

shangay

Nº 514 • Año XXV • 2019
EJEMPLAR GRATUITO

EDICIÓN ESPECIAL

orgullo
2019

mónica
navarro

FOTOGRAFIADA
EN EXCLUSIVA
POR
VALERO
RIOJA



Disfruta de un consumo responsable. 37,5°



LADY GAGA

#BORN TODARE

Una de las personalidades más transgresoras de nuestro tiempo que ha elevado su estilo al nivel de la manifestación artística. Compositora, cantante, actriz e icono de la moda, su versatilidad no conoce límites. Pero ella no se propuso ser diferente. Tiene un don innato. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan. **#BornToDare**

BLACK BAY 36



TUDOR



SAUVAGE

Dior



WILD AT HEART



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PAR-KER®
Original Ceramic Parket

PORCELANOSA

atención al cliente (+34) 900 150 200
porcelanosa.com

MARCANDO ESTILO DESDE 1959.



BONNEVILLE T100 & T100 Black

A2 MODELOS
LIMITABLES

La Bonneville de 1959 es un indiscutible icono del motociclismo. Adorada por motoristas de todo tipo y de cualquier edad, es símbolo de estilo y carácter, y condensa la esencia de la libertad sobre dos ruedas.

Seis décadas más tarde, las Bonneville T100 y T100 Black fusionan el diseño de antaño con una avanzada tecnología orientada a la seguridad y confort del motorista que incluye ABS, control de tracción, acelerador electrónico, refrigeración líquida y kit de limitación a 35kW para el carnet A2.

Aprovecha, porque este verano puedes estrenar un auténtico icono y ahorrarte 1.000€* sólo por financiar tu Bonnie con TRISTAR, y dentro de 3 años decides si te la quedas, la devuelves o la cambias por otra Triumph. ¡Así de fácil!

Reserva tu prueba de conducción y consulta todos los detalles en triumphmotorcycles.es

* Descuento directo de 1.000 € sobre el precio de tarifa (PVPR) de la moto aplicable a las unidades nuevas en stock de Bonneville T100, T100 Black, T120, T120 Black, Bobber, Thruxton y Thruxton R matriculadas en el territorio español entre el 1 de Julio y el 30 de Septiembre de 2019 y financiadas mediante TRISTAR en sus modalidades EASY o MULTIPLAN. Financiación ofrecida por BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A. Configura tu financiación a medida en triumphtristar.es



FOR THE RIDE

BONNEVILLE

ESTE VERANO CON
1.000 €
DE DESCUENTO*
AL FINANCIAR CON
TRISTAR

TRISTAR
MULTIPLAN

99€/MES

35 CUOTAS DE 99,00 €
ENTRADA: 2.506,23 €
CUOTA FINAL: 5.050 €
IMP. TOT. PRÉSTAMO: 8.515 €
TIN: 5,99%, TAE: 8,41%

Y A LOS 3 AÑOS ELIGES:

- CAMBIAR DE TRIUMPH
- QUEDARTE CON ELLA
- DEVOLVERLA

** Ejemplo de financiación para Bonneville T100. Importe con el descuento incluido: 9.900 €, entrada 2.506,77 €; plazo 36 cuotas mensuales, 35 cuotas de 99,00 € y 5.050 € de cuota final. Comisión de apertura 3,00% (221,80 €), TIN 5,99%, TAE 8,41 %. Importe total financiado 7.393,23 € y adeudado 8.515 €. Financiación ofrecida por BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A. Oferta válida desde el 1/07/19 hasta 30/09/19. La oferta financiera está condicionada al estudio y aprobación por parte del Banco.

Tú decides tu destino

LÍNEA AÉREA OFICIAL DE
**MADRID
ORGULLO
2019**

aireuropa.com





#TúDecidesTuDestino



HISTORIAS DEL ORGULLO

POR LUISGÉ MARTÍN

En el primer Orgullo, al que fui a regañadientes, tuvo lugar en los primeros años de la década de los 90, cuando aún no había carrozas (ni casi gente). Me llevó a rastras un amigo más concienciado que yo, pero no mucho más atrevido, porque desfilamos ataviados con gorras caladas hasta las cejas y gafas de sol, y avanzamos por el borde de la marcha, por si acaso era necesario huir.

Visto todo desde hoy, produce ternura, pero detrás solo había miedo, vergüenza y dolor. Y eso ocurría ya en la España luminosa, en el Madrid desmadrado posterior a la Movida: cuánta más miseria habría habido en los años del franquismo y en los primeros años de la Transición.

Desde aquella vez, he vuelto al Orgullo muchas veces, casi siempre con mucho más orgullo, y he ido coleccionando anécdotas e historias fabulosas que en algún momento me podrían llegar a servir para una novela. Una de esas novelas que transcurren en muy pocas horas y en las que se cruzan muchas vidas y muchos personajes movidos por el azar.

Pablo –todos los nombres están cambiados– se encontró en la marcha del Orgullo a su padre, que acababa de divorciarse de su madre unos meses antes. El padre se justificó explicándole que estaba acompañando a un compañero del trabajo. Se lo presentó. Pablo, que había salido del armario hacía tiempo, le creyó. Un año después se enteró de que su padre era gay, de que lo había sido siempre. Nunca volvió a confiar en él. Solo se ven por compromiso.

Lucas y Carlos están casados. Se conocieron en el Orgullo, a principios de siglo. Lucas estaba eufórico por la fiesta y la exaltación. Sus amigos se fueron retirando a casa, pero él continuó bebiendo por los puestos callejeros hasta que se desmayó alcoholizado. Carlos pasaba justo por allí. Llamó a una ambulancia y lo acompañó hasta el hospital. No por altruismo, sino por la fascinación de su belleza. Carlos no es guapo. Lucas tampoco.

Gorka murió en 2013. Tenía ochenta y tres años. Había nacido en 1930 en un pueblo de Vizcaya, se había casado muy joven y había tenido cinco hijos. Trabajaba en la industria. A los cuarenta años le pillaron haciéndole una felación a un veraneante de paso y le apalearon. Se fue del pueblo. Primero a Bilbao, luego a Cádiz y por fin a Madrid. Dejó de ver completamente a su familia, y arrastraba una melancolía interminable, pero las fiestas del Orgullo las pasaba en la calle, en Chueca, mirando a los jóvenes divertirse con unos ojos de ensoñación. Era muy viejo, no contaba con el amor ni con el sexo, pero esa visión de la alegría homosexual le hacía feliz.

Cuando Rocío fue al Orgullo por primera vez, se llamaba Félix. Tenía alrededor de veinte años e iba vestida de chico. Jamás había pensado que fuera posible otra manera de vivir: era un hombre. Pero allí, en la Plaza de Cibeles, se cruzó con un grupo de trans desmelenadas y se unió a ellas en la fiesta. Esa noche descubrió un mundo maravilloso. El año siguiente volvió al Orgullo vestida de mujer: era una mujer.

Carmen, Miki y Ros están irremediablemente solteros, a pesar de que ya no tienen edades juveniles. De vez en cuando encuentran algún amorío, pero les dura poco. Todos los años, sin embargo, acuden al Orgullo con el mismo espíritu esperanzado. Es como una Nochevieja, como atravesar un río purificador. Están convencidos de que ese año sí van a encontrar al hombre y a las mujeres de su vida.

El Orgullo dura por eso, porque tiene los ingredientes justos de la existencia: sueños, alegría, lucha y amistad. Los que tienen la edad lo saben.

LUISGÉ MARTÍN ES ARTICULISTA Y ESCRITOR. SU ÚLTIMA OBRA PUBLICADA ES EL ENSAYO EL MUNDO FELIZ (ANAGRAMA)

ILUSTRACIÓN IVÁN SOLDÓ



shangay

DIRECTOR ALFONSO LLOPART (alfonso@shangay.com)
DIRECTOR DE ARTE ROBERTO S. MIGUEL (roberto@shangay.com)
DIRECTOR ADJUNTO NACHO FRESNO (nacho@shangay.com)
REDACTOR JEFE AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES (agustin@shangay.com)
AYTE. MAQUETACIÓN JOSÉ A. IGLESIAS (jose@shangay.com)
REDACCIÓN DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),
 FICO LLOPART (fico@shangay.com),
 JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),
 PABLO CARRASCO (pabloc@shangay.com)
COLABORADORES ANA PARRILLA, CLAUDIO GALÁN,
 CRISTINA LIBERTAD, DAVID BOSCO, DAVID MEDINA, EVA ESCOLANO,
 FRAN MARTO, GUILLERMO ESPINOSA, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ,
 JAVIER AZA, JOAN CRISOL, JORGE GONZÁLEZ, KENNY BEAT,
 LUISGÉ MARTÍN, MELANIE TRIGUEROS,
 MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, PACO POZAS, VALERO RIOJA
DIRECTOR DE PUBLICIDAD RAÚL CALLEJÓN (raul@shangay.com)
JEFE DE PUBLICIDAD LUCHO MEIORIN (lucho@shangay.com)
PUBLICIDAD GURGEN MIKAYELIAN (gurgen@shangay.com)

MURO DE PIEDRA

Al contrario de lo que cantaba Mecano en su disco al que homenajea este MADO Madrid Orgullo 2019 en una de sus clausuras en Puerta de Alcalá, “Sí hay marcha en Nueva York”... La del WorldPride del pasado domingo 30 de junio, que es desde ya la mayor de la historia hasta la fecha –150.000 personas marchando y dos millones y medio de espectadores–. Como entregadores del relevo en 2017, el Orgullo de Madrid estuvo presente con una carroza patrocinada por el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, y que contó con la divina Mónica Naranjo como madrina de la misma. La imagen de la marea arcoíris dibujada contra los rascacielos de la ‘Gran Manzana’ va a ser una imagen difícil de olvidar. Es impresionante ver cómo la ciudad entera se vuelca en su celebración. Tiendas, restaurantes, bancos, colegios y hasta iglesias se tiñen de multicolor. La lista de artistas que han participado o colaborado quita el hipo: Madonna, Cyndi Lauper, Lady Gaga, Whoopi Goldberg, Chaka Khan, Alicia Keys, Melisha Etheridge, Jake Shears, Donnatella Versace... Es cierto que casi todos los eventos son de pago, pero lo cierto es que Nueva York es una ciudad tan fascinante que en cualquier esquina se monta una fiesta. Y en medio de todo, él. El ‘muro de piedra’ donde empezó todo hace cincuenta años. El selfie que no podía faltar en ninguna de las cuentas de Instagram de propios y extraños que han acudido al WorldPride de Nueva York era en frente del Stonewall Inn –que, todo hay que decirlo, cobraba 10 dólares por barba por acceder a su interior–. Y es precisamente un ‘muro de piedra’ el que hay que seguir construyendo delante de los que nos odian y quieren vernos de nuevo en armarios unos y en féretros otros. Es el momento de salir a la calle, más que nunca, a reivindicar, festejar y estar orgullos@s del camino recorrido. Para que les quede claro a ‘esos’ que no hay vuelta atrás. Y sí, hay marcha en Nueva York. Pero yo “estoy loco por irme a Madrid”... ¡Feliz Orgullo!

ALFONSO LLOPART, DIRECTOR

PUBLICIDAD MADRID TEL: 91 4451741
PUBLICIDAD BARCELONA LÁZARO CARRASCO. TEL: 650 954476
 (lazaroz@shangay.com)
EDITA EDITORIAL IMANÍ. C.I.F: B-81588444.
 C/ANTONIO FLORES, 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741. FAX: 91 5931139
 E-MAIL: shangay@ctv.es
REDACCIÓN BARCELONA
 C/PINTOR SISQUELLA, 7. 08870 SITGES
IMPRIME GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANÍ, S.L.
 DEPÓSITO LEGAL: M 43.270-1995



BVLGARI
ROMA

B.zero1 XX YEARS OF AN ICON

BVLGARI.COM

[PINK BOX]



LA GRAN EVASIÓN

Steve McQueen era un apasionado de todo lo que oliese a gasolina. Además de competir en todo tipo de carreras, protagonizó el salto en moto más famoso del cine en *La gran evasión* a los mandos de una **Triumph TR6** de color verde militar. La versión moderna de aquella moto es la **Street Scrambler**, un modelo perfecto para moverte por la ciudad, y para disfrutar de tus escapadas, pero ya con los avances (y la seguridad) propios del siglo XXI. [www.triumphmotorcycles.es]



SOPLO DE FRESCURA

Basándose en su larga experiencia en el ámbito del deporte, **Longines** amplía su línea **HydroConquest** y presenta nuevas variaciones totalmente rediseñadas. Colección emblemática de los relojes deportivos creados por Longines, la línea HydroConquest responde a las expectativas de los amantes del mar abierto, sin dejar de ser fiel a la elegancia de la marca suiza. Se ha añadido cerámica –material innovador de alta tecnología– en el bisel de todas las nuevas piezas. De alta resistencia –y también resistente a los arañazos–, este inserto del mismo color que la esfera combina a la perfección con su diseño totalmente modernizado. Y con el perfil deportivo de esta colección. [www.longines.es]



GRIFERÍA DE AUTOR

Porcelanosa solo tiene un objetivo: hacer de tu baño un espacio único y personal. **Lignage by Ramón Esteve** es un viaje en el tiempo. Su diseño recuerda a las griferías clásicas, pero con una estética completamente renovada. Su singularidad –y exquisitez– radica en sus acabados: cromo, oro brillo y titanio cepillado. Otra de sus señas de identidad es la maneta, funcional y de sutil diseño. [www.porcelanosa.com]



LA HORA DE LA METAMORFOSIS

Desde su nacimiento, **Sauvage** se ha impuesto como una fuerza de la naturaleza. Su golpe de frescor ha conquistado al mundo. Hoy explora un nuevo territorio en esa hora mágica en la que, entre el perro y el lobo, todo se transforma. El mítico perfume de **Dior** da un paso adelante: “Quería conservar el carácter de Sauvage, su temperamento. Así que he recreado, paso a paso, los equilibrios que lo componen, pero replanteándolos. Más que reforzarlo, ha sido darle profundidad y nuevos matices”, nos dice François Demachy, perfumista de la casa. [www.dior.com]



ICÓNICO

Bvlgari rompió las reglas del diseño de joyas en 1999. Inspirándose en el Coliseo de Roma, capturó la geometría fluida del anfiteatro en un anillo insólito, **B.zero 1**. A lo largo de los últimos veinte años, esta pieza se ha reinventado constantemente mediante espirales de varias alturas. Ha sido posible gracias al uso de materiales innovadores y a la excepcional colaboración de la firma italiana de alta joyería con artistas como Anish Kapoor o la arquitecta Zaha Hadid. Ahora, para celebrar el XX aniversario de este icono, se reedita el anillo original de cinco bandas y ofrecen nuevas interpretaciones. La leyenda B.zero 1 perdura... [www.bulgari.com]



LOEWE FOUNDATION



[TENDENCIAS]

SHANGAY PARA TUDOR



ADAPTÁNDOSE A LOS NUEVOS TIEMPOS

El nuevo cronógrafo Black Bay Chrono S&G se atreve a combinar la tradición deportiva de Tudor de hace más de medio siglo añadiendo un plus de elegancia y modernidad. Esto es gracias al innegable toque chic, a la par que vintage, que siempre consigue el acero y oro amarillo.

TEXTO DAVID BOSCO

Desde que en 1970 Tudor presentase su primer cronógrafo, la marca siempre ha estado vinculada a la elegancia deportiva. Y así lo vuelve a demostrar con el híbrido Black Bay Chrono S&G (Steel & Gold, acero y oro), un modelo que combina a la perfección el espíritu submarinista de la línea Black Bay –inspirado en los relojes creados durante la década de 1950 y fabricado siguiendo el auténtico mecanismo de la época– con las funciones horológicas más emblemáticas de la marca suiza y un ligero toque de nostalgia. Además, hereda las características y angulosas agujas *snowflake*, en versión de oro refinado, lo que unido a su esfera color negro mate, permite una legibilidad óptima. Su gran corona a rosca, su delgada caja de acero de 41 mm y sus pulsadores de oro amarillo mantienen la esencia y tradición de las primeras generaciones, mientras que el bisel fijo –también en oro amarillo, con una pieza negra de aluminio anodizado– y la escala taquimétrica añaden al diseño un plus de modernidad. Como gran novedad, está disponible con un brazalete de acero y oro amarillo, con acabado pulido y satinado y cierre de seguridad, que recuerdan a los remachados de los relojes Tudor de hace más de medio siglo. Una herramienta precisa, fiable y funcional que no para de mejorar.

{ MÁS INFO EN WWW.TUDORWATCH.COM }

LOEWE

Paula's





CONECTANDO ARTE Y CREATIVIDAD

Loewe siempre está a la vanguardia de las tendencias. Ahora ha dado un paso más al transformar su icónica tienda de la Gran Vía madrileña en una Summer Shop costera y natural, gracias la exposición de la colección cápsula Paula's Ibiza, donde el estampado se convierte en el gran protagonista.

TEXTO DAVID BOSCO

La Summer Shop Paula's Ibiza también ha estado organizando las Gran Vía Sessions, que con su animada música han puesto ritmo a la mítica tienda de Loewe.



Érase una vez un selecto establecimiento madrileño que se convirtió durante los meses de verano en una boutique ibicenca. Eso es lo que va a ocurrir en la tienda Loewe de la Gran Vía, uno de los lugares más emblemáticos y concurridos de la capital, que verá cómo su imagen se transforma en un oasis balear que acogerá la colección cápsula Paula's Ibiza 2019 Hombre y Mujer al completo, junto a un surtido de nuevos artículos de cara a la próxima temporada. Así, el centro de operaciones de la firma española de lujo por antonomasia se convertirá en una Summer Shop llena de sorpresas;

la exposición se presenta en un marco de colores vibrantes entre texturas orgánicas y exóticos cactus, y estará protagonizada por los estampados creados por Paula's, decorados con animales y flora de la isla con alegres tejidos –elaborados con materiales naturales– de inspiración

costera. Todo ello es fruto de la profunda conexión existente entre ambas marcas, y la pasión que Jonathan Anderson, director creativo de Loewe, siente por el espíritu libre que rodea Ibiza, en un nuevo ejemplo de cómo posicionarse en la vanguardia de las tendencias mundiales.

Además, la experiencia se completará con un rincón dedicado al cactus –dirigido por la reputada florista Elisabeth Blumen, conocida por sus arreglos florales–, un heladero artesanal de la marca Lolo Polos con productos especiales, y un servicio de personalización de bolsos de Loewe, Letter Dice Charms, para escoger entre los divertidos decorados y los coloridos emblemas de la nueva gama de Paula's.

{ MÁS INFORMACIÓN EN [LOEWE.COM/EUR/ES/PAULAS-IBIZA](https://www.loewe.com/eur/es/paulas-ibiza) }





Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®



CONQUEST
V.H.P.
VERY HIGH PRECISION

±5 SECONDS A YEAR
PERPETUAL CALENDAR
SMART CROWN
RESISTANCE TO MAGNETIC FIELDS
LONG-LIFE BATTERY



Conquest V.H.P.

Para más información: 91 334 63 80

UN ARCOÍRIS DE DISEÑO Y DIVERSIDAD

50 años después de Stonewall, la marca neoyorquina Esprit une fuerzas con el dúo de diseño Craig & Karl para lanzar una colección que conmemora la incansable lucha del colectivo LGTBIQ+.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

No es una fecha cualquiera para el colectivo LGTBIQ+ en Nueva York. Se cumplen 50 años de las revueltas de Stonewall, consideradas como el inicio de la lucha por la igualdad de derechos y contra la discriminación, germen de todos los Orgullos que se celebran por todo el mundo estas semanas. Y para conmemorar la efeméride, la icónica marca Esprit y el reconocido dúo de diseñadores Craig & Karl han unido fuerzas para crear una colección de piezas unisex de edición limitada donde la libertad, a través de los colores del arcoíris, es la absoluta protagonista. Ocho prendas –camisas, cazadoras y shorts, además de accesorios como gorros de pescador o bolsas de gimnasio– y 26 posibles combinaciones cromáticas según el estilo bajo la premisa de propagar el amor universal y romper alguna que otra barrera pendiente. Además, han apostado por jugar con el elemento más característico de la marca: las rayas. Y Esprit, que nació en 1968 con el espíritu revolucionario y la filosofía de celebrar la diferencia y hacer valer la unión de la fuerza, vuelve a demostrar su vínculo con el colectivo LGTBIQ+ en un momento tan importante.

{ MÁS INFO EN [ESPRIT.ES/CRAIGANDKARL](https://www.esprit.es/craigandkarl) }



TODA UNA VIDA

Los artistas australianos –e ideólogos de la colección– Craig Redman y Karl Maier han realizado colaboraciones creativas desde que se conocieron en la universidad. Han paseado su arte en exposiciones por todo el mundo y, en esta ocasión, han aprovechado los elementos más característicos de Esprit para poner su granito de arena para la lucha LGTBIQ+.



BUENA CAUSA

Con motivo de su colección con Craig & Karl, Esprit ha decidido colaborar con el Centro Ali Forney en Nueva York, que ayuda a jóvenes sin techo LGTBIQ+ donando 12.500 comidas. Cuatro de ellos participan en la campaña, donde además de explorar su lado creativo, comparten su historia.



Rowenta®

FOREVER SHARP

**CORTA
PERFILA
RASURA**



.....
**NO ES NECESARIO
CAMBIAR
LAS CUCHILLAS**
.....

**BARBAS PERFECTAS...
FOREVER!**

EL SABOR DE LA ORIGINALIDAD

Kaiku Caffè Latte completa su gama de cafés arábica con el lanzamiento de su nueva edición exclusiva Colombia Edition, elaborada en los cultivos privilegiados del país sudamericano. Un sabor inconfundible al que añaden un compromiso con la sostenibilidad en todo el proceso de elaboración.

TEXTO CLAUDIO GALÁN FOTO MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM



A mantas del café frío y cremoso para llevar, prestad atención. Porque Kaiku Caffè Latte, en su continua apuesta por la calidad y la innovación, lanza al mercado su Colombia Edition, inspirada en el producto por antonomasia del país sudamericano, con granos de arábica procedentes de sus privilegiados cafetales, situados en las zonas montañosas de la región. A su aroma afrutado y sabor cítrico –los expertos lo califican como “el equilibrado perfecto”– característico de los países de la zona, ahora hay que añadir una mejorada receta, reducida en azúcares, que provoca una auténtica explosión en el paladar. Con este producto se completa la familia de ocho cafés arábica elaborados en distintas zonas del mundo –donde se produce un fenómeno climatológico ideal para el cultivo–, y Kaiku vuelve a demostrar con él su compromiso con la sostenibilidad. Y es que todas sus plantaciones tienen el beneplácito de la Rain Forest Alliance, una organización que en Colombia garantiza las condiciones de trabajo de las familias dedicadas a la recolecta.

{ MÁS INFO EN [KAIKUCAFFELATTE.COM](https://www.kaikucaffelatte.com) }



Para ti, MÁS verano

Llena tu armario de las tendencias del verano, los looks para los festivales de música o las prendas básicas imprescindibles.

En Las Rozas Village, en Madrid, y La Roca Village, en Barcelona, disfrutarás de más de 240 boutiques con descuentos de hasta el 70% sobre el precio original.

¡Te verás extraordinari@!


**LA ROCA
VILLAGE**


LAS ROZAS VILLAGE

MEMBERS OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

EUROPE BICESTER VILLAGE LONDON | KILDARE VILLAGE DUBLIN | LA VALLÉE VILLAGE PARIS | WERTHEIM VILLAGE FRANKFURT
INGOLSTADT VILLAGE MUNICH | MAASMECHELEN VILLAGE BRUSSELS | FIDENZA VILLAGE MILAN | LA ROCA VILLAGE BARCELONA
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | CHINA SUZHOU VILLAGE SUZHOU | SHANGHAI VILLAGE SHANGHAI

EL MEJOR PLAN PARA EL VERANO

Más de 240 boutiques te esperan para disfrutar del verano en Las Rozas Village, en Madrid, y La Roca Village, en Barcelona. Dos imprescindibles para los amantes de las compras.

TEXTO DAVID BOSCO



CAMISA **SANDRO**
Precio inicial: 135€
Precio Village: 81€*

CINTURÓN
ROBERTO VERINO
Precio inicial: 90€
Precio Village: 54€*



Con la llegada del verano, apetece más que nunca hacer planes al aire libre y escapar de la gran ciudad. Si a la hora de hacer tus compras buscas experiencias únicas y lo más completas posible, dos destinos perfectos son Las Rozas Village, en Madrid, y La Roca Village, en Barcelona. Allí encontrarás más de 240 boutiques de las mejores marcas en un entorno privilegiado. Los dos Villages reúnen una interesante mezcla de propuestas de diseñadores y marcas tanto nacionales como internacionales, ahora con descuentos de más del 60%, además de experiencias únicas de moda, gastronomía y entretenimiento. Las Rozas Village, con el paisaje de la sierra de Madrid como telón de fondo, cuenta con una amplia terraza que ofrece una experiencia gastronómica de lo más apetecible, ideal para relajarse después de visitar sus más de cien boutiques. Por su parte, La Roca Village, de marcado estilo mediterráneo, se alía este verano con el festival White Summer para crear momentos especiales llenos de moda y música. Los dos Villages, además, ofrecen unos servicios únicos, como un conserje que estará a tu disposición para ayudarte a organizar tu visita, personal shoppers o el sistema hands-free (para no cargar con las bolsas). Y para llegar hasta ellos con la máxima comodidad, el autocar Shopping Express te facilita el desplazamiento desde el centro de ambas ciudades. Para empezar, en esta página te ofrecemos una selección de propuestas de moda que ya bien valen una visita a estos Villages, destinos de verano tan originales como recomendables.

*Precios sujetos a modificaciones durante el período de descuentos adicionales.

