

shannay

HABLAMOS DE
SEXO
CON **MARIO**
CASAS,
PROTAGONISTA
DE LA SERIE

“INSTINTO”

EN MOVISTAR+



PERFOR DENIM

+

ALL
SEASONS
TECH
JEANS

DESIGNED FOR WARM
AND COLD CONDITIONS.



+

M A N C E

+

ADVANCED STRETCH JEANS

DESIGNED FOR COMFORT.
BUILT IN SHAPE RECOVERY.



+

LIVE IN
Levi's[®]



TAILANDIA

gayfriendly

PARAISOS DE TAILANDIA

BANGKOK, CHIANG MAI Y PHUKET O KRABI

13 DÍAS / 11 NOCHES

Desde 2.550 €



amazing
THAILAND



Holigay.es
Agencia de viajes LGBT

WWW.TURISMOTAILANDES.COM

GAY DE GIMNASIO

POR PACO TOMÁS

Hace unos días, tras ver al séptimo chulo posando en el gimnasio gracias a los “me gusta” y retuits de mis amigos en redes, se me ocurrió publicar un tuit en el que animaba a todos esos hombres gays que únicamente publicaban fotos en el gimnasio a que probasen a publicar un libro, un restaurante, un escaparate, un concierto, un paisaje...

Acto seguido, como si tuviera una alerta de Google, entra el hombre gay blanco occidental, y bien trabajado en el gimnasio, a defenderse del ataque. Para mí no es un ataque visibilizar aquellas cosas que no me gustan dentro de mi propio colectivo. Les parece fatal que polemice sobre el modelo de masculinidad y corporalidad del hombre gay porque ellos van al gimnasio y sienten mi comentario como un ataque personal. Error.

Si la primera vez que una amiga me afeó un comentario machista, aunque jamás me hubiese planteado que lo fuera, me lo hubiese tomado a la tremenda, en lugar de analizar las razones de su crítica, lo mismo aún hoy estaría repitiendo el mismo error. Si hay un tema intratable en el colectivo de hombres homosexuales es el de la corporabilidad y el modelo de masculinidad que subyace. Ese tema es tabú y solo unos cuantos nos atrevemos a cuestionarlo ante un ejército de hombres gays que acuden al gimnasio –las razones por las que acuden es lo que daría para escribir un ensayo– y que sienten nuestros comentarios como un insulto o, lo que es peor, una rabieta propia del que desearía un cuerpo como el suyo y no lo tiene. Sus argumentos son tan simplistas que piensan que es que no nos gustan los cuerpos trabajados. Pues sí, me gustan. Y también me gusta Mecano y soy capaz de reconocer que en la ‘mariconería’ había homofobia interiorizada.

Asociamos un tipo de cuerpo a la masculinidad y entendemos que ese es el cuerpo deseable y deseado porque es lo que recibimos a través de los estímulos. El sistema está estructurado alrededor de una idea: la felicidad como meta. A partir de ahí, todo está enfocado para comercializar esa felicidad. Desde tu casa hasta tu coche. Y, desde hace varios años, también tu cuerpo. Y la población gay española, que viene de una sociedad que nos condenaba a la infelicidad solo por nuestra orientación sexual, encuentra en su reafirmación física un valor que les hace deseados y deseables y, a partir de ahí, la felicidad parece más próxima. El subtexto está claro: “es más sencillo que encuentres al hombre de tus sueños si estás igual de bueno que estos señores que ves en Instagram”. Y nosotros, que hemos habitado los márgenes del deseo, nos apuntamos en masa a los gimnasios, nos ponemos a dieta, mostramos nuestros cuerpos como trofeos e incluso alguno hay que rechaza al “no similar” porque no puede tolerar que alguien que se quiera con sus kilos y sin músculos, que no sufra lo que él está sufriendo por mantener ese cuerpo, intente seducirle. Como si el bíceps les diese estatus y el estatus les hiciese clasistas.

La hipersexualización, el deseo, serían discursos y actitudes válidas siempre y cuando mostrasen, en proporcionalidad e igualdad, la diversidad de un colectivo masculino al que se le llena la boca con esa palabra pero que únicamente se visibiliza de una manera. Y lo que encierra esa manera, algunos vamos a seguir cuestionándolo aunque a todos los “gais de gimnasio” os suene la alarma de Google.

PACO TOMÁS DIRIGE Y PRESENTA EL PROGRAMA WISTERIA LANE EN RADIO 5, Y ES GUIONISTA DE LA SERIE NOSOTRXS SOMOS. SU ÚLTIMO LIBRO ES ALGUNAS RAZONES.

ILUSTRACIÓN IVÁN SOLDADO



shangay

DIRECTOR ALFONSO LLOPART (alfonso@shangay.com)
DIRECTOR DE ARTE ROBERTO S. MIGUEL (roberto@shangay.com)
DIRECTOR ADJUNTO NACHO FRESNO (nacho@shangay.com)
REDACTOR JEFE AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES (agustin@shangay.com)
AYTE. MAQUETACIÓN JOSÉ A. IGLESIAS (jose@shangay.com)
REDACCIÓN DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),
 FICO LLOPART (fico@shangay.com),
 JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),
 PABLO CARRASCO (pabloc@shangay.com)
COLABORADORES ABRAHAM RODRÍGUEZ, ANA PARRILLA, ARTURO ARGÜELLES, BELÉN CLAVER, BORJA DE LA LAMA, CLAUDIO GALÁN, CRISTINA LIBERTAD, DANNIEL ROJAS, DAVID BOSCO, DAVID DEIBIS, DAVID MEDINA, GONZA GALLEGO, GUILLERMO ESPINOSA, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDADO, JAVIER AZA, JOAN CRISOL, JORGE GONZÁLEZ, JOSE DA SILVA, KENNY BEAT, MELANIE TRIGUEROS, MIGUEL BRITO, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, PACO POZAS, PACO TOMÁS
DIRECTOR DE PUBLICIDAD RAÚL CALLEJÓN (raul@shangay.com)
JEFE DE PUBLICIDAD LUCHO MEIORIN (lucho@shangay.com)

CON ORGULLO

Comienza la temporada de Orgullos patrios con el de Maspalomas, Gran Canaria, que como allí están una hora antes, son los primeros en celebrarlo... Y es un año especial por doble motivo: 1. Porque se rinde un homenaje a lxs trans, gays y lesbianas del Stonewall Inn de Nueva York que hace 50 años se hartaron de las vejaciones a las que les tenía sometidos la policía, dando origen a lo que se conoce como la lucha por los derechos LGTBI. 2. Porque, después de los resultados de las elecciones del pasado 28 de abril, lo hacemos en un país que ha afianzado los pasos que se llevan dando desde hace décadas para reconocer y salvaguardar precisamente esos mismos derechos que reclamaban las mujeres y hombres de Stonewall, y que han convertido a España en uno de los países líderes mundiales en lo que a derechos humanos se refiere. La irrupción del fantasma de Vox –y no me refiero al simpático Gaysper–, en el fondo, nos ha venido bien. Para no bajar la guardia, para cerciorarnos de que todavía hay una parte de la sociedad que nos quiere fuera de ella, para seguir luchando cada día... Y una forma de hacerlo es celebrándolo con Orgullo. Por eso te animo a que vayas a Maspalomas del 2 al 12 de mayo, o a Torremolinos del 30 de mayo al 2 de junio, o a Sitges del 1 al 10 de junio, o a Ibiza del 12 al 15 de junio, o a Arona (Tenerife) del 18 al 23 de junio, o a Barcelona del 27 al 29 de junio, o a Madrid del 3 al 7 de julio, o a La Palma del 17 al 20 de julio... ¡O a todos ellos! Y si quieres rematar un año de Orgullos histórico, no dejes de ir al EuroPride de Viena entre el 1 y el 16 de junio, o al mismísimo Nueva York y su WorldPride todo el mes de junio. Y aunque todavía nos podamos llevar algún disgusto en las elecciones municipales, autonómicas y europeas del próximo 26 de mayo, la España moderna, diversa y libre ha demostrado que quiere dejar atrás la España gris, casposa e intolerante. Doble celebración, doble orgullo.

ALFONSO LLOPART, DIRECTOR

PUBLICIDAD GURGEN MIKAYELIAN (gurgen@shangay.com)
PUBLICIDAD MADRID TEL: 91 4451741
PUBLICIDAD BARCELONA LÁZARO CARRASCO. TEL: 650 954476 (lazaroz@shangay.com)
EDITA EDITORIAL IMANÍ. C.I.F: B-81588444.
 C/ANTONIO FLORES, 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741. FAX: 91 5931139
 E-MAIL: shangay@ctv.es
REDACCIÓN BARCELONA
 C/PINTOR SISQUELLA, 7. 08870 SITGES
IMPRIME GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANÍ, S.L.
 DEPÓSITO LEGAL: M.43.270-1995



BMW Motorrad



NUEVOS BMW C 400 X Y C 400 GT. CONECTA CON LA CIUDAD.

TU BMW C 400 DESDE 99€/MES

Entrada 600 €, 35 cuotas de 99 € y cuota final de 3.702,12 €. TAE 5,56 %



Y SOLO HASTA EL 30 DE JUNIO CON

CONNECTED RIDE

- Pantalla TFT de alta definición en color de 16,51 cm
- Conexión bluetooth entre scooter, smartphone y casco
- Navegador
- Gestión de llamadas manos libres
- Acceso a reproductor multimedia



BMW C 400 X

Además a los 3 años decides: **1 Lo cambias** **2 Te lo quedas** **3 Lo devuelves**

Consulta el resto de modelos disponibles en: promociones.bmw-motorrad.es

Si no deseas financiar tu moto, acércate a tu concesionario oficial BMW Motorrad e infórmate sobre las condiciones especiales equivalentes.

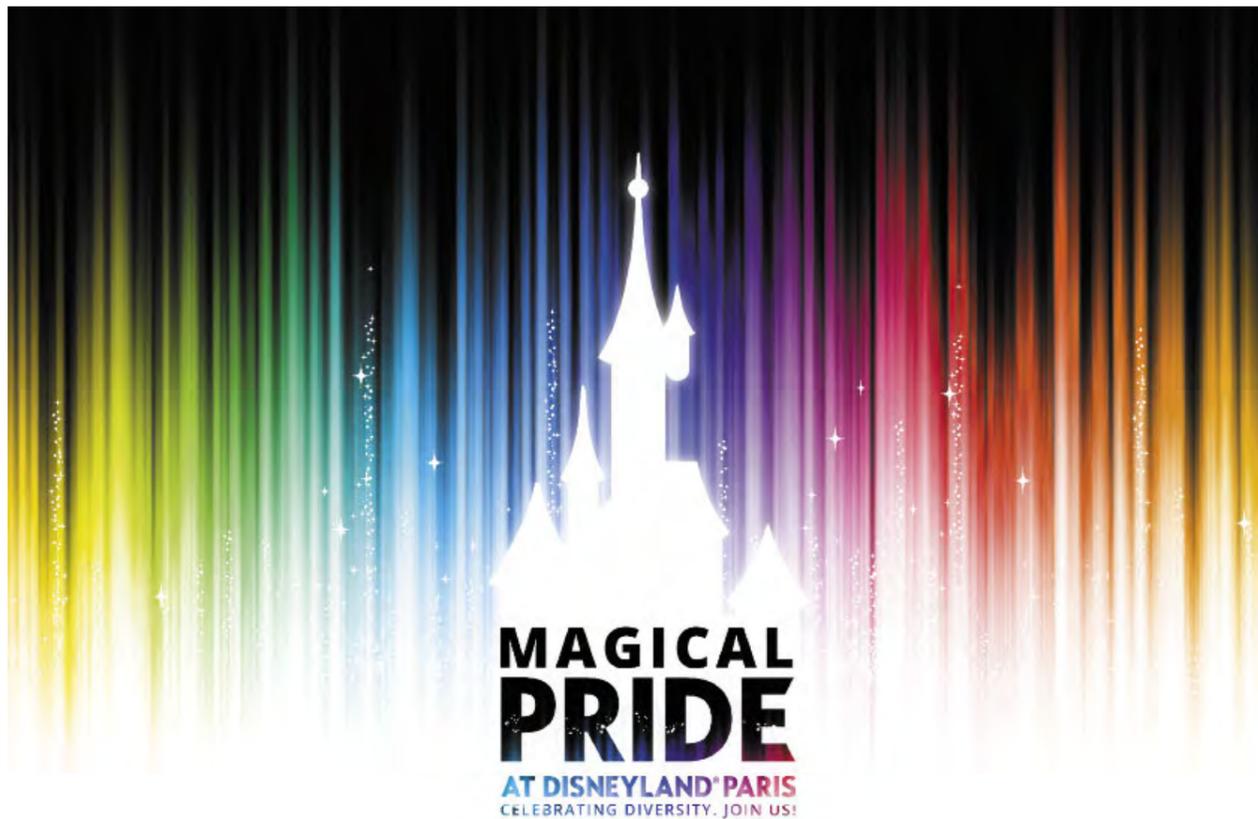
P.V.P. Recomendado Península y Baleares para C 400 X + Connected Ride: 6.844,18 € (transporte, descuentos e impuestos incluidos) para clientes que financien con BMW Bank GmbH, S.E. (según condiciones contractuales) con un plazo de 36 meses. IVA e impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Comisión de formalización: 61,82 €. Protección de pagos opcional: 162,62 €. Importe a financiar: 6.406,80 €. Precio total a plazos: 7.828,94 €. Importe total adeudado: 7.228,94 €. TIN 4,99 %. Valor futuro garantizado: 3.603,12€ (36 meses y 30.000 km). A los 3 años, podrás cambiarlo, devolverlo (según condiciones de contrato) o quedártelo pagando el valor final. Condiciones válidas para pedidos formalizados hasta el 30/06/2019 y conforme a valoración crediticia. Financiación ofrecida por BMW Bank GmbH, S.E. Modelo mostrado puede no coincidir con el ofertado.



Sigue a "BMW Motorrad España" en:



[PINK BOX]



< SORTEAMOS UN VIAJE PARA DOS PERSONAS AL PRIMER MAGICAL PRIDE EN DISNEYLAND PARIS

¿Cómo te quedas? **Disneyland Paris** celebra el primer Pride de su historia, y lo hace en los **Walt Disney Studios**. La fecha, el próximo 1 de junio desde las ocho de la tarde hasta las dos de la mañana. Y como decían en *Peter Pan*, "los sueños se hacen realidad". Por ello, Disneyland Paris sortea entre los lectores de *Shangay* un viaje para dos personas para pasar allí ese fin de semana (salida el viernes 31 de mayo y regreso el domingo 2 de junio).

El premio incluye: alojamiento en uno de los hoteles Disney, desayunos, entradas a los parques (Disneyland Paris y Walt Disney Studios) y entradas para la súper fiesta **Magical Pride**, con actuaciones, los míticos personajes Disney y atracciones exclusivas para esa noche.

¿Que cómo puedes participar? Es muy fácil: solo tienes que 'pedírselo a una estrella'... estar pendiente de nuestras redes sociales y de nuestra web. Pronto te daremos toda la información. No te lo puedes perder porque, recuerda, a veces los sueños se hacen realidad. Y Disney quiere celebrar la diversidad contigo.



< CHUECA DELUXE

¿Quieres sacarle todo el partido a Chueca? Sin duda, **Slow Suites** es la mejor opción para disfrutar del que, para muchos, es el barrio más LGTBI (y *cool*) del mundo. En plena calle San Marcos está **Slow Suites Chueca**. La filosofía de estos apartamentos de alquiler es que cada uno de sus huéspedes aprecie las cosas con calma, tranquilidad, y se detenga a observar cada detalle. Por ello se llaman **Slow**, y también por ello cuidan hasta el más mínimo detalle. La mejor forma de disfrutar Chueca a todo lujo. [www.slowsuites.com]



> LEVI'S, EL VAQUERO SE RENUEVA

No se puede pedir más. La mítica marca de vaqueros saca dos nuevos tejidos. **Thermadapt** consigue algo que parece imposible: si hace frío, conserva el calor corporal; y si hace calor, absorbe la humedad y te mantiene fresco. Por otro lado, el *stretch* de sus *jeans*, con una elasticidad en el tejido de hasta un 30 %, ofrece una agradable sensación de comodidad hasta ahora nunca vista. Por cosas como estas, **Levi's** es todo un icono (y un referente) en la moda denim. [www.levi.com]



COMODIDAD ARTESANA

Moderno y vanguardista, con un diseño funcional y minimalista, con color y un punto audaz. Esos son los principios que definen la marca **Artém Atelier**. Pero, además, está la comodidad de un producto hecho a mano, con mimo, cuidando cada detalle. Esta marca artesanal de bolsos, zapatos y accesorios acaba de abrir su primera tienda taller en Barcelona. [www.artematelier.com]



< UN ALBARIÑO DIFERENTE

De color amarillo pajizo, intenso, limpio y brillante. Así es **Attis Lías Finas 2017**. Procede de viñedos de más de cincuenta años, parte de ellos en cultivo ecológico, ubicados en la subzona del Val do Salnés, en el corazón de Rías Baixas, donde se acentúa especialmente el factor atlántico que caracteriza a este y a todos los vinos de la bodega. Ha tenido crianza en depósito y fudre de roble sobre sus lías finas durante 6 meses con *batonnage*. Un vino completo, elegante, que acompaña perfectamente a pescados, quesos cremosos y mariscos. [www.attisbyv.es]



Descubre la nueva clase Economy en el A350-1000 de Cathay Pacific

A partir de junio ofrecemos vuelo diario de Madrid a Hong Kong y cuatro vuelos semanales desde Barcelona a Hong Kong donde podrá conectar con más de 180 destinos en China, Japón, Sudeste asiático, Australia y Nueva Zelanda. Viaje más cómodo gracias a nuestros asientos rediseñados con más espacio de almacenaje y un entretenimiento a bordo renovado en alta definición. Disfrute de nuestro servicio a bordo y de la hospitalidad asiática.

www.cathaypacific.com/es



Life Well Travelled

[BELLEZA]

AZUL

Love You All: Combina el envolvente ámbar blanco y el regaliz azul para ofrecerte un aroma carnal ultrasensual asociado a sensaciones de amor incondicional. El misterio lo aporta 'E', la nota que te transporta al éxtasis absoluto. (60€/100ml.)



VERDE

Come Together: La colonia original de Mugler, el icono que huele a limpio, con su mezcla de petitgrain verde con almizcles blancos. Su nota secreta 'S' despide el aroma seductor y carnal del roce de piel contra piel. (50€/100ml.)



VIOLETA

Run Free: Desafía lo desconocido con esta colonia amaderada que surge explosiva con acordes de jengibre púrpura y Akigalawood®. Su nota secreta 'D' exalta los sentimientos de plenitud y serenidad. (60€/100ml.)



NARANJA

Take Me Out: Acordes de flor de naranjo y hoja de shiso adornan esta colonia floral luminosa y revitalizante. Como nota secreta, la 'P', que hará vibrar tus sentidos con su pulsación chispeante, fresca y tenaz. (60€/100ml.)



AMARILLO

Fly Away: Colonia aromática que surge de la mezcla del acorde de cáñamo y la explosión del pomelo amarillo. El punto de realce lo pone la nota secreta 'C', que provoca euforia. (60€/100ml.)



JUEGO DE COLOR & OLOR

La emocionante Colección Eaux de Cologne de Mugler atrapa al instante todas las miradas. Con el mismo envase, diseñado por el ilustrador Ugo Bienvenu, cada una de ellas destaca por los vibrantes y energéticos jugos de colores que iluminan sus cristalinos frascos. Nombres propios sugerentes, fascinantes notas olfativas (incluidas las secretas) y mensajes personalizados convierten estas colonias en las más deseadas 'partners in crime'.

TEXTO ANA PARRILLA FOTO DANNIEL ROJAS

Travel·Boom!

Si te gusta viajar, perteneces a la generación más viajera de la historia.

Este verano, reserva hasta el 31 de mayo con grandes ventajas solo para Travel Boomers

**CADA DÍA
TU VIAJE
PUEDE SALIRTE
GRATIS**

200€ DTO

DIRECTO EN CARIBE, GRANDES VIAJES, EUROPA Y CRUCEROS

100€ DIRECTO
EN ISLAS Y COSTAS

**VACACIONES
GRATIS
HASTA EL 2030**
3.000€ CADA AÑO

Promoción válida reservando hasta el 31 de mayo de 2019. Consulta condiciones.

Paga en **3 MESES sin intereses**. Oferta financiera ofrecida por CaixaBank Consumer Finance, E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación. TIN: 0,00%. TAE: 0,00%. Mensualidades: 3. Consulte condiciones de financiación.

Ávoris Retail Division S.L. CIF B07012107 - BAL 005 M/M. C/ José Rover Motta, 27 - 07006 Palma.

Contáctanos en      

Más de 700 tiendas

bthetravelbrand.com

902 200 400

B the travel brand



EL TEMPLO DE LA ESTÉTICA

Inspirada en los salones de los años 40, la cadena de barberías Shave Barber Shop & Spa ha llegado a Madrid para crear un espacio de cuidados y estética masculina en el que, además de servicios exclusivos, prima la cercanía y el lado más humano.

