

shangay

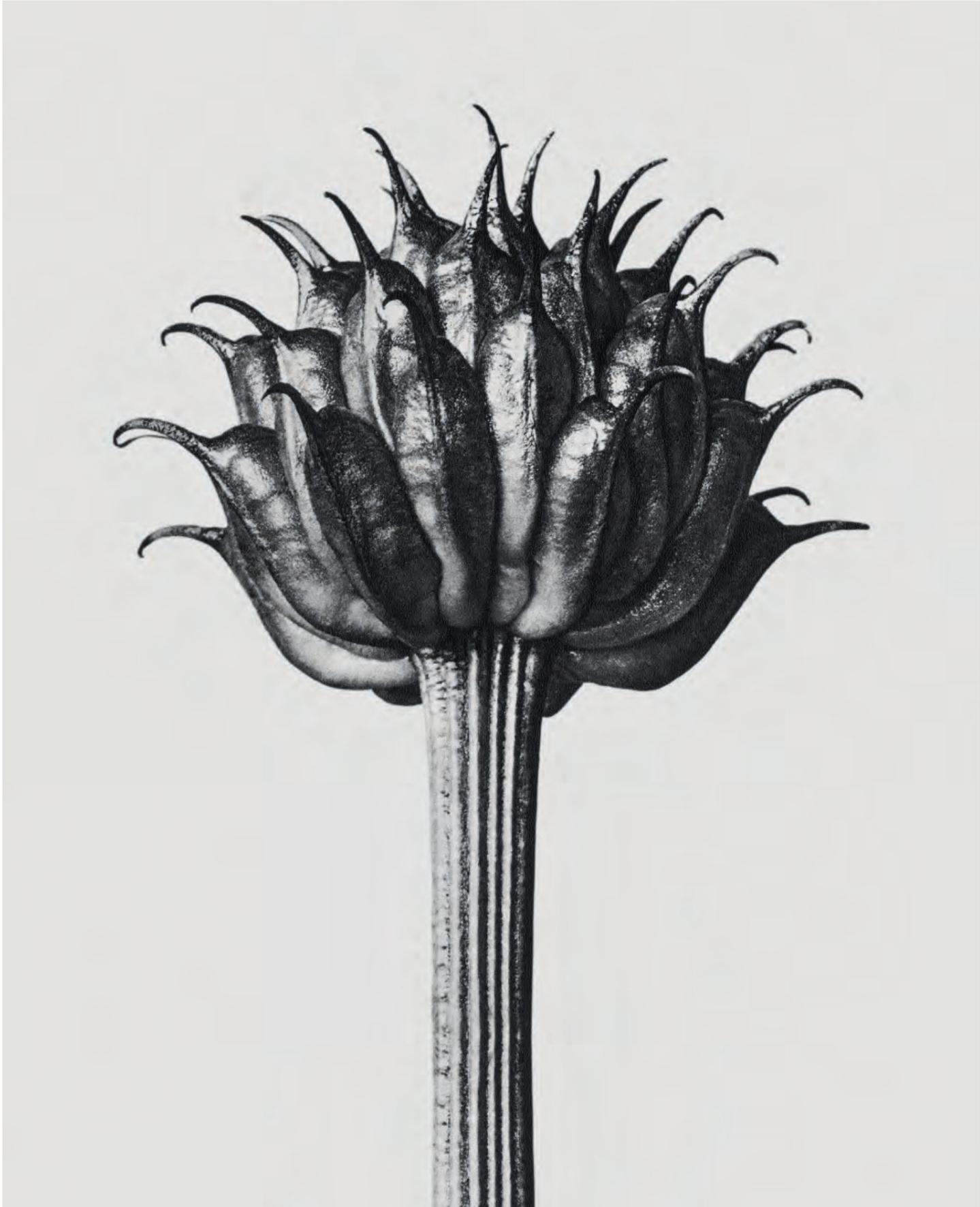
Nº 510 • Año XXV • 2019 • EJEMPLAR GRATUITO



“**ANASTASIA**”
REINA
EN MADRID

TODOS LOS SECRETOS
DEL MUSICAL
QUE ARRASA EN EL
TEATRO COLISEUM

LOEWE



Karl Blossfeldt
'Wundergarten der Natur', 1932



UNOS POCOS CENTÍMETROS DE MÁS

POR JOSÉ CONFUSO

El grave desconocimiento de la anatomía humana al que nos enfrentamos empieza a parecer altamente preocupante. Así en general, sí, pero sobre todo cuando la cosa –perdón– llega a los asuntos de la entrepierna. Me explico. Hace pocos días, tal vez semanas si han decidido descansar antes de adentrarse en estas líneas, la marca Calvin Klein decidía lanzarse en cuerpo y calzoncillos a la conquista del mercado millennial y optaba por llamar a algunos de los rostros más populares del momento para protagonizar su campaña. Una fórmula manida pero que acaba siendo resultona. Dicho y hecho. El cantante Shawn Mendes se convertía en el estandarte de esta nueva etapa y las redes –ese concepto– enloquecían. Claro que no solo de la forma que uno podía haber imaginado. La realidad siempre importunando. Incluso cuando parece que todo funciona como toca.

En cosa de minutos, voces críticas empezaron a florecer entre los tuits de lujuria. Lamentos que mitigaban el ardiente furor por ver a una estrella en paños menores y volvían a evidenciar la enorme crisis que nosotros mismos nos hemos fabricado. ¿El motivo? Shawn no lucía un paquete lo suficientemente abultado para los estándares de Instagram. ¡Acabáramos! Lejos de ofrecernos una entrepierna reventona, exultante y visiblemente desafiante, se atrevía a ponerse delante de las cámaras con una vulgar planicie desértica. Una decepcionante estepa por la que uno podría pasearse sin despertar deseo alguno. Y así, ejem, no hay nada que hacer. Ni siquiera en Hollywood. Rápidamente, las burlas poblaron los perfiles de medio mundo. Linchamientos vergonzosos de los que, imagino, Mendes se mantuvo ajeno, pero que volvieron a poner el foco en la insostenible estupidez humana. ¿De verdad hemos llegado a este punto?

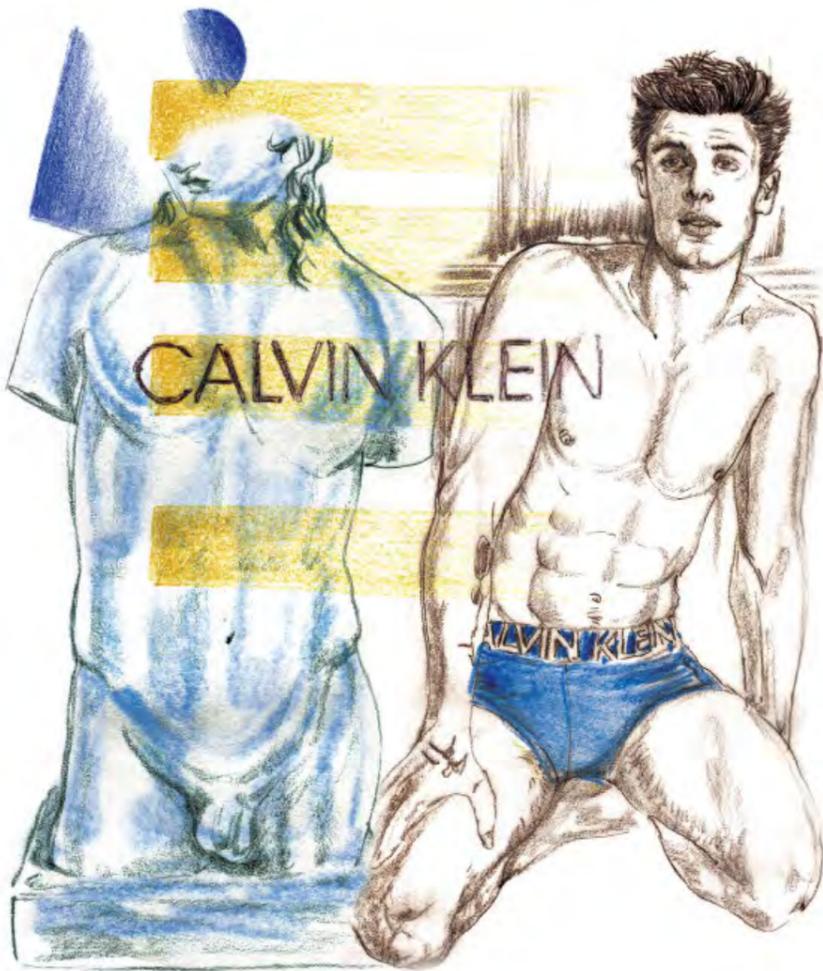
Tratar de explicar a hombres adultos el funcionamiento de sus propios genitales como si nunca hubiesen reparado en ellos parece una tarea tan sencilla como tediosa. Las distintas fases de la erección, la variabilidad de los tamaños y las leyes de la física aplicadas al cuerpo humano son asuntos que, con tiempo y manos, deberían haber ya asumido. Y si no es así, ¿qué podemos hacer para remediarlo? ¿Adentrarnos en sus estrechas cabezas? ¿Dejar que sigan creyendo que lo que ven a diario en Instagram se parece, remotamente, al mundo real? La red social de los *stories* se nos ha poblado de *bulges* a punto de caramelo sin que nos hayamos dado casi ni cuenta. Protuberancias de proporciones elefantiásicas que no son más que una obra de ingeniería visual y técnica. Y ahí seguimos, deslizándose con fruición la pantalla como si nadie se hubiese percatado de la farsa. Como si comprarla nos hiciera algún bien.

La sobreexposición a la que nos hemos sometido se ha convertido en el vehículo perfecto para magnificar el sentimiento de exclusión. Ya no hace falta ni salir a la calle para terminar marginado. Podemos lograrlo desde

nuestro propio sofá. ¡Todo son comodidades! No solo hemos asumido los estándares que se nos han impuesto con gracia y alegría, sino que hemos ido moldeándonos hasta transformarlos en una grotesca caricatura. Y, encima, ¡nos encanta! Llenamos la pantalla de corazones mientras nos convencemos de que todo lo que guarda ese diminuto slip no es más que un regalo de la naturaleza. Una ansiada bendición que abofetea nuestra autoestima y con la que, claro, no podemos competir. Y mientras, el pobre Shawn Mendes pecando de pura ingenuidad. ¿No podía haber pedido un poco de photoshop? ¡Ni que fuese un clásico calcetín! Total, todo el mundo lo hace, ¿qué puede salir mal?

JOSÉ CONFUSO ES ARTICULISTA, COLUMNISTA Y AUTOR DE ELHOMBRECONFUSO.COM

ILUSTRACIÓN IVÁN SOLDÓ



shangay

DIRECTOR ALFONSO LLOPART (alfonso@shangay.com)
DIRECTOR DE ARTE ROBERTO S. MIGUEL (roberto@shangay.com)
DIRECTOR ADJUNTO NACHO FRESNO (nacho@shangay.com)
REDACTOR JEFE AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES (agustin@shangay.com)
AYTE. MAQUETACIÓN JOSÉ A. IGLESIAS (jose@shangay.com)
REDACCIÓN DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),
 FICO LLOPART (fico@shangay.com),
 JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),
 PABLO CARRASCO (pablo@shangay.com)
COLABORADORES ABRAHAM RODRÍGUEZ, ANA PARRILLA,
 ARTURO ARGÜELLES, DANNIEL ROJAS, DAVID MEDINA, GIO VALERA,
 GONZA GALLEGU, GORKA POSTIGO, GUILLERMO ESPINOSA,
 GUSTAVO VAN SANTOS, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ,
 JORGE GONZÁLEZ, JOSÉ CONFUSO, KENNY BEAT, MARCOS SUÁREZ,
 MARIO RUBIO, MELANIE TRIGUEROS, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, MU-
 ZAFFER DAGHAN, PACO POZAS, PEDRO WALTER, RUBÉN VALLEJO
DIRECTOR DE PUBLICIDAD RAÚL CALLEJÓN (raul@shangay.com)
JEFE DE PUBLICIDAD LUCHO MEIORIN (lucho@shangay.com)

ELECCIONES

Menudos mesecitos nos esperan. Por si no tenemos suficiente con las elecciones municipales/autonómicas/europeas, ahora tenemos también las nacionales. Y no, no me estoy quejando de que tengamos que ir a votar dos días –si por mí fuera, preferiría que hubiera referéndums todos los meses antes que dejar las decisiones importantes a nuestra desastrosa clase política–. Me refiero más bien a las inevitables campañas que vamos a sufrir en estos meses con las correspondientes disputas, descalificaciones, insultos, muchos quite-de-ahí-pa-ponerme-yo, etc. Y que ya han empezado –y eso que en teoría la campaña por las elecciones generales del 28 de abril no arranca hasta el día 12–. En el mundo real, por ejemplo, cuando un cliente quiere tener varias opciones llama a varias empresas que le presentan sus proyectos dando datos y argumentos para ser elegidos. No se trata de poner verde al oponente para que la opción escogida sea la tuya. Pero no, nuestros políticos no viven en el mundo real. Con una crisis mundial en ciernes de la que todos los economistas hablan –por lo visto, no hemos aprendido la lección después de la última–, aquí lo importante es la exhumación de Franco, los independentistas o si el Orgullo es reivindicación o turismo –las dos cosas, según mi punto de vista–. Ya no se puede hacer nada sin que te pongan a parir en las redes sociales. La última, lo malos que son los organizadores de Tanga por elegir celebrar su fiesta en la sala donde unos días antes había tenido lugar una fiesta de los cachorros de Vox. La discoteca Pachá –ahora Teatro Barceló– lleva toda la vida siendo un reducto de jóvenes con pulsera de la banderita de España, pijos fachas, para entendernos mejor. En los 90, cuando organizábamos las fiestas del Shangay Tea Dance, los domingos en Pachá había una sesión gay que se llamaba Red Zone. Y nadie ponía el grito en el cielo. La intolerancia y el odio se anteponen al sentido común... Y así nos va.

ALFONSO LLOPART, DIRECTOR

PUBLICIDAD GURGEN MIKAYELIAN (gurgen@shangay.com)
PUBLICIDAD MADRID TEL: 91 4451741
PUBLICIDAD BARCELONA LÁZARO CARRASCO. TEL: 650 954476
 (lazar@shangay.com)
EDITA EDITORIAL IMANI. C.I.F: B-81588444.
 C/ANTONIO FLORES, 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741. FAX: 91 5931139
 E-MAIL: shangay@ctv.es
REDACCIÓN BARCELONA
 C/PINTOR SISQUELLA, 7. 08870 SITGES
IMPRIME GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANI, S.L.
 DEPÓSITO LEGAL: M.43.270-1995

BIEN HECHO EN ESPAÑA

Puntada a puntada ...



Las mismas manos...

de siempre, los mismos talleres, la misma atención por los pequeños detalles, puntada a puntada...



[PINK BOX]

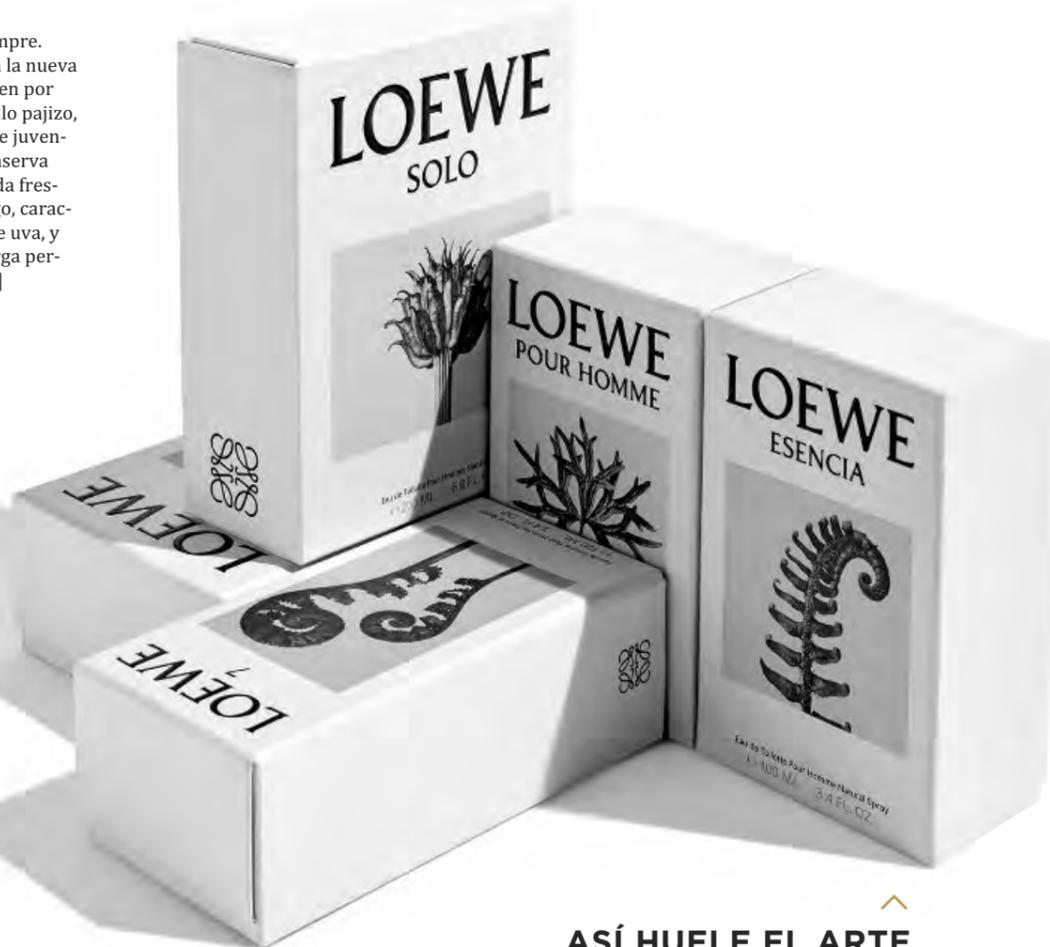
NUEVA IMAGEN

Pero el mismo placer en boca de siempre. **Protos Verdejo** estrena botella para la nueva añada de 2018. Un vino elaborado cien por cien con uva verdejo. Su color amarillo pajizo, con matices verdosos, es sinónimo de juventud. En boca es un vino seco, que conserva esa acidez natural moderada que le da frescura, con un final ligeramente amargo, característico de la variedad de ese tipo de uva, y que hace que sea un vino con una larga persistencia. [www.bodegasprotos.com]



MÁS DEPORTIVO (Y ECOLÓGICO) QUE NUNCA

El nuevo **Clase B de Mercedes-Benz** hace honor al término *sport*: El **Sports Tourer** presenta un aspecto más dinámico que su antecesor, se conduce con más agilidad y ofrece al mismo tiempo mayor confort y amplitud. Pero es que, además, es todo un ejemplo de sostenibilidad. La versión adaptada para el montaje en posición transversal de la familia de motores diésel de dos litros OM 654 de 110 kW o 140 kW celebra un debut limpio: es el primer propulsor que satisface la norma Euro 6d, obligatoria para los nuevos modelos a partir del año 2020. Es el compromiso de la casa con el medio ambiente. [www.mercedes-benz.es]



ASÍ HUELE EL ARTE

Los perfumes **Loewe** son mucho más que eso. La firma española de lujo está volcada en todas las disciplinas artísticas (poesía, literatura, danza...) y ahora ha vuelto a romper moldes con una instalación temporal en plena Plaza de Callao en Madrid. Los aromas de Loewe son sinónimo de elegancia y buen gusto pero, también, de compromiso cultural. Eso sí que es puro lujo. [www.loewe.com]



LUZ EN TU ROSTRO

La vida que llevamos nos termina agotando. Y eso se refleja en nuestra cara. Bueno, solo si quieres: **Shiseido Men** te ilumina el rostro con su fórmula de alto rendimiento **Total Revitalizer Light Fluid**. Fresco, ligero, previene la disminución de las funciones de la piel causadas por el envejecimiento y el estrés. Una fórmula desarrollada específicamente para la piel del hombre. [www.shiseido.com]

O'CLOCK

Si la puntualidad es sinónimo de elegancia, tenerla bajo control con un **Longines** es ya el colmo de la sofisticación chic. Es, en realidad, una actitud. Ahora, la mítica firma de relojes se basa en su larga experiencia en el ámbito del cuarzo y reinterpreta uno de sus éxitos de los años 80: el **Conquest V.H.P.** (Very High Precision). Además, el cuarzo da siempre buenas vibraciones. [www.longines.es]



museo **PICASSO** Málaga



Olga Picasso **25 febrero - 2 junio 2019**



FUNDACIÓN
ALMINE Y BERNARD
RUIZ-PICASSO
PARA EL ARTE



Exposición organizada por el Musée national Picasso-Paris en asociación con la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte y en colaboración con The State Pushkin Museum of Fine Arts, 19 noviembre 2018-4 febrero 2019; el Museo Picasso Málaga, 25 febrero-2 junio 2019 y Caixa Forum, Madrid, 18 junio-22 septiembre 2019.