{ MÁS INFO EN WWW.LASROZASVILLAGE.COM Y EN WWW.LAROCAVILLAGE.COM }



GORRA **LACOSTE**
Precio inicial: 60€
Precio Village: 40€*



ZAPATILLAS **NEW BALANCE**
Precio inicial: 110€
Precio Village: 66€*

MOCHILA **TED BAKER**
Precio inicial: 205€
Precio Village: 123€*



ALPARGATAS **BOW TIE**
Precio inicial: 99€
Precio Village: 69€*
(Solo disponible en Las Rozas Village)



TIRANTES
HACKETT
Precio inicial: 135€
Precio Village: 90€*

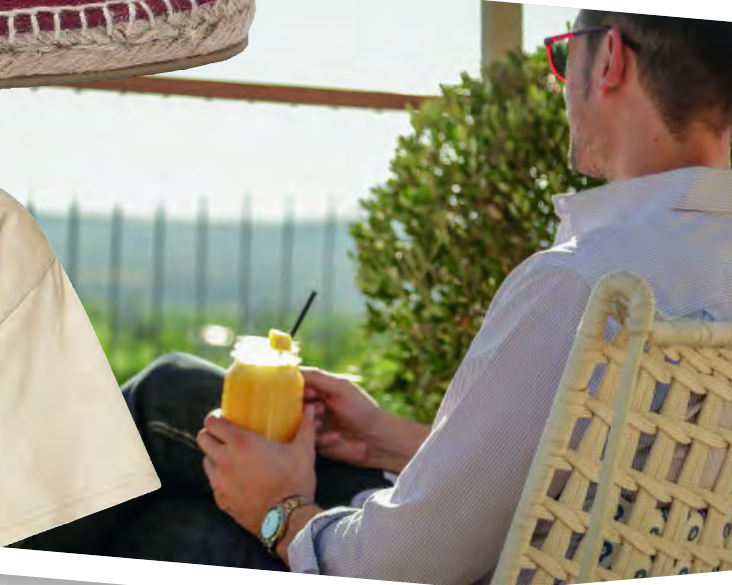


PANTALÓN
SCALPERS
Precio inicial: 89€
Precio Village: 59€*



TIEMPO DE RELAX

Después de una jornada de compras, la terraza de Las Rozas Village es el lugar perfecto para combinar moda, gastronomía y música, mientras disfrutas de un atardecer espectacular con vistas a la sierra de Madrid.



CAMISETA **G-STAR**
Precio inicial: 89,95€
Precio Village: 52€*



CAMISETA **VANS**
Precio inicial: 60€
Precio Village: 40€*



BAÑADOR **HACKETT**
Precio inicial: 120€
Precio Village: 80€*



SHORTS **LEVI'S**
Precio inicial: 59€
Precio Village: 41€*



SUDADERA
CALVIN KLEIN
Precio inicial: 99€
Precio Village: 68,90€*



Las piezas que puedes encontrar en esta marca (la primera en España dedicada en exclusiva al hombre) se adaptan a diferentes estilos. Seguro que hay una para ti.

En la calle Pelayo, en el corazón de Chueca, tienes la solución. Desde hace varias temporadas, la joyería ha ido conquistando el guardarropa masculino hasta convertirse en algo imprescindible. Muchos son los hombres reconocidos que lucen piezas no solo en las pasarelas de moda, sino también en sus apariciones públicas, como el cantante Maluma, el diseñador Alessandro Michelle o el *influencer* Pelayo Díaz, por citar solamente a algunos. Pero es que, además, las joyas se han convertido en el foco de atención del *street style* de cualquier gran ciudad del mundo, como Madrid. Eleven abrió sus puertas en el barrio de Chueca hace justo un año. Fue el desembarco en la capital de la primera joyería en España dedicada enteramente al hombre tras su éxito en la localidad barcelonesa de Sitges, donde arrasan desde 2015. En un espacio de sofisticada estética industrial, puedes encontrar una gran diversidad de piezas que se adaptan a diferentes estilos de hombre: desde anillos, pulseras y collares hasta gemelos o llaveros, realizados artesanalmente, algo que le da un plus de sofisticación.

{ ELEVEN · C/PELAYO, 20 · MADRID Y C/PARELLADES, 13 · SITGES, BARCELONA }

TU MEJOR ALIADO, UNA JOYA

La joyería masculina ha ido ganando terreno a velocidad de vértigo. Tanto que este verano será tu gran (e infalible) arma de seducción. En Eleven, en pleno Chueca, encontrarás todo lo que necesitas.

TEXTO CLAUDIO GALÁN



TU MEJOR ALIADO, EN CASA

Barbas perfectas. Conseguir estar cada día como si hubieras salido de la barbería es lo que te ofrece el nuevo Forever Sharp de Rowenta, el 'barbero híbrido' que permite cortar, perfilar o rasurar incluso bajo el agua. Y sin irritaciones.

TEXTO DAVID BOSCO

Estamos en la era de los hombres con barba. De eso no hay la menor duda. Los establecimientos especializados han crecido como la espuma, porque la demanda es muy alta. Todos queremos tener nuestra barba lo más cuidada posible. Por ello, el mejor truco es tener al aliado en casa para que tu *look* sea siempre impecable, sin tener que depender de terceros. En este caso, este aliado tiene nombre y apellido: Forever Sharp de Rowenta, marca especializada en el cuidado masculino. Es una herramienta absolutamente versátil para que obtengas los resultados que buscas. Y de la manera más cómoda que existe, en tu casa. Es muy fácil de usar porque es compacto, ligero y ergonómico. Te permitirá cortar, perfilar y rasurar sin irritaciones. Incluso hacerlo bajo el agua. Rasura la barba sin llegar al nivel de una cuchilla de afeitar tradicional, por lo que evitas incómodas irritaciones y picores. Pero si prefieres una barba de dos días o una mucho más larga, no hay problema: cualquiera que sea tu estilo, las cuchillas de Rowenta te aseguran tu corte perfecto. Porque lo importante es que seas tú quien decidas lo que te gusta. Además, las cuchillas son cien por cien de acero inoxidable y auto afilables, por lo que no es necesario comprar nuevas ni tener que cambiarlas.

{ MÁS INFO: WWW.ROWENTAFORMEN.ES }



Tienes tres peines intercambiables (de 1, 3 y 5 milímetros) para cuidar y dar forma a tu barba. Da igual cuál sea tu estilo. Otra de las características que tiene Forever Sharp es su autonomía. Si lo usas durante cinco minutos tres veces por semana, podrás estar hasta dos meses sin recargarlo. Además, para evitar 'riesgos innecesarios', también puedes utilizar un cable USB.

Simone, pecado original



Simone - Design: Félix López Gil 2017



famaliving
Tiendas de sofás - Sofa Stores

Fama presenta la nueva colección de tapicerías “La Ligne 29 Edition” inspiradas en el mundo del Tatoo. Entra en **www.fama.es** y descubre la gran variedad de opciones para personalizar tu sofá o sillón.

ESTILO SOBRE CUATRO RUEDAS

El nuevo compacto SUV EcoSport de Ford, que por primera vez encontramos en su versión más premium y deportiva ST Line, es un vehículo versátil y funcional, ideal para cualquier tipo de entorno. Además, incorpora todas las comodidades en materia de seguridad, diseño y tecnología.

TEXTO JOAQUÍN GASCA

Urbano y salvaje. Así es el nuevo compacto SUV EcoSport de Ford, ideal para moverte por donde te apetezca; ya sea para una escapada de fin de semana, ir al trabajo, tomar un atajo o moverse por la ciudad, te proporcionará la confianza de un vehículo robusto, compacto y funcional. Además de su cuidado diseño, impresionante ingeniería y tecnología inteligente, EcoSport incorpora una mayor versatilidad y capacidad, que lo convierte en un modelo espacioso y atlético, ideal para todo tipo de entornos. Entre otras ventajas, ofrece por primera vez la tecnología de tracción total inteligente (AWD), que permite un mejor agarre y que, combinada con un nuevo y avanzado motor diésel EcoBlue –1.5 litros con hasta 125 CV y emisiones de CO2 mejoradas–, aporta un plus en bienestar y sostenibilidad. Ford EcoSport también incorpora tecnologías de asistencia al conductor y conectividad, como los sistemas FordPass Connect y SYNC 3, además del control de crucero, la cámara de visión trasera y, como broche, el sistema de sonido envolvente B&O, diseñado en exclusiva para Ford. Su exterior podrá elegirse entre 12 atrevidos colores, y el interior tiene todas las comodidades para el usuario, con una pantalla central táctil de ocho pulgadas como centro de operaciones. Este modelo también estará disponible por primera vez en versión EcoSport ST Line de inspiración Ford Performance, una gama más premium y deportiva si cabe. Un carácter que se completa con parachoques delantero de diseño, llantas de aleación de 17 pulgadas y techo y retrovisores bitono. Atrevido y único.

✂ MÁS INFO EN WWW.FORD.ES ✂

DIFERÉNCIATE DEL RESTO

Podrás añadir a tu vehículo un extra de estilo. Su techo bitono, a elegir entre una amplia gama de combinaciones, permite que la parte alta de la carrocería, spoiler trasero y retrovisores sean aún más atractivos y exclusivos.



CONECTADO & MOBILE-FRIENDLY

Sus sistemas FordPass Connect –su app FordPass permite estar conectado con el vehículo en todo momento– y Sync 3 ofrecen importantes avances tecnológicos, como información del tráfico, accionamiento del motor a distancia, localización del aparcamiento o control intuitivo por voz.



AVENTURA

Su sistema de tracción total inteligente (AWD) controla por completo el entorno de conducción, adaptando la tracción a las cuatro ruedas –y aportando la potencia que sea necesaria– en cualquier superficie. En el interior, una pantalla muestra la cantidad de tracción para cada rueda y ayuda a estar alerta ante cualquier cambio que se pueda producir en carretera.



CUIDADO EN TODOS LOS DETALLES

Sus 10 altavoces premium de 675 vatios, un diseño exclusivo de los ingenieros de B&O, aportan una experiencia increíble. Independientemente de la música que te guste, su sonido envolvente eleva la experiencia de cada viaje a otra dimensión.


O'NEILL





VUELVE A SER QUIEN ERAS

La Clínica Doctor Life, pionera en tratamientos relacionados con la salud sexual del hombre, tiene la solución a problemas relacionados con el tamaño de nuestros órganos genitales o la disfunción eréctil. Con ellos te quitarás más de un prejuicio de encima.

TEXTO JAVIER AZA

Priapus Shot, Penis Pump (Vacuum) y Gains Wave. A priori, estos términos resultan poco familiares, pero convendrá no perderlos de vista si queremos cambiar nuestra vida y volver a convertirnos en el que éramos hace unos años. Porque hablamos de tres tratamientos únicos en Europa para rejuvenecer nuestros genitales, recuperar esa vida sexual perdida y mejorar la fuerza y durabilidad de nuestras erecciones. El equipo de la clínica norteamericana Doctor Life –liderado por la doctora Rebeca García– es pionero en tratamientos relacionados con la salud sexual, denominados Vampire, para los que posee una licencia exclusiva en el continente, y que son realizados con células madre.

Con ellos, recuperarás la sensibilidad de tu pene hasta perder el control, y experimentarás un bombeo de sangre tan potente que será difícil de controlar, tal y como ellos mismos aseguran. Priapus Shot (P-Shot) es la forma más eficaz para aumentar el tamaño del órgano genital masculino y su rendimiento, mientras que Penis Pump (Vacuum), un dispositivo de erección por vacío que se coloca directamente sobre la base del pene, y Gains Wave, reducen al máximo la disfunción eréctil (los estudios dicen que alrededor del 40% de los hombres mayores de 40 años la padecen).

En Doctor Life te invitan a que vayas a conocerles a su clínica en pleno barrio de Chueca (C/Infantas, 32) de Madrid, donde recibirás un trato personalizado; también puedes hacer una consulta gratuita en el teléfono 910889528 o escribir a informacion@clnicasdoctor-life.com. Además, durante este mes de julio, su web, donde puedes pedir cita *online*, ofrece un código para obtener un 10% de descuento en sus tratamientos.

✂ MÁS INFORMACIÓN EN CLINICASDOCTORLIFE.COM ✂

LAS MEJORES MANOS

“Envejecemos tanto por dentro como por fuera. ¿De qué sirve mejorar tu apariencia física para estar más apetecible si tu apetito sexual sigue siendo el mismo? Cambia desde dentro, conoce el mundo de las hormonas y nada, ni siquiera tu cuerpo, podrá pararte. Tu nueva vida empieza hoy”. Son palabras de la doctora Rebeca García, experta en terapia hormonal, cuya clínica está en pleno Chueca (C/Infantas, 32).





Azul por fuera, verde por dentro

KLM Royal Dutch Airlines ha demostrado que la aviación puede ser más sostenible. Además de ser pioneros en el uso de biocombustibles, hemos reducido en un 15,2% las emisiones de CO2 por pasajero, transportamos menos papel a bordo gracias a la digitalización de nuestras cabinas y nuestros menús incorporan ingredientes provenientes de la agricultura sostenible. Por eso llevamos más de 16 años trabajando por un futuro mejor en el mundo de la aviación... ¡por ti y para ti!

klmtakescare.com

Royal Dutch Airlines



LA CIRUGÍA DEL AGUA

¿Creías que lo habías visto todo en tratamientos de belleza? Pues estás muy equivocado: Ocean Clinic llega a Madrid –tras sus punteras clínicas en Zúrich y Marbella– para romper moldes en la belleza masculina. La clave de su éxito está en el agua...

TEXTO ANA PARRILLA



No hay dos intervenciones iguales. Eso es algo que tiene muy claro el doctor Richard Fakin. Esa es su filosofía, pero también el secreto de su éxito: cada caso es único y tiene un tratamiento específico. Y cada cliente tiene sus necesidades y requiere una atención personalizada. Por eso en Ocean Clinic Madrid (C/ Velázquez, 109) no hay comerciales. Es él, su fundador y director, quien atiende a cada uno de los pacientes, escuchando sus problemas y orientando sobre las diferentes intervenciones para sentirse mejor.

Pero, ¿en qué consisten sus tratamientos? La respuesta la tienes en alguna de las definiciones que dan aquellas personas que lo han usado: ‘cirugía del agua’, ‘adiós al bótox’ o ‘lifting 3 en 1’. Él mismo nos lo cuenta: “El sistema ‘body jet’ es una forma mucho más suave y segura de preparar los tejidos para cual-

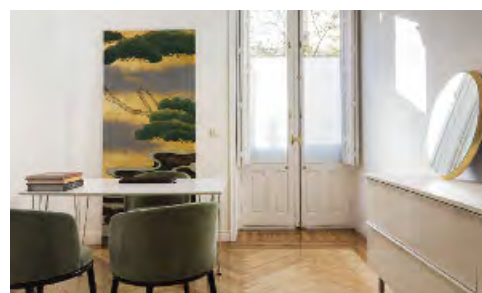
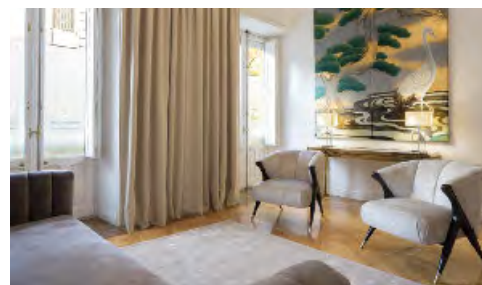
quier intervención, pues minimiza el dolor y el sangrado, con el objetivo de lograr una rápida recuperación y menos complicaciones”, nos explica sobre la ‘cirugía del agua’, utilizada tanto en *liftings* como en liposucciones. Consiste en introducir una solución acuosa en la zona a tratar con el fin de que los tejidos se ablanden y toda la intervención resulte mucho menos invasiva. Esto conlleva menos hematomas, menor tiempo de cicatrización, menos complicaciones. Y por ello una recuperación mucho más rápida. Otra de las revoluciones que trae Ocean Clinic es decir adiós al bótox. Este sistema, que introduce la solución acuosa, hace que la grasa que ha sido diluida se extraiga de forma mucho más suave. Pero esta grasa no se desecha, sino que se procesa con el fin de obtener un fluido más puro y, sobre todo, tuyo. Por ello se puede trasplantar a otras partes del cuerpo para dar volumen.

Richard Fakin hace un estudio personal con cada paciente para combinar todos sus tratamientos, donde incluye la eliminación de la odiosa papada, las bolsas bajo los ojos o los párpados caídos, y por supuesto, liposucción abdominal. Tiene la solución para cualquier problema que tengas...

✂ MÁS INFORMACIÓN EN WWW.OCEANCLINIC.NET/ES ✂

ATENCIÓN PERSONAL

El doctor Richard Fakin no delega. Lo tiene muy claro. Atiende personalmente cada caso. Tiene clínicas en Zúrich y Marbella, y acaba de abrir en Madrid. Su visión estética está íntimamente ligada al bienestar personal. Está especializado en cirugía estética y reconstructiva, pero su gran pasión es estar al día en nuevas técnicas.



SACA LO MEJOR DE TI MISMO

De nacionalidad suiza, el Dr. Fakin se formó en las facultades de medicina de las universidades de Viena, Florencia y Nueva Orleans. Desde un simple ‘estiramiento’ a devolver a la cara el volumen perdido. Un ‘lifting 3 en 1’ o un *peeling* facial profundo para mejorar la piel. La meta es que aflore la mejor versión personal de uno mismo. Solo con ver su consulta madrileña en la calle Velázquez nº 109 se nota. Entrar en ella es sinónimo de buen gusto.

¡NUEVO!

COLOMBIA EDITION

EL MEJOR CAFÉ ESTÁ EN COLOMBIA,
BUENO...ESTABA.



UN ORGULLO EN FAMILIA

Emeterio Lorente y Fernando González pusieron hace tres años la primera piedra de la Fundación Eddy-G, para ayudar a jóvenes que sufren LGTBIfobia. Una numerosa familia que no para de crecer, y a la que ahora se suma Levi's.

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS** FOTOS **CARAACARA**

Hace tres años abrió sus puertas en Madrid la Fundación Eddy-G. Un proyecto creado por el matrimonio formado por Emeterio Lorente y Fernando González que lleva tres años ayudando a jóvenes con problemas de LGTBIfobia en su entorno. Ellos fueron los primeros en preocuparse por una problemática que no atienden las instituciones públicas, y a la que ahora Levi's muestra su apoyo coincidiendo con el lanzamiento de su colección Pride.

SHANGAY: ¿Cómo surge el proyecto?

EMETERIO LORENTE: A nosotros, afortunadamente, nos había ido bien la vida, y hace cinco años decidimos ayudar a personas que no han tenido las mismas posibilidades. En España no había ninguna fundación que ayudara a jóvenes con problemas de LGTBIfobia y que pudiera proporcionales alojamiento, comida y ayuda psicológica. Así que decidimos dedicarnos a este tema, y en 2016 inauguramos la Fundación Eddy-G.

S: ¿Cómo ha evolucionado la fundación hasta el día de hoy?

FERNANDO GONZÁLEZ: El primer año fue un poco duro. Teníamos las ganas y la ilusión, pero no sabíamos cómo funcionaba esto. Podríamos decir que hemos ido creciendo con los chicos que han ido viniendo. La verdad que estamos muy contentos porque en tres años hemos ayudado a más de cincuenta personas. Gracias a los dos empleados que tenemos y a los cerca de veinte voluntarios con los que contamos, entre los que hay psicólogos, asesores laborales, de educación o acompañantes personales, podemos hacer esta labor.

S: ¿Quiénes pueden acudir a la fundación?

F.G: La ayuda está dirigida a jóvenes de 18 a 30 años que son víctimas de homofobia familiar, cuando sus familias no los aceptan o los echan de casa; también de violencia intragénero, a muchos de ellos les maltrata su pareja; y también inmigrantes que son discriminados por su orientación sexual. Nos movemos en esos tres segmentos y les ofrecemos alojamiento, comida y un programa personal que preparan junto a nuestra trabajadora social, con actividades y metas que tienen que ir cumpliendo mes a mes.

S: La duración del programa es de un año, pero ¿qué ocurre si un usuario necesita más tiempo?

F.G: La verdad es que alguna excepción sí hemos hecho, pero tampoco podemos generalizarlo porque tenemos lista de espera.

E.L: Afortunadamente, en la mayoría de casos un año es suficiente para que ellos se empoderen y empiecen a ser las personas que siempre han sido.

S: En un ambiente tan familiar, ¿los lazos profesionales se estrechan?

E.L: Los vínculos no son puramente profesionales, se crean lazos emocionales. Por ejemplo, las Nochebuenas las pasamos con todos ellos. El primer año éramos once personas, pero este último hemos sido veinticinco, porque muchos de los que ya salieron vuelven para cenar con nosotros; y siguen colaborando con la fundación.

F.G: Incluso nos piden consejo cuando tienen que tomar una decisión importante en sus estudios o sus trabajos. Nosotros lo llamamos la familia Eddy, porque es la familia que hemos elegido. Yo no tenía hijos y ahora tengo cincuenta. Nos llaman y nos cuentan sus cosas, sus novios, sus historias... Es muy bonito.

S: ¿Cómo veis la situación del colectivo LGTBI en nuestro país?

F.G: La gente no se cree que en 2019 aún haya homofobia en España, pero desgraciadamente sí existe.

E.L: Dentro del colectivo, las personas trans tienen

“
LA GENTE NO SE CREE QUE EN 2019 AÚN HAYA HOMOFOBIA EN ESPAÑA
”

más vulnerabilidad en estos momentos, tanto en la parte de violencia como a la hora de encontrar trabajo. Nosotros hemos tenido casos con personas muy preparadas. Concretamente, una chica trans, con dos carreras y cuatro idiomas, a la que nunca llamaban cuando hacía las entrevistas de trabajo.

S: ¿Qué significa para vosotros que una marca tan influyente como Levi's os muestre su apoyo fomentando la 'familia elegida' con su nueva colección Pride?

E.L: Es fantástico. Cuando contactaron con nosotros nos pareció genial, porque ayudan a que la realidad del colectivo LGTBI se visibilice, que es muy importante. Incluso yo, hasta que no trato con una persona con estos problemas, no soy consciente de lo duros que

son. Por eso creo que estos actos son un punto importante dentro de la responsabilidad social de las empresas.

F.G: Las marcas como Levi's y los medios de comunicación han ayudado a que todo se vaya normalizando. Gracias a estos gestos, la gente va concienciándose con los problemas y acercándose a esta realidad cada día más.

{ MÁS INFORMACIÓN EN FUNDACIONEDDY.ORG Y LEVI.COM }

Levi's lleva treinta años prestando su apoyo a la comunidad LGTBI. En esta ocasión, la marca ha querido colaborar con la Fundación Eddy-G, aprovechando el lanzamiento de su colección Pride, que lucen los fundadores, exusuarios, responsables y voluntarios de la fundación en estas fotos.





Elegante por fuera
Inteligente por dentro
Daikin Stylish

Descubre Daikin Stylish:
La tecnología japonesa más avanzada del mercado.

Daikin Stylish no es solo una unidad de aire acondicionado con un diseño atractivo, es, además, un equipo de climatización con las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Daikin Stylish lo tiene todo: elegancia por fuera e inteligencia por dentro.

Sus reducidas dimensiones, hacen de Daikin Stylish la unidad de pared más compacta del mercado que, además, ofrece una máxima eficiencia energética (A+++), y unos altos niveles de confort gracias a sus dos sensores térmico y de movimiento, su bajo nivel sonoro (solo 19 dBA) y su control wifi incluido de serie.



Stylish

Más información: www.daikin.es



“COMPRENDEMOS LAS NECESIDADES DE TODOS NUESTROS CLIENTES”

Los viajes nos enriquecen como personas, por eso hemos de intentar elegir siempre la mejor opción, vivir cosas inolvidables. Itinerarios o visitas únicas que podemos encontrar de la mano de Mundo Amigo, una agencia de viajes en la que los sueños que siempre has tenido –y que creías imposibles– se hacen realidad. Y llevan así veinte años...

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS** FOTO **MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM**

En el corazón de Chueca encontramos las oficinas de Mundo Amigo, una agencia de viajes creada por Mikel González en la que no existe la palabra ‘imposible’. ¿Visitar tu museo preferido a puerta cerrada? ¿Disfrutar de la Capilla Sixtina en soledad? ¿Tener el privilegio de contar con las mejores voces del mundo en grandes teatros? Todo es posible dentro de su extenso y sofisticado catálogo, repleto de experiencias inolvidables que se pueden adaptar a tus necesidades.

SHANGAY: ¿Cómo nació Mundo Amigo?

MIKEL GONZÁLEZ: Hace veinte años decidí iniciar junto a mi socia, Marisa de León, un proyecto que superase el marco de las agencias de viajes más estandarizadas. Creamos una serie de marcas como el concepto ‘viajes de autor’, que se viralizaron hasta convertirse, hoy día, en una tendencia turística en nuestro país y a nivel global.

S: ¿Y en qué consisten estos ‘viajes de autor’?

M.G: Son viajes creados por un autor que puede ser un profesor de arte, un musicólogo, un biólogo... Cualquier persona que pueda aprovechar su ámbito profesional para crear un itinerario. Pedimos que se comprometan a dar una serie de charlas previas al viaje y, por supuesto, que se encarguen de guiarlo. Al principio teníamos propuestas muy pequeñas, pero se han ido haciendo grandes con el paso del tiempo. Ahora la marca se ha dividido en pequeñas submarcas dependiendo de la temática. Tenemos viajes musicales, de arquitectura, para asociaciones de amigos de los museos...

S: ¿Os dirigís a un público selecto?

M.G: Hay un ‘factor precio’ que, evidentemente, condiciona el tipo de cliente que contrata nuestros viajes. Pero nos hemos dado cuenta de que muchas veces estos son ‘aspiracionales’. Se trata de experiencias exclusivas que los usuarios desean, y no escatiman esfuerzos para conseguir convertirlas en realidad, así que no necesariamente se cumple esa premisa.

