

shangay *voyager*

Nº23 • OTOÑO 2019 • EJEMPLAR GRATUITO

VÍCTOR
GUTIÉRREZ
EN
LA PALMA
DEPORTE, TURISMO
Y NATURALEZA EN
LA ISLA BONITA

Víctor se prepara para bucear en la maravillosa Playa de Los Guirres. La isla canaria de La Palma -Reserva Mundial de la Biosfera en su totalidad- es el paraíso para los amantes del deporte y las vacaciones activas.

+

MANCHESTER / ÁMSTERDAM / NORUEGA
TOKIO / ATLANTIS / TORREMOLINOS





RAINS

Drip, drip, drip.



GORRA DSQUARED2

8 - 16

BON VOYAGE

- RUMBO A: TOKIO
- TAILANDIA, SABORES QUE CAUTIVAN
- UN FIN DE AÑO COMPLETAMENTE DIFERENTE
- KLM: 100 AÑOS DE VIAJES SOSTENIBLES

18 - 27

EN PORTADA

- VÍCTOR GUTIÉRREZ VUELVE A LA PALMA

28 - 29

GASTRONOMÍA

- UN VIAJE GASTRONÓMICO POR CANARIAS

31 - 37

MODA

- JONAN WIERGO

38 - 49

DESTINOS

- NORUEGA
- MANCHESTER
- TORREMOLINOS
- CRUCERO ATLANTIS
- VOYAGEROS POR EL MUNDO:
BORJA MATHEU NOS INVITA
A EXPLORAR ÁMSTERDAM

50

SALA VIP

- MARTA RIVERA DE LA CRUZ,
CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Celebremos el futuro

KLM cumple 100 años, ilusionada por un futuro más prometedor. Celebramos nuestro centenario preparados para afrontar los emocionantes retos y oportunidades que nos esperan.

Royal Dutch Airlines



SAVE THE PLANET

COMO DICE NUESTRO QUERIDO Y ESTUPENDO VÍCTOR GUTIÉRREZ, PROTAGONISTA DE ESTA EDICIÓN DE *SHANGAY VOYAGER*, “VIAJAR TE ABRE LA MENTE. ES LA MEJOR MANERA DE VALORAR LO QUE TENEMOS Y COMPRENDER OTRAS CULTURAS”. Y ESTÁ CLARO QUE CADA VEZ VIAJAMOS MÁS, HASTA EL PUNTO DE QUE SE HA CONVERTIDO EN UN VERDADERO PROBLEMA. LA SATURACIÓN DE TURISTAS EN CIUDADES COMO BARCELONA O MADRID ESTÁ AFECTANDO A LA VIDA DE SUS HABITANTES, UN RETO QUE YA ESTÁ EN LAS AGENDAS DE LAS ADMINISTRACIONES, COMO NOS CUENTA LA NUEVA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, MARTA RIVERA. POR ESO HEMOS QUERIDO DEDICAR ESTA EDICIÓN A DESTINOS QUE PONEN UN ESPECIAL EMPEÑO EN DESARROLLAR POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE. COMO LA PALMA, QUE ADEMÁS DE SER NUESTRA ISLA FAVORITA DE LAS CANARIAS -COMO QUEDA PATENTE CON NUESTRAS TRES PORTADAS CON MÓNICA NARANJO, CAYETANA GUILLÉN CUERVO Y, AHORA, VÍCTOR-, ES RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA; Y SU PIONERA LEY DEL CIELO LA PROTEGE DE LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y ATMOSFÉRICA, POR LO QUE TIENE EL CIELO MÁS LIMPIO DEL HEMISFERIO NORTE. NORUEGA ES OTRO DESTINO DE REFERENCIA EN EUROPA EN CUANTO A SOSTENIBILIDAD, Y OSLO, ADEMÁS DE SER LA ‘CAPITAL VERDE EUROPEA 2019’, TIENE PREVISTO ELIMINAR TOTALMENTE EL TRÁFICO RODADO DE SU CENTRO URBANO EN ESTE AÑO. ÁMSTERDAM, COMO NOS CUENTA NUESTRO ‘VOYAGERO’ BORJA MATHEU, ES UNA CIUDAD EN LA QUE, POR SUS CARACTERÍSTICAS, HACE MUCHO TIEMPO QUE LIMITARON EL TRÁFICO DE COCHES EN SU CENTRO Y POR ESO EL MEDIO DE TRANSPORTE MÁS POPULAR ES LA BICICLETA. EJEMPLOS DE CIUDADES A SEGUIR. Y DESTINOS POR DESCUBRIR, COMO ALGUNAS DE LAS RECOMENDACIONES QUE NOS HACE EL POPULARÍSIMO *INFLUENCER* JONAN WIERGO: BOLGATANGA, UNA CIUDAD AL NORTE DE GHANA, EN EL CORAZÓN DE ÁFRICA; O LA COMARCA DE NOOSA, EN AUSTRALIA, CON SUS CANALES Y SUS PARADISIACAS PLAYAS. MUCHO QUEDA POR HACER SI QUEREMOS SALVAGUARDAR LAS MARAVILLAS DE NUESTRO PLANETA. POR ESO NOS ENCANTA LA INICIATIVA DE ‘SAVE THE PLANET NOW’: REGALARLE UN POCO DE VIDA A NUESTRA TIERRA COLABORANDO EN PROYECTOS PARA CONTROLAR LA DEFORESTACIÓN O REDUCIR LOS RESIDUOS PLÁSTICOS Y LAS EMISIONES DE CO₂. ¿TE APUNTAS?

ALFONSO LLOPART, *director*

shangay voyager

Director

ALFONSO LLOPART
(alfonso@shangay.com)

Director de Arte

ROBERTO S. MIGUEL
(roberto@shangay.com)

Director adjunto

NACHO FRESNO
(nacho@shangay.com)

Redactor Jefe

AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
(agustin@shangay.com)

Ayte. de maquetación

JOSÉ A. IGLESIAS
(jose@shangay.com)

Redacción

PABLO CARRASCO
(pabloc@shangay.com)
JOAQUÍN GASCA
(joaquin@shangay.com)
DANIEL RÓDENAS
(daniel@shangay.com)

Colaboradores

ÁLVARO LAFORET, ANA PARRILLA,
CARLOS VILLAREJO, CLAUDIO GALÁN,
CRISTINA LIBERTAD, DAVID BOSCO,
DAVID MEDINA, JAVIER AZA, JAVIER TÉBAR,
JOAN CRISOL, JORGE GONZÁLEZ,
MARINO DARNÍS, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ,
NATE ACEBAL

Director de publicidad

RAÚL CALLEJÓN
(raul@shangay.com)

Publicidad

Jefe Publicidad: LUCHO MEIORIN
(lucho@shangay.com)
Ejecutivo Publicidad: GURGEN MIKAYELYAN
(gurgen@shangay.com)

Miembro



GUGGENHEIM BILBAO

SOLO
TIPO

LA CUARTA
DIMENSIÓN

18-10-2019 / 9-2-2020

RUMBO A... TOKIO

Es muy fácil llegar a Tokio con Lufthansa en sus vuelos diarios desde Frankfurt y desde Munich.



AÚN NO ME LO CREO. ME MARCHO A LA CAPITAL JAPONESA A DISFRUTAR DE UNA CULTURA QUE SIEMPRE ME HA ATRAÍDO. DESDE SU ESTÉTICA MANGA HASTA SU GASTRONOMÍA TAN CARACTERÍSTICA BASADA EN SU ICÓNICO SUSHI, ESTOY SEGURO DE QUE TOKIO ME ENAMORARÁ. Y SI ENCIMA VIAJAS EN BUSINESS CLASS DE LUFTHANSA, COMO VOY A HACER YO, MEJOR QUE MEJOR.

TEXTO JORGE GONZÁLEZ



Volando en Business Class podremos disfrutar de cómodos asientos que se convierten en maravillosas camas de 2 metros que me aseguran llegar a Tokio descansado y listo para la aventura.



