Leaf & Hibiscus Firming Overnight Mask* de **KIEHL'S** (55€)

6 Mascarilla, de uso semanal, que renueva la piel. Se presenta con un pincel aplicador y contiene una alta mezcla de ingredientes exfoliantes para estimular la formación de piel renovada, fresca y luminosa. *Cellular 3 - Minute Peel* de **LA PRAIRIE** (206€)





AFEITADO Y PELO

Siendo dos puntos clave dentro del *grooming* diario de los hombres, no hay marca que no atienda estas prioridades masculinas. Las soluciones de afeitado que propone la firma **Kiehl's**, que nació como botica en 1851, están avaladas por sus usuarios durante décadas. Al igual que la experiencia que aporta la firma norteamericana **Lab Series** que, desde 1987, formula productos de alta tecnología y gran rendimiento en su laboratorio, para mantener la confianza de sus consumidores que permanecen muy atentos a sus novedades. La marca francesa Sisley, fundada en 1976, inició en 2017 su debut en asuntos capilares. Fue entonces cuando puso en el mercado **Sisley Hair**, la primera línea destinada al cabello, que en poco tiempo ha cosechado grandes éxitos. Por su parte, la compañía norteamericana **Redken** creada en 1960 por Jheri Redding y Paula Kent, dispone de todos los tratamientos imaginables para el pelo.

- 1** Gel fijador no graso que acondiciona y alisa el cabello. *Grooming Solutions Clean Styling Gel* de **KIEHL'S** (18,50€)
- 2** Gel espumoso elaborado con una exclusiva Tecnología ProComfort, que resulta indicada incluso para las pieles más sensibles. *Gel Shaver* de **BIOThERM HOMME** (22,50€)
- 3** Aceite para el cuidado de la barba elaborado a base de aceites esenciales, vitaminas y agentes hidratantes. *The Grooming Oil* de **LAB SERIES** (48€)
- 4** Sérum fortificante que dinamiza el bulbo capilar para mejorar el anclaje de los cabellos. *Hair Rituel Revitalizing Fortifying Serum* de **SISLEY HAIR** (150€)
- 5** Ofrece la sujeción que necesita cualquier estilo de peinado, aportando brillo. Además, es fácil de aclarar con agua. *Going Strong Gel* fijador de **HOUSE 99** (18€)



- 6** Una barra de afeitado que suaviza la piel y desprende los restos de vello fácilmente. *Sharp Cut Shaving Stick* de **HOUSE 99** (19€)
- 7** Loción indicada para pieles mixtas, que calma el ardor producido después del afeitado y refresca, proporcionando tonicidad y suavidad a la piel del rostro. Fluido no graso, refrescante y antiséptico (alcohol 20%). *Aquatic Lotion* de **BIOThERM HOMME** (46€)
- 8** Champú refrescante de mentol que estimula y calma el cuero cabelludo. *Mint Shampoo* de **REDKEN BREWS** (16€)
- 9** Crea una protección que garantiza un afeitado preciso y protege de las agresiones provocadas por la cuchilla. *Smooth Glider Shave Cream* de **KIEHL'S** (18,50€)





Advancing Therapeutics, Improving Lives.



Desde hace más de 30 años Gilead investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas de salud cuyas necesidades terapéuticas no están cubiertas.

Nuestros medicamentos y líneas de investigación incluyen tratamientos para diferentes áreas terapéuticas: VIH/sida, enfermedades hepáticas, hematológicas y oncológicas, enfermedades inflamatorias y respiratorias y afecciones cardiovasculares.

Cada día nos esforzamos en transformar, simplificar y mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades graves.



shangay25

VIAJES



SHANGAY PARA LUFTHANSA

UN VUELO POR LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO LGTBI

Hoy en día, el colectivo LGTBI puede disfrutar de numerosos destinos turísticos donde cualquier persona es recibida con los brazos abiertos. Prueba de ello son los diversos Prides que se organizan alrededor del mundo, grandes eventos en los que las ciudades acogen una atmósfera de igualdad y libertad que es inevitable celebrar. Pero no hay que irse muchos años atrás para darse cuenta de que esto no siempre fue así. La evolución del turismo LGTBI, hoy convertido en una gran oportunidad económica, ha sufrido un gran contraste positivo. Y aerolíneas como Lufthansa se han sumado a este cambio apostando por la diversidad como base de su grupo. **TEXTO DAVID BOSCO**

Hoy en día, la comunidad LGTBI supone más del 10% de los viajeros que se desplazan por todo el mundo según la Organización Mundial del Turismo. Pero hubo un tiempo en que era impensable no solo alcanzar esta cifra, sino el hecho de que un organismo se molestara en registrarla.

Veinticinco años no son pocos, y aunque ahora se considere al turismo LGTBI como un poderoso vehículo para el desarrollo económico de muchos destinos, la realidad era muy diferente hace unas décadas. Y para comprobarlo, basta con observar cómo grandes destinos internacionales en la actualidad, como es el caso de Tel Aviv, celebraban hace apenas veinte años sus primeras marchas. Que nada tienen que ver con el actual Pride, que atrae cada mes de junio a cientos de miles de personas de todo el mundo a la ciudad israelí. Como este, son muchos los destinos que han ido inundando sus calles con una atmósfera de libertad y respeto. Lugares en los

por muchos como 'las cuatros esquinas más gays de la Tierra'. Por otro lado, la ciudad de la libertad por excelencia también lo es en cuanto a tolerancia y diversidad sexual, al menos en la actualidad. Precisamente, en 2019 Nueva York acogerá el WorldPride, que servirá de homenaje al 50 aniversario de los disturbios que tuvieron lugar en el icónico pub Stonewall Inn, donde el colectivo LGTBI se enfrentó con éxito a la represión policial de la época. Hechos que marcaron un antes y un después en la historia de los derechos de la comunidad.

Si ponemos el foco en España, podemos presumir de haber dejado atrás los tiempos en los que una pareja homosexual se encontraba en los hoteles con una habitación de dos camas individuales. Actualmente, nuestro país recibe unos seis millones de turistas LGTBI, lo que supone un crecimiento del 28% respecto al 2015. Algo que agradecer a ciudades como Torremolinos, que ha conseguido estar al



SAN FRANCISCO



TORREMOLINOS



TEL AVIV



NUEVA YORK

que antaño las parejas homosexuales no se atrevían a pasear de la mano han ido dejando atrás los prejuicios para recibir a sus visitantes con los brazos abiertos, fomentando el *be yourself*.

En este aspecto, y a pesar de las actuales políticas homófobas de Trump, Estados Unidos siempre ha llevado la delantera como destino LGTBI. Es el país preferido por el colectivo a nivel mundial para disfrutar de unas vacaciones, aunque se concentra sobre todo en dos ciudades: San Francisco y Nueva York. La primera de ellas se erigió en los años 70 como un referente mundial en cuanto a la reivindicación de los derechos de los homosexuales, y parte de culpa la tuvo el activista Harvey Milk, elegido supervisor de la ciudad en el año 1977. Desde entonces, el barrio de Castro ha ido modelándose como el centro neurálgico de la comunidad LGTBI, conocido

nivel de grandes capitales como Madrid o Barcelona. Lleva décadas apostando por un espíritu de convivencia en igualdad, y se ha consolidado como lugar de referencia en todo el mundo.

Pero los destinos no son los únicos que han cambiado en los últimos años. Las empresas orientadas al turismo también han ido adaptando su oferta a los intereses del colectivo, potenciando así destinos como los que protagonizan estas líneas. Este apoyo no solo se manifiesta de puertas hacia fuera, y grupos como la aerolínea Lufthansa fomentan la diversidad a través de programas de igualdad, ya que la consideran un valor importante para su empresa. Sus empleados provienen de diferentes culturas y cuentan con edades, géneros y orientaciones sexuales distintas, lo que aporta una enorme variedad de habilidades y perspectivas enriquecedoras.

Hay otras maneras de ser Más Alto

Aumenta tu estatura 7 cm de manera discreta

Con nuestros zapatos ganas altura y estilizas tu figura gracias al innovador sistema de **Masaltos.com** donde unas alzas invisibles y anatómicas te permiten ser **7 cm más alto**

masaltos.com

Consigue tu descuento en www.masaltos.com



CÓDIGO: 90210



Todos nuestros modelos en www.masaltos.com

Calle Feria 4-6

Sevilla

954564292

info@masaltos.com



LA VUELTA AL MUNDO CON SHANGAY VOYAGER

Nos gusta viajar. Y mucho. ¿Qué tienen en común nombres tan dispares como **Malú, Soraya, Mario Vaquerizo, El Gran Wyoming, Christian Sánchez, Josef Ajram, Merche, Marta Sánchez, Paula Vázquez, Asier Etxeandia, Pablo Rivero, Mónica Naranjo, Mariam Hernández, Barei, Eva González, Ana Polvorosa, Samantha Vallejo-Nágera, Maxi Iglesias, Iván Sánchez, Octavi Pujades, Miguel Ángel Muñoz y Cayetana Guillén Cuervo**? A priori, nada. Pero sí hay algo que los une. Al margen de que son amigos nuestros, todos han viajado con *Shangay*. Es más, han sido portada de nuestra edición de viajes *Shangay Voyager*, que nació en el año 2013.

Como nos gusta dar la vuelta al mundo, por eso decidimos que, tras el nacimiento de *Shangay Style* –dedicada a la moda y al estilo de vida– la siguiente revista de la casa fuera el *Voyager*. Siempre se ha dicho que una de las cosas que definen el estilo de vida de un gay es la afición por los viajes, la inquietud por la cultura y por conocer nuevos destinos. Y como nuestra obligación es satisfacer al lector, le hicimos una revista a medida.

Comenzamos llevando a **Malú** a Turquía. Un país fascinante que en el año 2013 vivía una situación completamente diferente a la actual para el colectivo LGTBI. Pero nuestra historia de amor con Turquía había empezado mucho antes, con **Sinan** y **Vito** de Pasión Turca. Vivimos momentos increíbles con **Ana Belén, Paloma San Basilio** y **Marta Sánchez** en Estambul, con **Rosario** en Efeso, con **Chenoa** en Capadocia, con **David Delfín** en Nemrut. Todos, como nosotros, se quedaron fascinados.

Hubo unos años en los que lo que se entendía por ‘destinos gays’ estaba siempre asociado en exclusiva al sol y la fiesta. Es lógico, pues España venía de una dictadura en la que la libertad que daba la noche y el aperturismo de los destinos de playa por el turismo extranjero permitían tapar cosas que en otras localidades sería impensable. Torremolinos es el mejor ejemplo de ello, con el primer bar gay que hubo en España, que abrió en la década de los 60. Canarias, con Maspalomas como bandera, es otro de los mejores ejemplos de esta situación. Como Sitges, Ibiza y otras localidades de nuestras extensas costas... Todos ellos fueron auténticos oasis de libertad para el colectivo LGTBI cuando ni siquiera se llamaba así. Reivindicamos estos sitios. Por lo que significan y porque nos encanta el sol, la playa y la noche, para qué engañarnos.

Pero las cosas, como bien demostramos en las páginas de esta revista, han cambiado mucho en España. Un país en el que ya puedes ir a un hotel con tu novia, tu novio o con quien quieras; y en principio, nadie te mira mal por pedir una cama de matrimonio, como bien nos cuenta el empresario **Kike Sarasola** en esta revista. Y él, de viajes y de turismo, algo sabe...

Ya puedes 'ser gay' y 'comportante como gay' en casi todos los lugares de España. Incluso en los destinos más pequeños. ¡Afortunadamente! Hay que insistir en que no debemos dar todo por ganado, pues sigue habiendo agresiones que nunca deberían ocurrir. Pero este gran cambio que hemos vivido sí que ha permitido que podamos ampliar el modo de plantear el turismo LGTBI. Hasta Fitur, la feria de turismo más importante de España y una de las mejores del mundo, tiene su Fitur Gay. Pero queremos más. Como decimos, hay que reivindicar los destinos de playa, como Torremolinos, Canarias o Sitges que, cuando nadie lo hacía, rompieron una lanza por el colectivo. No lo vamos a olvidar nunca. Esas ciudades no abrían la mano por una cuestión comercial: lo hacían porque veían que la gente que venía de fuera se comportaba de una manera diferente a la del españolito medio, que aún estaba en las películas de Esteso y Pajares.

Shangay Voyager nació en un momento en el que eso ya había cambiado. Y al igual que Ibiza es mucho más que noche y fiesta, pues lo mismo puedes darlo todo en el Lío que perderte en una cala desierta, un gay –como un hetero– cuando elige su plan de vacaciones, también. Puede querer sol y fiesta en enero, pero montañismo o tranquilidad absoluta en agosto. El mundo es poliédrico, la vida también lo es, y todos lo somos. Por ello, los planes que se han ofrecido en estos primeros cinco años de *Shangay Voyager* lo son. Nos encanta llevar a Mónica Naranjo y a Cayetana Guillén Cuervo a que conozcan el maravilloso Hotel Hacienda de Abajo en la no menos maravillosa isla canaria de La Palma, pero también a Miguel Ángel Muñoz a descubrir los paisajes de Asturias, a Ana Polvorosa en una ruta por Baleares con Transmediterránea. Octavi Pujades descubrió cómo Sitges recuperaba el mítico Hotel Terramar, ahora convertido en un espectacular nuevo hotel de la cadena Me. Y muchas ciudades se han llenado de hoteles *heterofriendly* como los Axel. Nos gusta la música, los museos. Esquiar, comer en chiringuitos o tapear en plan *gourmet* o irnos a Las Vegas. Nos gustaría dar la vuelta al mundo. Por eso hicimos esta revista con mil destinos en sus páginas. Porque sí, nos encanta viajar.

TEXTO **NACHO FRESNO**



MARTA SÁNCHEZ
EN FUERTEVENTURA
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº7 (PRIMAVERA • 2015)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR TIAGO PRISCO

(EN ESTA PAG.)
DAVID DELFÍN
EN NEMRUT, TURQUÍA
PARA SHANGAY Nº312
(JULIO • 2007)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR GORKA POSTIGO

(EN LA OTRA PAG DE IZDA. A
DCHA. Y DE ARRIBA ABAJO)

SORAYA
EN MASPALOMAS
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº2 (VERANO • 2013)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR M. ÁNGEL FERNÁNDEZ

JAVIER HERNANZ
EN ASTURIAS
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº16 (INVIERNO • 2017/18)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR BORJA DE LA LAMA

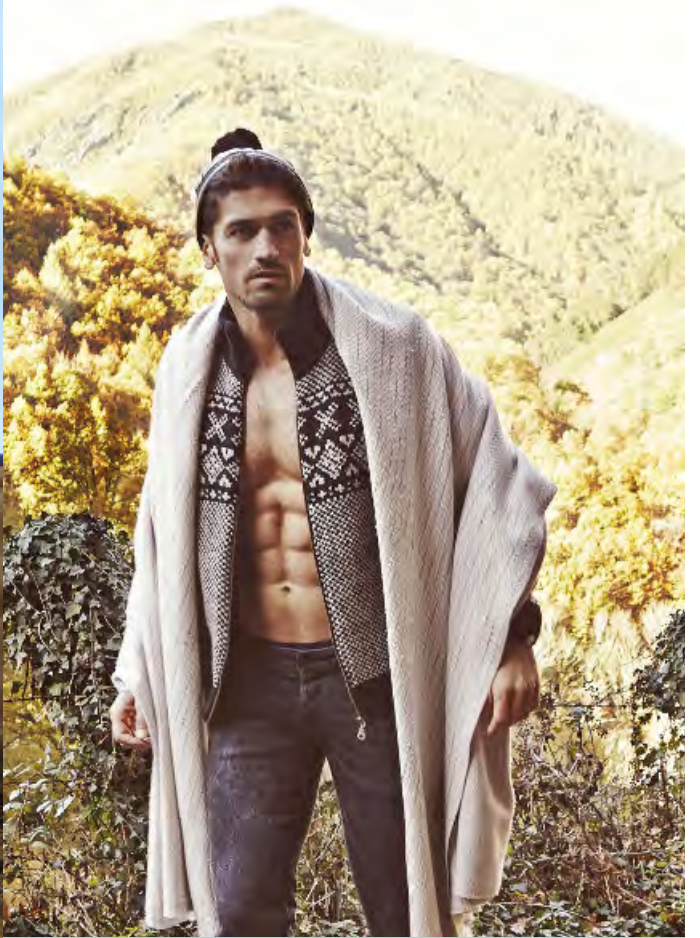
ANTONIO VELÁZQUEZ
EN GRAN CANARIA
PARA SHANGAY Nº402
(MAYO • 2011)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR M. ÁNGEL FERNÁNDEZ


ANA POLVOROSA
EN MALLORCA
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº14 (VERANO • 2017)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS









(EN ESTA PAG.)
MÓNICA NARANJO
**EN EL HOTEL HACIENDA
DE ABAJO EN LA PALMA**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº10 (PRIMAVERA • 2016)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS

(EN LA OTRA PAG DE
ARRIBA ABAJO)
MALÚ
EN ESTAMBUL
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº1 (PRIMAVERA • 2013)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR M. ÁNGEL FERNÁNDEZ

OCTAVI PUJADES
EN EL ME SITGES
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº17 (PRIMAVERA • 2018)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR JAVI ÁVILA





**MAXI IGLESIAS E
IVÁN SÁNCHEZ EN EL
AXEL MADRID**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº15 (OTOÑO • 2017)

FOTOGRAFIADOS
EN EXCLUSIVA
POR DANNIEL ROJAS



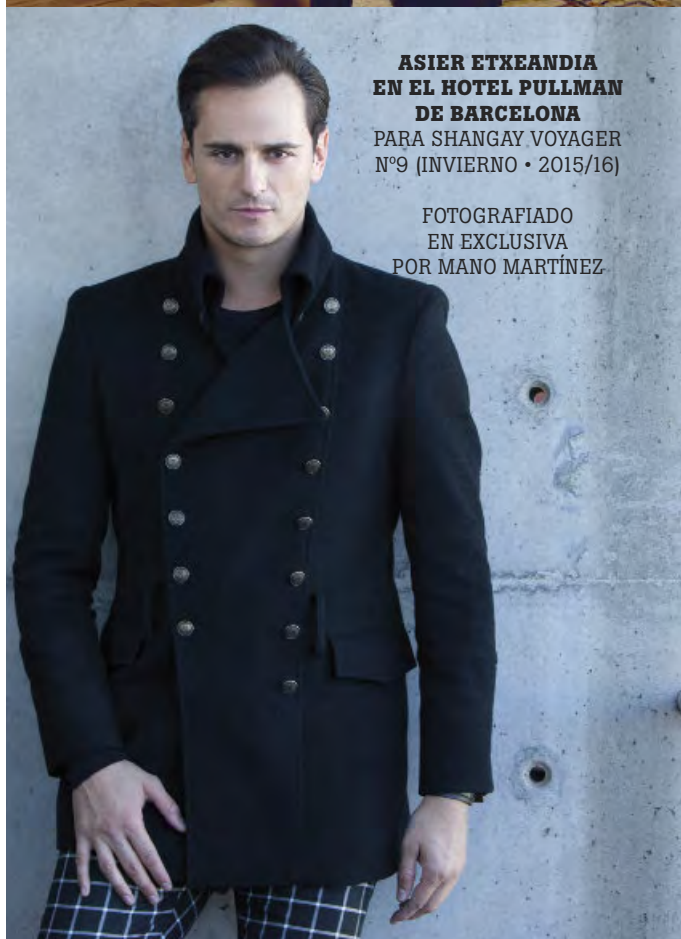
**EVA GONZÁLEZ
EN MADRID**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº13 (PRIMAVERA • 2017)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR ALBERTO SAGUAR



**MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ
EN ASTURIAS**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº18 (VERANO • 2018)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR BORJA DE LA LAMA



**ASIER ETXEANDIA
EN EL HOTEL PULLMAN
DE BARCELONA**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº9 (INVIERNO • 2015/16)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR MANO MARTÍNEZ



**CAYETANA GUILLÉN
CUERVO EN LA PALMA**
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº19 (OTOÑO • 2018)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR OMAR AYYASHI



ANA BELÉN
EN ESTAMBUL
PARA SHANGAY Nº422
(MARZO • 2012)

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR M. ÁNGEL FERNÁNDEZ



CHRISTIAN SÁNCHEZ
EN BRUSELAS
PARA SHANGAY VOYAGER
Nº4 (PRIMAVERA • 2014)

FOTOGRAFIADO
EN EXCLUSIVA
POR M. ÁNGEL FERNÁNDEZ





Son muchos recuerdos y experiencias los que hemos compartido en estos 25 años. En este reportaje ofrecemos un recorrido profesional y sentimental por las últimas dos décadas y media. Una manera de transmitir lo que ha supuesto hasta el momento para nosotros la aventura de publicar esta revista en sus diferentes etapas, y también de encuadrarla en los distintos momentos históricos que hemos vivido y plasmado, directa o indirectamente.

TEXTOS **ALFONSO LLOPART, AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES Y NACHO FRESNO**

1992-1997

HA NACIDO UNA ESTRELLA

E

stamos en 1992, el año de Cobi y Curro. Cobi era la mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona y Curro la de la Exposición Universal de Sevilla. Curiosamente, Curro tenía el pelo del color del arco iris, aunque ello no tuviera nada que ver con la situación de los gays, lesbianas y trans de nuestro país. No hacía ni veinte años que había muerto ese ‘muerto’ que tanta guerra nos está dando últimamente –Francisco Franco, dictador de profesión– y, aunque la Constitución del 78 había devuelto la libertad a los españoles, no era el caso, ni de lejos, de la comunidad LGTB. La ‘ley de vagos y maleantes’, que permitía el encarcelamiento de homosexuales para su ‘reeducación’, excluyó la homosexualidad en 1979, pero declararse abiertamente gay o lesbiana en esos años era, además de poco usual, bastante arriesgado. La formación de asociaciones activistas –siguiendo los modelos surgidos después de Stonewall en Estados Unidos y norte de Europa– junto con movimientos como la ‘movida madrileña’ comenzaron tímidamente a hacer visible la realidad LGTB: durante el día, pasábamos desapercibidos entre la multitud; por la noche, nos escapábamos a los garitos nocturnos donde podíamos ser nosotrxs mismxs.

Esta es la España a la que regresé después de terminar mis estudios de arquitectura en 1992 en Londres, uno de los epicentros gays de Europa y del mundo. Allí, además de los populares bares, discotecas, restaurantes y tiendas del Soho, había multitud de revistas dirigidas al público gay, y personalidades como Freddy Mercury, Ian McKellen o Derek Jarman contribuían –a su manera– en la lucha por los derechos LGTB. Uno de mis clubs favoritos se llamaba Gay Tea Dance, y tenía lugar los domingos a las 5 de la tarde –la hora del té– en una azotea de High Street Kensington. Cuando regresé a Madrid, mi pareja Roberto Sánchez y yo decidimos importar la idea de crear una sesión dominical vespertina. Como él trabajaba los fines de semana en un bar que se llamaba China Club, les propusimos a sus dueños montarlo allí y el nombre salió solo: el Gay Tea Dance en el China Club solo podía llamarse Shangay Tea Dance. En marzo de 1993 hicimos un primer intento, que no salió bien (entre otras cosas, porque se nos ocurrió la locura de sortear un ‘chulo’...). Unos meses más tarde, en noviembre, ya con las ideas más claras, lo volvimos a intentar: el éxito fue arrollador.

Muchas veces me he parado a pensar en el porqué de ese éxito. En parte, seguramente fue por el día elegido, el domingo. En esa época, los domingos no pasaba nada, como mucho quedabas con los colegas para ir al cine. Pero la posibilidad de salir ‘de marcha’ un domingo por la tarde –abríamos un poco más tarde que en Londres, a las 20h– y estar de regreso en casa pronto –cerrábamos a las 02h–, que al día siguiente se trabajaba, era algo nuevo. Como había que ‘sacar’ a la gente de casa, cada domingo nos inventábamos juegos: *El gran juego de la loca*, *Queen of the night*, *Vivan los novios*, el *Bingay*, parodias de programas de la tele con las que la gente se meaba de la risa. Uno de nuestros juegos más populares era *El juego de los mensajes*. En él, poníamos un numerito a cada persona que entraba para que la gente se pudiera escribir mensajes que se echaban en un buzón, y cada media hora ‘cantábamos’ los números afortunados que tenían correspondencia. Date cuenta de que no existían los móviles, ni los chats, ni las webs, ni las apps, por lo que

era una manera muy rápida y sencilla de conectar con los chicos que te gustaban. Todavía hoy me encuentro con alguna pareja o matrimonio que se conoció a través de nuestro juego de mensajes...

La forma en que comunicábamos a nuestro público las fiestas y dónde las hacíamos –debido al enorme éxito, teníamos que cambiarnos habitualmente a locales cada vez más grandes– era a través de cartas que mandábamos por correo, como si de un club clandestino se tratara. Algunas de esas cartas empezaron a tener forma de ‘hoja parroquial’, a la que pusimos un nombre que también salió solo: *Shangay express* (por eso de que muchos periódicos usaban esa denominación, pero también en homenaje a la película *El expreso de Shanghai* de Marlene Dietrich). En octubre de 1994 decidimos darle forma de fanzine: un DIN A3 fotocopiado y doblado por la mitad. Ese fue el origen de la que es, a día de hoy, el principal –y más longevo– medio de comunicación LGTB de este país.

Siempre que me preguntan por cómo nació la revista *Shangay* contestó de la misma manera: “Estábamos en el lugar correcto en el momento adecuado: Chueca a mediados de los 90”. Sí, hasta entonces, el barrio



EL ORIGEN DE SHANGAY ESTÁ EN LAS FIESTAS DOMINICALES DE SHANGAY TEA DANCE, QUE DESDE 1993 HASTA 2003 ORGANIZÁBAMOS EN DIFERENTES LOCALES DE MADRID: CHINA CLUB, BAÑOS, TÍMPANO, BOCACCIO, FLAMINGO, PASAPOGA Y COOL. EN LA FOTO DEL MEDIO, UNO DE NUESTROS EQUIPOS DE CAMAREROS: CARLOS, ALBERTO, FERNANDO, JORGE Y EL ADORABLE PEDRITO AUNIÓN, FALLECIDO EL AÑO PASADO Y AL QUE ECHAMOS MUCHO DE MENOS.



EN OCTUBRE DE 1994 NACE EL FANZINE SHANGAY EXPRESS, QUE INICIALMENTE SERVÍA DE VEHÍCULO PARA PROMOCIONAR NUESTRAS FIESTAS.



UNA DE LAS PRECURSORAS DE LAS REVISTAS GAYS ESPAÑOLAS FUE PARTY, QUE SE EDITÓ ENTRE 1989 Y MEDIADOS DE LOS 90.



NUESTRA PRIMERA PORTADA CON EL ACTUAL FORMATO SE LA DEDICAMOS AL ACTOR JORGE SANZ, QUE HACÍA DE CHAPERO EN LA PELÍCULA HOTEL Y DOMICILIO.

de Chueca era una zona de Madrid deprimida y peligrosa. Tenías que organizarte cuando salías de los locales 'de ambiente' y hacerlo en grupo, porque si salías solo, te atracaban fijo. Algunos de los dueños de esos locales nocturnos y otros valientes empezaron a abrir establecimientos 'a la luz del día': librerías, peluquerías, tiendas de ropa, restaurantes, floristerías... Así nacieron Berkana, Xiquena y Hiedras, XXX y Trilogía, El Armario, Anthurium... Y esos nuevos locales –y los de siempre de Chueca– empezaron a llamarnos para publicitarse en ese fanzine casero que hacíamos. Las cuatro páginas fotocopiadas se convirtieron en 8, 12, 24... Empezamos a hacerlos en una imprenta plana. Sin quererlo ni beberlo, nos encontramos haciendo la primera publicación gay de España que no estaba editada por asociaciones LGTB, ni tenía contenido erótico o pornográfico.

Hicimos aquí un inciso para hablar precisamente de esas publicaciones anteriores a *Shangay*. Las primeras que aparecieron en España estaban editadas por colectivos LGTB. *Aghois* vio la luz en las postrimerías del franquismo, en 1972. La editaba la Agrupación Homófila para la Igualdad Sexual y tenía que imprimirse en Francia para luego distribuirse clandestinamente, si es que antes no era interceptada por la policía. Más tarde, ya en democracia, aparecerían *Lambda* (de Casal Lambda de Valencia, en 1978), *Infogai* (del Col·lectiu Gai de Barcelona, en 1979), *Paper Gai* (del Col·lectiu Lambda de Valencia, en 1986) y *Entiendes?* (del COGAM, en 1987). La precursora de las revistas 'solo para adultos' fue la genial *Party*. Creada por el escritor Eloy Rosillo en 1976, contaba con afiladas plumas como las de Carlos Ferrando o Jesús Mariñas, y en sus páginas se mezclaban divas, cabareteras y transformistas con desnudos masculinos, estrenos teatrales, lugares de *crusing* de Sitges o Torremolinos y hasta una guía de locales gays de España. La revista *MENSUAL*, que empezó a editarse en 1989, alternaba textos y relatos eróticos de escritores gays de la época con pornografía masculina, una exitosa sección de contactos y una guía de locales.

Si el objetivo de *Shangay express* inicialmente no era otro que promocionar las fiestas y juegos que organizábamos en Shangay Tea Dance, a medida que iba creciendo el número de páginas, no nos quedaba más remedio que llenarla de contenido. Ni Roberto (que había estudiado marketing) ni yo éramos periodistas, así que al principio nos inventábamos las noticias para hacer reír y entretener a la gente. Creamos secciones como el *Horroróscopo* (presente desde el nº 1) o *Lobas de noche*, por Petardella (nuestra reportera más noctámbula, bautizada así en honor de la periodista Paloma Aznar 'Vampirella'). Como yo por aquel entonces había empezado a trabajar en la oficina de comunicación de Javier Bellot –lo de la arquitectura se quedó en hobby–, y llevábamos estrenos de películas y lanzamientos de discos, tenía acceso a actores, actrices, cantantes y celebrities a los que podíamos entrevistar. El primero fue Jorge Perugorría, el actor cubano famoso por su papel de homosexual en *Fresa y chocolate*. Empezamos a hacer críticas de discos, de películas, de libros, de vídeos..., siempre en un tono coloquial y dicharachero.

A finales de 1995, decidimos tirar la casa por la ventana y cambiar el formato del fanzine para convertirlo en periódico. Por aquel entonces, era muy popular el su-

plemento de *El País* de los viernes que se llamaba *El País de las Tentaciones*. A Roberto y a mí nos encantaba, y por eso creamos el nuevo *Shangay express* a imagen y semejanza del *Tentaciones*. En la primera portada con ese formato, Jorge Sanz, que acababa de estrenar la película *Hotel y domicilio* en la que interpretaba a un chapero. Las sesiones dominicales del Shangay Tea Dance seguían imparables, pero ya no eran la razón de ser de la publicación, era un anuncio más entre los negocios emergentes de Chueca y los de ‘toda la vida’.

Debió de ser por esa época cuando conocimos a la persona que cambió el curso de la historia LGTB de España y, en parte, también la nuestra. Pedro Zerolo llevaba siendo presidente de COGAM (el Colectivo LGTB de Madrid) desde 1992. Hasta entonces, nuestra relación con los colectivos no era nada

buena: nos tachaban de frívolos y nada reivindicativos, cosa que era totalmente cierta, y bien orgullosos que estábamos de ello. Pero Pedro tenía otra visión de las cosas. Él tenía claro que, en la lucha por los derechos LGTB, había que involucrar al empresariado tanto de los locales de noche como de los cada vez más numerosos negocios de día en Chueca. Consiguió que nos sentáramos un buen número de ellos con los colectivos para organizar en junio de 1996 la primera ‘Manifiesta’ del Orgullo (aunque ese término lo acuñaría algunos años más tarde la poetisa Ruth Toledano). El día que conmemora los altercados de Stonewall (su 50º aniversario tiene lugar en 2019 con el WorldPride de Nueva York) llevaba celebrándose en Madrid desde 1978, pero nunca había conseguido reunir a más de unos pocos centenares de personas. Recuerdo el primer Orgullo al que asistí, en 1994, un recorrido entre Tirso de Molina y Sol. No éramos más de 300 personas y no conocíamos a nadie. Sin embargo, salías un fin de semana por Chueca o la zona más ‘alternativa’ de Lavapiés y todos los locales estaban abarrotados. Pedro tenía claro que, para atraer a más gente, había que convertir el Día del Orgullo en una fiesta reivindicativa. Y así fue cómo el 29 de junio de 1996 tuvo lugar ese ‘Orgullo’ histórico de colectivos y empresariado unidos por primera vez, en el que la primera y única carroza de aquel año fue precisamente la de *Shangay*. Fuimos unas 5.000 almas... El resto es historia. Siempre he tenido muy claro que ese empeño de Pedro y cómo evolucionó el Orgullo en las convocatorias siguientes jugaron un papel decisivo en los logros que se conseguirían años más tarde.