TEXTO [CLAUDIO GALÁN](#)

Ha llegado a Madrid una de las propuestas más interesantes en cuanto a cuidados y estética masculina se refiere. No solo por los servicios que se ofrecen, también por la historia que Shave tiene detrás. Apenas tiene unos meses de vida y sin embargo su nombre está corriendo de boca en boca. Gran parte de la culpa de esta buena acogida en su llegada a la capital la tiene su creador, el empresario, humanista e integrador Sami Azrak. Después de vivir en diversos países, conocer culturas diferentes y haber desarrollado con notable éxito varios negocios, Azrak decidió trasladarse a una de las ciudades que más le han marcado a lo largo de su trayectoria. Así es como el destino le trae a Madrid, donde crea Shave Barber Shop & Spa.

Como cliente de barbería, Sami Azrak echaba en falta un espacio que se dedicara a cuidar y trabajar estilos de corte, cuidados de la barba, tratamientos corporales y faciales... Y esa fue la semilla de esta cadena que apuesta por la excelencia

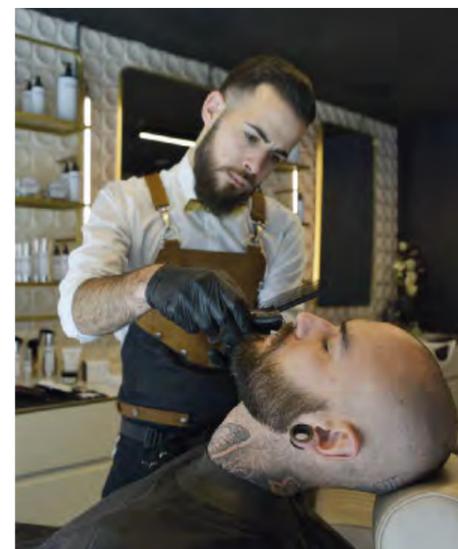
y mide cada pequeño detalle para satisfacer a los clientes. Pero Shave Barber Shop & Spa va más allá, esta cadena de barberías elegante y exclusiva tiene vocación de convertirse en un multiespacio que garantice la estandarización de la calidad y el buen gusto, y remita a esos salones de los años 40 donde se prestaba un servicio integral a los clientes. Por ello, en cada Salon Shave cuentan con prestaciones y tratamientos que no se suelen encontrar en barberías tradicionales o peluquerías masculinas, como una importante línea de productos de cosmética masculina, afeitado y cuidado de la barba.

En Shave Barber Shop & Spa tú eres el protagonista, y de su afán por hacerte sentir único nace Club Shave. Un club masculino que, aunque está al alcance de todos, te hace sentir exclusivo. Un templo para aquellos hombres que quieran sustituir las preocupaciones por estímulos positivos gracias a increíbles masajes, acceder a servicios personalizados de sastrería, solicitar servicios específicos como *tatoos* o limpieza de zapatos a la antigua, o simplemente tomar un whiskey irlandés de calidad, una ginebra exclusiva o una cerveza especial mientras desconectas de la rutina diaria. Todo ello ayuda también a aumentar la responsabilidad social de la cadena, ya que colabora con la ONG de ámbito estatal Accem, que defiende la inclusión y la integración social de refugiados.

{ MÁS INFORMACIÓN EN WWW.THESHAVECLUB.COM }

EN BUENAS MANOS

Shave Barber Shop & Spa pone especial atención en los valores humanos de los miembros de su equipo, que resultan fundamentales para que cada cliente se sienta como en casa. La calidez, la cercanía en el trato, la generosidad y el trabajo en equipo son otras de las



señas de identidad de sus tres centros de Madrid, ubicados en los barrios de Moncloa (C/Ferraz, 79) Salamanca (C/Alcántara, 71) y Chueca (C/Libertad, 39). La excelencia y el bienestar son el objetivo final de estos espacios que ha roto moldes en la capital, y que sin duda han llegado para quedarse.





Disney
Aladdin

DISNEY PRESENTA A WILL SMITH "ALADDIN" UNA PRODUCCIÓN DE RIDERBACK UNA PELÍCULA DE GUY RITCHE
MENA MASSOUD NAOMI SCOTT MARWAN KENZARI NAVID NEGARBAN NASIM PEDRAD BILLY MAGNUSSEN
MUSIC BY MATT SULLIVAN CANCIONES MUSICALES DE ALAN MENKEN LETRAS DE HOWARD ASHMAN Y TINA RICE LETRAS NUEVAS DE BENJ PASEK Y JUSTIN PAUL
DIRECCIÓN DE ALAN MENKEN DISEÑO DE VESTIMENTAS MICHAEL WILKINSON MONTAJE DE JAMES HERBERT DIRECCIÓN DE ARTE GEMMA JACKSON DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA ALAN STEWART
EJECUTIVO MARC PLATT EJECUTIVO KEVIN DE LA NOY PRODUCTOR DAN LIN PRODUCTOR JONATHAN EIRICH PRODUCTOR JOHN AUGUST Y GUY RITCHE PRODUCTOR GUY RITCHE
24 de mayo en cines

EN REAL D 3D E IMAX

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES



[TENDENCIAS]

SHANGAY PARA JOSÉ CUERVO



PERO SIGUE SIENDO EL REY

Brindar con un tequila José Cuervo Tradicional Reposado, el número uno de su sector en México, elaborado a partir de agave azul, es la mejor opción en cualquier reunión de amigos. Un destilado que mantiene la esencia tradicional de su creación y que desprende calidad y autenticidad.

TEXTO [DAVID BOSCO](#) FOTOS [MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM](#)

En 1795, el rey de España concedió a José Antonio Cuervo la primera concesión para producir y comerciar con tequila. Más de doscientos años después (todavía se produce en el mismo lugar de siempre, la destilería familiar La Rojeña, la más importante del país, a pocos pasos de la plaza principal del pueblo de Tequila, en el estado de Jalisco), la herencia de una historia única está narrada en cada una de sus botellas. Como ocurre en su Tradicional Reposado, un tequila cien por cien de agave azul –planta originaria de América que produce una fibra muy preciada para la industria tequilera, que se cocina lentamente en hornos de barro para luego realizar una destilación doble en pequeños alambiques artesanales–, añejado en barricas de roble durante dos meses como mínimo, y que tiene una complejidad, suavidad y sutileza que nos transporta al verdadero México simplemente con catarlo. No en vano, José Cuervo es el *premium* número uno de su sector en el país azteca, con un embotellado hecho a mano, que desprende calidad y autenticidad incluso antes de degustarlo. Una vez descorchamos, encontraremos un color dorado suave y brillante, aroma a hierba recién cortada con notas de roble, y un sabor con toques de pimienta y agave que le dan un equilibrio estructurado. El resultado y las sensaciones no se pueden expresar con palabras... ¡Viva México, güey!

{ MÁS INFO EN WWW.CUERVO.COM }



No cabe duda de que el tequila que lo inició todo es un *must* para brindar en momentos de felicidad en cualquier reunión de amigos. Acompañado de clásicos añadidos como el limón y la sal, José Cuervo Tradicional Reposado nos hace viajar, en el tiempo y en el espacio, hasta el espíritu tradicional mexicano de excelsa calidad y sabor único.



Museo Carmen Thyssen Málaga



Suzanne Valadon, *Femme aux bas blancs*, 1924 (detalle). Musée des Beaux-Arts de Nancy

PER
VER
SI
DAD

MUJERES FATALES
EN EL ARTE MODERNO
1880-1950

30.MAR
8.SEP.2019

con el patrocinio de



EL REY DE LA CIUDAD

Las zonas urbanas ya tienen su rey. Opel suma un nuevo vehículo de apellido X a su gama de SUVs. Se trata del Crossland X, un coche versátil, seguro y atractivo que llega al mercado dispuesto a convertirse en tu mejor aliado para el día a día. No le des más vueltas y pon esta X en tu vida.

TEXTO [DAVID BOSCO](#)

La X marca la diferencia. Este es el *leitmotiv* de Opel, que suma a su familia de SUVs el nuevo Crossland X. Un vehículo compacto, espacioso y versátil que llega para convertirse en el rey de la ciudad. Su terreno es el urbano, y a pesar de la cantidad de coches que pueblan los centros de las grandes urbes, el Opel Crossland X no pasa desapercibido. Su diseño innovador, fresco y deportivo –con techo bitono, paneles de protección y faros con forma de doble ala–, lo convierten en uno de los coches más atractivos del mercado. Una sugerente apariencia que combina con su interior, que presenta, por mencionar algunos de sus puntos fuertes, uno de los maleteros más amplios y versátiles de su segmento gracias a los asientos deslizantes. Por no hablar de sus sistemas de conectividad y conducción, que gracias al sistema de aparcamiento asistido, el sistema de mantenimiento de carril o la alerta de ángulo muerto hacen que conducirlo sea más seguro, cómodo y fácil. Tecnología alemana de última generación pensada para tu seguridad y mejorar la experiencia al volante.

El Crossland X tiene todas las características para convertirse en tu mejor aliado para el día a día. Un coche que igual te lleva al trabajo, al gimnasio, a cenar con tu pareja o amigos, y a la vez resulta perfecto para escaparte un fin de semana a respirar aire fresco. Ese es el factor X en la carretera, algo práctico y esencial con lo que no todos los coches cuentan.

{ MÁS INFO EN WWW.OPEL.ES }

PURO ATRACTIVO

El diseño del Opel Crossland X tiene un toque innovador, es fresco y cuenta con elementos deportivos. Prueba de ello es su techo bitono, que puedes elegir en formato panorámico para una increíble sensación de amplitud.



SIEMPRE CONECTADO

Uno de los puntos fuertes del Opel Crossland X es su completo sistema de conectividad que, entre otras muchas cosas, permite la proyección de tu smartphone, a través de las aplicaciones Apple CarPlay o Android Auto, en su pantalla táctil de hasta 8 pulgadas, para que puedas acceder cómodamente a tu música, contactos, mensajes o al navegador.



ALTA FLEXIBILIDAD

El Opel Crossland X convence con su espacio interior. Sus asientos se pueden plegar y desplazar varios centímetros para conseguir uno de los maleteros más espaciosos de su categoría. Perfecto para transportar numerosas maletas, pequeños muebles o incluso alguna mascota.

TEATRO REAL
200 AÑOS

Las óperas que siempre querrás ver y las que tienes por descubrir.
Así es la temporada que te espera en el Teatro Real.

NO IMAGINES...
VÍVELA.



TEMPORADA

1920

LA TRAVIATA	DON CARLO
LA VALQUIRIA	LA FLAUTA MÁGICA
L'ELISIR D'AMORE	IL PIRATA
LEAR	LA PASAJERA
IRIS	AQUILES EN ESCIROS
ENGLISH NATIONAL BALLE	BALLET NACIONAL DE ESPAÑA
NEDERLANDS DANS THEATER	PHILIPPE JAROUSKY
ANNA NETREBKO	JOYCE DIDONATO

Y MUCHO **MÁS...**

ABÓNATE

Tu abono de 3 óperas desde 45 €, 5 óperas desde 75 €, 9 óperas desde 135 € y danza desde 76 €, entre una gran variedad de opciones

ABONOS YA A LA VENTA EN TEATROREAL.ES · 902 24 48 48 · TAQUILLAS ·    

HAZTE *amigo* DEL TEATRO REAL

Y DISFRUTA MUCHO MÁS DE TU ABONO

amigosdelreal.com · 915 160 630/702





Chaqueta Diesel
Pañuelo de la estilista

CHRISTIAN SÁNCHEZ

ADN MOTERO

SIEMPRE INQUIETO Y CON PROYECTOS ILUSIONANTES EN EL HORIZONTE -FORMARÁ PARTE DEL MUSICAL *GHOST* EN MADRID A PARTIR DE SEPTIEMBRE, UNA VEZ HA DEJADO DE GIRAR CON *DIRTY DANCING*-, DESCUBRIMOS EN UN LUGAR MÁGICO CON EL ACTOR, BAILARÍN Y CANTANTE UNA DE SUS GRANDES PASIONES, Y SU MEDIO DE TRANSPORTE PREFERIDO: LAS DOS RUEDAS.

FOTOS
BORJA DE LA LAMA

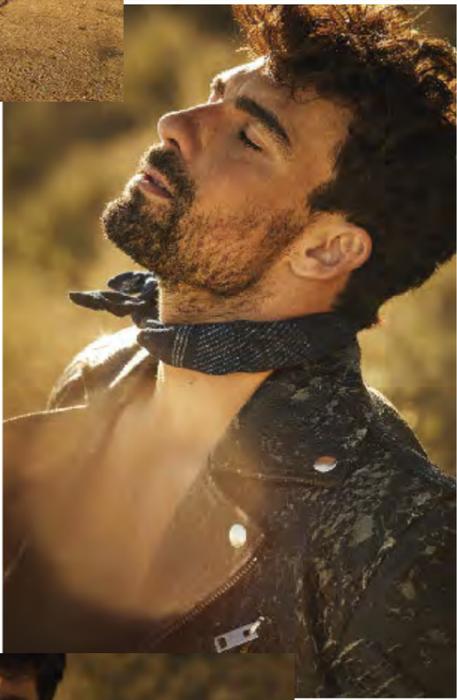
TEXTO JOAQUÍN GASCA ESTILISMO ARTURO ARGÜELLES / BELÉN CLAVER
MAQUILLAJE Y PELO DAVID DEIBIS AGRADECIMIENTOS JORGE GONZÁLEZ / RAFA LLOPART



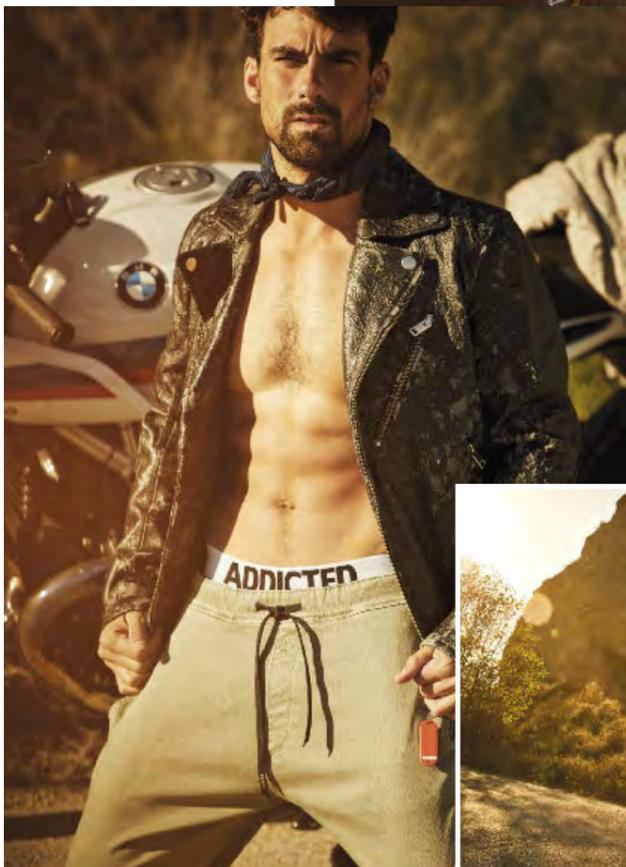
Camiseta AUSSIEBUM
Chaqueta REPLAY
Jeans LEVI'S
Botas PANAMA JACK
Gafas CARRERA
Moto BMW R NINE T RACER



Mono Wrangler
Moto BMW R NINE T RACER



Camiseta Antony Morato
Chaqueta Samsoe Samsoe
Jeans Levi's
Gafas Marc Jacobs



Camiseta Aussiebum
Chaqueta Wrangler
Jeans DC



Chaqueta Diesel
Pantalón Replay
Slip Addicted





Chaqueta DIESEL
Camiseta Aussiebum
Pantalón Ralph Lauren
Botas PANAMA JACK
Moto BMW R NINE T RACER

EL RETROFUTURISMO ESTÁ DE MODA

La colección primavera-verano 2019 de ES Collection nos devuelve a la década de los 60, un momento donde la moda sufrió toda una revolución, y que la marca barcelonesa ha creído ideal para recrear sus códigos y volverse aún más salvaje si cabe.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

Máxima calidad, diseño e innovación constante y buen servicio. Estas son las tres máximas que tiene grabadas a fuego ES Collection, la firma barcelonesa de atrevida ropa masculina que, desde que se pusiera en marcha en 2006, no ha parado de crecer. Actualmente cuenta con boutiques exclusivas situadas en las ciudades más importantes del mundo, más de 240 puntos de venta repartidos por los cinco continentes y una oferta que se ha ido ampliando paulatinamente, compuesta por bañadores –la prenda con la que iniciaron su andadura–, ropa interior, ropa de deporte y *casual wear*.

Para esta primavera-verano de 2019, ES Collection acaba de lanzar su colección Bon Voyage –presentada en exclusiva en la 22ª edición del 080 Barcelona Fashion Week, y que ya está disponible en sus tiendas físicas y tienda *online*–, inspirada en la renovación de la década de 1960 como resultado de la transformación sociocultural experimentada en todo el mundo, y que tiene como hilo conductor la constante evolución y progreso de nuestra sociedad. Bon Voyage recrea los códigos estilísticos de esta época para desarrollar una colección donde las siluetas toman una formas más geométricas, los largos son cada vez más cortos y las cinturas se pronuncian con el fin de resaltar las curvas. Un diseño cómodo adaptado a las necesidades actuales, y que la marca ha catalogado como ‘retrofuturista’, donde llama la atención su contraste y la revisión más actual de lo que supuso toda una revolución en la moda del siglo pasado.

Como siempre, ES Collection será fiel a esos principios fundamentales que convierten a esta marca en algo único; la gran mayoría de las prendas están diseñadas y confeccionadas en España, portando la ya casi extinguida etiqueta *made in Spain*. Y una vez más, buscará en cada prenda la máxima calidad ligada siempre a un compromiso social, con el afán de ser cada vez más respetuosos tanto con nuestro medio ambiente como con la sociedad que nos rodea. Lo que ellos mismos definen como “política de kilómetro cero”, y con la que llevan cosechando continuos éxitos todos estos años.

{ MÁS INFO EN ESCOLLECTION.ES }



ES Collection sigue apostando por la innovación y la calidad de sus prendas como parte fundamental dentro de su estrategia. Fue pionera al inventar y patentar el *pack-up* en sus prendas de baño para hombre, una copa preformada de espuma que ayuda a mejorar la estética y consigue un efecto instantáneo de aumento de volumen de los atributos masculinos.



Ahora sí,
me caso en el centro.



NO LO IMAGINES, HAZLO REALIDAD

¡EL CENTRO ESTÁ DE MODA!

Nos han bautizado como **"El hotel de las bodas especiales"** porque hacemos realidad vuestra boda tal como la habéis soñado, en un escenario especial con el servicio más completo y exclusivo.

Os prometemos una boda diferente e inolvidable.
Y ahora, con la posibilidad de financiarla*

C/ San Bernardo, 1 - Madrid
Tel. 91 547 98 00
email: bodas@hotelsantodomingo.es
bodas.hotelsantodomingo.es

*Financiación ofrecida por Banco Cetelem.

Os ofrecemos una propuesta culinaria elaborada por nuestros chefs pensada en gustar a todos vuestros invitados y un equipo con los mejores profesionales pendientes de vosotros. ¡Confíadnos vuestros sueños!

 **SANTO
DOMINGO**
HOTEL ★★★★★



ISLAS CANARIAS

EL MEJOR CLIMA DEL MUNDO (Y MUCHO MÁS)

Es uno de los destinos preferidos del turismo LGTBI mundial durante todo el año. Pero las Islas Canarias son mucho más que eso: son el sitio perfecto para escapar del agobio y el calor durante los meses de verano. Los vientos alisios hacen que estas islas sean un auténtico paraíso. Pero de los de verdad.

TEXTO [JAVIER AZA](#)



Sí, todos lo sabemos: las Islas Canarias tienen un clima que es un regalo de la naturaleza. Y encima durante todo el año. Por lo que ahora que se acerca el verano, con los agobios y los calores extremos, esto es un 'detalle' importante a tener en cuenta a la hora de planificar y organizar nuestras vacaciones de cara a los próximos meses.

Pero también hablamos de un archipiélago que es todo un referente para la vida LGTBI, pues en España siempre ha sido un espacio de libertad, quizá debido al flujo de turistas que daban color a unas islas en un país que durante demasiados años fue demasiado gris. En Canarias siempre se ha vivido de otra manera, y eso, obviamente, ha condicionado la forma de ser de sus habitantes.

El Pride de Maspalomas es el que siempre inaugura la temporada de Orgullos en España. Supone el pistoletazo de salida al calendario arcoíris. Este año es entre el 2 y el 12 de mayo, pero esta espectacular playa del sur de Gran Canaria es epicentro de la vida LGTBI mundial durante todo el año con eventos tan masivos como el Bear Carnaval (en mayo) o el Carnaval Alemán (en noviembre), conocido como el Winter Pride. Y el centro comercial Yumbo todo un referente de la vida gay durante los doce meses del

año. Y en verano arde, si cabe, más que nunca. Por lo que conviene ir con muchas ganas de pasarlo bien.