Una de las vistas más fotografiadas del Palacio Imperial son los puentes Nijubashi, que forman la entrada a los terrenos interiores. Desde 1868 es la residencia oficial de la familia imperial japonesa.



Yodobashi Akiba es la tienda de aparatos electrónicos más grande de Tokio. Un mundo maravilloso de luces centelleantes y pantallas monstruosas.

Siempre me han atraído las culturas y costumbres diferentes a las occidentales. Así que os podéis imaginar cómo me siento antes de viajar a Tokio y descubrir un mundo totalmente ajeno al día a día al que estamos acostumbrados en España en lo que a tradiciones y filosofía se refiere. Ese silencio y esa armonía tan características –y que a veces, tanta falta harían por aquí–, esa forma de admirar lo bello y lo hermoso desde el respeto y la tranquilidad... Así que decidí darme el gustazo de viajar en Business Class de Lufthansa y que mi experiencia empezase desde el aeropuerto. Seguro que me va a dejar sin palabras.

Además, desde que tengo uso de razón, soy tan fan del universo manga, los cómics y el anime, historias protagonizadas por héroes y aventureros que van desde la épica y el erotismo hasta la come-

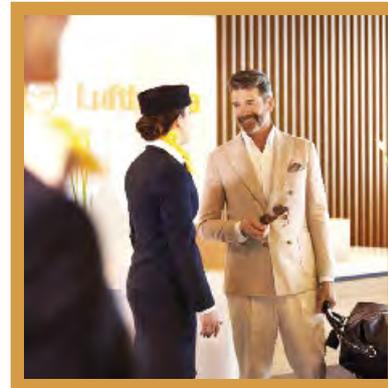
O

dia y la crítica, que para mí poder ir al lugar donde nació toda esta estética tan especial es un sueño hecho realidad. Podéis llamarme friki si queréis, pero así es.

Por cierto, me encanta comer, y siempre que puedo engaño a mi marido o mis amigos para ir a un restaurante japonés y ver cuánto sushi somos capaces de ingerir. Así que imagináros lo que voy a disfrutar en Tokio, la ciudad con más restaurantes del mundo –cuenta con 160.000 aproximadamente, diez veces más de los que existen en París–, y un total de 375 estrellas Michelin, señal de que la cocina es una de las grandes protagonistas de la zona. Qué ganas de probar el auténtico Edo-mae, la comida hecha con pescado de la bahía de Tokio bañado en wasabi, y el Chanko, la comida consumida por los luchadores de sumo basada en un caldo de pollo con pescado, pollo y vegetales con soja y vinagre.

Después de empaparme con su gastronomía, no estaría mal ir hasta el estadio nacional en Ryogoku para ver un combate de sumo, visitar el impresionante Palacio Imperial o patear Shibuya y Akihabara para hacer unas compras –no olvidéis que en las tiendas de aparatos electrónicos, todo un parque de atracciones tecnológico, encontraréis todo tipo de gangas–. Y por supuesto, no me marcharé sin patear y trasnochar por el barrio de Shinjuku, el corazón del colectivo gay en Tokio y un oasis LGTB en el país, donde, por cierto, todavía se lucha por aprobar el matrimonio homosexual. Sus cientos de bares, empapelados con banderas arcoíris, son un gran reclamo, y allí pienso pasar gran parte de mi viaje. Y recordad que en 2020 Tokio es la sede de las Olimpiadas. Un motivo más para visitarla.

El servicio personalizado en Business Class durante el viaje lo convertirá en una experiencia única en este viaje tan especial.



Como pasajero de Business Class podrás acceder a las Lufthansa Lounges, que te garantizan tiempo de tranquilidad y estupenda gastronomía.



En Lufthansa Business Class podrás disfrutar de una seleccionada oferta culinaria servida en finísima vajilla de porcelana.



El sumo es un tipo de lucha japonesa con más de 1.300 años de antigüedad. Cuenta con seis grandes torneos anuales que se celebran en los meses impares, y tres de ellos son en Tokio.



El barrio gay de Shinjuku es una zona libre de prejuicios, llena de turistas LGTB de todo el mundo.



Teniendo en cuenta que el sushi es su estandarte, no extraña que Tokio cuente con el Tsukiji-shijo, el mayor mercado de pescado del mundo.



TAILANDIA SABORES QUE CAUTIVAN

DESCUBRIMOS LA ORIGINAL Y AUTÉNTICA GASTRONOMÍA DEL PAÍS ASIÁTICO, UNO DE LOS DESTINOS LGTBI DEL MOMENTO, DESDE UN RESTAURANTE DE CHUECA. Y FUE MÁGICO.

TEXTO JOAQUÍN GASCA

Tailandia está de moda. El país asiático desprende un encanto inigualable, mezclando lo clásico representado a través de su arraigada cultura budista y un aire de modernidad que cada año atrae a más visitantes de todas las partes del mundo. Un lugar de contrastes, al cual las zonas urbanizadas y las playas paradisíacas convierten en el destino de moda en el sudeste asiático, lleno de belleza y diversidad -Tailandia es el primer país de la zona en reconocer las parejas de hecho del mismo sexo-. Una joya capaz de enamorar al viajero que, además, cuenta con una gran riqueza gastronómica con mucho que ofrecer en cada plato, y que pudimos comprobar de primera mano gracias a la experiencia gastro que nos propuso Turismo de Tailandia en el restaurante Som Thai (C/San Marcos, 26), en pleno barrio de Chueca. Allí, tras hablar de las maravillas de Tailandia, varios de nuestros lectores descubrieron sabores tan característicos como los clásicos rollitos de primavera o el exquisito Pad Thai, la tradicional preparación de tallarines salteados, una de las señas de identidad del país. Una mágica tarde-noche que dejó a los asistentes con ganas de coger un avión hasta allí...

↑
APOSTANDO
FUERTE

Tailandia acaba de lanzar la nueva Guía Michelin Bangkok, en la que se recogen alrededor de un centenar de restaurantes que cuentan con la prestigiosa distinción, con mucho que ofrecer en cada plato, ya sea a pie de calle con su típico *street food*, sus mercados flotantes o restaurantes para todo tipo de público. Una estrategia que busca explotar al máximo su riqueza gastronómica y convertirse en un país líder en este sector.

**HERE YOU HAVE A
PLACE FOR YOU
AND **WHOEVER**
YOU WANT**

RoomMate
HOTELS

NEW YORK · BARCELONA · PARIS · AMSTERDAM · MALAGA · ISTANBUL · FLORENCE
MADRID · SAN SEBASTIAN · MEXICO CITY · MIAMI · ROTTERDAM · MILAN · TRAPANI · GRANADA

www.room-matehotels.com

UN FIN DE AÑO COMPLETAMENTE DIFERENTE

¿SE ACERCA LA FECHA Y QUIERES ESCAPAR DE LOS TÓPICOS? HAY QUE PLANIFICARLO CON TIEMPO. EN MUNDO AMIGO TE AYUDAN A CONSEGUIR LO IMPOSIBLE. ENTRE SUS VIAJES DE AUTOR CON LOS MEJORES EXPERTOS HAY DOS DESTINOS PARA ENTRAR EN EL AÑO 2020 DE LA FORMA MÁS ESPECIAL.

TEXTO CLAUDIO GALÁN



MALTA

Uno de los países más pequeños del mundo –apenas 314 kilómetros cuadrados– es todavía un gran desconocido para el gran público. Malta tiene un innegable atractivo natural, histórico y cultural, que ofrece mucho más que el clásico tópicos del ocio nocturno, precios asequibles, clima cálido y playas paradisíacas. Mundo Amigo nos propone una experiencia 360 grados, hecha a medida, en la que durante cinco días –del 29 de diciembre al 2 de enero– podremos sacarle todo el jugo al destino. Además de explorar su capital, La Valeta, levantada en el siglo XVI para los caballeros de la Orden de San Juan, guerreros de las Cruzadas, se visitarán los imprescindibles de la isla: el palacio de los Inquisidores, catedral de San Juan, palacio del Gran Maestre. Además, un paseo en barco a través de La Gruta Azul y una escapada a Gozo, su maravillosa isla vecina. Todo ello organizado al milímetro para poder descubrir la Malta que nadie conoce.