Pablo Picasso (1881-1973)
Olga pensativa, [invierno 1923] Musée national Picasso-Paris
© RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris)/Mathieu Rabeau
© Sucesión Picasso, VEGAP, Madrid, 2019.



CLÍNICA ESTETORIA LA SOLUCIÓN DEFINITIVA A LA ALOPECIA

La consabida frase “solo echamos de menos las cosas cuando las perdemos” no puede ser más acertada cuando hablamos de nuestra cabellera. La alopecia androgénica puede llegar a ser un verdadero trauma para muchos hombres. La clínica Estetoria de Estambul tiene la solución.

TEXTO [ALFONSO LLOPART](#) FOTOS [MUZAFFER ONUR DAGHAN](#)

La primera vez que fui consciente de mi alopecia fue cuando vi unas fotos que me hizo mi novio de espaldas. Él es de los que hacen fotos a todo, y en el primer viaje que hicimos juntos a Italia, paseando por Roma, vi la parte trasera de mi cabeza con una tonsura que ni los monjes de *El nombre de la rosa*. Yo siempre he tenido entradas, que la verdad nunca me habían incomodado demasiado, pero lo de la incipiente calvicie en la coronilla era algo que no iba a tolerar. Empecé a investigar. Recordaba los casos de amigos a los que les habían operado sacándoles una tira de pelo de la nuca para luego injertárselo en la calva y cómo al poco tiempo se les había caído todo. Me hablaron de la técnica FUE y de los buenos resultados que estaba dando. Y que uno de los lugares que se estaban especializando en ella a precios muy competitivos era Estambul, una de mis ciudades favoritas. Si eres lector de *Shangay* desde hace tiempo, recordarás que durante unos años realizamos un montón de portadas en Turquía con artistas como Ana Belén, Marta Sánchez, Chenoa o Falete. En todos esos viajes que hicimos en colaboración con la Oficina de Turismo de Turquía y nuestros queridos Sinan y Vito de Pasión Turca, me enamoré de Estambul, así que la idea de recuperar mi melena allí me apetecía mucho. Pero, ¿en cual de las más de 300 clínicas que se dedican a ello en la mágica ciudad a orillas del Bósforo?

Aquí es cuando entra en escena una encantadora mujer llamada Berrak Ertay. Ella es la agente de la clínica Estetoria en España, y uno de los motivos por los que me decidí por ellos. Berrak te hace una primera inspección. Lo importante es la calidad de tu zona donante –los pelos de atrás y de los lados de tu cabeza, que son los que genéticamente no se caen (si te fijas, la calvicie afecta siempre a la parte de arriba, nunca detrás o a los lados)–. Dependiendo de cuanta zona haya que ‘repoblar’, ella te dice claramente qué es lo que te puedes hacer, sin crearte falsas expectativas. En mi caso, yo tenía claro lo que quería, taparme esa espantosa tonsura, pero si de paso mejoraba mis entradas, pues mejor que mejor. Tenía buena zona donante, y podrían extraerme unos 4.000 folículos. ¡Bien! El precio incluye la operación, tres noches de hotel y todos los desplazamientos en Estambul.

Ahora solo faltaba encontrar la fecha adecuada. Con la vida tan ajetreada e imprevisible que llevo, me costó un poco fijarla, pero después de un par de intentos fallidos, conseguí sacar un hueco el pasado mes de febrero para operarme el día de San Valentín. Lo de operarse cuando todavía no hace mucho calor es recomendable, principalmente por los cuidados posteriores. Llegamos el día anterior –haciéndome el injerto el 14 de febrero, no me iba a ir sin mi novio–, nos recogieron en el aeropuerto y nos llevaron al hotel, un Double Tree by Hilton en el centro, un lujo, y nos fuimos a cenar a la zona de Pera, que tiene restaurantes muy monos –y románticos–. Y a la cama prontito, que a la mañana siguiente nos recogían a las 8.

En la clínica Estetoria –situada en el cuarto piso de un centro médico– te recibe el Doctor Ahmet Genc y su equipo; uno de ellos, Ouadie, habla perfectamente español, lo que te genera mucha confianza. Incluso el doctor es capaz de darte algunas instrucciones en castellano. Las instalaciones son muy acogedoras, con grandes ventanales, muy limpias y con equipos de última generación. Lo primero, a la peluquería: te rapan al uno –en mi caso, como tengo muchas canas, también me tiñeron la zona donante– para poder manipular mejor los folículos. Al Doctor Genc se le nota que le encanta su trabajo. Te dibuja unas líneas en el cuero cabelludo para decidir dónde va concentrar los injertos, pidiéndote tu opinión en cada momento. Te sacan sangre para hacerte una analítica, y una vez que queda claro que está todo bien, se ponen manos a la obra.

Cuando le cuento a alguien que me he hecho un injerto de pelo, me pregunta siempre lo mismo: “¿Duele?”. La respuesta es no... casi. Lo único que duele es la anestesia. Pero en el momento en que hace efecto, tienes la sensación de que te han puesto un casco de corcho en la cabeza y no sientes nada. Los detalles de la operación no te los voy a contar, no merece la pena saberlo todo –sobre todo si, como yo, eres un poco aprensivo–. El caso es que después de unas seis horas –con parada para comer incluida– y de que las expertas manos del Doctor Genc y tres enfermeros de su equipo hagan su trabajo, tu cabellera vuelve a lucir como nueva. Ahora toca cuidarla. Lo primero, la cinta a lo Rafa Nadal para que la inflamación no te baje a la cara. Durante cuatro días

no te la quitas ni para dormir, y es lo que te identifica como ‘recién injertado’ cuando te paseas por Estambul. Hay que tomar antiinflamatorios y antibióticos durante unos días –que te proporcionan en la clínica–, dormir boca arriba con una almohada en el cuello para no girarte, no practicar sexo durante diez días (ejem)... Has de cuidar tus recién injertados folículos como si fueran tus hijos.

La primera noche fue complicadilla, cuando se me pasaron los efectos de la anestesia y con eso de que tienes que dormir boca arriba. Pero al día siguiente me encontraba fenomenal, con ganas de pasear con mi chico por la Mezquita Azul, Santa Sofía o el Puente de Galata. Aunque hacía frío, por una vez se agradecía, porque era un alivio para mi recién operada cabecita. El cuarto día, te recogen temprano de nuevo para ir a la clínica a hacerte la primera limpieza. Con sumo cuidado, te lavan la cabeza y te explican cómo lo tienes que hacer en tu casa. Insisto, el objetivo es cuidar que los recién injertados pelitos arraiguen y crezcan sanos y fuertes –en mi caso, por ejemplo, no debo usar la moto hasta pasado un mes porque no puedo ponerme el casco–. Hay que evitar golpes, roces y actividades violentas. Una carpeta con instrucciones, un champú especial para el primer mes y te despides del Doctor Genc y sus compañeros con la sensación de que has hecho nuevos amigos. Normalmente puedes regresar a casa ese día, nosotros nos quedamos uno más. En el avión, a la mañana siguiente, pudimos comprobar que no era el único que había estado en Estambul para hacerme un injerto...

Han pasado dos semanas desde la operación y me encuentro genial. Sé que el pelo que me acaban de injertar se ha de caer en los próximos meses para que crezcan nuevos folículos más sanos y fuertes después y recuperar mi cabellera en cinco o seis meses. Pero me miro al espejo y ya tengo la sensación de haberme quitado diez años de encima. Si esto fuera el *wasap*, terminaría esta historia con el emoticono de la carita feliz... ¡pero con pelo!

{ MÁS INFO EN WWW.ESTETORIA.COM Y LLAMANDO A BERRAK AL TEL. 647 292 301 }

EL PRIMER SHAMPOO INTELIGENTE



REDUCE GRADUALMENTE LAS CANAS



TAN FÁCIL COMO LAVARSE EL PELO

Disponible en farmacias, parafarmacias, perfumerías y grandes superficies

LA FAMA CUESTA: SUDANDO LA CAMISETA

EL TEATRO, EL CINE Y LA TELEVISIÓN SUELEN SER SINÓNIMOS DE ÉXITO. PERO EL CAMINO DE LA INTERPRETACIÓN NO SIEMPRE ES FÁCIL. CONLLEVA MUCHA PACIENCIA Y PREPARACIÓN FÍSICA Y MENTAL. ES, AL FIN Y AL CABO, UNA CARRERA DE FONDO EN LA QUE SIEMPRE HAY QUE ESTAR AL PIE DEL CAÑÓN, ALGO QUE SABEN MUY BIEN ESTOS SEIS ACTORES CON INTERESANTES PROYECTOS ENTRE MANOS Y A LOS QUE NO DEBERÍAS PERDER DE VISTA.

FOTOS

DANNIEL ROJAS

ENTREVISTAS **DANIEL RÓDENAS** ESTILISMO **ARTURO ARGÜELLES** MAQUILLAJE Y PELO **GIO VALERA (TALENTS)**
AYTE. ESTILISMO **ABRAHAM RODRÍGUEZ** AYTE. MAQUILLAJE Y PELO **BERA BAÑALES**



(DE IZDA. A DCHA)

DAVID TRABUCCELLI LLEVA
CHAQUETA **LAGERFELD**
BERMUDA **KAPPA**

MATEO CONDE LLEVA
CAMISETA Y CHAQUETA **AUSSIEBUM**
PANTALÓN **LAGERFELD**

DAVID MATARÍN LLEVA
CHAQUETA **LAGERFELD**
BERMUDA **MOSCHINO**

DANI TATAY LLEVA
CAMISETA **JUST CAVALLI**
PANTALÓN **KAPPA**

DANIEL LUQUE LLEVA
CHAQUETA **AUSSIEBUM**
PANTALÓN **ADDICTED**

SAMY KHALIL LLEVA
SUDADERA **ESPRIT**
PANTALÓN CORTO **ADDICTED**
ZAPATILLAS **LAGERFELD**





DANI TATAY

No hay disciplina que se le resista a Dani Tatay. Es bailarín, actor y se ha atrevido a cantar en el musical *El guardaespaldas*, donde interpretó a su protagonista, Frank Farmer. **"Fue una experiencia maravillosa, ver el teatro lleno estando en primera línea es un auténtico subidón"**. En esta carrera de fondo que es la interpretación, Tatay siempre está preparado para lo que pueda venir. **"Hay que cuidarse y saber desconectar, si no te vuelves loco"**. Algo así tuvo que pensar cuando se incorporó como protagonista a la serie diaria *Acacias 38*. **"Me quería morir, no estaba acostumbrado a estudiar tanto. Hacía 35 secuencias en una semana y no hay margen de error. Tienes que llevar el texto aprendido sí o sí, y el fin de semana tienes que dedicarlo a estudiar"**. Todo esfuerzo tiene su recompensa, y aunque su personaje ya no esté en la ficción, ya anda metido en algún que otro proyecto. ¿Su secreto? **"Currármelo mucho. Pero sobre todo ser yo, no ir de nada. Eso la gente lo valora mucho"**.

BERMUDA
Y SUDADERA SIN MANGAS ES COLLECTION
DEPORTIVAS HOGAN

“

HAY QUE ESTAR SIEMPRE AL PIE DEL CAÑÓN. SENTIRTE BIEN, POSITIVO Y ABSORBER TODO LO QUE APRENDES

(DAVID TRABUCHELLI)

”

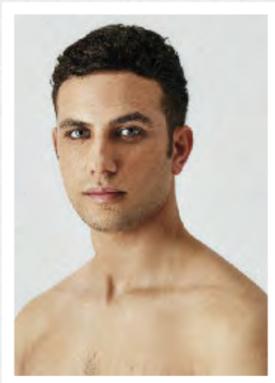


DAVID TRABUCHELLI

De los seis, David Trabucchelli es el que menos tiempo lleva en la profesión. Pero ha entrado por la puerta grande, en una de las comedias de mayor éxito de Madrid, *Clímax!*. **"Solo llevo siete meses y es un gusto hacerla; más para mí, que llevo tan poco tiempo en este mundo. Al principio sentía cierto miedo, pero con el tiempo he ido cogiendo tablas, que es lo que más me interesa"**. A pesar de que está en un momento dulce, el actor de 24 años estuvo a punto de no dedicarse a la interpretación. **"No estaba seguro de si quería seguir estudiando o no. Es un mundo complicado, con mucha competencia. De repente entré en *Clímax!* y fue un boom, nunca pensé que podría acceder a algo así"**. Una recompensa al esfuerzo diario y al amor por la profesión. **"Hay que estar siempre al pie del cañón. Tienes que sentirte bien, positivo, y absorber todo lo que vas aprendiendo"**. Cuando se le pregunta por un objetivo, lo tiene claro. **"Solo quiero trabajar en esto toda la vida"**.

CAMISETA AUSSIEBUM
PANTALÓN CORTO JUST CAVALLI





SAMY KHALIL

El actor madrileño es un buen amigo de *Shangay*. Le conocimos gracias a una de las series más exitosas de la última década, *El príncipe*. Desde entonces no ha dejado de sumar proyectos en su currículum como la obra *Dentro de la tierra* del Centro Dramático Nacional o *Los Nuestros 2*, que ha emitido recientemente Telecinco. **“Ha sido una experiencia muy guay, con grandes compañeros. Estoy muy contento con el resultado”**. Si algo transmite Khalil en sus palabras hacia su profesión es positividad. **“No me lo tomo como un camino de sufrimiento, de escalar o intentar hacer jugarretas para llegar más lejos. Me dedico a esto para pasármelo bien, para jugar y aprender”**. Realmente, la popularidad no es un objetivo en su carrera. **“Cuando empecé, a los 18 años, sí que asociaba un poco el triunfo del actor con la fama. Ahora, con 29, no”**. Más de una década en la que no ha dejado de prepararse mental y físicamente. **“Nosotros somos nuestro propio instrumento de trabajo, así que tenemos que cuidarnos y estar preparados para todo”**.



DAVID MATARÍN

Con varios proyectos entre manos, David Matarín se encuentra viviendo uno de los momentos más felices de su carrera. **“He tenido que trabajar mucho, y poner muchas copas, para llegar hasta aquí. Requiere esfuerzo, pero luego es alentador ver que las cosas van saliendo”**. Tiene pendientes de estreno las series *Señoras del hampa* y *Todo lo otro*, y en ambas está detrás su buena amiga, la guionista, directora y actriz trans Abril Zamora (**“es la persona con más talento que conozco”**). Matarín estuvo junto a ella a lo largo de su transición. **“Ha sido un proceso muy bonito, ella está feliz y yo lo estoy de verlo. Es muy guay demostrar que en 2019 se pueden hacer personajes protagonistas trans”**. Ambos protagonizan la mencionada *Todo lo otro*, con la que se muestra más que ilusionado. **“Coge lo mejor de series como *Girls* o *Friends* y lo trae al 2019, a un grupo de amigos de Mala-saña. Tratamos con naturalidad todas las cosas que le ocurren a nuestra generación”**.



CHAQUETA BERSHKA

CAMISETA ES COLLECTION



DANI LUQUE

A muchos les sonará su cara. Efectivamente, fue el protagonista del Anuncio de la Lotería de Navidad que dirigió Alejandro Amenábar. **“No todos los días se tiene la suerte de trabajar con un director como él. Me dio mucha visibilidad”**. De hecho, ha participado en la que será la primera película en español del cineasta en quince años, *Mientras dure la guerra*, donde interpreta a un falangista un tanto peculiar. **“Siempre le estaré agradecido a Amenábar”**, dice. La película se estrenará el próximo otoño; mientras tanto, el público puede verle en la serie de TVE *Hospital Valle Norte*. **“Mi personaje es un médico residente de primer año; soy el que se come todos los marrones, pero es un tipo muy noble y cariñoso”**. Solo tiene palabras de agradecimiento hacia el equipo de la serie, **“es increíble tanto delante como detrás de las cámaras”**. Luque reconoce que no ha sido fácil llegar hasta aquí. **“He hecho muchas pruebas y he recibido muchos noes, pero siempre he tenido paciencia, y no he perdido nunca la ilusión”**.