S: Le añadís un valor a la experiencia de viajar...

M.G: Al final, un viaje no es algo que puedas tocar. Cuando lo has hecho solo te queda el disfrute de la experiencia que hayas tenido. Eso y las fotografías. Al tratarse de propuestas que cuestan dinero, que solamente son experienciales, deben ser muy buenas para que justifiquen la inversión que se ha realizado. Nosotros trabajamos con experiencias que no se podrían tener de otra manera, como visitar un museo a puerta cerrada, entrar tú solo a la Capilla Sixtina o disfrutar de las mejores voces del momento en los mejores teatros del mundo.

S: ¿Elaboráis viajes a medida?

M.G: Muchos de los viajes que realizamos han partido de ideas que nos han dado los clientes. Son deseos o propuestas que no puedes encontrar en un catálogo convencional de una agencia de viajes. Nosotros, hoy en día, trabajamos mucho con los viajes a medida. A partir de la experiencia que haya podido tener un cliente en uno de nuestros viajes, comienza a establecerse una relación y empezamos a trabajar para satisfacer sus deseos de realizar cualquier otro itinerario.

S: Al estar ubicados en el barrio de Chueca, parte de vuestros clientes pertenecerán al colectivo LGTBI...

M.G: Por supuesto, muchos lo son. Hace algunos años me propusieron entrar en lo que iba a ser una gran agencia de turismo dedicada al público LGTBI, y no llegamos a un acuerdo porque yo tengo una opinión diferente al respecto. Ellos tenían una visión muy británica o americana. En estos países hay un nivel de asociacionismo que en España no existe. Allí hay asociaciones de bomberos gays, policías gays, amantes de los perros gays... Pero yo no entiendo que exista la necesidad de crear una agencia orientada 100% al público LGTBI. Yo proponía una visión mucho más amplia,

enmarcar dentro de una serie de catálogos cierto tipo de propuestas para el colectivo... A todos nuestros clientes les damos lo que buscan con una sonrisa, y comprendemos sus necesidades.

S: Ahora que habéis cumplido veinte años, ¿tenéis idea de hacia dónde queréis dirigirlos en el futuro?

M.G: Nos hemos dado cuenta de que lo que mejor funciona son los micronichos. En nuestros inicios se hablaba mucho de turismo cultural, que luego se fue segmentando en micromarcas. Pero aún se puede poner el foco en propuestas turísticas mucho más especializadas, y hacia ahí queremos ir. También queremos trabajar propuestas que podríamos llamar *slow culture travels*, viajes culturales en los que no necesariamente haya que llenar la agenda de nueve de la mañana a diez de la noche, sino disfrutar de una manera mucho más pausada y en contacto con la realidad de los lugares que se visitan. Además, estamos preparando algunos viajes gastronómicos acompañados de críticos o grandes cocineros; nos apetece mezclar cultura con gastronomía.

✦ **MÁS INFORMACIÓN EN MUNDOAMIGO.ES** ✦



A UN CLICK
DE TUS
SUEÑOS

A través de la web de Mundo Amigo (mundoamigo.es) podemos elegir el itinerario que más se adapte a nuestros gustos y necesidades. Viajes de autor, musicales, de arte, por el interior de España, e incluso hechos a medida.

Un banco con orgullo



Tenemos razones para estar orgullosos de ser un banco diferente.
Nuestra plantilla se compone de más de 25 nacionalidades, con una edad media de 37 años, el 90% de nuestros becarios son contratados y podemos decir bien alto que nuestros empleados tienen un club LGBTI+.

¿Quieres trabajar con nosotros?

ENCUENTRA NUESTRAS OFERTAS DISPONIBLES EN [OPENBANK.ES/OFERTAS-EMPLEO](https://openbank.es/ofertas-empleo)

The background of the advertisement is a scenic landscape. In the foreground, a man's leg and foot are visible, wearing a brown leather cowboy boot with yellow laces. He is sitting on the grass. In the middle ground, there is a calm lake reflecting the sky and the surrounding landscape. A wooden fence runs across the middle ground. In the background, there are large, reddish-brown mountains under a blue sky with some clouds.

AUSSIEBUM

*If you **doubt** yourself,
wear **something else.***



[MODA]

SOL URBANO

FOTOS
JOAN CRISOL

ESTILISMO

JORGE GONZÁLEZ

MAQUILLAJE Y PELO

CRISTINA LIBERTAD

MODELOS

ADRIÁN PEREIRA

@ADRIGOMEPERE (VIEW MODELS)

E IGNACIO PÉREZ REY @IGPEREY

AGRADECIMIENTOS

HOTEL SANTO DOMINGO

(C/ SAN BERNARDO 1 · MADRID)



NACHO (ARRIBA) Y ADRIÁN
CON BAÑADOR ADDICTED



PANTALÓN LEVI'S PRIDE COLLECTION
GORRA ESPRIT



RIÑONERA LEVI'S PRIDE COLLECTION



BAÑADORES ADDICTED



CAMISETA ESPRIT
BAÑADOR AUSSIEBUM
ABARCAS MENORQUINAS MIBO



NACHO (IZDA.) LLEVA
CAMISETA **ESPRIT**
BERMUDAS Y CHANCLAS **LEVI'S**
GAFAS **PRADA**

ADRIÁN (DCHA.) LLEVA
CAMISA **DESIGUAL**
BERMUDAS Y CHANCLAS **LEVI'S**

COLECCIÓN SCOTCH & WALES



ALFOMBRAS DE DISEÑO A MEDIDA_MOQUETAS_CUSTOM DESIGN RUGS_CARPETS



www.alfombraskp.com

MÓNICA NARANJO

FOTOS
VALERO RIOJA

Y a era hora. Durante muchos, muchos años se ha reclamado la presencia de Mónica Naranjo en el Orgullo de Madrid a lo largo de sus veinticinco de trayectoria, que está celebrando a lo grande. Por fin, en 2019, la Naranjo, como siempre la hemos llamado con el mayor de los cariños y respeto, ha decidido ser una figura visible en la celebración del Orgullo de Madrid. Y regresa también a la portada de *Shangay*. Nosotros, como ella, celebramos nuestras bodas de plata, y dado que nuestros caminos han sido siempre paralelos, era el momento perfecto de ofrecer un reportaje como este.

A lo largo de más de dos décadas, Mónica nos ha brindado grandes reportajes en *Shangay*. Nunca olvidaremos, ni ella ni nosotros, que la primera portada que tuvo en un medio español, cuando lanzó el icónico *Palabra de mujer*, fue en *Shangay*. A lo largo de estos veinticinco años la hemos entrevistado en muchas ocasiones. Siempre que ha tenido un lanzamiento, o algo importante que anunciar, ha confiado en este medio para hacerlo público. En ocasiones nos hablaba con leve acento mexicano, en otras no. Apareció en portada cual mártir, actualizando la iconografía siempre asociada a San Sebastián, también la hemos visto como bailarina gótica. Es una artista de mil caras, y siempre se ha involucrado muy activamente en las sesiones de fotos que ha protagonizado para nosotros. Esta vez es una excepción. Como lo es que esté presente en el Orgullo de Madrid. Naranjo está viviendo una nueva etapa, tanto a nivel personal como profesional, y se está abriendo a nuevas experiencias, a nuevos retos, a propuestas que no siempre quiere controlar obsesivamente como antes. Es una Mónica más libre que nunca. Sobre este reportaje, explica: “No tenía ni idea de qué fotos íbamos a hacer en esta ocasión hasta que me metí en el estudio. Valero [Rioja] y el equipo de estilismo fueron los que me dijeron qué Mónica íbamos a mostrar. Llegué con una venda en los ojos y me dejé llevar, en este momento de mi vida es lo mejor que podía hacer... Porque si me hubiera parado a pensar que iba a hacer una sesión como esta, seguramente no habría ni entrado al estudio”, asegura entre risas.

Mónica Naranjo está feliz, y no lo oculta. En septiembre publicará *Mes Excentricités vol. 1*, que avanza el single *Doble corazón*, ambientado en un momento oscu-

ro, la guerra civil, e inspirada en las vivencias de su abuela. Como en *Europa*, Naranjo se fija en hechos de nuestra historia que han marcado para siempre nuestras vidas. Y que presente *Doble corazón* en pleno Orgullo de Madrid, en el que se honra a nuestros mayores LGTBI, no es casual. “Vengo de una familia donde las mujeres han sido grandes matriarcas y grandes maestras. Y mi abuela Robledo es posiblemente la que más me ha enseñado en esta vida. Por eso quise inspirarme en su historia y contarla en este canción”. Tras mucho tiempo sin publicar nueva música, hace escasos meses nos sorprendió con una gran balada, *Tú y yo y el loco amor*, tema central de la ópera prima de Angeles Reiné *Salir del ropero*, protagonizada por Ingrid García Jonsson, Rosa María Sardá, Verónica Forqué y David Verdaguer, que se estrenará próximamente. En ella, la Sardá y la Forqué interpretan a una pareja de lesbianas. De nuevo, referentes mayores de la comunidad LGTBI, que también merecen una mayor visibilidad en nuestra ficción.

De visibilidad anda sobrada Mónica, inmersa desde hace años también en el mundo de la televisión. Y ahora más que nunca compagina sus dos facetas artísticas. En otoño, ofrecerá una minigira muy especial llamada *Renaissance* –como el recopilatorio y el *box set* conmemorativos que se publicarán–, para celebrar sus primeros 25 años como cantante profesional. Mucho tiene que seguir celebrando este año, sin duda. Aunque es momento de centrarnos en este Orgullo 2019 que tan intensamente está viviendo. En la rueda de prensa del Orgullo de Madrid afirmó que este era el año en que debía estar ahí. ¿Por qué, Mónica? “Porque esta vez es necesario”, dice. “La organización me ha llamado durante varios años para que participara, y siempre les contestaba lo mismo, que no lo veía. Este año sí que he sentido que

Está viviendo el Orgullo con una intensidad muy especial. Este año, Mónica Naranjo decidió que era muy importante que se involucrara activamente en la celebración y la reivindicación, y es por ello que es la pregonera del MADO Madrid Orgullo, y ha participado también en los de Nueva York y Costa Rica. Qué maravilla ver cómo defiende a la gran familia que formamos todes.

ENTREVISTA
AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
ESTILISMO
FRAN MARTO
MAQUILLAJE Y PELO
EVA ESCOLANO PARA YSL
MANICURA
SARA ÁLVAREZ

debía estar, y no solo en Madrid, también fuera. Por eso acepté las invitaciones para acudir al Orgullo de Costa Rica y también al WorldPride de Nueva York. Hemos nacido libres y todos nos merecemos esa libertad”.

No solo recibió esa invitación que aceptó; ella, que es mucho, aprovechó y fue más allá. “No me ofrecieron ser pregonera del Orgullo de Madrid, me propuse yo misma”, desvela entre risas. “Quería ser pregonera en un momento especial de nuestra historia; sentía que debía hacerlo en un momento verdaderamente importante, que marcara un antes y un después en nuestras vidas como homosexuales. Y nunca antes lo he vivido, no he estado en Madrid en las fechas del Orgullo. Así que lo voy a vivir de verdad, en todo su esplendor, con toda su energía. Allí apareceré para recordar que si en España tenemos que dar un paso hacia atrás, que sea solo y exclusivamente para coger impulso y tirar hacia adelante”. Tiene muy claro qué mensaje quiere transmitir con su pregón: “Hablaré de amor, unidad y respeto. Somos una familia, y en una familia no puede haber fisuras. Porque si no las hay, nadie puede entrar a hacernos daño”.

Naranjo sí que ha vivido en condiciones el mes del Orgullo. Ha encadenado tres en apenas tres semanas. “Todas las experiencias están siendo especiales, cada una a un nivel distinto”, afirma. Muy intensa fue su visita a Costa Rica, donde fue invitada a participar en la Marcha de la Diversidad San José 2019, un año antes de que se apruebe en el país el matrimonio igualitario. Allí vivió momentos muy especiales que fue compartiendo en sus redes sociales, como la visita a una cárcel de mujeres, en la que no pudo evitar cantar *Sobreviviré*. Que recordemos que es una canción cuya letra le inspiraron unas prostitutas a las que conocía bien. “En Costa Rica sentí que era muy importante que



BODY ROJO **WOLFORD**
GORRO **MANOKHI** PARA **ELITESTORES.COM**

FONDO DE MAQUILLAJE **TOUCHE ÉCLAT LE TEINT YSL**
MÁSCARA DE PESTAÑAS NEGRA **MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS YSL**

fuera junto a la organización del Orgullo de Madrid; era una invitación que no podía rechazar. Casi medio millón de personas salieron a la calle para reclamar su derecho legítimo a amar. Familias enteras, personas con pancartas que rezaban ‘No soy homosexual, pero viva el amor libre’... Fue maravilloso”, recuerda.

También se subió en el WorldPride de Nueva York a la carroza del MADDO Madrid Orgullo en el desfile con el que se conmemoraron recientemente los 50 años de las revueltas de Stonewall, que dieron pie al Pride tal y como lo conocemos y celebramos en la actualidad. “También fue bonito, pero no sentí que mi presencia fuera necesaria”, explica. “Allí está todo mucho más avanzado”. Y no considera que fuese distinta la sensación que tuvo en Costa Rica, donde fue recibida con honores de gran estrella, y como gran protagonista de numerosos actos, que en Nueva York, donde estuvo menos expuesta y donde participó como cualquier otra persona anónima. “Yo los vivo todos igual”; asegura. “En Nueva York, como en los otros Orgullos en los que he estado, soy una persona más, que viene a ayudar y a apoyar, y eso es lo que hice, en la medida de mis posibilidades”. En este momento tan complicado como el que vivimos, en que el ascenso de la extrema derecha, deseosa de arrebatar los derechos, es una realidad, siente que el activismo y la visibilidad son más importantes que nunca. “Es de vital importancia que estemos más juntos que nunca en un momento en que escuchamos declaraciones tan sumamente hirientes y fuera de lugar. Debemos ser una gran familia, en la que tiene que primar una gran unión, y no podemos dejar que nadie le pierda el respeto a otra persona. Nuestra marcha tiene que seguir siendo notoria, desde el amor. Seamos maestros para quienes romper nuestra paz”.

A esa unidad ha contribuido también su música desde hace ya más de dos décadas. En junio de 1997 vio

la luz su segundo álbum, *Palabra de mujer*, y el flechazo con el público LGTBI fue tan fuerte que nada ni nadie ha podido ya romper ese lazo estrecho que se creó gracias a canciones como *Desátame*, *Pantera en libertad* y *Entender el amor*. Canciones que no tardaron en convertirse en auténticos himnos de autoafirmación, liberación y, también, orgullo. “Nací dentro de la comunidad, y siempre he estado muy vinculada a ella. Cuando empecé a trabajar mi debut en México, ya tenía una gran conexión con el ambiente. Cuando compusimos *Palabra de mujer*, esa conexión ya fue mucho más directa”, recuerda Mónica. Sí reconoce que el impacto de las canciones de ese álbum, muchas de las cuales suenan *non stop* en locales LGTBI, y desde luego, se corean a lo grande en las distintas celebraciones del Orgullo a lo largo y ancho de nuestro país –y, a juzgar por lo visto en Costa Rica, en Latinoamérica también–, le sobrepasa y emociona. “Solo me he dado cuenta recientemente de

que, veintidós años después, *Palabra de mujer* está más vivo que nunca en el corazón de muchísimas personas, y sobre todo en esta comunidad. Para mí ha sido una gran sorpresa, que no puede resultar más bonita. Porque saber que dejó un legado así, sin haber sido consciente de ello hasta ahora, es maravilloso”.

En *Entender el amor* dejó muy, muy clara su opinión sobre la libertad que todos debemos tener para amar a quien queramos. “Porque en mi casa me educaron para eso, para amar libremente a quien quisiera. *Entender el amor* nació como una declaración de intenciones, aunque la letra no la escribiera yo”. Y se niega a racionalizar ese amor incondicional y ese respeto que volverá a sentir cuando ejerza como pregonera del Orgullo de Madrid. “No sé por qué mi música conecta tan bien con la comunidad..., quizá porque el campo vibratorio es el mismo. Ni sé por qué me llaman diva, y tampoco quiero saberlo”, afirma rotunda. Durante la promoción de *Minage*, cuando la entrevisté, me recordó una situación que viene al caso. Contó cómo en una entrevista le preguntaron por qué hacía música para los gays. Se quedó mirando al periodista con cara de asombro y le respondió. “Mira, yo hago música para la gente. Punto”. Y continuó: “En mi vida personal me puedo sentir muy maricon, porque soy muy mariquita para mis cosas, pero jamás he hecho música para un único sector de público. Mi música es para la gente que la quiera escuchar y disfrutar, me importan un huevo las denotaciones sexuales; de hecho, ya no hablo de ello, es absurdo”. Evidencia de que hace ya mucho tiempo que tenía muy claro este tema y cómo lo iba a afrontar cuando habla de su relación con la comunidad LGTBI. Auténtica también para esto.

Ha ido de la mano con *Shangay* durante toda su carrera, y cuando le pregunto por qué piensa que nos hemos llevado siempre tan bien, no duda a la hora de



BODY ROJO WOLFORD
GORRO MANOKHI PARA ELITESTORES.COM
BOTAS STEVE MADDEN

“

HEMOS NACIDO
LIBRES Y
TODOS NOS
MERECEMOS
ESA LIBERTAD

”









BODY UNRAVEL PROJECT PARA ELITESTORES.COM

ILUMINADOR TOUCHE ÉCLAT YSL
CORRECTOR TOUCHE ÉCLAT HIGH COVER YSL

“
EN ESTE
ORGULLO
PIDO AMOR,
UNIDAD Y
RESPECTO
”

CHAQUETA ALEXANDER MCQUEEN PARA ELITESTORES.COM
BOTAS STEVE MADDEN

ILUMINADOR TOUCHE ÉCLAT SHIMMER STICK YSL



responder. “Porque somos hermanas y nos queremos. Y porque luchamos por lo mismo”. No fue hasta hace poco que empezó a hablar abiertamente en los medios de su bisexualidad, un aspecto hasta ahora íntimo suyo que decidió visibilizar. ¿Por qué ahora? Puntualiza: “Realmente, no quiero hablar de bisexualidad como tal. Los seres humanos nos enamoramos de seres humanos, y ya está. Entiendo que las etiquetas siguen siendo necesarias, pero espero que llegue un momento en que se normalicen y dejen de definir a una persona que sea *gender fluid*, homosexual, lesbiana, transgénero... Confío en que terminemos por definirnos exclusivamente como seres humanos que somos”. Sí es evidente que, desde que ha vuelto a ser una mujer soltera, da la sensación de estar viviendo una nueva juventud, porque está en una etapa en que la vemos pletórica a nivel personal. Nos lo confirma verbalmente. “Una amiga me dice siempre que un espíritu alegre se refleja en un rostro bonito. Así que cuido muchísimo mi interior desde hace tiempo, para sentirme bien exteriormente. Es muy importante escucharte interiormente y cuidarte, y supongo que eso se refleja, sí. Me siento muy en paz”.

Pregonera del Orgullo de Madrid, quiere transmitir esos deseos de paz a un nivel mucho más amplio. Y para ello se ayudará también de *Doble corazón*, esa canción inspirada en las vivencias de su abuela en la que combina arreglos orquestales, una base house que irrumpe a mitad de la canción y esa voz prodigiosa, y tan moldeable, que es la gran protagonista, como sucede en toda la música de esta gran vocalista, compositora y productora. Le pregunto –días antes de que el single vea la luz– si sueña con que se convierta en un himno más que añadir a los muchos que ya nos ha regalado. “Hago música para conectar con la gente, y eso es lo que espero que suceda con esta canción”, responde serena. “Nunca me planteo nada más. No hago música esperando los logros, simplemente me dejo llevar y fluyo con lo que siento”... “Sobreviviré sola”, canta en ella. ¿Es una declaración de intenciones? “En este último año y medio he aprendido que el verdadero compromiso que debo tener es conmigo misma, y después, con el mundo”. Y ambos compromisos se unen en un Orgullo que Mónica Naranjo nunca va a olvidar.

¿ MÓNICA NARANJO LANZA EL SINGLE *DOBLE CORAZÓN* EL 3 DE JULIO EN TODAS LAS PLATAFORMAS. ESTRENARÁ EL VÍDEO TRAS DAR EL PREGÓN DEL MADO MADRID ORGULLO 2019 ESE MISMO MIÉRCOLES 3 EN LA PLAZA DE PEDRO ZEROLO }

“
NO SÉ POR
QUÉ ME
LLAMAN
DIVA,
NI QUIERO
SABERLO
”

PANTALÓN ALICIA RUEDA
BODY SPANX



Mira, en nuestro nuevo manual de marca tenemos la aplicación de nuestro logo en acontecimientos importantes.



Si cambias una marca que es de todos y todas, se lo tienes que comunicar a todos y todas.

¡Feliz Orgullo!







LARIOS

ESPÍRITU MEDITERRÁNEO

Disfruta de un consumo responsable. 37,5°

TODO SOBRE EL ORGULLO 2019

Las próximas páginas de esta revista muestran lo más destacado de la amplia variedad cultural de los cuatros escenarios de MADO Madrid Orgullo. Un año más –con el pregón del 3 de julio como punto de partida y la manifiesta del 6 de julio como plato fuerte–, cientos de miles de personas ondearán bandera arcoíris y gritarán libertad y tolerancia a los cuatro vientos.

TEXTOS
REDACCIÓN

SÁBADO
6 DE JULIO
18.30H.

MANIFIESTA
DE ATOCHA A COLÓN



El Orgullo de Madrid es el mejor del mundo. Es una afirmación que no deja lugar a dudas. Más de 40 años después de la primera celebración del Orgullo gay en España, hoy el MADO Madrid Orgullo no tiene nada que ver con aquella marcha de unos cuantos valientes que se atrevieron a desafiar las miradas homófobas. Es un evento que se ha convertido en la gran fiesta de la capital... Y todo ello ha surgido de una manera natural: la ciudadanía se ha ido involucrando, poco a poco, y de una forma masiva en los últimos diez años. Todo Madrid se tiñe de arcoíris durante estos días, y nadie que visite la ciudad puede quedar ajeno a esta marea multicolor. Esa es, quizá, la clave; en casi todos los Prides, si uno pasa durante esos días por la ciudad, solo vive el Orgullo si se acerca a él, a las zonas en las que se celebra, y generalmente solo el “día D”. Y aquí no pasa eso: el MADO Madrid Orgullo, germinado en el barrio LGTB de Chueca, ahora comprende un sinfín de activida-

des culturales que durante varios días, paraliza las calles y agolpa a miles de personas alrededor de sus escenarios.

Este 2019 no será menos; la manifiesta será el acto central y, un año más, recorrerá el eje Paseo del Prado-Recoletos, desde Atocha hasta Colón, el sábado 6 de julio, y estará especialmente dedicada a los “Mayores sin armarios. Historia, lucha y memoria”, ahora que se cumple medio siglo de las revueltas de Stonewall. Ellos, nuestros mayores, serán precisamente quienes marcharán en la cabecera junto a las entidades organizadoras y asociaciones LGTB. Ellos abrirán el camino antes del icónico desfile de carrozas, encargadas de darle un toque festivo a la necesaria reivindicación. Shangay, pionera en esto de las carrozas, este año lo hará de la mano de las cámaras Instax y de Uber. ¡Allí nos vemos!

MIÉRCOLES
3 DE JULIO
20H.

PREGÓN MADO MADRID ORGULLO

PLAZA PEDRO ZEROLO

Nunca, hasta ahora, había sido Mónica de celebrar aniversarios o efemérides artísticas, pero en esta ocasión no ha podido resistirse a la conjunción de los astros. “Este año cumpla 25 años de carrera, pero hay una celebración mucho más importante que la mía... Hace 50 años, en un pequeño bar de Greenwich Village, el Stonewall, la comunidad LGTB empezó a organizarse para luchar por el derecho a amar de forma libre... Y creo que, en estos tiempos que vivimos, alguien como yo tiene que dar un paso al frente. Hace unos meses pedí personalmente que me gustaría ser la pregonera el día del Orgullo y, como siempre, mi comunidad me ha recibido con el mayor de los cariños. Un afecto tan grande que no creo que nunca pueda devolverlo. Gracias por dejarme ser vuestra pregonera y celebrar este día con vosotros. Hoy más que nunca, la equidistancia no sirve”.

Así confirmaba desde México, hace unas semanas, que sería la pregonera del MADO Madrid Orgullo. Por cierto, hablando de calendario, su intervención será el miércoles 3 de julio, y como ocurre desde hace unos años, desde la Plaza de Pedro Zerolo, dando el pistoletazo de salida a los días de diversidad y reivindicación. Naranjo, inmersa en los preparativos de su gira *Renaissance* (cuatro únicos conciertos en octubre, en Madrid, Sevilla, Málaga y Barcelona), tras cinco años sin subirse a un escenario, está viviendo uno de sus mejores momentos. Muy identificada con el Orgullo, y estrechamente vinculada al colectivo LGTBI, ha llegado el momento de que su voz suene más alto que nunca. Y como regalo a todxs, presentará en primicia mundial el vídeo de su nuevo single, *Doble corazón*.

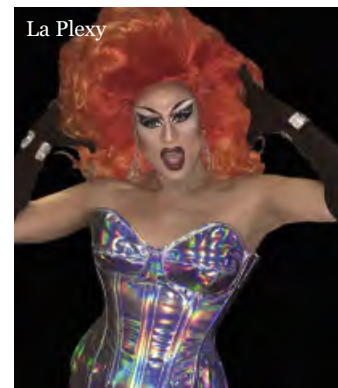
Pero eso no es todo; antes del pregón, y como ya es tónica habitual, La Plexy será la encargada de inaugurar el MADO Madrid Orgullo y presentar a todos los participantes, a los que se ha sumado como sorpresa final Rozalén, una de las artistas más importantes y comprometidas del panorama musical nacional. Como para perderselo.