+INFO: MUNDOAMIGO.ES

VIETNAM

Entre los destinos más atractivos y apasionantes del Sudeste asiático está sin duda Vietnam. Y para descubrir toda su diversidad, lo ideal es recorrerlo de un extremo a otro; la misteriosa y silenciosa bahía de Halong, la atmósfera antigua de ciudades imperiales como Hói An o Hué, las playas kilométricas de Nha Trang, las tiendas de Saigón o el encanto colonial de Hanói, junto a los mercados flotantes del delta del Mekong –el gran río que fluye camino del mar de China– son ‘las estrellas’ de un país que no conoce límites. Sin olvidar su identidad budista, la exquisita gastronomía y la amabilidad de su gente, entregada al disfrute del visitante. Y para demostrarlo, Mundo Amigo ofrece, en unas fechas tan señaladas, una inolvidable experiencia de trece días –del 27 de diciembre al 8 de enero– que arranca en la capital, Hanói, y nos lleva hasta su punta más meridional. La mejor manera de conocer un país es que te lo enseñen así.

+INFO: MUNDOAMIGO.ES

2ª TEMPORADA

“ ¡Un mega éxito ”
“ ¡Me encantó! Y la segunda vez, más... ”
THE NEW YORK TIMES

Un viaje al pasado

“ SOBRESALIENTE... ”
EL PAÍS

ANASTASIA

EL MUSICAL



UNA PRODUCCIÓN DE

Stage
ENTERTAINMENT
SPAIN

20 YEARS
MAKING
MOMENTS
MAGICAL



← REGALA VIDA

Se acercan unas fechas llenas de festividades y celebraciones. Grandes oportunidades para dejar atrás los regalos más típicos y materiales, y regalar vida. ¿Cómo? Muy fácil, las tarjetas de **Save The Planet Now** ofrecen la posibilidad de participar en la lucha contra el cambio climático y por la preservación de los ecosistemas. Una manera perfecta para crear un futuro mejor.

+INFO: saveplanetnow.com

RENOVADA FRESCURA →

Loewe 001 se lanzó por primera vez en 2016, y desde entonces la fragancia ha ido sumando versiones hasta recibir al último miembro de la familia. Una *Eau de Cologne* única que no entiende de géneros. Esta nueva edición sirve de representación novedosa y muy fresca de la identidad polifacética y vanguardista de la firma.

+INFO: loewe.es



UN TOQUE ROSA →

Los vinos rosados están más de moda que nunca. Pero entre todos destaca **Emina Rosé Prestigio**. Este nuevo rosado de Bodegas Emina llama la atención por su botella, tan atractiva como su interior, donde se esconden sus aromas de frutas del bosque, matices herbáceos y balsámicos de tomillo y lavanda o sutiles tonos minerales.

+INFO: emina.es



LAS JOYAS DEL CIELO

¿Quién no ha soñado alguna vez con contemplar las bellas auroras boreales? Pues la Ruta Clásica de Hurtigruten te propone hacerlo desde el mar. Además, con la compañía puedes recorrer 2500 millas náuticas a lo largo de la costera noruega, cruzar el Círculo Polar Ártico y explorar las inigualables ciudades del país. Por si esto fuera poco, en la temporada de invierno se comprometen a que, si no se ven las famosas auroras boreales por culpa del tiempo, te regalan un viaje a Noruega.

+INFO: hurtigrutenspain.com

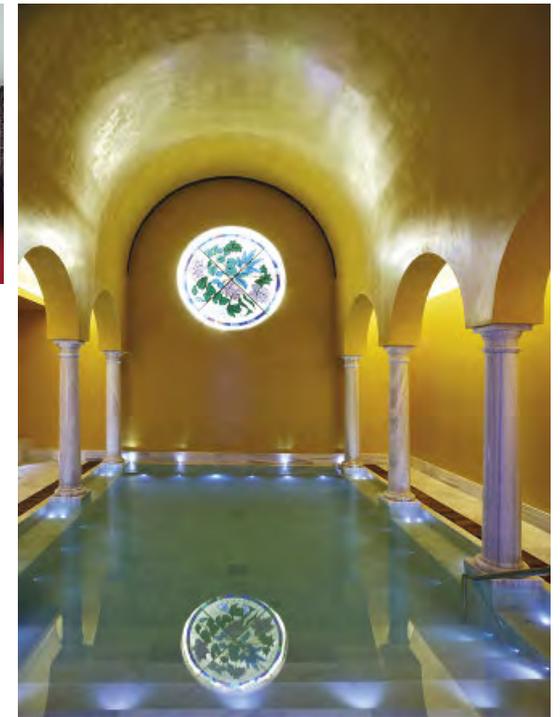


PLACER ACUÁTICO



Entre el mar y la montaña, a orillas del río Nalón, se encuentra un palaciego balneario construido a finales del siglo XVII, y un manantial desde el cual brotan aguas termales a una temperatura de 40 grados. El balneario del **Gran Hotel Las Caldas Villateral**, a tan solo 8 kilómetros de Oviedo, es el destino perfecto a la hora de realizar una escapada para ponerse en las mejores manos y desconectar de la rutina diaria.

+INFO: lascaldasvillateral.com



LA CIUDAD SOBRE RUEDAS →

La ciudad recibe con los brazos abiertos al último miembro de la familia de Peugeot Motorcycles. Se trata de **Peugeot Pulsion**, un scooter de última generación –el primero en equipar una tecnología totalmente desarrollada por la marca– que ofrece una conducción urbana única, conectada y, sobre todo, segura.

+INFO: peugeot-motocycles.es





CIEN AÑOS DE VIAJES SOSTENIBLES

LA AEROLÍNEA HOLANDESA KLM CUMPLE ESTA FECHA MÁGICA DANDO UN PASO ADELANTE EN LO QUE A SOSTENIBILIDAD DE LA AVIACIÓN COMERCIAL SE REFIERE. OTRO MOTIVO MÁS PARA CELEBRAR SU CENTENARIO.

TEXTO JAVIER AZA

↑ LA UNIÓN HACE LA FUERZA

“Compartiremos todo lo que hemos aprendido sobre sostenibilidad. Valoramos la competencia, pero no cuando se trata del desarrollo sostenible de la aviación”, explicaba presidente de KLM Pieter Elbers en el inicio de las celebraciones.

El día 7 de octubre de 1919, la Koninklijke Luchtvaart Maatschappij (KLM), en español Real Compañía Holandesa de Aviación, se estableció oficialmente en los Países Bajos y sus colonias. Su vuelo inaugural –con la cabina de la aeronave descubierta– tuvo lugar en mayo de 1920, y recorrió la distancia entre Londres y Ámsterdam a la increíble velocidad de 150 km/h. Este hecho convertirá a la aerolínea, dentro de unos pocos meses, en la primera en el mundo que alcance los cien años volando con su nombre original. Y para celebrarlo, bajo el lema *Fly Responsibly*, viene anunciando en los últimos tiempos su intención de aunar fuerzas en busca de un futuro más sostenible para el mundo de la aviación.

KLM ha ofrecido a todas las compañías, de manera gratuita y sin derechos de marca, su programa de compensación de carbono CO2ZERO para continuar reduciendo sus emisiones de dióxido de carbono, que se pretende que llegue al 15% en 2030. Este centenario se ha convertido en una oportunidad para reafirmarse en la responsabilidad por limitar el impacto ambiental y dejar a las generaciones venideras un mundo mejor. Sin duda, la experiencia les avala.

■
+INFO: KLM.COM

05-06-07-08 marzo 2020 · Boí Taüll

SNOWGAY

W E E K E N D

¡NO TE PIERDAS EL EVENTO LGBTI DEL INVIERNO!