CAMISETA AUSSIEBUM
PANTALÓN ES COLLECTION

“

HE RECIBIDO MUCHOS NOES, PERO SIEMPRE HE TENIDO PACIENCIA Y NUNCA HE PERDIDO LA ILUSIÓN
(DANI LUQUE)

”



MATEO CONDE

Ha participado en *Los Nuestros 2*, y actualmente se emite en Telecinco otra de las series en las que ha trabajado, *Secretos de Estado* (**“Mi personaje va cogiendo más protagonismo a lo largo de los capítulos, hay mucho enredo y secretos”**). El camino a este éxito no siempre ha sido fácil. **“Hay momentos duros, por eso siempre he compatibilizado la profesión con otros proyectos –tiene una firma de ropa y es promotor musical–, que me hacen vivir experiencias diferentes y enriquecen mi trabajo como actor”**. Para mantenerse firme, Conde sabe que el ejercicio físico es un pilar importante. **“Esta carrera te convierte en un canal que transmite emociones, así que cuanto más en sintonía estés contigo mismo, más capaz serás de llegar al público”**. Respecto a la popularidad que conlleva un escaparate como la televisión, el actor tiene las ideas claras: **“Es solo una consecuencia del oficio, que indica que las cosas están yendo bien, pero no es lo que busco. Mi objetivo es el crecimiento y el disfrute”**.



PANTALÓN KAPPA

3 Noches de fiestas
Pascuas en Bruselas

Wonderland

ABRIL 2019

VIE
19

OPENING PARTY
Fuse Club - 22:00

SAB
20

MAIN PARTY
Palais 12 - 21:00

DOM
21

CLOSING PARTY
Fuse Club - 22:00

LA DEMENCE

DJs PAGANO UK | STEVEN REDANT ES | CHRIS BEKKER DE | SEBASTIEN TRIUMPH FR | JOHN DIXON FR | PAUL HERON UK | BEN MANSON FR
MISTER MOLA BE | DIKKY VENDETTA NL | ELIAS ES | KENNE PERRY BE | SKIPPO DE | ANDREI STAN RO | D'ALESSANDRO IT | ANDY O'KEAN CH
BREIZBEAR BE | JO BE | BERNARD GAVILAN BE | DARLING PETER NL | VJs ALEXETJEREMY NL | SHOWS JEAN-MARIE DESREUX FR

**PALAIS
PALEIS 12**

La sala sensacional con los espectáculos más increíbles!
www.palais12.com

PREVENTAS - HOTELES COLABORADORES

www.lademence.com @lademence

FUSE CLUB rue Blaesstraat 208

PALAIS / PALEIS 12 Brussels Expo, avenue de Miramarlaan

visit.brussels 

www.visit.brussels/gay

MARZO
LGTBIMETRO

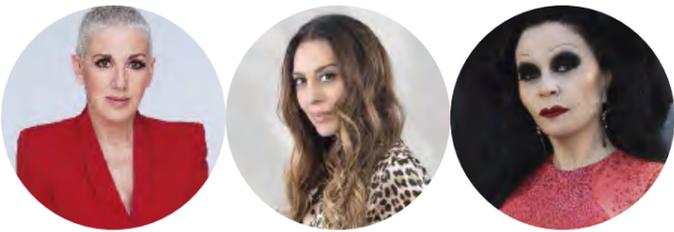
Estas son las recomendaciones más LGBTIfriendly de nuestra agenda de este mes.

21-24/03



SNOWGAY WEEKEND
LA TERREMOTO DE
ALCORCÓN Y SORAYA
ESTARÁN EN ESTE
FESTIVAL DE
SKI LGBTI.

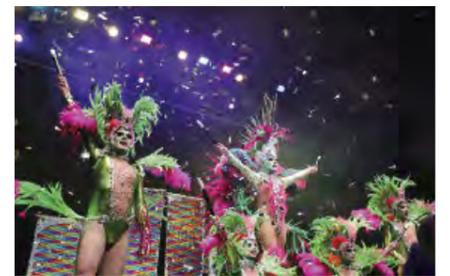
ALASKA, ANA TORROJA
Y MÓNICA NARANJO
NOS HABLAN DE SUS
NUEVOS PROYECTOS. **págs. 27 a 29**



12/03

“LA GOLONDRINA”

Carmen Maura y Félix Gómez han cosechado grandes elogios por toda España con esta obra de Guillem Clua que por fin llega a Madrid, al teatro Infanta Isabel. Cuanto menos sepas de su argumento, más te emocionará su historia.



GALAS DRAG

Menudo mes, ¡repleto de galas drag! Vamos, que si te quieres hacer una ruta, empieza por la de Las Palmas de Gran Canaria (4/03) y continúa con las de Torremolinos (9/03), Águilas (16/03) y Maspalomas (21/03). El show está asegurado en todas ellas.

22/03

PEDRO
ALMODÓVAR
ESTRENA
“DOLOR Y
GLORIA”



“ANASTASIA”

Está triunfando en la Gran Vía madrileña, y en un reportaje exclusivo, fotografiamos y entrevistamos a sus protagonistas, Jana Gómez e Íñigo Etayo, dos de los responsables de su éxito. Junto a ellos descubrimos los secretos de este delicioso musical. **págs. 18 y 19**



Es de obligada lectura este libro de nuestra colaboradora Valeria Vegas, que analiza la dura realidad de la mujer transexual décadas atrás, a partir del documental de culto *Vestida de azul*, de Antonio Giménez-Rico.

30/03

LORCA, ESTRELLA DE LA
“NOCHE DE LOS TEATROS”.
LA COMUNIDAD DE MADRID
LE RINDE HOMENAJE CON
ESPECTÁCULOS DE TEATRO,
DANZA Y MÚSICA.



TIMOTHÉE
CHALAMET

Mientras esperamos ansiosxs la segunda parte de *Call Me By Your Name*, vamos a poder verle en *Beautiful Boy*, *Siempre serás mi hijo*, que llega a los cines el 15 de marzo.



RUIDO PARAÍSO

No dejes de descubrir “Gran Atlas”, el nuevo disco de Aníbal Gómez, que además de seguir este mes con la gira de Ojete Calor, en este proyecto sorprende con su tecnopop de aromas ochenteros.

EN PORTADA

LOS PROTAGONISTAS DEL MUSICAL QUE REVIVE LA LEYENDA DE “ANASTASIA”

Los actores Jana Gómez e Íñigo Etayo son nuestros Anastasia y Dimitry patrios en la adaptación sobre las tablas de la popular historia que recuerda la leyenda de la pequeña hija del zar Nicolás II. Ambos están viviendo un sueño al protagonizar este musical con el que ha crecido toda una generación, y que ahora se reinventa en su llegada a Madrid tras su exitoso estreno en Broadway.

FOTOS **DANNIEL ROJAS** ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS**
ESTILISMO **ABRAHAM RODRÍGUEZ** MAQUILLAJE Y PELO **MARIO RUBIO (PARA I.C.O.N.)**
AYTE. FOTOGRAFÍA **ADRIÁN CAMPOS** AGRADECIMIENTOS **EMBAJADA DE ITALIA**

Tan solo hacen falta unas notas para reconocer la melodía, surgida de una caja de música, de una de las canciones principales de *Anastasia*, *Una vez en diciembre*. La película de dibujos animados estrenada en 1997 fue un gran éxito que marcó a toda una generación. “No es una historia que pretenda enseñar una moraleja en concreto, o quién es el bueno y quién el malo. Creo que cada personaje tiene un viaje propio, con unos valores, creencias y un trasfondo que hace que, a ojos del espectador, su evolución sea muy real”. Son palabras de la actriz barcelonesa Jana Gómez, que se mete cada día en la piel de su protagonista en el musical que aterrizó en Madrid hace unos meses.

La historia de *Anastasia* mezcla realidad y leyenda, nos presenta a Anya, una mujer “con carácter, independiente, que toma sus propias decisiones... muy a la orden del día”, -tal y como explica Gómez- que empieza a sospechar que podría ser la gran duquesa Anastasia, desaparecida tras la Revolución Rusa. En la película de dibujos animados, el culpable del final de la dinastía de los Romanov era el malvado brujo Rasputín, sin embargo, en esta adaptación a las tablas, la historia opta por un enfoque más realista. “Es un acierto haber cambiado el personaje de Rasputín por el de Gleb” -un comisario bolchevique que busca averiguar si Anya es la auténtica hija del zar-, cuenta la actriz. “Se tomó esta decisión para dar un tono más adulto a la trama y crear un conflicto más interesante que pudiera gustar a todos los públicos”. De hecho, la cinta de 1997 no es la única de la que bebe el musical, como explica Íñigo Etayo: “También se basa en la película de 1956 protagonizada por Ingrid Bergman”, por la que ganó el Oscar a mejor actriz. “Así se consigue un punto de vista nuevo que engancha de nuevo a la gente, el cuento ha madurado”. El actor pamplonés interpreta en este montaje a Dimitry, un joven oportunista que diseña un plan para hacer pasar a Anya por la gran duquesa, y cobrar así una importante recompensa.

Tanto Jana como Íñigo llevan años ligados al género musical, sin embargo este ha sido un gran salto profesional. “*Anastasia* está siendo un escaparate realmente grande”, cuenta la catalana. “Recibo mensajes a diario de gente que agradece el trabajo que hacemos en el musical, y eso es muy satisfactorio”. Etayo también se muestra más que agradecido por esta oportunidad. “Nunca había experimentado algo así. Cuando empecé haciendo microteatro siempre aspiraba a hacer algo como esto, y ahora que lo tengo me parece surrealista. Es algo muy especial, y creo que difícil de repetir”.



Aunque un proyecto de estas características también conlleva mucho esfuerzo. “En el teatro musical no desconectas nunca del personaje, es muy duro y cansa mucho, pero luego piensas en todo lo bueno y no te puedes quejar”, dice el actor navarro. “Yo tengo que escucharme a mí misma para saber cómo estoy anímicamente y físicamente”, explica Gómez. “Hacemos ocho funciones cada semana, y cada una de ellas es distinta. Somos personas normales y no siempre estamos igual, por eso tenemos que aceptar que hay días en los que la función saldrá diferente y enfrentarnos a ello”.

Cuando mencionas a Anastasia y Dimitry, lo más común es que vengan a la cabeza los rostros de los personajes animados. Lo mismo que le ocurrió a Íñigo

Etayo cuando le dieron la noticia de que sería el encargado de dar vida al personaje. “Soy muy fan de la película, sé que es un personaje que la gente quiere mucho, y no me parezco en nada... Los meses previos al estreno lo pasé mal, tenía mucha presión”. Por su parte, Jana lo vivió mucho más relajada. “Anya es un personaje con límites muy amplios, podría ser interpretado de muchas formas y por perfiles distintos. Obviamente, todo el mundo tiene en su imaginario a su Anastasia, y sí siento la necesidad de estar a la altura”.

La de Madrid es la segunda adaptación del musical de *Anastasia* en todo el mundo. Se estrenó en Broadway en 2017, y un año más tarde desembarcó en la Gran Vía, sin pasar siquiera por el famoso West End londinense. “Es una responsabilidad, pero la sentiría igual aunque fuese la quinta Anya del mundo”, bromea Jana Gómez. Hechos como este son ejemplos del gran momento que está viviendo el género en nuestro país. “Hay un boom increíble, no solo de cantidad, también de calidad”, dice Etayo. “Recuerdo que la letrista de las canciones originales, Lynn Ahrens, nos dijo después de ver la función: siempre hemos dicho ‘calidad Broadway’ y ahora vamos a decir ‘calidad Madrid’”. Palabras que vienen de una profesional con varios premios Tony, Drama Desk y Outer Critics Circle, y dos nominaciones a los Oscar y Globos de Oro, junto a Stephen Flaherty, por la banda sonora original de *Anastasia*, que se ha renovado en esta adaptación a las tablas de la historia. Sin embargo, aquí no encontraremos las famosas letras que muchos ya se saben de memoria desde que vieron la película cuando eran unos niños. “Se han cambiado para ser más fieles a las canciones originales”, cuenta Íñigo Etayo. “En las películas de dibujos se suelen hacer traducciones más abiertas de las composiciones en inglés, aunque se respete el mensaje. Pero en un musical las canciones tienen una finalidad narrativa, tienen que contar cosas, y estas nuevas letras son una traducción más literal de las de la película original, que son las mismas que suenan en el musical de Broadway”.

En su carrera hasta llegar aquí, ambos intérpretes han pasado por infinitas pruebas, pequeñas obras



NUESTRA ANASTASIA

Desde pequeña, Jana Gómez ha estado familiarizada con el mundo artístico; de ahí le viene el amor por el teatro y la interpretación. Un sueño que ahora ha cumplido al poder encarnar a la protagonista de esta mágica historia.



EL CAMINO DE DIMITRY

Íñigo Etayo se ha formado entre Pamplona y Madrid. A los 10 años empezó los estudios de piano y solfeo, y no ha dejado de estudiar y trabajar hasta ahora, cuando está recogiendo todo lo que sembró con esfuerzo.



y también algún que otro musical. Son testigos de que el camino es duro, pero la recompensa hace que se olvide lo demás. **“Pasas varias fases de audiciones, que suponen nervios y semanas de preparación, y cuando finalmente lo consigues, sabes que en algún momento se va a acabar, y tendrás que volver a pasar por ese proceso una y otra vez. Es una locura y tienes que estar mentalmente preparado para ello. Pero cuando consigues algo, por pequeño que sea, eres feliz. Y en mi caso, ahora mismo, lo soy mucho”**, nos cuenta Jana Gómez. Por su parte, Etayo dice acordarse de todos aquellos seres queridos que le apoyaron durante los primeros años cada vez que se sube al escenario. **“Pienso en la gente que venía a verme actuar en pueblos de Navarra. Recuerdo a mi madre en el estreno de Anastasia, se quedó sin palabras, y eso es una sensación increíble para mí”**, cuenta emocionado. **“Estoy muy orgulloso de haber empezado en teatro universitario, haciendo cosas muy pequeñas, porque gracias a eso he adquirido muchas cosas que no todo el mundo tiene”**.

Y esa ilusión se plasma en su sonrisa al contarlo, y en la energía que desprenden sobre el escenario al interpretar este cuento en donde el

espectador, sin moverse del madrileño Teatro Coliseum, hace un viaje desde las grises calles de San Petersburgo hasta el brillo y la elegancia de la ciudad de la luz por excelencia, París. Un montaje que, tras su primer año en Nueva York, acumuló 25 nominaciones a importantes galardones. Un éxito que Madrid ha acogido con los brazos abiertos.

{ ANASTASIA SE REPRESENTA EN EL TEATRO COLISEUM DE MADRID. LEE EL REPORTAJE COMPLETO EN SHANGAY.COM }

UN GRAN VIAJE DESDE LA BUTACA

Gracias a sus decorados corpóreos y unas impresionantes pantallas que cambian a un ritmo vertiginoso, el espectador viaja con los protagonistas desde Rusia a la capital francesa. Y se sumerge en el histórico Palacio de Invierno, residencia de los zares, o la mítica Ópera de París.



ÍÑIGO LLEVA PANTALÓN Y CAMISA KARL LAGERFELD
BLAZER LORD&SONS PARA ELITESTORES.COM
ZAPATOS JIMMY CHOO
PAJARITA PEDRODELHIERRO.

JANA LLEVA VESTIDO LORENZO CAPRILE
JOYAS DANIEL ESPINOSA



MANUELA PASO LA LUCHA FEMINISTA QUE NO CESA

“Somos la mitad del mundo, hay que unirse para cambiar nuestra realidad”. Con esa intención –y para criticar el machista *thatcherismo*– escribió en 1982 Caryl Churchill *Top Girls*, un viaje en el tiempo de mujeres empoderadas donde el personaje de Manuela Paso analiza una realidad por la que todavía hay que seguir luchando.

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA
FOTO MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM

SHANGAY: ¿Qué pretende demostrar *Top Girls* contando la historia de mujeres de diferentes épocas?

MANUELA PASO: La obra es un encuentro entre mujeres que han sobrevivido a un heteropatriarcado salvaje, que han tenido éxito en un sistema que no está ni mucho menos diseñado para ellas. Marlene, mi personaje, sirve de hilo conductor y anfitriona; se encuentra con una serie de mujeres que a lo largo de la historia le van narrando cómo ellas, en siglos anteriores, pudieron derribar todas estas barreras. Cada una habla de su época y dificultades, y cómo abandonaron el lugar que supuestamente les correspondía para realizarse a sí mismas, tener aventuras, ganar dinero... Rebeldes, vaya.

S: ¿Es especialmente gratificante formar parte de un proyecto como este?

M.P: Para empezar el texto es endiablidamente difícil, un desafío alucinante. Y es un obrón de elenco; hay compañeras que

tanto para la búsqueda de la igualdad, sino para una especie de posturo. Eso que algunos llaman ‘mujerismo’, ponerlas en la picota para tapar medidas patriarcales rígidas. En este caso, un lavado de imagen protagonizado por una mujer que no era progresista en absoluto, sino intransigente.

S: ¿Sigues confiando en el teatro como herramienta de revolución social?

M.P: El teatro es una especie de educación sentimental. Creo que hay mucha mediocridad programada en la sociedad, y que de alguna manera todo lo que tiene que ver con el diálogo y la comunicación se echa en falta cada vez más. Hay una especie de conectividad aislante, y el teatro invita a un enriquecimiento verdadero, que tanta falta hace. Creo absolutamente en el arte en general como una herramienta para lograr y transmitir belleza.

S: ¿Qué es para ti el activismo?

VIAJE EN EL TIEMPO

Dirigida por Juanfra Rodríguez, *Top Girls* también es un universo de contradicciones que provoca un “extenso placer”, según explica en la sinopsis. “Supongo que se refiere a esa especie de *flashback* donde Marlene también se ve reflejada en cada una de las mujeres, y que da una sensación inquietante”, explica la actriz Manuela Paso.



hacen hasta tres papeles, tiene diálogos vertiginosos..., dramáticamente es un bombón. Más allá del feminismo, es un placer tener a seis mujeres sobre el escenario y que el hombre no aparezca, acostumbradas a ser minoría y tener papeles donde se ensalza al héroe... Aquí las importantes somos nosotras, me parece interesante vivir esta vibración.

S: Que el texto tenga absoluta vigencia no parece la mejor de las noticias...

M.P: Totalmente. Y también es una función que deja caer la crisis del *thatcherismo*, tiene una carga política importante que se va viendo, y que pone de manifiesto cómo de pronto también las mujeres pueden ser utilizadas, no

“**AQUÍ LAS IMPORTANTES SOMOS NOSOTRAS**”

festación... Yo misma tuve una revelación el pasado 8 de marzo al ver la fuerza que pueden hacer las personas por una causa común.

S: ¿Has perdido la esperanza?

M.P: El movimiento está y la presión es enorme, pero para el patriarcado soltar el cetro de los privilegios y asumir que tiene los días contados es difícil. Perdón, el heteropatriarcado, que unida a la revolución de las mujeres está la del colectivo LGTB. La necesidad del cambio es fuerte. Y ahí estamos...