Mónica Naranjo



Rozalén



La Plexy

HASTA EL
31 DE AGOSTO
ENTRADA
LIBRE

EXPOSICIÓN DE PORTADAS SHANGAY ‘CON ORGULLO’

LA COCINA DE SAN ANTÓN



En el corazón de Chueca, en la terraza de La Cocina de San Antón, las portadas de *Shangay* dedicadas al Orgullo suben al cielo del barrio más LGTB del mundo en una exposición que no puedes perderte. Coincidiendo con nuestro 25 aniversario, este establecimiento ha querido homenajearnos con esta retrospectiva. Sería imposible reproducir las 514 portadas (*Shangay Voyager*, *Shangay Style*, *Shangay Home* o *Shanguide* aparte), por eso, y coincidiendo con el Orgullo, nos hemos centrado solo en estas.

Alaska, Kylie Minogue, Barei, Brisa Fenoy, Miguel Bosé, Beatriz Luengo, Ana Mena, Merche, Conchita Wurst, Mario Casas, Rodrigo Guirao, Raffaella Carrà, Rafael Amargo... Y este año, la súper Mónica Naranjo en el número que tienes en tus manos. Los ‘Shangays del Orgullo’ son números icónicos, y son muchos quienes los coleccionan. Por ello hemos decidido subirlos al cielo... de Chueca.

Ser portada de *Shangay* es un orgullo. No lo decimos nosotros, sino todos aquellos que la han copado. Desde Madonna a Concha Velasco, pasando por Cher; desde Rozalén a Cayetana Guillén Cuervo o Barbara Lennie. El *who is who* del mundo del espectáculo ha pasado por nuestra ‘primera’. En esta expo están solo las del Orgullo, pero prometemos hacer una más completa. Esto es solo para ir abriendo boca. Y qué mejor forma de hacerlo que en una de las terrazas más solicitadas del barrio. Ya sabes...



ESPÍRITU
MEDITERRÁNEO



Disfruta de un consumo responsable. 37,5°

VIERNES
5 DE JULIO
23H.

MELANIE C

GALA MR. GAY PRIDE · ESCENARIO COMUNIDAD DE MADRID / PUERTA DEL SOL

Menudo 2019 lleva Melanie C, la celeberrima Sporty Spice de las Spice Girls. El grupo se ha marcado –sin Victoria Beckham– una gira británica que ha superado todas las expectativas picantes, con catorce shows a los que han acudido unas 700.000 personas llegadas de todas partes del mundo. No contenta con ese subidón, se ha embarcado acto seguido en otra gira global muy distinta. Que la va a llevar por los principales Orgullos LGTBI de todo el mundo, incluido el de Madrid, dentro de la Gala de Mr. Gay Pride. Y es que Melanie C se ha aliado con la popular fiesta Sink The Pink, y ha cambiado a Mel B, Emma y Geri por las travestis que tanto color dan a los eventos de este club itinerante. Lo primero que nos dice es “**qué ganas tengo de volver a Madrid. Me encanta España y tengo grandes recuerdos de todo el país, como artista en solitario y como ‘spice girl’.** Y ahora que voy con mis Sink The Pink *girls* lo vamos a pasar en grande”. No tenemos ninguna duda.

SHANGAY: ¿Cómo surgió esta alianza con Sink The Pink?

MELANIE C: Todo empezó cuando me invitaron a actuar una noche en el club. Es una maravilla de fiesta, súper creativa. El año pasado volvimos a reunirnos en el festival Mighty Hoopla, en Londres, donde conté con las maravillosas chicas de Sink The Pink como bailarinas. La reacción del público fue tan increíble que pensamos que teníamos que hacer algo más juntas. Actuar en Orgullos nos pareció lo suyo.

S: ¿Cuál es la principal diferencia cuando actúas con tus Spice Girls frente a los shows con las Sink The Pink girls?

M.C: Mis compañeras en las Spice llevan menos maquillaje [risas]. ¡Es broma! No puedo compararlo, porque acabo justo de vivir una de las mejores experiencias de mi vida al volver a actuar con las Spice Girls. Lo genial es que he encadenado una gira con otra, siento que no paro de hacer cosas increíbles que hacen feliz a mucha gente. Son proyectos distintos, pero tienen algo en común: son muy alegres ambos.

S: ¿Cómo te has sentido siendo Sporty Spice de nuevo?

M.C: En cierto modo, me sentí como siempre; por otra parte, he tenido la sensación de que todas lo hemos disfrutado esta vez mucho más que antes. Quizá porque somos mayores, hemos apreciado más lo que hemos vivido. Ha sido un momento mágico para Spice Girls, porque no solo lo hemos compartido con los fans de siempre, se han unido distintas generaciones.

S: Vuestros fans LGTB han vivido mucho la reciente noticia de que Mel B y Geri tuvieron un lío hace muchos, muchos años...

M.C: [Explota a reír] ¿Y qué si lo tuvieron? Muchas mujeres, sobre todo en su juventud, están abiertas a experimentar. Yo no sé lo que sucedió, ¡porque no estaba allí! Y si pasó, ¿a quién le importa? ¿No luchamos precisamente para eso? ¿Para mostrar que hechos así no tienen mayor importancia?

S: Desde vuestros inicios, el rumor de que eras lesbiana era persistente, y nunca tuviste problema



“TENEMOS QUE SEGUIR
LUCHANDO POR LA
ACEPTACIÓN DE TODXS”

en hablar del tema...

M.C: Siempre me he mostrado abierta a hablar del tema cuando ha surgido, sí. Soy una mujer heterosexual, ¿y qué? Sueño con vivir en una sociedad en que esa cuestión resulte irrelevante. ¿Qué más da con quién te acuestes? Tenemos que seguir luchando por la aceptación de todo el mundo.

S: Es cierto que es algo que has defendido desde que te conocemos...

M.C: Exacto. La comunidad LGTB necesita todo el apoyo que podamos darle, sobre todo en partes del mundo en las que no tienen los mismos derechos que en nuestros países. Por eso he sido siempre una aliada.

S: ¿Qué cantas en esta gira?

M.C: Un poco de todo: temas de toda mi carrera en solitario, de Spice Girls, algunas versiones y una canción nueva [*High Heels*].

S: ¿Cómo llevas pasearte ahora por tantos Orgullos de todo el mundo?

M.C: Estoy loca de contenta. Ya he actuado en solitario, y he pinchado en varios Orgullos, y siempre han sido los eventos más divertidos que recuerdo. Me hace muy feliz que el Orgullo se celebrE en todo el mundo, y ver cómo gente de lo más diversa se reúne para divertirse. Tener la oportunidad de vivirlos ahora con cinco drag queens es lo más [risas].

S: El mundo ha cambiado enormemente desde que empezasteis. Hoy día vemos mucha más gente queer visible, personas de género fluido que se muestran a diario tal y como les apetece ese día...

M.C: Ha sido muy bonito ser testigo de esa evolución. Que cada vez más gente tenga libertad para expresarse libremente, en cualquier campo, es algo maravilloso. Como feminista, es algo por lo que he luchado desde que me conocéis. Y no pienso dejar de luchar.

S: ¿Te veremos actuar en Madrid con taconazos o con zapatillas?

M.C: Ummm... Los tacones se los dejo a las *queens* [risas].

POR AGUSTÍN G. CASCALES

Travel · Boom!

Si te gusta viajar, perteneces a la generación más viajera de la historia.

Si hace unos años nació la generación del Baby boom, ahora existe una nueva, la del Travel Boom.

Una generación que va más allá de la edad.

Los Travel Boomers estamos hechos de todas las experiencias que vivimos viajando. Nos encanta ver caras nuevas, escuchar otros idiomas y probar sabores desconocidos.

Y cómo no, los Travel Boomers somos los que mejor sabemos viajar. Nadie nos supera encontrando los mejores viajes y las mejores ventajas para no parar nunca de recorrer el mundo.

Así que si quieres viajar mejor que nunca, solo tienes que seguir nuestros pasos.

Travel Boomers bienvenidos a B the travel brand.

Ávoris Retail Division S.L. CIF B07012107 - BAL 005 M/M. C/ José Rover Motta, 27 - 07006 Palma.



Patrocinador del
Equipo Olímpico Español

Contáctanos en      

Más de 700 tiendas

bthetravelbrand.com

902 200 400

B the travel brand

VIERNES
5 DE JULIO
20H.

MR. GAY PRIDE ESPAÑA

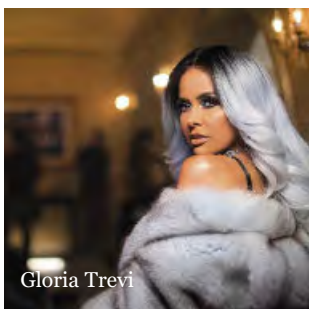
ESCENARIO COMUNIDAD DE MADRID / PUERTA DEL SOL



Un año más, el certamen más esperado del MADO Madrid Orgullo, donde se coronará al hombre más guapo de España, no faltará a la cita con la visibilidad de los derechos del colectivo LGTBI. La gala de Mr. Gay Pride España, que celebra su duodécima edición, volverá a la emblemática Puerta del Sol, donde miles de personas acompañarán a los 16 finalistas –elegidos durante todo el año en diferentes ciudades del país–, los ya habituales presentadores Luján Argüelles y Omar Suárez, un jurado de excepción –formado por Sofia Cristo, Lara Saje, Federico

Armenteros, Juan Carlos Alonso y Santiago Rivero, entre otros– y un abanico de artistas ilustres nacionales e internacionales que harán bailar al público desde las 20h hasta bien entrada la noche. Entre actuaciones, los protagonistas dejarán toda la carne en el asador hasta desfilan en ropa de baño, uno de los momentos más esperados del evento.

También habrá que prestar mucha atención a la diva gay mexicana Gloria Trevi, una de las artistas más queridas por el colectivo LGTBI –que además recibirá el premio especial de Mr. Gay Pride España 2019 por su incansable defensa de la igualdad y la diversidad en América Latina–, y autora de temas de éxito como *Todos me miran*; al representante checo de Eurovisión en 2018, Mikolas Joseph, cuyo *Lie To Me* no ha dejado de sonar en las discotecas de nuestro país; y a la ex Spice Girl Melanie C, que anda girando por los Orgullos europeos presentando su show veraniego acompañada de las drags de Sink the Pink. Este trío de estrellas será una de las grandes atracciones, pero no la única, porque junto a ellos se subirán al escenario varias de las voces más reconocibles del país... Y además, la música de DJ Suri – uno de los DJs de más renombre en la escena gay española y todo un clásico en el MADO Madrid Orgullo– y el mediático y televisivo Abel Arana –copresentador de formatos de TVE como *MasterChef* y *Maestros de la costura*– acabará de amenizar un espectáculo que promete emociones fuertes. Los que no puedan asistir a la gala deben saber que será retransmitida en directo en la web oficial de la organización, www.mrgaypride.es.



Gloria Trevi



Melody



Rebeca

La gala de Mr. Gay Pride España volverá a dar un gran protagonismo a la mujer, gracias a la participación, una vez más, de varias de las cantantes más portentosas de nuestro panorama. Junto a la ya mencionada Gloria Trevi, estarán Roser, Natalia, Melody o Rebeca, que harán las delicias del público con hits tan reconocibles como *Quiero besarte*, *Besa mi piel*, *De pata negra* o *Duro de pelar*, que a buen seguro no faltarán. La programación se completa con las actuaciones de Samuel y Juanma Fiñana.

JUEVES
4 DE JULIO
20H.

EUROVISION PRIDE

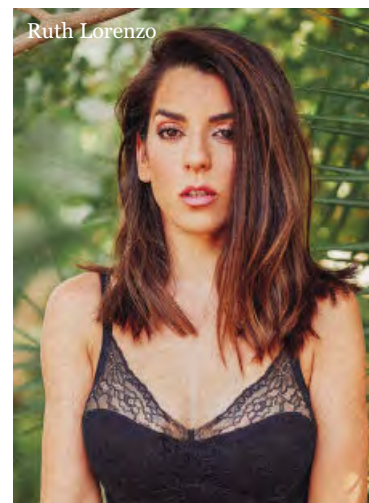
ESCENARIO COMUNIDAD DE MADRID / PUERTA DEL SOL

El Eurofestival está servido. Porque el escenario de Puerta del Sol se convertirá el jueves 4 de julio, desde las 20h hasta las 23h, en una edición muy especial de Eurovisión. Esta gran fiesta reúne a artistas que se quedaron a las puertas de ser elegidos, a otros que sí llegaron a representarnos, con mayor o menor éxito, y a algunos más que han logrado el milagro de mantenerse durante décadas y de lograr que sus canciones sigan siendo muy celebradas por los eurofans. Y también a representantes de otros países que no han querido dejar pasar la oportunidad de sumarse al Orgullo de Madrid.

La noche comenzará con la actuación del Ballet orgulloso, que romperá el hielo para que uno de los pioneros del rock&roll de nuestro país, Micky, interprete sus temas más icónicos junto a Los Colosos. Una vez el público del escenario Comunidad de Madrid haya entrado en calor, llega el turno de Javi Mota, cantante, bailarín y modelo que participó en la preselección de Eurovisión de TVE en el año 2010; al que seguirá uno de los grupos más longevos del panorama musical español, La Década Prodigiosa. Una de las grandes divas patrias repite en el MADO para ofrecer sus numerosos éxitos; hablamos de la extremeña Soraya, uno de los rostros más queridos del colectivo LGTB y los eurofans. Dos de los representantes del Festival de Eurovisión 2019 aterrizan en España para sumarse a esta gran fiesta. Se trata del suizo Luca Hänni y del trío noruego Keiino. Y como guinda a esta noche eurovisiva, la artista que nos concedió la mejor posición en el festival en la última década, Ruth Lorenzo. Quien, además de ofrecer su mítico *Dancing in the Rain* y sus posteriores hits, presentará en primicia su último single, *Underworld*.



Soraya



Ruth Lorenzo



Javi Mota



Keiino



Luca Hänni

MIÉRCOLES
3 DE JULIO

20H.

ORGULLO Y OLÉ

ESCENARIO COMUNIDAD DE MADRID / PUERTA DEL SOL

No puede haber MADO sin guiño a nuestras raíces. Como cada año, este 2019 el Orgullo cuenta con la colaboración de Radiolé para poner en marcha *Orgullo y Olé*, una noche para romper el hielo del miércoles 3 de julio en la Puerta del Sol, con las canciones de algunos de los mejores artistas que llevan el sur en las venas. Algunos de estos nombres son ya como de la familia; es el caso de Nacha La Macha, que repite en esta edición, y lo hace por partida doble, porque actúa y presenta junto a Joaquín Hurtado. Sobre el escenario no estarán solos, les acompañarán grandes artistas flamencos como Marisol Bizcocho, Antonia o el joven Cristian Coto, que acaba de lanzar *La emisora*, un canto al amor lésbico.

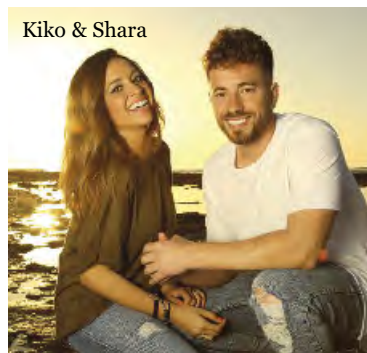
La Húngara también regresa, tras haber puesto a bailar a todos los asistentes del MADO en años anteriores, para cantar temas como *La niña bonita*, *Mala, malita, mala*, *Déjame volar* o el más reciente *Yo te esperaré*. Falete no podía faltar en este homenaje al flamenco y sus raíces, y por ello llevará su copla a esta lucha por los derechos del colectivo LGTBI en el mismísimo kilómetro cero de la capital. Parece que la noche irá de parejas, pues a *Orgullo y Olé* llegan tres de los dúos más exitosos de las últimas décadas. Ríos de Gloria repasarán, con las voces de Javier Ríos y Esther Luna sus grandes éxitos y temas nuevos como *Vete*. Lo mismo harán los hermanos Gaviño, más conocidos como Kiko & Shara, intérpretes de algunos de esos temas que toda una generación no se puede quitar de la cabeza. Y como colofón a esta noche con sabor a sur, nadie mejor que las hermanas Salazar para acabar la noche del miércoles por todo lo alto. Recién llegadas de Honduras tras su paso por *Supervivientes*, Azúcar Moreno aterrizan en el Orgullo de Madrid dispuestas a darlo todo.



Azúcar Moreno



Falete



Kiko & Shara



Nacha La Macha



La Húngara



SER PRIMERO

ACERTARÁS

Aire de
PROTOS
Verdejo



DEL 3 AL
7 DE JULIO
20-23/24H.

PLAZA DE LAS REINAS

ESCENARIO PLAZA DEL REY



Claudia Vega apuesta por la multiculturalidad porque le sale natural. Española con raíces sefardíes, se ha criado hablando distintos idiomas, viajando mucho, y eso es evidente que se refleje en su música. En su primer EP, *Feeling Warm Again*, ya lo mostró. **“Hasta ahora, como buena autodidacta, me lo hacía yo todo. Y cada canción me salía en el idioma que me inspiraba, fuese español, francés o inglés”**. Vivió cuatro años en Inglaterra; se fue con diecisiete a estudiar, y entre medias pasó un tiempo también en Corea del Sur. Tiene cierto espíritu nómada, como se ve, y le nutre a la hora de concebir su música. **“Empecé a componer a los doce”**, revela. **“Aunque estudié una carrera [artes liberales], siempre supe que terminaría dedicándome a la música. Además, mis mejores amigos [como Ana Perrote, de Hinds] son músicos, así que he crecido viéndolo como lo más natural”**.

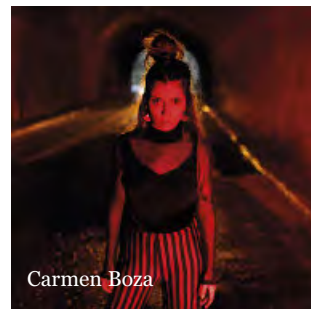
Aprovechó la carrera para reforzar sus conocimientos de cara a la composición de letras, que tanto le interesa. **“Cogí muchas asignaturas de literatura, filosofía, etnomusicología, antropología...”**. Este año ha empezado a estudiar música. **“Cante flamenco, concretamente. Es curioso, porque**

mi música no tiene nada que ver con el flamenco, pero es mi mayor inspiración. Y casi todos mis músicos son flamencos. En mi disco se va a ver, claro, sobre todo a nivel de instrumentación y ritmos”. Dada su pasión por la literatura, no sorprende que el primer single que ha lanzado se titule *Master & Margarita*, inspirado en la novela de Mijaíl Bulgákov. Una referencia nada habitual para una canción pop, y menos de una artista millennial. **“Tenía un montón de elementos que me inspiraron a crear una canción, con imágenes surrealistas y grotescas. Fue complicadísimo escribirla, eso sí”**.

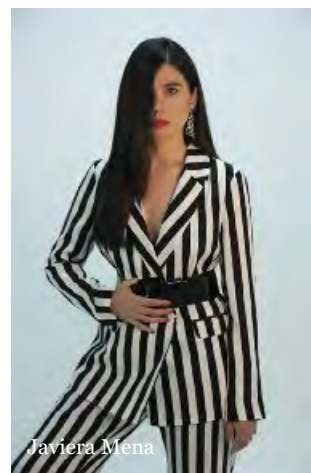
Para Claudia Vega es muy importante que la multiculturalidad que tanto le inspira juegue un papel protagonista en todo lo que hace. **“Cuanto más aprendo, más me acerco a mis raíces. Quiero combinar las culturas de ambas partes de mi familia. Mi padre nació en España, y mi madre, en Casablanca, de ahí mis raíces sefardí-marroquíes. Todo eso quiero que salga de manera muy natural en lo que hago”**.

Conoce bien el Orgullo de Madrid, y está feliz de formar parte de su programación este año. **“Es un evento icónico de Madrid; cuando vivía en Londres me enorgullecía mucho al ver que todo el mundo lo conocía”**. Participar activamente le alegra, porque siente que es importante estar ahí. **“Es que los resultados de las últimas elecciones me preocuparon mucho.... Y el Orgullo no se puede tocar”**. A.G.C.

CLAUDIA VEGA ACTÚA EL JUEVES 4 DE JULIO A LAS 20.30H.



Carmen Boza



Javiera Mena



Delaporte

En 2018, el Orgullo LGTBI feminizó una de sus plazas míticas con un espacio exclusivo para las actuaciones de las mujeres, y este año repetirá el gesto. Desde el miércoles 3 hasta el domingo 7 de julio –siempre a partir de las 20h–, la Plaza del Rey pasará a llamarse Plaza de las Reinas para dar visibilidad al género tradicionalmente relegado a un segundo plano y que, afortunadamente, va dando importantes pasos hacia la igualdad. Mujeres de la talla de Javiera Mena, Alba Reche, Marta Soto, Las Chillers, Carmen Boza, Claudia Vega o Delaporte, algunas de ellas abiertamente LGTBI, serán las voces que reivindiquen una lucha a la que todavía le falta mucho que conquistar, también dentro de nuestro colectivo.



Rocío Saiz a veces actúa con Las Chillers, Enrique F. Aparicio a veces pincha como Esnórquel DJ. Los dos practican el activismo LGTBIQ+ en todo lo que hacen, también en el dúo **Monterrosa**, “formado por una bollera y un maricón visibles”, como ellos mismos –bueno, ellas mismas, porque utilizan el femenino como género para expresarse las dos– se definen. Aunque van más allá: **“El género no nos define ni nos limita”**, afirman rotundos. Publicaron recientemente su primer EP, *Latencia*, en donde queda bien patente su pasión por el tecno-pop de las últimas tres décadas, y en él han volcado influencias que pueden ir de la máquina a Massiel sin despeinarse. Y que no deja ser un bailable ejercicio de visibilidad. **“Los nuestros son dos mundos en colisión”**, afirma Enrique. **“Somos el yin y el yang”**.

SHANGAY ¿Os podemos definir como dúo queer?

ENRIQUE: Es un debate que nosotros mismas tenemos. Rocío tiene más reticencias a que se nos encasille con una etiqueta.

ROCÍO: Porque ante todo somos un grupo musical, somos artistas, y después yo soy lesbiana. Me tienes que querer primero porque mi música te guste, no porque sea bollera.

Enrique: Pues yo soy maricón antes que cualquier otra cosa... Tengo menos problemas con las etiquetas, pero también es verdad que soy más novato en la música que Rocío. Y es verdad que las etiquetas te pueden cerrar puertas.

Rocío: Porque no se habla lo suficiente de que, a lo mejor, porque seamos una bollera y un maricón, un determinado promotor no te contrata. Si conseguimos que el público LGTBIQ+ se muestre unido, y además les decimos a los heterosexuales que hacemos música para todo el mundo, dejaremos de tener esas fricciones que hemos tenido siempre entre gays y lesbianas. Porque nuestra lucha es una.

S: Vosotros apostáis por la pedagogía queer bailable...

Enrique: Totalmente. Hicimos las canciones de *Latencia* pensando en la discoteca, en qué queremos comunicar en ese espacio concreto. La pista de baile es uno de los pocos espacios utópicos integrados en la vida diaria; en ella te muestras vestido y maquillado como quieres, estás en un sitio en el que priman las luces y la fantasía, y la música te conduce. Nos hemos criado y liberado en la pista de baile. Cuando empecé a ir a discotecas de ambiente y me veía rodeado de maricones me sentía seguro. Hemos tenido la necesidad de que este disco estuviese dirigido a ese espacio. **I.S.**

MONTERROSA ACTÚA EL DOMINGO 7 DE JULIO A LAS 21H.

A full-page photograph of two young women embracing in a historic street in Malta. The woman in the foreground is a white woman with blonde hair, wearing a white crop top and a blue denim jacket, smiling at the camera. The woman behind her is a Black woman with short dark hair, wearing a white long-sleeved shirt, smiling broadly. They are standing in front of a stone building with a red telephone booth and a green tree in the background. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

Malta.

Más de lo que te
podríamos contar.

Encuentra las mejores
ofertas para viajar a Malta
viajar-malta.es



Malta
Gozo & Comino



SÁBADO
6 DE JULIO
23H.

NAJWA

PROUD BLING! / ESCENARIO “MADRID WELCOMES YOU” / PUERTA ALCALÁ

Najwa Nimri está en un momento profesional dulce. Y su participación en el Orgullo de Madrid no puede resultar más especial: justo un día después de lanzar su esperado nuevo single, *Lento*, lo presenta por primera vez en directo dentro de Proud Bling!