No recuerdo si fue él quien nos lo propuso o fuimos Roberto y yo, pero el caso es que en noviembre de ese mismo año Pedro Zerolo se convirtió en nuestro primer socio. Hasta entonces habíamos formado parte de lo que vulgarmente se conoce como ‘economía sumergida’; nunca pensamos que

ese fanzine que comenzamos a hacer en una fotocopiadora para promocionar nuestras fiestas dominicales se convertiría en un medio de comunicación ‘legal’. Pero así fue y, a la hora de buscar un nombre para la sociedad, yo me acordé de un personaje que salía en la película de Dustin Hoffman *Pequeño gran hombre*, que me había impactado cuando era pequeño. Little Horse, que así se llamaba el personaje, era un *himanih*, o ‘dos espíritus’, un indio cheyenne que había nacido con espíritu de hombre y mujer a la vez, y que más que vejaciones o insultos, era muy respetado y hasta venerado por el resto de miembros de su tribu. En homenaje a Little Horse denominamos a la sociedad, Edi-



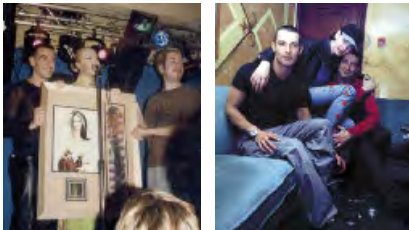
EL ORGULLO DE 1996 FUE EL PRIMERO EN EL QUE ASOCIACIONES Y EMPRESARIOS UNIMOS FUERZAS. LA ÚNICA CARROZA QUE DESFILÓ ESE AÑO FUE LA DE *SHANGAY*, PATROCINADA POR LA PELÍCULA *TODOS ESTÁN LOCAS*.



EN NOVIEMBRE DE 1996 PEDRO ZEROLO, ROBERTO SÁNCHEZ Y YO FUNDAMOS EDITORIAL IMANI, CONVIRTIENDO A *SHANGAY EXPRESS* EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ‘LEGAL’.



NUESTRA PRIMERA PORTADA DE MÓNICA NARANJO, EN MAYO DE 1996, MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS PARA SHANGAY Y PARA ELLA.



DIFERENTES INSTANTÁNEAS DE 'MOMENTOS' SHANGAY TEA DANCE. ACTUACIÓN DE FANGORIA PRESENTADA POR BORIS IZAGUIRRE; LA ENTREGA DE LOS 10 DISCOS DE ORO A MÓNICA NARANJO POR PALABRA DE MUJER DE MANO DE LOS PUMPIN' DOLLS; Y JESÚS VÁZQUEZ, ANTONIA DELL'ATTE Y BORIS EN LOS CAMERINOS DE SHANGAY TEA DANCE.

torial Imani. Además de socio, Pedro se convirtió en columnista de *Shangay*, y desde su sección 'Triquitraque' recogía los avances en la lucha por los derechos LGTB, al igual que criticaba y rebatía a los que los obstaculizaban.

Tanto Shangay Tea Dance como *Shangay express* iban viento en popa. A mediados de 1997 sucedió algo que marcó buena parte de nuestra historia. Las discográficas empezaron tímidamente a enviarnos material para que promocionáramos sus artistas, entre los que estaba una mujer bandera con un vozarrón impresionante y pelo bicolor. Se llamaba Mónica Naranjo, era española y había triunfado en México con su primer álbum, pero aquí no la conocía ni el tato. Gracias a ese éxito, su discográfica, Sony Music, decidió lanzar su segundo disco, *Palabra de mujer*, en España. Hacía poco que Arnaldo Gancedo, uno de los propietarios de la librería Berkana que llegaría a ser presidente de COGAM, nos había presentado a Abel Arana, nuestro primer redactor jefe. Él controlaba mucho de música –de hecho formó junto a Juan Belmonte un dúo de productores que llamaron Pumpin' Dolls y llegaron a remezclar temas de la propia Mónica, Ana Torroja o Kylie–. Nos invitaron a escuchar el disco de la diva en ciernes y, nos gustó tanto, que decidimos hacer una portada con ella, su primera portada en España. El disco empezó a venderse como churros, no había local de ambiente que no pinchara hasta la saciedad *Desátame*, *Pantera en libertad* o *Las campanas del amor*. En la celebración del Orgullo de ese año, Mónica Naranjo actuó por vez primera en Shangay Tea Dance (ese mismo día, Alaska ejerció de DJ). La cola daba la vuelta a toda una manzana de la Gran Vía madrileña. Había nacido una diva gay de repercusión mundial, y una amistad entre ella y *Shangay* que todavía perdura.

A partir de ahí, las discográficas pusieron el ojo en *Shangay*, pues se dieron cuenta de que el público LGTB era gran consumidor de música y muy dado a hacerse fan de artistas desconocidos y lanzarlos al estrellato, así como a encumbrar a las grandes divas –y divos– gays. Entró en nuestro equipo Agustín Gómez Cascales, que sustituyó a Abel como redactor jefe, y sus extraordinarios conocimientos del sector musical nos hicieron crecer en esa dirección, abrazando la música pop como parte de nuestro discurso. Las portadas de *Shangay* de los siguientes años las protagonizaron casi exclusivamente cantantes y grupos de música, tanto nacionales como internacionales: Marta Sánchez, con 7 portadas se lleva la corona; le siguen Alaska y la propia Mónica, con 6 portadas cada una, y Ana Torroja, Miguel Bosé, Innocence y Chenoa con 4. Y de las internacionales, la reina indiscutible es Madonna, con 8 portadas; le siguen George Michael con 6, Kylie y Cher con 5, y Mariah Carey con 3. Además, muchos de ellos venían al Shangay Tea Dance a presentar sus trabajos discográficos. Aparte de Mónica, por su escenario pasaron Fangoria, Marta Sánchez, Ana Torroja, Luz Casal, Chenoa, Merche, La Unión, OBK, Astrud, Baccara, Karina, Betty Missiego, Innocence, Roser, La Prohibida, etc. El número 100 de la revista lo celebramos con una apoteósica actuación de Cher, que vino a Madrid a presentar su último trabajo, *Believe*. Otras artistas internacionales pasaron también por nuestras fiestas, como Gloria Gaynor, RuPaul, Kylie, Raffaella Carrá, Bonnie Tyler, Ultra Naté, Sophie Ellis-Bextor, Holly Valance, Beverley Knight, Matt Bianco, Miami Sound Machine, etc. Todo ello forma ya parte de la historia de *Shangay* y de la música en este país.

TEXTO ALFONSO LLOPART



TEATRO DE LA ZARZUELA

ÚNICO EN EL MUNDO

¡FELICIDADES, SHANGAY,
POR TUS PRIMEROS 25 AÑOS!

VEN Y CUMPLE TUS SUEÑOS:

venta por internet
entradasinaem.es

venta telefónica
902 22 49 49



1998-2008

LA DÉCADA PRODIGIOSA



MI PRIMERA ENTREVISTA DE PORTADA EN SHANGAY FUE A LOS DANESSES AQUA, RESPONSABLES DEL HIT *BARBIE GIRL*. ENTONCES TODAVÍA FIRMABA COMO COLABORADOR DE LA REVISTA.

Si algo celebro especialmente de estos primeros 25 años de historia de la revista, es que se ha -nos hemos- convertido en parte de la vida de muchas personas. *Shangay* ha sido, y es, reflejo de lo que interesa, emociona, inspira e incluso escandaliza a una enorme variedad de lectores, que nos ha ido demostrando con el paso del tiempo lo que significamos para él. *Shangay* se convirtió muy pronto en espejo de una sociedad, la española, que empezó a dar pasos de gigante a nivel social en la década de los 90, y nosotros estuvimos ahí, dando visibilidad a nuestra manera a esos hechos, dando espacio a muchos creadores y agitadores que sentíamos que merecían una relevancia, incluso cuando una mayoría no entendía que lo hiciéramos.

Para mí supuso un privilegio entrar a formar parte del equipo de redacción allá por 1997, primero como colaborador, y enseguida como redactor jefe. Atención, que la primera entrevista de portada que firmé fue al grupo pop danés Aqua. ¡Aqua! Para mí era un sueño tanto poder acceder a entrevistarles en persona como que una revista les diese una portada, en un momento en que su música, masiva, era despreciada por casi tantos como los que compraban sus discos. Porque sí, en ese momento comprar discos era una acción muy relevante y muy habitual. Las multinacionales habían comenzado a valorar en su justa medida lo importante que era el público gay que consumía cultura en general, y música en particular. Y comenzaron a apostar por *Shangay* como medio que podía contribuir a popularizar sus lanzamientos. Aqua arrasaba en aquel momento con canciones como *Barbie Girl*, todo lo frívola que quisieras, y estaban haciendo historia del pop. A *Shangay* siempre le -nos- ha gustado documentar acontecimientos, canciones, libros, exposiciones que considerábamos -y seguimos haciéndolo- contribuyen a que seamos más felices, a que sintamos el deseo de construir un presente mejor. ¿Acaso no seguimos sintiendo cierta euforia cuando bailamos *Barbie Girl*? Luego no estábamos equivocados.

A raíz de aquella entrevista comprendí lo importante que era escuchar a cualquiera y compartir lo que tenía que contar. Nunca había comprendido que la cultura pop estuviese considerada por algunos como 'de segunda', era injusto. *Shangay* se convirtió en el vehículo perfecto para demostrar que no es así, ni mucho menos. Estábamos creando un espacio de libertad en el que mucha, mucha gente se expresaba, analizaba sus obras artísticas, hablaba de su visión de la comunidad LGTB... incluso cuando, en ocasiones, apenas sabían nada de ella. Le hemos dado la oportunidad a cientos, miles de personas, grupos y colectivos

de reflexionar sobre el 'mundo gay' –siempre se ve así mayoritariamente, o se veía hace una década o dos, con la 'G', destacada, y con la 'L', la 'T', la 'B' y la 'I' mucho menos visibles, algo que, afortunadamente, va cambiando–.

Mi primera portada ya como jefe de redacción la protagonizó Marilyn Manson. Qué gran personaje, qué gran artista y qué importantes su discurso y su imagen. Discurso e imagen, dos variables que siempre han ido muy unidas en la revista. Tan importantes ambas en la cultura pop, en la que resultan casi indivisibles. A Manson volvería a entrevistarle en dos ocasiones más, y en esos encuentros noté que él ya tenía un cierto conocimiento de nuestro medio, que era de los primeros periodistas a los que reconocía cuando aparecíamos varios a esperar nuestro turno pacientemente para hablar con él. Esa relación, de cierta intimidad y complicidad, la he desarrollado con muchos, muchos artistas a lo largo de estas dos décadas en que he formado parte de la familia *Shangay*. Y sé que no es fácil conseguir esa cercanía, o el respeto de quienes, ante todo, lo que buscan es promocionarse. ¿Por qué *Shangay* lo tiene? Porque siempre hemos tratado a todo el mundo con idéntico respeto, lo que pedíamos para nosotros.

Nunca nos hemos dejado llevar por posibles prejuicios, porque para eso somos un medio desprejuiciado. Porque en el mismo año –pongamos por ejemplo, 1999– yo podía entrevistar a Baccara, Everything But The Girl, Victoria Abril, Folclóricas Arrepentidas, Astrud, Pet Shop Boys, Texas, Eternal o John Waters, y mi fascinación era similar por todas sus historias. Y poníamos idéntico mimo al tratar sus reportajes. Porque todos tenían cosas que contar, y porque sabíamos que había gente –cada vez más, y más variada– deseando saber qué nos habían contado. George Michael protagonizó la última portada de aquel 1999, la del nuestro número navideño. No todos los medios lo habrían hecho cuando apenas hacía un año que había salido, involuntariamente, del armario tras una accidentada visita a unos baños públicos... Pues eso lo hacía aún más importante para nosotros. Y sabemos que muchos lectores lo agradecieron. Sí, *let's go outside*, siempre.

Todos sabemos lo importantes que han sido en la historia del movimiento LGTB español los testimonios de quienes han contribuido a dinamizar las distintas reivindicaciones que son importantes en cada momento. Porque hablar públicamente puede inspirar a alguien a tomar acción e involucrarse. De igual manera, sabemos lo importante que es compartir contenidos culturales para contribuir a mejorar nuestra educación, también a inspirarnos. Doy fe de que desde *Shangay* hemos enseñado muchas cosas, hemos contribuido a popularizar a todo tipo de artistas, y no nos olvidemos de que aquí todavía estoy hablando de una época en la que no existía Internet. No era tan fácil el acceso a entrevistas o críticas musicales, teatrales o cinematográficas de según qué títulos o nombres. A día de hoy, me sigue parando gente en ocasiones para darme las gracias por lo que supuso *Shangay* en aquellos 90. Por lo mucho que descubrieron, por tantas entrevistas con artistas de primera que les sorprendía que hablasen para un medio gay gratuito... Cierto que, probablemente en el setenta por ciento de las entrevistas surgía –y aún surge– el soporífero “yo



QUÉ MEJOR MANERA DE ESTRENAME COMO REDACTOR JEFE, EN 2008, QUE ENTREVISTANDO AL ICONO DE LA ANDROGINIA Y LA INDEFINICIÓN SEXUAL MARILYN MANSON.



LA ACCIDENTADA SALIDA PÚBLICA DEL ARMARIO DE GEORGE MICHAEL EN 1998 DIO MUCHO QUE HABLAR, Y EL ARTISTA SUPO CÓMO REACCIONAR. IGUAL QUE CUANDO RECIBIÓ UN PREMIO SHANGAY EN 2011, REALMENTE AGRADECIDO.



FUE UN LUJO CELEBRAR NUESTROS PRIMEROS 100 NÚMEROS EN 1999 CON CHER PRESENTANDO EN EXCLUSIVA *BELIEVE* EN MADRID. ABAJO, CON MIGUEL BOSÉ Y LOLES LEÓN.



LAS GALAS DE ENTREGA DE LOS PREMIOS SHANGAY DIERON PARA INNUMERABLES MOMENTOS QUE NUNCA OLVIDAREMOS, ENTRE 2001 Y 2011. SOBRE ESTAS LÍNEAS, IMÁGENES DE LA PRIMERA EDICIÓN, A LA QUE SIGUIÓ UN CONCIERTO EN QUE ACTUARON FANGORIA, ARMY OF LOVERS Y LA SPICE GIRL EMMA BUNTON.

tengo muchos amigos gays” como arma fácil para intentar mostrar una conexión con nuestro mundo. Pero, ojo, luego hay un treinta por cierto de entrevistas en las que se va mucho más allá: en las que artistas LGTB han compartido con nosotros por primera vez sus experiencias personales –recordemos el caso de Alejandro Amenábar, cuya salida del armario en *Shangay* tuvo una enorme repercusión mediática–, en las que se habla sobre machismo o feminismo, sobre la necesidad de que se alcance una igualdad plena de derechos de todos... Y sí, a la vez se promociona un disco, una película, un libro o un programa de televisión. Lo dicho un poco antes: cero prejuicios, lo que importa es ofrecer buenos reportajes, historias inspiradoras.

T

ambién ofrecer buenos shows en ocasiones, que de esos hemos tenido unos cuantos. Imposible olvidar la celebración de nuestros primeros 100 números con Cher presentando *Believe* en exclusiva en la madrileña sala Joy. O nuestras celebradas fiestas de entrega de los Premios Shangay –una idea de Pedro Zerolo, otro hecho que agradecerle–, que de 2001 a 2011 nos dieron grandes momentos para el recuerdo. La primera gala fue en el Círculo de Bellas Artes, y tras ella tuvo lugar un concierto protagonizado por Army of Lovers, Emma Bunton (la Baby Spice de las Spice Girls) y Fangoria. No está mal, ¿verdad?

Hablando de Fangoria, cuya existencia ha sido paralela a la de la revista y que hemos documentado a lo largo de más de dos décadas, con ellos me estrené en mi trayectoria paralela como DJ. Me invitaron a pinchar en su fiesta de Halloween de 1998 en la madrileña sala El Sol, y decidí bautizarme con el –terrorífico– nombre de Damien DJ –que años después sustituiría, con tino, por mi segundo apellido, Cascales–. A raíz de aquel debut, Alfonso y Roberto me propusieron que me convirtiera en uno de los DJs residentes de Shangay Tea Dance todos los domingos, y arrancó una etapa muy dulce. Porque por aquel entonces era impensable poder escuchar en clubs el pop y el r’n’b que tanto me gustaba –hoy día sigue sin ser tan fácil– y allí pude dar rienda suelta a otra de mis pasiones, compartir música y hacer bailar. La libertad que teníamos en Shangay Tea Dance era única. Y como ya ha comentado Alfonso un poco antes, las sinergias que se creaban entre la revista y la fiesta eran increíbles. Ya ha citado él a una buena parte de los artistas que pasaron por el Tea Dance para presentar sus discos, actuar, interactuar con los fans con una cercanía que, de nuevo, hoy resulta casi impensable. Porque fueron muchos los artistas internacionales que tuvimos con nosotros. Les entrevistábamos, les veíamos actuar..., Shangay suponía un completo de lo más gratificante, tanto para ellos como para nosotros. Y, ojo, que en muchas ocasiones también salíamos de

nuestra sala para organizar eventos como el de Cher, que antes recordaba. O, por ejemplo, nos veíamos involucrados en presentaciones como la que protagonizaron Gitta (Brigitte Nielsen) y RuPaul en La Cartuja de Sevilla cuando lanzaron en el año 2000 su single conjunto *You’re No Lady*. Eventos para el recuerdo.