S: ¿Aquí entra en juego el auge de los que pretenden arrebatarnos nuestras libertades?

M.P: Soy muy defensora de la libertad de expresión. La ultraderecha siempre ha existido, lo que pasa es que estaba camuflada. No comparto para nada sus ideas, pero me alegra que se quiten la careta y que digan abiertamente que están en contra de las libertades. Y como es una realidad potente, hay que escucharla, es un aprendizaje social y democrático. No podemos pretender que todo el mundo piense como nosotros.

{ LA OBRA *TOP GIRLS* SE REPRESENTA HASTA EL 21 DE ABRIL EN EL TEATRO VALLE-INCLÁN (PZA. LAVAPIÉS, S/N · MADRID) DEL CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL }

NEWS

ALLÍ “DONDE MUEREN LAS PALABRAS”

Cuatro amigos, toda la vida juntos, y un secreto que puede destruir su inseparable relación. Sobre este enigma gira *Donde mueren las palabras*, una obra escrita, dirigida y protagonizada por el malagueño Ángel Caballero (junto a Ramón San Román, Carlos Camino y Román Reyes) que pone en el punto de mira en cómo se puede minar la confianza de tus más allegados, demostrando que las relaciones humanas, llenas de sonrisas y lágrimas, son mucho más frágiles de lo que parecen. Sobre todo si entra en juego el amor, encargado de que las sorpresas y los giros argumentales se sucedan a la largo de la obra, donde el misterio irá aumentando paulatinamente al mismo ritmo que se irá perdiendo la inocencia... Una reflexión a medio camino entre la comedia y el drama, tan fresca como trágica, producida por la compañía SerieTeatro, y que cuenta con parte de una autobiografía ficcionada del propio Caballero, como él mismo ha afirmado en alguna ocasión.

Donde mueren las palabras se representa hasta el 29 de marzo en el Teatro Lara (Corredera Baja de San Pablo, 15) de Madrid





NOMINACIÓN MEJOR ACTOR DE REPARTO
GLOBOS DE ORO
TIMOTHÉE CHALAMET

NOMINACIÓN MEJOR ACTOR
GLOBOS DE ORO
STEVE CARELL

NOMINACIÓN MEJOR ACTOR DE REPARTO
CRITICS' CHOICE AWARDS
TIMOTHÉE CHALAMET

NOMINACIÓN MEJOR ACTOR DE REPARTO
BAFTA
TIMOTHÉE CHALAMET

“Una **extraordinaria prueba de amor** de un padre a su hijo”

PREMIÈRE

“Una película **cautivadora**”

VARIETY

STEVE CARELL TIMOTHÉE CHALAMET MAURA TIERNE Y AMY RYAN

BEAUTIFUL BOY

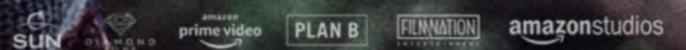
SIEMPRE SERÁS
MI HIJO.



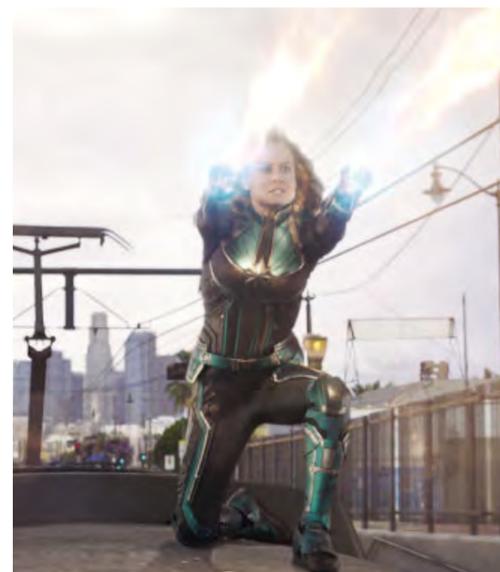
AMAZON STUDIOS PRESENTA UNA PRODUCCIÓN DE PLAN B ENTERTAINMENT
STEVE CARELL TIMOTHÉE CHALAMET "BEAUTIFUL BOY" MAURA TIERNEY Y AMY RYAN
CASTING FRANCINE MAISLER, CSA SUPERVISOR MUSICAL GABE HILFER
DISEÑO DE VESTUARIO EMMA HOTTER MONTAJE NICO LEUNEN DISEÑO DE PRODUCCIÓN ETHAN TOBMAN
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA BOBEN JAMPENS, SBC PRODUCTORES EJECUTIVOS NAN MORALES Y SARAH ESBERG
PRODUCCIÓN POR BRAD PITT, p.p.a. DEDE GARDNER, p.p.a. JEREMY KLEINER, p.p.a.
BASADA EN LOS LIBROS "BEAUTIFUL BOY" DE DAVID SHEFF Y "TWEAK" DE NIC SHEFF
GUIÓN LUKE DAVIES Y FELIX VAN GROENINGEN DIRIGIDA POR FELIX VAN GROENINGEN

15 DE MARZO EN CINES

#BeautifulBoy #SiempreSerásMiHijo f DiamondFilmsEspana t @ DiamondFilmsES



PREMIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES © 2018 AMAZON CONTENT SERVICES LLC



LLEGA PARA QUEDARSE

El debut de Brie Larson en el extenso universo Marvel es un soplo de aire fresco. Su interpretación de Carol Danvers, la oficial de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos y alter ego de Capitana Marvel, supone una inmejorable antesala de cara al estreno de *Vengadores: Endgame*. Parece que todo son buenas noticias para la superheroína más esperada del cine.

“CAPITANA MARVEL” EL GOLPE DE BRIE LARSON

Desde que se hizo público que encarnaría a la primera superheroína de Marvel en protagonizar su propia película, los seguidores no han dejado de celebrarlo. Con *Capitana Marvel* la compañía de cómics da un nuevo paso, y Brie Larson está orgullosa de ser la que da el golpe maestro.

TEXTO DANIEL RÓDENAS

Corría el año 2015 cuando una joven actriz estadounidense de 26 años se enfrentaba a su primer papel protagonista en una película. No era un reto sencillo, se trataba de la historia de una adolescente desaparecida que lleva años encerrada en una habitación, donde convivía junto a su hijo, fruto de una de las violaciones de su secuestrador. Un trabajo arriesgado y difícil del que la actriz salió airosa. *La habitación* fue calificada como una de las mejores películas del año, y la interpretación de Brie Larson le valió el Globo de Oro, el BAFTA y el Oscar. Este no fue el inicio de su carrera, pero sí supuso un importante escalón en su trayectoria. La industria le confió un hueco a la cabeza de importantes *blockbusters* e incluso su propio personaje Marvel. Y no uno cualquiera, es la primera mujer que protagonizará su propia película dentro de este universo de superhéroes. *Capitana Marvel* parece marcar un antes y un después en el cine, y parte de culpa la tiene Larson, quien está aprovechando la ocasión para convertir su trabajo en una forma de activismo. Quiere que su personaje sirva para cambiar las cosas y mostrar a las niñas de todo el mundo que las mujeres son verdaderas superheroínas. Y aboga por que sagas como la de Marvel apuesten por las minorías y la diversidad. Un necesario mensaje que acompaña a la que muchos dicen será la película del año. Las críticas de los que ya la han disfrutado no podrían ser mejores, así que su trío protagonista —a Larson la acompañan Jude Law y Samuel L. Jackson— tiene todas las de ganar.

{ CAPITANA MARVEL SE ESTRENA EL 8 DE MARZO EN CINES }



NEWS

MUJERES AL BORDE DE UN ATAQUE DE SOLEDAD



La primera incursión en el mundo de la ficción del documentalista paraguayo Marcelo Martinessi también supone el debut frente a la gran pantalla de las experimentadas actrices de teatro Ana Brun y Margarita Irún. Estas dan vida a Chela y Chiquitita, respectivamente, en *Las herederas*, dos mujeres de clase acomodada a las puertas de la tercera edad que viven su relación en la clandestinidad. La entrada en la cárcel de una de ellas por un cúmulo de deudas bancarias descompondrá su universo de paz, y se ven obligadas a vender todos sus recuerdos del pasado. A partir de ahí, la cámara se introduce en la intimidad reflexiva de las interpretaciones, y le sacará partido a cada gesto, palabra o silencio, mientras cada una acepta por separado la más profunda soledad. Después de su éxito en festivales como la Berlinale, tendremos la oportunidad de conocer una de las grandes revelaciones del cine latinoamericano, procedente de un país donde el cine —y los derechos LGTB— han estado demasiado tiempo en la sombra.

{ LAS HEREDERAS SE ESTRENA EL 8 DE MARZO EN CINES }



TOP GIRLS

**CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL**

De Caryl Churchill
Dirección Juanfra Rodríguez

Producción
CDN

15 marzo - 21 abril 2019
Teatro Valle-Inclán
Sala Francisco Nieva



ESPEJO DE VÍCTIMA

Texto Ignacio del Moral
Dirección Eduardo Vasco

20 marzo - 21 abril 2019
Teatro María Guerrero
Sala de la Princesa

Producción
CDN



EL JARDÍN DE LOS CEREZOS

De Anton Chéjov
Versión y dirección Ernesto Caballero

8 febrero - 31 marzo 2019
Teatro Valle-Inclán

Producción
CDN



cdn.mcu.es
@centrodramatico

entradasinaem.es
902 22 49 49

EL IDIOTA

De Fiódor Dostoievski
Versión José Luis Collado
Dirección Gerardo Vera

20 febrero - 7 abril 2019
Teatro María Guerrero

Producción
CDN



Dirección CDN
Ernesto Caballero



NEWS



ANIVERSARIO

VERSIÓN ALMODÓVAR

El programa *Versión española* de La 2 de TVE, que presenta Cayetana Guillén Cuervo, está celebrando por todo lo alto su 20 aniversario. Uno de los momentos cumbres de este cumpleaños es el programa especial que se estrena el domingo 10 a las 22:25h. Emiten *Todo sobre mi madre*, de Pedro Almodóvar, que también cumple 20, y a continuación, ofrecen un coloquio especial –grabado en el Cine Doré de Filmoteca Española– con el propio Almodóvar, su hermano Agustín y Marisa Paredes. Imperdible, pues está plagado de anécdotas, recuerdos y también pistas sobre *Dolor y gloria*.



“LUIMELIA”

UN FENÓMENO NECESARIO

Carol Rovira y Paula Usero no solo protagonizan una trama lésbica en *Amar es para siempre*, también han adquirido la responsabilidad de visibilizar y reivindicar una realidad, y están muy orgullosas de ello.

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA FOTO MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM

COSMO



“ÁRTICO”

LA FRÍA EPIDEMIA

Un misterioso virus amenaza con extenderse por culpa de un asesino que anda propagándolo, así que la inspectora Nina Kautsalo y el virólogo Thomas Lorenz deberán proteger a la población y lidiar con toda una red conspiranoica que pondrá en riesgo toda la investigación. Así se presenta *Ártico*, una aclamada producción finlandesa de diez capítulos que se podrá disfrutar en COSMO TV todos los lunes desde el 18 de marzo a las 22h. Uno de los mejores ejemplos del género criminal nórdico, convertido en todo un fenómeno mundial.

El pasado 29 de enero, un ejército irreductible creaba a través de las redes sociales el hashtag *#LuimeliaEnShangay* hasta convertirlo en *trending topic*. Así que, por aclamación popular, cruzar nuestro camino con Paula Usero y Carol Rovira, que interpretan respectivamente a Luisita y Amelia en la ya icónica serie de la televisión de la sobremesa española *Amar es para siempre*, era de obligado cumplimiento. Su química traspasa los límites de la ficción, donde la relación lésbica de sus personajes –y que coloquialmente se conoce como “Luimelia”– es un ejemplo de visibilidad todavía muy necesario. “Imprescindible, diría yo”, corrige Rovira. “Que en 2019 resulte raro querer a una persona de tu mismo sexo... No tiene sentido. Es importante que los medios se hagan eco de esto”, reclama Usero.

Su historia de amor furtiva (ambientada en la España de 1976, dos años antes de la despenalización de la homosexualidad) comenzaba en víspera de Reyes, cuando su primer beso hacía saltar todas las alarmas de un *fandom* cuya existencia todavía les cuesta asimilar. “No hemos tenido un momento de sentarnos y ver lo que está pasando, ha sido muy progresivo”, explica Usero. Y Rovira lo achaca al buen hacer de los guionistas: “En la trama no éramos lesbianas desde el principio. Luisita, en la temporada anterior, no se planteó que le gustaran las mujeres. Y Amelia tampoco. Pero esto es como la vida misma”. Ambas son conscientes de la responsabilidad que han adquirido con la audiencia LGTB, teniendo en cuenta el poder que la televisión tiene como vehículo de reflejo de una realidad invisible en muchas partes del planeta, donde muchos siguen la serie a escondidas. “Es necesario que se hable con total libertad de las cosas que están pasando, y también de las que están mal, para arreglarlas. Tenemos un altavoz y podemos servir de ejemplo. Queremos que la gente se sienta iden-

“ HACEN FALTA MÁS REFERENTES LGTB ”

tificada con nosotras, sean valientes y vivan el amor con naturalidad. A todos los que les hacen sentir que no son normales, que sepan que estamos aquí para apoyarlos y abrazarlos”, explica Usero. “Y te planteas la realidad a raíz de hacer un personaje así..., imagina vivir sin poder ser tú mismo. Lo bonito es que está llegando a diferentes partes del mundo, y es que hay países donde la homosexualidad es todavía un delito”, complementa su compañera.

Luimelia ya forma parte de una incipiente tendencia de tramas LGTB en la pequeña pantalla de nuestro país, con escenas pioneras que a todos se nos vienen a la cabeza, también a ellas. “Recordamos *Hospital Central* con normalidad, una mujer que se enamora de otra mujer y que hicieron lo que les dio la gana con libertad, eso es lo que hay que reivindicar”. Una corriente en auge que algunos tachan de moda pasajera, con un fin más económico y no tan reivindicativo. Rovira tiene claro de que se trata del “eterno debate sobre la intencionalidad. Es necesario seguir hablando de estos temas, y si se premian, mejor”. Usero añade: “Nunca se va a quedar corto. Da igual en qué momento estemos, hacen falta más referentes LGTB”. Incluso como mujeres, su papel es todavía más relevante. Rovira deja un deseo para el futuro: “Llegará un punto en que no sea noticia, que no se le ponga la etiqueta de lésbica a una película con una historia de amor entre dos mujeres. Y que en una serie haya cinco parejas, y solo una sea heterosexual”, y Usero, una vez más, deja buena muestra de la sintonía entre ambas. “Que no haya adjetivos, y que esto no sea extraordinario. Y que una mujer no tenga que decirle a su marido que se planche la puta camisa”.

LA SERIE AMAR ES PARA SIEMPRE SE EMITE DE LUNES A VIERNES A LAS 16:30H EN ANTENA 3

Música

Francisco Asenjo Barbieri

Libreto

Luis Mariano de Larra en una adaptación de Alfredo Sanzol

El barberillo de Lavapiés

del

28 de marzo

al

14 de abril

de 2019

Dirección musical

José Miguel Pérez-Sierra

Dirección de escena

Alfredo Sanzol

Borja Quiza / David Oller
Cristina Faus / Ana Cristina Marco
María Miró / Cristina Toledo
Javier Tomé / Francisco Corujo
David Sánchez

Orquesta
de la Comunidad de Madrid

Coro Titular
del Teatro de la Zarzuela

Nueva producción
del Teatro de la Zarzuela

entradas ya a la venta
de 5 a 44 euros

venta telefónica
902 22 49 49

venta por internet
entradasinaem.es



Teatro de la Zarzuela

Director: Daniel Bianco
teatrodelazarzuela.mcu.es



Del 12 al 22 abril 2019

Semana Santa

Un gran viaje **VIVE** para siempre

Politours te ofrece la mejor experiencia en viajes, circuitos y cruceros fluviales. Para que vivas lugares, culturas y sabores que permanezcan en ti para siempre.



DESDE MADRID Y BARCELONA:

EGIPTO
IRÁN
TAILANDIA
TURQUÍA
CHINA
JAPÓN
LONDRES
CROACIA
ESLOVENIA
BELGRADO

CRACOVIA
FLORENCIA
GRECIA
SICILIA
MÚNICH
PRAGA
PARÍS
MARRUECOS
RUSIA
GUATEMALA

VUELOS DIRECTOS DESDE VALLADOLID, VITORIA, BIARRITZ, BILBAO, PAMPLONA, MÁLAGA, SEVILLA, ALICANTE, PALMA, SANTIAGO, ASTURIAS Y ZARAGOZA:

TURQUÍA
ESLOVENIA
PARÍS
ESTOCOLMO
BERLÍN
PRAGA

LONDRES
LISBOA
VENECIA
SICILIA
GRECIA
DUBROVNIK



CRUCEROS FLUVIALES ESPECIAL SEMANA SANTA 2019

GRAN CRUCERO POR HOLANDA Y SUS TULIPANES & GRAN CRUCERO POR EL DANUBIO



POLITOURS®

45 años

Más información y reservas en su agencia de viajes o en nuestra web politours.com

TRÍO

DE *divos*



Coinciden en el tiempo las nuevas propuestas de tres de las artistas que más fans han acumulado en las últimas décadas entre el público LGTBI: Alaska (con Fangoria, claro), Ana Torroja y Mónica Naranjo. Una curiosa coincidencia que nos sirve para celebrar su trayectoria y sus ganas de seguir adelante y continuar haciendo historia en nuestro pop.

ENTREVISTAS [AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES](#)

FOTOS ANA TORROJA [PEDRO WALTER](#)

FOTOS MÓNICA NARANJO [MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM](#)

FOTOS FANGORIA [GORKA POSTIGO](#)



ana torroja

El nuevo single de Ana Torroja es una llamada de atención en toda regla. No en vano se titula *Llama*. En principio, supone un movimiento inesperado de la cantante, que no publicaba material nuevo desde *Conexión*, en 2015. El gancho es evidente: producen El Guincho y Alizzz, que están tras no pocos *hits* de Rosalía y C. Tangana, sin ir más lejos. Redondean los créditos de producción Livinlargeinvenus, y entre los autores de la canción aparece, sí, Rosalía. Un retorno sonado, en toda regla, del que hablamos con una Ana que transmite una excitación que hacía tiempo que no le veíamos al presentar un nuevo proyecto. Quizá porque es consciente de lo que puede suponer para ella, después de que toda una nueva generación la haya conocido, descubierto o redescubierto gracias a su paso por *Operación Triunfo 2018* como jurado.