SHANGAY: Presentas por primera vez en el Orgullo de Madrid tu nueva música...
NAJWA: Que la vamos a ir sacando lento, como el título del single. Porque combinar mis dos facetas profesionales es complicado. Estamos haciendo el pino puente: voy acabando temas, sigo componiendo... pero no acabo de hacer todo lo que tengo que hacer. Es todo lento, tío.
S: Lento es un temazo...
N: Ya. Aunque quizá es demasiado lenta para ese momento del Orgullo en el que todo el mundo estará muy arriba... ¿Qué hago yo para que no me tiren tomates? Pues crearé una atmósfera más club para empezar, y después meteré *Lento*, para que se entienda el concepto sanguinario que da sentido al álbum. Va a ser, básicamente, una cosa un poquito navajera... Navajera pero *tranqui*. Una dulce navaja de la muerte [risas].
S: Lento tiene una sensibilidad muy urbana. ¿Es ese el camino por el que vas ahora musicalmente?
N: Sí, he estado buscando, en plan *rastreator*, nuevos sonidos. Había estado ya con la Mala, con Kase.O y otros raperos buscando que mi métrica, que es más propia para bases techno, se adaptara a esos nuevos sonidos. Mientras roda-

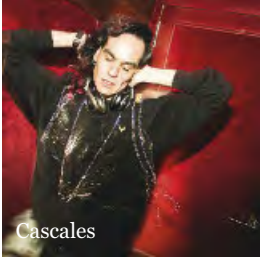
ba, seguí explorando y explorando, hasta que di con El Guincho. Fue la primera vez que, acercándome al pop urbano, escuché algo que me atrapó el oído. Con él conseguí de pronto que una de mis letras sonara como debía. Estuvimos muy pocos días juntos, pero me flipó lo que hicimos. Pero entonces, lo reventó con Rosalía de una manera tan bestia que se fue... y jamás volvió. ¡Me cago en su puta vida! [risas]
S: ¿Y entonces?
N: Seguimos hablando, pero claro, yo ya estaba rodando *La casa de papel*, y él, en su propia casa llena de billetes viajando con Rosalía, y era imposible cuadrar agendas. Así que he seguido trabajando con otros productores y haciendo temas.
S: ¿Cómo llevas lo de ser un icono bollo?
N: ¿Yo? Cayetana Guillén Cuervo dice que es ella... Y si es ella, yo no [risas]. Son Ágatha Ruiz de la Prada y Cayetana, en realidad. Bueno, es una broma privada, yo me entiendo... Para mí lo importante es que el Orgullo es un día para el libre albedrío. Si tuviera más tiempo, lo que me gustaría sería convertir la fiesta del Orgullo en un grandísimo club. Empezaría más tranquila, lanzando mis ‘navajitas’, mis letras, metiendo un *groove* sexy pero oscurete. Luego me iría, y cuando todo el mundo estuviese de vuelta a las diez de la mañana, me metería en un antro a hacer de verdad el show. Ahí haría una mezcla entre directo y sesionaca... Ese es mi sueño de concierto.
S: ¿Cómo vives tú el Orgullo?
N: He salido por ahí en varios. No me he manifestado como tal, pero salir y mostrarte tal cual



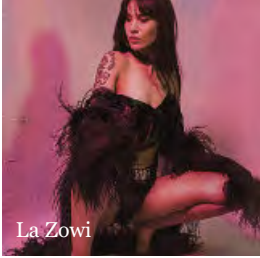
One Path



Ciccio



Cascales



La Zowi

Por tercer año, **Proud Bling!** es la noche del Orgullo dedicada a los sonidos urbanos. El sábado 6 de julio, de 23h a 02h, la Puerta de Alcalá será testigo de las propuestas tan variadas que se pueden encontrar en esta escena. Megane Mercury y Ciccio representan la fuerza con que llegan los más jóvenes. One Path y La Zowi están en un momento de forma increíble, y Najwa va a presentar en primicia material de su próximo álbum, el más urbano de su carrera. Cerrará esta gran fiesta Cascales, creador del evento, con una sesión de DJ.

eres ya es celebrar tu orgullo, ¿no? Es algo que tengo tan asimilado que me parece que todos los días del año podrían ser el día del Orgullo. La sexualidad la vivo con total naturalidad, no me asusta; creo que es algo que se percibe desde fuera. Y el Orgullo forma parte de la idiosincrasia de Madrid, es un elemento fundamental de su encanto.

S: Algo que la extrema derecha no ve así, dado que hablan de que les gustaría retirarlo del centro...

N: ¿Sí? ¿Quitar el Orgullo del centro? ¿Y que Madrid se quede vacío de maricones? ¡Eso es imposible! Que yo soy maricón también, siempre lo he dicho. Estoy convencida de que se acercan momentos terribles, es lo que canto en el disco todo el rato. La más dulce es *Lento*, en la que digo “hoy te toca morir lento”.

S: Eres la excepción al dicho “el que mucho abarca, poco aprieta”, con dos carreras artísticas de éxito que llevas en paralelo. ¿Estás orgullosa?

N: Bueno, ahora mismo tengo mucho trabajo y una vida personal de mierda, básicamente. Así que en ese nivel el dicho es acertado [risas]. Es imposible que un lado no se resienta, la experiencia me demuestra que cuando no paras de currar no tienes tiempo para nada más. Tengo tiempo para mi hijo y poco más. Se resiente la familia, se resienten los novios... Ahora voy a intentar recuperar esa vida de algún modo y lograr un equilibrio. Pero es que me implica a muerte en todos mis proyectos, estoy muy enamorada de mi trabajo; es mi gran amor. Pero echo de menos a mi peña, y yo, que soy muy pandillera,... estoy sin pandilla, ¡y la quiero de vuelta!

POR AGUSTÍN G. CASCALES
FOTO VIRGILI JUBERO

ESPÍRITU MEDITERRÁNEO
Disfruta de un consumo responsable. 37,5°



Orgullo a todo color



Uber

mado
madrid orgullo

Patrocinador
oficial de movilidad
del Orgullo



NEW OFFICIAL STORE IN MADRID
Hortaleza, 26



escollection.es

VIERNES
5 DE JULIO
01H.

WE ARE EQUALS

ESCENARIO "MADRID WELCOMES YOU" / PUERTA DE ALCALÁ



El British Council participa en las celebraciones del Orgullo LGTBI+ en Madrid a través de su plataforma #WeAreEquals, en favor de la igualdad de género y la diversidad en la música electrónica. Y reunirá el viernes a interesantes nombres de la nueva escena musical británica con una ambiciosa programación para el escenario de Puerta de Alcalá. Entre ellos destaca la DJ **Jamz Supernova**, convertida en referente de visibilidad para artistas emergentes que se fijan en ella y en su brillante camino como mujer que se ha ganado su puesto en la primera división de la electrónica.

SHANGAY: Cuando piensas en el lema 'We Are Equals', bajo el que vienes a pinchar a Madrid, ¿qué te viene a la mente?

JAMZ SUPERNOVA: Pienso en que hemos avanzado mucho en cuestiones de igualdad, pero que también queda mucho trabajo por hacer. 'We Are Equals' nos recuerda que debemos seguir avanzando y no quedarnos estancados en los logros conseguidos. Propuestas como esta son beneficiosas para todos. No solo inspira a las generaciones que vienen detrás, también a los artistas que formamos parte de esta. Pinchar en el Orgullo de Madrid es un honor y una bendición.

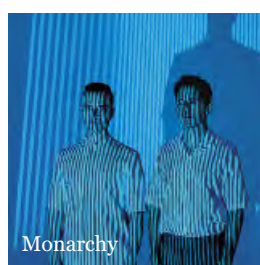
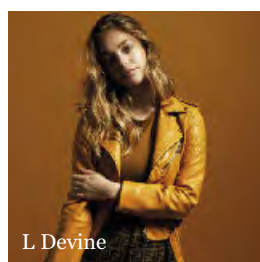
S: ¿Te has enfrentado a muchos prejuicios desde que empezaste como DJ por tu raza o tu género?

J.S: He tenido una experiencia bastante positiva en general en ese sentido, nunca me he sentido abiertamente discriminada. Es cierto que en ocasiones, al mirar atrás, me he preguntado qué habría pasado si hubiese sido un hombre... pero no merece la pena, porque no me puedo quejar de lo vivido hasta ahora.

S: ¿Qué mensaje lanzarías a mujeres que no lo han tenido tanta suerte como tú y luchan por abrirse hueco en la industria musical?

J.S: Aunque suene a cliché, que continúen luchando. Y que miren más allá: si una puerta no se abre, que toquen en la siguiente. Y siempre está la posibilidad de generar tus propias oportunidades. ¿Que no consiguen sets en clubs como DJ? ¿Por qué no crear tu propia sesión? ¿Que no logras fichar por un sello? Pues crea uno propio.

S: ¿Por qué te implicas tanto en proyectos para apoyar a artistas



Entre las actividades de la segunda edición de la plataforma #WeAreEquals para la igualdad de género y la diversidad en la música, está una programación especial en el escenario de Puerta de Alcalá el viernes 5, entre las 23h y las 03h. Además de contar con Jamz Supernova, DJ estrella de BBC Xtra1, participarán en esta noche el dúo Monarchy, la nueva revelación del pop británico L Devine, la jovencísima banda irlandesa ELM y el dúo de DJs Two EX, que participó en la #WeAreEquals Music Academy del British Council, y que han sido elegidas para este gran debut en sociedad por un jurado compuesto por Jamz Supernova y nuestro redactor jefe, Agustín Gómez Cascales.

emergentes, como vuelves a hacer en We Are Equals?

J.S: Estoy muy agradecida a toda la gente que me ha ayudado a lo largo de mi carrera no estaría aquí si no fuera por ellos. Así que me parece lo correcto hacer lo propio y ayudar a otros. No cuesta nada, y siempre que pueda, lo haré.

S: ¿Qué significa para ti pinchar en Madrid en el que va a ser tu primer Orgullo?

J.S: Es muy especial. Porque para mí el Orgullo significa libertad. Para expresarme yo y para que lo hagan quienes me rodean. Es todo un privilegio pinchar en el Orgullo de Madrid, y confío en que será una noche increíble. Esta sesión va a ser especial, porque voy a tener muy presente lo que pincho y por qué. Quiero que sea un set empoderador y lanzar mensajes positivos.

S: ¿Cómo crees que nos ayuda la música en nuestra lucha constante por la igualdad, sea cual sea nuestro género, orientación sexual o raza?

J.S: ¡Nuestro amor por la música es universal! Y permite enviar mensajes y conectar con la gente de una manera que nada tiene que ver con los sermones. Muchísimos momentos históricos han sido documentados gracias a la música, que ha sido siempre una herramienta poderosa para el cambio. Yo siempre he visto la pista de baile como uno de los lugares más libres, donde todos nos unimos con el único propósito de compartir nuestra pasión por la música.

S: ¿Tu top 3 para este Orgullo 2019?

J.S: *Peace & Love*, de Jus Now & Dismantle; *Blink*, de Bad Gyal; *If I Was Your Girlfriend*, de Robyn.

POR AGUSTÍN G. CASCALES



JUEVES
4 DE JULIO
20H.

PROUDLY PORTUGAL

PLAZA PEDRO ZEROLO



Blaya



DJs Sindykatz



Filha da Mãe



Fado Bicha

Pedro Simões, *aka* Filha da Mãe, es una drag blanca, corpulenta y con barba, que luce un vestidito estilo *pin-up* y una peluca de cabello largo azulado. Baila con una fuerza festiva contagiosa, que completa pinchando temas muy discotequeros... Pero además, el próximo jueves 4 de julio, a partir de las 20h en la plaza Pedro Zero, será la maestra de ceremonias de Proudly Portugal, un festival que nos acercará la música más original de nuestro país vecino, organizado por la asociación LGTBI lusa Variações, y que sirve como aperitivo de la candidatura que presenta Lisboa de cara a organizar el Europride en el año 2022.

Abren *elline-up* el dúo formado por el vocalista Lila Fadista y el guitarrista João Caçador, Fado Bicha –(su nombre significa, literalmente, ‘fado marica’), todo un fenómeno popular en su país por reinterpretar en clave gay fados clásicos de contenido amoroso. Así, *O Namorico da Rita*, que inmortalizara la gran Amália Rodrigues, se convierte en *O Namorico do André*, que es quien acaba *namorando* con Chico. Y en *Nem às Paredes Confesso* la transformación es mucho más radical, pues se cuenta la historia de un joven que liga en Grindr a escondidas de su novia... Junto a Fado Bicha estarán también la cantante y bailarina de origen brasileño Blaya, otra de las grandes abanderadas del resurgir del fado –y de rabiosa actualidad porque Madonna ha versionado junto a Anitta su éxito *Faz Gostoso* en su último álbum, *Madame X*–, y las DJs Sindykatz, dos mujeres que pasean su música house, urban, progressive y latina por los Orgullos más importantes del planeta mezclando hits de diferentes décadas. Una vez concluido el festival, el artista transversal IsaacDosPuntos, que creó una nueva disciplina artística contando una historia inversiva a través de los cinco sentidos, nos mostrará su forma única de hacer espectáculo.

ESPÍRITU
MEDITERRÁNEO



Tu verano con mucho orgullo



Pago en
3 meses

Gran Canaria ✈
Maspalomas
Playa del Inglés
8 días | 7 noches
Apartamento gay only 3*
Junio a septiembre
699€
Incluye: vuelos y traslados.

Islas Griegas ✈
Mykonos
5 días | 4 noches
Hotel 3*
Junio a septiembre
995€ AD
Incluye: vuelos y traslados.

Cruceros Gays
Crucero
por el Mediterráneo
8 días | 7 noches
Barcelona - Barcelona
Buque Oasis of the Seas
Salida 25 de agosto
1.585€ PC

Crucero
por la Riviera Mexicana
8 días | 7 noches
Los Ángeles - Los Ángeles
Buque Celebrity Eclipse
Salida 20 de octubre
1.645€ PC



914 546 033
lgtb@viajeseci.es



VIAJES **El Corte Inglés**

LGTBI

DOMINGO
7 DE JULIO
20H.

ORGULLO DOMINICAL

ESCENARIO "MADRID WELCOMES YOU" / PUERTA DE ALCALÁ



Se cumplen treinta años de la publicación de uno de los discos más vendidos de la historia del pop español, *Descanso dominical*, de Mecano. Despachó más de un millón de copias físicas, algo impensable hoy día, y reafirmó al trío como uno de los grupos más importantes de la música en español. Javier Adrados, incansable fan, biógrafo y coleccionista de Mecano, ha querido celebrar esta efeméride con dos lanzamientos importantes: *Mecano*, la biografía definitiva del grupo –su último lanzamiento sobre ellos fue *Los tesoros de Mecano* (2011)– y *Descanso dominical. Tributo a Mecano*, en donde artistas tan dispares como Love of Lesbian, Iván Ferreiro, Miss Caffaina, Chico y Chica, Zahara, Aleks Syntek, Nancys Rubias y Veintiuno versionan temas de aquel mítico disco. Pero eso no es todo, porque el disco del pop español del que más orgullosos nos podemos sentir tenía que estar presente en el MADO Madrid Orgullo, y lo hará en todo su esplendor. *Orgullo dominical* es el nombre del festival donde varios artistas que participan en el recopilatorio se reunirán en el escenario de Puerta de Alcalá para festejar este aniversario y rendir homenaje al mítico grupo. Y todo por iniciativa de un hombre que ha dedicado gran parte de su vida a ese triunvirato mágico que formaban Ana Torroja, Nacho Cano y José María Cano. “Lo he coleccionado todo sobre ellos, ni siquiera recuerdo en qué momento decidí hacerlo. De pequeño era una obsesión, ahora es simple coleccionismo. Para mí, por ejemplo, es fácil, saber el año (incluso si me apuras, el mes) en que está hecha una foto de Ana Torroja, aunque sea la primera vez que la veo... Siempre le digo a Ana que mi colección la heredará su hija”. Sin duda, un aniversario que todavía tiene que dar mucho juego.

SHANGAY: ¿De dónde te vino la idea de un álbum homenaje a *Descanso dominical*?

JAVIER ADRADOS: Me negaba a pensar que la industria musical fuese a pasar por alto el treinta aniversario de este disco. No solo supuso el cenit de la banda, sino también, para mí, del pop español.

S: ¿Te sorprendió que tantos artistas indies estuviesen encantados de colaborar en el proyecto?

J.A: La verdad es que no... Tengo muy claro que Mecano es uno de los grupo que más influencia han dejado en nuestra historia. A cada artista que se lo proponía, respondía afirmativamente. Cuando se fue conociendo que se estaba gestando este proyecto, me llamaron otros a los que les tuve que decir que no porque ya que no había hueco para ellos.

S: ¿Qué confías que descubra la gente con el disco?

J.A: Más que descubrir, lo que van a escuchar es la reafirmación de lo buenos que fueron tanto *Descanso dominical* como el grupo. Cuando se escribe sobre los mejores grupos de la historia, casi siempre recurrimos a grupos internacionales que han sido muy influyentes, pero en nuestro país tenemos a Mecano.

S: ¿Celebras más tú las efemérides de Mecano que sus tres miembros?

J.A: Probablemente. Pienso que Mecano están donde están en nuestra memoria porque han sido muy honestos con ellos mismos y no han vuelto a reunirse en los escenarios. Cada uno ha llevado una carrera y vida muy dispar. José María Cano, en una canción que compuso en 1991, venía a decir algo así como que Mecano se vería ya siempre desde fuera, como la luz de la nevera... A mí, desde luego me encanta encender esta luz siempre que puedo.

S: Has dedicado tu vida a promocionar a Mecano y a sus miembros. ¿Por qué esa entrega?

J.A: Porque para mí era un sueño, y he tenido la suerte de hacerlo realidad. Todavía recuerdo cuando me llegó un telegrama a mi casa de la compañía Virgin para que me pusiera en contacto con ellos, para ayudarles en la promoción del primer disco de Nacho Cano en solitario... A medida que iba teniendo más seguridad en mí mismo y más contacto con los medios, crecía mi afán por reivindicar las canciones del grupo y las de los tres en solitario. Siempre me merecerá la pena estar entregado a ellos, y procuraré, en la medida de lo posible, difundir su obra.

POR MELANIE TRIGUEROS

Mecano fue uno de los grupos más influyentes del pop español. Muchos de los grupos y cantantes que han aterrizado en la industria musical a posteriori han bebido de sus controvertidas letras y sus adictivas melodías. Podríamos mencionar numerosos ejemplos, entre los que encontramos a Miss Caffaina. De hecho, la banda liderada por Alberto Jiménez ha participado en el disco homenaje a las tres décadas del álbum *Descanso dominical* con una renovada versión de *Héroes de la Antártida*. Tema que ofrecerán en directo el domingo 7 de julio en el



escenario “Madrid Welcomes You” de Puerta de Alcalá, dentro de una programación especial dedicada al mencionado recopilatorio que nos recuerda que el MADO Madrid Orgullo 2019 no se termina con la manifiesta del sábado.

Y no estarán solos, les acompañarán otros artistas que, además de rendir tributo a Mecano, aprovecharán el MADO Madrid Orgullo 2019 para poner su granito de arena en la lucha por los derechos LGTBI. Elefantes –en su recién estrenada versión de *Mujer contra mujer*, la banda liderada por Shuarma aporta su particular estilo a uno de los himnos del colectivo LGTBI de nuestro país–; Conchita –a canciones como *Nada que perder* o *Las ocho y diez* se suma ahora su interpretación del clásico *Quédate en Madrid*– o Ventiuono –que versiona una de las canciones más divertidas del grupo, *No hay marcha en Nueva York*–. No faltarán las sorpresas y la velada concluirá con una sesión ‘Mecano’ del propio Javier Adrados y Juan Sueiro.

All
For
Love
And
Love
For
All

#PrideConStyle



VIERNES
5 DE JULIO
20.40H.

ESTEMAN

ESCENARIO "MADRID WELCOMES YOU" / PUERTA DE ALCALÁ



Colombiano afincado en México, Esteman se lanza con su tercer álbum, *Amor libre*, a la conquista del mercado español. Empieza a lo grande, actuando en el Orgullo LGTBI de Madrid, y posteriormente, el 11 de julio, ofrecerá su primer concierto como cabeza de cartel en la capital en la sala Costello. Su último disco ha supuesto además su salida pública del armario, y en él se ha abierto como nunca porque considera que era el momento adecuado para hacerlo.

Una nueva muestra de su compromiso LGTB es el vídeo que acaba de lanzar del tema que da título al álbum, *Amor libre*, a dúo con su amiga Javiera Mena, gran icono LGTB del pop. En nuestra próxima edición te ofreceremos una entrevista con él, para que le conozcas mejor. Tras diez años en la música, asegura

que para él es muy importante el paso que acaba de dar al iniciar una carrera en nuestro país. Nos ha contado que Fangoria y La Casa Azul son dos de sus principales referentes, y por eso está muy contento de tener la oportunidad de abrirse camino entre nosotros. Lo hace en el momento perfecto, el de mayor madurez para él hasta ahora gracias a su tercer álbum. Decidió que era hora de hacer música sin ponerse filtros, y de hablar abiertamente de su homosexualidad.

Nos cuenta que hacerlo ha sido muy positivo; supone también una manera de ejercer activismo a través de su pop siempre luminoso, porque considera que hablando alto y claro se callan las bocas de muchos homófobos. Nada mejor que empezar a hacerlo en pleno Orgullo de Madrid. **A.G.C.**

DEL 4 AL
6 DE JULIO
VARIOS
HORARIOS

MADE WITH PRIDE

HOTEL ME MADRID REINA VICTORIA

El emblemático hotel de la madrileña Plaza de Santa Ana se vuelca estos días con el Orgullo LGTB. Allí se celebró la multitudinaria rueda de prensa en la que se presentó la extensa programación del MADO 2019, y estos días continúa en plena ebullición. Hasta el 8 de julio se puede ver la exposición *La idea del desnudo* en el ME Gallery; el viernes 5 tiene lugar la Jornada de armarios abiertos; el sábado 6, antes de la manifestación, se celebra el Made With Pride Brunch & Party, en el famoso rooftop del hotel, Radio ME Madrid. La mejor opción para coger fuerzas antes de una jornada maratoniana. Toda la información se encuentra en www.radiomemadrid.com.



VIERNES
Y SÁBADOS
DE 23H.
A CIERRE

MEDIAS PURI

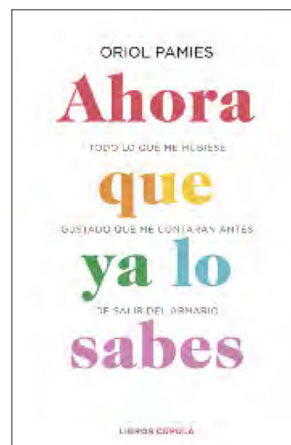
El club clandestino ha celebrado su segundo aniversario como uno de los locales de referencia de la noche madrileña. Y qué mejor manera de hacerlo que con un renovado espectáculo, *The Secret*², que en palabras de su creador artístico, Felype de Lima, es "un nuevo sueño, un nuevo comienzo, una nueva era postmoderna de Adán y Eva. Un nuevo Génesis de la vida que nos espera: una sociedad marcada por la tecnología, los avances y las creaciones todopoderosas". Medias Puri no deja de reinventarse para seguir atrayendo, y sorprendiendo, a su público, una filosofía que su productora, LetsGo, lleva en el ADN. Por ello, tras la llegada de la 'hermana' de Medias, Uñas Chung Lee, ya cuentan los días para la inauguración de Tacones Manoli. Un nuevo local (también clandestino) que seguirá rompiendo moldes en la capital. Este Orgullo, Medias Puri es una de las citas imprescindibles para sacarle todo el partido a esta esperada semana de fiesta y reivindicación. [Foto: Lighuen Desanto]



VIERNES
5 DE JULIO
19H.

ARMARIOS ABIERTOS

HOTEL ME MADRID REINA VICTORIA



A través de su experiencia y vivencias más personales, el polifacético activista gay Oriol Pamiés muestra en su primer libro, *Ahora que ya lo sabes*, su faceta más humana: "Ser diferente no es malo, pero me llevó un tiempo entenderlo. Al principio me sentí solo y me asaltaron cientos de preguntas que no podía compartir con nadie. Este libro está escrito exactamente con ese propósito: despejar todas las dudas que tenía cuando aún no lo sabía. El camino no fue fácil, pero finalmente entendí que, si mi historia podía ayudar a alguien más, valía la pena escribirla", nos

explica. Temas tan importantes como la orientación sexual, la búsqueda de la propia identidad o la expresión de género, intentándose librar de prejuicios como la homofobia o la aceptación, tan recurrentes todavía en nuestra sociedad, son algunos de los que se tratan en estas páginas, en las que el punto de partida es su propia salida del armario. Pamiés, que presentará la novela este próximo 5 de julio en el Hotel ME Madrid, se embarca en este proyecto con la convicción de poder ayudar a los que sufren por creerse diferentes, para que se den cuenta de que son perfectos tal y como son.



ESPÍRITU MEDITERRÁNEO
Disfruta de un consumo responsable. 40°

A close-up photograph of a clown's face. The clown has long, wavy red hair. Their face is painted white, with exaggerated features: a large, round red nose, wide eyes with dark makeup around them, and a large, open mouth showing teeth and a dark interior. The clown is wearing a white ruffled collar. The background is a plain, light-colored wall.

Bruce Maccann: *Clover Nature*, 1987. The Art Institute of Chicago, Wilson F. Blair Print Fund, William L. Moss Endowment; *Twentieth-Century Faith and Fear*, medallion designed prior to Joseph Weinberg's, donated by Larissa Eisenstein.