D

urante muchos años, a *Shangay* se le recriminaba que, siendo un medio LGTB, el activismo político solo se viese reflejado, principalmente, en artículos que encargábamos a colaboradores de primera. ¿De verdad era tan difícil ver lo importante que es el activismo artístico? ¿Lo importante

que es apostar por la cultura como vía de visibilidad, unidad y defensa de la igualdad? Pues yo siento que por el mero hecho de haberme sentado con artistas como Robbie Williams, Beyoncé, The Magnetic Fields, Björk, Janet Jackson, Paulina Rubio, Jennifer Lopez, Miguel Bosé, Goldfrapp, Michael Stipe, Rupert Everett, Gwen Stefani, Faletto, David Delfín, Depeche Mode o Carmen Maura –entre tantos, tantos otros– he contribuido a mostrar lo distintos y a la vez lo iguales que somos. Que tantas voces tan diferentes y de tanto prestigio hayan tenido su espacio en la revista es digno de resaltar. Y ojo, que en aquellos años también entrevisté a *boy bands* como Ultra y Blue o a ex *boybanderos* como Simon Webbe; a humoristas como Moncho Borrajo y cabareteras como Diabéticas Aceleradas; a grupos más minoritarios como Moloko y Air; a artistas a los que en nuestro país no se les hacía el caso que merecían,

como Mary J. Blige o Ciara; a divas tan especiales como Sarah Brightman, Sheena Easton y RuPaul... Y tantos y tantos 'one hit wonders', con los que podríamos hacer una enciclopedia. Eso queda pendiente.

Desde *Shangay* vivimos el último gran momento de la industria discográfica tal y como se entendía antes. Lo cual a mí me permitió, como fan perpetuo que soy de todo lo que me gusta, vivir experiencias tan especiales como irrepetibles. Son

demasiadas para enumerar en este espacio tan limitado, pero me vienen a la memoria, por ejemplo, la presentación de *Minage* de Mónica Naranjo en el Casino de Madrid, un auténtico sueño kitsch; o viajar a Londres junto al desaparecido –y también icónico– Joaquín Luqui para descubrir la gira de *Believe* de Cher; ver cómo Jennifer Lopez hacía callar a un periodista de otro medio –supuestamente más 'serio' que el nuestro– y pedir que solo le hiciese preguntas yo, porque le interesaban más; visitar el St. Pancras Hotel de Londres –entonces ruinoso– y subir las míticas escaleras en las que Spice Girls brillaron por primera vez con *Wannabe* para entrevistar a Pet Shop Boys cuando publicaban *Nightlife*; vivir el concierto privado de lanzamiento de *Music* de Madonna en Londres; entrevistar a Beyoncé en Berlín cuando acababa de lanzar su primer álbum en solitario y descubrir que en las distancias cortas no hay rastro de la diva que encandila cuando actúa... Sí, todos divinos pero a la vez todos humanos, otro de esos mensajes que hemos podido ir compartiendo. Porque todos forman parte de la historia de *Shangay*, y algunos de sus momentos profesionales más memorables han ido de la mano de los nuestros. A través de muchos de ellos fueron surgiendo cuestiones muy interesantes de tratar: el *gender trouble*, la

ambigüedad, el travestismo, la bisexualidad, la marginalidad, la identidad, el feminismo, la homofobia... Porque el pop planteaba ya esas cuestiones mucho antes de que *Shangay* existiera, aunque haya quien no quiera verlo. Nosotros siempre lo hemos hecho y lo hemos compartido.

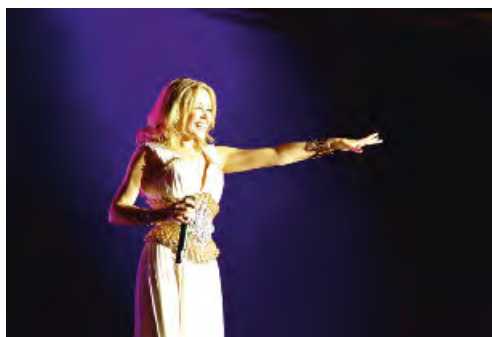
No puedo pasar por alto nuestra implicación en el Orgullo LGTBI de Madrid, siempre creciendo, siempre mejorando. *Shangay* siempre ha aportado sus granitos de arena, facilitando contactos de artistas, yo sugiriendo artistas que he considerado en cada momento que debían estar. En ocasiones han sido sueños inalcanzables, pero en otras se han convertido en realidad. Para nosotros fue muy especial contribuir a que en 2010 Kylie Minogue actuara en plena plaza de España de Madrid en el Orgullo de 2010, coincidiendo con el lanzamiento de *Aph-*



JUNTO A MI DIRECTOR, ALFONSO LLOPART, NUESTRO COLABORADOR Y AMIGO IVÁN SOLDÓ Y LA GRAN MÓNICA NARANJO, EN LA PRESENTACIÓN DE SU ÁLBUM *MINAGE*. FUE EN MADRID, EN MARZO DEL AÑO 2000.



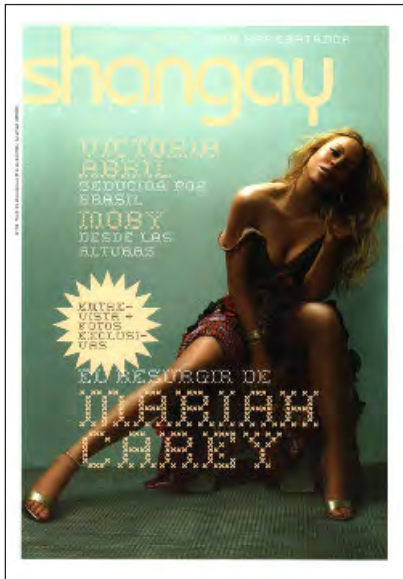
CUANDO ME HACÍA LLAMAR DAMIEN DJ, UN DOMINGO CUALQUIERA EN SHANGAY TEA DANCE, DÁNDOLE USO A MI COLECCIÓN DE CDS PARA HACER BAILAR.



EN JULIO DE 2010 TUVO LUGAR UNA DE LAS ACTUACIONES QUE HAN HECHO HISTORIA EN EL ORGULLO LGTBI DE MADRID. KYLIE MINOGUE CONQUISTÓ LA PLAZA DE ESPAÑA CON *ALL THE LOVERS*.



JAVIER GÓMEZ Y MANUEL RÓDENAS PROTAGONIZARON EN JULIO DE 2006 UNA SONADA BODA OFICIADA POR EL ENTONCES ALCALDE ALBERTO RUIZ GALLARDÓN.



UNA DE LOS DOS PORTADAS QUE HA PROTAGONIZADO HASTA EL MOMENTO MARIAH CAREY EN SHANGAY. REPORTAJES EXCLUSIVOS QUE DIERON LA VUELTA AL MUNDO.

rodite, un momento absolutamente icónico e inolvidable. También fue portada de Shangay en aquella ocasión, como no. Y recuerdo que se le entregó un premio especial del Orgullo, que le presentó Trinidad Jiménez, la entonces portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Madrid, aprovechando su visita. Al acto de entrega llegó –como diva que es– rematadamente tarde; los fotógrafos se plantaron y la mayoría se fueron antes de que llegara. Allí quedamos unos cuantos privilegiados pacientes con nuestros móviles de la época para inmortalizar el momento –ay, ni yo guardo aquellas fotos, que se desvanecieron en algún teléfono móvil–. La cuestión es que son hechos con los que muchos artistas nos han demostrado a lo largo de estos 25 años su generosidad y, sí, también su compromiso.

S

i en esta breve reflexión me tengo que parar en 2005, qué bien que me haya tocado esa fecha. El año en que se convirtió en legal el matrimonio entre personas del mismo sexo, un momento indiscutiblemente histórico. Pero también el año en que entrevisté por primera vez a Mariah Carey, una de las artistas que me han hecho vivir experiencias más especiales e inolvidables de todas las que he entrevistado a lo largo de dos décadas. Quienes guardan las revistas en papel como oro en paño, y además estén interesados en las historias que tantas divas de primera hemos documentado en *Shangay*, lo saben bien. Bueno, y los fans que han llegado más tarde pueden buscar esas entrevistas en *Shangay.com*. Dos aventuras que incluyen entrevistas a horas intempestivas, cancelaciones varias, un paseo con la estrella en limusina por Nueva York y muchas anécdotas más. No todos los artistas dan tanto juego, y menos los de primerísima división, que suelen tener agendas germánicas que dan poco margen a lo inesperado. Pero a lo largo de estos veinticinco años hemos logrado contar muchas historias realmente curiosas, con divas y divos –y otras y otros que no tanto– que han querido mostrar su mejor cara para *Shangay*. Y ahí seguimos, dispuestísimos a seguir compartiendo esas vivencias, a retratar a todo tipo de personajes desde nuestra propia perspectiva, con nuestro sello que, afortunadamente, ya es reconocido por muchxs.

D

esde luego, a pesar de mi cuestionable memoria, tengo recuerdos muy especiales de esa época, en la que era mucho más complicado guardar documentos gráficos de lo vivido junto a tantos y tantos artistas, porque todavía se consideraban la privacidad y la exclusividad un valor fundamental de los encuentros con estrellas. *Shangay* se ha convertido en mi diario, uno de lujo, en el que grandes momentos personales y profesionales van unidos. No soy muy de echar la vista atrás, pero hacerlo en esta ocasión resulta de lo más gratificante. Y mirar hacia adelante, también.

TEXTO AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES



cosmopolitantv.es

25 años sacándonos los **colores**

¡Felicidades Shangay!

2009-2018

MIRANDO AL FUTURO



EN ESTOS AÑOS NOS HEMOS HECHO MAYORES DE EDAD Y HEMOS CRECIDO: NUEVAS CABECERAS PARA SEGUIR CONTANDO LAS COSAS QUE NOS GUSTA CONTAR.



ESPAÑA SE HA CONVERTIDO EN TODO UN REFERENTE DEL TURISMO LGTBI. DESTINOS MÍTICOS COMO TORREMOLINOS (EN LA FOTO) SE HA REINVENTADO Y HOY ES UNO DE LOS DESTINOS PREFERIDOS POR EL MUNDO GAY. MASPALOMAS, SITGES, MADRID, BARCELONA... LA OFERTA ES MUY AMPLIA Y VARIADA.

H

emos crecido. Nos hemos hecho mayores.

Y ese folio fotocopiado sacó nuevas cabeceras. En octubre de 2010 salió el primer *Shangay Style* con Iván Sánchez en portada (a la izquierda puedes ver el último, por ahora, con Maribel Verdú). Tres años más tarde, en 2013, viajamos a Estambul para fotografiar a Malú para la portada primer

Shangay Voyager. Es que *Shangay* tiene ya un cuarto de siglo, se dice pronto, y se ha diversificado.

Son veinticinco años en los que la prensa, como la vida, y como nuestro país, ha cambiado mucho. Pero un medio de comunicación lo que tiene que hacer es ser testigo de su época. Nosotros lo hemos sido, lo somos y lo seremos. Esto no significa más que contar lo que pasa en el mundo. Las famosas 'W' que se estudian en la facultad de periodismo, y que marcan la frontera que separa el buen hacer del que no lo es tanto.

Casualmente, estos veinticinco años coinciden casi de forma exacta con mi trayectoria profesional, prácticamente vinculada al mundo de las revistas. Aunque bien pensado, igual no es tan casual esta coincidencia. En octubre de 1994 es cuando sale a las calles el primer *Shangay express*. Exactamente el mismo mes del año anterior firmé mi primer contrato en este apasionante mundo que es el de 'hacer revistas'. La editorial se llamaba Hachette, había desembarcado unos pocos años antes en nuestro país. Estaba comprando históricas cabeceras españolas para implantarse aquí. Luego, con una fusión posterior pasó a llamarse Hachette Filipacchi y, ya mucho más adelante, Hearst, que es su actual nombre, con el que sigue haciendo revistas. En aquel año de 1994, *Shangay* no tenía siquiera editorial que la editara. Ni falta que le hacía, por lo que se ha podido ver después. En 2018, aquí sigue. Sin cambiar ni fusionarse, y prácticamente con el mismo equipo.

Toda esta explicación tiene sentido para poner en situación la realidad editorial de los años 90 del siglo pasado, una época en la que las grandes cabeceras internacionales se implantaron en nuestro país a través de potentísimas empresas que venían de fuera. Cuando nació esta revista, la prensa estaba, como España, en un proceso de cambio. *Shangay* lo ha vivido (y contado, que para eso somos periodistas) en primera persona. Hemos pasado de ser un país en el que ser gay no estaba prohibido, pero todo seguía siendo algo semioculto, a convertirnos en lo que hoy es, uno de los principales destinos del turismo LGTBI del mundo. Lugares como Torremolinos, Maspalomas, Sitges, que ya eran destinos de referencia, con un aperturismo pionero en los estertores del franquismo, se han consagrado como capitales internacionales del mundo

gay. Durante los primeros años de esta revista, Chueca comenzaba a transformarse. En esta última etapa de *Shangay*, el barrio LGTBI de Madrid es un icono de color arcoíris en todo el mundo.

Volviendo a la situación del mundo editorial en esos mediados de los noventa, la llegada de esas grandes empresas supuso un revulsivo. Y no solo porque las míticas cabeceras internacionales aterrizaron en español en los puestos de prensa (en aquellos años, sin Internet, únicos puntos de distribución), dando un aire fresco, y necesario, al panorama de papel. Como ya apunté, fue una época en la que los grupos editoriales tradicionales y locales tuvieron que aprender a coexistir con los gigantes de alcance global, con empresas sin fronteras, que tenían campañas publicitarias que se contrataban a nivel mundial. ¿Es este el comienzo de la hoy tan manida globalización? Pues en este campo de las revistas, sin duda, sí. Y eso, como todo en esta vida, tiene sus cosas buenas pero, también, sus cosas malas. Entre las segundas está que el panorama de la prensa comenzó, desde ese momento, a ser demasiado 'uniforme', por decirlo de una manera elegante.

Las revistas, en origen todas muy diferentes, con personalidades propias, comenzaron a parecerse demasiado unas a otras. Al principio fue poco a poco, de una manera disimulada, casi sutil. Luego fue ya sin piedad, y de una forma tan descarada el plagio que hasta tuvo su gracia. Fue en medio de esa situación, de ese desembarco de Normandía, cuando sale el primer *Shangay*. Una publicación que hoy continúa siendo fiel a sí misma, a su estilo, al margen de las modas que vienen y van. Sí, un poco como el rey del glam. El hecho de que *Shangay* naciera como nació, evolucionara como evolucionó y se consolidara como se consolidó, hizo que esta publicación fuera, es, y casi seguro será, una *rara avis* en las cabeceras españolas de este cambio de milenio. No solo por ser una publicación de temática gay (en aquellos años no existía el concepto LGTBI) se ha diferenciado del resto, aunque esto, como es lógico, haya influido.

Su propio director, Alfonso Llopart, ya ha contado en las páginas anteriores que ninguno de sus fundadores (y creadores, 'inventores', por así decirlo) era periodista. Igual ahí está el truco: no se es mejor o peor periodista por tener o no tener la carrera. El periodismo es un oficio que consiste en comunicar. El ir, ver y contar de toda la vida. Volvemos a las famosas 'W', que ellos han sabido responder muy bien sin ir a la facultad. Y si un buen periodista lo que tiene que hacer es comunicar bien, *Shangay* lleva veinticinco años haciéndolo. Y a tenor de los resultados, bien. Son muchas las publicaciones hechas por periodistas que (desgraciadamente, pues el cierre de una publicación nunca es una buena noticia) se han quedado por el camino en este mismo periodo. Y algunas de ellas (bastantes) como franquicias con grandes presupuestos, que llegaban aquí para 'comerse el mercado' como hacen en otros países. Pero no lograron conseguir el objetivo básico de comunicar, conectar, con el lector.

Los cambios sociales en España han ido en paralelo a los de la prensa. Nuestro país, que venía de una dictadura, ha visto en este nuevo milenio cómo tres embajadores abiertamente gays ocupaban las sedes en España de tres países tan importantes como Francia (Jérôme Bonnafont fue el primero que presentó sus cartas credenciales, el 3 de febrero de



PRIMERO FUE JÉRÔME BONNAFONT, EMBAJADOR DE FRANCIA. LUEGO JAMES COSTOS, DE EE UU, Y, AHORA, STEFANO SANNINO, DE ITALIA. VARIOS DE ELLOS COINCIDIERON EN EL TIEMPO Y CONVIRTIERON A ESPAÑA EN LA MECA DE LA DIPLOMACIA GAY.



EL BROADWAY ESPAÑOL: NUESTRA REVISTA HA SIDO TESTIGO DE CÓMO LOS MUSICALES SE HAN CONSOLIDADO EN MADRID. EN LAS FOTOS, *EL REY LEÓN*, *EL JOVENCITO FRANKENSTEIN* (AMBAS EN CARTEL AHORA) Y LA MÍTICA *MAMMA MIA!* TODAS (Y MUCHAS MÁS) HAN ESTADO EN LAS PÁGINAS DE *SHANGAY*.



LA PORTADA DEL WATERPOLISTA VÍCTOR GUTIÉRREZ TUVO GRAN REPERCUSIÓN Y ROMPIÓ MOLDES EN EL MUNDO DEL DEPORTE.