ESQUÍ · ACTUACIONES · FIESTAS · ACTIVIDADES · RELAX · AMIGXS

A PARTIR DE 296€*

APROVECHA EL DESCUENTO CON NUESTROS CÓDIGOS

-15%

CON EL CÓDIGO

SHANGAY15

Hasta el 31/10

-10%

CON EL CÓDIGO

SHANGAY10

Hasta el 30/11

-5%

CON EL CÓDIGO

SHANGAY5

Hasta el 31/12

HAZ TU RESERVA YA EN:

www.snowgayweekend.com

¡PLAZAS LIMITADAS!

*Precio por persona por estancias de 4 días en habitación cuádruple. Válido durante el mes de Octubre. Descuentos incluidos.



AUTOBUSES DESDE MAD Y BCN
Nos encargamos de tu transporte.



PAGOS FRACCIONADOS
Paga mes a mes, sin intereses.



GESTIÓN DE VUELOS
Viaja sin preocupaciones.



PACKS PERSONALIZADOS
Personaliza tu experiencia.

Organizan:

RAINBOW
GAY TOURS

Tu agencia de viajes LGBTI
www.rainbowgaytours.com



Locamente.net

Colaboran:

BOÍ TAÜLL
VAL·L·D·E·B·O·Y·R·I·N·E·U·D·E·L·L·E·I·D·A

ara
lleida

Diputació de Lleida
Parque de Lleida

panteres
grogues
BARCELONA

YASS!

Patrocinan:

ADDICTED

ES
collection



@snowgayweekend
#snowgayweekend

VÍCTOR GUTIÉRREZ VUELVE A LA PALMA

“Esta isla me fascina; por su compromiso LGTBI y por lo maravillosa que es”, nos asegura el waterpolista. Es la segunda vez que la visita, y recorrió algunos de los rincones más espectaculares de esta desconocida joya canaria: “Aun así, me queda mucho por ver, por lo que no queda otra que regresar”.

FOTOS JOAN CRISOL
ENTREVISTA NACHO FRESNO
ESTILISMO JORGE GONZÁLEZ
AGRADECIMIENTOS TURISMO DE LA PALMA (VISITLAPALMA.ES)
YOUR EVENT (YOUREVENTCANARIAS.ES)



/
PORTADA
/



(EN PORTADA)
BAÑADOR ADDICTED

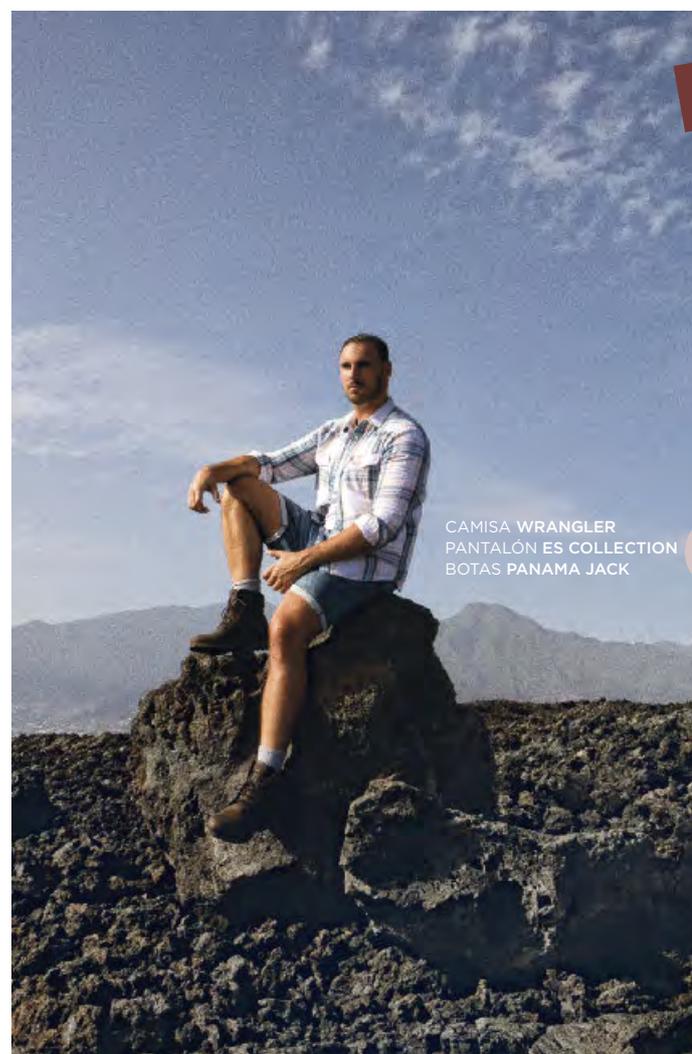
(EN ESTA PÁGINA)
BAÑADOR ADDICTED

C

onoció la isla canaria el pasado verano, y se enamoró. Por ello no dudó un solo segundo cuando le propusimos hacer allí su segunda portada de *Shangay*. Quería volver: **“Por muchos motivos. El primero, porque conocí La Palma cuando vine al Isla Bonita Love Festival y me quedé enamorado. Era la primera vez que venía, y me enloqueció. Luego porque, además, es una isla que ha demostrado que tiene un compromiso con el colectivo LGTBI, que está avanzando en muchísimas materias y poniéndose al día en esta asignatura. Pero, por otro lado, es una isla perfecta para el deporte. Hay un montón de turismo activo, mil actividades en ciclismo, montañismo, senderismo, submarinismo... Es una pasada la isla. Me siento doblemente identificado con La Palma: es un paraíso con una amplísima oferta deportiva, y por su vinculación al colectivo LGTBI”,** nos dice.

Quería conocerla toda, pero no le dio tiempo. Posó en lugares tan dispares como El Roque de Los Muchachos o El Charco Azul, y visitó las poblaciones más importantes:

“LA ISLA ES UNA PASADA. HAY UN MONTÓN DE TURISMO DEPORTIVO: CICLISMO, MONTAÑISMO, SENDERISMO, SUBMARINISMO...”



CAMISA WRANGLER
PANTALÓN ES COLLECTION
BOTAS PANAMA JACK

MICROCONTINENTE

La Palma es una isla de contrastes. Ciertamente que la frase parece un tópico, pero no es menos cierto que es así. Es un microcontinente con todo tipo de climas y, por ello, de paisajes. Desde impresionantes coladas de lava —como en la que vemos a Víctor en la zona de Las Manchas [3], donde está La Cueva de Las Palomas— hasta la espectacular vegetación de El Cubo de La Galga [4]. Hay que recordar que toda la isla es Reserva Mundial de la Biosfera. Por ello se puede disfrutar de experiencias tan espectaculares como La Ruta de Los Volcanes [1], tirarse en parapente por sus cumbres o hacer kitesurf [2] en sus costas. Por algo es el paraíso de los amantes de la naturaleza. Por algo es la Isla Bonita.