En la capital de la isla, Las Palmas de Gran Canaria, se celebra este año el Orgullo entre el 16 y el 25 de junio. Tenerife también tiene el suyo, además del impresionante ARN Culture & Business Pride, que se celebra en Arona, en el sur de la isla, entre el 18 y el 23 de junio, un evento que combina activismo, negocios, cultura y ocio con una gran repercusión internacional, sobre todo en la gala de entrega de los Premios Alan Turing.

Son muchas las islas menores que ya van incorporando el Pride a su agenda, como es el caso de La Palma, en donde el colectivo Violetas lo organiza por segundo año, y lo hace justo los días previos al Isla Bonita Love Festival que, ya en su cuarta edición, se ha convertido en un evento LGTBI de referencia. Se celebra entre el 17 y el 21 de julio, con muchas actividades culturales y sociales que este año tienen al colectivo trans como eje central. Se clausura con un súper concierto con las actuaciones de Fangoria, Mónica Naranjo, Agoney, Prince Royce, Pablo López y Carlos Rivera. Aseguran que hay más nombres que aún no pueden desvelar, por lo que la del sábado 20 de julio promete ser una noche muy larga bajo el

Maspalomas es una de las capitales mundiales de la vida LGTBI. La espectacular playa, con sus míticas dunas, es el lugar perfecto para olvidarse de todo bajo el sol. Pero luego, el centro comercial Yumbo es todo un referente para el ocio. La vida gay de la zona no descansa nunca a lo largo de todo el año, y los meses de verano no van a ser menos...

siempre estrellado cielo de la isla. Recordemos que La Palma tiene uno de los cielos más limpios del mundo, y está protegido por ley.

Pero si ya hemos dicho que Maspalomas es el lugar más conocido de la vida LGTBI del archipiélago, hay muchos más. El Puerto de la Cruz, en Tenerife, ha sido históricamente otro punto de referencia, con la recordada discoteca Vampis como uno de los clubes gays más famosos de España. Como hoy lo es el sur de la isla, una de las zonas turísticas más importantes de nuestro país. La playa de Corralejo, en Fuerteventura, es otro lugar mítico, y no solo por sus impresionantes paisajes: 'Corralejo, kilómetro 22' es un punto a tener en cuenta. Y no solo para tomar el sol...

Poco a poco, otras islas como El Hierro, La Palma y La Gomera se han sumado al auge de un turismo LGTBI que busca otro tipo de experiencias. La naturaleza, el montañismo y la gastronomía son los puntos fuertes para aquellos



Son conocidas, desde siempre, como 'Las Islas Afortunadas'. El clima, sin duda, es uno de los ingredientes para que lo sean, pero sus espectaculares paisajes son otro de los motivos por los que Canarias es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. A la izquierda, el Roque Nublo en Gran Canaria.



Ocho islas en medio del Atlántico dan todo tipo de opciones para disfrutar del mar y la playa. De arriba a abajo y de izquierda a derecha, vemos Montaña Roja, en el sur de Tenerife; La Graciosa; Maspalomas, en Gran Canaria; y Lanzarote, que este año celebra el centenario del nacimiento de César Manrique. Cada isla tiene sus características, y en todas ellas el Atlántico está muy presente. No puede ser de otra manera.



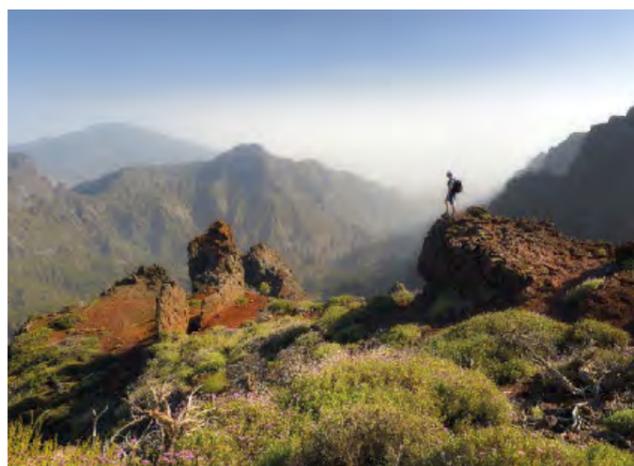
De izquierda a derecha y de arriba a abajo, La Palma con su Caldera de Taburiente; una espectacular sabina doblada por el viento en El Hierro; los barrancos de La Gomera o la salvaje naturaleza de Fuerteventura... Un archipiélago de contrastes que va mucho más allá del turismo tradicional de sol y playa. Las posibilidades son infinitas.



que, especialmente en verano, quieren escapar de los entornos ruidosos y huir del calor. Con una vegetación desbordante y un paisaje salvaje, son el lugar perfecto para desconectar de todo. No hay que olvidar que Canarias tiene cuatro de los quince Parque Nacionales que hay en España. Por eso mismo es tan diversa y fascinante.

Lanzarote, con el mítico Timanfaya, celebra este año el centenario del nacimiento de César Manrique. Toda la isla es un espectáculo. Y La Graciosa, que ya es oficialmente la octava isla canaria, está a tiro de piedra (en este caso de barco) de sus costas. Cada isla es especial. Por ello, además de tener el mejor clima del mundo, Canarias es mucho más. Son ocho destinos fascinantes que ofrecen todo lo que se necesita para unas vacaciones perfectas: desde la marcha más divertida al relax más absoluto. El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa: cualquiera de ellas tiene ese 'sol y playa' que tanto nos apetece en verano. Pero, además, también te da la posibilidad de regalarte esas vacaciones que no olvidarás nunca.

{ MÁS INFO DE TU VIAJE A LAS ISLAS CANARIAS EN: SACATUSVACACIONESDELARMARIO.COM }



VERMUT ZECCHINI



ORGULLO

Pride Madrid

Vermut

ZECCHINI



CERTIFIED BY
AENOR

*Sabor fresco,
elegante,
agradable
y armónico.*

VERMUT
ZECCHINI



VERMUT
ZECCHINI
desde 1940

VERMUT

ZECCHINI

www.vermutdebarril.com

Mayores de 18 años. Se recomienda un consumo adecuado y responsable. 15°



10/05

“MADAME” EN DOCUMENTAMADRID

Se estrena este documental en el que Stéphane Riethauser denuncia la imposición de los roles de género patriarcales y muestra sus esfuerzos por revertirlos, en lo personal, familiar y social.

MAYO
LGTBIMETRO

Estas son las recomendaciones más LGTBfriendly de nuestra agenda de este mes.



Llega a los cines *Rocketman* (30/05), la esperada biografía de Elton John. No es el único personaje LGTB representado este mes en la gran pantalla; no te pierdas *El bailarín* (01/05), basada en la vida de Rudolf Nureyev, ni *Vivir deprisa, amar despacio* (10/05), dirigida por Christophe Honoré. Págs. 42-43

10/05

MARIO CASAS

ESTRENA
“INSTINTO”

EN MOVISTAR+

PÁGS. 26-33



VIDA I COLOR

Merecida esta exposición en Palma de Mallorca que repasa la obra del desaparecido artista Toni Socias, que fue miembro de Peor Impossible y Diabéticas Aceleradas. En el Casal Solleric hasta el 1 de septiembre.



PRIDE TORREMOLINOS

Del 25 de mayo al 2 de junio se celebra esta nueva edición, cuyo pregonero será el waterpolista Víctor Gutiérrez. Entre los artistas confirmados, leyendas eurovisivas como Loreen, Karina y Kate Ryan.

“CHRYSTALLIS”

Sansanonasnas presenta en Madrid una performance musical que habla de “transformaciones, belleza robada y de identidad propia”. Estreno en el Teatro del Barrio el 9 de mayo, y se representará mensualmente hasta el 4 de julio.



17/05

CELEBRAMOS EL **DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA HOMOFOBIA, LA TRANSFOBIA Y LA BIFOBIA**, PARA ALZAR LA VOZ Y SEGUIR DENUNCIANDO LA DISCRIMINACIÓN QUE SUFRIMOS COMO COLECTIVO EN EL MUNDO.



En *Un apartamento en Urano* (Anagrama), Paul B. Preciado no solo relata la crónica de su transición de Beatriz a Paul, también analiza otros procesos de mutación política, cultural y sexual.



“LOS CABALEROS LAS PREFIEREN LOCAS”

EL CÓMICO JULIÁN ARBOLEDA PRESENTA UN ORIGINAL SHOW, ENTRE EL CABARET Y LA STAND-UP COMEDY, SOBRE LA VIDA DE UN HOMBRE GAY. 17 Y 24 DE MAYO EN MADRID (AGRADO CABARET), Y 31 EN BARCELONA (CINEMA MALDA).

PUTOCHINOMARICÓN

El 10 de mayo se publica el segundo EP de este comprometido artista, *Miseria humana*. Y el 17 lo presenta en directo en Madrid, en Ochoymedio Club.



PANTALLAS

MARIO CASAS,
ESTRELLA DE *INSTINTO*

“ME HE DESNUDADO EN TODOS LOS SENTIDOS”

Va a dar mucho que hablar la nueva serie protagonizada por Mario Casas, *Instinto*, que estrena Movistar+. En ella encarna a un torturado empresario de élite que se desfoga y libera todas sus tensiones en un club de sexo secreto. Casas pone, literalmente, toda la carne en el asador en su nuevo proyecto, que no va a dejar a nadie indiferente.

FOTOS JOAN CRISOL ENTREVISTA AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
ESTILISMO ABRAHAM RODRÍGUEZ AYTE. ESTILISMO JORGE GONZÁLEZ
MAQUILLAJE Y PELO CRISTINA LIBERTAD
AGRADECIMIENTOS HOTEL SANTO DOMINGO (MADRID)

Está encantado Mario Casas con el momento que vive. “Estoy sano y con trabajo, haciendo proyectos interesantes”, afirma con una sonrisa. “Tengo mucha suerte, me considero un privilegiado. Me están dando la oportunidad de ir haciendo cosas muy distintas”. Y siente que *Instinto* la ha rodado en el momento perfecto, tras haber ofrecido imágenes muy distintas en *En la boca de lobo* y *El fotógrafo de Mauthausen* y que llegan antes de *Hogar*, de los hermanos Pastor, y de su reencuentro en el cine con Paco Cabezas en *Adiós* –antes hicieron juntos la reivindicable *Carne de neón*–. “Si se hubiese estrenado *Instinto* justo después de *Palmeras en la nieve* me habrían dado más tralla. Porque en aquella daba una imagen física más descarada, sin tapujos, que no tiene que ver con los proyectos que he rodado después”.

Sabe que la apuesta física, y erótica, de *Instinto* es uno de los ganchos de esta serie, y está encantado de que sea así. “Está hecha para llamar la atención del público, está claro. Por eso se eligieron imágenes muy concretas para empezar a promocionarla”. Con un Mario mazado, semidesnudo y con una máscara cubriéndole el rostro. Él buscó justificaciones para que su personaje, Marco Mur, no fuese un gancho de carne gratuito. “Es un tío que se cuida, que hace deporte, que se quiere ver bien cuando entra en el club de sexo, un rayao de los cuidados físicos, de la alimentación, que intenta mantener un control compulsivo en todo, para no desestabilizarse en lo emocional”.

Le acompañan en este thriller erótico de ocho episodios Lola Dueñas, Silvia Alonso, Ingrid García-Jonsson, Óscar Casas (su hermano), Bruna Cusí, Jon Arias, Elvira Mínguez y Myriam Gallego, para contar la historia de este empresario de éxito, con oscuros traumas por resolver, hermético, que escapa de su estresante día a día a través de las orgías que se organizan en un club privado donde, con el rostro oculto, los participantes pueden dar rienda suelta a todo tipo de fantasías sexuales.

SHANGAY: ¿Eres consciente de que siempre surge tu físico en la conversación cada vez que estrenas algo y de lo importante que es para tu carrera? Que si pierdes peso, que si lo vuelves a ganar...

MARIO CASAS: Sí, es algo que siempre ha dado que hablar, y ahora, otra vez... Te van a criticar para bien y

para mal; el tema de mi físico me ha acompañado siempre. Según me voy haciendo mayor y voy haciendo más personajes, siento la necesidad de mirarme en el espejo cuando empiezo a trabajar y notar un cambio en mí. Cuando cambias la alimentación, te cambia la vida, y así vivo distintos procesos de un proyecto a otro. Me pasa también con los acentos.

S: ¿Ha sido más agradecido ponerte cachas para *Instinto* que adelgazar como lo hiciste para *El fotógrafo*...?

M.C: No te creas. El que va al gimnasio y sigue una alimentación muy estricta para muscularse sabe lo complicado que es. No te puedes pasar en grasa, en alcohol, en azúcares, tiene que seguir un control bastante obsesivo, y te vuelves un poco loco. Pero es algo que me venía bien para un personaje como Marco, que lleva una vida tan ordenada que da incluso susto.

S: Hablemos de sexo, que la serie invita a ello...

M.C: El sexo es muy importante en la serie, que es un thriller erótico. Una de nuestras principales referencias era *Nueve semanas y media*, y con el personaje que interpretaba Mickey Rourke, con una carga sexual muy fuerte. También *Eyes Wide Shut*, por el tema de las máscaras. Y como actor yo me he fijado en Michael Fassbender en *Shame*.

Otra referencia ha sido el protagonista de *American Psycho* [que interpretaba Christian Bale], por esa cosa obsesiva compulsiva del orden que tenía.

S: Te dejas fuera *Cincuenta sombras de Grey*, que es la más recurrente al hablar de *Instinto*...

M.C: No he visto las películas ni he leído los libros. Sé de ella porque es archiconocida y todos sabemos lo que ha provocado; sé que habla del sado y poco más. Mi personaje también juega con la dominación en algunos momentos de los primeros capítulos, pero en los siguientes sus prácticas sexuales no tienen tanto que ver con ella. Y en algunas también estoy solo y me castigo... Cada vez que el personaje va a ese club de sexo, el motor es emocional. Va a disfrutar y a realizar sus fantasías

sexuales, pero motivado por un trauma infantil que se irá descubriendo capítulo a capítulo.

S: Si la serie hubiese tratado el sexo por el sexo, sin esos traumas emocionales detrás de Marco, ¿te lo habrías pensado más antes de aceptar?

M.C: Me la jugué, confiando en que los productores y el director apostarían por esa línea, pero también podrían no haberlo hecho. Es cierto que hay material que no se

va a emitir, y que si se hubiera incluido, quizá la serie habría resultado más sórdida y violenta. Y no tiene tanto que ver con lo que se enseña, aunque también...

S: ¿Llega a tener el personaje prácticas homosexuales [cuando realizamos la entrevista solo hemos podido ver los dos primeros capítulos]?

M.C: No. Quizá si hay una segunda temporada... No creo que tuviera problema, es un personaje que no tiene tabús sexuales.

S: En el mundo real, hay muchos clubs gays de sexo menos ocultos, sin tanta parafernalia para acceder a ellos... ¿Crees que es algo que está mucho más escondido en la realidad heterosexual?

M.C: En el caso de la serie, cuesta tanto acceder porque han querido crear un mundo, el de club, muy de fantasía, casi idílico, alejándolo del realismo. No tiene nada que ver con la

secuencia [del club gay] de *Shame*, en la que vemos algo muy, muy potente, que no sabes si está gustando o no. Es cierto que las escenas de sexo van a más capítulo a capítulo; te vas metiendo más en lo que siente y sufre el personaje, y entonces esas prácticas sexuales te afectan más.

S: ¿Algunas de esas prácticas de tu personaje se corresponden con las que a ti te gustan?

M.C: Puede ser, ¿no?

S: ¿Eso es un sí?

M.C: Puede ser... Hacia el final vemos un par de prácticas sexuales que no..., porque suponen llegar al límite, y ahí creo que no llegaría. Al personaje le gustan, y se siente

“
CREO QUE
EN CIERTAS
PRÁCTICAS
SEXUALES,
NO LLEGARÍA
AL LÍMITE
”



Polo Givenchy para elitestore.com
Pantalón Addicted
Pulsera Balenciaga para elitestore.com

(EN PORTADA)
Polo Karl Lagerfeld
Collar Addicted
Pantalón Alexander McQueen para elitestore.com



Camisa Kenzo para elitestore.com
Pantalón Givenchy para elitestore.com
Reloj Bulgari
Arnés AD fetish



Polo **Givenchy** para elitestore.com
 Pantalón **Addicted**
 Deportivas **Tronisco**
 Pulsera **Balenciaga** para elitestore.com



Camiseta **Plein Sport** para elitestore.com
 Pantalón **Dsquared2** para elitestore.com
 Botas **Panama Jack**



Blazer **Les Hommes** para elitestore.com
 Pantalón **Karl Lagerfeld**
 Reloj **Bulgari**
 Arnés **AD Fetish**



Camiseta Aussiebum
Pantalón Alexander McQueen para elitestore.com
Reloj Bulgari

bien practicándolas. Tampoco le vamos a descubrir a la gente el mundo sexual y erótico ahora [risas]. Creo que todos, más o menos, estamos familiarizados con lo que mostramos.

S: ¿Te apetecería visitar un club de sexo como el de la serie?

M.C: Por curiosidad iría. Igual ya no porque lo he vivido durante las dos semanas seguidas que duró el rodaje todas esas escenas de sexo. Si fuera ahora, quizá ya no sería lo mismo... En ocasiones, el rodaje era complicado, porque estabas todo el día rodeado de actores desnudos y con máscaras más de diez horas al día. Tuve que rodar con actrices a las que no conocía de nada y había que llegar a puntos que transmitieran ese erotismo; no podía haber miedo a la hora de tocarse, y hubo mucha piel.

S: ¿Cómo vives este momento de cierto retroceso social y de vuelta a un puritanismo en el que incluso el sexo se puede ver como un tabú?

M.C: ¿Tú crees que es así? ¿Como en la época del destape? Pues para eso está *Instinto*, para que no sigamos retrocediendo [risas]. A mí me podrá gustar más o menos la serie, ser más mi género o no, pero desde luego no me impacta. Sí que tengo amigos jóvenes que la han visto y que dicen que está ahí, ahí, al límite, y me sorprende, pero eso ya depende de la mentalidad de cada uno. Cuando la presentamos en Málaga, sí que salía gente un poco escandalizada, que decía que eso qué era. A ver si es que damos a entender que somos todos muy modernos cuando se habla del sexo pero cuando te ponen algo así enfrente no lo somos.

S: ¿La ha visto tu madre?

M.C: Sí [risas]. Y tanto ella como mi hermana, que son las más críticas conmigo, me decían: "No me acaba de caer bien este tío". Es lo que buscábamos, porque ese tipo de personajes que emocionan desde el primer momento ya los he hecho. Me interesaba interpretar a alguien como Marco, que está desconectado de sus emociones y con el que cuesta empatizar.

S: Y sobre el contenido sexual, ¿qué dijo tu madre?

M.C: Nada. Es una tía moderna, y es mi amiga, con ella puedo hablar de cualquier cosa. Solo hubo una secuencia en el capítulo siete en que, al ver una práctica sexual concreta, me miró y me dijo "qué fuerte".

S: Arranca el primer capítulo a lo grande, con tu primer desnudo integral. ¿Cómo llevas lo que va a dar que hablar?

M.C: Bueno, eso es lo que buscamos también, dar que hablar. Y si me he decidido a hacerlo, lo hago desde el primer momento. Es un personaje que se comunica con el sexo, que es realmente él cuando lo practica. Así que decidimos enseñarlo como su madre lo trajo al mundo, porque no tiene ningún reparo. Queríamos enseñar desde el primer momento lo que la gente va a ver, así que vemos a Marco, corriendo, jadeando masturbándose en la ducha y desnudo. Eso es *Instinto*. Y me he querido atrever.

S: ¿Te enfrentaste relajado a los desnudos?

M.C: Nervios siempre hay, y reparo da. Fueron más difíciles las escenas en el club que ese desnudo en su piso. Cuando llevaba dos o tres días ya me relajé, pero no dejaba de haber momentos complicados. Está lo de llevar ese calcetín que te pones [para cubrir el miembro], pero llegaba un punto en que me lo quitaba, porque ya formaba parte de ese club, y ya me había desnudado en todos los sentidos. Tenía que quitarme cualquier posible tapujo, pero todo eso al personaje le da igual, que por eso va a ese club, a desinhibirse completamente.

S: ¿Algún fetichismo o prenda fetish que utilices en el sexo y que no te importe confesar? ¿Te va ese rollo?

M.C: Soy mucho de improvisar. No soy muy de ponerme cosas de cuero y tal como las que llevo en este reportaje, no. Cuando uno tiene una pareja, descubres cosas, y juegas; todo eso se basa mucho en la improvisación, que es de lo más bonito en la vida. Hay otras cosas... que me las guardo para mí [risas].