ESTANCIAS, CUERPOS, PALABRAS



EUROPEAN
ENVIRONMENTAL
AGENCY



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO



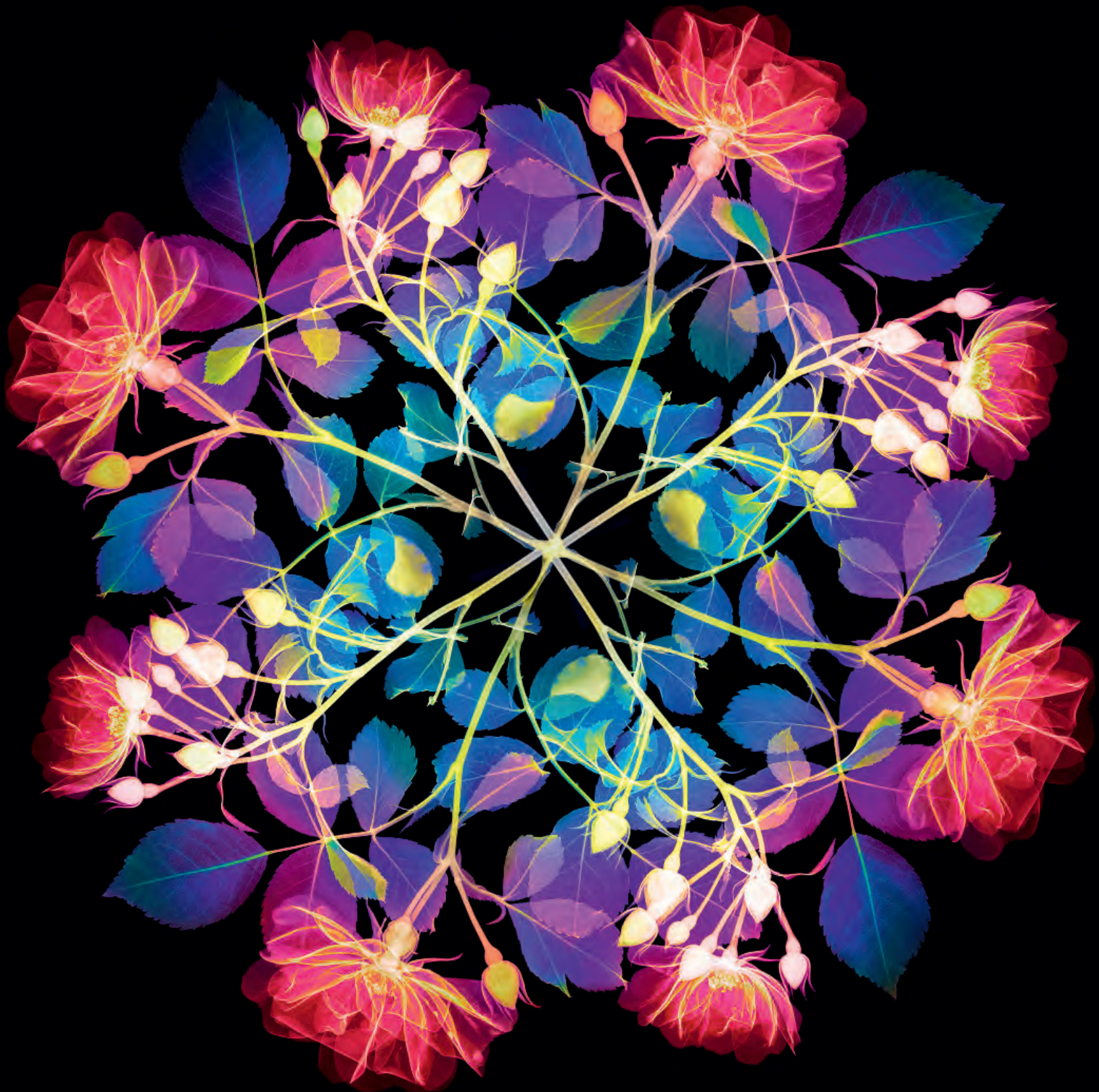
Obra Social "la Caixa"

CNDM19/20

MADRID

Centro Nacional de Difusión Musical

AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA UNIVERSO BARROCO | FRONTERAS | BACH VERMUT
LICEO DE CÁMARA XXI | ANDALUCÍA FLAMENCA | JAZZ EN EL AUDITORIO | CIRCUITOS
MUSEO REINA SOFÍA SERIES 20/21 | **TEATRO DE LA ZARZUELA** XXVI CICLO DE LIED



Renovación de abonos: hasta el 04/07/19 | Nuevos abonos: desde el 10/07/19 hasta el 07/09/19
Auditorio Nacional | Teatro de la Zarzuela | Teatros del INAEM | entradasinaem.es | 902 22 49 49



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA



cndm.mcu.es

síguenos en    



JULIO LGTBIMETRO

Estas son las recomendaciones más LGBTIfriendly de nuestra agenda de este mes.



25 AÑOS DE SHANGAY

SEGUIMOS CELEBRANDO NUESTRO 25 ANIVERSARIO, ESTA VEZ CON UN DOBLE CD EDICIÓN LIMITADA EN DONDE HEMOS RECOGIDO LOS PRINCIPALES HIMNOS POP LGBTI QUE NO PUEDEN FALTAR EN NINGÚN ORGULLO.



'DESTAPE Y ORGULLO'

Hasta el 15/09 puedes visitar en el Museo C.A.V. La Neomudéjar (Madrid) esta exposición, comisariada por Peter Toro, dedicada a la memoria LGTBQ.



19/07

Llega a los cines *Al agua gambas*, la divertida historia de un equipo gay de waterpolo al que obligan a entrenar a un waterpolista homófobo, de cara a los Gay Games.

4/07

En el Teatro Cofidis Alcázar de Madrid se puede ver hasta el 25 de julio

HTS: HUMOR DE TRANSMISIÓN SEXUAL, el primer show de comedia LGBTI+, con ELSA RUIZ.



"LA NOCHE MÁS QUEER"

El 11/07 se celebra en La Térmica de Málaga *La noche más queer*, con un amplio programa de actividades que incluye la actuación de la icónica *Valentina*, de RuPaul's Drag Race.



REGUETÓN LÉSBICO

El 14/07, dentro de su gira española, que incluye paradas en Madrid y Málaga, llega a Barcelona (actúa en Furia Queer) la artista argentina Chocolate Remix, creadora del reguetón lésbico.

PIAF

REGRESA EL ESPECTÁCULO EN EL QUE **MARIAÇA SEMPRUN** INTERPRETA SUS CLÁSICOS. HASTA EL 18/08



EN *NUEVA YORK DE UN PLUMAZO*, nuestro colaborador Mateo Sancho propone una original autoficción en la que novela sus vivencias como hombre gay desde

que vive en la ciudad de los rascacielos.



12/07

PALMA DE MALLORCA CELEBRA SU ORGULLO CON EL 15 ANIVERSARIO DE BAR FLEXAS, ORGANIZADO POR LA TERREMOTO DE ALCORCÓN. ESTÁN CONFIRMADOS NIÑO DE ELCHE, HIDROGENESSE, RUIDO PARAÍSO... Y MUCHAS TRAVESTIS.



AIRE FRESCO EN LA PEQUEÑA PANTALLA

En verano siempre hay más tiempo libre. Y este lo puedes llenar con las nuevas temporadas de las series que más nos apasionan: *Pose* trae de vuelta la cultura trans (y drag) del Nueva York de los 80; y *Paquita Salas* sigue siendo una caja de sorpresas que nos descubre a Terelu Campos como actriz.

TEXTOS JOAQUÍN GASCA

“POSE”

La primera temporada de *Pose* marcó, sin duda, un antes y un después en la ficción televisiva. Nunca antes había tenido la realidad trans tanto espacio en una serie, que viajó a los 80 para descubrir al gran público la escena de los *ballrooms* neoyorquinos. *Pose* ha hecho historia por contar con el mayor equipo LGTB+ en la historia de la televisión, con 140 actores trans en su reparto, y más de treinta personajes LGTB+. Un ejercicio de visibilidad que continúa en esta segunda temporada, ya estrenada, cuyo argumento arranca año y medio después del momento en el que terminó la primera. Es 1990 y *Vogue* de Madonna acaba de ver la luz, dando una inesperada visibilidad a la cultura *ballroom* (¿hará un cameo la diva, como también se ha rumoreado?). En un momento en que la crisis del VIH todavía no había alcanzado su mayor pico de dramatismo, veremos cómo evolucionan las vidas de los protagonistas, que no solo se enfrentan a su dura realidad, sino que también continúan, desde sus *houses*, buscando una estabilidad profesional, emocional y familiar. Ryan Murphy –su creador– ha sabido con esta serie acercar la terrible tragedia de la aparición del sida a una generación que descubre así los estragos de esa tremenda lacra, en unos años en los que estar infectado de VIH era sinónimo de exclusión social, y contagiarse significaba, irremediablemente, la muerte.

{ POSE ESTÁ DISPONIBLE EN HBO }



{ PAQUITA SALAS ESTÁ DISPONIBLE EN NETFLIX }

NEWS

ASESINATOS A LA ORILLA DEL MAR

Con la subida de las temperaturas, regresa a COSMO un clásico del verano, *Crimen en el paraíso*. Es una de las series de referencia del canal y una superproducción de éxito que estrena su octava temporada. La ficción continuará desarrollándose en una ficticia isla del archipiélago caribeño de Saint Marie, un lugar donde los asesinatos son una tónica habitual. El detective inglés Jack Mooney se tendrá que poner manos a la obra para resolver ocho nuevos casos junto con los habituales de la serie, un equipo de total confianza, al que se suma –tras la marcha del Oficial Dwayne Myers– Rudy, la sobrina del Comisionado Patterson, quien estará ansiosa por demostrar su valía. De carácter alegre y recién salida de la academia de policía, será de gran ayuda para las investigaciones de Mooney. Los nuevos crímenes se resolverán a partir del 7 de julio.

[La octava temporada de Crimen en el paraíso se emite los domingos de julio y agosto a las 21.30h en COSMO](#)



DIFFERENT ROADS

#ViajaDifferent

/Naces, creces, te relacionas. Pasan los días, los meses y los años. Cumples 18. Te enamoras. Cambias, cambias y sigues cambiando. Evolucionas. Con orgullo, sin un paso atrás. Descubres el mundo y viajas. Creces, creces y sigues creciendo. Amas. Vives. Ríes. Lloras.

Diferentes, diversos, distintos. Da igual cómo te lo pinten, SOMOS iguales.

differentroads.es

/Apostamos por un mundo diferente, diverso, tolerante. Un mundo en el que el orgullo sea nuestra bandera. Queremos mostrarte ese mundo. Somos Different Roads. Y nos encanta ser diferentes. ¿Nos acompañas?



Acompáñanos...



MAHMOOD

Su segundo puesto en Eurovisión en Tel Aviv –ganó el holandés Duncan Laurence con *Arcade*– ha sabido a victoria, como le pasó el año pasado a Eleni Foureira con *Fuego*. Porque *Soldi* es la canción que realmente ha calado entre el público a raíz del eurofestival. En una visita relámpago a Madrid, pudimos charlar con Mahmood, alto, robusto y con una sonrisa, cuando no posa, que encandila.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES FOTO JOSEMA MATEOS

La agenda de Mahmood echa fuego, aunque nos confiesa que agosto se lo cogerá de vacaciones. Mientras disfruta del momento dulce que vive tras su éxito en Eurovisión que le ha reportado ya un disco de oro en Italia por su álbum *Giuventù Bruciata*, y otro en España por la eurovisiva *Soldi*.

SHANGAY: ¿Cómo es la vida post Eurovisión?

MAHMOOD: Es un sueño. Estoy muy feliz de todo lo que me está pasando, nunca imaginé que *Soldi* fuese a tener tanto éxito. En Eurovisión canté en italiano, no mezclé con el inglés, que es más popular, sino que incluí una parte en árabe, y era un desafío. Así que sigo muy sorprendido.

S: Quedaste segundo, pero diste la sensación de ganador...

M: En España me lo dice todo el mundo [risas]. Ese segundo puesto es una victoria para mí. Y ver que *Soldi* aparece en tantas listas de Spotify, que está logrando tan buenos resultados, es lo mejor que me podía pasar.

S: ¿Tienes en tus listas de reproducción alguna de las canciones que participaron en esta edición?

M: No [risas]. A mí me gusta el r'n'b y el hip-hop.

S: Son géneros que Italia apenas exporta. ¿Crees que tienes ahora la oportunidad para que el r'n'b en italiano traspase fronteras?

M: Sí. Todos los años escucho que el r'n'b italiano no funciona, pero creo que la gente lo puede apreciar si está hecho de una manera más abierta que el clásico.

S: Y rara vez vemos propuestas de r'n'b en Eurovisión... ¿Crees que eso también te ayudó a destacar?

M: Creo que sí. Ya me pasó en el festival de San Remo, y gracias a ganarlo con *Soldi* fui luego a Eurovisión. En San Remo se escucha canción clásica italiana; pero llegué yo y rompí los esquemas.

S: Encima, te convertiste en el gran sex symbol de Eurovisión...

M: ¿Sí? ¡Vale, OK, perfecto! [risas]. Me hace muy, muy feliz. Pero no me lo creo... Lo que sí sabía es que como a veces metía la pata en las entrevistas, mezclando idiomas, di para muchos memes [risas].

S: Tus orígenes familiares [su padre es egipcio] dieron lugar a varios momentos controvertidos durante la promoción en Tel Aviv, que rozaban el racismo [él tuvo



“
**LA DIFERENCIA
ES UN VALOR
ARTÍSTICO
AÑADIDO**
”

que recalcar en todo momento que es 100% italiano]...

M: Por culpa de lo mal informados que estaban algunos periodistas. Si uno se documenta, se evita hacer preguntas que no tenían sentido. Al final quedó claro lo que soy y lo que quiero transmitir.

S: ¿Has vivido episodios racistas en tu país?

M: Después del festival, alguno [y antes, como la polémica que provocó el ministro del Interior ultraderechista Matteo Salvini, que en redes sociales dejó claro que no le gustaba que representara a su país en Eurovisión]. Pero no con personas de mi

generación; he crecido rodeado de gente con la mentalidad muy abierta, y mezclada, tanto a nivel sentimental como de orígenes. Es importante también hablar de estas cuestiones. **S: Eurovisión es un paraíso de visibilidad LGTBI. ¿Cómo lo viviste en ese aspecto?**

M: Me da mucho gusto ver que no existe ninguna cerrazón en ese sentido en el festival. Me encanta ver que todo el mundo en Eurovisión está feliz. Pude conocer bien a participantes como Bilal o Miki, y el *mood* era totalmente positivo. Una experiencia inolvidable.

S: ¿Has actuado en algún Orgullo?

M: Sí, en Italia, el año en que concursé en *Factor X*.

S: Tu sexualidad, como la de tantos artistas, despierta interés. Es un tema del que tú no has querido hablar directamente hasta ahora...

M: Porque cuando te hacen preguntas así generan ya una diferencia. Creo que no hay que marcar diferencias en ese sentido. Por eso prefiero no decir nada al respecto.

S: En pleno Orgullo, ¿qué mensaje mandarías en este momento?

M: Nadie debe sentirse juzgado. Es el momento de aceptar a todo el mundo. En Eurovisión comprobé lo variada que es la gente de nuestra generación, y espero que el festival haya servido para abrir la mente a muchas personas.

✂ EL ÁLBUM *GIUVENTÙ BRUCIATA* DE MAHMOOD ESTÁ EDITADO POR UNIVERSAL MUSIC. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM ✂



PIERDE LA CARABEZA DALLANO Y ÚSALA RECICLANDO.

LATAS, BRIKS Y BOTELLAS DE PLÁSTICO
EN EL CONTENEDOR AMARILLO.
DIVIÉRTETE Y RECICLA.

KATE TEMPEST

ORGULLOSA

LUCHADORA

QUEER

Poeta, dramaturga, artista de *spoken word* y rapera, es también un icono LGTBI gracias a su visibilidad como lesbiana. Su último álbum, *The Book Of Trap And Lessons*, es un buen ejemplo de su sinceridad como artista.

ENTREVISTA [A.G.C](#)



No es fácil de etiquetar, pero sí de admirar. Poeta, dramaturga, artista de *spoken word* y rapera –principalmente, aunque no solo–, puede presumir de una carrera meteórica que le ha permitido triunfar y ser reconocida en todos los campos artísticos en los que se ha aventurado. En lo musical, su combinación de hip-hop y *spoken word* la ha llevado ya muy lejos. Aunque Kate Tempest es también, a su manera, un icono LGTBI gracias a su visibilidad como lesbiana, no muestra un ápice de soberbia en la distancias cortas, ni muchos menos.

No es ella de mitificar su profesión ni de darse importancia por su versatilidad. Al preguntarle cuándo sabe si una historia se debe convertir en canción, poesía, obra teatral o novela, no duda un segundo: **“Depende de la fecha de entrega”,** dice, y se echa a reír. **“Lo mejor es no forzar las cosas, dejar que la idea te lleve. Aunque a veces cometes errores”.** Para su nuevo álbum, *The Book Of Traps And Lessons*, se dejó llevar por circunstancias que no eran las habituales cuando prepara un disco. **“Dan [Carey, su productor habitual] y yo nos dejamos guiar en el proceso de creación por Rick”** [Rubin, que se dice pronto]. **“Se propuso que me olvidara de mis vicios y maneras habituales de enfrentarme a la música. Me animó a no proteger las palabras con las técnicas que siempre he utilizado, que fuese más abierta y directa”.**

En un disco cuyas canciones irradian esperanza, Tempest apuesta por relaciones humanas principalmente basadas en el amor y la conexión, en la necesidad de reforzar la empatía en el mundo, y es algo que llega incluso si se te escapan algunas de sus letras. Incluso todas, porque a la vista está en sus conciertos en países donde el inglés no es primera lengua que la artista conecta con el público sin problema. **“Eso es curioso, porque para una autora que elige las palabras correctas para transmitir algo concreto cuesta aceptar que estás ante un público que en ocasiones no entiende lo que dicen. A la vez es maravilloso cuando compruebo que, más allá de las palabras, se crea una conexión emocional con las personas”.**

Firesmoke, primer single de su nuevo disco, se lo inspiró su chica, y es la vez que habla de una manera más directa sobre sus sentimientos, y sin tormento

alguno. **“El amor siempre ha sido mi principal inspiración”,** explica. **“Antes, es verdad que me inspiraban más determinados conflictos que vivía. Esta vez, por ejemplo, me ha salido una sencilla canción de amor, sin más. Me ha costado llegar aquí, pero lo he conseguido”,** y se echa a reír. Confiesa que no ha sido fácil llegar a sentir la fuerza y la confianza para poder abrirse con esa naturalidad y sinceridad. **“En mis primeros discos, cuando escribía canciones de amor me salían historias heterosexuales. No eran las que veía en mi mente y en mi corazón, pero me salían así”,** recuerda. **“Cuando escribí mi novela [The Bricks That Built The Houses], algo cambió; por primera vez presenté una historia de amor queer entre dos mujeres, y sentí que por fin podía romper contra la opresión de la narrativa tradicional”.**

Desde entonces, Kate Tempest asegura haberse esforzado mucho –con éxito– para no caer en la trampa de los estereotipos, para contar las historias tal y como las siente y no repetir las mismas que nos han contado ya. Trabajar en él enamorada, ayudó. **“Conocí a una mujer maravillosa, ¡tan, tan ideal!”... Me siento mucho más segura desde que estoy con ella. Y compartirlo en una canción no me hace sentir que me expongo demasiado, siento que es lo suyo”.**

“**OJALÁ MI VISIBILIDAD RESULTE ÚTIL A OTROS**”

Tempest es una artista *queer* que ahora se siente segura para compartir sentimientos íntimos con su público. **“He luchado mucho, pero ha sido una lucha hermosa, que me ha llevado a ser quien soy, y me siento agradecida por lo que he vivido, me gustan los desafíos”.** Le pregunto si el hecho de ser mujer y lesbiana le ha supuesto batallar en dos frentes abiertos. **“No lo sé, es lo que me ha tocado vivir, no sé cómo habría sido en otras circunstancias”.** Como artista LGTBI, tiene claro lo que quiere transmitir: **“Amor, conexión, reconocimiento, consuelo y visibilidad”.** El hecho de que en su libro *Hold Your Own* hable de la fluidez de género ha dado pie a un diálogo con sus lectores que le llena mucho. **“Me encanta conocer a gente más joven que me cuenta cómo mis palabras les han servido de apoyo en su viaje; me hace sentir muy agradecida ver que mi visibilidad resulta útil a otros”.**

« EL ÁLBUM *THE BOOK OF TRAPS AND LESSONS* DE KATE TEMPEST ESTÁ EDITADO POR REPUBLIC RECORDS/MUSIC AS USUAL. KATE TEMPEST ACTÚA EL 26 DE NOVIEMBRE EN BARCELONA (LA [2] DE APOLO), Y EL 27 EN MADRID (BUT). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN [SHANGAY.COM](#) »

MISIÓN ESTAR ORGULLOSO

Orgulloso de ser yo mismo, de ser atrevido, de ser soñador y de disfrutar de la vida. Porque el amor tiene que ser libre y en cualquier destino : Misión La Tierra.

VENTAJAS
ESTELARES

VUELAS DAN MUCHA VIDA

[MISIÓN LA TIERRA]

CLC.MA 24887m



NAUTALIA
Viajes

200 oficinas
900 811 006
nautaliaviajes.com



PINK MARTINI UN NUEVO VERANO DE FELICIDAD

Ya es tradición que Pink Martini, que pronto publicarán nuevo álbum, visiten España en verano. El amor que sienten por nuestro país es recíproco, y su cantante, Storm Large, asegura que son los conciertos que más disfrutan en todas sus giras.

ENTREVISTA MELANIE TRIGUEROS

Pink Martini nos regalan este julio nuevas ocasiones para vivir una gran fiesta en donde el positivismo, la multiculturalidad y también la diversidad son celebrados a través de la música más glamurosa posible.

SHANGAY: ¿Por qué os hace tanta ilusión regresar a España?

STORM LARGE: Porque sois uno de los mejores públicos del mundo, si no el mejor. Sois tan pasionales, os gusta tanto bailar y disfrutar tanto que nos encanta actuar allí. Para mí es especial regresar este año porque China [Forbes, la otra vocalista del grupo] y yo nos vamos alternando en las giras. Yo tengo muchos otras aventuras musicales aparte y no siempre tengo tiempo, mientras que para China Pink Martini es su principal proyecto. Como ella coge vacaciones, tengo la gran oportunidad de ir a veros. En realidad, siento como si me fuera de vacaciones también.

S: ¿Cómo es la relación con el resto del grupo?

S.L: Son todos amigos, mi familia elegida. Nos vemos también cuando no estamos trabajando, así que viajar con ellos es muy placentero. Tenemos una cercanía especial, y con ellos me siento en casa allá donde vamos.

S: ¿Alguna experiencia especialmente me-

morable que recuerdes de estos 25 años de Pink Martini?

S.L: Cuando tocamos en el Royal Albert Hall de Londres. Actuamos dos días seguidos, y los dos terminaron con una enorme conga, con todo el mundo volviéndose loco, ¡algo nada habitual para el público británico! [risas] Es maravilloso ver cómo reacciona la gente en nuestros conciertos, sentir esa felicidad resulta muy gratificante.

S: ¿Cómo lográis que cada concierto vuestro se convierta en una gran fiesta?

S.L: Porque el público que viene a vernos siempre lo hace dispuesto a compartir amor y felicidad, así surge la magia.

S: Thomas Lauderdale es el creador del grupo, que apuesta desde sus inicios por la multiculturalidad, y se muestra infatigable. ¿Cómo es tu relación con él?

S.L: Maravillosa. Es una persona brillante, sensible y llena de luz, y el líder perfecto para un proyecto como este. Y esa apuesta por la multiculturalidad es muy importante en un momento en que hay tanto miedo y tanta

rabia a nuestro alrededor. La música sirve para cerrar heridas, y se ha convertido casi en un instrumento político.

S: ¿Cómo lleváis la 'era Trump'?

S.L: No está siendo fácil. Pero tampoco podemos culpar a Trump de todo, por muy poco que me guste. Hay mucho racismo, miedo y homofobia a nuestro alrededor, y Trump ha sido un indicio de la enfermedad.

S: ¿Has sido tú tan activa en favor de los derechos LGBTI como Thomas a lo largo de su carrera?

S.L: Como bisexual que soy, sí. De hecho, a Thomas le conocí a través de nuestro activismo; ambos estábamos muy implicados en la lucha por los derechos LGBTIQ, y a raíz de coincidir nos hicimos

amigos.

S: En este momento complicado en que la comunidad LGBTIQ ve cómo derechos obtenidos se les intentan arrebatar, ¿qué podemos hacer?

S.L: Luchar contra ese miedo que nos tienen los homófobos con nuestra visibilidad. En los conciertos de Pink Martini recordamos conti-

“
**LA VISIBILIDAD
ES HERMOSA, Y
TE CAMBIA LA
VIDA**
”

nuamente a nuestro público que somos todos seres humanos que merecemos amor y compasión. Si tienes miedo a alguien que es diferente a ti, estás equivocado. Es muy triste ver cómo esas personas que lo creen se agrupan para intentar sentirse más fuertes. Nosotros, por suerte, contamos con la música, un elemento de cambio muy poderoso. Porque los políticos solo buscan su bienestar; nosotros buscamos llegar al corazón de los demás.

S: ¿Te muestras optimista entonces?

S.L: Sí, porque mucha gente que hace 50 años no era nuestra aliada se ha ido uniendo a nosotros, gracias a nuestra visibilidad y a toda la información que hay disponible. Es la manera de mostrar que no tenemos ningún problema, ni hacemos nada malo; al contrario, la visibilidad es hermosa. Hemos cambiado la vida de más personas de las que imaginamos.