“**LA GENTE ME PEDÍA ALGO NUEVO, Y YO LO NECESITABA**”

Al volver con algo muy distinto a lo más reciente que ha publicado, ¿qué siente? “**Emoción, ilusión, motivación..., todo terminado en ‘on’.** Porque no estaba segura de poder sacar adelante algo así. Tenía otro proyecto que arranqué hace unos años [un disco de versiones que ya nos avanzó en nuestra última entrevista con ella, cuando actuó en Madrid en el WorldPride], pero veía que no tenía que ser. Quería algo nuevo, inédito; la gente me lo pedía y yo lo necesitaba. Cuando aparecieron El Guincho y Alizzz, vi la luz”. De repente ha comprobado que creadores de otras generaciones se interesan por ella, y obviamente, le ha gustado mucho. “**Ha sido un subidón**”

fangoria

Un grupo no cumple 30 años en activo todos los días. Menos aún en tan buena forma como Fangoria, formado por Alaska y Nacho Canut, que han sabido capear temporales y mantenerse fieles a sí mismos, enganando a nuevas generaciones y disfrutando de un éxito comercial difícil de mantener a lo largo de las décadas. Para celebrar este sonado aniversario, acaban de lanzar la primera parte –la segunda está prevista para el otoño– de su nuevo proyecto, *Extrapolaciones y dos preguntas*, que incluye, además de dos temas nuevos, una selección de versiones de canciones, artistas y grupos de los que se consideran fans (Family, Ku Minerva, OBK, McNamara, Astrogirls y un largo etcétera), encuadrados entre 1989 y 2000. En su continuación, llegarán hasta 2019 y cerrarán este ciclo.

Le preguntamos a Alaska si definiría Fangoria como un proyecto familiar, dado que siempre colaboran únicamente con artistas que consideran ‘amigas’. “No sé si Nacho utilizaría la palabra ‘familiar’, le daría miedo”, dice riendo. “Y ‘tribu’, peor, ‘secta’, tampoco... Es más bien una pandilla. Nacho y yo estábamos solos al principio, pero Fangoria nos permitía hacer una pandilla más amplia e ir metiendo a todas las personas que queríamos, eso era lo más atractivo”. Evidentemente, está encantada de ver que Fangoria llega en tan buena forma a su treinta cumpleaños. “En todos nuestros grupos hemos tenido siempre presente la visión de los no fans, de la crítica y de la industria, y en los principios de Fangoria

era demoledora. Nos daban por acabados”, asegura. “Era lo que percibíamos, y al final, nos lleva a la canción de Arakis: *Tenía razón*. Vemos que siempre hemos tenido razón: con Kaka de Luxe, con Pegamoides... Y eso tranquiliza mucho, chica”.

Asegura Alaska que no se para a pensar lo increíble que es la cantidad de generaciones que se han ido uniendo a su propuesta, “pero lo ves. Vas a una firma y ves a personas que ya eran fans de los Pegamoides, pero también a niños y niñas de 12 años. Imagínate si nosotros hubiéramos podido ir a ver a esa edad a personas que te cambiaron la vida... Pero no le doy tantas vueltas; me paso más horas del día siendo fan que ídolo”. Y dice que sigue costándole reaccionar con naturalidad ante los halagos que recibe. “Es complicado, porque soy muy tímida, y a veces no sé qué decir. Igual que el fan tampoco sabe qué decir. A mí me pones delante a Neil Tennant y me quedaría muda, salvo que tuviera que entrevistarle, porque así tendría una excusa”.

No ha cambiado, según dice, la manera en que se ilusionan ante cada nuevo proyecto. “Estamos en medio de una gira y ya estamos planeando el disco siguiente; estábamos terminando la primera parte de *Extrapolaciones* y ya habíamos empezado con la segunda. Es un torbellino de ideas continuo. Estamos en esto porque queremos; si lo haces cuando no ganas dinero, sino que te cuesta, ¿cómo no lo vas a hacer con alegría y agradecimiento cuando te va bien?”.

“**ME PASO MUCHAS MÁS HORAS SIENDO FAN QUE ÍDOLO**”

{ EL ÁLBUM *EXTRAPOLACIONES Y DOS PREGUNTAS 1989-2000* DE FANGORIA YA ESTÁ DISPONIBLE. ACTÚAN EL 13 DE ABRIL EN MADRID (WIZINK CENTER) Y EL 27, EN BARCELONA (SANT JORDI CLUB). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }



de fuerza y de motivación, que me ayuda a decir 'puedo seguir en la música', y me ha animado a salir de mi casa. He hecho tantas cosas ya y he visitado tantos sitios que a veces me pregunto: '¿Qué más puedo hacer?'".

Llama es el anticipo de todo un álbum en donde habrá colaboraciones de otros muchos productores especializados en electrónica. "Al principio estaba en el aire, podía haber sido un EP, pero ahora sí está claro. Aún quedan temas por grabar, con algunos DJs y productores más que se van a involucrar, así que de momento sacaremos varios singles, y ya veremos si el álbum sale este año o el que viene". Al preguntarle si cree que el público que la ha descubierto en la última edición de *Operación Triunfo* como jurado se interesará por su nueva música, afirma: "Creo que por lo menos lo van a escuchar. El trabajar con tanta gente joven en el single y el vídeo me ha dado una perspectiva diferente, he arriesgado de una forma en la que antes no me hubiera atrevido. Y eso que yo soy bastante aventurera... La gente tiene miedo a equivocarse, y a veces me lo transmite", dice entre risas. "Ahora ya me da igual si pasa; lo importante es no dejar a nadie indiferente". De su paso por *OT* habla como de una experiencia agotadora... "Tenía que viajar desde México prácticamente cada semana, y fue difícil, emocionalmente hablando, pero estoy muy contenta de haberlo hecho. Cuando sales airoso de un reto de ese calibre, te da mucha fuerza".

{ EL SINGLE LLAMA DE ANA TORROJA ESTÁ DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }



mónica naranjo

Cumple sus primeros 25 años a la vez que lo hace *Shangay*, otra coincidencia de dos trayectorias que siempre han ido en paralelo, y es algo que ella celebra, y así nos lo hace saber siempre que nos encontramos, como ahora. Aunque lo suyo es centrarnos en esos inminentes proyectos con los que la Naranjo va a dar mucho que hablar a lo largo de 2019, y que culminarán con un tour que ha titulado *Renaissance*, del que ha anunciado cuatro únicos conciertos en octubre, en Madrid, Sevilla, Málaga y Barcelona. Ha decidido que estos conciertos sigan un orden cronológico de su discografía.

“SIEMPRE HE SIDO UNA REBELDE, Y NO HE CAMBIADO”

”

Resulta llamativo que tres grandes de nuestro pop vuelvan a ser actualidad en el mismo momento. Alaska con Fangoria, Ana Torroja y ella coinciden en el tiempo, y sus respectivos fans lo celebran. "Es flipante, ¿verdad? Olvido, Ana y yo no hemos dejado de evolucionar, ni hemos dejado de hacer música", reflexiona. "Por eso no tiene sentido lo que hablábamos antes de volver al pasado, de recuperar arreglos de antaño... Somos las protagonistas de nuestro trabajo, y tenemos que seguir ofreciendo cosas nuevas". Tres

mujeres de gran peso artístico que contribuyen a esa visibilización femenina en la música que sigue siendo tan importante reivindicar. "Estamos acostumbradas a llevar ese peso a nuestras espaldas. Un día, cuando las cosas cambien, nos lo quitarán y nos sentiremos más ligeras". Mónica está curtida en esa lucha por ser reconocida, de manera que tampoco es tan consciente de la eterna batalla que ha liderado. "He sido muy 'miura' toda mi vida, mucho. Cuando me han dicho no a algo, me han salido los cuernos con una velocidad tremenda y he ido a abrir otra puerta. He sido una rebelde siempre en el mundo de la música, y eso no ha cambiado. Estoy más tranquila, pero no acepto un no. No me digas que no. No". Solo se permite decirse no a sí misma. "Y cuando lo hago, es porque una cosa no debo hacerla".

Este tour sabe que tenía que hacerlo, por muchos motivos. "Hace casi cinco años que no me subo a un escenario. Así que voy a hacerlo piano, piano...", asegura. De igual modo, va a ir espaciando los nuevos lanzamientos musicales que iremos descubriendo a lo largo del año. No quiere definir de momento qué va a ser exactamente *Mes excentricités*, que así se va a titular su nuevo trabajo. Aún no sabe si será un álbum, una serie de EPs/volumenes... Sí sabe que no quiere avanzar prácticamente nada. "Si hablamos de versatilidad, ese ha sido el punto de partida. Una amiga, que está terminando el rodaje de su próximo trabajo, me pidió que colaborara con una canción, y saldrá en abril. En mayo publicaré el primer corte de *Mes excentricités*". No nos quiere desvelar ni el título ni cómo sonará, y se echa a reír al ver nuestra cara de frustración. "Una de las cosas más chulas que estoy experimentando con este lanzamiento es que me estoy dejando llevar por la versatilidad. Habrá música para todos los gustos, y no dejaré indiferente". ¿Se acercará más en sensibilidad a *Lubna* o a *Palabra de mujer*? "A ninguno de los dos. Nunca he hecho dos proyectos iguales; necesito seguir aprendiendo, y la mejor manera es no repitiéndome".

{ MÓNICA NARANJO ACTUARÁ EL 2 DE OCTUBRE EN MADRID (WIZINK CENTER), EL 12, EN SEVILLA (AUDITORIO ROCÍO JURADO), EL 19, EN MÁLAGA (PALACIO DEPORTES), Y EL 24, EN BARCELONA (PALAU SANT JORDI). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

10

NOMBRES IMPRESCINDIBLES DEL MAD COOL FESTIVAL



ALIZZZ

El productor y DJ español se ha convertido en uno de los adalides de la nueva escena urbana. Ya solo por la cantidad de *hits* de C. Tangana que ha producido merecería un premio, pero es que además continúa investigando y colaborando con otros artistas, menos conocidos, que darán mucho que hablar.



ALMA

Se agradecen en la actual escena pop artistas femeninas con tanto carisma y fuerza como los que despliega siempre la finlandesa, que ha colaborado con Martin Solveig, Tove Lo o Charli XCX. Si no has escuchado su *Heavy Rules Mixtape*, ya estás tardando. Promete ser una de las revelaciones de esta edición.



DISCLOSURE

El dúo británico formado por los hermanos Howard y Guy Lawrence promete dar mucha guerra en este 2019, en el que tienen previsto sacar nuevo, y esperado, álbum. De momento, en Mad Cool presentan un DJ Set Show en el que seguro que dejarán caer muchas de las canciones inéditas que tienen por publicar.



H.E.R.

Se agradece que en el cartel también aparezcan grandes nombres del neo soul y el r&b más actuales. H.E.R. es una de las más sugerentes estrellas estadounidenses del género, una voz muy personal cuya exquisitez ha sido refrendada recientemente con el Grammy al mejor álbum de r&b. Ganazas de verla en directo.

En un tiempo récord, Mad Cool se ha convertido en uno de los festivales más importantes que se celebran en nuestro país, y en toda una referencia musical para Madrid. Entre el 11 y el 13 de julio se celebrará su próxima edición, con un cartel impecable. Está encabezado por artistas tan potentes como Bon Iver, The Cure, The National y The Smashing Pumpkins, pero no son los únicos reclamos de peso. Hay muchos artistas más que sin duda llaman enormemente la atención, y a los que hay muchas ganas de verlos en directo. Estos son diez, de entre decenas, que merece la pena no perderse.

TEXTOS [IVÁN SALCEDO](#)



NAO

Qué bueno es el reciente *Saturn*, el segundo álbum de una de las abanderadas británicas del denominado 'avant-r&b'. Su manera de fusionar soul, r&b y electrónica es impecable, y además, su manera de cantar es tan reconocible como especial. Un lujo que forme parte de este cartel.



SHARON VAN ETTEN

Es el momento perfecto para que deje de ser una artista de culto y llegue al público masivo. No solo porque se lo merece, también porque su recién editado *Remind Me Tomorrow* está repleto de *hits* en potencia. Que en directo van a sonar incontestables.



THE 1975

Son una de las bandas más importantes surgidas en el Reino Unido en los últimos años. Con el carismático Matty Healy al frente, su consagración definitiva ha llegado con su reciente álbum *A Brief Inquiry Into Online Relationships*, ganador del Brit al mejor disco británico de 2018.



VINCE STAPLES

Hay muchas ganas de ver al rapero estadounidense en vivo, y esta es una ocasión muy especial, y exclusiva, para hacerlo. Ha colaborado con grandes como Gorillaz, aunque lo más destacable es que en Mad Cool presentará su álbum más reciente, *FML*, su tercer trabajo, y sin duda el mejor hasta ahora de su carrera.



ROBYN

Honey es uno de los discos imprescindibles del año pasado, y Robyn, una de las más grandes estrellas del pop electrónico de las últimas décadas. Con la cantidad de *hits* que incluye su repertorio, lo evidente es que hará bailar de principio a fin de su actuación al respetable que acuda a adorarla a Mad Cool.



YEARS & YEARS

Cuando se supo que no habían anunciado parada en España de su gira *Palo Santo* cundió el pánico. Hasta que anunciaron su participación en Mad Cool. Y es que hay muchas ganas de ver su espectacular nuevo show. Y, por supuesto, de disfrutar con el carisma de ese gran icono LGTBI de pop actual que es Olly Alexander.

ONYRIC

TEATRE CONDAL

Daniel Anglès, director artístic

#RENTelmusical

Un canto a la vida



RENT

LIBRETO, MÚSICA Y LETRAS DE
JONATHAN LARSON

DIRECCIÓN DANIEL ANGLÈ

EL MUSICAL QUE REVOLUCIONÓ LOS 90

Patrocinadors



Institucions



Col·labora



entrades
onyric.cat

teatrolalatina

entradas: www.teatrolalatina.es

1919-2019
100 AÑOS

YLLANA

presenta

A PARTIR DEL
28 DE MARZO

LA LOCA, LOCA HISTORIA DE

BEN-HUR

escrita por NANCHO NOVO

VÍCTOR
MASSÁN

FAEL
GARCÍA

AGUSTÍN
JIMÉNEZ

RICHARD
COLLINS-MOORE

ELENA
LOMBAO

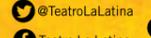
MARIA
LANAU

★★★★★
LA COMEDIA MÁS
GAMBERRA Y DIVERTIDA

Producción



Colaboran



GRUPOS: 91 523 97 90 · grupos@pentacion.com



MISS CAFFÈINA RITMO Y REFLEXIÓN

Han pasado tres años desde el lanzamiento de su último álbum, *Detroit*. Un tiempo en el que Miss Caffèina no ha dejado de girar por España, y en el que han ido explorando un sonido con el que parecen sentirse más cómodos y enérgicos que nunca. Todo el camino recorrido por Alberto Jiménez, Sergio Sastre, Toni Poza y Álvaro Navarro parecía estar destinado a *Oh Long Johnson*, donde parecen que han hecho lo que llevaban tiempo queriendo hacer. **“Yo creo que, más que no nos atreviéramos antes, es ahora cuando hemos aprendido a hacerlo, que no es tan fácil”**, aclara Sastre, teclado, guitarra, coros y uno de los compositores del grupo. Han apostado por la electrónica, el disco –que ya estu-

vo presente en su anterior trabajo– y el pop en estado puro. **“Queríamos que diese ganas de bailar, que sonara a grande, a pop...”**, explica Sergio. **“El otro día leí un comentario que decía ‘pues vaya, cada vez suena menos elaborado’**, cuenta Alberto Jiménez, la voz de Miss Caffèina. **“Hostia, es que no es tan fácil que se sostenga una canción instrumentándola menos, y que sea emocionante. Parece que lo demasiado elaborado tiene más mérito, pero no es así”**.

La carta de presentación de esta nueva etapa llegó hace unos meses con el single *Merlí*, donde más allá de hacer algún guiño a la conocida serie catalana [“Merlí, què fem?”], “suena peripatético”, de la que son seguidores –“nos flipa la pareja de Pol y Bruno”, dice Sastre–, sirve como una muestra de hacia donde van los tiros de este nuevo disco, con el que además de hacer bailar, también invitan a la reflexión. El tema que da nombre al álbum es una crítica al panorama actual. **“Ahí**

nos incluimos todos, no es un mensaje hacia los demás, diciendo ‘sois lo peor, estáis todo el día mirando Instagram’”, explica Jiménez. Aunque siempre intentan ver el lado bueno de las cosas, como dice Sergio, **“hay cosas que te aferran a algo positivo”**. Con esa filosofía de vida se enfrentan al *bullying* en una de las canciones más personales del disco, *Reina*. **“Va de aprender a vivir con eso sin que sea una herida, sino aprender de ello y transformarlo en algo positivo”**, explica Jiménez, autor de la letra, **“Hasta que no creces no te das cuenta de lo importante que es, cómo marcan esos años y afectan a tu personalidad, tus miedos, tus inseguridades... No sé si se está haciendo mucho por cambiar este problema, pero al menos se sabe y se habla de ello, y eso está bien”**. No es la primera vez que el grupo trata este tipo de temáticas, de hecho, Alberto, abiertamente gay, se ha convertido, de manera voluntaria o no, en uno de los pocos referentes LGTB de la música española. **“Me han escrito hasta madres de adolescentes para darme las gracias, eso me parece flipante. Pero no me siento un referente en mi día a día”**.

En *Oh Long Johnson* también hay lugar para baladas más clásicas como *Ausentes presentes* –“mi padre dijo cuando la escuchó que es como si Perales se pusiera hacer canciones de electrónica”, cuenta Sastre–, y temas que resultan adictivos desde la primera escucha como *Prende, Cola de pez (Fuego)* o *Bitácora*. **“Queríamos un disco de once canciones en las que pudieses encontrar elementos diferentes. Eso es lo que nos gusta y lo que valoramos en otros artistas, cuando no hay paja y vas a por la carne”**, explica Sergio. Todo indica a que el grupo va a conseguir lo que espera de este cuarto trabajo en su carrera. **“Esperamos que nos suba a otra dimensión, que todos los saltos que hemos ido dando hasta hoy se multipliquen con este álbum”**.