LA SERIE *INSTINTO* SE ESTRENA EL 10 DE MAYO EN MOVISTAR+ }

“MI PERSONAJE SE COMUNICA CON EL SEXO, YO NO PODÍA TENER REPAROS A LA HORA DE UN DESNUDO INTEGRAL”

ESPECIAL
HOMBRES
CON ACCIÓN
MUSCULAR

XTRASLIM 700 ^{MEN}

¡EXTRAORDINARIO!



QUEMADOR DE GRASAS EXTRA¹



CAPTADOR 3 EN 1 EXTRA² REDUCTOR DE APETITO EXTRA³

FORTÉ PHARMA
LABORATOIRES
Una compañía de Reig Jofre

SERVICIO NUTRICIÓN GRATUITO en goelijocuidarme.es

1. Estudio científico W/NP 16-6422 sobre el complejo de ingredientes Wakame-Cúrcuma, 59 personas - 28 días. Resultados máximos del estudio. 2. Contenido en 38 ml de aceite de oliva. Test de eficacia in vitro de captura de grasas TC06/2016. 3. Estudio Ninapharm WS/NP 16-0659 doble ciego vs placebo sobre el complejo de ingredientes Lipo-App, 62 personas, 30 días (auto-evaluación).



FORTÉ PHARMA ESPAÑA

www.yoelijocuidarme.es

#YOELIJOCUIDARME

Complementos alimenticios. Los complementos alimenticios no deben utilizarse como sustituto de una dieta variada y equilibrada y un modo de vida saludable.

SIN FILTROS

“ BENJA DE LA ROSA: MARICONEANDO APRENDE UNO A SOBREVIVIR ”

Una muñeca flamenca homófoba que asesina a homosexuales, un influencer que merece ser asesinado, una niña poseída por el demonio que merece triunfar en la telebasura... Son solo algunos de los personajes que pueblan la terroríficamente divertida serie *Terror y feria*, que dirige Benja de la Rosa y producen los Javis. ¿Cómo se le ha ocurrido a Benja de la Rosa una serie así? Una vez le conozcas mejor gracias a este cuestionario lo entenderás todo.

ENTREVISTA A.G.C. FOTO JOSE DA SILVA



DATOS PERSONALES

1. NOMBRE COMPLETO.
BENJAMÍN DE LA ROSA MÁRQUEZ.
2. EDAD.
ESTOY ENTRE PE Y MO.
3. NACIONALIDAD.
ESPAÑOLA.
4. LUGAR DE RESIDENCIA.
MADRID.
5. TUS REDES SOCIALES.
2BENJADELAROSA.
6. ESTADO CIVIL.
MÁS SOLO QUE LA UNA, PA QUÉ TE VOY A ENGAÑAR...
7. PROFESIÓN.
GUIONISTA Y DIRECTOR.
8. DEFÍNETE EN TRES PALABRAS.
TERROR Y FERIA.

TEST

1. UN SUEÑO.
Hacer un musical sobre Tita Thyssen, forrarme con él y comprarle un chalé a mi madre. También lo haría sobre Mari Trini, pero este sin ánimo de lucro.
2. UNA PESADILLA.
Vox.
3. UN DEFECTO.
Soy muy cabezón, como buen Tauro.
4. UN SECRETO INDISCRETO.
Robo en el súper. Como poco, un Kinder Bueno siempre cae.
5. UNA PERVERSIÓN.
Ver *snuff movies*.
6. ¿QUÉ TE DA MIEDO?
Tanto político ladrón. Y tanto sinvergüenza en el poder.
7. ¿PREFIERES DORMIR SOLO O ACOMPAÑADO?
¡Depende de la ocasión!
8. UNA PARTE DE TU CUERPO.
Mis ojos, bandido.
9. ÚLTIMA VEZ QUE FUISTE AL TEATRO.
A ver *El jardín de los cerezos*, de Chéjov. ¡Con una Carmen Machi y un Secun de la Rosa impresionantes!
10. UNA PELÍCULA.
¡Hay tantas! ¿Qué fue de *Baby Jane?*, *El silencio de los cordeiros*, *Psicosis*, *El pico*, *Una conejita en el campus*...
11. UN LIBRO.
Diario de un ladrón, de Jean Genet.
12. UN DISCO.
Ray Of Light, de Madonna.
13. UNA CANCIÓN.
Una estrella en el jardín, de Mari Trini
14. UN ÍDOLO.
Dos: mi madre y mi hermano.
15. UN DJ.
Las Juanettes.
16. UN CLUB.
Fraggel Pop (Madrid). ¡Es como Cheers!
17. UNA DROGA.
Pues mira, ahora mismo me dan pereza todas. Ya me lo metí todo en los 90.
18. EL EMOJI QUE MÁS USAS.
El de la flamenca. Para todo, además.
19. LA WEB QUE MÁS VISITAS.
Misabueso.com ¡Me descifra sueños y echo el tarot virtual!

20. UNA SERIE.

Ash and the Evil Dead. Adoro.

21. UNA DIVA QUE ADORES.

Madonna nos necesita. No podemos abandonarla ahora, con todo lo que ha hecho por la comunidad LGTBI.

22. UNA DIVA QUE TE PONGA DE LOS NERVIOS..

Intento que nada me desestabilice, pero con las presentadoras de los programas de la mañana me cuesta. ¡Y tan maquilladas para hablar de tragedias y manadas!

23. UNA TRAVESTI.

La Ogra. ¡Me río tanto con ella!

24. UN SEX SYMBOL.

Con James Franco y Grace Jones haría un trío perfecto.

25. UNA CIUDAD.

Málaga.

26. ¿HAS TENIDO ALGUNA EXPERIENCIA HOMOSEXUAL?

Claro. Y me da que las seguiré teniendo. Las experiencias homosexuales son imprescindibles en la vida.

27. ¿POR QUÉ TE GUSTA TANTO MEZCLAR TERROR E IRONÍA?

El terror es mi género favorito y la ironía me sale sola, *bitch*.

28. ¿Y POR QUÉ HAY TAMBIÉN TANTO MARICONEO EN LA SERIE TERROR Y FERIA?

Porque mariconeando aprende uno a sobrevivir.

29. EL CAPÍTULO MARIFÉ LO PROTAGONIZA UNA PAREJA GAY INTERRACIAL. ¿CASUALIDAD? Es un homenaje al amor de mi vida, que es mulato.

30. ¿Y QUÉ TE ENDEMONIA A TI, COMO LE PASA A ROSALÍA, OTRO DE TUS PERSONAJES? Los gais homófobos y misóginos, las feministas oportunistas que no incluyen a las mujeres trans en su discurso y los que utilizan el *bullying* para hacerse populares.

31. HAY MUCHOS ROSTROS CONOCIDOS DEL UNIVERSO LGTBI PATRIO EN LA SERIE. ¿OTRA MANERA DE APOSTAR POR LA VISIBILIDAD? Si, pero desde la normalidad. Me sale solo. Vengo de un barrio humilde, obrero, pero donde ya había mucha diversidad. Maricas, lesbianas, bi..., y mi adolescencia la pasé con mujeres trans. Mi mundo siempre ha sido LGTBI. No lo concibo de otra manera.

{ LA SERIE TERROR Y FERIA SE EMITE EN FLOOXER. LEE EL CUESTIONARIO COMPLETO EN SHANGAY.COM }

NEWS

ACCIÓN À LA FRANÇAISE

El director de grandes éxitos del cine de ciencia ficción, como *El quinto elemento* o *Lucy*, se entrega por primera vez a la pequeña pantalla con *No Limit*. En esta serie que estrena COSMO el viernes 10 de mayo a las 22h, el cineasta francés Luc Besson cuenta la vida de Vincent Libérati (Vincent Elbaz), un agente que padece una enfermedad incurable. A cambio de un tratamiento médico experimental, acepta la oferta de una misteriosa organización secreta gubernamental llamada Hydra y que tendrá que participar en difíciles misiones dentro del territorio francés. Con un presupuesto de nueve millones de euros por temporada –el doble de lo habitual en una serie del país–, *No Limit* se ha convertido en un gran éxito para la televisión gala, donde ya cuenta con tres temporadas. En España podremos disfrutar de ellas de manera continuada, ya que COSMO estrenará la temporada 2 el 31 de mayo, y la tercera verá la luz el 28 de junio. Buenas dosis de acción para una primavera sin respiro.

No Limit se emite en doble episodio los viernes a las 22h en COSMO



CENTRO
DRAMÁTICO
NACIONAL

SHOCK

EL CÓNDOR Y EL PUMA

Texto Albert Boronat, Juan Cavestany, Andrés
Lima y Juan Mayorga
Dirección Andrés Lima

25 abril — 9 junio 2019
Teatro Valle-Inclán

Producción CDN en colaboración con Check-in Producciones



METÁLICA

Texto y dirección
Íñigo Guardamino
[Escritos en la escena III]

10—19 mayo 2019
28 mayo—9 junio 2019
Teatro María Guerrero
Sala de la Princesa

Producción
CDN



TRES SOMBREROS DE COPA

De Miguel Mihura
Dirección Natalia Menéndez

17 mayo—7 julio 2019
Teatro María Guerrero

Producción
CDN



cdn.mcu.es
@centrodramatico

entradasinaem.es
902 22 49 49

Dirección CDN
Ernesto Caballero



CARMEN MAURA

SIN NADA QUE CALLAR



Vestido IMPERIAL
Anillo y pulseras MARTA SALINAS

Triunfa en los escenarios con *La golondrina*, de Guillem Clua, con la que retoma gira nacional tras su estancia en Madrid. Con varias películas por estrenar y otras tantas por rodar, Maura continúa mostrándose apasionada por su profesión y con muchas ganas de seguir contando historias que le tocan.

ENTREVISTA [AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES](#)
FOTO [DANNIEL ROJAS](#) ESTILISMO [ABRAHAM RODRÍGUEZ](#)
MAQUILLAJE [DAVID DEIBIS](#) PELO [MIGUEL BRITO PARA SOTHYS](#)

Está claro que Carmen Maura está encantada con el momento que vive. “A todas las edades hay que verle su lado bueno. Ser mayor tiene su gracia: te liberas de un montón de cosas, y puedes decir lo que quieras y se lo creen”, afirma. “En este trabajo es importante aceptarte como eres. Porque si empiezas una lucha contra el físico es agotador. A mí me parece genial que cada uno se haga lo que le dé la gana, pero yo tengo la magnífica suerte de que nunca me han dado tentaciones de operarme. Y eso que alguna vez se me ha acercado uno de esos médicos famosos para decirme lo que me haría...”, dice entre risas. “Pero yo no me meto en un quirófano estando sana”.

SHANGAY: ¿Por qué has decidido volver al teatro con *La golondrina* cinco años después de *Carlota*?

CARMEN MAURA: Leí esta función, y por primera vez en toda mi carrera sentí que quería compartir el mensaje que lanza. Pensé que si lo que cuenta le servía al menos a dos madres que la vieran, me conformaba. ¡Pues no sabes a la cantidad de gente a la que ha ayudado ya esta función! En provincias, sobre todo, que la gente te espera a saludarte después de la función, ni te imaginas la de historias que han compartido conmigo: “Hoy mismo llamo a mi madre para contarle que soy homosexual”, o madres superorgullosas de sus hijos gays que me lo contaban... Por eso la he hecho, aunque es algo que no todo el mundo entiende.

S: ¿Lo dices por alguien en concreto?

C.M: Vino Pedro Almodóvar a verme, y lo primero que me dijo fue “no entiendo por qué has elegido esta función para tu vuelta al teatro”. Le expliqué que sentía que tenía que hacerse. También me dijo: “Me encanta cómo saludas”. Y es que salgo siempre muy contenta al final, para que el público vea que ya me he quitado el personaje... Y también me dijo que le encanta cómo escucho, pero eso ya lo sabía él... Le vi superguapo y supercontento, no parecía que tuviera tantas enfermedades [carcajadas].

S: ¿Te gusta batirte en duelo con Félix Gómez?

C.M: Me encanta que sean dos personajes magníficos, e incluso agradezco que el suyo sea mayor que el mío. No soy una actriz celosa, ni mucho menos. Si él luce más, genial, me trae sin cuidado, incluso me alegro. Porque Félix está superfeliz. Encima, está muy cachas, y una parte del público disfruta mucho el momento en que se quita la camisa. Cada día enseña más, se nota que le gusta estar desnudito. Como hace *crossfit*... Es mucho más coqueto que yo, sin ninguna duda [risas].

S: ¿Cómo llevas el hacer llorar tanto al patio de butacas?

C.M: Llorar sienta muy bien. Yo me echo un buen llanto hacia el final de la obra, y me sienta genial. Tengo facilidad para llorar, puedo hacerlo en cualquier momento, y no solo cuando estoy trabajando. Hay tantas cosas que me tocan... El llanto de la función es de verdad, es un momento muy emocionante, y me sirve como terapia, porque así no tengo que llorar en ningún otro momento del día.

S: Cuando te impusieron la Medalla Internacional de las Artes de la Comunidad de Madrid, se desató una importante polémica cuando afirmaste que es a los hombres a los que hay que cuidar hoy día... ¿Piensas que las críticas feministas vinieron por el tono que utilizaste?

C.M: Creo que la mitad de las que me criticaron no están instruidas. Todo debe tener una medida, y atemorizar no es el camino para compartir el mensaje feminista. Y no quiero hablar mucho de esto para no seguir alimentando el tema... Me parece que muchas jóvenes feministas de ahora parece que no se dan cuenta de lo que hemos avanzado. Ni se imaginan cómo estaban las cosas cuando yo tenía 30 años. Me duele que no valoren la evolución que se ha vivido.

¡Se han conseguido tantísimas cosas! Aunque es verdad que queda mucho por hacer.

S: ¿Por qué te entristece la situación que ves a tu alrededor?

C.M: Porque siento que somos menos libres que en los 80. A día de hoy no podríamos haber hecho *Pepi, Luci, Bom...* [y otras chicas del montón]. Cuando entré en el grupo de Almodóvar, Alaska, Fabio y todos estos, yo, que venía con una educación bastante estricta, recién separada, con dos niños y todo un drama personal, me encontré a una gente que hacía lo que le daba la gana, se vestía como quería y decía lo que pensaba. Yo era completamente distinta, y eso me pareció genial... Llegué a ser musa de la movida, ¡imagínate! [risas]. Yo, que no era nada moderna.

S: ¿Fue *La ley de deseo* el momento más especial de tu relación con Pedro Almodóvar?

C.M: Sí, porque él amaba mi personaje. Recuerdo que en aquel rodaje venía, me decía algo que quería que hiciera y yo me tronchaba, mientras el resto del equipo se quedaba mirándonos sin entender nada. Eso me divertía cantidad. A ese Pedro Almodóvar le echo un poco de menos.

S: ¿Eres consciente de lo que supuso tu Tina para la comunidad trans?

C.M: Sí. Es el papel que más enamorados me trajo, y el que más me unió a la comunidad gay en general. Habéis sido un público muy fiel durante toda mi carrera. Ahora que he estado rodando en Brasil, descubrí que *La ley del deseo* allí también fue un bombazo. Muchos recuerdan haberse liberado a raíz de verla, me lo contaron cuando estuve allí. Bueno, es que mi personaje en esa película fue muy especial. Por eso entenderás también que aceptase hacer *La golondrina*. Es que conozco tantos casos de madres que se han muerto sin hablar con sus hijos de su homosexualidad... Es un problema que no está solucionado.

S: ¿Cómo es tu relación con Almodóvar desde *Volver*?

C.M: No le había vuelto a ver hasta que vino al teatro hace poco. No tenemos ninguna relación. Solo sé que, de vez en cuando, algunas de las cosas que digo no le gustan. Así que procuro no hablar con él para que no se enfade.

S: ¿Te gustaría que te volviera a llamar para otra película?

C.M: En principio, no. No creo que pase, me parece que no tenemos ganas de volver a trabajar juntos ninguno de los dos. Tendrían que darse unas circunstancias muy especiales. Sé que a mis fans y a mis representantes les encantaría que pasase [risas], pero no va a ser. Necesitaría tener unas ganas terribles de que sucediese, y no es el caso. Y es que el mogollón que conlleva hacer una película de Almodóvar es demasiado; porque no es solo rodar una película, es todo lo que va con eso. Es mucho más complicado que si haces una película con Coppola, que también he trabajado con él... Todo el mundo quiere trabajar con Pedro, ¿no? Pues oye, que trabajen otras. Porque, además de sufrir, se aprende mucho. Yo aprendí mucho con él, desde luego, pero no tengo la sensación de deberle nada, porque le di lo que él quería de mí.

S: ¿Te dejó buen recuerdo *Volver*?

C.M: El rodaje estuvo muy bien. Lo que vino después, no tanto, y es mejor no hablar de ello. El papel me resultó facilísimo, sabía perfectamente lo que quería. Me ha dado muchas más satisfacciones de lo que me costó hacerlo.

S: ¿Qué te queda por hacer como actriz?

C.M: Nada. No soy una actriz vocacional de esas que quieren hacer siempre el papel más difícil del universo. Si tengo que elegir, me quedo antes con un papel fácil. Bueno, cuando estaba más ágil sí me hubiese apetecido hacer algo de ciencia-ficción: volar, montar en una nave espacial..., ser una reina de las galaxias.

LA FUNCIÓN LA GOLONDRINA SE REPRESENTA EN MADRID HASTA EL 5 DE MAYO. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM

“

**APRENDÍ MUCHO
CON ALMODÓVAR,
PERO NO TENGO
LA SENSACIÓN DE
DEBERLE NADA**

”

DESDE 1927
Protos

SER PRIMERO

PROTOS VERDEJO
Criado sobre lías finas

...
MEJOR VIÑO BLANCO
JOVEN DE ESPAÑA



PREMIOS

GUÍA
VINOS
GOURMETS
2019

WINE MODERATION
2018 & 2019

EL VIÑO SÓLO SE DISFRUTA
CON MODERACIÓN



www.bodegasprotos.com



ÍÑIGO GUARDAMINO **UN ADELANTADO A SU ÉPOCA**

***Métalica*, la obra escrita y dirigida el dramaturgo bilbaíno, es un prelude de cómo la tecnología cambiará al ser humano en años venideros, al mismo ritmo que se estrecha el cerco de sus libertades sin apenas darse cuenta. Una comedia negra para reflexionar que se representa en el CDN.**

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA FOTO MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM

SHANGAY: ¿Nos acercamos irremediamente hacia el fin de una era?

ÍÑIGO GUARDAMINO: No tiene solución. Cada vez tratamos más a los objetos como algo humano, y a la gente como material desechable. Hemos perdido mucha empatía, el ponerse en el lugar del otro, por mucho que en televisión y en política se intente, es demasiado falso. Los muertos son una estadística... Cada vez nos estamos 'maquinizando' más, si es que la palabra existe. Sobre eso gira la obra, sobre el fin de lo humano.

S: ¿Ha provocado la tecnología que nos volvamos más cómodos y superficiales?

I.G: Es una fase que hemos superado; simplemente somos otra cosa. No es ni mejor ni peor, hemos cambiado nuestra forma de ser. Somos supervisuales; ahora mismo tú puedes componer un disco en tu casa. Somos menos creativos, aunque nos lo creamos cuando nos ponemos con el *Guitar Player*, y conservamos esa ilusión por el cariño que tenemos cuando enchufamos el Grindr [risas]. Digamos que hemos encontrado sustituto a todo de forma más instantánea, lo que nos lleva a perder unas facetas pero también a desarrollar otras. También se pasó del carruaje al coche, y aquí seguimos.

S: Es curioso que plantees esta transformación ahora que quieren quitar libertades a las minorías...

I.G: Es complicado que volvamos al horror de la segunda mitad del siglo XX, por mucho que el populismo esté en auge. Vamos hacia un modelo como el de China, una renuncia y concesión de datos a cambio de ver vídeos de gatitos. ¿Sabes la cantidad de información que dejamos en un web porno o en una *app* siniestra que controla cuándo te viene el periodo? Puede que estés armarizado y tu entorno no sepa nada. Pero ellos lo saben, e incluso te conocen más que a ti mismo. Que haya libertad, yo solo quiero mi placer.

“
**QUE HAYA
LIBERTAD, YO
SOLO QUIERO
MI PLACER**
”



EL MAÑANA

***Metalica* nos lleva hasta el año 2044, “una época en la que los robots ya estarán listos para dar afecto, y cómo esto, que va a suceder, nos va a cambiar la vida”, explica Guardamino. La evolución –o involución, según se mire– ha llegado a nuestras vidas.**



S: ¿Pretendes cambiar la forma de pensar del espectador?

I.G: Instruir es terrible, una pérdida de tiempo, una píldora de cianuro edulcorada. El arte tiene que transformarte y provocar que te replantees cosas. La comedia negra te ayuda a asimilar ideas más fácilmente, porque hay textos muy serios, demasiado efectistas y pomposos, que se vuelven un coñazo. Luego, el que quiera reflexionar, que lo haga. Y si no, pues tampoco pasa nada.

S: Da la sensación de que intentas conservar esa empatía que anda en peligro de extinción...