CHAQUETA BERSHKA
SHORT AUSSIEBUM
BOTAS PANAMA JACK

“A pesar de que he estado en muchos puntos emblemáticos de la isla, me voy con la sensación de que me queda muchísimo por descubrir. Con la sensación no: con la certeza. Pero genial, porque es una excusa perfecta para volver. Es cierto que han sido unos días muy ajetreados, sin parar. Pero a pesar de ello ha sido una maravilla pasar de estar en un volcán a una zona rocosa, y luego a un vergel de helechos en plena montaña... y terminar en el mar. Pasar de nublado a soleado cruzando el túnel de La Cumbre. Es que tiene de todo, no le falta nada. Es alucinante”. Víctor es un gran viajero. Y lo hace por partida doble. Por un lado, sus compromisos profesionales hacen que continuamente esté de viaje con su equipo. Pero a él lo que le gusta es hacerlo por placer, en sus vacaciones. **“Siempre he pensado que viajar abre la mente. Es la mejor manera de valorar lo que tenemos. Es una forma de comprender otro tipo de culturas. La Palma ha sido un destino absolutamente maravilloso para ello. ¡Hay tanto que ver! E, insisto, es un destino que incita al deporte, mi mundo. Por eso quiero volver. ¡Y para conocer todo lo que me falta!”**

Han pasado tres años y medio de aquella portada de *Shangay* que tuvo repercusión internacional. ¿Qué ha cambiado en todo este tiempo? **“Pues muchas cosas y nada. Sigo con mi deporte y he terminado el doble grado de periodismo y de comunicación audiovisual. También un máster en comunicación corporativa, eventos y protocolo. En ese campo sí que han cambiado las cosas. Pero en el resto, no. Mantengo mis amigos, mi familia. Me he formado como educador y he podido acercarme a muchísimas personas del colectivo LGTBI. Estoy orgulloso porque el paso al frente que decidí dar no se ha quedado en una portada, sino que he avanzado, y algo he aportado a hacernos visibles en el mundo del deporte. Hay un número mayor de deportistas que han salido del armario. Y me considero un poquito ‘culpable’ de que la gente vaya perdiendo el miedo”,** asegura feliz. **“Más allá de las fotos y las portadas, lo importante es el trasfondo. Que se dé visibilidad a una realidad dentro del deporte. Sobre todo ahora que, aunque mucha gente piense que ya no tenemos nada por lo que luchar, están muy equivocados: la lucha está ahora más viva que nunca... No podemos bajar la guardia. Siguen siendo necesarias este tipo de reivindicaciones”**.



AÑO OLÍMPICO

El año 2020 es olímpico, y Víctor sueña con repetir portada en La Palma tras los Juegos, con medalla. El agua es su hábitat natural, no en vano pasa media vida en una piscina.

Aquí lo vemos en otro tipo de piscinas, en El Charco Azul, en la costa norte de San Andrés y Sauces. Unas maravillosas piscinas naturales que hicieron soñar al waterpolista con las Olimpiadas: **“Es verdad que el final de la temporada deportiva culmina con los Juegos de Tokio 2020. He fichado por un equipo más competitivo, y voy a luchar por todo. Pues evidentemente también están ahí las opciones de volver a estar en la selección. Hablaré con el seleccionador y valoraremos cómo podemos gestionarlo. Me gustaría estar en Tokio y voy a poner todo lo que esté en mi mano para ello. Ojalá hagamos otra portada en estas maravillosas piscinas después de agosto de 2020 y contemos cosas buenas...”**. Lo dice

en una isla que es sede de la Transvulcania, una durísima ultramaratón que ha puesto a La Palma en el prestigioso mapa deportivo mundial.

Víctor se quedó alucinado con esta zona costera del norte, que no conocía, y a la que se accede por una carretera rodeada de pequeñas fincas plataneras:

“Es increíble lo que se ve hasta llegar aquí”.



PANTALÓN X-ADNAN



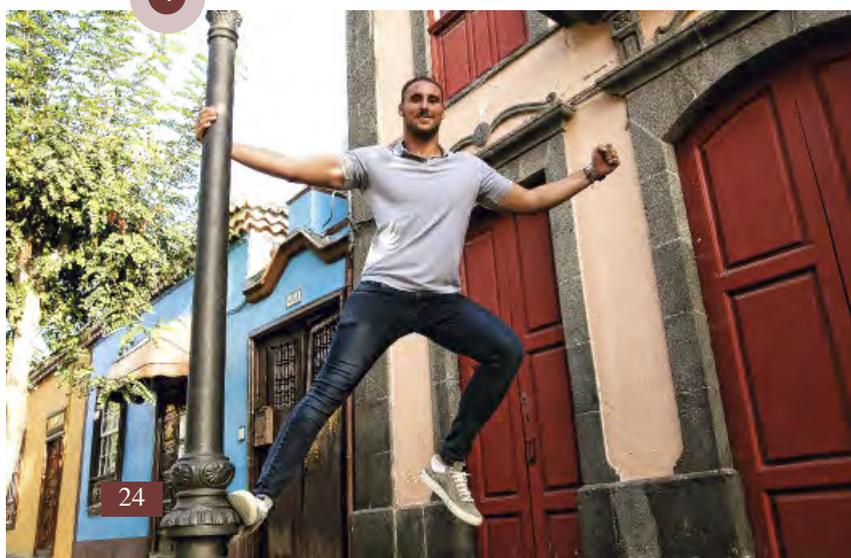


LLENA DE HISTORIA

La Palma es una joya de la naturaleza. Pero sus ciudades y pueblos derrochan historia. La capital es Santa Cruz de La Palma, en la que Víctor posa [2] en la plaza de España con el Ayuntamiento renacentista al fondo. Es uno de los mejores ejemplos de esta arquitectura en Canarias. Toda la ciudad es una joya, como la plaza de San Francisco [1]. La otra población importante es Los Llanos de Aridane, cuya céntrica y colorista calle Real [4] es una maravillosa mezcla de arquitectura típica canaria y colonial. En toda la ciudad hay un museo al aire libre [3] de arte contemporáneo que se va incrementando con los artistas más cotizados del mundo, como Albert Oehlen, cuya obra se expone en museos como el MoMA y que tiene una espectacular casa precisamente en la calle Real.



POLO X-ADNAN
PANTALÓN ROBERTO VERINO
DEPORTIVAS VICTORIA



Asegura que en su mundo aún es complicado: “Desde mi punto de vista, sí creo que sigue habiendo muchísimo miedo. Al compañero, al rechazo del vestuario, a que te insulten.... Y además, creo que no ayuda nada el que muchas de las noticias que nos llegan relacionadas con la homosexualidad sean negativas. Se habla de agresiones, de insultos... son malas noticias. La falta de estímulos positivos lo que hace es que la gente diga ‘pues yo no me voy a jugar mi carrera deportiva y mi estabilidad emocional dando un paso que sé que me puede perjudicar’. Creo que hace falta aún muchísima más educación para que las cosas cambien”.

“VIAJAR ABRE LA MENTE Y LA PALMA HA SIDO UN DESTINO MARAVILLOSO PARA ELLO: ¡HAY TANTO QUE VER Y DISFRUTAR AQUÍ!”

Esta nueva portada en La Palma coincide con un gran salto deportivo en su carrera: acaba de fichar por el Club Natació Terrassa. “Me siento mucho más maduro. Durante este tiempo he tenido ofertas anuales para marcharme de Madrid, pero nunca me lo había planteado. Este año sí decidí dar ese salto e ir a Barcelona. Afrontar un nuevo reto y crecer. Pero lejos de afrontarlo con miedo e incertidumbre, lo hago con muchísima ilusión y muchas ganas. Me lo planteo como un crecimiento no solo deportivo, sino también personal. A veces, en la vida nos hacen falta este tipo de desafíos para avanzar, y estoy seguro de que las cosas me van a ir fenomenal.



CAMISA WRANGLER
SHORT AUSSIEBUM
BOTAS PANAMA JACK

POLO X-ADNAN
SHORT ADDICTED
DEPORTIVAS VICTORIA



El Roque de Los Muchachos (a 2.426 metros) es 'el techo' de la isla. Allí está uno de los Astrofísicos más importantes del mundo; no en vano, La Palma tiene el cielo más limpio del hemisferio norte.

Estoy en un equipo supercompetitivo, con unos compañeros que me han acogido desde el minuto uno. Y un club que apuesta al cien por cien por el deporte". Y todo ello con los Juegos Olímpicos en el horizonte más cercano: "Siempre he estado muy orgulloso de representar a mi país allí donde he estado, de defender los colores de España. De dejarme la piel en cada competición. Y, claro, la competición por excelencia en el deporte, pues son los Juegos Olímpicos. Me he cambiado a un club más competitivo y creo que voy a tener el entorno para poder ir".