✂ PINK MARTINI ACTÚAN EL 27 DE JULIO EN EL FESTIVAL CASTELL DE PERALADA (GIRONA) Y EL 28 DE JULIO EN NOCHES DEL BOTÁNICO (MADRID). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM ✂

PAISAJES ENMARCADOS

6. JUN

—
8. SEP
2019

Misiones
fotográficas
europeas
1984—2019

FRAMED LANDSCAPES
European Photography
Commissions

ENTRADA GRATUITA
FREE ENTRANCE



Guido Guidi, Serie Laboratorio di fotografia 1, Rubiera, 1989. Línea di Confine per la Fotografia contemporanea. © Guido Guidi

PHE¹⁹

Una exposición de
An exhibition by

fundación



En colaboración con
In collaboration with

K brandenburgisches frankfurt
landesmuseum oder
für moderne kunst cottbus

Línea di Confine per la Fotografia Contemporanea
Rubiera, Reggio Emilia

Exposición organizada con la colaboración especial de la BnF
Exhibition organized with the special collaboration of the BnF

{BnF | Bibliothèque
nationale de France

B BRANDTS
MUSEUM
OF ART &
VISUAL CULTURE

RO_Archive
Rumania / Romania

CRP/ CENTRE
RÉGIONAL DE LA PHOTOGRAPHIE
HAUTS-DE-FRANCE

Z hdk

Zürich University of the Arts
Institute for Contemporary Art Research

SÍGUENOS EN
FOLLOW US

Museo ICO
 fundacionico.es
 @museoico
 @museoico
#misionesfotográficas

MUSEO
ICO

ZORRILLA, 3 · MADRID

RR
GRAN SITGES
ROYAL ROOMS
—hotel & terrace bar—

Els Jardins de Beyrouth

Cenas temáticas de martes a domingo

33€

Incluye bebida, postre y café

Martes
Cena Libanesa

Miércoles
Cena Lirica

Jueves
Cena con cine

Viernes y sábado
Cena musical

Domingo
Luli cantante & guitarra

sitgesroyalrooms.com

FRANCESC GUMÀ 17 SITGES (+34) 938 111 515

TAPAS PARA DOS !!
8 TAPAS + 2 CAÑAS
16€

MENÚ DIARIO
15.90€

DEHESA
SANTAMARÍA
SABER IBÉRICO

Primer de Maig 3 Sitges • Calle del Pecado

Music- & Terrace Bar

ALWAYS AN EXPERIENCE

Resident DJ: M

Open every day - free entrance
Abierto cada día - entrada gratis
Ouvert tous les jours - entrée gratuite

Queenz
www.barqueenz.com

Parrots
PUB & TERRACE

ABIERTO CADA DÍA @ 10.00H

WWW.PARROTS-GROUP.COM
PLAZA INDUSTRIA, 2 - 08870 SITGES

el bitxo
sitges 2017

MENÚ DIARIO MEDIODÍA 14€
MENÚ MEDIODÍA FIN DE SEMANA 18.50€

Un gran ambiente para disfrutar de nuestras tapas y especialidades mediterráneas.

PARELLADES 50, SITGES ☎ 938 53 29 57

CAÑA TECA

MENÚ DIARIO 11€
MENÚ FIN DE SEMANA 14.90€

TAPAS

GRAN JARDÍN EN EL CENTRO DE SITGES

☎ 34 931 126 872
FRANCESC GUMÀ 6-14 SITGES • CANATECASITGES.ES

Ven a descubrir los misterios y el glamour de
MATAHARI
pub and coffee shop

AVENIDA DE ROMA 155
BARCELONA

BEAR FUN CADA DÍA A PARTIR DE LAS 22.00H

BEARS BAR SITGES
& Terrace
Bonaire, 17 • 08870 Sitges

ven a descubrir lo último en estética dental

PRIMERA VISITA GRATUITA
FINANCIACIÓN A MEDIDA

calident

Virgen del Perpetuo Socorro 13, Sitges ☎ 938 113 152 calident.es

sitgesapartments.es

Sitges Apartments

RESERVA TU APARTAMENTO PARA VACACIONES EN EL CENTRO DE SITGES MUY CERCA DE LA PLAYA Y CON TODAS LAS COMODIDADES

HASTA 6 PERSONAS | WIFI | TV | TERRAZA PRIVADA | TOTALMENTE EQUIPADOS

CABARET RESTAURANTE

Queenz

RESERVA ONLINE

BOOK NOW

938 940 712 QUEENZDINNERSHOW.COM ESPALTER 2, SITGES

entra en nuestra web y descubre nuestras fiestas más morbosas **RELAX&FUN**

sauna SITGES

LABERINTO
PARITORIO
CAMA REDONDA
SAUNA SECA
SPA
SLINK
GLORY HOLES
MAQUINA DEL AMOR
SALA TANTRA

Espalter 11 Sitges • www.saunasitges.com

EL VERANO MUSICAL ES MUY DIVERSO

Es época de festivales, el verano invita a disfrutar de la música al aire libre. Y resaltamos dos citas muy interesantes para quienes buscan sacar el máximo partido a los festivales en entornos paradisíacos. Isla Bonita Love Festival en La Palma y Concert Music Festival en Chiclana concentran un buen número de estrellas.

ENTREVISTA AITANA **A.G.C.** / TEXTO LOVE FESTIVAL **NACHO FRESNO**



AITANA EN CONCERT MUSIC FESTIVAL

No deja de vivir Aitana momentos especiales desde que salió de *Operación Triunfo 2017*. Y está claro que, siendo semana tras semana, número 1 en *streaming* en España, sus fans están muy felices con todo lo que hace. Su primer álbum, *Spoiler*, vio la luz hace unas semanas, y a nivel de números, su éxito ha sido rotundo desde el primer día. Acaba de arrancar su gira como solista, *Play Tour*, y lo mismo.

SHANGAY: Vas y titulas tu álbum *Spoiler*, un término con connotaciones negativas...

AITANA: Ya, es algo malo para mucha gente, que no quieren que se los hagan. Pero 'spoiler' es sinónimo de verdad, y este disco es lo que ves y lo que escuchas. A mí no me importa que me hagan spoilers de series; me gusta de hecho, soy horrible en ese sentido.

S: Afirmas que en *Spoiler* está toda tu verdad. Es una verdad muy loca, entonces...

A: Sí. Tenía todo el sentido que fuese una verdad muy variada y loca, porque mi último año y medio ha sido una locura. En el buen sentido. Si mostraba un hilo conductor lógico tenía que ser muy surrealista, porque ese desorden de ideas, de sentimientos y de estilos musicales es mi verdad.

S: Lo que ya has hecho es colaborar con Lola Índigo en *Me quedo*, la alianza de las dos artistas con mayor impacto comercial salidas de *OT 2017*...

A: La grabé con Alizzz y El Guincho en junio del año pasado, pero pensábamos que le faltaba algo. Dos meses antes de salir

el disco coincidí con Mimi en el estudio y pensé en preguntarle si querría escribir alguna estrofa. Lo hizo y ha quedado súper guay.

S: Trabajando ya con El Guincho, Alizzz... ¿Eres consciente de lo que supone ese nivel en un debut?

A: Es gente con mucho talento, sí, de la que me he podido em-papar. Obviamente, me crea cierta sensación de inferioridad cuando trabajo con personas así, porque llevan mucho tiempo en esto y tienen más experiencia. Se lo han trabajado, y en eso estoy yo ahora, en trabajármelo. Ojalá un día pueda llegar hacer cosas tan rápido y tan bien como ellos.

S: Las críticas te afectan mucho en ocasiones...

A: Antes me pasaba más, ya no tanto. Porque muchas veces esas críticas llegan desde cuentas anónimas, que dicen cosas expresamente para hacerte daño. Si tan poco les gusto, no entiendo por qué están tan pendientes de todo lo que hago.

S: Vas actuar este verano en festivales tan especiales como el Concert Music Festival. ¿Qué se siente cuando una acaba de debutar y ya se planta en eventos así?

A: Me llena de felicidad, porque significa que la gente pone su confianza en mí, y eso es precioso. Por eso tengo que seguir trabajando mucho para no decepcionar a quienes apuestan por mí, y para tener yo esa confianza en mí misma también. Me lo tengo que creer yo, así que tengo que darlo todo y comerme el escenario. Es lo que me estoy machacando continuamente en la cabeza: "¡Aitana, tienes que confiar en ti!". Mi familia siempre me lo ha dicho, y me costaba, pero ya estoy en ello.

✂ **SPOILER** ESTÁ EDITADO POR UNIVERSAL MUSIC SPAIN. AITANA ACTÚA EL 23 DE AGOSTO EN CONCERT MUSIC FESTIVAL (POBLADO DE SANCTI PETRI, CHICLANA DE LA FRONTERA). LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN **SHANGAY.COM** ✂

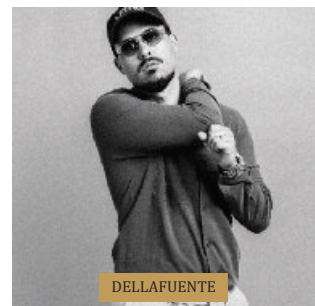


MEZCLA PERFECTA

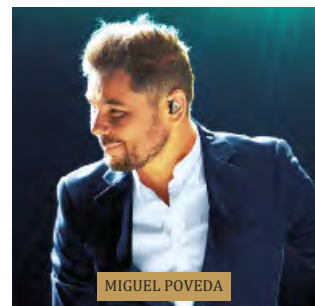
Del 6 de julio al 1 de septiembre se celebra en Chiclana de la Frontera el Concert Music Festival. Una cita con artistas de primera que irán desfilando durante todo el verano por sus dos escenarios: Vanesa Martín (18 de julio), Gloria Gaynor y Soraya (1 de agosto), Miguel Poveda (3 de agosto), Fangoria y Nancys Rubias (9 de agosto), Estrella Morente (25 de agosto) o Dellafuente (29 de agosto).
+ INFO en: www.concertmusicfestival.com



VANESA MARTÍN



DELLAFUENTE



MIGUEL POVEDA



ISLA BONITA LOVE FESTIVAL

La isla canaria de La Palma lleva ya cuatro años celebrando la diversidad y la integración. Eso es lo que pretende Isla Bonita Love Festival, que se ha convertido en todo un referente. Este año, los días para viajar a la que es una de las joyas del archipiélago son del 17 al 20 de julio. Esa última noche se celebra un macroconcierto que no te puedes perder: Fangoria, Mónica Naranjo, Agoney, LP, Carlos Rivera, Pablo López, Brian Cross, Prince Royce...

El pistoletazo de salida del Isla Bonita Love Festival 2019 será el miércoles 17 de julio con la inauguración, a las 17h, de la exposición de arte LGTBI+ en el Museo Benahoarita, en Los Llanos de Aridane. A continuación se celebrará la subasta de una obra de arte, cuya recaudación será en beneficio del colectivo Violetas LGTBI La Palma. Ambos eventos estarán a cargo de la Fresh Gallery, dirigida por Topacio Fresh, que estará en La Palma esos días, al igual que la prestigiosa periodista y escritora volcada en la causa trans Valeria Vegas.

Esa misma noche, a las 21h, se llevará a cabo uno de los actos más destacados: la inauguración de la Plaza del Orgullo, una acción por la conquista del espacio público. En esta ocasión, el lugar escogido ha sido la Plaza de España, en el corazón

de Los Llanos de Aridane. El broche final a este primer día lo pondrá el primero de los dos eventos musicales incluidos dentro de este festival: *God Save de Queen*, "el más completo e impactante show jamás hecho sobre la mítica banda liderada por Freddie Mercury". Será justo después de la proyección de *Bohemian Rhapsody* en un cine cercano.

El jueves 18 de julio, a las 12h, tendrá lugar, en el Museo Benahoarita, otro de los platos fuertes de Isla Bonita Love Festival: la *IV Convención Política y Social por una Sociedad más Justa e Igualitaria*. Contará con destacados ponentes que compartirán experiencias y charlarán para contribuir a lanzar el mensaje de la necesidad de vivir la diversidad con amor, respeto y tolerancia. El viernes 19 de julio –a las 12h, y también en el Museo Benahoarita– se celebrarán las *III Jornadas Jurídicas: Retos para la Justicia en Materia de Igualdad*, con interesantes ponencias a cargo de autoridades en la materia. Y el sábado 20, como traca final, cierre del festival en el Puerto de Tazacorte con el súper concierto lleno de estrellas al borde del mar... ¿Se puede pedir más?

✂ MÁS INFO: WWW.ISLABONITALOVEFESTIVAL ✂

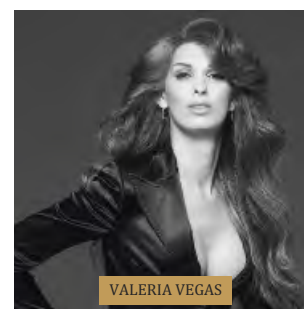


JORNADAS LGTBI

Topacio Fresh es una asidua a La Palma. Su galería es la encargada de organizar una subasta para recaudar fondos para el Colectivo Violetas, grupo LGTBI palmero. La periodista y escritora Valeria Vegas es otra de las participantes en las jornadas.



TOPACIO FRESH

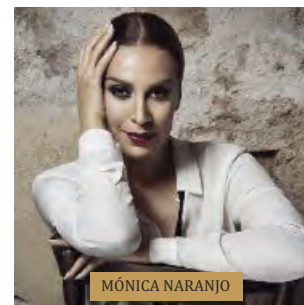


VALERIA VEGAS



NOCHE DE ESTRELLAS

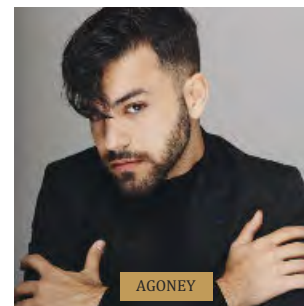
La Palma es la isla de las estrellas. No en vano allí está uno de los mejores telescopios del mundo. El día 20 tampoco faltarán estrellas, pero de la música: Mónica Naranjo, Alaska y Nacho Canut (Fangoria), Agoney, la cantante LP (todo un icono para las lesbianas), Carlos Rivera, Pablo López, Brian Cross y Prince Royce. Un súper cartel para el concierto que cierra la IV edición de Isla Bonita Love Festival.



MÓNICA NARANJO



FANGORIA



AGONEY



Cómete el Mejor Plátano

#ConOrgullo

CALIDAD Y SABOR CERTIFICADOS / AGRICULTURA SOSTENIBLE
RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE / PROCESO PRODUCTIVO EFICIENTE



GABACERAS
EL SABOR DE CANARIAS

INTO THE GROOVE

POR AGUSTÍN G. CASCALES
@agusgcascales



SUPERVIVENCIA LGTBI

Que la música ha sido siempre una gran aliada de la comunidad LGTBI lo sabemos todxs. Desde las revueltas de Stonewall, en donde un baladón como *Over The Rainbow* se convirtió en la más poderosa de las armas, ahí es nada. La música para mí, fue, desde bien pequeño, un arma de empoderamiento (cuando aún ni sabía que existía el término). Mi fascinación por la música disco desde que era un renacuajo llegó sin yo saber muy bien por qué, a la vez que empezaba más a fijarme en los hombres semidesnudos que veía en mis películas favoritas –ay, cuando veía a Gene Kelly bailando sin camiseta en sus clásicos, o a los bailarines de *Xanadú*, de mi adorada Olivia Newton-John (donde salía Gene Kelly ya talludito)–. Años después, descubrí que hubo un rally hetero a finales de los 70 en el que se quemaron en una hoguera todos los vinilos de música disco que pillaron, para mostrar su asco hacia el género. Insensatos. Yo escuchaba *No More Tears (Enough Is Enough)* o *I Will Survive* en mi Orihuela natal y lo único que sabía es que me provocaban un subidón y unas ganas de bailar que no eran normales. Ni remotamente sabía que eran himnos gays. Me ponía el single de *Automatic Lover* de Dee D. Jackson o el maxi de *I Want You* de Gary Low y sentía unas cosquillitas que me hacían sentir muy bien. Vamos, puro *gay power* antes de ser consciente de él ni de ejercerlo. Con el tiempo, sí fui consciente de lo importantes que han sido los himnos LGTB para salir adelante en momentos críticos. Qué suerte tenerlos. Y lo mejor es que han ido surgiendo década tras década y se han ido quedando con nosotrxs; en este campo, el *ageism* no se practica, afortunadamente. Yo no lo practico nunca, de hecho, y celebro por igual quien se exalta con *I Will Survive* que quien tiene sus primeros recuerdos orgullosos al ritmo de *Vogue* de Madonna, de *Sobreviviré* de Mónica Naranjo o incluso de *Born This Way* de Lady Gaga. Son los ejemplos más obvios, pero todos necesarios. Porque esas canciones, y tantas otras, se han convertido en aliadas de supervivencia para muchxs de nosotrxs. Así que es un buen momento de celebrarlo. Como dice Madonna en *God Control*, es momento de despertar. Es momento de mucho Orgullo. Y yo no concibo las armas de fuego como instrumentos para cambiar el mundo, pero canciones como estas, sí.

NUESTRO TOP 10 SINGLES DEL MES

1 MÓNICA NARANJO “DOBLE CORAZÓN”

Todas las Mónicas incluídas en un mismo single, nueva prueba de que es una artista libre.

2 MADONNA & ANITTA “FAZ GOSTOSO”

Nos acompañará todo el verano, porque es el tema más festivo, y caliente, de *Madame X*.

3 NAJWA “LENTO”

Sensual a la vez que *groovy* y oscuro, el regreso musical de Nimri es un triunfo.

4 LIL NAS X “C7OSURE (YOU LIKE)”

La manera más festiva posible de salir del armario. ¡Bien por Lil Nas X!

5 MR.K! & DEMMY SOBER “NO SHAME”

Discoquero himno de celebración del amor libre que se pega a la primera.

6 STEFFLON DON “PHONE DOWN”

La rapera británica, acompañada de Lil Baby, se marca un adictivo hit veraniego.

7 WHITNEY & KYGO “HIGHER LOVE”

Con tal escuchar la voz de Whitney, perdonamos el previsible remix tropical de Kygo.

8 CRISTINA QUESADA “LOVE AT THIRD SIGHT”

Disco-pop con aromas ochenteros de primera ideal para fans de Kylie.

9 TOVE LO “GLAD HE'S GONE”

Vuelve por todo lo alto, y hay que celebrarlo. No hay otra como ella.

10 MODELÉ FATALE “PLEASE DON'T GO”

Tecno-pop con influencia noventera y letra petarda, ideal para fans de Las Bistecs.



KYLIE MINOGUE “STEP BACK IN TIME”

(BMG/PARLOPHONE)

¿Otro recopilatorio de Kylie? ¿En serio? Pues sí, y se agradece sobre todo porque llega en el momento perfecto, cuando en el mundo entero celebramos nuestro Orgullo y muchas de sus canciones suenan repetidamente. Son tres décadas de carrera condensadas en 42 canciones, que se dice pronto. Se ha evitado el orden cronológico y se pasa de puntillas por su etapa ‘indie’, tan interesante como poco apreciada por el gran público –y por el responsable de dar forma a esta colección–. Hay tanta brillantez pop condensada aquí que resulta imposible no caer rendido/a ante los encantos probados de Kylie. Claro, que poner *Dancing* entre *Love At First Sight* e *In Your Eyes* parece una maldad que quizá Kylie descubra demasiado tarde...

★★★★☆ A.G.C.

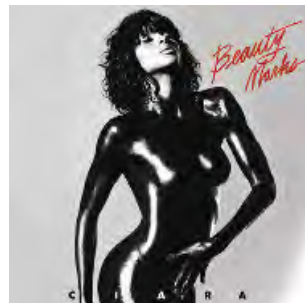


MIQUI PUIG “15 CANCIONES DE AMOR...”

(EL SEGELL/UNIVERSAL)

No hacía falta que lo demostrase, pero lo hace en su estupendo nuevo álbum Miqui Puig: es una auténtica enciclopedia musical. Y estas quince canciones son bellos ejemplos de cómo es capaz de vehicular los estilos que más le inspiran, del pop puro al funk pasando por la música disco, embellecidos por letras tan sugerentes como emotivas. Hay un fuerte espíritu evocador en un álbum que invita a bailar sensualmente mientras se disfruta. Con una excepción: *Raros*, su personal y enérgica reivindicación de la diferencia, en donde utiliza aquellas palabras con las que le han insultado a lo largo de su carrera (‘gay’, ‘nazi’, ‘gordo’, ‘marica’) para empoderarse, y de paso, que lo hagamos todxs.

★★★★☆ A.G.C.



CIARA “BEAUTY MARKS”

(BEAUTY MARKS ENT.)

Como Lola Índigo, Ciara fue muy atrevida al lanzar las mejores canciones de su álbum como singles antes de publicarlo, porque se lo ponía a sí misma difícil a la hora de estar a la altura. Aun así, es uno de los más sólidos de su irregular carrera, dado lo mucho que le ha costado siempre dar coherencia a sus álbumes. Aquí habla de autoaceptación principalmente, y resulta imposible no ver la influencia de Mary J. Blige (*Love Myself*) o Beyoncé (*Set*). Funciona muy bien su dúo con otra Destiny's Child, Kelly Rowland (*Girl Gang*), y la tropical *Na Na* es el complemento perfecto a *Freak Me*, que ya conocíamos. Los jitzos no necesitan presentación, y del empalagoso tema que da título al disco puedes pasar.

★★★★☆ A.G.C.



MS NINA “PERREANDO POR FUERA, LLORANDO POR DENTRO”

(ALTA FONTE)

Pisa fuerte Ms Nina en su primera mixtape, donde revela una versatilidad que hasta ahora no le conocíamos. Por un lado, en sus letras, en las que logra combinar ese deseo de zorrrear como mujer empoderada que es y, a la vez, mostrar (tímidamente) sus sentimientos más íntimos. Por otro, trabajar con diferentes productores (El Licenciado, Mygal X, los habituales Beauty Brain) le permite apostar por una diversidad estilística que va más allá del perreo puro y duro, con toques de dembow, funk y reguetón clásico. Con jitzos como *Te doy* y curiosidades como su sabrosón dúo con María OT (*La diablo*), resulta un debut irresistible.

★★★★☆ A.G.C.



MADONNA “MADAME X”

(MAVERICK/LIVE NATION/UNIVERSAL MUSIC)

La artista parecía demasiado acomodada en su trono de reina del pop, y ha tenido que salir de viaje para volver a recuperar la chispa creativa y su propia voz, que cuanto más tratada en los temas de *Madame X*, mejor suena, por contradictorio que pueda parecer. Igual que el vocoder salvó a la reina madre Cher, el autotune hace lo propio con Madonna. Que propone una original y algo desquiciada visión de la *world music* en su decimocuarto álbum de estudio. Ay, la originalidad, que no está todo lo valorada que debería hoy día en el pop. Y haberse liberado de las ataduras pop que arruinaron los desastrosos *MDNA* y *Rebel Heart* le ha dado nuevas alas a la artista. “We need to wake up”, repite una y otra vez en la sección discoteca de *God Control*, una suite en toda regla, donde sí incluye un guiño a su legado para las pistas, que es enorme. Sin duda, destaca poderosamente en un álbum zigzagueante en el que Madame X demuestra no estar especialmente interesada en reventar *dance floors* como antes. Aunque los fans celebrarán, sin duda, que *I Don't Search I Find* y, sobre todo, *Faz Gostoso* (junto a Anitta) lo logren. Madonna propone un viaje sensorial fascinante, que hay que celebrar porque en él transmite que su pasión por el pop no se ha debilitado, solo ha mutado.

★★★★☆ A.G.C.

LIVING WITH PRIDE

La inclusión es un valor esencial en Gilead Sciences.
Los diferentes puntos de vista, experiencias e historias
nos ayudan a ser más fuertes e innovadores.

Solo juntos podemos crear un mundo
que potencie lo mejor de nosotros.

Vivimos con orgullo, cada día.



© 2019 Gilead Sciences, Inc.

“LIMITARNOS A HOMOSEXUALIDAD Y HETEROSEXUALIDAD ES ARTIFICIAL”

El autor de *Call Me By Your Name* acaba de publicar *Variaciones Enigma*, donde de nuevo habla del deseo con su personal estilo literario, aunque esta vez se centra en la bisexualidad del protagonista de su nueva novela. Hablamos con él de estos dos libros, y también de la inminente secuela de *Call Me By Your Name*, que está terminando.

ENTREVISTA A.G.C.



Visitó Madrid recientemente, y comprobó, a la vez que presentaba su nuevo libro, que el fenómeno *Call Me By Your Name* continúa con enorme fuerza. No dejó de hablar de la novela que dio pie a la extraordinaria película de Luca Guadagnino, un clásico LGTB instantáneo. En su nueva obra, retrata –de forma fragmentada, a través de pequeñas *novellas*– a Paul, cuya bisexualidad queda reflejada gracias a los episodios de su vida que ha decidido compartir, con esa prosa poética suya que tanto sugiere.

SHANGAY: ¿Es la literatura una vía de escape para ti, o más bien una manera de volcar tus pasiones?

ANDRÉ ACIMAN: Es la manera que utilizo para evadirme del mundo real y crear el mío propio. No se me da bien la vida diaria.

S: ¿Cómo llevas haberte convertido en un autor estrella gracias a *Call Me By Your Name*?

A.A: Mal, porque no sería capaz de ejercer de tal, soy una persona de lo más normal. Y creo que mucha gente se lleva una gran decepción cuando me conoce [risas]. Con el glamour no sé manejarlo.

S: En *Variaciones Enigma* planteas una sexualidad más abierta en su protagonista...

A.A: Desde mi perspectiva, limitar las opciones sexuales a la homosexualidad y la heterosexualidad me resulta artificial. Porque son muchas las personas que disfrutan traspasando líneas y experimentando. Me encanta ver que las nuevas generaciones entienden esa fluidez perfectamente, y la viven, también en cuanto a su género.

S: ¿Cómo llevas la expectación que ha generado *Find Me*, la continuación de *Call Me...*, cuando ni siquiera la has terminado?

A.A: Es increíble. La gente ya está comprando el libro, cuando aún le estoy dando los últimos retoques. ¡Están locos! Porque probablemente va a decepcionar a la mayoría de lectores, ¿verdad? Es lo suyo, porque esperas tanto de él, tienes tu propia idea de lo que debería pasar... ¡Estoy asustado!

S: ¿Tenías este libro en mente antes del boom de la película?

A.A: Sí. Irónicamente, lo empecé un par de meses antes de ir al rodaje en Italia. Pensaba que la película no iba a tener ninguna repercusión. Estaba viajando en tren, volvía de dar una conferencia y, a raíz de una conversación con la mujer que iba sentada a mi lado, me llegó la inspiración.

S: ¿Cómo llevas el estrés de tener una fecha de entrega tan cercana para que el libro salga a final de año?