I.G: Es que me interesa contar las cosas sin ser moralista, y es una putada porque a veces lo critico todo. Me gustaría hacer una obra sobre Vox, y la tentación es tratarlos como a hijos de puta, pero seguramente no lo haría. El actor que interpreta a un personaje malvado no cree que lo sea, y el que vota estas opciones cree que es lo mejor para su país. A mí me puede parecer ridículo, y yo a ellos un *hippie* chungo, lo que quiere decir que no hay tema al que no le puedas dar la vuelta.

S: ¿Qué has cambiado en el proceso creativo de *Metalica* con respecto a obras anteriores?

I.G: Ha estado muy bien, porque aquí tenemos más medios, hay mucha gente pendiente de que no te falte de nada; es una gozada, porque nada te distrae. He cambiado el método de trabajo: tenía las biografías de los personajes desarrolladas de forma individual, y he terminado el texto con las improvisaciones. Ha sido muy interesante.

S: ¿Te consideras activista?

I.G: No. El problema es que muchas veces hay buenos y malos. Desconfío del activista profesional que jamás desconecta. Son como el reverso bueno de los que están 24 horas preocupados por España y nada más que España. En mi caso, es una parte de mí; defender lo que creo me sale de forma natural. Me apeetece que mis sobrinos vean que todas las realidades que existen son normales. Y que también se den cuenta esos que dicen que cada uno haga lo que quiera, pero no en la calle. Aunque también hay veces que soy muy petarda, ¿eh? [risas].

{ METÁLICA SE REPRESENTA HASTA EL 19 DE MAYO EN EL TEATRO MARÍA GUERRERO (C/TAMAYO Y BAUS, 4) DEL CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL EN MADRID }

NEWS

LOCURA INTERESPACIAL

La ciencia ficción regresa a El Pavón Teatro Kamikaze de la mano de José Padilla, autor y director de la segunda parte de la trilogía *Las crónicas de Peter Sanchidrián*. En *El viaje* nos encontramos con los tripulantes de la nave interestelar que navega por el espacio sin rumbo fijo tras la destrucción de la Tierra. Los recursos energéticos mueren, y con ellos la posibilidad de perpetuarnos como especie. Un panorama nada esperanzador en donde la comedia también tiene cabida, para poner un punto de locura. Está protagonizada por Laura Galán, Antonia Paso, José Juan Rodríguez, Cristóbal Suárez, Ana Varela y Pepe Viyuela, y puede verse hasta el 16 de junio.





• **ES** •
collection

AD
ADDICTED

**NEW
OFFICAL
STORE
IN MADRID**

Hortaleza, 26

**OPENING
IN MAY**

LA DIVERSIDAD TRIUNFA EN EL CINE PRIMAVERAL

Se agradece ver la diversidad que impera en nuestra actual cartelera cinematográfica. Aquí destacamos cuatro títulos que la muestran, y que permiten vivir experiencias muy distintas. Cine de superhéroes, clásicos Disney reactivados, biografías inspiradoras e historias de amor gay en tiempos del sida que emocionan. Tienes donde elegir.

TEXTOS AGUSTÍN G. CASCALES / DANIEL RÓDENAS/ JOAQUÍN GASCA



Con *Vengadores: Endgame* se pone fin a la tercera fase del MCU. Desde este momento, un mar de incógnitas y rumores llena las redes. Además, la fusión con 20th Century Fox incorporará a personajes como Deadpool o X-Men.

“VENGADORES: ENDGAME”

Bastará con traducir el título (fin del juego) de la última superproducción de Marvel para hacerse una idea de lo que significa. Apenas un mes después de la irrupción de Capitana Marvel, la película del estudio que por fin daba protagonismo a una mujer, los devotos del universo cinematográfico presencian uno de los mayores despliegues de la historia de la industria, que redondea diez años –en los que ha habido hasta 21 estrenos– de éxitos en taquilla y un *fandom* imposible de contabilizar. *Vengadores: Endgame* –que arranca tras el desastre vivido hace un año en *Infinity War*– es probablemente el maremágnum técnico y visual más imponente que se recuerda, con una abrumadora concatenación de estímulos que mantiene al espectador boquiabierto el total de sus tres horas de duración.

En la película, dirigida otra vez por los hermanos Anthony y Joseph Russo, el grupo de superhéroes supervivientes encabezado por Capitán América (Chris Evans), que recupera para la causa a un debilitado Iron Man (Robert Downey Jr.), secundado por Viuda Negra (Scarlett Johansson), Hulk (Mark Ruffalo) o Thor (Chris Hemsworth) entre otros, deberá unir fuerzas para revertir los destrozos de la batalla y vengar a los caídos. En el horizonte, una vez más, el enésimo enfrentamiento contra el malvado Thanos (Josh Brolin), y la respuesta al probable cataclismo, como no podría ser de otra manera, estará en conservar el guantelete con las gemas del infinito. Por el camino –junto a la clásica dosis de sentido del humor y efectos especiales– se cierran tramas de algunos de los personajes más icónicos, que presumiblemente darán paso a otros que irán adquiriendo peso en una máquina que no tiene visos de agotamiento. Ahora, la pregunta que el mundo se hace es: ¿qué vendrá después? De momento, lo único que se puede confirmar es que no hay escena post créditos...



Como era de esperar, el film anda batiendo todos los récords. 11 días después de que se estrenase, ya había superado los 22 millones de euros en taquilla, con un total de 3'4 millones de espectadores. ¡Y los que quedan por verla!



{ VENGADORES: ENDGAME SE PROYECTA YA EN CINES }



“ALADDIN”

Hace apenas dos meses, Disney estrenaba la revisión en acción real de unos de sus primeros clásicos, *Dumbo*, y lo hacía de la mano de uno de los directores más excéntricos y con mayor personalidad de las últimas décadas, Tim Burton –quien acertó llevando la historia del pequeño elefante a su característico universo gótico–. Ahora ha sido otro gran cineasta el elegido por la factoría para llevar al mundo real uno de los relatos más ricos y complejos de su colección, *Aladdin*. Guy Ritchie (*Snatch*, *Cerdos y diamantes*, *Sherlock Holmes*) se ha puesto tras las cámaras de esta gran producción que nos lleva de vuelta a la ficticia ciudad de Agrabah, que descubrimos por primera vez en 1992.



Más allá de la aparición de Will Smith, el resto del reparto de esta versión en acción real de *Aladdin* está formado por caras menos conocidas entre las que encontramos a Naomi Scott, Marwan Kenzari, Navid Negahban o Mena Massoud, que interpreta al joven protagonista en su primera incursión en la gran pantalla.

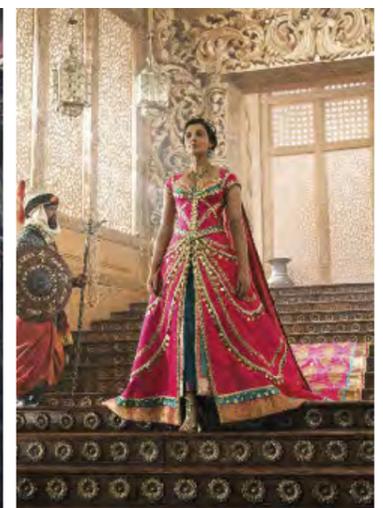
No era tarea fácil trasladar a la acción real las aventuras del joven Aladdin y su mono Abú. ¿Cómo recrear con éxito la grandiosidad de los escenarios, las estrechas y abarrotadas calles de la ciudad árabe, su identificativo gran palacio, la Cueva de las Maravillas, la alfombra voladora, el vestuario...? Elementos más que reconocibles para varias generaciones que, sin embargo, lucen como nunca en esta nueva adaptación de Ritchie que, eso sí, cuenta con mayor acción que su versión animada. Otro de los grandes quebraderos de cabeza de su equipo era el Genio. Es uno de los personajes más queridos de Disney, y no parecía fácil convertirlo en alguien de carne y hueso. Si hace más de 25 años fue el fallecido Robin Williams el encargado de darle voz y una magnífica personalidad al mágico ser de color azul, en 2019 es Will Smith quien lo encarna en su propia piel. No todos aceptaron de buen grado la caracterización del actor como el entrañable Genio al ver el primer tráiler de la cinta. Por suerte, las siguientes pistas y vídeos han ido tranquilizando a los seguidores de la historia y de cada uno de sus protagonistas.

Poca presentación necesitan estos. A estas alturas, casi todos conocen la vida del joven Aladdin, su amor por la princesa Jasmine, el respeto por su padre el Sultán o su lucha contra el malvado visir real Jafar. Un entramado de amor, venganza, poder y mucha magia que ahora cuenta con una más que atractiva envoltura. No se nos puede olvidar el último ingrediente de la película. El mismo que le valió dos premios Oscar a la cinta original: su banda sonora. En el nuevo *Aladdin* se añaden dos canciones nuevas y se mantienen intactas las que ya forman parte de la banda sonora de muchos y muchas como *Un genio genial*, *Príncipe Ali* o la mítica y romántica *Un mundo ideal*.

{ ALADDIN SE ESTRENA EL 24 DE MAYO EN CINES }



En su estreno en 1992, *Aladdin* se convirtió en la película más exitosa de Disney hasta la fecha, con más de 500 millones de dólares recaudados, por encima de otros títulos como *La sirenita* o *La bella y la bestia*.





“EL BAILARÍN”

Si nombramos algunos de los títulos en los que ha trabajado el actor Ralph Fiennes, nos encontramos con importantes sagas y *blockbusters* de las últimas décadas, películas ganadoras del Oscar o cintas de autor alabadas por la crítica. *La lista de Schindler*, *El paciente inglés*, *Harry Potter* –sí, él era el malvado Voldemort–, *Skyfall*, *El Gran Hotel Budapest* o *Spectre*, por citar solo algunos de los trabajos de su filmografía, son un ejemplo de la acertada trayectoria del intérprete británico. Pero no conforme con todo esto, el dos veces nominado al Oscar también ha querido forjarse una carrera detrás de las cámaras. Ya cuenta con dos títulos como director, *Coriolanus* (2011) y *La mujer invisible* (2013), y acaba de estrenar *El bailarín*.

Bien acogida por la crítica profesional, la película narra los primeros años de carrera del bailarín de ballet más grande de todos los tiempos, el ruso Rudolf Nureyev. Nos traslada a 1961, cuando viajó por primera vez fuera de la Unión Soviética, concretamente a París, como miembro de la prestigiosa Kirov Ballet Company. Sus instrucciones eran no hablar con nadie que no fuera comunista, sin embargo, Nureyev se sintió atraído por el estilo de vida capitalista, por la noche parisina, los clubes gays, los primeros acercamientos a otros hombres... Y por el amor. El KGB fue siguiendo sus pasos muy de cerca, incluso pretendían que ese fuera el último viaje de su vida, pero el joven bailarín solo tenía una cosa en la cabeza: la danza.

Fiennes se entrega como actor y director en esta historia real que descubrió hace casi veinte años tras leer por primera vez *Rudolf Nureyev: The Life*, la biografía del bailarín que escribió Julie Kavanagh, amiga de Fiennes. Para llevar esta historia real a la pantalla grande, el director optó por la autenticidad, y para ello escogió bailarines y actores rusos, para que hablaran el idioma a la perfección.

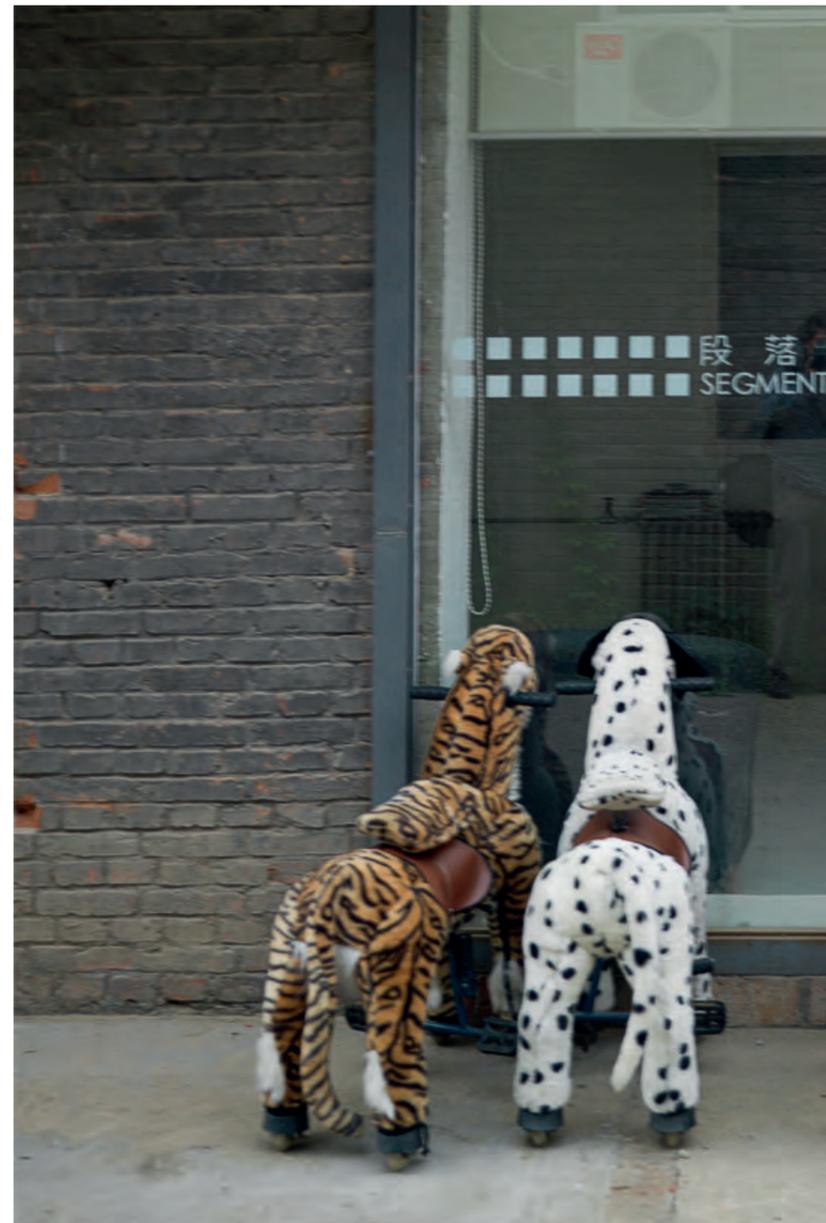
Otro importante reto fue la elección del protagonista. Tras un largo casting en Rusia, el elegido fue el bailarín ucraniano Oleg Ivenko, del Ballet Estatal Tártaro. Fue el propio Ralph Fiennes el que le impartió nociones de interpretación al joven para sacar mayor partido a su personaje, para hacerlo más vivo y emocional. Pero, según las palabras del británico, Ivenko cuenta con un “factor x” que lo convirtió en el hombre perfecto para encarnar a Nureyev a ojos de todo el equipo, un trabajo que quizá le traiga alguna alegría de cara a futuros premios y festivales de cine.

⟨ EL BAILARÍN SE PROYECTA EN CINES ⟩

SURF

M A D

VI MUESTRA DE CR



DEL 8 DE MAYO AL 2



Comu
de M

www.madrid.org/s

RGE R I D

REACCIÓN ESCÉNICA



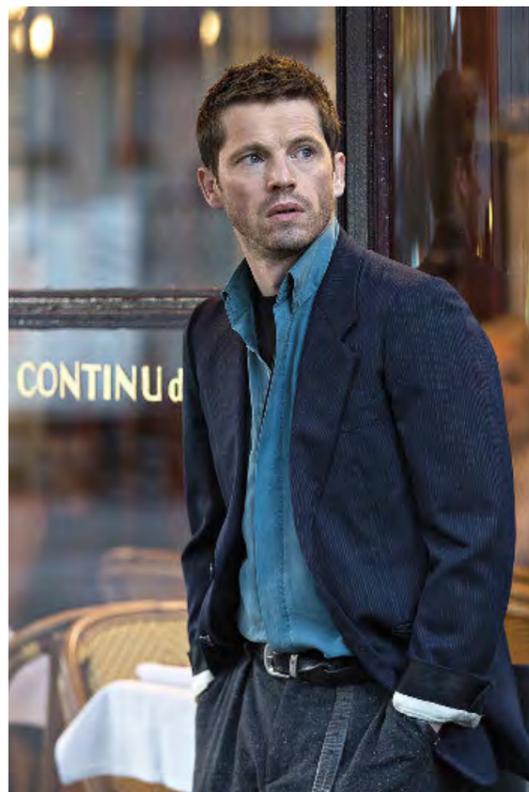
© José Manuel Ballester

2 DE JUNIO DE 2019



surgenmadrid/2019

[CINE]



“VIVIR DEPRISA, AMAR DESPACIO”

Cualquier tiempo pasado no fue necesariamente mejor, pero sí especial. La nueva película del francés Christophe Honoré nos hace viajar a los 90, una época que él ha querido recrear por motivos sentimentales y también de activismo. Eran los tiempos de ACT UP, del sida como virulenta plaga que se convertía en sentencia de muerte, y Honoré ha querido rendir tributo con esta historia a muchas víctimas, algunas que conoció y otras que no pudo llegar a conocer, de lo cual se lamenta.

Vivir deprisa, amar despacio cuenta una emotiva historia de amor, la primera para Arthur (Pierre Deladonchamps), un veinteañero bisexual bretón atrapado en la provincia, y la última para Jacques (Vincent Lacoste, que recordarás por *El desconocido del lago*), un escritor parisino de éxito, enfermo de sida. La película transcurre en su primer acto entre la realidad de los dos protagonistas, que al principio se ven obligados a seducirse en la distancia, vía telefónica, desarrollando una relación casi de maestro y pupilo, mientras ambos se abandonan al sexo anónimo en busca de experiencias que les llenen durante unos minutos, poco más. La distancia les pesa, y ambos harán lo posible por disfrutar al máximo del poco tiempo que saben que van a poder estar juntos.

Sin duda, tiene que ver con la reciente *120 pulsaciones por minuto*, de Robin Campillo, aunque sus enfoques son distintos. Honoré apuesta por un romanticismo lírico y una sexualidad naturalista cautivadora. También hay un fuerte poder evocador en su manera de recrear los años 90, en la que apuesta más por los detalles artísticos, comenzando por la importante presencia del pop de la época (suenan canciones de Massive Attack, Prefab Sprout o Cocteau Twins).

En ese vaivén emocional que se mueven los dos protagonistas, nos van cautivando con sus conversaciones –qué especial el momento en que se conocen en un cine, viendo *El piano*, de Jane Campion–, con sus ausencias, con sus encuentros sexuales... El suyo es un amor que se cocina a fuego lento, pero que tienen que vivir con una premura que lo convierte en muy especial. “Es demasiado tarde para morir joven”, dice uno de los personajes que, como Jacques, se enfrenta a su cuenta atrás por culpa del sida. Este se apoya en la juventud de Arthur para dar sentido a un crudo momento vital que decide expresar al máximo a pesar de su *ennui* vital. Christophe Honoré logra que su película emocione de principio a fin, y esa es su principal virtud.

{ **VIVIR DEPRISA, AMAR DESPACIO SE ESTRENA EL 10 DE MAYO EN CINES** }

ANITTA: “DEJARÉ DE CANTAR EN CINCO AÑOS”

Que la brasileña es un torbellino lo sabe todo el mundo. Pero la Anitta curranta es solo una de las muchas que existen. Ella ha querido mostrar nada menos que diez en *Kisses*, una por canción y vídeo, porque lo ha lanzado como un álbum visual. La Anitta sensual gana por goleada, y ella la explota en distintas variantes.

ENTREVISTA [AGUSTÍN G. CASCALES](#) FOTO [GONZA GALLEGO](#)



En la portada de su nuevo álbum, Anitta aparece besándose a sí misma, con peluca rubia, enormes pendientes y pezoneras como únicos complementos. Tras hacer público en su docuserie *Vai Anitta* que es bisexual, esta imagen, sin duda cobra un significado más potente. En este caso, además con un toque filolésbico que no ha querido evitar, sino todo lo contrario.

SHANGAY: ¿Qué ha significado para ti decir abiertamente que eres bisexual?

ANITTA: La bisexualidad es una realidad para mí desde hace mucho tiempo, más de diez años. Escogí la manera correcta de compartirlo, porque no quería contarlo directamente a la prensa. Porque podrían haberlo utilizado como quisieran. Los medios están siempre buscando clicks y polémicas, quizá lo habrían tratado de una manera que no fuera respetuosa. Quería contarlo con absoluta normalidad, porque es algo que puede vivirlo cualquiera, y esperé el momento perfecto para hacerlo.

S: ¿Estás contenta de haberlo hecho tal y como lo hiciste?

A: ¡Sí! Mis padres lo saben desde que tenía trece o catorce años, y mi hermano, y todos lo viven tranquilos, con normalidad. He tenido mucha suerte con mi familia; no es que a mi madre le encante ese hecho, pero siempre me ha amado tal y como soy, y me respeta. Mi hermano no lo llevó tan bien en la adolescencia, porque a veces le robaba a alguna de sus pretendientas [risas].

S: ¿Qué sientes al verte besándote a ti misma en la portada de *Kisses*?