Siempre tuvo muy claro cómo gestionar la bestial repercusión que tuvo esa salida del armario: "Una de las cosas de las que más or-

gulloso estoy desde que lo hice es haber seleccionado muy bien los pasos, pese a la inmensa repercusión que tuvo. Me propusieron muchas cosas, desde *realities* a programas de entretenimiento. Habría sido un camino fácil, pero siempre he pensado que el mensaje pierde credibilidad si un día lo cuentas en un lado y al día siguiente en otro formato que no tiene nada que ver. Si no hubiera sido así, no habrían contado conmigo para ciertas cosas. Es un camino más difícil, que está peor pagado, o directamente no está pagado. Pero creo que el trabajo que se hace y el impacto conseguido es mucho mejor. En ese sentido, estoy muy orgulloso. Considero que si el hacer pública tu orientación sexual te da una visibilidad mediática y coges el ca-

GUÍA ÚTIL



1

ROMPECABOS

¿Un pescadito fresco frente al mar? Este es el sitio. En las piscinas naturales El Charco Azul, la mejor cocina típica y de mercado.

C/Melonar, 15 - San Andrés y Sauces - Tel: 922452548



2

LA MARMOTA

Es el primer bar LGTBI de la isla y todo un referente. Una preciosa terraza tanto para comer o cenar como para tomar una copa ante una espectacular puesta de sol.

Avda. de la Constitución, 1 Tazacorte - Tel: 664139750



3

PARA BUCEAR

Todo lo que necesitas lo tienes en el Club El Caboso, tanto en material (les llamas y te lo llevan) como en cursos y organizando excursiones. Los fondos de La Palma son espectaculares...

Club El Caboso - El Puerto de Tazacorte - Tel: 699180364



4

TU COCHE

Es imprescindible tener uno en tu viaje: lo necesitas para todo. Pero en Viajes Oasis La Palma te pueden ayudar también al resto: desde una maravillosa casa rural hasta conseguir los mejores vuelos.

Viajes Oasis - Tel 922434409
www.oasislapalma.com



5

VALLE ARIDANE

Pequeño hotel urbano en el centro de Los Llanos de Aridane. Precios muy competitivos con espectaculares vistas a La Caldera.

Glorieta Castillo Olivares, 3
Tel: 922462600

mino fácil, hay mucha gente que puede pensar que has salido del armario para la fama. He estado diez años en mi equipo, ahora he cambiado a otro en un paso muy importante en mi carrera. He sido tres años pichichi de la liga y he conseguido mis mejores logros en ese terreno. He terminado un doble grado y un máster, me he formado como educador en diversidad... Y no me han fichado en mi nuevo equipo por ser maricón, sino por ser bueno. No he sacado dos carreras por ser maricón, sino porque he estudiado”.

El mundo del deporte es cruel, pues la vida activa de los deportistas es muy corta. En el mundo gay hay cierta similitud con esto, pues hay también una especie de ‘dictadura de la edad,’ y en muchas ocasiones pecamos de marginar a los mayores simplemente por serlo: **“Es cierto, en el mundo del deporte las cosas se viven de una manera frenética; se tiende a tener más prisa porque se sabe que el cronómetro va a contrarreloj. Normalmente, a los 35 o 36 años termina tu carrera. Sí que da un poco de vértigo pensar qué va a pasar el día después, porque encima es un mundo muy exigente. Por eso hay tantos casos de deportistas que no saben aceptar su 2.0 a la hora de reciclarse. Me da miedo el día que llegue ese momento, pero para ello me he formado en periodismo. ¿Que existe una situación similar en el colectivo LGTBI con el tema de la edad? Pues sí que es cierto. Además, en estos tiempos en los que vivimos con ese exagerado culto al cuerpo, todo lo que ha envejecido o está pasado ya no sirve, lo desechamos. Pero creo también que es un poco el reflejo de la sociedad en general, no solo referida al colectivo LGTBI o al deporte: si nos sirves, estamos contigo, pero en cuanto se te pasa el arroz, vas al final de la fila o eres un cero a la izquierda”.**

Pues nosotros, mientras llega el momento de ver a Víctor como periodista en vez de como jugador de waterpolo, lo que soñamos es con hacer otra portada con él luciendo una medalla olímpica. ¿Dónde? Pues por supuesto en lo más alto del podio: en La Palma.

**MÁS INFORMACIÓN EN
VISITLAPALMA.ES**



DESCANSO

Como ya hemos dicho, Víctor pasa la mayor parte del día en una piscina, pero entrenando. Por ello, disfrutó de una manera diferente bañándose [1] en el Hotel Hacienda de Abajo, en el municipio de Tazacorte. Es una antigua hacienda azucarera del siglo XVII, entre plataneras, y que acoge una de las colecciones de arte más importantes de Canarias. La suite principal ha cautivado a estrellas como Mónica Naranjo, Cayetana Guillén Cuervo y Paloma San Basilio. Su comedor es una joya gastronómica, y la piscina está en medio de un jardín botánico con plantas que solo pueden verse allí o en los Kew Gardens de Londres. Alaska, Nacho Canut, Ana Rosa Quintana, la cantante LP, Pablo López... son solo algunos de los famosos que han caído rendidos ante el encanto de este maravilloso hotel.



CANARIAS

UN VIAJE GASTRONÓMICO PARA DISFRUTAR DE LAS FRUTAS DE MODA

LAS ISLAS SON UN PARAÍSO. Y LO SON MÁS ALLÁ DE LOS TÓPICOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA O, A NIVEL GASTRONÓMICO, DE SUS EXQUISITOS PLÁTANOS O PAPAS (ARRUGADAS O NO). LOS AGUACATES Y PAPAYAS LOCALES, POR EJEMPLO, SON DOS DE ESOS MANJARES QUE HACEN QUE TU VIAJE, SEA DEL TIPO QUE SEA, SE CONVIERTA EN UNA ESCAPADA GOURMET.

TEXTO [NACHO FRESNO](#) AGRADECIMIENTOS: [CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DEL GOBIERNO DE CANARIAS](#)



El secreto está en los alisios. Estos vientos dan a las Islas Canarias un clima que las hace únicas. Lo cual, asociado a una tierra de una fertilidad extrema, hace que todo lo que se cultive allí tenga un sabor excepcional. Si a ello le unimos también una producción agrícola tradicional, respetuosa con el medio ambiente, hace que los productos canarios tengan un plus que se consigue en muy pocos sitios del mundo. Estamos en unos años en los que todo el mundo se ha apuntado a la moda eco, orgánica, al carro de la sostenibilidad. Es necesario que sea así: el planeta lo necesita. Pero debemos recordar que el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) lleva desde 1971 investigando los productos locales –con la sostenibilidad medioambiental como premisa– para la diversificación, y para conseguir la excelencia. El objetivo es que la calidad agroalimentaria no se resienta en la búsqueda de la también necesaria competitividad en el mercado internacional. Durante muchos años, el plátano ha sido la mejor tarjeta de presentación del archipiélago. Y lo sigue siendo. Los mejores gastronomos mundiales se han rendido ante él. Tantos años de experiencia en la comercialización del plátano canario han servido para que otros productos –que hasta ahora no habían sido exportados de forma tan masiva– comiencen a ser conocidos fuera de las islas. El aguacate y la papaya son dos ellos. Si viajas a Canarias descubrirás estos manjares. Pero una vez que regreses a casa, podrás seguir disfrutando de este viaje gastronómico que no tiene fin. Las tan deseadas eternas vacaciones están más cerca de lo que crees...