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

{ EL ÁLBUM *OH LONG JOHNSON* DE MISS CAFFÈINA ESTÁ EDITADO POR WARNER MUSIC SPAIN. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN [SHANGAY.COM](#) }

RODRIGO CUEVAS CABARETERO Y FOLCLÓRICA

¿Cuánto hay del verdadero tú en el Rodrigo Cuevas que se sube a los escenarios en falda y ligas? **“Es un yo exagerado”**, explica este personal *showman*, **“para que resulte gracioso a nivel escénico. Desde ahí puedo hablar con el público de las cosas que me preocupan y me interesan, y crear una fiesta colectiva”**. Asegura además que siempre ha llevado una folclórica dentro (**“me di cuenta bien pequeño”**). Es un artista imprevisible, inclasificable y muy inquieto. Ha terminado recientemente su gira *El mundo por montera* que, efectivamente, ha llevado por medio mundo a este agitador folclórico (**“una etiqueta que no me limita”**). En los últimos cinco años se ha hecho un nombre por su personal propuesta en la que caben el cabaret, el folclore asturiano, el cuplé clásico, el techno, el reguetón y hasta el pop ochentero de Tino Casal. Ahí es nada. Abiertamente gay, Cuevas incorpora también la pluma a su concepción artística. **“Me muestro como soy, natural, y eso la gente lo valora”**, explica. **“Huyo de la impostación todo lo que puedo, y si la utilizo es desde la sátira y el histrionismo”**.

ENTREVISTA [A.G.C FOTO MARCOS SUÁREZ](#)

{ MÁS INFO EN [WWW.RODRIGOCUEVAS.SEXY](#)
LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN [SHANGAY.COM](#) }



LA ZOWI CON MUCHO ARTE



No es La Zowi, que acaba de lanzar la mixtape *Ama de casa*, tan fiera como la pintan. O incluso como ella quiere hacernos creer a menudo. ¿Por qué da esa sensación de borde antes de conocerla? “Me pasa mucho, también en mi día a día, en mis relaciones... Sobre todo, con los hombres. Les impongo un montón”, afirma entre risas. “Me he dado cuenta de que también es por mi energía, porque me pasa con gente que no tiene ni idea de mi música. Claro, si te dejas llevar por lo que ves en las redes sociales, te haces una idea basada en no se sabe qué; en mi caso, quizá por mi puntillo de provocación. Pero es que, ¿quién puede tomarse en serio las redes sociales?”.

Veamos cuánto hay en La Zowi, el personaje, de Zoe, la persona. “En realidad es lo mismo. Solo que en La Zowi entran otras cosas, como la ironía. Estoy aquí para revolucionar un poco el asunto y portarme mal, no para hacer lo obvio. La Zowi es la Zoe con arte”, asegura con una sonrisa. Su nueva mixtape, confirma que la ambición artística de uno de los grandes nombres de la escena urbana es cada vez mayor. “Cuando me marco un objetivo me gusta conseguirlo. Con la música, hasta ahora, no me había pasado, porque me ha costado darme cuenta de hasta dónde podría llegar. Siempre he estado rodeada de artistas, desde mi familia a mis colegas, y por eso me costaba ver que yo también lo era y que debía dar el paso de tomármelo en serio”. Lo que no se plantea como meta es llegar al *mainstream*. “Si de verdad lo buscara, lo conseguiría. He rechazado ofer-

“**ESTOY AQUÍ PARA REVOLUCIONAR Y PORTARME MAL**”

tas que me hubieran llevado más rápido al triunfo. Y entonces habría hecho otro tipo de canciones; tengo la madurez y la inteligencia para ello. Pero siempre he sido muy humilde”.

Sí tiene cierta voluntad de convertirte en portavoz de su manera, tan discutida, de plantear el feminismo. “Pero, como en la música, no lo voy a hacer como la gente espera que sea y seguir ciertos patrones marcados”, aclara. “No debemos olvidarnos de que con cada nueva generación la manera de entender y compartir mensajes feministas cambia. Mi madre, que tiene 60 años, ha luchado activamente por el feminismo, y con ella hablo del tema. Ha necesitado un tiempo para entender que tengo que reivindicar desde otro sitio”. Si hace falta para ello autodenominarse puta en sus canciones, pues lo hace. “Está claro que es un acto de provocación. Son cosas que no quiero ni discutir. Como si llamo a un colega ‘maricón’, o incluso ‘puta’, que también lo hago, ¿no puedo? ¿Por eso soy homófoba? En esos niveles no entro. A mí, cuando a los doce años mi cuerpo empezó a cambiar y me pasaban cosas que ni sabía qué eran, ya me estaban llamando puta. Pues si a mí me lo decían como insulto, yo le doy la vuelta”.

ENTREVISTA A.G.C. FOTO GONZA GALLEGO
{ LA MIXTAPE *AMA DE CASA* DE LA ZOWI ESTÁ DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

DESDE 1927
Protos

SER PRIMERO

PROTOS VERDEJO
Criado sobre lías finas
...
MEJOR VIÑO BLANCO
JOVEN DE ESPAÑA



PREMIOS

GUÍA
VINOS
GOURMETS
2019

WINE MODERATION
EL VIÑO SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN



www.bodegasprotos.com

MIKI NÚÑEZ

APUESTA POR UNA GRAN FIESTA EUROVISIVA

El catalán ha sido el elegido por el público para representar a España en el Festival de la Canción. Y lo hará el próximo mes de mayo con *La venda*, un tema muy nuestro, e inusual en este tipo de concursos, con el que pretende hacer bailar y disfrutar a toda Europa.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS FOTO RUBÉN VALLEJO

En contra de lo que se podría pensar, Miki Núñez no parece sentir presión por representar a España en el festival musical europeo por excelencia, Eurovisión. Nacido Tarrasa hace 23 años, Núñez fue de los pocos concursantes de *OT 2018* –el *talent show* que le ha dado su reciente fama– que mostraron ilusión por acudir a Tel Aviv, la ciudad que alberga este año el festival, del que se dice seguidor. “En mi casa se piden pizzas para verlo, y nos sentamos mi hermano, mis padres y yo a verlo cada año”. Quién le iba a decir hace unos meses que esta vez iba a ser él a quien verían millones de personas en toda Europa... Y lo hará defendiendo *La venda*, un tema que suena a charanga, con toques de ska y muy alegre, que se impuso a otras canciones que optaban por sonidos más urbanos. Él lo tiene claro: “Tengo ganas de cantar, pasármelo bien y hacer bailar”.

SHANGAY: Se nota que sientes la canción muy tuya...

MIKI NÚÑEZ: Así es. La Pegatina –su cantante ha compuesto el tema– es un grupo que he seguido desde que tengo 14 años. Además, es una canción que habla de quitarse la venda, de los prejuicios sociales, de querer ser uno mismo... La siento muy mía, sí.

S: Hay quien dice que *La venda* es una canción poco eurovisiva, que no la van a entender en Europa... ¿Cómo afrontas estas críticas?

M.N: Si son críticas musicales y desde el respeto, yo las absorbo; si se puede mejorar algo, lo haré. Creo que es una canción que puede sonar tanto en la verbena de un pueblo como en Eurovisión, y esa es la gracia.

S: ¿Qué opinas de las protestas en contra de que este año Israel sea la sede del festival?

M.N: Que cada uno vea las cosas como las quiera ver. Para mí, Eurovisión es un festival de diversidad, de música y de mezcla de culturas. ¿En qué otro momento vas a tener la oportunidad de mezclar todos los países de Europa, en un mismo formato, uno detrás del otro, ofreciendo tanta diversidad? Así que no desaprovechemos esta oportunidad.

S: ¿Tienes claro qué tipo de show quieres dar en la final del festival?

M.N: Un fiestón, tal cual. La idea es montar una fiesta bastante importante, y arriesgarnos un poquito más de lo habitual en la puesta en escena. He propuesto muchísimas cosas, hemos enviado ya muchos correos con diferentes ideas, pero quien tiene la última palabra es la dirección artística de Televisión Española. Pero no me jodas, se han hecho cosas brutales en Eurovisión, deberíamos estar un poquito ahí...

S: El año pasado, Amaia era la gran favorita de *OT* y el resultado de su dúo con Alfred en el festival fue malo. ¿Tienes miedo a la posición final?

M.N: No. La gracia creo que está en ir sin la idea preconcebida de que vamos a quedar últimos. Hay la misma probabilidad de que quede en el puesto 24 como en el 12, como en el 3... Son probabilidades. Si llevamos una mala racha, en la que estamos quedando en las últimas posiciones, pues vamos a intentar romperla.

S: Has estado recientemente con Massiel, ¿qué consejos te dio?

M.N: Los Javis me invitaron a su casa una noche porque Massiel quería conocerme. Y fui; estuve allí con ella y su perrito, y me dijo: “Hijo mío, canta y disfruta, que es de lo que va Eurovisión. Pásatelo bien y haznos disfrutar tanto como hiciste en la gala de *OT*”.

S: Normalmente, llevamos a Eurovisión divas. ¿Cómo te sientes tú al tener que defender un papel que tradicionalmente a los eurofans les gusta que defiendan mujeres?

M.N: Pues yo creo que precisamente esa es la gracia de la equidad y la igualdad, da igual que sea un hombre o una mujer quien nos represente. Lo importante es ir con la intención de que quedemos en el mejor puesto posible.

“**DA IGUAL QUE VAYA UN HOMBRE O UNA MUJER A EUROVISIÓN, ESA ES LA GRACIA DE LA IGUALDAD**”

S: ¿Qué pensaste cuando, al ganar la gala de Eurovisión, todo el mundo compartió una foto tuya sin camiseta diciendo que esa era nuestra principal baza para ganar?

M.N: Creo que se hizo un poco con humor, y lo agradecí. Todos los elogios son bienvenidos.

S: ¿Cómo llevas la etiqueta de ‘triumfador’?

M.N: *OT* me ha dado todo lo que tengo ahora mismo, soy un *triumfador*. Es una etiqueta, vale, pero es que he salido de ahí, no puedo renegar de ello.

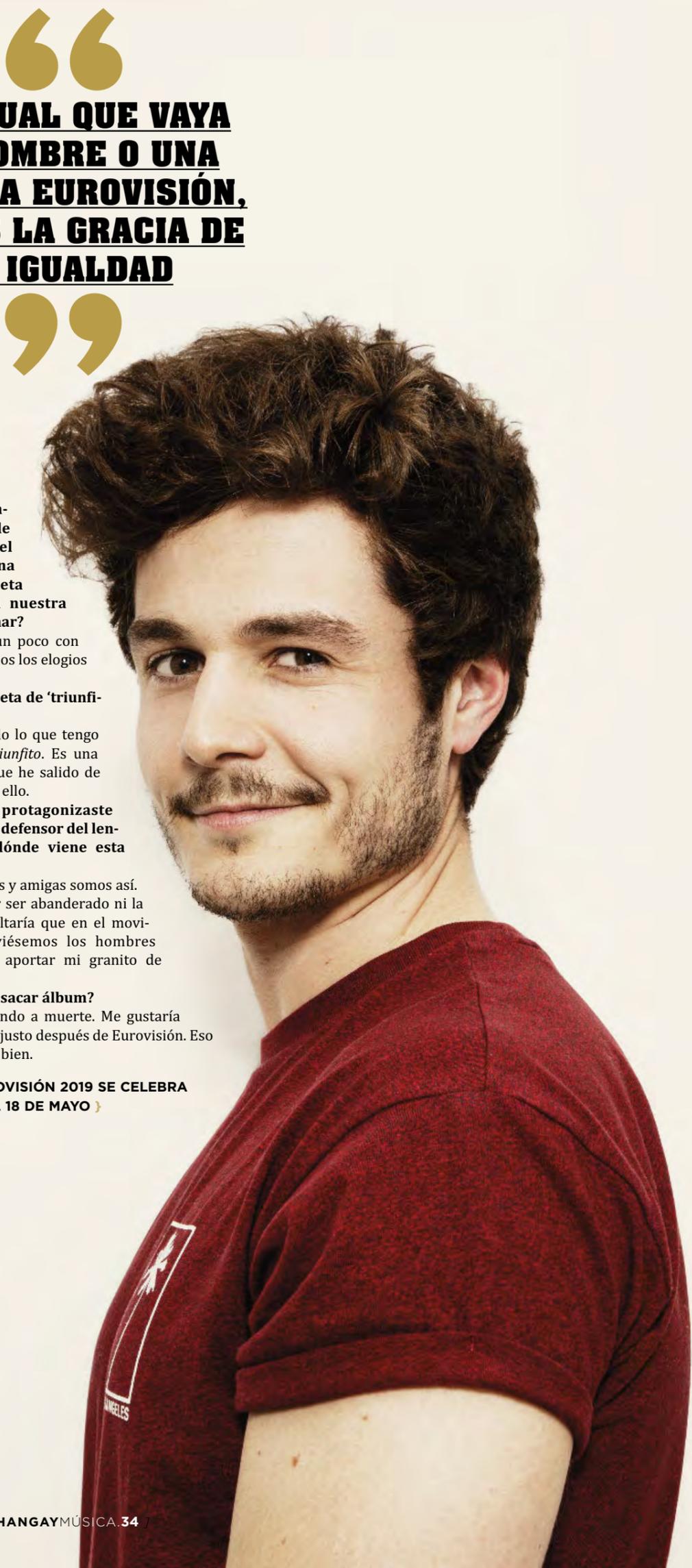
S: En el programa protagonizaste varios momentos como defensor del lenguaje inclusivo. ¿De dónde viene esta vena reivindicativa?

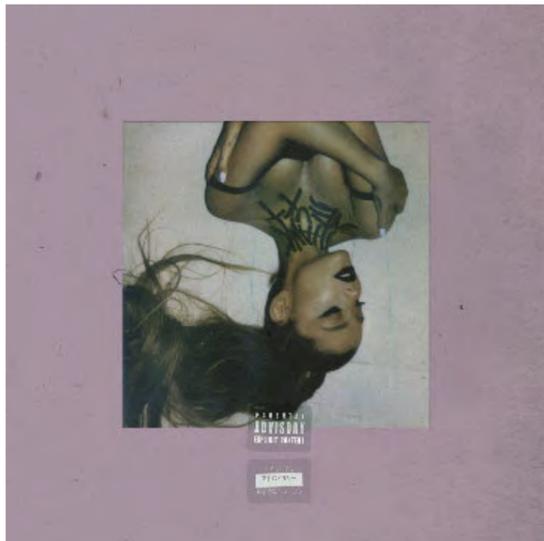
M.N: Mi círculo de amigos y amigas somos así. Pero lo hago sin intentar ser abanderado ni la cabeza de nada. ¡Solo faltaría que en el movimiento feminista estuviésemos los hombres delante! Pero si puedo aportar mi granito de arena, lo haré.

S: ¿Tienes intención de sacar álbum?

M.N: Sí, Estoy componiendo a muerte. Me gustaría sacar algo, single o disco, justo después de Eurovisión. Eso querrá decir que todo va bien.

{ EL FESTIVAL DE EUROVISIÓN 2019 SE CELEBRA EN TEL AVIV DEL 14 AL 18 DE MAYO }



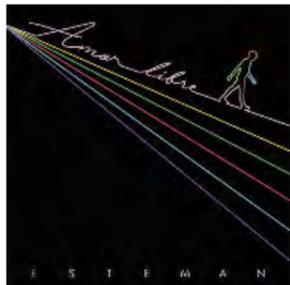


ARIANA GRANDE "THANK U, NEXT"

(REPUBLIC/UNIVERSAL MUSIC)

Es de bien nacido ser agradecido@s. Ariana Grande ha sabido reconciliarse en un tiempo récord con un pasado tortuoso a través de la música, y como resultado ha lanzado el mejor disco de su corta carrera. Frente al positivismo del incomprendido *Sweetener*, en esta ocasión sirve un álbum confesional que resulta ser el más compacto de los que ha firmado –o mejor, cantado– hasta ahora. *Imagine* instala en su apertura el tono sombrío que sobrevuela todo el disco que, como el precedente, ya no es una heterogénea colección de bops, sino un trabajo con una coherencia artística que nos confirma que aquí hay algo más que una voz privilegiada. Las piruetas vocales están mucho más dosificadas y el tono general no da para sobresaltos. Únicamente para desahogos ocasionales vía coqueteos jamaicanos como la imprescindible *Bloodline* –será una de las canciones, ¿verdad?– y inmersiones *soft-traperas* como las de sus dos últimos singles, *7 Rings* y *Break Up With Your Boyfriend, I'm Bored*. Como le ocurrió a su referente Mariah Carey, Grande ha encontrado en el pop teñido de r'n'b –y, ocasionalmente, hip-hop– el vehículo expresivo perfecto. Y el dolor propiciado por sus recientes experiencias personales permite a Grande superarse como intérprete en *Needy* o *Ghostin*. También descubrimos cómo ha perfeccionado su *flow* en *In My Head*, una nueva vía expresiva en la que el susurro contenido se impone al gorgorito, y todos salimos ganando. Como en *Sweetener*, ha traicionado la inmediatez por la coherencia sentida, y así logra que *Thank You, Next* se confirme como una más que fluida transición hacia una consagración que no por esperada es menos dulce.

★★★★☆ AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

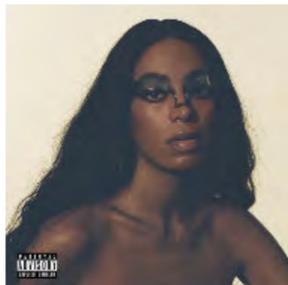


ESTEMAN "AMOR LIBRE"

(EMI MUSIC)

Es una delicia el cuarto disco del artista colombiano, que ha encontrado el equilibrio perfecto entre forma y fondo. Propone un inspirador álbum conceptual en el que aboga por la libertad para amar libremente y buscar el empoderamiento a través de la expresión abierta de sus sentimientos. Un disco de canciones pop altamente pegadizas en el que lo mismo se vale del r'n'b noventero (atención a su exquisita defensa de la versatilidad sexual y el rechazo de los roles gays en *On Top*), el pop tropicalista (*Noche sensorial*) o el funk pizpireto (*Amor libre*). Con este trabajo se une definitivamente a artistas como Javiera Mena y Álex Anwandter en ese selecto grupo de creadores que utilizan el pop desprejuiciado y rico en referentes de la comunidad LGTBI.

★★★★☆ A.G.C.



SOLANGE "WHEN I GET HOME"

(COLUMBIA/SONY)

Ha llegado por sorpresa, lo cual no quiere decir que sorprenda. Su quinto álbum confirma, una vez más, que Solange ha encontrado su propia vía de expresión, en este caso apoyada más en el free jazz que en el hip-hop (a pesar de sus múltiples colaboradores). De nuevo combativa –a media voz– y orgullosa de su raza –los mensajes que lo prueban son continuos–, Solange ha dado forma a un disco concebido para escuchar del tirón, algo que termina jugando en su contra. Porque más allá de *Down With The Clique* y *Stay Flow*, las canciones mejor construidas del álbum, en el resto, excesivamente lineal, divaga en exceso, y en muchos momentos da la sensación de ser un *work in progress*. Que hipnotiza, sí, pero solo si te esfuerzas de verdad.

★★★★☆ A.G.C.