A: Me encanta. Porque veo a una mujer independiente que no necesita a nadie más, ni siquiera para besar. Y me encanta el corazón que forman las siluetas de las dos Anittas. También representa los diferentes tipos de besos, porque según lo mires te parecerá un pico de amiga, uno de amor, un beso a ti misma en el espejo porque te amas y te admiras...

S: También se puede ver como un beso lésbico...

A: También, también. Y que quien lo vea así lo sienta con normalidad. Es verdad que nunca he tenido una relación duradera con una mujer... o no me acuerdo. ¡A ver si ahora aparece alguna ofendida diciendo que me olvidé de ella! [risas] Aquí no me importa tratar este asunto [mi bisexualidad] por ser este el medio que es, pero es algo que nunca he utilizado para promocionar mis trabajos. Solo quiero que la gente vea que es algo normal; sé que hay gente que no tiene el valor de decirlo, pero no les juzgo. Entiendo que es difícil dar la cara.

S: Dada la situación actual en Brasil, ¿no te parece importante dar la cara?

A: Sí, también lo hago por eso. No es algo que esté sucediendo solo en Brasil, mira lo que pasa en Brunéi, donde se puede asesinar a las personas LGTB a pedradas. ¡Qué triste! Por eso es tan importante mandar mensajes de amor. Mis amigos gays en Brasil tienen miedo de lo que pueda pasar, pero sabemos que somos muy fuertes. La gente que votó al presidente [Bolsonaro] lo hizo pensando en los cambios que podría provocar en la economía, la educación y la lucha contra la violencia, y tengo que respetarlo. El problema llega al ver que tenemos un presidente con prejuicios. Y también me preocupa mucho el medio ambiente, que no se cuiden los bosques amazónicos. Tenemos que cuidar nuestro mundo, seas gay, rico, pobre, religioso o no...

S: Reivindicas los besos en un momento en que la gente se relaciona casi más a través de pantallas que del contacto físico...

A: Sí, y reivindico los diferentes tipos de besos. Porque definiendo en el disco que soy muchas mujeres diferentes al mismo tiempo. Por eso hay gente a la que le cuesta entenderme como persona. Puedo ser muy loca, como en el vídeo de *Sin miedo*, y salgo, hago lo que se me pasa por la cabeza, pero también me gusta estar en casa con mi familia, y esa es la energía que des-

prende la última canción del disco con Caetano Veloso [*Você mentiu*]. Puedo ser una loca y también una romántica; puedo ser dulce con la familia y también exigente como jefa.

S: En tu serie *Vai Anitta* queda clara lo estrecha que es tu relación con el mundo LGTB...

A: Sobre todo con hombres, apenas tengo amigas... Porque entre mujeres siempre surgen envidias, y yo no tengo paciencia para eso, soy más práctica. Las amigas que tengo están ahí desde que era una niña, y son muy parecidas a mí en cuanto a manera de ser. Amigos los tengo de todas clases: gays, heteros... Cuando tengo una relación con un hombre le tengo que avisar enseguida para que no se ponga celoso: "¡Tengo muchos amigos, y los abrazo y los beso todo el rato!".

S: No paras de lanzar singles, grabar colaboraciones, ahora este álbum... ¿En algún momento paras?

A: Pararé en unos años, en cinco o seis. No quiero seguir cantando toda mi vida. Cansa mucho esta profesión: muchos viajes, mucha promo... Yo no hago ningún trabajo a medias, pongo toda mi energía en lo que hago. Quiero formar una familia, tener hijos... Trabajaré como mánager, que también soy una *businesswoman* y en Brasil también me dedico a llevar a otros artistas. Así que potenciaré esa parte.

{ EL ÁLBUM *KISSES* DE ANITTA ESTÁ EDITADO POR WARNER MUSIC. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

TARON EGERTON ES ELTON JOHN

ROCKETMAN

CONOCE SU HISTORIA,
SUMÉRGETE EN SU MÚSICA



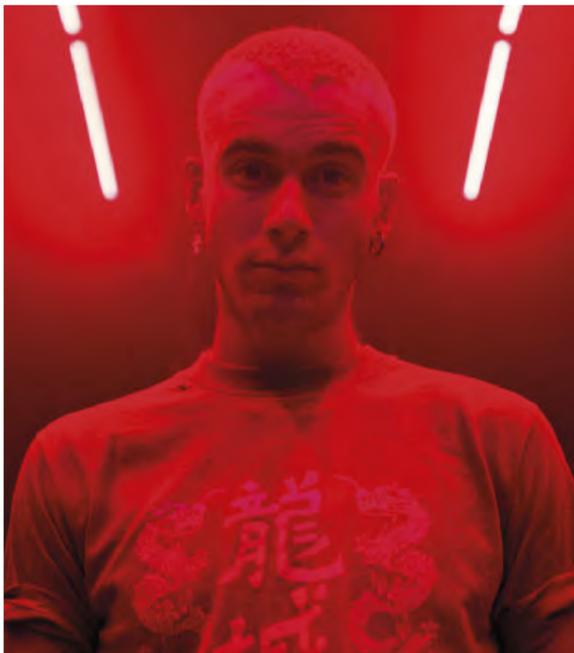
En cines 31 de mayo

MAR V ROCKET
Publica pendientes de calificación por edades

#Rocketman



NEWS



CICCIO

AMBICIÓN RUBIA

Martín Ciccio [pronúnciese 'Chicho'] tiene 24 años y una prometedora carrera por delante. En su sótano/estudio ha creado canciones tan adictivas como la recién editada *Qué estás diciendo*, y se abre camino en el universo de la música urbana con una propuesta personal, alejada del trap. Se crió escuchando folclore latinoamericano, de Violeta Parra a Mercedes Sosa, y esa influencia ha sabido filtrarla a través de la música urbana. Su más reciente single, *Qué estás diciendo*, se postula como su mejor arma para ir saboreando la popularidad. Tras *Pa mí*, una colaboración con Beauty Brain, y *Maurike*, por fin parece tener una carta de presentación definitiva de cara a un público *mainstream*. **“Quería sacar un tema que haga bailar. Igual que me gusta el tecno, el folclore y lo experimental, también me gusta la música que apuesta por la superficialidad bien entendida y el baile sin más”**.

Su combinación de tecnopop de reminiscencias ochenteras y música urbana enamora. Y con el disco recién publicado, ya cuentan con una gira sorprendente por lo extensa. Un debut por todo lo alto que, de momento, no se les ha subido a la cabeza. Destilan buen rollo, bromean continuamente entre ellos y, a la hora de hablar, llevan la voz cantante Pimp Flaco (voz), Toni D (guitarra y teclados) y Luichi Boy (guitarra). Dannel (batería) y Al García (bajo) se mantienen en un segundo plano.

El flechazo surgió de una manera orgánica. Pimp Flaco buscaba una banda para un concierto. Empezó a preguntar, y le terminan presentando a los canarios Solo Astra, que son los otros cuatro componentes de Cupido. **“Hicimos un concierto juntos con mis canciones”, recuerda Flaco, “y vimos que había química, nos entendíamos muy bien en todos los sentidos”**. Decidieron grabar algo juntos, y el resultado fue *No sabes mentir*. Luichi cuenta que, en ese momento, la banda estaba buscando también un camino distinto. **“Estábamos descubriendo mucha música urbana, escuchábamos a Kendrick Lamar... y la propuesta de Pimp Flaco nos pareció buenísima”**. Ese coqueteo ha terminado por dar forma a todo un álbum, *Préstame un sentimiento*. **“De la mezcla entre sus propuestas y las mías ha terminado saliendo algo distinto para todos, que era lo que buscábamos”**, explica Pimp Flaco, que se ha metido en el pop de lleno, para sorpresa de muchos. **“¿Por qué se sorprenden? Hay que normalizarlo todo. Aunque si sorprendemos, es bueno”**. Hombre, acostumbrados a su rollo de malote, es verdad que llamaba la atención de primeras ver al traperero entregado a un repertorio tan amoroso. **“Dudo que nadie me tomara por un romántico”, y todos se echan a reír. “Ahora sale a la luz eso que llevaba dentro”**.

Así han dado forma a lo que muchos consideran la nueva *boy band* de nuestro pop. Claro, que con Auryn, por ejemplo, poco tienen que ver... Ellos, sorprendentemente, están encantados con la etiqueta. **“Nos flipa el concepto y la estética que tenían las *boy bands* de los 90”**, explica Toni. De repente, el nombre de Backstreet Boys está en



CUPIDO EL DISCO DEL BUEN AMOR

Cupido son todo amor. Pimp Flaco y la banda Solo Astra encontraron ese motivo suficiente para crear un nuevo (súper)grupo que no hace más que darles alegrías. *Préstame un sentimiento* es su primer álbum, y el flechazo con el público ha sido inmediato.

ENTREVISTA A.G.C. FOTO GONZA GALLEGO

boca de Cupido, sí. **“Musicalmente, Take That también eran buenos”,** añade Luichi. Flaco continúa: **“Brockhampton se pueden considerar una *boy band*, ¿no? Molan mucho. Me encanta que seamos una *boy band*, no soportaría que nos definieran como “el traperero con el grupo indie”**. Tan melódica es su música que ellos mismos han decidido utilizar para definirla un adjetivo que suele tener connotaciones negativas. **“Es cursi, y presumimos de ello”,** dicen todos al alimón, para que no queden dudas. Como ‘cursi’ asociado a masculinidad tradicionalmente heterosexual se convierte casi en un insulto, están interesados en darle la vuelta al concepto. **“Cualquier hombre, sea homosexual o heterosexual, tiene que poder mostrarse como quiera”,** apunta Toni. Y Pimp Flaco continúa: **“¿Qué es eso de mezclar gustos musicales con orientaciones sexuales? Yo sé de traperos que son muy duros y gays... aunque no lo dicen”**. Cada vez vemos más artistas *queer* en el universo pop, eso es indudable, pero en la música urbana, de momento, es evidente que no sucede. **“El traperero que salga y diga que es gay va a triunfar, dada la repercusión que va a tener, y lo que va a ayudar a muchos que vivan su homosexualidad reprimida”,** aventura Flaco.

Ellos lo que quieren promulgar es el respeto y el cariño, y en sus conciertos buscan que la gente interactúe, que se abraze y se bese. **“Hoy día hay que promover el amor más que el vacileo”,** sentencia Flaco. **“Por eso invitamos en todos los conciertos a peña a que suba al escenario, se conozca y se dé un abrazo”**. Se avecina una situación muy especial en una de sus fechas, que no revelan para que no se rompa el factor sorpresa. **“Una chica se quiere declarar a su novia en nuestro concierto, y ha hablado con nosotros para que suceda”**. Ese día, Cupido harán honor a su nombre a lo grande.

EL ÁLBUM *PRÉSTAME UN SENTIMIENTO* DE CUPIDO ESTÁ EDITADO POR PRIMAVERA LABELS/ UNIVERSAL. LEE EL REPORTAJE COMPLETO EN SHANGAY.COM

Isabelle Huppert

Chloë Grace Moretz

Ella solo quiere ser tu amiga.

LA VIUDA

SIDNEY KIMMEL ENTERTAINMENT PRESENTA EN ASOCIACION CON SHOWBOX EN ASOCIACION CON STARLIGHT CULTURE ENTERTAINMENT GROUP EN ASOCIACION CON FIS EIREANN/SCREEN IRELAND
UNA PRODUCCION DE LAWRENCE BENDER UNA PRODUCCION DE METROPOLITAN FILMS UNA PRODUCCION DE SIDNEY KIMMEL ENTERTAINMENT UNA PELICULA DE NEIL JORDAN "GRETA" ISABELLE HUPPERT CHLOË GRACE MORETZ
MAIKA MONROE COLM FEORE Y STEPHEN REA CASTING JINA JAY DISEÑO DE VESTUARIO JOAN BERGIN MUSICA JAVIER NAVARRETE MONTAJE NICK EMERSON DISEÑO DE PRODUCCION ANNA RACKARD DIRECTOR DE FOTOGRAFIA SEAMUS MCCARVEY, ASC, BSC COPRODUCTORES MARK O'CONNOR
DYLAN TARASON PRODUCTORES EJECUTIVOS NEIL JORDAN KIM DO-SOO HWANG SOON-IL LEI LUO MEI HAN BRUCE TOLL PRODUCIDA POR SIDNEY KIMMEL JOHN PENOTTI JAMES FLYNN, p.g.a. LAWRENCE BENDER, p.g.a. KAREN RICHARDS, p.g.a. UNA HISTORIA DE RAY WRIGHT



© 2018 WIDOW MOVIE, LLC AND SHOWBOX / ARTWORK © 2018 FOCUS FEATURES LLC



24 DE MAYO EN CINES

f DiamondFilmsEspana t DiamondFilmsES

THE JAPANESE HOUSE POP CONFESIONAL

La británica Amber Bain, *aka* The Japanese House, tiene 23 años y es lesbiana. En su álbum de debut, *Good At Falling*, radiografía su relación con la también cantante Marika Hackman, con la que rompió hace un año.

ENTREVISTA [A.G.C](#)



Un trabajo que le obliga a hablar continuamente de esa relación que lo inspiró allá donde va. Sucede también en Madrid, aunque lo primero que confiesa, entre risas, es que la promoción no le gusta especialmente de primeras. “Cuando me pongo la disfruto mucho, porque es como terapia para mí. ¡Hablo tanto de mis sentimientos!”. No tiene ningún problema en hacerlo, por lo que veo. “El problema es que a veces soy demasiado sincera”, y se echa a reír de nuevo. “No debería hablar tanto de mis relaciones, pero soy consciente de que, dado el disco que he hecho, no me queda otra. Y ser honesta resulta liberador”. Le molesta que la sociedad en que vivimos nos invite a no abrirnos. “Es absurdo que no podamos compartir todo aquello que nos preocupa; yo, desde luego, confío en hacerlo siempre”.

SHANGAY: ¿Es cierto que no era tu intención mientras grababas el disco que radiografiase tu última relación?

THE JAPANESE HOUSE: Sí, es verdad. Lo curioso es que suena como la historia de una ruptura, pero mientras lo grababa la relación iba aparentemente bien. Algo debía haber en mi subconsciente...

S: ¿Sabía tu entonces novia que iba a jugar un papel tan destacado en el disco?

T.J.H.: Sí, porque iba escuchando las canciones según las hacía. Me da que a ella debió hacerle pensar que algo iba a pasar [risas]. En realidad, yo pensaba que estaba hablando de mí en el álbum, no de ella... Dados los detalles tan íntimos que me inspiraban, al final me di cuenta de que estaba plasmando cosas de las que no era consciente. Porque es raro escuchar *We Talk All The Time* y escucharme cantar “We don’t fuck anymore / But we talk all the time so it’s fine” [“Ya no follamos, pero hablamos todo el rato, así que todo bien”]. Es uno de los casos en los que Marika sí me dijo “¿De verdad tienes que

decir eso?”. Pues sí, por suerte sabíamos separar la música de nuestra vida personal.

S: ¿Fue tu primera relación larga?

T.J.H.: No. La primera duró menos de un año, ese fue mi primer amor, a los quince. Fue con mi mejor amiga, así que llevaba mucho tiempo sintiendo cosas por ella. Después tuve otra de año y medio, a los diecisiete. Y con Marika estuve unos tres años, aunque nos conocimos hace cinco, y hace uno que no estamos juntas. Así que parece que soy muy de tener pareja, nunca me había parado a pensarlo.

S: ¿Habéis mantenido el contacto?

T.J.H.: Sí, hablamos muy a menudo. Antes de esta entrevista ha sido la última vez, de hecho. Es algo muy típico de las lesbianas [risas]. Nos encanta mantener a nuestras ex como amigas.

S: Frente a tus anteriores EPs, la producción en este álbum es más exuberante...

T.J.H.: Creo que lo quise así para que la música transmitiera esperanza, y equilibrase la balanza frente a la depresión que

destilan las letras. Me encanta la música pop, y eso es lo que quería hacer: un disco pop.

S: Tal vez te conviertas en un referente para lesbianas más jóvenes que agradezcan la honestidad de tu discurso...

T.J.H.: Sería extraño verme como un referente LGTB. Pero también recuerdo cuando era pequeña y sentía asco al ver que me atraían otras mujeres. Hasta que empecé a descubrir que artistas que me gustaban eran gays y lesbianas, y enseguida sentí que era guay ser como soy. De manera que si solo por mostrarme como soy puedo ayudar a alguien, genial. Veo a gente que dice que estamos de moda, que es tendencia ser homosexual. ¿Pues sabes qué? Genial si es *trendy*.

{ EL ÁLBUM *GOOD AT FALLING* DE THE JAPANESE HOUSE ESTÁ EDITADO POR DIRTY HIT/MUSIC AS USUAL. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN [SHANGAY.COM](#) }

NEWS



DIRECTO A LA PISTA

Los amantes de la música disco y el *french touch* están de enhorabuena. El productor y DJ catalán Mr.K! apuesta por esos sonidos en su nuevo single, *The Disco Beast*. Acompañado por la voz de Adrian Alan Hibbs, Mr.K! ya está mirando hacia el verano con su nuevo lanzamiento, que cuenta con un energético vídeo en el que verás en movimiento a la bestia disco con la que posa junto a estas líneas.



ASIÁTICOS AVANZADOS

Los días 10 y 11 de mayo se celebra en Naves Matadero de Madrid el Festival asiático de música avanzada, con un cartel de lo más interesante, repleto de nombres por descubrir de unas escenas electrónicas que en general desconocemos. Muy recomendable es el DJ japonés Yousuke Yukimatsu, experto en acelerados sets en los que combina techno, electro y ambient sin prejuicios. Pincha el sábado 11. **Más información en [naves.mataderomadrid.org](#)**

El más Grande del mundo.



El Crucero gay más grande de todo el Mediterráneo



5500 hombres en el crucero gay más grande del mundo. Diversión garantizada.

Viaja en el crucero gay más grande del Mediterraneo y navega junto a 5500 hombres de todo el mundo. Este agosto, Atlantis transforma el increíble "Oasis of the Seas" en un festival de seis noches y siete días. Fiestas, espectáculos y conciertos, donde vivirás experiencias únicas y conocerás nuevas amistades.

No te pierdas el crucero gay más increíble de Europa. Precios especiales desde €1071

Para reservas e información visite nuestra página web o póngase en contacto con nosotros en el +1 310.859.8800.

Atlantis
THE WAY WE PLAY
atlantisevents.com

CONCIERTOS PARA LA HISTORIA

El verano madrileño no se concibe ya sin esa gran cita que es el festival Noches del Botánico, que durante mes y medio ofrece una variadísima oferta de música en un espacio al aire libre privilegiado. Y en otoño, atención a las paradas en Madrid y Barcelona de los legendarios maestros del tecno-pop **Orchestral Manoeuvres In The Dark**, que celebran sus 40 años por todo lo alto.

TEXTOS [IVÁN SALCEDO](#)



JANE BIRKIN



HALL & OATES



MACY GRAY



ANA BELÉN

NOCHES DEL BOTÁNICO

Noches del Botánico fue premiado en marzo como el festival más sostenible y comprometido con el medio ambiente de la península ibérica, en la cuarta edición de los Iberian Festival Awards. Un reconocimiento más para un gran evento que tiene lugar en un exclusivo recinto natural al aire libre, situado en el Real Jardín Botánico Alfonso XIII de la Universidad Complutense de Madrid. En un lugar tan especial, solo podría tener lugar un festival único como Noches del Botánico

Uno de sus secretos es la apuesta por un formato reducido y exclusivo, de manera que la paz del entorno no la rompen los asistentes, sino todo lo contrario, se sumergen en ella y viven de una manera aún más especial los distintos conciertos. Y la variedad de su programación es, evidentemente, otra de las claves de estas citas sin las que ya no se entiende el verano en la capital. Del 20 de junio al 31 de julio desfilarán por su escenario un importante número de artistas de todos los estilos. Este año abre la cita Woody Allen y la cierra Russian Red.

Sería imposible enumerar aquí todos los conciertos que conforman el cartel, pero merece la pena destacar citas que prometen ser especiales. Porque por Noches del Botánico pasarán grandes divas como Ana Belén (21/6), Jane Birkin (1/7) o Loreena McKennitt (7/7). Artistas nacionales reverenciados por el público indie como Zahara (29/6) o Iván Ferreiro (27/6). También leyendas contemporáneas de la música negra como The Roots (5/7) y Macy Gray (10/7). Se agradece también la visita de grupos que tanto quieren a nuestro país como Pink Martini (28/7) y Keane (20/7). Y tampoco faltan iconos LGTB, como LP (16/7). Por no hablar de clásicos del pop como Daryl Hall & John Oates (2/7). También hay espacio para el jazz, la música latina y el flamenco, para que ningún género se quede sin representación. Y para que cada noche en el Botánico resulte especial y única.

{ MÁS INFO EN WWW.NOCHESDELBOTANICO.COM }



OMD

Enola Gay es de esas canciones que suenan sí o sí en cualquier fiesta organizada por mayores de cuarenta –los años que cumple el dúo–. Y de gay no tiene más que la palabra, porque en realidad la canción está dedicada a un bombardero de la Segunda Guerra Mundial. Sí es cierto que el público gay apoyó al dúo con convicción desde sus inicios.