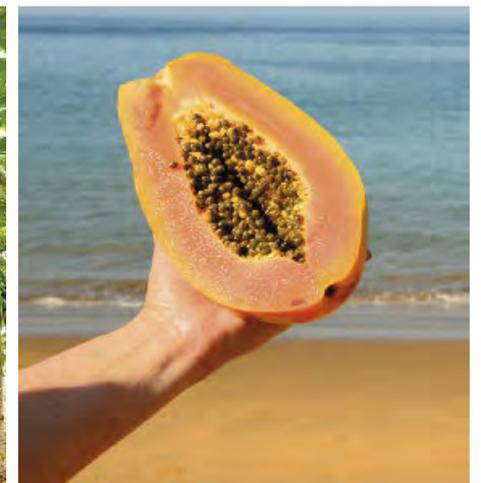
AGUACATES

Es la fruta *millennial* por excelencia; el símbolo de toda esa generación. Pero, además, el aguacate es la fruta de moda, y es conocida hoy como 'el oro verde'. Todo son bondades. En Canarias puedes comerlos durante todo el año, pues hay diferentes variedades que lo hacen posible: empieza el Aguacate Fuerte (a partir de septiembre y hasta febrero); el Hass

(desde noviembre hasta mayo-junio) o el Lamb Hass (desde marzo hasta julio). Los puedes disfrutar en todas las islas. Una gran parte se cultiva con sistemas tradicionales, y se está abriendo una línea de exportación con gran éxito. Todos los dietistas lo recomiendan porque es un superalimento con grasas insaturadas, que son las grasas saludables. Con un alto porcentaje en aceites, su contenido en materia seca también es alto, lo que hace que sea muy sabroso. En tu viaje a Canarias, no dejes de visitar establecimientos típicos -donde haya productos autóctonos- para comerlos. O bien pásate por la plaza del mercado (también llamada recova) para comprarlos. No habrás probado de verdad 'la fruta de la generación *millennial*' hasta que hayas comido un aguacate canario.

PAPAYA

Las hay todo el año. Pero su mejor momento es en verano y, especialmente, en otoño y principios del invierno. La papaya es otra de esas frutas mágicas que están en el *top ten* de los dietistas. Es hipocalórica y tiene papaína, una enzima digestiva que evita las digestiones pesadas. Además, como curiosidad interesante, es magnífica para las mañanas de resaca. Tiene muchísima vitamina A y un gran poder antioxidante, con una biodisponibilidad [el porcentaje de nutrientes y vitaminas que el cuerpo es capaz de absorber en la digestión] más alta que la de la zanahoria cruda. Como el aguacate, se puede disfrutar de ella en todas las islas. Hay distintas variedades, y las más conocidas tienen nombres tan sugerentes como Intenza, Sweet Mary o Sweet Sense. Su exportación también va en aumento. Despertarse ante el Atlántico, darse un baño y luego desayunar papaya canaria es otro de esos regalos que te da el archipiélago. Y encima, sana. Por eso es otra de las frutas de moda.



LA DEMENCE

DJs

- PAGANO UK
- STEVEN REDANT ES
- CHRIS BEKKER DE
- SEBASTIEN TRIUMPH FR
- SKIPPO DE
- D'ALESSANDRO IT
- PAUL HERON UK
- JOHN DIXON FR
- BEN MANSON FR
- JON DOE DE
- ANDY O' KEAN CH
- DARLING PETER NL
- MISTER MOLA BE
- DIKKY VENDETTA NL
- ELIAS ES
- ANDREI STAN RO
- PIIIT BE
- PRISZ NL
- KENNE PERRY BE
- BERNARD GAVILAN BE
- JO BE
- BREIZBEAR BE
- STEWIE LAYHÉ BE

VJ

- JEREMY FROM
- ALEXETJEREMY NL

SHOWS

- JEAN-MARIE DESREUX FR



ANNIVERSARY

4 PARTY NIGHTS IN BRUSSELS

★
THU 31 OCT
OPENING PARTY
 Fuse Club
 22:00

★
FRI 1 NOV
MORE PARTY
 Fuse Club
 22:00

★
SAT 2 NOV
MAIN PARTY
 Palais / Paleis 12
 21:00

★
SUN 3 NOV
CLOSING PARTY
 Fuse Club
 22:00

Presales & Partner Hotels
www.lademence.com
 @lademence

PALAIS PALEIS 12

The spectacular venue with the most
 amazing shows!
www.palais12.com

Palais / Paleis 12, Brussels Expo, avenue de Miramarlaan
 Fuse Club, rue Blaesstraat 208

NEXT PARTIES ►► 01/01 ★ 07/02 ★ 13/03 ★ 12/04 ★ 31/05



JONAN WIERGO

VIAJERO

APASIONADO



GORRA DSQUARED2
BOLSA RAINS

DICEN QUE SARNA CON GUSTO NO PICA. Y ESO ES LO QUE LE OCURRE AL INFLUENCER ABIERTAMENTE GAY JONAN WIERGO SI SE PARA A PENSAR EN TODOS LOS KILÓMETROS QUE RECORRE CADA AÑO. NADIE COMO ÉL PARA DAR UNA VUELTA AL MUNDO Y DESCUBRIR CINCO DESTINOS DE IMBORRABLE RECUERDO QUE LE HAN MARAVILLADO.

FOTOS CARLOS VILLAREJO ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA ESTILISMO JORGE GONZÁLEZ
MAQUILLAJE Y PELO CRISTINA LIBERTAD AYTE. FOTOGRAFÍA JAVIER TÉBAR
AYTE. ESTILISMO NATE ACEBAL



CHAQUETA **RAINS**
SUDADERA **WRANGLER**
PANTALÓN **BERSHKA**
BOTAS **PANAMA JACK**
CALCETINES **HAPPY SOCKS**



BOLGATANGA

Esta pequeña localidad de Ghana –apenas 50.000 habitantes– es uno de los lugares más exóticos en los que ha estado Jonan, un pueblo tradicional perdido en el oeste de África, que se esconde entre un paisaje único plagado de

baobabs. “Una de las experiencias de mi vida. Fui a hacer un voluntariado y conocí a gente espectacular de todas partes del mundo que fue allí a ayudar. Además, alrededor del pueblo tiene zonas impresionantes para hacer excursiones, como las chozas de Tonga, las charcas de Paga...”.



JERSEY COS
SLIP AUSSIEBUM
GORRA DEL ESTILISTA



RÍO DE JANEIRO

La segunda ciudad más poblada de Brasil tras São Paulo, hogar del Cristo Redentor, apenas necesita presentación. "Me lo pasé genial. Copacabana es increíble, con mogollón de fiesta... Y me encanta la filosofía de estar todo el día en la playa". **Y aunque tiene cierta fama de ser un lugar donde hay que tener especial cuidado, Jonan se apresura a negarlo:** "No es nada peligroso, lo que se dice es muy exagerado. Hay que tener un poco de cuidado, pero como en todos los sitios".

JERSEY CALVIN KLEIN JEANS
GABARDINA DSQUARED2
PANTALÓN LEVI'S
BOTAS PANAMA JACK
CALCETINES HAPPY SOCKS



BALI

Una de las islas más famosas de Indonesia se ha convertido en uno de los destinos preferidos de las nuevas generaciones. "Me sorprendió la cantidad de turismo joven que hay. Es como ir a tu pueblo a pasar el verano, pero a lo grande. Surf, buen rollo, comida vegetariana espectacular, naturaleza a tope". Sin duda, uno de los lugares más increíbles de nuestro planeta, con rincones que merece la pena explorar. "Ubud es una pasada, Uluwatu me dejó sin palabras... Y ver amanecer desde el volcán Batur después de cuatro horas de trekking...".

PETO BERSHKA
SLIP ADDICTED
GORRO REPLAY
BANDANA DEL ESTILISTA

NOOSA

No escatima en kilómetros, y esta vez nos dirigimos hasta Australia: "Hice un road trip por todo el país con una amiga, y fue genial. Estuvimos en Byron, Sidney, Bondi Beach... Y conocimos a muchos españoles que estaban allí tanto estudiando como trabajando. ¿Seguro que hay trabajo para todos ellos?", se pregunta entre risas. Allí descubrió un pequeño pueblo costero, famoso por sus canales para practicar deportes acuáticos, que le cautivó. "Aunque sin duda, la mejor parada fue en Noosa, porque no está tan explotado por el turismo como otros lugares".