DELAPORTE "COMO ANOCHÉ"

(MAD MOON MUSIC)

En este mes en el que coinciden tantos álbumes conceptuales en el mercado, el dúo italo-español Delaporte propone el suyo. Una más que agradable sorpresa porque, dentro de lo conciso que es, rebosa ideas interesantes que les sitúa de inmediato como una banda de pop electrónico a la que hay que seguir de cerca. A lo largo de una noche de ligoteo, Delaporte arrancan sensuales y enfocados en el midtempo para, poco a poco, ir subiendo de revoluciones y envolviéndote gracias a una producción impecable. Entre los momentos más redondos, *Algo baila en mí* y *Superman*, en donde caben influencias del trip-hop, los sonidos urbanos y el house.

★★★★☆ KENNY BEAT



LITTLE SIMZ "GREY AREA"

(AGE 101/POPSOCKS)

Que su título no te engañe, en este disco no hay ni un solo momento gris. Lo que hay es un derroche de talento que encumbra a la rapera británica como una de las voces más interesantes, y necesarias, que han salido de las Islas en mucho tiempo. A sus 25 años, Simbi Ajikawo presenta un tercer álbum que es de una madurez insultante. En él se muestra en ocasiones fiera y en otras reflexiva; unas veces casi punky, y otras, funky. Su versatilidad la lleva a marcarse singles tan redondos –y contenidos– como *Selfish* y también cortes de una fuerza empoderadora tan crudos como *Boss*. Tremendamente reflexiva a lo largo de todo el álbum, por momentos cercana a Lauryn Hill, en otros más Amy Winehouse, Little Simz se consagra con un disco deslumbrante que nació fruto de sus dudas, pero que no te permite dudar de su talento y valentía.

★★★★☆ A.G.C.

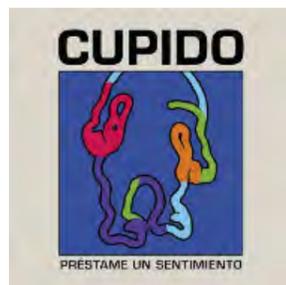


ESTRELLA MORENTE "COPLA"

(CONCERT MUSIC)

Cuánta verdad hay en este disco de la genial cantautora, aquí transformada en rigurosa folclórica de manera excepcional. Es un proyecto que comenzó a crear con su añorado padre, y que por fin ha visto la luz. Estrella se enfrenta a algunas de las coplas más conocidas y celebradas de la historia, y lo hace sin intención de añadirles glamour ni añoranza. Nada de recurrir a ampulosos arreglos orquestales, sino que se apoya en una banda tradicional para huir de distracciones. Así, brilla como las más grandes cuando interpreta –vive, más bien– *El día que nació yo*, *La niña de puerta oscura*, *Soledad* o *¡Ay pena, penita!* Menudo lujazo.

★★★★☆ MELANIE TRIGUEROS



CUPIDO "PRÉSTAME UN SENTIMIENTO"

(PRIMAVERA LABELS/UNIVERSAL)

Qué buena química destilan el traperero Pimp Flaco y los poperos Solo Astra, cuyo proyecto conjunto les convierte en pioneros de una fusión inesperada. Y que ha dado como resultado un disco delicioso de tecnopop ochentero enriquecido con autotune muy 2019. Tienden un puente en el tiempo con un disco bastante contenido que sorprende, precisamente, por lo conservadora que es su propuesta. Que en este caso no resulta malo, sino todo lo contrario, porque las canciones de *Préstame un sentimiento* tienen un toque *vintage*, impregnado de un romanticismo retro, que embauca a la primera. Y que encima incluye clásicos instantáneos como *No sabes mentir* y *Telepatía*, con un Pimp Flaco para comérselo.

★★★★☆ IVÁN SALCEDO

NUESTRO TOP 10 ÁLBUMES DEL MES

1

ARIANA GRANDE
"THANK U, NEXT"

2

LITTLE SIMZ
"GREY AREA"

3

MONTERROSA
"LATENCIA"

4

CHAKA KHAN
"HELLO HAPPINESS"

5

DELAPORTE
"COMO ANOCHÉ"

6

2 CHAINZ
"RAP OR GO TO
THE LEAGUE"

7

SOLANGE
"WHEN I GET HOME"

8

THE JAPANESE
HOUSE
"GOOD AT FALLING"

9

TA-RA
"RARE 1"

10

GESSAFELSTEIN
"HYPERION"



KIM PETRAS FEAT. SOPHIE
"1, 2, 3 DAYZ UP"

Esto es trans power a lo grande. Porque Kim Petras y SOPHIE son dos iconos incontestables del pop electrónico que huye de géneros y etiquetas, en todos los sentidos. Petras ha estado de lo más prolífica últimamente, y este es sin duda el mayor *bop* que ha publicado. Además, este encuentro en la cumbre de ambas artistas es un bailable ejercicio de activismo pop muy de agradecer. ★★★★★

REEDICIÓN



PRINCE
"3121"

Poco a poco, empiezan a aflorar las primeras reediciones del catálogo del desaparecido Prince. El principal gancho de la primera tanda, formada por *Musicology* (2004) –su último gran éxito comercial–, *3121* (2006) –el mejor disco de los tres– y *Planet Earth* (2007) –muy menor, aunque incluye baladas inmensas, *Future Baby Mama* y *Somewhere Here On Earth*– es que nunca antes habían sido publicados en vinilo –púrpura, además–. No incluyen extras, de modo que realmente satisfarán del todo a completistas y coleccionistas que quieran ir redondeando su colección de Prince. Atención, porque en abril llega una nueva entrega, *Ultimate Rave*, que recoge el –irregular– álbum *Rave Un2 The Joy Fantastic*, su versión alternativa *Rave In2 The Joy Fantastic* –que tuvo una limitadísima edición en su momento– y el DVD del concierto *Rave Un2 The Year 2000*. ★★★★★ A.G.C.

NUESTRO
TOP 10
SINGLES
DEL MES

1

KIM PETRAS FEAT. SOPHIE
"1, 2, 3 DAYZ UP"

2

YEARS AND YEARS & MNEK
"VALENTINO"

3

MARINA
"SUPERSTAR"

4

CARLY RAE JEPSEN
"NOW THAT I FOUND YOU"

5

JONAS BROTHERS
"SUCKER"

6

GESSAFELSTEIN & PHARRELL
"BLAST OFF"

7

CIARA
"GREATEST LOVE"

8

DORA
"SAVING STAR"

9

PET SHOP BOYS
"ON SOCIAL MEDIA"

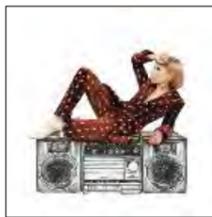
10

EMMA BUNTON
"BABY PLEASE DON'T STOP"



YEARS AND YEARS & MNEK
"VALENTINO"

Si un poco más arriba están dos iconos trans, aquí han unido sus talentos dos iconos gays, Olly Alexander y MNEK. Y aunque lanzarán esta canción coincidiendo con San Valentín, no debería quedarse en una mera anécdota, porque la manera en que ironizan en este tema sobre los grandes seductores y los clichés asociados al amor tiene mucho arte. Uno de esos casos en que la canción gana con el vídeo, en donde ambos desafían cualquier convencionalismo asociado a la masculinidad rancia, sueltan pluma orgullosos y se baten a falsete vivo. Sin duda, desde ya uno de los grandes momentos del gay pop de 2019. ★★★★★



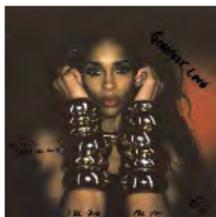
CARLY RAE JEPSEN
"NOW THAT I FOUND YOU"

Está claro que parece imposible que la canadiense publique un mal single. Sigue haciéndose de rogar el álbum que seguirá, cuatro años después, a *Emotion*, pero de momento ha publicado dos singles simultáneos. Este es el más contagioso, una oda al subidón que provoca el amor de primeras. Su continuación es *No Drug Like Me*, menos inmediata. Y en *Now That I Found You* suena a Kylie circa *Light Years*, vamos, un sueño. Jepsen prometió fuertes guiños disco en su próximo disco, y esta canción permite intuir por dónde irán los tiros... A ver si no nos hace sufrir mucho más con la espera. ★★★★★



PET SHOP BOYS
"ON SOCIAL MEDIA"

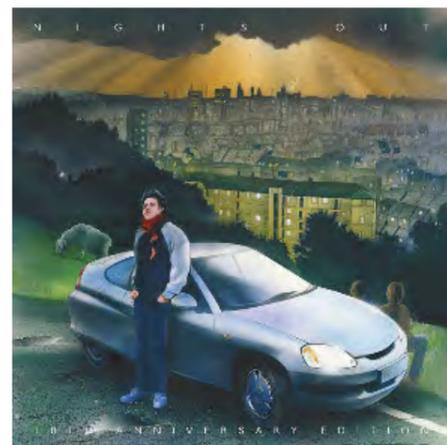
Han publicado por sorpresa el EP *Agenda*, el primero de varios lanzamientos previstos para este año por el dúo. En breve llegará el DVD de su gira *Inner Sanctum*, y ya han confirmado que en otoño lanzarán nuevo álbum, el último de su trilogía con Stuart Price. Como ocurrió en *Fundamental*, dados los agitados tiempos que vivimos, Pet Shop Boys no han podido resistirse a criticar todo aquello que no soportan de lo que ven a su alrededor. Lo cierto es que cuando apuestan por la literalidad sus canciones no resultan tan sugerentes como es habitual en ellos. *Give Stupidity A Chance*, prima hermana de *I'm With Stupid*, peca de obviedad –y de una producción discutible–. El aire a musical del West End de *What Are We Going To Do About The Rich* tampoco convence –menos aún la crítica que lanzan, desde su trono, a quienes son más ricos que ellos–. *The Forgotten Child* es una balada apreciable, y es al final el tema que más suena a los Pet Shop Boys de siempre el que mejor parado sale. *On Social Media* bien podría haber estado en *Very*, aunque por aquel entonces las redes sociales ni existían. Nunca han ocultado lo poco que les interesan, y aquí sí han sabido utilizar su fina ironía para dejar clara su actitud, con una base disco marca de la casa que resulta irresistible. Lo mejor con diferencia del EP. ★★★★★



CIARA
"GREATEST LOVE"

La nueva era de Ciara no puede estar resultando más gratificante. Este es el tercer single impecable que lanza, tras *Level Up* y *Dose*. En esta ocasión toca baladón, con aromas noventeros, producido por Ron y Jasper Cameron. Muy en la línea de unos de sus clásicos menos reconocidos, *Body Party*, Ciara brilla en *Greatest Love* porque evita caer en el empalago, y eso es muy de agradecer. Se ve que está en un gran momento como intérprete, y vaya si lo está aprovechando. ★★★★★

REEDICIÓN



METRONOMY
"NIGHT OUT"

Mientras llega el que será el sexto álbum del proyecto liderado por el muy talentoso Joseph Mount, endulzan la espera con una reedición ampliada del disco que les lanzó a la fama, y que cumple nada menos que diez años. Supuso una grata sorpresa en su momento, porque Mount y los suyos supieron dar forma a una personal manera de entender el synth-pop, en absoluto encorsetada. De manera que incluye temazos tan variados como *On The Motorway*, *My Heart Rate Rapid* y *Holiday*. Los fans apreciarán todo el material inédito que incluye la reedición, entre maquetas, remezclas y caras b. Una ocasión estupenda para darle un repaso a un disco delicioso. ★★★★★ I.S.

Hay otras maneras de ser Más Alto

Aumenta tu estatura **7 cm** de manera discreta

Con nuestros zapatos ganas altura y estilizas tu figura gracias al innovador sistema de **Masaltos.com** donde unas alzas invisibles y anatómicas te permiten ser **7 cm más alto**



Sea **7 cm** más alto

masaltos.com

Consigue tu descuento en www.masaltos.com



código: 90210

Hacemos envíos a **todo el mundo**



Todos nuestros modelos en www.masaltos.com



Calle Feria 4-6
Sevilla
954564292
info@masaltos.com

What's Up!™

WELCOME TO THE ENGLISH REVOLUTION!

etalk,

Aprende inglés
sin darte cuenta

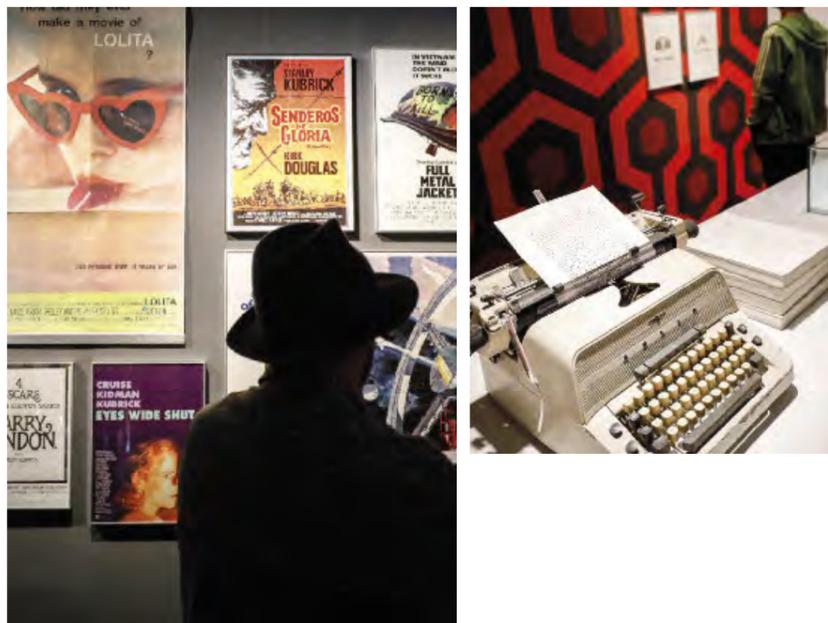
whatsup.es

BANKSY Y KUBRICK

ENTRE MITOS ANDA EL JUEGO

Madrid y Barcelona se reparten exposiciones dedicadas a dos de los mitos culturales más relevantes de la historia contemporánea. Uno vivo, otro muerto. Uno con rostro y nombre, otro voluntariamente anónimo. Los dos abiertamente polémicos, controvertidos y con tantos detractores como fans: o los consideran unos genios, o puro camelo.

TEXTOS GUILLERMO ESPINOSA



EL GRAFITERO DEL NUEVO MILENIO

Más de 70 obras procedentes de colecciones privadas exhibe esta macromuestra, *Banksy: ¿Genio o vándalo?*, pensada precisamente como un espectáculo para las masas: salas en oscuridad para resaltar aún más vídeos e instalaciones (algunas puramente discursivas sobre el artista, que no parecen salidas de su mano) pero sobre todo esos grandes trozos de muros expoliados por los coleccionistas internacionales (principalmente rusos: de allí viene la expo,) junto a pequeñas ediciones en papel y algunas esculturas.

Banksy, el artista que, aunando activismo social y algunos parámetros del *street art* (sobre todo en su vía *stencil*, de dibujo con plantilla), es el mito y el *enfant terrible* de una manera popular y juvenil de hacer arte, en sus manos casi una estrategia, que revolucionó las calles de Londres y luego de medio mundo, con sus sátiras sencillas sobre el poder: que si la reina Isabel con cara de chimpancé, que si soldados pintando el símbolo de la paz, que si *bobbies* londinenses dándose un apasionado beso... Sus estrategias efectivas calaron en toda una generación, que le ha perdonado incluso la cursilería más evidente: su serie más famosa no deja de ser una niña con un globo.

En los últimos años ha criticado duramente el sistema oficial del arte: incluyendo trabajos suyos en muestras de arte histórico o destrozando obras que previamente ha enviado a subastar. La presencia aquí de mucha obra gráfica sobre papel pone en duda su convencimiento real en esto de aislarse del sistema de mercado y ser un anti-todo: muchos lo comparan en realidad con Damien Hirst, porque conoce como nadie los entresijos del sistema. Y los aprovecha. A su favor, esto es indudable, tiene la creación de unas imágenes tan rápidamente identificables y tan incrustadas en el cerebro de cualquier individuo que lo han aupado al olimpo de esos pocos creadores de auténticos iconos culturales. Y portándose mal, siendo un gamberro. Algo que nos gusta a todos.

✦ **BANKSY: ¿GENIO O VÁNDALO? SE PUEDE VER EN EL ESPACIO 5.1 DE IFEMA DE MADRID HASTA EL 19 DE MAYO. MÁS INFO EN WWW.BANKSYEXHIBITION.ES** ✦

EL OBSESIVO CINEASTA DEL SIGLO PASADO

Aunque su última película, *Eyes Wide Shut* data del lejano 1999 (el año en que murió), nadie ha podido aún olvidar las pocas (trece en total, más tres cortos) pero generalmente enormes –incluso megalómanas– películas del británico Stanley Kubrick. Esta muestra del CCCB, organizada por Deutsches Filminstitut de Frankfurt con el beneplácito de su heredera, ha sido adaptada para Barcelona por el crítico Jordi Costa, que ha añadido piezas inéditas: desde *storyboards* nunca vistos a una pieza biográfica encargada al cineasta Manuel Hueriga.

No se queda allí donde el talento del cineasta brilló de manera evidente, sino que actúa a modo de retrospectiva integral, incluyendo hasta sus proyectos abortados o malogrados, como las películas que intentó sobre Napoleón o *Los papeles arios*, adaptación de una novela de Louis Begley sobre la Segunda Guerra Mundial, de las que se muestran documentos de sus archivos personales, hoy custodiados por el London Film Institute. También hace hincapié en su trabajo fotográfico de juventud, cuando era reportero para la revista *Look*, y muestra sus primeros cortos documentales. Más de 40 piezas audiovisuales repasan sus películas, desde las míticas *Lolita*, *2001: una odisea del espacio* o *La naranja mecánica* a las mucho menos vindicadas *Miedo y deseo*, *El beso del asesino* o *Espartaco*. Organizada de forma cronológica, acoge más de 600 ítems: están los vestidos de las niñas asesinadas de *El resplandor* o el casco que aparece en el póster de *La chaqueta metálica*. También primates y naves espaciales, pero es que incluso se explican algunos de los logros técnicos y trucajes que forzó construir o inventar para el cine.

Su carrera, marcada por un perfeccionismo tan extremo como irritante, sigue siendo objeto de apasionado estudio, tanto su forma pictoralista de componer la imagen como sus puestas en escena tan distintas de un título a otro. Lo que no está presente es su también proverbial mal carácter: no olvidemos que trató de borrar a Tom Cruise de su última película, por el sistema tan barato y poco extravagante de volverla a rodar completa... La muerte lo atrapó antes.