Andy McCluskey y Paul Humphreys se convirtieron en pioneros del tecno-pop ochentero. Comenzaron a hacer música juntos siendo adolescentes, y en la década de los 80 no dejaron de encadenar éxitos gracias a álbumes como *Organisation*, *Architecture & Morality* o *Dazzle Ships*. Su listado de éxitos es impecable: *Souvenir*, *Joan Of Arc*, *Telegraph*, *Tesla Girls*, *Locomotion*, *Talking Loud And Clear*, *Secret*, *If You Leave...*

El dúo está de celebración en 2019, porque cumplen cuarenta años de carrera. Y vaya si lo están disfrutando. Hace escasos meses reeditaron, remasterizados, su primeros cuatro álbumes –con míticas portadas diseñadas por Peter Saville–. Y coincidiendo con su primer concierto, que dieron en octubre de 1978, a finales del año pasado dieron un concierto muy especial en el que les acompañó la Royal Liverpool Philharmonic Orchestra en su ciudad natal.

Como sus dos miembros fundadores siguen siendo grandes amigos, y disfrutan compartiendo todo lo que han creado como OMD, han decidido que el próximo otoño se embarcarán en una amplia gira mundial conmemorativa. Hay que agradecer que hayan incluido nuestro país en la fase europea de este tour, una estupenda ocasión tanto de reverdecer laureles como de descubrir los porqués de una trayectoria tan extensa.

{ ORCHESTRAL MANOEUVRES IN THE DARK (OMD) ACTUARÁN EL 19 DE OCTUBRE EN MADRID (LA RIVIERA) Y EL 21 DE OCTUBRE EN BARCELONA (SALA APOLO) }

Les Films Pelléas presenta

VINCENT LACOSTE

PIERRE DELADONCHAMPS

DENIS PODALYDÈS

VIVIR DEPRISA AMAR DESPACIO

PLAIRE, AIMER ET COURIR VITE



Un film de

CHRISTOPHE HONORÉ



OFFICIAL SELECTION
COMPETICIÓN
FESTIVAL DE CANNES

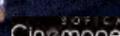


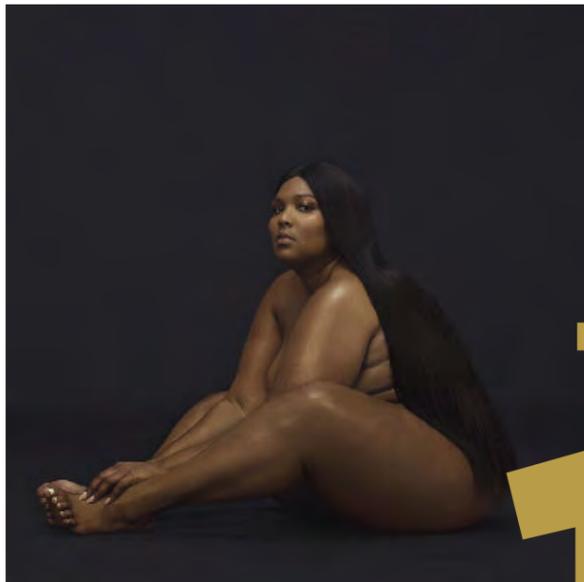
ESTRENO
10 MAYO

ADÈLE WISMES THOMAS GONZALEZ CLÉMENT MÉTAYER QUENTIN THÉBAULT

TRISTAN FARGE SOPHIE LETOURNEUR MARLENE SALDANA LUCA MALINOWSKI RIO VEGA

guión CHRISTOPHE HONORÉ producción PHILIPPE MARTIN y DAVID THION fotografía RÉMY CHEVRIN (AFC) decorados STÉPHANE TAILLASSON vestuario PASCALINE CHAVANNE sonido GUILLAUME LE BRAZ montaje CHANTAL HYMANS ayudante de dirección JEAN-FRANÇOIS FONTANEL Script MAXIME RAPPAZ edición sonido AGNES RAVEZ mezclas CYRIL HOLTZ casting MATHIEU TELINHOS director de producción CHRISTIAN LAMBERT CLOTILDE MARTIN una producción LES FILMS PELLÉAS en coproducción con ARTE FRANCE CINÉMA con la participación de CANAL +, DE CINÉ +, DE ARTE FRANCE, y del CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE con el apoyo de la RÉGION BRETAGNE en colaboración con el CNC, L'ANGOA en asociación con CINÉMAGE 12, COFINOVA 14, PALATINE ÉTOILE 15 desarrollada con la ayuda de JOUROR FILMS ventas internacionales MK2 Films





LIZZO
"CUZ I LOVE YOU"
 (NICE LIFE/ATLANTIC/WEA)

En el caso de Lizzo, el tamaño importa. ¡Y cuánto! En su tercer álbum, el que marca su salto al *mainstream*, ha decidido darlo todo siguiendo la máxima del 'bigger, better, faster'. Y se ha marcado un álbum bombástico, recargado, hiperbólico, marcando curvas con orgullo en su portada y dispuesta a todo con tal de que su mensaje llegue. Y vaya si lo hace, solo que a veces agota de lo intensa que resulta la escucha de principio a fin. Predomina un fuerte espíritu retro a lo largo y ancho de *Cuz I Love You*, y pasa de los 70 (el tema que da título al álbum te puede recordar a algunos de los mejores momentos de Macy Gray) a los 80 (qué maravilla la funky *Juice*) y, cuando hace falta, a los 00 (como en *Tempo*, sin duda uno de los momentos más brillantes, junto a la gran Missy Elliott, la artista que más destaca como defensora de la diferencia en el hip-hop en las últimas décadas). Cierto es que el álbum arranca como una apisonadora, pero hay tanto que asimilar que el oyente corre el peligro de salir huyendo abrumado. Sería una pena, porque su visión del *girl power*, de la necesaria autoaceptación y del empoderamiento, sexual y emocional, a toda costa es muy necesaria. Hay que ir dándole su oportunidad a canciones como *Exactly How I Feel*, junto a Gucci Mane -con un punto a las primeras producciones de The Neptunes para Kelis- o *Crybaby*, que parece que hubiese sido grabada a mediados de los 90 y que la hubiese producido el Prince de la era de *The Gold Experience*. Aunque si hay una canción que merece ser single cuanto antes, es *Soulmate*, de las pocas cuya producción suena radicalmente actual, y en la que mejor plasma su mensaje, que viene a ser "todas somos reinas", como dirían King Jedet y Ms Nina. Ahora que ya ha captado nuestra atención del todo, a pulir aristas, y seguro que más adelante nos ofrecerá obras más grandes, en todos los sentidos.

★★★★☆ AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

NUESTRO
TOP 10
SINGLES
 DEL MES

1
LA PROHIBIDA
 "RUIDO"

2
FKA TWIGS
 "CELLOPHANE"

3
MADONNA
 "CRAVE"

4
CARLY RAE JEPSEN
 "JULIEN"

5
KIM PETRAS
 "GOT MY NUMBER"

6
ALEESHA
 "MYSELF AGAIN"

7
MYD
 "TALK TO ME"

8
NO ROME
 "PINK"

9
KYLIE MINOGUE
 "NEW YORK CITY"

10
DIPLO & BLOND:ISH
 "GIVE DEM"



P!NK
"HURTS 2B HUMAN"
 (RCA/SONY)

A estas alturas, P!nk ya es un género en sí misma. Su vozarrón y su personalidad dan coherencia a sus discos, por heterogéneos que resulten en lo musical. Es una showwoman que apuesta por una diversidad que hace que un álbum como *Hurts 2B Human* resulte tan entretenido como emotivo. Puesta a dar show, se basta y se sobra en temas como la retro *Hustle* y la electropopera (*Hey Why*) *Miss You Sometime*. Cuando quiere emocionar, lo hace sobrada, en cortes como *Walk Me Home* y el que da título al álbum, con la colaboración de Khalid. Uno de esos discos a los que se puede volver en cualquier momento, y que te reconfortan y animan en función de lo que necesites.

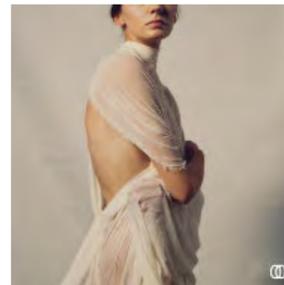
★★★★☆
 IVÁN SALCEDO



EMMA BUNTON
"MY HAPPY PLACE"
 (BMG)

Llega en el momento perfecto el cuarto álbum en solitario de Baby Spice, que apuesta de nuevo por el tono retro que tanto la hizo brillar en *Life In Mono* (2006). Y es que a Emma se le da muy bien lo de ejercer de *starlette* pop a lo años 60, y aquí lo vuelve a demostrar. Sobre todo en las -escasas- canciones originales, entre las que destaca, y mucho, *Baby Please Don't Stop*, con ese toque Motown tan agradecido. El problema es que se le ha ido la mano con las versiones, y con el almibar, de manera que, aunque versiona temas de Madison Avenue o, sí, Spice Girls (*2 Become 1* con Robbie Williams), no les saca nada de partido, y *My Happy Place* termina pareciendo un disco navideño. Y no de los buenos.

★★★★☆
 MELANIE TRIGUEROS



ROSIE LOWE
"YOU"
 (CAROLINE/MUSIC AS USUAL)

Se ha hecho de rogar el segundo álbum de la británica, que llega tres años después de su estimable debut *Control*. La espera ha merecido la pena, porque este es un álbum más sólido y mucho más sugerente. Afirmo la vocalista que Erykah Badu ha sido su gran inspiración para él, y se nota en la manera en que fusiona r'n'b, electrónica chill y blues. Se agradece que las canciones evolucionen y sorprendan según avanza, como sucede en *The Way* (con la participación de Jay Electronica) o la brillante *Birdsong* (en donde los coros los hacen, ojo, Jamie Woon, Jamie Lidell, Jordan Rakei y Kwabs). Un álbum muy personal y estimulante, que los fans de Jessie Ware y Solange van a atesorar.

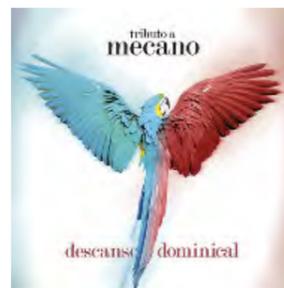
★★★★☆ A.G.C.



HIDROGENESSE
"JOTERÍAS BOBAS"
 (AUSTRÓHUNGARO)

'Mariconadas absurdas' viene a significar el título del disco más expansivo del dúo. Mariquita es, y mucho, como ellos reconocen; de hecho, el tema que le da título es una amañada oración que se cierra con un mantra único: "Que el *hoola hop* no deje nunca de girar alrededor del cuerpo de Grace Jones". Es su álbum más positivo, con himnos orgullosos como *Claro que sí* y *Llorreír*. Sorprende su apuesta por una evocadora multiculturalidad, y canciones como *Xochimilco* demuestran que les sienta fenomenal esa apertura. En este álbum su pop característico se ve enriquecido por ritmos populares, mambo, chachachá (como Madame X) o incluso bossa nova, a la que se aproximan, a su manera -y acompañados por Single- en la joya del álbum, *La carta exagerada*, cumbre de su carrera. *Nombre de flor*, un bolero, es otro momento imborrable del que ya es uno de los grandes discos pop de 2019.

★★★★☆ A.G.C.



VV.AA.
"DESCANSO DOMINICAL. TRIBUTO A MECANO"
 (WARNER MUSIC)

Qué gran disco es el mítico *Descanso dominical* de Mecano. Y qué relevante continúa siendo 30 años después, como prueba este tributo, en el que artistas de lo más dispares han grabado versiones de todas sus canciones, siempre desde un respeto y admiración que juega a favor de los *covers*. No era fácil salir indemne al enfrentarse a tanto hit que nos sabemos de memoria y que siempre asociamos a la voz de Ana Torroja. Pues Reyko (*El cine*), Love of Lesbian e Iván Ferreiro (*La fuerza del destino*), Veintuno (*No hay marcha en Nueva York*), Zahara (*Un año más*), Elefantes (*Mujer contra mujer*), Conchita (*Quédate en Madrid*) o Chico y Chica (*Fábula*) le dan su toque, y prueban la relevancia de unas canciones que siguen dando mucho juego.

★★★★☆ A.G.C.

BEACH

SOUTH



Miami

TESSALIT PRODUCTIONS Y DAVIS FILMS
PRESENTAN

OMAR SY

INFILTRADO EN MIAMI

LA DIPLOMACIA INTERNACIONAL
ES PARA AFICIONADOS

ESTRENO EN CINES
31 DE MAYO

UNA PELÍCULA DE
RACHID BOUCHARÉB

TESSALIT PRODUCTIONS Y DAVIS FILMS PRESENTAN UNA PRODUCCIÓN TESSALIT PRODUCTIONS Y DAVIS FILMS
EN COPRODUCCIÓN CON METROPOLITAN FILMEXPORT TF1 FILMS PRODUCTION KOROKORO
EN ASOCIACIÓN CON COFINOVA 14 SOFITVOCINE 5 UNA PELÍCULA DE RACHID BOUCHARÉB OMAR SY LUIS GUZMÁN
"BELLEVILLE COP" BIVOUNA ERIQ EBOUANEY ISSAKA SAWADOGO MAIMOUNA GUEYE
CON JULIE FERRIER Y FRANK GASTAMBIDE PRODUCTOR USA ALLEN BAIN PRODUCCIÓN COLOMBIA AG STUDIOS COLOMBIA
PRODUCCIÓN POR JEAN BREHAT RACHID BOUCHARÉB MURIEL MERLIN SAMUEL HADIDA VICTOR HADIDA
BASADA EN UNA IDEA DE RACHID BOUCHARÉB GUION LARRY GROSS Y RACHID BOUCHARÉB & MARION DOUSSOT
DIRIGIDA POR RACHID BOUCHARÉB



www.tripictures.com



FOTOGRAFÍA: JEFF PAPA, TROIKA © 2018 TESSALIT PRODUCTIONS - DAVIS FILMS - TF1 FILMS PRODUCTION - KOROKORO. ALL RIGHTS RESERVED. PHOTO CREDIT: R. APRADOU

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES

DARÍO VILLALBA Y SUS JUGUETES PATOLÓGICOS PARA ADULTOS

La sala Alcalá 31 de Madrid exhibe el mayor conjunto visto hasta la fecha (desde sus exhibiciones originales en los sesenta) de una de las obras más inauditas y célebres del arte español del siglo XX, los *Encapsulados* de Darío Villalba, recientemente fallecido. Un justo homenaje al primer artista español abiertamente gay de la segunda mitad del siglo.

TEXTO GUILLERMO ESPINOSA



1
Pies vendados,
1973.

2
Exposición de
Darío Villalba
en la Galería
Vandrés,
Madrid, 1974

3
Preso andando,
1974-1991

Cuando Darío Villalba creó sus primeros *Encapsulados* a finales de los años 60 (los expondría por primera vez en la Bienal de Venecia de 1970) no era un novísimo en el mundo del arte. Nacido en Donostia en 1939, el joven Darío tuvo la oportunidad de viajar cuando nadie lo hacía, gracias a un padre cónsul en Estados Unidos. Allí se hizo patinador artístico y compitió en el equipo olímpico español en los Juegos de Invierno de 1956. Lo tuvo que dejar a su vuelta a España por pura coyuntura: aquí apenas existían pistas de patinaje sobre hielo.

Dibujante precoz, a los 18 años realizó su primera exposición en la Galería Alfil de Madrid, mientras comenzaba sus estudios en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando. Durante la mili, regalaría cuadros a sus generales y sargentos para que le dieran permiso para acudir a sus propias inauguraciones. Ajeno a las peleas generacionales de la comunidad de pintores vascos, sus primeras obras de gran formato, pinturas matéricas de técnica informalista (tierras y pasta de óleo sobre negro) y temática figurativa, generalmente banal y costumbrista (jugadores de fútbol, por ejemplo) siguieron cierta tradición local, pero buscando la quiebra con **“la tradición informalista abstracta por el simple sistema de utilizar sus técnicas y llevarlas a la figuración. Hasta que descubrí la fotografía combinada con la pintura, que era mi manera de contestar al grupo Dau al Set o a El Paso, que habían presidido la vanguardia española en tiempos de Franco. Quería crear unas**

imágenes absolutamente propias, fuera de esos grupos tan cercanos al informalismo”, contaba el propio Villalba a *Shangay* unos meses antes de su muerte.

Vaya si logró algo propio: nadie antes había mezclado fotografía con pintura informalista. Darío, que había comenzado a viajar a París y Londres para huir del represivo y asfixiante ambiente de la España franquista, donde la homosexualidad se penaba con cárcel, comenzó a trabajar primero con fotografías encontradas. Para luego pasar a las propias, tomadas casi siempre en las calles de las urbes. Tanto Londres como Estados Unidos (en 1962 recibió una beca de la Universidad de Harvard, que le permitiría darse a conocer con exposiciones en el país) le sirvieron para encontrar, aparte de amantes y amigos (entre ellos Andy Warhol), el material humano que poblaría su trabajo: personalidades marginales, sobre todo indigentes y chaperos, también jóvenes y mayores de las clases medias empobrecidas, que primero amplió en lienzos, pintando sobre ellos, para luego terminar encapsulándolos en metacrilato.

Son precisamente estas series de *Encapsulados* –la primera serie en rosa que presentó en la XXXV Bienal de Venecia y que le granjeó admiración internacional inmediata– y la algo posterior (entre 1973 y 74) de *encapsulados* negros y blancos, con la que ganó el Gran Premio de la Bienal de São Paulo en 1973, las que se verán (no en su totalidad, pero sí en un número relevante) en Alcalá 31. Él no dudaba en llamarlos, con su

asertividad poética y cierta retrans negra, “juguetes patológicos para adultos”. Villalba aquí no solo dio dimensión trascendente a una serie de excluidos –“náufragos de la sociedad”, como le gustaba llamarlos–, también logró alterar y unir prácticas diversas –fotografía, pintura y escultura– como nadie había hecho antes.

Hoy, cuando lo que se ha dado en llamar “fotografía expandida” es una práctica novedosa en manos de una nueva generación –fotógrafos que la trabajan desde lo escultórico o la instalación–, el propio Villalba criticaba **“tanta fotografía de técnica tan impecable. No lo veo sincero. No lo defiendo. Es un recurso fácil. Veo muchos trabajos ajustados a unos cánones previstos: piezas sin alma, sin trascendencia, realizadas porque se sabe que van a funcionar...”**. Contraponía a esto sus propias imágenes, **“llenas de fuerza, de parquedad, de empeño”**. Su amigo Andy Warhol le definió como “el artista pop del alma”, de ahí el título *Pop Soul* de esta exposición. Fue el único de su generación en utilizar algo tan inmediato como la fotografía para trascender la epidermis del discurso no ya del pop de su época, sino de la vanguardia en general. En cierta medida, estaba avanzando ya la llegada del arte conceptual.

{ LA EXPOSICIÓN POP SOUL. ENCAPSULADOS & OTROS. DARÍO VILLALBA SE PUEDE VISITAR DEL 23 DE MAYO AL 28 DE JULIO EN LA SALA DE EXPOSICIONES ALCALÁ 31 (C/ALCALÁ, 31) DE MADRID }

NEWS

AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS... DE VIDEOCLUB

Un homenaje a toda una manera de absorber una cultura visual, la de finales del siglo XX, a través de una serie de películas claves en versión cassette de VHS: el primer formato que nos permitió salir de la sala de cine y entrar en la cápsula del hogar. Y también un juego referencial en modo generacional –y personal– que se permite hasta fantasear con ucronías fílmicas: incluyendo títulos de hoy en la estética del ayer, como la serie *Pose*. El valenciano Octavio Terol, conocido creativo publicitario y también último diseñador gráfico y testigo vivo de esa noble profesión, la de cartelista, que él ha devuelto a la actualidad, realiza en esta primera exposición en La Fresh Gallery (Conde de Aranda, 5. Hasta el 23 de mayo) un divertido, pero también nostálgico, ejercicio de apropiacionismo y reinterpretación.



PARAISO

Música electrónica y otras artes. Edición II
Campus de la UCM - Madrid, 14 y 15 de junio 2019

VIERNES

Bob Moses | club set, Cerrone | live set, CHVRCHES, IAMDDDB, Jacques Greene, John Talabot, Kampire, KiNK, Maribou State, Moscoman, Mula, Nicola Cruz, Orpheu The Wizard, Polo & Pan, Raphaël Top-Secret, Ross From Friends | live, Solomun, Young Marco

Bcosof Live Remixes (Pedro D. & Suso Sáiz), Dos Doggos, El Cuerpo del Disco, Estatua de la Libertad, Guacamayo Tropical DJs, Jackwasfaster | live, Juanito Jones

SÁBADO

Antal, Balkan Taksim, Carista, Channel Tres, Charlotte Gainsbourg, Kalabrese | DJ set, Laurent Garnier, Mano Le Tough, Max Abysmal, Millos Kaiser, Motor City Drum Ensemble, Mount Kimbie, North State, Or:la, Peggy Gou, Pional, Rhye, Superorganism

a_mal_gam_a Soundsystem, Danilo & D.Faux, Eder Croket & Fer Xplosion, F-on & DJF, Jai & Damaru, s-brid & Gaspar Antuña

Patrocina

ABSOLUT.