PEDRO ZEROLO, AMIGO Y SOCIO DE SHANGAY DURANTE MUCHOS AÑOS, FUE UNO DE LOS IMPULSORES DEL GRAN CAMBIO SOCIAL DE NUESTRO PAÍS. SU MUERTE EN 2015 FUE UN MAZAZO.

2013, al rey Juan Carlos en el Palacio Real), nada más y nada menos Estados Unidos (James Costos), y luego, Italia, con Stefano Saninno. James Costos y su marido, íntimos de Obama, rompieron moldes con su activismo. Hoy es Stefano Saninno quien desde la embajada de Italia está haciendo una labor diplomática con la vida LGTBI siempre presente que, cuando nació *Shangay*, no nos podíamos imaginar ni en nuestros mejores sueños. España no es solo un paraíso para los turistas LGTBI. Lo es también para el cuerpo diplomático. Luis Melgar, diplomático español que hoy está en la embajada de España en Caracas, nos dijo hace unos años en una entrevista: “Los derechos LGTBI son prioritarios para la Marca España”. Y él de eso sabe algo, porque organizó en nuestra embajada en Guinea Ecuatorial las primeras jornadas del colectivo en el país africano.

Las grandes ciudades, primero, y luego ya las más pequeñas, siguieron con esta transformación. Hoy son los pueblos. También en el ocio y en la cultura. Nuestra revista madre, ‘la changay’, siempre ha estado muy vinculada al mundo del espectáculo. Ya hemos contado cómo las grandes divas y las estrellas internacionales escogían nuestras portadas para contar (¡ay, qué manía tenemos los periodistas de contar cosas!) sus proyectos. Pero es que ciudades como Madrid se han convertido en destinos preferentes para, por ejemplo, los amantes del musical. ¡La capital es el Broadway de la Europa del sur! Solo ciudades como Nueva York o Londres (sería imposible competir con ellas, pero todo se andará) tienen más shows de este tipo en sus escenarios. Las páginas de la revista han sido testigo de ello desde *El hombre de La Mancha* (con Paloma San Basilio, otra ‘chica Shangay’, en 1998) hasta la borrachera de musicales que tenemos esta temporada.

Si alguien tiene mucho que ver en este cambio social que ha vivido nuestro país, esa persona se llama Pedro Zerolo. Amigo, colaborador y socio de esta revista durante muchos años, el político canario es (en presente) todo un referente en la revolución LGTBI que hemos vivido. Fue el ideólogo del proyecto de matrimonio igualitario que puso a su amigo (y jefe) Zapatero, y a España, como referente mundial. La ley la refrendó el entonces ministro de Justicia (el también canario López Aguilar), pero si hay que ponerle a alguien la medalla, es a Pedro Zerolo. Él fue su promotor. Le debemos mucho. Su muerte, en 2015, fue un mazazo. Hoy, una plaza en Chueca recuerda su legado. No había mejor sitio. Y poder decir “quedamos en plaza Zerolo” es un honor.

El deporte también ha vivido su particular revolución. Sigue siendo un terreno complicado, es cierto. Hay pocos deportistas que se atrevan a dar el paso de la visibilidad. Y más en el deporte de élite. Pero los hay. Víctor Gutiérrez lo hizo con *Shangay*. En concreto con nuestro especial *Shangay Health & Beauty*. Esta portada dio, literalmente, la vuelta al mundo. “Me han llamado de Nueva Zelanda para entrevistarme”, nos dijo Víctor a los pocos días de publicarla. Hoy, el waterpolista es todo un referente para muchos jóvenes deportistas, y un habitual de muchas tertulias de televisión. Y hoy, como todos los que han pasado por nuestras portadas, Víctor sigue siendo un gran amigo de nuestra revista, en la que ha vuelto a salir en numerosas ocasiones.

La televisión: otro mundo que ha cambiado en estos años, en especial en este nuevo milenio. La telerrealidad se ha impuesto en muchos y muy diferentes formatos. ¿Y cuál es la realidad? Pues que el mundo LGTBI ha comenzado a formar parte de la vida cotidiana. Aún queda mucho, cierto,

no hay que dar nunca nada por ganado, pero la telerrealidad no engaña y muestra lo que hay. Han sido muchos los presentadores que han dado el paso (y la cara) y hablan de su homosexualidad sin miedo. Hace solo unos años esto era algo impensable.

Jesús Vázquez, que era todo un 'ídolo de jovencitas', se atrevió a decir públicamente que era gay. No ocultó nunca a su entonces novio (hoy su marido) y sus programas no solo no bajaron en los *shares* de audiencia, sino que subieron. España había cambiado. Su compañero de cadena, Jorge Javier Vázquez, también hace gala de ello en los miles de programas que ha presentado o presenta. Pero también en sus libros o en sus obras de teatro. Es quizás el rostro más exprimido por Mediaset, que no lo pone al frente de la carta de ajuste porque ya no existe. Es garantía de éxito y, siempre que considera, abanderada la causa. *Shangay*, como es lógico, también lo ha contado. Sandra Barneda ha dado un paso más. En el mundo de las lesbianas es más complicado dar la cara. Por el motivo que sea, pero es así. Su noviazgo con la mediática Nagore hizo que todo saltara a la luz y ella, lejos de esconderse, lo ha mostrado, y muestra, como hay que hacerlo: con absoluta naturalidad. Las páginas de esta revista también han sido testigos de cómo todo un icono sexual de la Transición, Bárbara Rey, apoyaba su hija Sofía (abiertamente bisexual) en todo. ¡*Viva el rollo bollo!*, se titulaba el reportaje. Madre e hija tardaron segundos en darnos las gracias en sus redes desde que este vio la luz.

Es recurrente. Pero es que España ha cambiado. Y mucho. El WorldPride de 2017 convirtió ya de una manera oficial a Madrid en lo que ya era de forma extraoficial desde hacía muchos años: la ciudad más LGTBI del mundo. Es difícil encontrar otra así. Las fronteras de Chueca se han roto y toda la ciudad está inundada por los colores del arcoíris. Como en *El mago de Oz*. Barcelona, por su parte, con eventos como el Circuit, es otro de los destinos internacionales preferidos. Motivos no le faltan para ello.

Como es lógico, la transformación que ha vivido el país también se ha visto en la prensa. En todos esos años en los que las grandes multinacionales, editoriales todopoderosas que venden, compran y absorben en países de los dos hemisferios, *Shangay*, (sorteando problemas, crisis, cambios, no lo vamos a negar) hemos seguido 'a nuestra bola'. Y hemos cumplido nuestros primeros veinticinco años. El cambio de milenio supuso un revulsivo mediático. Al ya comentado mimetismo que se dio a finales de los 90, se le añadió el gran salto digital. Es decir, una vez que todas las revistas ya se parecían peligrosamente demasiado entre sí en sus respectivos sectores, llegaron otras 'W' que no son las que hemos comentado que sustentan el periodismo. Tres en este caso, que apisonaron y uniformaron (aún más) a las publicaciones. Estas 'W' se apellidaban entonces *puntocom*. Hoy no necesitan ya ni apellido. Esas tres otras 'W', además, no tienen siempre que ver con las cinco de toda la vida que separan el buen periodismo del malo. Con ellas las cosas comenzaron a pasar de forma aun más rápida. Para los que nos dedicamos a contar cosas, tiene su lado bueno: las noticias se suceden sin parar. Pero tiene otro malo: se crea una necesidad de estar informado (e informando) en tiempo real. Y no todo es digno de ser contado así.

Ser fiel a tu estilo, a tus principios, no significa no evolucionar. Este es otro punto clave que ha hecho que esta publicación mantuviera su iden-



LA VISIBILIDAD LGTBI EN TELEVISIÓN HA DADO UN CAMBIO ESPECTACULAR. JESÚS VÁZQUEZ, JORGE JAVIER VÁZQUEZ, SANDRA BARNEDA... INCLUSO UN ICONO DE LA TRANSICIÓN COMO BÁRBARA REY APOYA A SU HIJA EN REPORTAJES COMO ESTE, QUE TITULAMOS 'VIVA EL ROLLO BOLLO!'.



EL CIRCUIT DE BARCELONA NO SOLO CALIENTA CADA VERANO LA CAPITAL CATALANA DESDE 2008, SINO QUE HA VUELTO A SITUAR A LA CIUDAD CONDAL COMO UNO DE LOS DESTINOS GAYS MÁS POTENTES DEL MUNDO.



EL WORLDPRIDE 2017 'CORONÓ DE UNA MANERA OFICIAL' A MADRID COMO LA CIUDAD MÁS LGTBI DEL MUNDO. EL ESPÍRITU DE CHUECA –QUE EN SHANGAY HEMOS VIVIDO (Y CONTADO) EN PRIMERA PERSONA DESDE QUE COMENZÓ LA TRANSFORMACIÓN DEL BARRIO– HA CONTAGIADO A TODA LA CAPITAL.



NUESTRA REVISTA CUMPLE 25 AÑOS Y EL REY FELIPE VI NOS FELICITÓ POR ELLO. FUE ALGO HASTA AHORA NUNCA VISTO EN NUESTRO PAÍS. QUE COPÓ TITULARES EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERALISTAS. AFRONTAMOS EL FUTURO CON GANAS DE SEGUIR CONTÁNDOTE LO QUE PASA, Y NUESTRA WEB ES EL MEJOR MEDIO PARA ELLO. LOS AÑOS QUE VIENEN SON DE COLOR 'ARCOÍRIS SHANGAY'.

idad por encima de todo: para lo bueno (y hay quién dirá que también para lo malo), *Shangay* no se parece a nada. Nunca se ha parecido. Ni por formato, ni por línea editorial. Ni en fondo, ni en forma. Por mucho que adoptara el formato de *El País de las Tentaciones*. Desde que nació, hasta hoy, ha sido y es una publicación atípica. Y así sigue en sus cabeceras de papel y en la web. Y eso, en este último periodo, no es algo de lo que muchos puedan presumir.

No se parió con la idea de crear un medio de comunicación que arrasara en su campo, y hoy es un grupo multimedia con cuatro revistas en papel (*Shangay*, *Shangay Voyager*, *Shangay Style* y *Shanguide*) y una web, *shangay.com*. Todas líderes en el sector. Nuestra revista (esta revista, tu revista) afronta esta nueva y apasionante etapa más fuerte que nunca. No surgió con vocación de continuidad, y hoy se editan estas cinco cabeceras (además de nuestra activa presencia en todas las redes sociales). A veces, las cosas casuales son las que encuentran la fórmula del éxito. Por otro lado, *Shangay* ha conseguido, desde sus inicios, tener lo que hoy tenemos en nuestro país: que nadie te mire por ser de una manera u otra. Por eso todo el mundo cabe en sus páginas. Puede ser también por ello por lo que ese 'todo el mundo' está 'orgulloso' de salir en ellas. Y eso, para un periodista, es un lujo.

Siempre he estado vinculado a esta casa. Desde el principio de los tiempos. Desde aquellos años en los que las fotos que se usaban en prensa eran en diapositivas porque daban mucha más calidad que las de papel. Los *millennials* de hoy pensarán que hablamos de la Prehistoria. Y los *centennials*, del Pleistoceno. Muchas de esas diapositivas hicieron más de un camino de ida y vuelta, ilegal, por supuesto, desde la redacción en la que yo estuviese en ese momento hasta 'el sitio' (entonces no era una redacción) en donde 'se hacía' el *Shangay*. Eran años sin *wetransfer*. Cuando me pillaban facilitando esa tarea de 'documentación' [más de una vez ocurrió], obviamente, lo negaba. Hoy puedo contarlo porque el delito ha prescrito. Bueno, realmente no es así: hoy puedo contarlo porque hoy estoy trabajando aquí, libre y sin ataduras, como es esta publicación. Estoy plenamente feliz y orgulloso de haber cometido ese delito en aquellos años. Y si no ha prescrito, me da exactamente igual.

Amistad y relación profesional al margen, he visto que hay dos personas que se llaman Alfonso Llopart y Roberto Sánchez, que llevan veinticinco años respondiendo, igual sin saberlo, y posiblemente sin pretenderlo, a las famosas cinco 'W' en las que se basa el periodismo y llevo citando desde el principio de este texto. La primera de esas 'W' internacionales de la prensa es la de *What* [qué]; *Shangay* ha contado lo que pasa. La segunda, *Who* [quién], son aquellos personajes que han vivido ese cambio desde sus páginas. ¿La tercera? *When* [cuándo], pues en unos años apasionantes que han cambiado el curso de nuestro país. La cuarta, *Where* [dónde], en España contando lo que ocurre en todo el mundo. La quinta, *Why* [por qué], es muy fácil de responder: porque nadie lo había hecho antes así. Esas cinco 'W' de la profesión resumen la historia de *Shangay*. En las clases de periodismo, a estas cinco 'W' citadas se le suma una H del *How*, es decir, del cómo. Pues ha debido de hacerse bien, porque hoy, el grupo *Shangay* afronta el futuro con más ganas que nunca. La vida sigue, y *Shangay* con ella. Además, desde hace unos años, y al contrario que en los comienzos, las cosas son más propicias para el colectivo LGTBI. Y te lo vamos a seguir contando... No lo dudes.

TEXTO NACHO FRESNO

— BARCELONA 8TH - 18TH AUGUST 2019 —



UNA DÉCADA PREMIANDO A GRANDES ARTISTAS

Nosotros somos los primeros que echamos de menos los Premios Shangay, que se entregaron anualmente entre 2001 y 2011. Pero no somos los únicos. Sois muchos los que nos preguntáis cuándo volverá esa gala, que tanta aceptación y tanto impacto mediático tenía. Ojalá podamos recuperarlos pronto. De momento, lo que toca es repasar brevemente diez años de reconocimientos a muchos, muchísimos artistas y amigos que fueron cómplices, además de galardonados, de unos eventos que ya son historia.

TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES



ESTAS IMÁGENES PERTENECEN A LAS TRES PRIMERAS GALAS DE LOS PREMIOS SHANGAY. TODAS ESTAS FOTOS RESPIRAN LUJO. MÓNICA NARANJO FUE GALARDONADA EN LA EDICIÓN INAUGURAL, A LA QUE TAMBIÉN ACUDIÓ TAMARA, HOY YURENA. LEONOR WATLING ENTREGÓ SU PREMIO A ROSA MARÍA SARDÁ, Y CARMEN MAURA LO RECOGIÓ DE MANOS DE ALASKA Y EVA SIVA (PEPI, LUCI Y BOM SE REUNIERON MUCHOS AÑOS DESPUÉS).

Fue Pedro Zero lo quien tuvo la genial idea de que la revista *Shangay* entregase sus propios Premios, para reconocer anualmente los trabajos más destacados en las distintas artes y también en el activismo LGTB. Que los lectores pudiesen premiar a sus favoritos, y que organizáramos una gala en la que entregarlos y encontrarnos. Ni en nuestros mejores sueños, allá por 2001, podíamos imaginar en lo que se iban a convertir los Premios Shangay. Durante diez años, pudimos presumir de un poder de convocatoria inimaginable para muchos medios. Un gesto más que nos indicaba la buena relación que hemos tenido siempre con los personajes que forman parte de la historia de *Shangay*. Porque la gala de entrega se convirtió en mucho más que una sucesión de entregadores y galardonados; se convirtió en una velada en la que hacer repaso a todo lo que habíamos vivido con todos esos personajes que anualmente habían aparecido en nuestras páginas, y también en un evento siempre repleto de sorpresas –algunas inesperadas, todas emocionantes–, de actuaciones y de encuentros muchas veces históricos. Los Premios Shangay fueron, a lo largo de diez ediciones, un gran ejemplo de visibilidad, de diversidad, de arte y de emotividad.

QUÉ GRAN LUJO QUE MADONNA NOS ENVIARA UN VÍDEO PARA AGRADECER SU PREMIO SHANGAY EN 2003. COMO LO ERA CONTAR SIEMPRE CON BIMBA BOSE, DAVID DELFÍN O LA TERREMOTO DE ALCORCÓN. Y TUVIMOS EL HONOR DE VER RECOGER GALARDONES EN LA GALA A ARTISTAS QUE ECHAMOS TANTO EN FALTA COMO ROCÍO JURADO Y CHAVELA VARGAS, QUE NOS REGALARON MOMENTOS IMBORRABLES.



EL PHOTOCALL DE LOS PREMIOS SHANGAY SIEMPRE ECHABA HUMO. A LA IZQUIERDA PUEDES VER A MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE, A MARTA SÁNCHEZ, A JORGE JAVIER VÁZQUEZ Y A BORIS IZAGUIRRE POSANDO EN ÉL. TAMBIÉN RECORDAMOS A PREMIADOS COMO SORAYA, CHENOA, PEPÓN NIETO O MIGUEL POVEDA, TODOS MUY BIEN ARROPADOS. ¿Y QUÉ DECIR DEL SOFOCADO MONCHO BORRAJO? SOBРАН LAS PALABRAS.