✦ **STANLEY KUBRICK SE PUEDE VER EN EL CCCB DE BARCELONA (C/ MONTAGUER, 5) HASTA EL 31 DE MARZO. MÁS INFORMACIÓN EN WWW.CCCB.ORG** ✦

BODY ARS

LUBRIFICANTES www.bodyars.com

HIGH QUALITY
SEX
LUBE



Que nada pare
tu momento



Instagram Twitter Facebook #bodyars

Distribución y Pedidos: 647 72 83 42 • 609 90 51 42 sales@fratres.es

ABIERTO DESDE LAS 20:00
SHOWS TODOS LOS DIAS A LAS 23:30



LL BAR

¡¡Somos Orgullo
todo el año!!



LA MUJER DE LOS GLOBOS

EL REGRESO

www.lshowbar.com

Facebook Twitter Instagram lshowbar

c/ Pelayo, 11 Chueca

[EMOJÍMETRO]



LA CASA DE LAS FLORES

María León y Eduardo Casanova se han incorporado a la segunda temporada de la serie de Netflix, que ya se está rodando. ¡Ganas!



DUMBO

La película de dibujos animados de 1941 se reinventa de la mano de Tim Burton en un nuevo *remake* de acción real que estamos deseando ver.



KARL LAGERFELD

El que fuera director creativo de Chanel durante las últimas décadas falleció a los 85 años. El mundo dijo adiós al gran 'kaiser' de la moda.



BOHEMIAN RHAPSODY

En pleno 2019, China ha censurado las escenas gays y en las que se consumen drogas de la oscarizada *Bohemian Rhapsody*. Lamentable.



PEDRO ZEROLO

El recordado político canario da nombre a una nueva fundación que pretende construir una sociedad más justa, más diversa e inclusiva.



HAZTE OÍR

La asociación ha vuelto a sacar a la calle su autobús, que ridiculiza esta vez las leyes contra la violencia machista. ¡Qué pereza dan!



TEATRO BARCELÓ

Tras el acto de Vox en la sala madrileña era inevitable que los organizadores de Tanga! Party decidieran no volver a celebrar su fiesta allí.



DORA

La hija de Bimba Bosé ha sorprendido con su debut en la música. *Saving Star* es un gran single, y en él demuestra que lleva el arte en la sangre.

[HORRORÓSCOPO]

POR PACO POZAS

ARIES

Un año más, San Valentín se ha olvidado de entrar por tu chimenea, y tampoco se ha fumado el puro que le habías dejado, ni su camello ha probado las hierbitas que con tanto cariño habías arrancado del parque. Mari, deja de preocuparte, que el amor está sobrevalorado, pero deberías revisarte el disco duro, que se te están mezclando las historias... Y si no sabes qué hacer con el puro, mándamelo a mí.

TAURO

Estás enamorada hasta las cejas, esas cejas que con tanto esmero te depilas cada semana (lo siento, hija, pero era un secreto a voces). Y como siempre eres idéntica a ti misma, pues te has quedado pillada de un auténtico hijo de la gran puta. Es *agarrao*, egoísta, envidioso, falso, mezquino, rastroso... y además folla de puta pena. Lo vuestro está condenado al fracaso: sois prácticamente almas gemelas.

GÉMINIS

Si no se ha hecho la luz en tu vida es porque nadie se ha molestado en encenderla. Tampoco es que la cosa vaya a cambiar demasiado este mes. Aunque abandones el cuarto oscuro y te dé por despelotarte en parques y jardines, seguirás siendo incapaz de mostrar lo mejor de ti misma, y lo más probable es que lo único que consigas pillar sea un resfriado. Sigue intentándolo, pero con más cabeza...

CÁNCER

Vas a recibir una inesperada visita que bien podría servir para subir un poco tu autoestima, que anda siempre por los suelos. Se trata de uno de tus vecinos más frikis, que te va a confesar sin pudor que le pones bastante, e incluso te va a pedir permiso para cascársela mientras te espía desde el otro lado del patio cuando haces tu tabla de aeróbic en el salón. Yo creo que el chico se merece hasta un diploma...

LEO

Te vas a embarcar en una apasionante aventura amorosa que va a desarrollarse a una velocidad de vértigo. Os conoceréis en la disco, te dará un nombre falso (tu a él también, claro), os marcaréis un par de bailes y luego acabaréis en un íntimo rincón... del retrete. En menos de dos minutos el chico soltará su amoroso líquido, se largará y, lo peor de todo: ni tú ni tu culo os habréis enterado de nada...

VIRGO

Tienes en el punto de mira a un chulazo de los de quitar el hipo. Tú le haces algo de gracia (debe de ser idiota...), pero en vuestro camino se cruzará una lagarta (a mí que me registren...) que intentará que la llama de la pasión no llegue a encenderse. Y doy fe de que lo conseguirá. Lo más curioso es que hay posibilidades de que acabes enrollándote con la susodicha lagarta. Hija mía, a rarita no hay quien te gane.

LIBRA

Estás de enhorabuena y tu autoestima ha subido bastante desde que un obrero (más bien cegato) te llamara guapetona por la calle. Y es que la vida tiene estas cosas: cualquier detalle, por insignificante que sea, es capaz de sacarnos de la absurda espiral en la que a veces nos metemos. Y hablando de meter... ¡a ver si empezamos a meternos en el *body* algo que no sea de látex, guapetona!

ESCORPIO

En el terreno erótico-festivo, vas a tener tendencia a la ensoñación. En el campo profesional, vacilante y con un toque medio medieval. En cuanto a la salud, marejada tirando a fuerte marejada en tu recto y alrededores. Y en lo más importante, la vida sexual, barroca con ciertas tendencias aerofágicas. Ay, cómo odio ponerme tan surrealista y no mandarte a la puta mierda sin más rodeos. En fin: que te den.

SAGITARIO

Nena, eres el signo más dependolado del momento. Para celebrarlo, deberías tirar la casa por la ventana. Invita a todas tus amigas maricas a un superfestón en tu casa: mucho ibérico, ginebra premium, sexo, drogas y reguetón (puaj). Disfruta del momento y ni se te ocurra pensar en la miserable vida que te espera a la vuelta de la esquina... Pues aunque me duela, mi obligación será recordártelo en breve.

CAPRICORNIO

Lo que más te conviene durante las próximas semanas es, aparte de comer bien, no comerte el tarro con tus problemas y dejarte aconsejar por tu pareja. Ay, qué tonta, se me olvidaba que tu "amor" te dejó plantada para irse con una poquito más lista que tú, o sea, con el primero que le preguntó si tenía fuego. Así que nada, sigue comiéndote el coco, y cómprate un mechero, que nunca se sabe...

ACUARIO

Resulta que todas las maricas te parecen unas absurdas y piensas que cualquier cosa que provenga de ellas es siempre lo peor. En fin, mari, deberías empezar a reflexionar sobre tus escasos méritos en este mundo, ir menos de chulo y reflexionar (nada que ver con hacer más flexiones), porque todo eso que ves en los demás no es más que un mecanismo para esconder tu propia mediocridad... De nada.

PISCIS

Hoy te traigo excelentes noticias. Las cosas van a mejorar un poquito (con lo hundida que estabas, era casi imposible que fueran a peor). Así que nada, reina mora: relájate y deja que los astros te echen una manilla, deja de cascártela tanto, deja de hurgarte en la nariz, deja de ser tan estúpida, deja de caerle mal a todo el mundo... Y, sobre todo, deja de leer esto antes de que te nos deprimas otra vez.

PREESTRENO ESPECIAL PARA LOS LECTORES DE SHANGAY

JUEVES 4 DE ABRIL A LAS 20:00H,
EN LA ACADEMIA DEL CINE (calle Zurbano, 3)
V.O.S.E.

Entra en nuestro:

FACEBOOK ([Facebook.com/Shangaycom](https://www.facebook.com/Shangaycom))

TWITTER (@shangaycom)

INSTAGRAM (@shangaycom)

y entérate de cómo conseguir tu invitación.



IDENTIDAD BORRADA

ESCRITA Y DIRIGIDA POR JOEL EDGERTON

5 DE ABRIL EN CINES

Basada En La Inolvidable Historia Real

ANONYMOUS

FOCUS

ddivine

viernes 22MAR19

Ven a la noche
más loca del año,
nuestro aniversario



933 17 22 48

menú especial aniversario 36 €

IVA INCLUIDO

c/ BARMES, 24
(BARCELONA)

reserva también desde www.ddivine.com

MOEEM

BARCELONA COCKTAIL LOUNGE BAR

ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 18 A 2:30H.
VIERNES Y SÁBADO HASTA LAS 03H.

JUEVES: CANAPÉS GRATIS DE 18 A 22H. / NOCHE CON GOGÓ

DOMINGOS: BINGO + SHOW. CADA NOCHE UN ARTISTA
DIFERENTE (CORAL, JUAN REINA, AARON MARS...)

TERRAZA, COPAS Y MÚSICA EN EL MEJOR AMBIENTE

GRACIAS POR ESTOS
9 AÑOS 🥰
JUNTOS



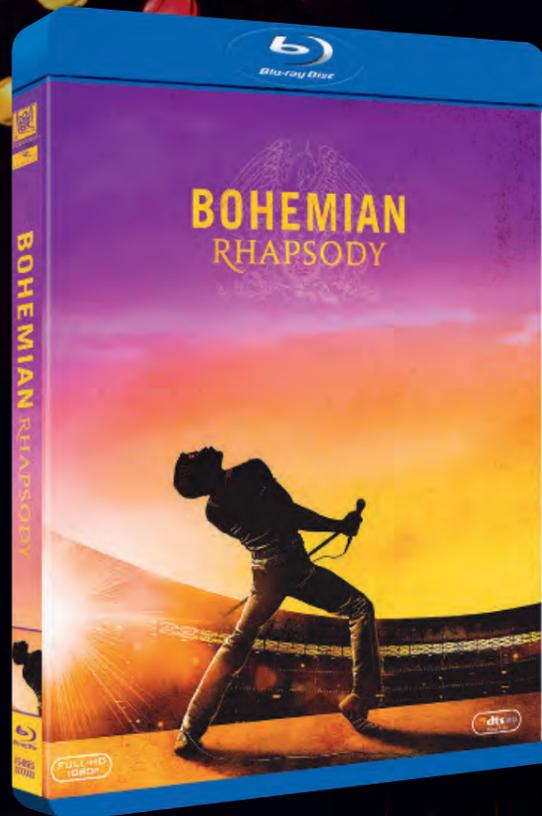
Muntaner, 11 BARCELONA

www.moeembarcelona.com • [Moeem Barcelona](https://www.facebook.com/MoeemBarcelona)

4 GANADORA DE PREMIOS OSCAR®

INCLUYENDO

MEJOR ACTOR RAMI MALEK



YA EN
BLU-RAY™, DVD Y EN
ALQUILER Y VENTA DIGITAL

INCLUYE LA RECREACIÓN COMPLETA
DEL CONCIERTO LIVE AID
¡NO VISTO EN CINES!



LA PELÍCULA MÁS ESPERADA DEL AÑO



© 2018 Universal Pictures. All Rights Reserved.
© 2018 Universal Pictures. All Rights Reserved. UNIVERSAL PICTURES
and related signs are trademarks of Universal Pictures. All other marks are the property of their respective owners.



GENERACIÓN SELFIE

ALFONSO COBO OTRA MANERA DE CONTAR "STORIES"

Inauguramos sección, en la que daremos voz a artistas, creadores y emprendedores que apuestan por la creatividad, la originalidad, la visibilidad y el compromiso a la hora de sacar adelante sus proyectos. El creador de la exitosa *startup* Unfold, utilizada por millones de personas en todo el mundo, es el primero. Le cedemos la palabra para que cuente su historia.

ENTREVISTA AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

de Madrid a Nueva York

“Nací en Canarias, pero me crié en Madrid. Estudié arquitectura en Brighton y de allí me fui a Londres a hacer un máster en estrategia y dirección de empresas. Desde hace dos años resido en Nueva York. Fui becado para estudiar en la Parsons School of Design. Antes vivía en Brooklyn, y hace poco me mudé a Hell's Kitchen, el barrio gay. No es la ciudad en la que me gustaría vivir toda mi vida, pero me encanta ver lo que se valoran aquí la creatividad y las ideas frescas. Hace algo más de un año creé allí la *startup* Unfold. No me podía imaginar que, por crear una aplicación, Forbes USA me incluiría en su lista *30 Under 30*, en la que seleccionan a los que consideran los 30 emprendedores más influyentes del mundo con menos de 30 años. Porque empezó como un proyecto personal, no con la idea de negocio. El producto está centrado en mis pasiones: la fotografía, los viajes, la tecnología y las redes sociales. Me di cuenta de que podía ser algo grande y dejé de enfocarlo como un *hobby*”.

extendiendo sus redes

“En cuanto llegué, descubrí la cultura gay de Nueva York, que es muy dinámica y superinteresante. No tardé en hacer amigos gracias a *apps* como Tinder y Bumble. Mi favorita es Tinder. No me gusta Grindr, por ejemplo. Pero las *dating apps* me han ayudado mucho a conocer gente. Cada vez me llegan más mensajes por Instagram de chicos que quieren invitarme a tomar algo, antes no eran tantos, así que procuro ser simpático y educado con todo el mundo. Aunque no busco nada, porque actualmente tengo pareja”.



autorretrato

“No me identifico con el típico CEO. Quiero romper con el molde y ser yo mismo. Por eso me parecía importante mostrarme abierto con mi sexualidad, para que otras personas también vean que siendo abiertamente gay se pueden conseguir cosas como las que yo estoy logrando. En el mundo *startup* todavía falta visibilidad, no solo LGTB; también cuesta todavía ver a mujeres desarrollando aplicaciones. Resultaría muy falso promocionar una aplicación que sirve para contar historias y que la mía no fuera verdadera. Mi sexualidad es una parte importante de mí, aunque no considero que me defina, ni a mí ni a mi trabajo. Es bueno compartirlo”.

emprendedor gay de éxito

“Vivo completamente volcado en Unfold. Tenemos quince empleados ya, con el equipo repartido por todo el mundo. Cuando veo que entre los usuarios [más de quince millones] están Selena Gomez o la Casa Blanca... Para mí lo importante era crear un producto para contar historias, que la gente conectase a través de ellas, y contribuir a generar un bien social. Por eso colaboramos con ONGs. El año pasado, en el Orgullo, donamos dinero a una asociación de Nueva York, y recientemente lanzamos una colección (RED), y donamos el 100% de lo recaudado para la lucha contra el sida. Este año se celebra el World Pride en Nueva York, así que queremos hacer algo especial. Porque la mayoría de los usuarios de la aplicación son de países en donde la homosexualidad no se ve como algo positivo: Indonesia, Malasia... Tenemos una plataforma con la que contribuir a un cambio social, y por eso siento una responsabilidad y quiero aprovechar las herramientas con que cuento”.

NUNCA ES TARDE PARA EMPEZAR DE NUEVO

GANADORA
FIPRESCI
PREMIO DE LA CRÍTICA
BERLINALE
2018

Oso de Plata
68^o Festival de Cine de Berlín
Alfred Bauer

Oso de Plata
68^o Festival de Cine de Berlín
Mejor Actriz

66
SIFF

24 PREMIOS FORQUE
2019

HORIZONTES LATINOS
DONOSTIA ZINEBALDIA
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN
2018

NOMINADA A MEJOR
PELÍCULA LATINOAMERICANA



Las Herederas

8 DE MARZO EN CINES

★★★★★
“EXCELENTE”
- THE GUARDIAN

BRIE LARSON SAMUEL L. JACKSON BEN MENDELSON DJIMON HOUNSOU LEE PACE LASHANA LYNCH GEMMA CHAN CON ANNETTE BENING CON CLARK GREGG Y JUDE LAW

#MUJERTENÍAQUESER

MARVEL STUDIOS

CAPITANA MARVEL

MARVEL STUDIOS "CAPITANA MARVEL" BRIE LARSON SAMUEL L. JACKSON BEN MENDELSON DJIMON HOUNSOU LEE PACE LASHANA LYNCH GEMMA CHAN CON ANNETTE BENING CON CLARK GREGG Y JUDE LAW CASTING DE SARAH HALLEY FINN, CSA SUPERVISOR MUSICAL DAVID JORDAN
DISEÑO DE PAVAR TOPRAK SUPERVISOR DE ANDY PARK SUPERVISOR DE CHRISTOPHER TOWNSEND EFECTOS VISUALES INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC DISEÑO DE SANJA HAYS MONEDA DE ELLIOT GRAHAM, ACE DEBBIE BERMAN, ACE DISEÑO DE ANDY NICHOLSON DIRECTOR DE BEN DAVIS, BSC CO-PRODUCTORA POR DAVID J. GRANT PRODUCTORA PATRICIA WHITCHER STAN LEE
DISEÑO DE VICTORIA ALONSO JONATHAN SCHWARTZ PRODUCTORA LOUIS D'ESPOSITO PRODUCTORA KEVIN FEIGE, p.g.a. MONTAJE DE NICOLE PERLMAN Y MEG LEFAUVE Y ANNA BODEN Y RYAN FLECK Y GENEVA ROBERTSON-DWORET GUION DE ANNA BODEN Y RYAN FLECK Y GENEVA ROBERTSON-DWORET
DIRECCION POR ANNA BODEN Y RYAN FLECK

8 DE MARZO EN CINES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES

MarvelESP MarvelES MarvelSpain

COLIN FARRELL

MICHAEL KEATON

DANNY DEVITO

EVA GREEN

Disney
UNA PELÍCULA DE TIM BURTON

DUMBO



DISNEY TIM BURTON / INFINITE DETECTIVE / SECRET MACHINE ENTERTAINMENT UNA PELÍCULA DE TIM BURTON "DUMBO" COLIN FARRELL MICHAEL KEATON

DANNY DEVITO EVA GREEN ALAN ARKIN SUPERVISOR MUSICAL MIKE HIGHAM MÚSICA DE DANNY ELFMAN DISEÑADORA DE VESTUARIO COLLEEN ATWOOD MONTAJE DE CHRIS LEBENZON, ACE DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN RICK HEINRICHS

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA BEN DAVIS, BSC PRODUCTORES EJECUTIVOS TIM BURTON NIGEL GOSTELOV PRODUCIDA POR JUSTIN SPRINGER, p.g.a. EHREN KRUGER KATTERLI FRAUENFELDER DEREK FREY, p.g.a.

BANDA SONORA DISPONIBLE EN WALT DISNEY RECORDS GUION DE EHREN KRUGER

29 DE MARZO EN CINES
EN REAL D 3D E IMAX

DIRECIDA POR TIM BURTON Disney

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES

WaltDisneyStudiosES DisneySpain

© 2019 DISNEY ENTERPRISES, INC. Distribuida por WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES INTERNATIONAL