A.A: ¿Estás intentando ponerme más nervioso? [risas] Todos los escritores tenemos fechas tope para nuestros trabajos, pero a la vez que te ponen nervioso, te incitan a lograr tus objetivos. En este caso, aún más, porque el libro tiene incluso portada desde hace meses... Te das cuenta de que va a ser una realidad muy pronto.

{ LA NOVELA *VARIACIONES ENIGMA* DE ANDRÉ ACIMAN ESTÁ EDITADA POR ALFAGUARA. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }



LA VIDA DE PAUL

En *Variaciones Enigma*, André Aciman refleja la historia de su protagonista, bisexual, a través de las distintas personas con las que ha experimentado el amor y el erotismo, mujeres y hombres. Un nuevo ejercicio de estilo del autor de *Call Me By Your Name*, que tiene bien marcado su sello.



JJ Inmobiliarios

“Nuestra mejor herramienta de captación es la recomendación”

- Venta - Compra
- Alquiler
- Tour Virtual
- Video Marketing personalizado
- Home Staging
- Coaching Inmobiliario
- Seguimiento personalizado continuo
- Gestión 360 del Alquiler

C/ Hernán Cortés, 22 · MADRID

600 058 683 - 661 986 493

info@jjinmobiliarios.com

www.jjinmobiliarios.com

**Este espacio es
para que escribas el nombre
de tu sueño más hermoso**

Isabel Lucas Gabriela Javier Laura David
Ignacio Leonor Sebastián Claudia Nicolás
Sofía Martín Pablo Rosa Eric
Tamara Samuel _____ Carlos Mónica
Sebastián Mary Carmen Mateo Penélope Samuel
Thiago Lira Ernesto Daniela Hugo Candela
Adrián Eugenia Marcos Lola Pablo Sandra

**Nosotros te ayudamos
a conseguirlo**

30 años de experiencia



Un equipo de vanguardia liderado por el reconocido ginecólogo Dr. Ignacio Palomo, con multitud de embarazos conseguidos y llevados a feliz término, y la alegría de nuestros pacientes satisfechos por los resultados, que cada día nos vuelven a demostrar su confianza con un alto índice de fidelidad, son nuestro mejor aval.

En los Centros Médicos, del **Grupo Arpa Médica**, nos avalan treinta años de experiencia. Somos uno de los Centros de referencia en España en la atención ginecológica, la reproducción asistida y el cuidado integral de la mujer.

Ponemos toda nuestra experiencia a tu disposición, con un trato personalizado. Todos las pruebas en un mismo centro. Resultados con la mayor inmediatez. Trabajamos con las aseguradoras más importantes.

OBSTETRICIA Y GINECOLOGÍA, ANESTESIOLOGÍA, REPRODUCCIÓN ASISTIDA INCLUYENDO MÉTODO ROPA (RECEPCIÓN DE ÓVULOS DE LA PAREJA) ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA VASCULAR, ECOGRAFÍA DIAGNÓSTICA, LABORATORIO CLÍNICO Y GENÉTICO, LÁSER FOTONA, MAMOGRAFÍA, MEDICINA INTERNA, OSTEOPATÍA Y FISIOTERAPIA, NUTRICIÓN Y DIETÉTICA, MEDICINA ESTÉTICA, UROLOGÍA, CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA. PEDIATRÍA.

Recientemente, en la consulta de Medicina Estética, hemos incorporado el servicio del **Láser Fotona*** de última generación, para ampliar los tratamientos que requieren nuestros pacientes de todos los sexos.

- **TightSculpting** (Escultura Corporal Láser y Tensado de la Piel)
- Rejuvenecimiento vaginal
- Incontinencia urinaria de esfuerzo
- Blanqueamiento genital y anal
- Rejuvenecimiento facial 3D y 4D
- Peeling
- Rosáceas, Puntos de Rubí y Lagos venosos
- Varices y arañas vasculares
- Cuperosis y pequeños capilares faciales
- Hemangiomas faciales y corporales
- Queratosis Seborreica
- Verrugas
- Terapia Anti-Ronquidos

* Primera visita totalmente gratuita



Centro Médico Dr. Palomo
c/ Darro 15-17
28002 Madrid

Centro Médico Juan Bravo
c/ Juan Bravo 25, Bajo Izda.
Madrid 28006

917 451742
repcion@arpamedica.es
www.arpamedica.es



Su ya mítico ceviche (de los mejores que podrás probar), sus 'sanguchitos' o las increíbles 'boliyucas' son solo algunos de los ejemplos de platos que disfrutarás tanto en boca como con el resto de los sentidos. Consejo del chef, Miguel Valdiviezo: "Cuando den el primer bocado, cierren los ojos, mastiquen, asegúrense de saborear ese alimento... porque es en esos segundos en los que, si sus acompañantes hacen lo mismo, podrán viajar conmigo en una especie de dimensión cósmica. Es mi infancia, cuando escuchaba las olas suaves de esa marea baja... Con Tampu quiero recuperar un trocito de un momento de mi vida en Perú".

DIVERSIDAD PERUANA EN CHUECA

El orgullo de Perú está en el barrio más LGTBI de España (¿y del mundo?) de la mano de Miguel Valdiviezo. Si Chueca es diversidad, esto se refleja en su oferta gastronómica. Tampu –cuya decoración se inspira en la naturaleza y en las tradiciones indígenas del país– es parada obligatoria de los 'foodies' más exquisitos. Por algo será.

TEXTO JAVIER AZA

Todo en Tampu es un homenaje a Perú. Para hacerlo bien, lo mejor es crear el espacio adecuado. La decoración del local te traslada a un país en el que la naturaleza invade todo, para acoger una carta que se divide en bocaditos, 'sanguchitos', picoteo, ceviches, tiraditos... Sabores del Perú clásico y moderno, con recetas que recuerdan esa influencia italiana como el 'estirapaguetti, de chipirones y corvina', con leche de tigre a la parmesana y pomodoro de tomate italiano. Cocina, innovación y tradición, es lo que podrás encontrar entre las paredes de este espectacular restaurante. Está en Prim 13 –una de las calles más chic de Madrid– y su barra, que está abierta desde las 12 de la mañana hasta medianoche, nos invita a disfrutar de una coctelería tradicional y cosmopolita, una selección de vinos por copas y su ya emblemático Pisco Sour. El chef, Miguel Valdiviezo, es el hombre que hace magia en los fogones de su cocina, y consigue que viajemos a través de los sentidos sin movernos de Chueca, pues lleva la experiencia gastronómica más allá del simple plato. Si amas la cocina peruana –o te encanta descubrir nuevos sabores–, cada bocado de estos platos, explicados por sus atentos camareros, es el paraíso. Lo más recomendable es dar un paseo completo por esta gastronomía gracias a sus menús degustación –Gourmet o Clásico–, en los que saborearás sus mejores platos a unos precios increíbles.

➤ MÁS INFO Y RESERVAS EN WWW.TAMPURESTAURANTE.COM ➤



Aspira a lo más alto

Con nuestros zapatos ganas altura y estilizas tu figura gracias al innovador sistema de Masaltos.com donde unas alzas invisibles y anatómicas te permiten ser 7 cm más alto

Sea 7 cm más alto



masaltos.com

Consigue tu descuento en www.masaltos.com



código: 90210

+ 7cm



Todos nuestros modelos en www.masaltos.com

Aumenta tu estatura 7cm de manera discreta

Calle Feria 4-6
Sevilla
954564292
info@masaltos.com

MOEEM

BARCELONA
COCKTAIL LOUNGE BAR

ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 18 A 03H.
VIERNES Y SÁBADO HASTA LAS 03:30H.

JUEVES: CANAPÉS GRATIS DE 18 A 22H. / NOCHE CON GOGÓ

DOMINGOS: BINGO + SHOW
CADA NOCHE UN ARTISTA DIFERENTE

TERRAZA, COPAS Y MÚSICA EN EL MEJOR AMBIENTE

TUS VACACIONES DE VERANO EN MOEEM
YOUR SUMMER HOLIDAYS IN MOEEM

FOTOS: THEALARCON

Muntaner, 11 BARCELONA
www.moeembarcelona.com • Moeem Barcelona

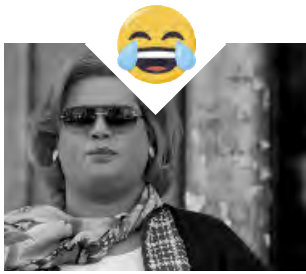
Only IS Love

Sex store

Live the pleasure as a lifestyle!

Calle Casanova, 43 - Barcelona
Calle Casablanca, 9 - Torremolinos
www.onlyislove.com

[EMOJÍMETRO]



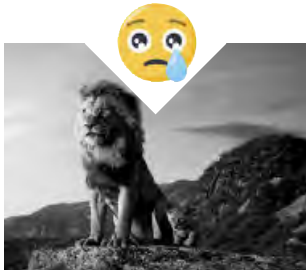
PAQUITA SALAS

Los Javis pueden gritar fuerte lo de "a la tercera va la vencida", porque estamos ante la mejor y más divertida temporada de la serie de Netflix.



LUIMELIA

¡Qué bien! La pareja lésbica más querida de la ficción española ha confirmado su continuidad en la serie *Amar es para siempre*.



EL REY LEÓN

Todas las lágrimas que soltamos en nuestra infancia con la muerte de Mufasa regresarán seguro con la versión en acción real de este clásico.



HOMOFOBIA

La agresión a un joven durante el Orgullo de Barcelona es tan solo un ejemplo de la triste realidad que sigue viviendo el colectivo LGTB.



AMARAL

Tras varios años en silencio, Eva y Juan preparan el lanzamiento de su nuevo álbum, *Salto al color*, donde suenan más vivos que nunca.



EUROJUNIOR

RTVE ha anunciado que España volverá a participar en la versión junior de Eurovisión. Otro festival en el que rozar los últimos puestos.



MADRID CENTRAL

Cuando la capital contaba con los índices de contaminación más bajos de los últimos años, parece que damos un paso hacia atrás. Qué pena.



GHOST, EL MUSICAL

Ya sabemos que Cristina Llorente, Roger Berruezo, Christian Sánchez y Ela Ruiz protagonizarán uno de los musicales del próximo otoño.

[HORRORÓSCOPO]

POR PACO POZAS

ARIES

Siempre te ha gustado rodearte de gentuza, de la peor chusma de la ciudad (aunque ese rumor de que somos íntimas amigas es completamente falso). Para las cosas del querer, siempre te fijas en el más perro, que acaba haciéndote sufrir tanto que te retuerces de gusto. Por cierto, el canalla que te espera este verano a la sombra de una sombrilla, va a dejar en pañales a todos los anteriores... ¡A gozar!

TAURO

Ahora que hasta la vecina del quinto te ha visto en el telediario hecha un cuadro en pleno subidón de Orgullo (no me acuerdo de cuál, porque no te pierdes uno), ya puedes explotar a tope tu vocación de circo ambulante. Nena, este verano vas a triunfar con tus modelitos imposibles, pintada como una puerta y abanicándote con ese plumero que te ha hecho famosa en el mundo entero... ¡Ole!

GÉMINIS

Estás mosqueadísima por la reaparición de un antiguo amor, y casi no te quedan uñas de tanto preguntarte qué es lo que habrá venido a buscar. Tranquilízate, reina, que aquí está servidora para contártelo todo con pelos y señales: lo único que quiere el chico es volverte a empalar, así que deja de comerte el tarro, ábrete de piernas y agradece que haya gente por el mundo con un gusto tan pésimo.

CÁNCER

Por más que intentes disimularlo, tu mirada de cordera degollada te delata... ¡Me cago en todo, te nos has vuelto a enamorar! Ahora empezará a montarte por penésima vez el baboso numerito de parejita ideal de la muerte, de viajar juntas a Torremolinos en agosto, de ser muy felices y comer las perdices el uno al otro... En fin, menos mal que enseguida llegará el otoño para poner las cosas en su sitio.

LEO

Siempre te ha gustado dejarte querer, lo malo es que los dispuestos a ese sacrificio son pocos (y a cual más friki). Es por ello que, en estos calurosos momentos, estás inmerso en una etapa de meditación que podría culminar con una transformación radical. Lo que no tengo claro es si vas afiliarte a Vox o a hacerte chaperero de sauna. En fin, que alguien te espera con los brazos abiertos (o las piernas...).

VIRGO

Terrible indecisión la tuya: ¿con quién te vas de vacaciones, con tu churri o con tus primas? Si sigues mareando la perdiz corres el riesgo de quedarte plantada y sin plan..., y no está la vida como para que te lo pienses demasiado, mari. Sigue tu impulso básico y piensa con el chocho en vez de con la cabeza. ¡Vete con tus primas, mari, y folla todo lo que puedas! Si es que a veces pareces boba...

LIBRA

Vives retrasada, o igual lo eres. El caso es que casi siempre llegas tarde a todo. Cuando te acercas a ellos con cualquier excusa, los chulos ya han ligado con otros, y ahora que te animas a ir al gimnasio a hacer un pelín de cacha para no quedar ridícula entre tanta musculoca playera, resulta que tienes el abono caducado. Mari, si hasta te ha caducado la caja de condones que compraste hace tres años.

ESCORPIO

La fórmula tanga ajustadísima (con relleno de calcetín) no acabará de conquistar al socorrista de tu piscina pública favorita. Lo del nudismo integral rodeado por familias al completo tampoco es la opción. La pose de perra a cuatro patas por los bordillos, menos; y del acoso en los vestuarios, mejor ni hablar. Podrías intentar ahogarte: o te salva tu príncipe azul o nos salvas tú al resto de la humanidad.

SAGITARIO

Perdona mi crudeza, cari, pero el verano se te presenta crudisísimo. Si quieres ver algún ano (o mejor aún, catarlo), aquí van algunas recomendaciones: adelgaza veinte kilos, blanquéate los dientes, córtate las uñas de los pies, hazte un implante de pelo y un alargamiento de pene. Y lo más importante: no abras la boca..., salvo para pedir la cuenta (que hay ciertas cosas que no tienen arreglo). De nada.

CAPRICORNIO

Estás entusiasmado con ese ligue de app con el que chateas (y nunca quedas) a diario, aunque tu polla está virtualmente hasta los huevos de tanta paja). A mí toda esta historia me parece una gilipollez; y además, has de saber que detrás de ese chulazo de 1'88 y calibre 22 está la santa de tu madre, que ha sido capaz de aprender a usar Scruff para hacer feliz a su querido hijito, qué conmovedor...

ACUARIO

Necesitas quitarte de encima esa vena melodramática que preside tu vida. Sabemos que sigues colgada por tu amor de la universidad (la primera enculada, y más si es de tu profe favorito, nunca se olvida), pero que cuando te tachen de promiscua vengas con el rollo de que no haces más que buscarlo a él a través de los demás resulta penoso: pareces Cenicienta Jones... en busca de la polla perdida.

PISCIS

Una de tus chochocientas mejores amigas se está confabulando con uno de tus tropecientos mejores exámenes para hacerte un putadón tamaño tú misma y dejarte totalmente jodida y tirada para todo el verano. Y como nada me apena más que la no consumación de una buena desgracia, desde esta página quiero animar a ambas a que no cejen en su empeño (uy, qué fino me ha quedado).

Charli



LIVE

20 Noviembre 2019 Madrid, La Riviera

22 Noviembre 2019 Barcelona, Razzmatazz 2

LIVE NATION

Entradas a la venta en
livenation.es, ticketmaster.es y red ticketmaster.



LA COMUNIDAD DE EXHIBICIONISTAS Y VOYEURS

www.cam4.com

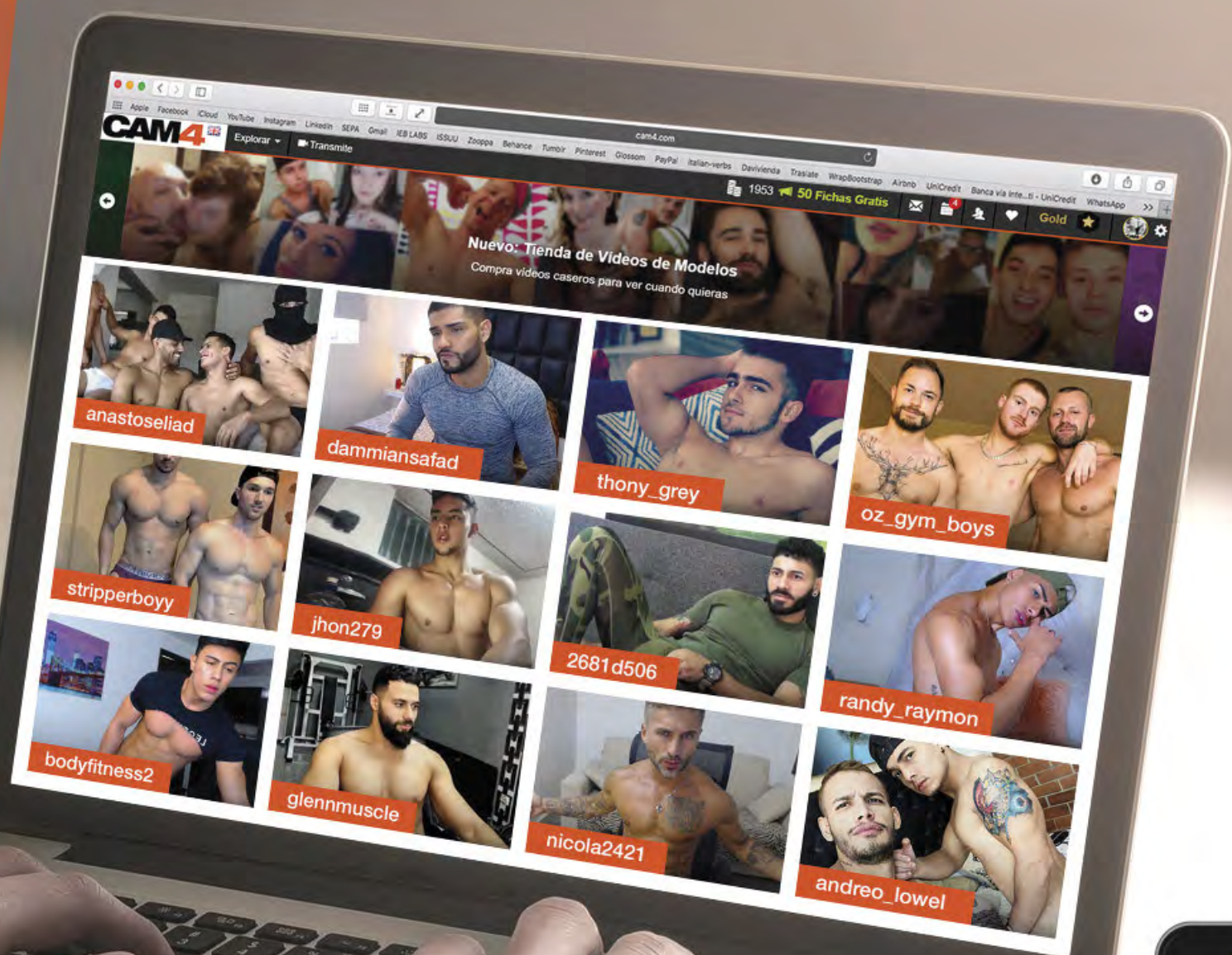
CAM4

WEBCAMS AMATEURS GRATIS

Únete a la comunidad más grande
de **WEBCAM** y **CHAT GAY** del mundo



Twinks
Oss
Pornstars
Fetish
BDM
Latinos
Estudiantes
XXL



GENERACIÓN SELFIE

CARMEN BOZA NI SE RINDE NI SE ESCONDE

Mucho ha llovido desde que Carmen Boza empezara a subir vídeos a YouTube cantando desde La Línea de la Concepción, su ciudad natal. Ahora cuenta con dos discos a sus espaldas y decenas de miles de seguidores. Se ha convertido en un ejemplo a seguir para muchas y muchos que sueñan con vivir de la música algún día, y también para las nuevas generaciones del colectivo LGTBI, que ven en sus canciones, su forma de ser y la naturalidad con la que habla de su vida, uno de los pocos referentes visibles que existen en esta industria.

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

un camino auténtico

“El camino hasta llegar aquí ha sido hermoso, con sus valles y sus picos. Las vistas son bellas y el aprendizaje ha sido brutal. Existen otras vías como *talent shows* –que opino que tienen muy poco en cuenta el talento– con las que empezar en la música, aunque así el camino es más difícil si cabe, porque traen de golpe mucha exposición pero nada de experiencia. Yo a veces he echado de menos alguien que me cogiera de la mano y me dijera ‘esto lo vamos a hacer así o así, vas a sonar así por esto y por lo otro’, pero entonces no habría aprendido muchas de las cosas que ahora sé. He cambiado mucho desde que empecé, soy una personaje que constantemente está buscando el cambio, la adrenalina de lo nuevo. Eso me ha llevado a no tener miedo a tomar decisiones muy importantes, a ponerlo todo patas arriba. Antes era pasiva y ahora soy activa”.



hacen falta mujeres

“En mi carrera tengo que demostrar constantemente que no solo soy ‘una tía que toca la guitarra’, sino que soy una tía que toca la guitarra y que todo lo que hago, pienso, escribo..., lo hago como yo quiero, y no tengo a ningún equipo de gente (la mayoría de las veces formado por hombres empresarios, músicos, y productores) que diseña mi carrera y mi sonido. Y aquí está el quid de la cuestión. Todo mi trabajo tiene el mismo valor que cuando lo hace un hombre. Falta mujeres en la música y en todos lados. Siempre he pensado que, si más mujeres mandasen y tuviesen voz, el mundo sería un lugar mejor”.

la realidad del colectivo LGTB

“Por mi experiencia, veo que con el colectivo LGTB en la música ocurre lo mismo que en la sociedad. A mayor exposición, menos gente hay fuera del armario, lo cual tiene que ver con el miedo a perder prestigio o privilegios. Esto me lleva a una palabra asquerosa: homofobia. Tener el enemigo dentro. Hay que normalizar la orientación y la preferencia sexual como un derecho fundamental de cada persona, y para ello hay que reivindicarlo a título personal, y también a nivel institucional debe hacerse un esfuerzo para dar visibilidad y turno de palabra al colectivo, para que contemos nuestras historias de amor. Si de verdad creemos que amar libremente es un derecho, debemos hacer lo necesario para que esta idea cale en el conjunto de la sociedad”.

dando ejemplo

“Es posible que sea un referente para alguna gente, y me enorgullece, pero también es una responsabilidad grande porque cometo muchísimos errores a lo largo del día. De todas maneras, la influencia que pueda tener no es suficiente para cambiar cosas a un nivel importante. La lucha por la igualdad, fraternidad y la libertad es la más importante, y probablemente la más antigua de todas. Pero la tendencia histórica siempre ha sido oprimir a los que han sido distintos a la mayoría, porque la diversidad es más difícil de controlar. Todo el mundo debería hacerse preguntas a título personal, en un ejercicio de autocrítica a sus creencias. Conocer a personas con realidades distintas a las suyas, buscando comprender, ser mejores y más tolerantes. Todos tenemos responsabilidad social, no todo es culpa de los políticos”.



MIKA

12 NOV, Sala Razmatazz,
Barcelona Festival MilHenni

13 NOV, Sala Riviera, Madrid

entradas en lasttour.net

LAST
TOUR



CONCERT
STUDIO

RESPECT



B
BEEFEATER
LONDON

Embracing diversity since 1820

Disfruta de un consumo responsable. 40°

Ford EcoSport

Totalmente equipado

Por **105€/mes***
con recompra garantizada

Financiando con Ford MultiOpción. Entrada 4.619€.
Cuota final 8.746€. 37 meses. TAE 8,42%



La vida está fuera. ¿Y tú?

Si eres de los que saben cómo disfrutar de la vida, el Ford EcoSport es para ti. Gracias a su excelente dinámica de conducción y su inconfundible carácter SUV disfrutarás de tus planes dentro y fuera de la ciudad. Descubre todas las posibilidades que te ofrece el Ford EcoSport, como la tecnología FordPass Connect para controlar tu coche desde el móvil o el sistema de sonido Premium B&O. Configura tu Ford EcoSport en ford.es



Go Further

GAMA FORD ECOSPORT SIN OPCIONES: CONSUMO WLTP CICLO MIXTO DE 5 A 7,8 L/100 KM. EMISIONES DE CO₂ WLTP DE 130 A 175 G/KM (DE 110 A 143 G/KM NEDC), MEDIDAS CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE. Los valores de emisiones de CO₂ pueden variar en función del equipamiento seleccionado. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo.

*EcoSport Trend 1.0 EcoBoost 73kW (100cv) equipado con radio con pantalla táctil 20,32 cm (8") con conectividad Sync y sistema mirroring Apple CarPlay y Android Auto, llantas de aleación de 43,18 cm (17"), climatizador manual, luces diurnas LED, control de crucero, raíles de techo, sensor de parking trasero y cristales privacidad. La oferta incluye IVA, IEDMT (Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte, que varía por Comunidad Autónoma, por lo que se recomienda revisarlo en cada caso), transp., dtos. promocionales, aport. Concesión y dto. por financiar con FCE Bank plc S.E., aplazado mín. 9.000€ y permanencia mín. 25 meses. Oferta de MultiOpción de FCE Bank plc S.E. a 37 meses y 20.000 Kms/año. Precio Final 15.138,93€. Importe total del Crédito 10.519,93€. 36 cuotas de 105€/mes. Comisión de apertura 357,68€. TIN 6,75%. Importe total adeudado 12.883,68€. Precio total a plazos 17.502,68€. Operación sujeta a valoración crediticia. Oferta aplicable a unidades pedidas en el mes. El modelo visualizado puede no coincidir con el vehículo ofertado. Válido en Pen. y Bal. hasta fin de mes. No compatible con otros dtos. Al financiar con MultiOpción, FCE Bank garantiza un valor futuro mínimo del vehículo entregado para el pago de la última cuota (sujeto a condiciones del contrato). ford.es