¿VERDAD QUE ABRUMA VER A TANTA ESTRELLA CONCENTRADA EN TAN PEQUEÑO ESPACIO? ERA LA SENSACIÓN QUE TENÍAN TAMBIÉN TODOS LOS AÑOS LOS INVITADOS A LA GALA DE LOS PREMIOS SHANGAY, SIEMPRE TRUFADA DE ACTUACIONES MUSICALES. DOS MOMENTAZOS 100% ALMODOVARIANOS (MUY FÁCILES DE LOCALIZAR) QUE SON AUTÉNTICA HISTORIA DE NUESTRA CULTURA POP.

Año a año, los Premios Shangay fueron creciendo, y también cambiando de marco. El primer año se celebraron en el Círculo de Bellas Artes, de allí pasaron a Joy, y la última edición tuvo lugar en el teatro Calderón, donde se representaba *The Hole*. *Diabéticas Aceleradas* y *La Terremoto de Alcorcón* estuvieron vinculadas a todas las ediciones, porque no hay mejores maestras de ceremonias que todas ellas. Imposible enumerar a todos los premiados y a todos los artistas que actuaron en las diez galas. Pero hay que dejar constancia de que todos ellos, con su presencia, contribuyeron a que en otros medios se hablase de nuestra comunidad y se celebrase nuestra visibilidad, y nuestro apoyo incondicional a la cultura. En el resumen fotográfico que acompaña estas líneas sí se ve que hay muchísimas conexiones con Pedro Almodóvar, ¿verdad? El admirado director nos acompañó en varias ocasiones, pero también actrices, actores y cantantes que forman parte de su universo. Cuando Almodóvar se unió a *Diabéticas Aceleradas* para recrear la coreografía de *Un año de amor* de su película *Tacones lejanos* nos quedamos de piedra. Y cuando Marisa Paredes y Miguel Bosé subieron al escenario junto a Luz Casal, también. Pura magia. Dos momentos de tantos.



SUNDANCE TV™



SUNDANCE TV™



SUNDANCE TV™



SUNDANCE TV™



SUNDANCE TV™



SUNDANCE TV™

MEDIO COLABORADOR MADDO 2018

FELICES **25**
shangay

Disponible en



vodafone



y resto de operadores de televisión de pago.

Representan el presente y futuro del colectivo LGTBI junto a sus mayores, que aparecen al principio de este número especial. Llegan con nuevas propuestas, con otros lenguajes, con hechos relevantes y con unas enorme ganas de cambiar el mundo y de ayudar con su visibilidad a quienes no lo tienen fácil. Si a lo largo de este número especial hemos echado principalmente la vista atrás, ahora, con estos seis testimonios de bandera, miramos hacia adelante. Y lo hacemos tan esperanzados como ellxs.

MI- LENNI -ALS DE BAN- DERA

LOS JAVIS

Se han convertido en un ente indivisible. Hasta el punto de que Javier Ambrossi, de 34 años, y Javier Calvo, de 27, son ya 'Los Javis'. Los dos se dedicaban a la actuación cuando se conocieron, hace ya siete años, y ambos compartían un cierto desencanto por la manera en que veían la industria del entretenimiento patria, y por cómo la vivían. El amor que se profesan y el que sienten por lo que hacen les llevó a embarcarse en proyectos, primero teatrales –imposible no recordar sus incursiones en el microteatro– y después audiovisuales. *La llamada* es un fenómeno que saltó de las tablas a la gran pantalla, y la serie *Paquita Salas* es otro de los fenómenos que llevan su firma. Ejercer de profesores de interpretación en *Operación Triunfo 2017* supuso el espaldarazo definitivo de popularidad.

La conexión de los Javis con *Shangay* viene de lejos. En el caso de Javier Ambrossi, resulta enternecedor y, sí, inspirador, que nuestra revista se convirtiese en un instrumento clave en su proceso de autoaceptación como gay. “Cuando a empecé a ir solo en transporte público al instituto, un día me encontré una revista en la parada del autobús. La cogí en plan supersecreto y me fui al final del autobús, ya ves tú con lo discreta que es con ese tamaño...”, recuerda entre risas. “Supuso una llamada de atención muy importante para mí. Porque empecé a ver, por ejemplo, temas relacionados con sexo. Además, salían un montón de referentes que me gustaban y comprendí que más

allá de lo sexual, había una cultura LGTB que estaba reflejada. Siendo adolescente vi en *Shangay el futuro*”. En el caso de Javier Calvo, que yo le hiciera la que denomina su “primera entrevista seria” con diecisiete años, cuando interpretaba al ya mítico Fer de la serie *Física o Química*, también le hizo plantearse muchas cosas. “En ese

momento me daba miedo hablar de mí mismo. Igual que cuando me dijeron que mi personaje era gay me acojoné. Claramente, algo dentro de mí me decía que me pasaba algo parecido a lo de Fer, y no sabía cómo llevarlo”.

Antes de hablar del alcance que está teniendo el mensaje que ellos comparten, siento la curiosidad de conocer cómo fue la salida del armario de ambos. La de Ambrossi está muy ligada a la ficción, esa que tanto le gusta crear junto a Calvo.

“Hice un primer intento de salir cuando vi un capítulo icónico de *Farmacia de guardia* en el que había un personaje gay, creo que era la primera vez que se trataba el tema en una ficción española. Cuando me iba a dormir le dije a mi madre: ‘Mamá, creo que soy como ese chico’. Tenía 12 años. Tiempo después, cuando empecé a salir con amigos gays y ya me llamaban chicos a casa, empezó a hacerse muy evidente. Un día, mientras hacía una tortilla, le dije a mi madre ‘qué tortillera estás’, y ella me respondió ‘aquí la única tortillera eres tú’. Por eso está agradecido de haber encontrado referentes en distintos medios que le ayudaron. “Me ayu-

“**NECESITAMOS UN MEDIO COMO SHANGAY QUE DÉ ESPACIO A LA CULTURA LGTB**”



daron series como *Farmacia de guardia*, personajes como Boris Izaguirre o Jesús Vázquez, y *Shangay*. Mucha gente mira a Boris y a Jesús como ejemplos del cliché de hombre gay blanco, pero para mí fue fundamental que existieran”. La historia de Javier Calvo es igualmente interesante. “En mi caso, no es tanto que me ayudase la ficción a hacerlo, ¡es que yo era parte de la ficción! Salí del armario para mí mismo, mis amigos y mi entorno gracias al personaje. Con mi familia no salí hasta que no estuve preparado, hasta que tuve un novio al que quería. Cuando me enamoré de Javi decidí que era el momento de decírselo”.

Al comprobar ahora que las ficciones que ellos crean ayudan a otra mucha gente, sienten una gran felicidad. “Es básico que reflejemos no solo el mundo como es, sino como nos gustaría que fuese”, explica Ambrossi por los dos. “*La llamada* y *Paquita Salas* son ejemplos de universos que reflejan un mundo más ideal”. Convertidos en claro referente para las nuevas generaciones LGTBI, procuran que ese hecho no interfiera ni con su día a día ni con su trabajo. “Nunca hemos querido hacer política más allá de transmitir que cada cual debe ser uno mismo”, explica Ambrossi. Y Calvo añade: “No me quiero considerar referente; soy una persona con un compromiso para ayudar a la gente

LGTB que vive situaciones parecidas a la mía”. Cuando comprueban el presente de la comunidad LGTBI, se sienten agradecidos. “Veó que la gente más joven que se me acerca me da ochocientas vueltas. No solo en su uso del lenguaje, también en cómo ver más allá de las etiquetas...”, afirma Ambrossi. Calvo incluso bromea: “En ocasiones esos jóvenes, que tanto me enseñan, me hacen sentir ya antigua...”.

A Javier Ambrossi, los pasos de gigante que está dando la comunidad transexual le emociona. A Javi Calvo, sentir que cada vez hay más unión entre personas del colectivo de todas las edades. “Hay que respetar mucho a la gente mayor que ha cambiado las cosas para nosotros”. Cuando miran hacia el futuro, coinciden en un gran sueño profesional: “nos sigue faltando la gran serie de televisión LGTB de España”. Se muestran optimistas de cara al futuro al comprobar lo activa que es la juventud LGTBI. “Confío en que toda esta gente

que tanto da la brasa en redes esté a la altura”, afirma Ambrossi. Y Calvo confía en que se luche siempre desde una actitud conciliadora. “Lo importante es que no impere la agresividad aplicada solo a criticar lo que está mal”.

ENTREVISTA AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
FOTO DANNIEL ROJAS

“
**HAY QUE
RESPETAR A LA
GENTE MÁS
MAYOR QUE HA
LUCHADO POR
NUESTROS
DERECHOS**
”

FRANCIS



ELEMENTOS PRIMARIOS

Francis Kéré es burkinés y berlinés. Su obra está profundamente enraizada en su país natal, pero hace uso de elementos y principios universales que permiten injertarla en contextos tan diferentes como el de su ciudad de adopción. Estos elementos primarios fueron descritos durante el siglo XIX en los textos de Gottfried Semper, y se manifiestan vigorosamente en las construcciones esenciales de Kéré. Autor de una obra ejemplar en el empleo de recursos limitados y técnicas sostenibles, este arquitecto africano y alemán se ha convertido en el líder de una nueva generación empeñada en hacer el mundo mejor trabajando para los que menos tienen.



Liceo Schorge, Koudougou, Burkina Faso. © Kéré Architecture

fundación



ENTRADA GRATUITA
HASTA EL 20.01.19

UNA EXPOSICIÓN DE ARQUITECTURA

ZORRILLA, 3 · MADRID

MUSEO
ICO

somos arquitectura

MAPI LEÓN

Han pasado unos meses desde que Mapi León se subiese al escenario de la Plaza Pedro Zerolo de Madrid para participar como pregonera en el último Orgullo celebrado en la capital, que homenajeó el 40 aniversario de la primera manifestación por los derechos LGTBI en España y que tuvo como protagonistas a una nueva generación de jóvenes sin etiquetas. La presencia de la futbolista del Barça –y de la selección nacional– estaba más que justificada después de marcarle un gol a la homofobia, reivindicar a la mujer en su disciplina y decidir hablar públicamente de su homosexualidad poco antes: **“Recuerdo estar supernerviosa, estar allí delante de tanta gente fue muy emocionante..., en verdad no sé expresarlo con palabras. En el momento que decidí salir públicamente, me di cuenta de la trascendencia, y que iba más allá de un momento puntual o de mi vida privada”**, explica.

La zaragozana se encontraba ante la dicotomía de saber que su generación tal vez ya no necesite significarse explícitamente con un “hola, me llamo Mapi y soy lesbiana”, y la de ser consciente de la falta de referentes abiertamente LGTBI en el fútbol español y cómo la realidad puede cambiar a lo largo de nuestra geografía. **“Según donde estés, creo que mi mensaje ayuda a más o menos gente. En Barcelona me dijeron ‘pues fenomenal’, pero igual en una ciudad como Zaragoza no es del todo así...”**. Y continúa: **“Muchos me dijeron que era mi vida, que no tenía por qué ha-**

cerlo porque a la gente no le debería importar lo que soy. Pero era más por el hecho de pertenecer a un mundo como el del deporte, y al del fútbol en concreto, imagínate... Estamos hablando de un entorno machista con muchos tabúes como la homosexualidad”. Precisamente, y lejos de sentirse sola en su cruzada, sí ha observado cómo desde la sutileza

otras compañeras perdían el miedo a expresar con naturalidad su sexualidad. **“No sé si es porque te fijas más, pero a raíz de esto creo que he visto más fotos, guiños en las redes sociales... Como si diese todavía más igual. Antes te cortabas un poco más, piensa que al final somos futbolistas, no solo personas, representamos a un club, a un país, a una afición..., y quizá por eso había un poco de pudor.**

Ahora veo que todo se hace con más naturalidad, sin gritarlo a los cuatro vientos, pero indirectamente sí”. Respeto a todo aquel que no quiera salir del armario, pero al mismo tiempo se enorgullece de ese activismo tan especial que practica desde su posición: **“Se trata de hacer lo que esté en tus manos. Yo, como futbolista y personaje público, creo que hice lo que estaba en mi mano para intentar que la sociedad lo vea más normal. Cada uno tiene que ver cuál es su manera de aportar al colectivo LGTBI, y no sentirse ni más ni menos que los demás”**.

Mapi es un oasis en mitad de un desierto lleno de prejuicios donde la mujer va ganando foco mediá-

“
**UNA REVISTA
COMO SHANGAY LO
ÚNICO QUE PUEDE
HACER ES EL BIEN**
”



tico muy lentamente. Su discurso fue importante y necesario, pero coincide en que habría tenido mayor relevancia si lo hubiese pronunciado un hombre. No obstante, cree que **“las chicas expresamos más nuestros sentimientos, todo es más abierto. Sigue siendo curioso que entre tantos millones de futbolistas hombres no haya salido ni uno. Yo lo he hecho, y no ha pasado nada”**. Sobre este asunto se muestra un tanto resignada, y cree que estamos lejos aún de ver a un compañero de profesión dar el paso: **“No hay ninguna pista que te haga pensar que va a ocurrir. Además, más de uno lo va a esconder, igual tiene hasta novia desde hace años. No lo veo nada claro, es muy difícil. Hasta que uno decida hacerlo, y otros le sigan...”**. Pese a ello, quiere dejar un mensaje de normalización. Cuando salió del armario ya había concluido la temporada y se encontraba disfrutando de sus vacaciones, pero al inicio del actual curso futbolístico solo ha recibido *feedback* positivo, ni rastro de lesbofobia en los terrenos de juego. **“Todo lo contrario. Mucha gente, sobre todo chicas jóvenes que me siguen y a las que les gusta el fútbol, se me han acercado después de un partido a darme las gracias por salir del armario y por haberlas animado y ayudado a perder el miedo. Me gusta haber podido ayudar a otras personas que estaban en una situación complicada”**.

A todos los entrevistados en este especial se les ha preguntado por su primer contacto nuestra re-

vista, y entre risas, confiesa que la burbuja en la que viven los deportistas de élite le tenía un poco alejada de la actualidad LGTBI. **“Os conocí cuando fui a Madrid a dar el pregón... Ay, es que vivo para el fútbol las 24 horas desde hace unos años, y hasta hace poco no me había planteado que mi imagen pudiese servir para algo más.**

Ahora miro más allá, y compagino mi sueño desde pequeña con otras cosas. Eso sí, desde que nos conocimos os sigo, y os leo, lo juro”. Y como buena defensa, usa las uñas y dientes si es necesario para desearnos larga vida, y construir otros 25 años llenos de respeto y diversidad. **“Una revista como *Shan-gay* lo único que puede hacer es el bien, ¿por qué no iba a seguir existiendo? No hace daño mostrar lo que hay, tenemos revistas de todo tipo: fútbol,**

motor, cotilleos... Quien crea que no es necesario seguir luchando por la causa LGTBI no se entera de nada... Aporta muchas cosas positivas, y al que no le guste, que no la lea. Pero todos los demás lo vamos a hacer”, concluye con tremendo orgullo.

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA
FOTO MANO MARTÍNEZ

“
**CADA UNO TIENE
SU MANERA DE
APORTAR AL
COLECTIVO LGTBI**
”



LIVE NATION

Celebramos con la mejor música el 25º aniversario de Shangay. ¡Felicidades!