Schweppes

Reebok CLASSIC

tuenti

Tanqueray

3igermeister

MAC

Linda

Medios colaboradores

TimeOut MADRID

ibizaSonica

DJ

Medio oficial

radio 3

Venta anticipada

StubHub

VISION DISTRIBUTION Y WILDSIDE PRESENTAN
UNA COMEDIA A LA ITALIANA

COMO PEZ FUERA DEL AGUA

ANTONIO
ALBANESE

PAOLA
CORTELLESI

UNA PELÍCULA DE RICCARDO MILANI

MÁS DE **2 MILLONES** DE ESPECTADORES EN ITALIA

PAOLA CORTELLESI, ANTONIO ALBANESE, SONIA BERGAMASCO, LUCA ANGELETTI, ALICE MASELLI, SIMONE DE BIANCHI, CON LA COLABORACIÓN DE CLAUDIO AMENDOLA, PRODUCCIÓN SAVERIO GUARNA, MONTAJE PATRIZIA CERESANI, FRANCESCO RENDA, ESCENOGRAFÍA MAURIZIA NARDUCCI, VESTUARIO ALBERTO MORETTI, MÚSICA ANDREA GUERRA, SONIDO ALESSANDRO ROLLA, DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN ROBERTO LEONE, PRODUCCIÓN GIANLUCA LEURINI, OLIVIA SLEITER, HISTORIA Y GUIÓN FURIO ANDREOTTI, GIULIA CALENDI, PAOLA CORTELLESI, RICCARDO MILANI, COPRODUCCIÓN REGIONE LAZIO, FONDO REGIONAL DE CINE Y AUDIOVISUAL, UNA WILDSIDE, CON WILDSIDE DISTRIBUTION, EN COLABORACIÓN CON SKY CINEMA, PRODUCCIÓN MARIO GIANVANI Y LORENZO MIELI, CON LORENZO GANCAROSSA, DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA RICCARDO MILANI, UN PROYECTO HECHO EN ITALIA, APORTE DEL MINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL Y ACTIVIDADES MIBAC, EN COLABORACIÓN CON INSTITUTO LUCE CINECITTÀ

WILDSIDE PRODUCTIONS SKY CINEMA VISION DISTRIBUTION

24 DE
MAYO
ESTRENO
EN CINES



[EMOJÍMETRO]



ISABEL PANTOJA

El paso por *Supervivientes* de la tonadillera está dejando momentos de lo más divertidos que muchos ya consideran historia de la televisión.



MADONNA

Nos encanta que la reina del pop esté más dispuesta que nunca a reivindicar los derechos del colectivo LGTBI en sus apariciones públicas.



PITITA RIDRUEJO

La aristócrata era una *socialité*, también musa de Warhol, Fellini, Umbral... Íntima de Alaska, falleció a los 88 años tras una vida apasionante.



BRUNEI

Aunque el sultán ha decidido no imponer la pena de muerte al colectivo gay, creemos que solo es para evitar el boicot a su cadena de hoteles.



ZAC EFRON

Cómo nos gusta ver a Efron como protagonista en la nueva película de Netflix, aunque sea encarnando al asesino en serie Ted Bundy...



TAYLOR SWIFT

Era una niña buena, luego se pasó a la oscuridad en busca de venganza, ahora vuelve a los colores pastel en su single *ME*... ¿Quién se la cree?



'ARDE MADRID'

Qué pena nos ha dado saber que la premiada serie dirigida y protagonizada por Paco León no va a tener una segunda temporada.



GAYSPER

Quién nos iba a decir que la ultraderecha nos iba a regalar una de las mascotas más originales del colectivo LGTBI. ¡Bienvenido a casa, Gaysper!

[HORRORÓSCOPO]

POR PACO POZAS

ARIES

Como no rebajas tu hiperactividad, cualquier día reventas. No se puede estar currando todo el día y luego salir cada noche como si se fuera a acabar el mundo. ¿Te has creído Superwoman o qué coño? Mi consejo es que reserves tus energías para las cosas cotidianas: hacer la compra o pasear a la perra que eres. Es en este inesperado contexto donde el destino te tiene reservado un encuentro especial...

TAURO

Pobre del incauto que se ponga en tu camino durante esta primavera, maritorra. Vas a estar irritable a la par que insostenible. Si tienes pareja, estaréis como dos gallos de pelea a todas horas. Si os queréis como la trucha al trucho, la relación aguantará a duras penas; si os soportáis como la merluza al merluzo, por fin os perderéis de vista el uno al otro. Y si no tienes pareja, tranquilo: seguirás sin tenerla.

GÉMINIS

La pasada Nochevieja le prometiste a tu novio amor y fidelidad eternos por enésima vez, y el pobrecillo hasta se emocionó (y encima se lo tragó). Pero tengo que decirte que todas esas inverosímiles mentiras que le cuentas para camuflar los cuernos que no paras de ponerle ya no cuellan. Por cierto, permíteme una pequeña indiscreción: él ha empezado a imitar tu modelo de fidelidad... *Sorry, mari.*

CÁNCER

Veo un encuentro con uno de tus ex, sí, ese que te lo hizo pasar tan mal... Te lo vas a encontrar en una fiesta, estará radiante y tú hecha un asco, pero te toca ponerte espléndida. Aunque lo tuyo no tenga mucho remedio, procura que te acompañe un chulazo de escándalo; roba, chantajea o, simplemente, alquilalo. Así amortiguarás el golpe, aunque seguirás en las mismas: marisola y maridesamparada.

LEO

Aunque me duela, me veo en la obligación moral de comunicarte que por fin se va a terminar esa época de estrecheces en la que vivías desde la cuesta de enero... del 95 (tiroriro...). Parece mentira, mari, con lo bien que te administrabas los veinte durillos de la paga cuando eras una mocosa llena de mocos. En fin, aprovecha la buena racha, y ten paciencia con los Piscis (y con los múltiples frikis que te rodean).

VIRGO

Vas a encontrarte con alguien a quien no veías hace tiempo, y con el que nunca pasaste de unos sobetes en la disco. Al principio te harás la dura, pero luego te dejarás seducir y enseguida abrirás las piernas. Y te puedo asegurar que acabarás llorando; no sé bien si de felicidad, del agujero que te hará con su pollón o de ambas dos. Hoy te odio más que ayer... pero menos que mañana, que lo sepas.

LIBRA

Sin que sirva de precedente, estás con un chico monísimo, que además gasta un calibre que impresiona a cualquier culo (al mío mogollón). Pasará el mes de mayo y seguirá contigo. Pasará luego junio y seguirá contigo. Pasarán los calores veraniegos y también; llegará el otoño y juntos veréis las hojas caer. Vale, tía, pero ¿no te parece un secuestro demasiado largo? Te veo entre rejas comiéndote el turrón...

ESCORPIO

Pasión fugaz con Acuario y con Libra; emoción a tope con Tauro; sexo seguro con Sagitario; gozosa felación con Piscis; coprofagia con Virgo; penetración dolorosa con Aries; *ménage à trois* con Géminis; penetración "ni me he enterao" con Capricornio; y rollito sado-maso con Cáncer o Leo... A ver si con estos pequeños consejos zodiacales conseguimos que te comas algo de una puta vez, mariescorpia.

SAGITARIO

Tus sentimientos crecen por un lado, y tus dudas primaverales afloran por el otro... ¿Me querrá por mi rostro apolíneo, por mi aspecto varonil, por mi cuenta corriente? ¿Será siempre tan maravilloso en la cama? ¿Le gustará al caniche de mamuchi? Hija mía, para el carro de una puta vez. Disfruta de tu nuevo amor, folla todo lo que puedas y aparca las filosofías hasta que se canse de ti... en un par de semanas.

CAPRICORNIO

Por fin vas a ligar. El chico es un poco batracio, pero menos da una piedra. Al entrar en el dormitorio, aparecerá tu hada madrina, y convertirá a tu sapo en un príncipe encantador. Después de un calentamiento a base de tiernos besos y caricias que te volverán loca, cuando esté a punto de penetrarte, aparecerá tu madre y te despertará... Sigue soñando, que un día de estos igual lo consigues, mari.

ACUARIO

Te comportarás de un modo exagerado y montarás tu numerito de marica pedorra a la mínima. Tu cabeza irá escasita de ideas y te obsesionarás con los temas de mayor dificultad o incluso inalcanzables. Tu desorganización dañará tu imagen y, por mucha camiseta ajustada que gastes, lo máximo que pillarás será un resfriado primaveral. O sea, más o menos la mierda de siempre, reina.

PISCIS

Necesitas rebajar un poco esa ansiedad que te recorre la entrepierna. Baraja las opciones: ¿Grindr? Te tienen demasiado vista. ¿Un terapeuta? Acabarías violándole sobre el diván. ¿Más gimnasio? Nena, pero si te conocen como el terror de las duchas... ¿Un tratamiento relajante en un fantástico balneario? Tal vez, pero antes tendrías que poner tu culo a disposición de algún ricachón para poder pagarlo.

CABARET RESTAURANTE

RESERVA ONLINE

Queenz

BOOK NOW

938 940 712 QUEENZDINNERSHOW.COM ESPALTER 2, SITGES

entra en nuestra web y descubre nuestras fiestas más morbosas **RELAX&FUN**

Sauna Sitges

NUEVAS INSTALACIONES
NEW FACILITIES

GAY PRIDE SITGES 2019
del 1 al 10 de junio



LABERINTO
PARITORIO
CAMA REDONDA
SAUNA SECA
SPA
SLINK
GLORY HOLES
MÁQUINA DEL AMOR
SALA TANTRA

Espalter 11 Sitges · www.saunasitges.com

MOEEM

BARCELONA
COCKTAIL LOUNGE BAR

ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 18 A 2:30H.
VIERNES Y SÁBADO HASTA LAS 03H.

JUEVES: CANAPÉS GRATIS DE 18 A 22H. / NOCHE CON GOGÓ

DOMINGOS: BINGO + SHOW
CADA NOCHE UN ARTISTA DIFERENTE

TERRAZA, COPAS Y MÚSICA EN EL MEJOR AMBIENTE

SÁBADO 18 DE MAYO
FIESTA EUROVISION
VEN A VER EL FESTIVAL
CON NOSOTROS EN
PANTALLA GIGANTE

FOTOS: THEALARCON

Muntaner, 11 BARCELONA

www.moeembarcelona.com • Moeem Barcelona

Only is Love

10 years ANNIVERSARY

Sex store

Calle Casanova, 43 - Barcelona
Calle Casablanca, 9 - Torremolinos

www.onlyislove.com

+7cm

Aspira a lo más alto

Con nuestros zapatos ganas altura y estilizas tu figura gracias al innovador sistema de Masaltos.com donde unas alzas invisibles y anatómicas te permiten ser 7 cm más alto

Sea 7 cm más alto



masaltOS.com

Consigue tu descuento en
www.masaltos.com



código: 90210



Todos nuestros modelos en
www.masaltos.com

Aumenta tu estatura 7cm de manera discreta

Calle Feria 4-6
Sevilla
954564292
info@masaltos.com

GENERACIÓN SELFIE

ÁNGELA PONCE EL UNIVERSO POR MONTERA

Qué necesarios mensajes como el de la sevillana, primera mujer transgénero en convertirse en Miss Universo España, y competir en Miss Universo, una victoria mucho más importante que cualquier corona. Hace hincapié en la necesidad de seguir luchando por la "T" del colectivo, y repasamos cómo le ha cambiado la vida estos años en moldo selfi.

ENTREVISTA [JOAQUÍN GASCA](#)

visibilidad es su apellido

“Eres un espejo en el que la gente se mira, y eso te da fuerzas. Muchas crecemos queriendo participar en un concurso de belleza o queriendo ser modelos, y Miss Universo es el más prestigioso, y representar a tu país, un sueño. También lo vi como una oportunidad para educar y hacer reflexionar sobre la diversidad. Era consciente de que se me estaba mirando, y se podía llegar a través de los medios para hablar de una realidad invisible. Es un certamen visto en el mundo entero, y hay países donde ser LGTB supone la pena de muerte, y donde se cargan a las mujeres trans. He aprovechado para generar debate social, y que la gente conozca mi realidad. Me quedo con haber podido entrar en tantas casas, y haber puesto a familias enteras a debatir sobre el tema trans”.

transfobia tolerancia cero

“El día en que me coronaron como Miss Universo España, nada más llegar a Madrid, mi entorno me dijo que no leyese nada de lo publicado sobre mí. Pero ya era tarde, me empezaron a llegar notificaciones a través de las redes sociales, y lo primero que vi fue un “muérete, suicídate, maricón, no eres una mujer” en mayúsculas. La verdad, me dio ansiedad, y miedo. Solté el móvil, me encerré, y pensé que ya no lo iba a poder parar. Pero me duró un día; a partir de ahí, nunca más me afectó. Y no lo digo por hacerme la fuerte, solo que aprendí a relativizar lo bueno y lo malo, que es horroroso. ¿Cómo puede haber personas en el mundo que me digan cosas así? Entiendo que haya gente trans que se suicide; si estás en una edad difícil y tienes que vivir esto todos los días sin apoyo...”.



de dónde venimos...

“En su día fui nombrada Miss World Cádiz, y no gané Miss Mundo España porque no podía representar a España en Miss Mundo, ya que no se admitían mujeres trans en el certamen. Esa es una de las cosas que han cambiado; a raíz de mi participación en Miss Universo, la organización de Miss Mundo cambió las bases, y permitió participar a todas las chicas trans reconocidas como mujer en su respectivo país. Yo no pude participar en su día, pero ahora hay otras chicas que sí van a poder. Todo está como más normalizado, al menos lo siento así. También es verdad que, al ser un personaje público, te conocen y es distinto, pero en mi día a día encuentro más naturalidad. Y lo llevo bien, porque mi vida no ha cambiado, solo en lo profesional, y para bien. Ahora ya no voy a castings, me llaman [risas]. Si algo ha cambiado, es la mirada de la gente hacia mí, pero en positivo”.

...y hacia dónde vamos

“En España todo es muy guay, nos respetamos, tenemos una miss trans, pero luego mira a Vox. Pienso en los jóvenes que les votan..., joder, ¡cómo no va a hacer falta celebrar el Orgullo! Creo que cada uno vota para salvar su culo, sin pensar en si le estás quitando derechos a las minorías, que siempre vamos a salir perjudicadas, hasta que te toca de cerca... Todavía tenemos que luchar por muchas cosas, como el derecho a la identidad; tener que batallar por tu nombre es fuerte, recurrir a psicólogos y que den fe de un proceso que puede costar años, es un error. Que se nos trate como si tuviésemos trastorno de personalidad... ¿Qué hacemos cuando me salga barba y me desarrolle? Eso hay que cambiarlo, porque se nos va la vida”.

VEN A CENAR Y NOSOTRAS
PONEMOS LOS INGREDIENTES

DDIVINE

📞 933 17 22 48

📍 c/ BALMES, 24
(BARCELONA)

menú especial 39,50 €

IVA INCLUIDO

reserva también desde www.ddivine.com

📷 [divinebarcelona](#)

📱 [Divine Divine Barcelona](#)

Música

Amadeo Vives

Libreto

Federico Romero y Guillermo Fernández-Shaw, en una adaptación de Lluís Pasqual

Doña Francisquita

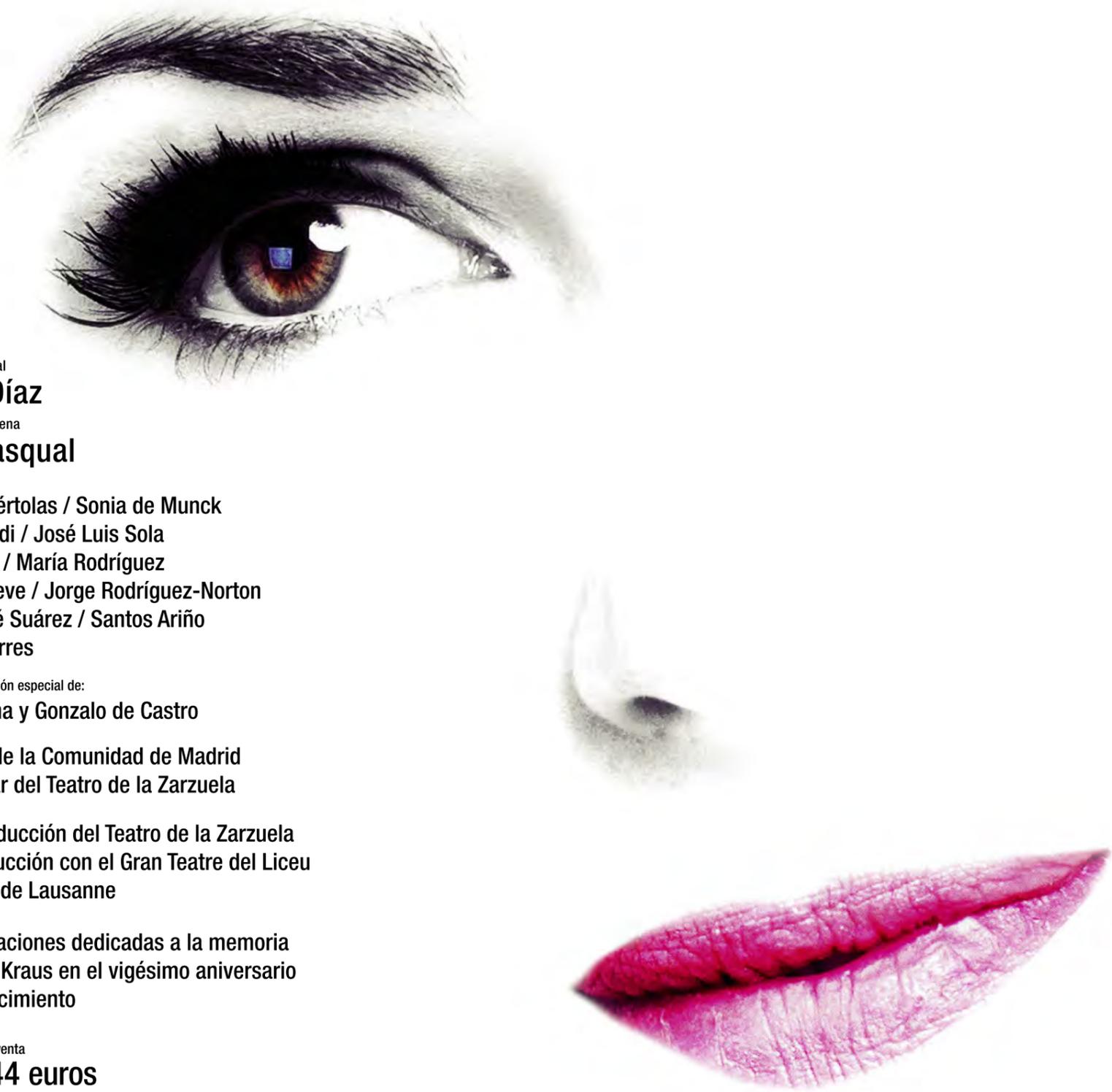
del

14 de mayo

al

2 de junio

de 2019



Dirección musical

Óliver Díaz

Dirección de escena

Lluís Pasqual

Sabina Puértolas / Sonia de Munck

Ismael Jordi / José Luis Sola

Ana Ibarra / María Rodríguez

Vicent Esteve / Jorge Rodríguez-Norton

María José Suárez / Santos Ariño

Antonio Torres

Con la colaboración especial de:

Lucero Tena y Gonzalo de Castro

Orquesta de la Comunidad de Madrid

Coro Titular del Teatro de la Zarzuela

Nueva producción del Teatro de la Zarzuela
en coproducción con el Gran Teatre del Liceu
y la Ópera de Lausanne

Representaciones dedicadas a la memoria
de Alfredo Kraus en el vigésimo aniversario
de su fallecimiento

entradas ya a la venta

de 5 a 44 euros

venta telefónica

902 22 49 49

venta por internet

entradasinaem.es



Teatro de la Zarzuela

Director: Daniel Bianco

teatrodelazarzuela.mcu.es



Consumo mixto (l/100 km): 8,8-10,8. Emisión CO₂ (g/km): 199-245 (NEDC: 190-214).

Nuevo GLE. Expresión de fuerza interior.

Hay un camino para llegar lejos en la vida. Un camino lleno de obstáculos. Con curvas y giros, con subidas y bajadas. Un camino que es más fácil recorrer a bordo del nuevo GLE, un SUV diseñado para ayudarte a llegar sin dificultades a tu meta. Descubre la nueva motorización GLE 450 4MATIC con tecnología **EQ Boost** y circula sin restricciones por la ciudad.

- Sistema de inteligencia artificial MBUX
- Suspensión E-ACTIVE BODY CONTROL
- 7 plazas
- Equipo de navegación con realidad aumentada
- Control de confort ENERGIZING

Mercedes-Benz