12/11/2018	HOZIER	MADRID LA RIVIERA	13/2/2019	SNOW PATROL	BARCELONA RAZZMATAZZ
19/11/2018	5SOS	MADRID WIZINK RING	16/2/2019	MASSIVE ATTACK	BARCELONA SANT JORDI CLUB
19/11/2018	TOM ODELL	BARCELONA BARTS	17/2/2019	MASSIVE ATTACK	MADRID PALACIO DE VISTALEGRE
23/11/2018	MALÚ	BARCELONA PALAU SANT JORDI	27/2/2019	BASTILLE	BARCELONA RAZZMATAZZ
26/11/2018	JOHNNY MARR	BARCELONA BIKINI	28/2/2019	BASTILLE	MADRID PALACIO VISTALAGRE
4/12/2018	THE VACCINES	BARCELONA RAZZMATAZZ 2	2/3/2019	JESS GLYNNE	BARCELONA APOLO
10/12/2018	JAIN	BARCELONA APOLO	3/3/2019	OZZY OSBOURNE + JUDAS PRIEST	BCN PALAU SANT JORDI
14/12/2018	MALÚ	MADRID WIZINK CENTER	12/3/2019	SLASH	BARCELONA SANT JORDI CLUB
15/12/2018	MALÚ	MADRID WIZINK CENTER	13/3/2019	SLASH	MADRID WIZINK CENTER
17/12/2018	MARIAH CAREY	MADRID WIZINK CENTER	15/3/2019	TWENTY ONE PILOTS	BILBAO BIZKAIA ARENA BEC!
21 al 30 /12/2018	OVO - CIRQUE DU SOLEIL	A CORUÑA COLISEUM	20/3/2019	FLORENCE + THE MACHINE	BARCELONA PALAU SANT JORDI
16 al 20/1/2019	OVO - CIRQUE DU SOLEIL	MURCIA P. DEPORTES	27/4/2019	MUMFORD & SONS	BARCELONA PALAU SANT JORDI
18 al 27/1/2019	TORUK - CIRQUE DU SOLEIL	BCN PALAU SANT JORDI	3/5/2019	METALLICA	MADRID VALDEBEBAS-IFEMA
18/1/2019	BEHEMOTH	BARCELONA RAZZMATAZZ	5/5/2019	METALLICA	BARCELONA ESTADIO OLÍMPIC
24/1/2019	ARCHITECTS	BARCELONA RAZZMATAZZ	7/6/2019	ED SHEERAN	BARCELONA ESTADI OLÍMPIC
30 al 3/2/2019	TORUK - CIRQUE DU SOLEIL	MADRID WIZINK CENTER	11/6/2019	ED SHEERAN	MADRID WANDA METROPOLITANO
6 al 10/2/2019	TORUK - CIRQUE DU SOLEIL	PAMPLONA P. MULTIUSOS	26/6/2019	ELTON JOHN	MADRID WIZINK CENTER
13/2/2019	YO LA TENGO	BARCELONA APOLO	7/7/2019	BON JOVI	MADRID WANDA METROPOLITANO

Para estar al tanto de los mejores conciertos y espectáculos:

SARA BUENAVIDA

“¿Cómo sabes que eres algo que la sociedad no te ha enseñado que puedes ser?”. Esta pregunta refleja la realidad que el colectivo trans ha vivido a lo largo de muchos años, y también es una de las que más han marcado a Sara Buenavida, una joven actriz y cantante de 19 años que, como muchas otras personas, nació en el cuerpo equivocado, y cuyo testimonio –es la menos conocida de los entrevistados en este reportaje– es una buena muestra de los problemas que aún encuentra la comunidad trans en su día a día. “Ojalá fuese todo muchísimo más fácil para el colectivo, que no nos mirasen raro por la calle, que no hubiese zonas o lugares por las que resulta peligroso pasar, y que la ley no nos pusiese trabas por todo”, dice sin perder el ánimo. Y es que su juventud va unida a una determinación que impresiona: “Yo siempre tiro pa'lante”.

A pesar de que la realidad no es la que desearía, cada vez que se da un paso significativo en este aspecto Buenavida no duda en celebrarlo. “Recuerdo cuando el Hospital Ramón y Cajal cambió el nombre de la Unidad de Trastorno de Identidad de Género y eliminó la palabra ‘trastorno’... Estos pasos me hacen mucha ilusión. Se debe dejar de patologizar la transexualidad, es algo normal, una putada que le puede pasar a todo el mundo”. Aunque a priori impacta que la joven califique así su propia realidad, cualquier persona que haya pasado por lo mismo, o con cierta empatía, comprende su expresión. “Aunque viviésemos en una realidad en la que ya está todo conse-

guido, seguiría siendo jodido. Al fin y al cabo es un proceso muy duro, es que mi cuerpo no me gusta, y no es como cuando engordas un poco, es algo muy heavy...”.

Por suerte, y a pesar de todos los problemas a los que ha tenido que hacer frente, la infancia de Sara ha sido feliz. “Desde pequeña he seguido el rol femenino. Se han metido conmigo toda la vida por eso, e incluso me han pegado, pero no es algo que me haya afectado. Siempre he tenido muchos amigos y gente que me apoyaba”. Fue mientras cursaba segundo de la E.S.O. cuando se dio cuenta de que le ocurría algo. “Sabía que me gustaban los chicos, pero me pasaba algo más. Yo me imaginaba de mayor y veía

a una mujerona”. Y llegó el temido momento de hablar con la familia, aunque en el caso de Buenavida no resultó del todo difícil. Con su madre no tuvo ningún problema, “me dijo que ya lo sabía”. Fue su padre el que le causó algún quebradero de cabeza. “Al principio se lo tomó mal, porque la imagen que daban los medios del colectivo trans era la de La Veneno, dicho sea con todo el respeto... Pero con el tiempo y las sesiones del psicólogo, pasé a ser la niña de sus ojos”. Esta idea equivocada de su padre podría estar justificada por la falta de referentes que caracteriza a la comunidad trans. “Yo solo tenía a La Veneno, a Carmen de Mairena y a Bibiana Fernández, y escogí a Bibiana, que para mí es una señora de los pies a la cabeza. Pero es verdad que aún faltan referentes”. Aunque hay que decir que cada vez son más

“
SE DEBE DEJAR DE
PATOLOGIZAR LA
TRANSEXUALIDAD
”



las caras conocidas que ponen su granito de arena para dar visibilidad y servir de ejemplo a nuevas generaciones, como la modelo Ángela Ponce o las actrices Daniela Vega y Abril Zamora. Es mientras hablamos de actrices, cine y televisión cuando, inevitablemente, surge el tema de la polémica de Paco León y su interpretación de una mujer trans en la serie *La casa de las flores*. **“Yo tengo mi propia opinión porque lo veo como actriz y también como mujer trans”,** comenta Sara. **“Los actores y actrices siempre se han travestido. Blanca Portillo hizo la mejor interpretación de Segismundo (*La vida es sueño*) que he visto. Creo que debe haber más inclusión del colectivo trans en la ficción, pero no tiene por qué ser interpretando papeles trans. ¿O es que a mí solo me van aoger para hacer de mujer trans?”**

A lo largo de sus casi veinte años, el momento que Sara Buena vida ha vivido con mayor felicidad ha sido cuando, el pasado mes de septiembre, por fin pudo registrar su nombre y su sexo legalmente. **“Ya se me reconoce. Por fin no me da vergüenza cuando me piden el DNI en cualquier parte”.** Un final feliz a un largo proceso que no ha sido tan dulce. Fueron varias las ocasiones en las que la actriz solicitó el cambio de nombre, siempre con cierto desconocimiento por parte de los trabajadores del Registro Civil –el de Alcalá de Henares en este caso–, acompañado de una negativa. Tuvo que empadronarse en Madrid por recomendación de un abogado: **“Me dijo que el proceso aquí sería más rápido porque estaban más acostumbrados a**

este tipo de trámites”. Y tras otro par de intentos, y dos años de proceso hormonal, consiguió que se la reconociera como quien realmente es. **“Han sido años de frustración. Salía llorando del Registro todas las veces, incluso la última..., aunque en esta ocasión fue de alegría”.**

“
**OJALÁ NO NOS
MIRASEN RARO
POR LA CALLE**
”

Por motivos como este, Buena vida aún cree necesaria la presencia de medios como *Shangay*. **“Ayuda a normalizar la situación”.** Algo a lo que ella también contribuye con su particular **“activismo casual. Intento ayudar e informar en entrevistas, y también por redes sociales”**, por donde ha recibido más de una palabra de agradecimiento, y donde a veces expresa su opinión respecto a temas como el autobús transfóbico de Hazte Oír. **“Sé**

que hay gente con esa mentalidad, lo que me sorprende es que el Estado permita que circule un autobús que incita al odio y luego meta a un rapero a la cárcel... Censuran lo que quieren”.

Sara es quien es por todo lo que ha vivido, **“por las hostias que me ha dado la vida”.** Pero, en otro sentido, también es Sara por su madre. **“Ella me dijo que si hubiese nacido chica me habría llamado Sara, así que mi nombre lo eligió ella. Siempre me lo tomo como una metáfora de lo fácil que hubiese sido mi vida si directamente me hubiese llamado Sara”.**

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS**
FOTO **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**

“SIMPLEMENTE ESTUPENDO”

(El Mundo)



“EL MUSICAL MÁS AMBICIOSO”

(El Confidencial)



“UN ESPECTÁCULO IMPECABLE”

(ABC)



EL MÉDICO

NOAH GORDON

EL MUSICAL

— **SOLO EN MADRID** —
TEATRO NUEVO APOLO

CONSIGUE TUS ENTRADAS EN
www.elmedicomusical.com

TEATRO
APOLO

Medio colaborador:
SEZ



MUSICAL
EL MÉDICO
AIE

KING JEDET

Hay un Jedet bastante desconocido detrás de King Jedet, el cantante, DJ, *influencer*, actor y escritor de 26 años. Un artista multidisciplinar, como se define, al que te puedes dirigir igual en masculino que en femenino, y piensa que ciertas etiquetas que se relacionan con la comunidad LGTBI siguen siendo necesarias, algo que no es tan habitual en mucha otra gente de su generación.

“Entiendo que ayudan mucho a la hora de visibilizar, aunque en mí no funcionan. Si no etiquetas las cosas, la gente no sabe lo que son. Son muy necesarias todas; si no, no seguiríamos viendo homofobia y LGTBIQfobia”.

Una cosa es que las vea necesarias para el colectivo, pero otra muy distinta es que él sienta la necesidad de aplicárselas. **“Las únicas veces en que las he usado, me han oprimido”**, explica. **“Porque en su momento salí del armario como gay, cuando ahora diría que soy bisexual. Empecé a usar hace unos años la etiqueta de género fluido por necesidad, me lo exigía la gente. ‘¿Qué eres? ¿Te vas a operar? ¿Eres hombre o mujer? ¿Eres trans?’. Leí una entrevista de Miley Cyrus en la que se definía como género fluido, y de todo lo que veía, esa definición era la que mejor encajaba conmigo. Con el tiempo, he descubierto que soy Jedet y punto”.**

Habrà a quien le llame la atención que, puesto a definirse, afirme con rotundidad: **“Soy una mujer trans. Solo que huyo de lo que se espera de una mujer trans: que se hormone, que se opere, que hable en femenino... Yo estoy a gusto con mi**

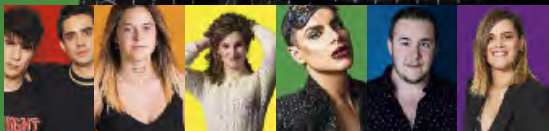
cuerpo, solo he hecho cambios en mi cara; no necesito ponerme pecho para sentirme mujer”. Jedet salió del armario con diecisiete años, y asegura que para él no fue en absoluto una experiencia traumática. **“Me senté con mi madre y le dije: ‘Mamá, creo que no me gustan las chicas’. Me preguntó: ‘¿Quieres decir que eres gay?’. Y yo**

le pregunté: ‘¿No tienes nada más que decir?’. Y ella contestó: ‘¡Si te he parido yo!’... Y seguimos viendo la tele”. Para Jedet las operaciones de cirugía estética no suponen pues un acto de rebeldía. **“Cuando me operé lo asociaba a feminizarme. Con el tiempo, pienso ‘¿qué es la feminidad?’. Es un cuento de mierda que nos han contado, y me lo paso por el forro. Entiendo que quien sufre disforia necesita operarse para ser él mismo o ella misma”.**

Su primer recuerdo de *Shangay* va asociado a una de sus primeras visitas a Madrid, donde vive ahora –Jedet nació en Girona, aunque su familia es de un pequeño pueblo de Granada, Polícar, que considera su hogar–. **“Lo primero que recuerdo es una portada de Alaska en la que llevaba el pelo naranja. Me llamó la atención el nombre de la revista también. Yo debía estar todavía en el armario, lo recuerdo muy lejano...”.** King Jedet ya ha aparecido en la revista, y considera que es muy importante que siga viva. **“Porque además de dar visibilidad al colectivo, da visibilidad al arte: a la música, al cine, a la literatura... Quedan pocas revistas que hablen de esos temas, de la cultura que a mí me gusta”.**

“
**EL ESTIGMA DE LA
PLUMA VIENE DEL
MACHISMO**

”



La cultura que a él le gusta la practica con total libertad, “consciente de mis limitaciones, que no me creo Mariah Carey...”, dice entre risas. “Pero tengo un talento. Y lo saco cuando escribo y soy capaz de dar forma a un libro. O cuando me preparo un personaje, como el que hice en la serie *Looser*. O cuando trabajo en mi música.

Igual que capitalizarte y poder vivir de tu arte es un talento. Al final, vivo de dar conciertos, de sacar libros, de hacer DJ sets, de salir en series...”. Con su arte y su imagen siente que hace activismo de un modo personal, a su manera. “No dejo que me arrinconen en una comunidad o en un barrio. Formo parte de la comunidad LGTBI, pero no solo soy una persona LGTBI. Salgo con un tacón y maquillado y voy donde me apetece, eso también es una revolución”.

Consciente de que hay mucho que cambiar y que evolucionar, tiene claros sueños que confía ver convertidos en realidad pronto. “Me apena mucho lo que vive la comunidad trans, por dios, ¡que las personas trans, sobre todo las mujeres, no encuentran trabajo! Tengo amigas que tienen que irse a Suiza a prostituirse, y con currículums de la hostia”. Que la plumofobia esté tan extendida, incluso dentro de la comunidad gay, no le sorprende. “La ha habido siempre, solo que antes no existían las aplicaciones, y ahora se habla y se pone el debate encima de la mesa. El estigma de la pluma viene del machismo; la mujer se asocia a lo débil, ¡y es al contrario!”.

Atención a su confesión: “Soy un poco *hombrefóbico*. Y pocos gays me caen bien, lo digo abiertamente, porque los hay muy machistas y homófobos. Todos tenemos dentro micromachismo y microhomofobia, ¡por eso hay que educarse!”.

“
**NO DEJO QUE ME
 ARRINCONEN EN
 UNA COMUNIDAD O
 EN UN BARRIO**
 ”

Jedet es el primero que confiesa haber dicho burradas en el pasado, y procura ir aprendiendo de sus errores. Lo que no se siente es nada positivo al ver la actitud de las generaciones LGTBI que vienen detrás. “¡Si son unos comodones! Quieren las comodidades y los derechos, pero no mancharse las manos. Los jóvenes deberían sentir que si se comprometen y luchan, están contribuyendo a que la LGTBIfobia y el machismo se vayan erradicando. Pero no, hacen activismo desde el sofá”. Él

sí quiere cambiar las cosas. Asegura que todo lo que hace ahora mismo profesionalmente es por diversión. “Cuando deje de divertirme ser Jedet, me volveré al pueblo, me quitaré las uñas y el maquillaje, me pondré un pijama y me dedicaré a cuidar animales, que es lo que realmente me gusta. Lo que quiero, cuando esté a punto de morirme, es poder decir: “¡Qué viajazo! ¡Y qué bonito haber contribuido a cambiar el mundo un poco!”.

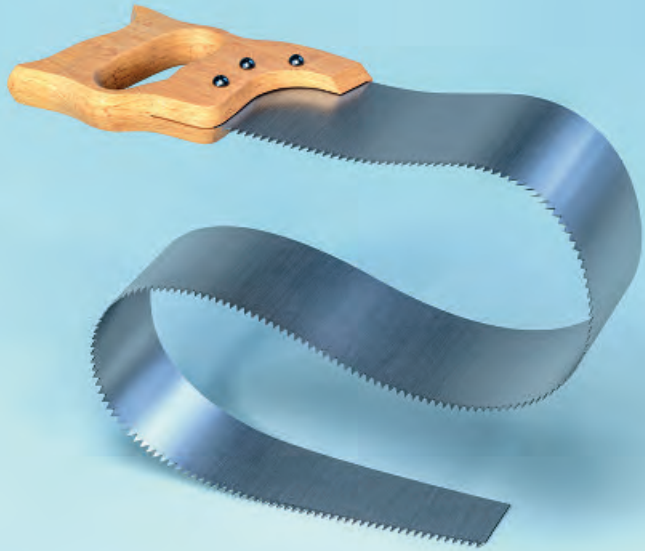
ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES
 FOTO DANNIEL ROJAS
 MAQUILLAJE Y PELO MARIO RUBIO

ELOGIO DE LA PEREZA

CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL

Texto y dirección
Gianina Cárbanariu

21 noviembre — 16 diciembre 2018
Teatro Valle-Inclán



Producción CDN



EL MAGO

CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL

Texto y dirección
Juan Mayorga

23 noviembre — 30 diciembre 2018
Teatro Valle-Inclán Sala Francisco Nieva

Coproducción CDN, Entrecajas Producciones Teatrales, Avance y García Pérez Producciones



CALÍGULA

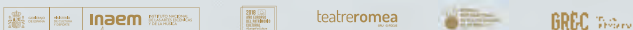
CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL

De Albert Camus
Traducción Borja Sitjà
Dramaturgia y dirección Mario Gas

4—30 diciembre 2018
Teatro María Guerrero



Producción
Teatre Romea, Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, Grec 2017 Festival de Barcelona



QUIRÓFANO

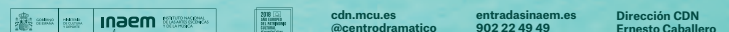
CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL

Texto y dirección
Almudena Ramírez-Pantanello
[Escritos en la escena I]

14—28 diciembre 2018
1—13 enero 2019
Teatro María Guerrero
Sala de la Princesa



Producción CDN



cdn.mcu.es
@centrodramatico

entradasinaem.es
902 22 49 49

Dirección CDN
Ernesto Caballero

GUILLEM MONTORO

A principios de 2018, Guillem Montoro hacía historia al convertirse en el primer concejal transexual de la historia de España, tras jurar cargo en su Paiporta natal, motivo más que suficiente para contactar con él y reflexionar sobre la realidad de la T del colectivo, tal vez el más denostado y arrinconado todavía en la actualidad. **“Para mí es un placer. Pero también es triste el hecho de que en 2018 el titular sea ‘Guillem Montoro, primer concejal transexual en España’, ¿no? Nos indica cuál es la situación en la que nos encontramos las personas trans en este país. Si hubiese más referentes... Pero, desgraciadamente, a los hechos me remito: no los hay”.** Esto mismo explicaría el *boom* mediático, una sobreexposición que a Montoro en ningún momento le molestó: **“Fue un poco locura, de repente todos los medios acuden a ti porque eres la novedad. Pero también por el doble sentido que eso tenía: una persona trans estaba empezando a ser visible dentro de un mundo como la política, y en el ámbito valenciano, que ya sabemos cómo es... Pero con la intención de olvidar la historia y reivindicar la diversidad en puestos de responsabilidad como un ayuntamiento”.**

Así que, con todas las consecuencias, decidió visibilizar todo su proceso, pese a no tenerlo planeado. **“Cuando obtuve la concejalía, mi primer pensamiento no fue hacerlo visible, ni siquiera me lo había planteado. Todas las per-**

sonas de mi alrededor sabían que era trans, no era ninguna novedad, pero vi lo que podía suponer a nivel social en un ámbito como es el de la política, por toda la historia de machaque legislativo y social que arrastramos”.

También ha ido narrando a través de las redes sociales la transición de su reasignación de sexo, con documentos del ‘antes’ y el ‘ahora’, y la intención de **“expresar que, aun habiendo hecho una transición y haber tenido otro aspecto antes, la persona es la misma. Quitar el estigma y empoderar a los que te ven desde fuera, que tal vez no tienen clara su identidad de género, dudan sobre quiénes son... Que puedan ver en redes a alguien como yo para que me pregunten cómo lo he hecho”**, explica convencido. El edil, como si de un oasis en el

desierto se tratara, es activismo a todos los niveles, aunque la amplitud del término le genere ciertas dudas. **“Es una cuestión compleja, porque es una palabra que nunca he sabido definir. No se trata de ponerse delante de una pancarta. Considero que hago activismo vital cada vez que me levanto por el hecho de existir, cuando reivindico cada día la identidad de quien soy. Y evidentemente, formar parte de una asociación, y ponerte delante de la cámara para luchar por nuestros derechos, también”.**

Montoro tiene 22 años, y su lucha para conseguir un DNI con su verdadera identidad se extendió

“
**LOS TRANS
SEGUIMOS SIENDO
CIUDADANOS DE
TERCERA**
”



durante casi un lustro. Una batalla que, pese a contar con varias pequeñas victorias, deja a las claras las dificultades –también con respecto a las otras siglas del colectivo LGTBI– con las que se encuentran las personas trans para vivir con normalidad. **“Siempre hemos sido los grandes olvidados. Gracias al impulso del colectivo, y a cambios de gobierno progresista con intención de incluir la diversidad sexual y de género en sus programas, avanzamos. Aun así, seguimos estando muy desprotegidos porque en el plano estatal no se están asegurando nuestros derechos. Y no lo digo yo, es evidente”,** explica. A nivel legislativo, no puede evitar mostrar su preocupación por el auge de esa corriente (casi mundial) involutiva y LGTBIfóbica que pretende coartar, entre otros, los derechos de personas como él. **“La facilidad con la que después de muchísimos años de reivindicaciones, nos pueden quitar de un plumazo nuestros derechos... Con un cambio de gobierno puede ocurrir, y no podemos hacer nada porque no estamos seguros. Seguimos siendo ciudadanos de tercera. Al final, hemos nacido prácticamente con la Ley de Matrimonio Igualitario y la aceptamos, pero hay gente que no, y también votan”. Y añade con temor: “Parece que por mucho que luchemos, la dignidad de nuestras vidas está en manos de otros. ¿Por qué tenemos que estar siempre resignándonos? En Valencia, dentro de un año hay elecciones autonómicas... ¿Se va a ir al garete la**

ley trans que aprobamos hace un año si gana el Partido Popular?”.

Antes de concluir la conversación, se declara fan incondicional de *Shangay*. Y curiosamente, confiesa oírla para explorar intereses ajenos a toda esta situación. **“Yo os sigo por redes, y visito la**

web a menudo. Es un espacio maravilloso donde consulto muchas publicaciones sobre la sexualidad de los hombres, algo que me fascina. Como hombre bisexual, leo experiencias distintas a las que no he tenido acceso durante mi proceso personal”. Es cada vez más habitual que su generación acceda a nuestros contenidos desde dispositivos móviles, un cambio a la hora de consumir medios de comunicación que complementa al tradicional formato en

papel, que al político le sigue pareciendo igual de necesario: **“El hecho de que *Shangay* exista desde hace 25 años denota que sigue siendo una fuente de información que la gente visita. Sois pioneros en el activismo, y en aproximar la realidad LGTBI a cualquier ámbito; de lo contrario supongo que ya habríais dejado de existir, pero hacéis falta”. Y personas como Guillem, también.**

ENTREVISTA **JOAQUÍN GASCA**
FOTO **ROSI MORENO Y MERCÈ GALÁN**

“
**HAGO ACTIVISMO
CUANDO
REIVINDICO CADA
DÍA QUIÉN SOY**
”



BODY ARS

LUBRIFICANTES

www.bodyars.com

HIGH
QUALITY
SEX
LUBE



*Felicidades
Shangay*

¡por seguir juntos 25 años más!

   #bodyars

ELVIRA SASTRE

Es probable que, en 2018, y en un país como España, significarse explícitamente como gay o lesbiana como si hubiese que llevar un triángulo rosa invertido en la solapa, ya no resulte tan necesario. Vivimos una época de mayor aperturismo, canales de información y capacidad para normalizar desde lo natural. Hace 25 años, cuando nació *Shangay*, esta situación era un mero anhelo, de ahí que resulte muy interesante comprobar cómo una nueva generación de jóvenes LGTBI viven su sexualidad sin fuegos artificiales y utilizan su trabajo como herramienta para visibilizar con matices llenos de sensibilidad y elegancia. “Yo, como persona individual, no tengo esa necesidad, pero sí es cierto que como personaje público tengo cierta responsabilidad de hacer visibilidad para ayudar a los que puedan estar leyendo”, explica Elvira Sastre, una de las poetisas más relevantes de nuestro país, que a la hora de definirse, solo duda al contextualizar su profesión: “Es que todavía no lo tengo claro. Escritora engloba a poeta, pero es cierto que lo segundo es más específico. Aunque he escrito mi primera novela, y claro. Ay, no sé...” [risas]. Poeta, pues.

Repasando con ella la lista de todos nuestros entrevistados en este especial, concluimos en la dificultad extra que ha supuesto –no en su caso, dispuesta desde el primer momento– convocar a mujeres, y Elvira arroja luz sobre los posibles prejuicios que han podido pesar para ello. “Es fruto

de la sociedad patriarcal en la que vivimos. Piensan que en su trabajo les puede afectar, conseguir menos papeles en el cine, que les rescindan los contratos en las discográficas... Las mujeres jóvenes de hoy en día llevan su vida en libertad, y quiero pensar que no les pasaría nada”. Pese a ello, sabe que una adolescencia como la suya, en la que jamás tuvo ningún conflicto relacionado con su sexualidad,

no es la más habitual. “Desde pequeña he tenido esa suerte, y eso me hace reivindicar esa naturalidad para luego defender la causa LGTB. Y cuando alguien me ha querido coartar, lo he sacado de mi vida. Cierto que no es la norma general, sí tengo amigos que lo han pasado mal... No voy de abandonada de nada porque no considero que lo tenga que hacer, es algo normal”.

Elvira, pese al ambiente sin LGTBIfobia que siempre la ha rodeado, descubrió un

mundo nuevo lleno de libertades cuando aterrizó en Madrid desde su Segovia natal, y pisó Chueca aquella misma mañana: “Lo recuerdo con cierta ternura por creer que me iba a encontrar mogollón de gays, la inocencia de pensar que aquí todo iba a ser jauja y no se cumplía un horario de oficina. Luego descubrí la noche, y dije vale, esto era Chueca. Para mí fue una liberación, me recordó mucho a la primera vez que fui a Londres y vi a gente vestida de todo tipo, y muy libre. Esa sensación me cautivó”. Claro está que aquella época, donde las faltas de asistencia en la

“
**POR QUÉ ESCRIBO
EN FEMENINO...
PUES ES
BASTANTE
OBVIO, ¿NO?**
”



universidad eran un poco recurrentes, unida al flechazo con Chueca, propició su primer encuentro – y alguna que otra anécdota– con *Shangay*: “Pasaba todo el tiempo en el barrio, que era donde me encontraba a gusto, y la veía por todos sitios... Hace poco sacasteis una reseña de un libro de un amigo mío, Fran Barreno, y me lo ha dicho tantísimas veces...”, explica entre risas. Y considera necesaria su existencia porque “no somos un país libre, por mucho que queramos pensarlo. Sigue habiendo agresiones, lugares donde los homosexuales no pueden estar tranquilos porque hay gente que no lo tolera. Es importante tener un medio que te da la posibilidad de sentirte comprendido”.

Pese a tener apenas 26 años, Sastre es tremendamente prolífica: ha publicado seis libros, compagina la poesía con la traducción literaria y escribe para *El País* una columna que se titula ‘Madrid me mata’. Ahora ya sabemos por qué. También es muy popular en Instagram, aunque no comparte “ni un 10% de mi vida. Mi perro y mis poemas, poco más”. Sus versos, cargados de verdad y sutileza, han conectado con una generación nueva que la han convertido en todo un fenómeno de masas. Es una mujer escribiendo a otra mujer, su manera de expresar al mundo sus sentimientos, un espacio donde apenas hay lugar para el odio o la lesbofobia: “Por mi orientación nunca he sentido discriminación. Ni me ha cerrado puertas, más allá de que alguna vez me han preguntado por

qué escribo en femenino... Pues es bastante obvio, ¿no? Pero son casos aislados. Sí es cierto que, como mujer, hay una discriminación indirecta, pero esto va más allá de mi profesión”.

Pese a que no hay una primera intención terapéutica en sus obras –“siempre he escrito para mí, y

siempre he dicho que lo seguiría haciendo aunque no me conociera nadie.”–, es consciente de su relevancia: “Al aumentar mis lectores, ganar influencia, intento reservar un porcentaje de lo que publico a valores que defienden y que creo que pueden ser de ayuda y utilidad”. Y también tiene claro dónde habría que poner el foco para continuar avanzando. “Te podría hablar de endurecer las penas, pero no es la manera de solucionar las cosas. Hay que ir a las aulas... Yo jamás he recibido una charla sobre la

homosexualidad, me tuve que buscar mis historias en la literatura LGTB, aunque no había nada lésbico. Pienso en esos jóvenes que están dentro del armario, que no lo saben o no se lo plantean, y no reciben orientación para saber lo que les está pasando, aceptarlo tú y tu entorno”. Con su forma de ver el mundo y escribir sobre él, Sastre también aporta su granito de arena.

ENTREVISTA **JOAQUÍN GASCA**
FOTO **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**
MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO**

“
**COMO PERSONAJE
PÚBLICO TENGO
RESPONSABILIDAD
DE HACER
VISIBILIDAD**
”

ABIERTO DESDE LAS 20:00
SHOWS TODOS LOS DIAS A LAS 23:30

¡¡Somos Orgullo
todo el año!!

LL BAR



www.lshowbar.com



c/ Pelayo,11



Chueca



UN EQUIPO QUE SE MANTIENE UNIDO [25 AÑOS DESPUÉS]

La familia *Shangay* es grande. Y sólida. Algunos, desgraciadamente, ya no están con nosotros, no han podido venir a celebrarlo. Esta foto de familia nos la hicimos al lado de la redacción, en una plaza. Dentro no cabíamos. Somos todos los que estamos, pero no estamos todos los que fuimos, somos y seremos. Así, sin cargos, de arriba abajo y de izquierda a derecha: **Daniel Ródenas, Guillermo Espinosa, Vicente Gallart, Sandra F. Molina, Joaquín Gasca, Raúl Callejón, Jose A. Iglesias, Pablo Giraldo, Cristian Sánchez, Agustín Gómez Cascales, Iván Soldo, Fico Llopart,**

Danniel Rojas, Miguel Ángel Fernández, Borja de la Lama, Miguel Sánchez, José Antonio Gordillo, Salvador Luque, Gonza Gallego, José Luis Romo, Gurgén Mykayelyan, Nacho Fresno, Alberto Llopart, Lázaro Carrasco, Juan Martín Boll, Arturo Argüelles, Mario Rubio, Pablo Carrasco de Juanas, Abel Arana, Leo Cerrud, Alfonso Llopart, Roberto S. Miguel, Alicia del Viso y Borja Bas. Como decimos, hay algunos que no han podido venir, pues cuadrar a tanta gente es muy complicado. Falta nuestra queridísima **Ana Parrilla**. *Shangay* no se puede entender sin 'la Parri', nuestra experta en belleza. Pero tampoco están **Jesús López-Gasco, Luis Robledo, Roger Salas, Macu Benetti, Chema Perera, Jorge González, Kike Gómez, Curro Charro, Fabricio Marques, Juan Cabanas, Guillermo Lynch, Iván de Álvaro, Thomas, Choma...** FOTO WWW.MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM

De *Shangay* a comerse el mundo... Suena prepotente, pero no lo es. Además, es nuestro aniversario y nos lo podemos (y debemos) permitir. Nuestra revista es, de alguna manera, una especie de escuela por la que muchos hemos pasado; hemos ido y vuelto. Pero también ha sido (y es) un estupendo trampolín profesional. Son muchos quienes, después de dar aquí sus primeros pasos, hoy están en diferentes medios con puestos de responsabilidad. Otros han dado el salto al mundo de las relaciones públicas, la comunicación, el cine, el teatro... Todos sectores muy vinculados con *Shangay*.

Nuestros colaboradores para temas de moda, belleza y estilo de vida son profesionales que trabajan para los mejores medios especializados y, en cuanto reciben nuestra llamada, corren para no faltar a nuestros *shootings*. Imposible nombrar a todos los que han hecho aquí sus prácticas. Casi todos siguen viniendo a vernos. ¡Qué sería de una redacción sin sus becarios! Son el futuro...



FASHION MAGNET

GAMA 500 DESDE 8.990€
 CON 4 AÑOS DE GARANTÍA

NUEVO 500 COLLEZIONE. STYLED BY

Cuando un icono de estilo se encuentra con una de las voces más relevantes en el mundo de la moda, la magia sucede: La elegancia y el magnetismo envuelven la ciudad, convirtiéndola en el lugar perfecto para el nuevo 500 Collezioni. El cuidado bicolor Brunello, la exclusiva línea que lo separa y las llantas de aleación de 40,64 cm (16") con acabado en cobre le dan un aspecto especial y está listo para desfilarse. **STYLE. LIBERATED.**

500
Collezioni



fiat.es

Gama Fiat 500: Emisiones de CO₂ de 116 a 126 g/km. Consumo mixto: de 4,7 a 5,4 l/100 km.

Los valores indicados de CO₂ y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo el reglamento UE 2017/1152-1153 con el fin de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción. Oferta válida para Nuevo Fiat 500 Pop 1.2 8v 51kW (69CV): PVP Recomendado 8.990€. Incluye IVA, Transporte, Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos del concesionario y fabricante (que incluye descuento por entregar un vehículo usado a cambio sin condiciones de antigüedad y con un mínimo de 3 meses bajo la titularidad del cliente) y descuento adicional por financiar con FCA Capital España EFC SAU, según condiciones contractuales por un importe mínimo de 7.500€ con un plazo mínimo de 48 meses y permanencia mínima de 36 meses. Ejemplo de financiación sin entrada, por un importe total del crédito de 8.990€ con 72 cuotas mensuales de 162,00€. TIN 8,99%, TAE 10,58%, comisión de apertura 269,70€ al contado, importe total a plazos 11.933,70€, importe total adeudado 11.933,70€. Gastos de Matriculación no incluidos. La oferta incluye garantía legal de 2 años, más 2 años adicionales de garantía comercial limitada hasta los 100.000 km desde la fecha de primera matriculación del vehículo o lo que antes suceda. Oferta sólo para particulares, válida en Península y Baleares hasta el 30/11/2018. La versión visionada corresponde con el modelo Fiat 500C Collezioni 1.2 8v 51kW (69CV) con opcionales (PVP recomendado de 18.350€).

FCA CAPITAL
 España

SI TODO
LO LAVAMOS
CON AGUA
¿POR QUÉ NO
LO LAVAMOS
TODO CON
AGUA?



EL WC QUE
TE LAVA CON AGUA

Piénsalo bien, solo hay algo que te garantiza la máxima higiene. El agua. El nuevo In-Wash® Roca te ofrece la tecnología más simple e innovadora para una limpieza, un confort y un cuidado total.

In-Wash® **Roca**



más en tu
tienda Roca
y en **roca.es**