CAMISETA CK UNDERWEAR
CHAQUETA Y MAXI BUFANDA LEVI'S
PANTALÓN CALVIN KLEIN JEANS



CAMISETA **DSQUARED2**
CAZADORA **BERSHKA**
PANTALÓN **WRANGLER**
DEPORTIVAS **REPLAY**



LAS VEGAS

Vamos de menos a más, y Jonan no duda en llevarnos a hasta Estados Unidos para elegir su destino favorito. “El más *top* sin duda. Cogí un coche con mi amiga Laura, casi sin querer, y fuimos desde Los Ángeles hasta Yosemite, Las Vegas... De hecho, dentro del propio viaje, la noche que pasé allí fue la mejor de todas. Vimos el Gran Cañón al atardecer, nos quedamos tirados sin gasolina en Arizona...”. **Toda una aventura.**



POLO RAF SIMONS PARA FRED PERRY
PANTALÓN DSQUARED2
DEPORTIVAS ESPRIT



NORUEGA. ÉXTASIS INVERNAL EN LOS FIORDOS

Aunque el frío podría hacernos pensar lo contrario, el país escandinavo es un destino al que se puede ir en cualquier época del año. Más allá de sus imponentes fiordos, descubrimos un lugar con parajes únicos donde la naturaleza es la gran protagonista.

TEXTO RAÚL CALLEJÓN FOTOS ÁLVARO LAFORET

Visitar los fiordos noruegos en otoño o en invierno, es decir, fuera de la temporada alta de turismo, no solo es posible sino que es algo muy recomendable. Se trata de una época perfecta para descubrir una hermosa combinación de paisajes de mar y de montaña. Aquí te contamos lo imprescindible para vivir en el país escandinavo una experiencia de auténtica comunión con la naturaleza.

Desde el aeropuerto de Oslo, comenzamos viajando a una de las ciudades más bonitas y modernas del país, Bergen [3 y 6], el destino más visitado por los turistas que buscan disfrutar de los famosos fiordos noruegos. Acogedora, sostenible y vanguardista, Bergen tiene el encanto de una ciudad pequeña, y lo mejor para conocerla bien es perderse entre sus callejuelas repletas de historia, sus tiendas, bares, restaurantes y museos. Desde aquí re-

sulta imprescindible acercarse al fiordo de Hardanger [2], que con una longitud de 179 km, es el tercer fiordo más grande del mundo, y el segundo de Noruega. Desde alguno de los barcos que se adentran en las aguas de los fiordos, podremos admirar un paisaje realmente espectacular, que será difícil borrar de nuestra memoria.



A tan solo dos horas por carretera desde Bergen, nos encontramos con la moderna estación de esquí de Myrkdalen [7], todo un paraíso para los amantes de los deportes de invierno, con unas fantásticas instalaciones y 22 pistas de todos los niveles. Finalmente, si quieres vivir una experiencia única, nuestra recomendación es visitar Eidfjord [1, 4 y 5], un pequeño y pintoresco pueblo rodeado de miles de árboles.

Noruega es un destino recomendable para disfrutar los doce meses del año, y sus impresionantes paisajes son algo que hay que ver, al menos, una vez en la vida.

MÁS INFORMACIÓN EN
VISITNORWAY.ES

VOLANDO VOY...



Desde Barcelona o Madrid podemos llegar a Bergen con Norwegian, la aerolínea escandinava que ofrece múltiples combinaciones diarias realizando escala en Oslo y también en otros aeropuertos del norte de Europa. Consúltalo en norwegian.com

BRYAN ADAMS

SHINE A LIGHT



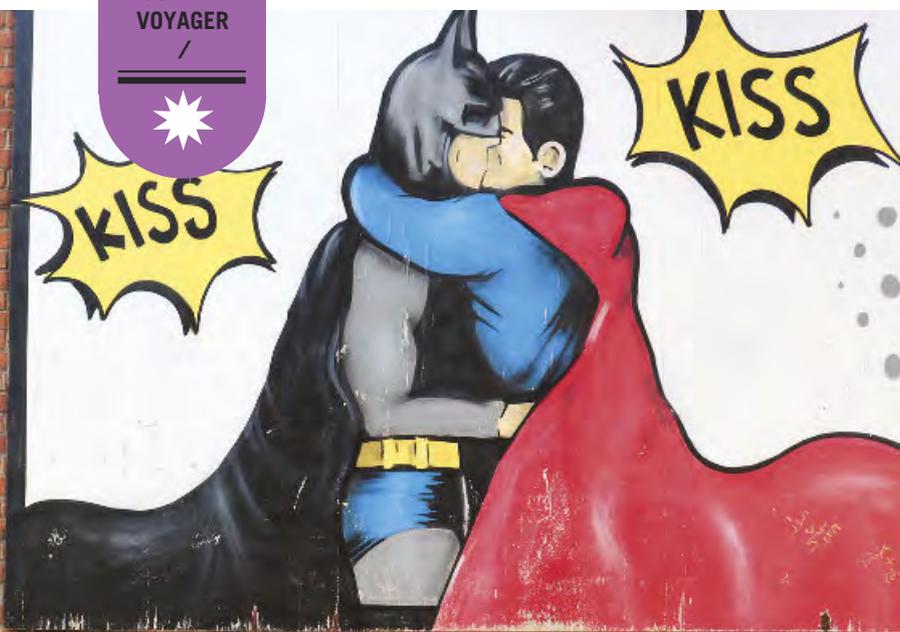
3/12/19 MURCIA PALACIO DEPORTES - 5/12/19 SEVILLA POLIDEPORTIVO SAN PABLO - 9/12/19 MADRID WIZINK CENTER
10/12/19 BILBAO BIZKAIA ARENA BEC - 11/12/19 BARCELONA PALAU SANT JORDI

DHL Planting a tree
for every ticket
sold on the world tour



VENTA DE ENTRADAS EN DOCTORMUSIC.COM Y ENTRADAS.COM

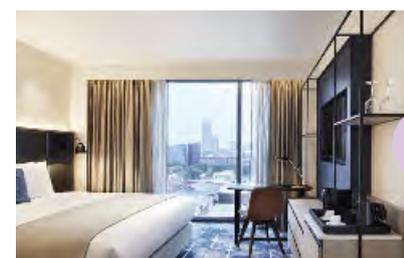




MANCHESTER. VISIBLE E INCLUSIVA

Es una de las indiscutibles capitales LGTB+ del Reino Unido, una ciudad que ha sabido reinventarse y sacar todo el partido de sus múltiples contrastes. Hogar de iconos de la comunidad como Alan Turing, Manchester ha ido diversificando su oferta turística para ampliar sus encantos. El orgullo mancomunado va más allá del LGTB+, que se vive casi en cada rincón; la posibilidad de vivir mil y una experiencias en ella no deja de crecer y afianzarse.

TEXTO AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES



A TODO LUJO

El recién inaugurado hotel Crowne Plaza Manchester Oxford Road es una magnífica opción para disfrutar de una estancia perfecta en la ciudad.

Estratégicamente situado, cuenta con 212 habitaciones a las que no les falta un detalle. Por supuesto, el hotel dispone de gimnasio y spa. Y la apuesta por un diseño armónico y funcional, además de por una luminosidad a destacar, dota a todos sus espacios de encanto. Mención aparte merece su restaurante Laureate, que en tiempo récord ha entrado en las guías de imprescindibles de Manchester gracias a su versátil carta.



Es una ciudad en constante reinención, y ese es uno de sus principales atractivos. Porque ello implica que cada nueva visita a Manchester descubres nuevos rincones, posibilidades inéditas, así como festivales, restaurantes o clubes con personalidad propia que apetece descubrir. Lógicamente, para el turista LGTB la primera parada obligatoria es el emblemático Gay Village [1]. En torno a la legendaria Canal Street [2 y 4] se vertebran una serie de calles que,

como sucede en Chueca o en el Soho londinense, mantienen una personalidad a prueba de modas y avances. Multitud de bares con solera, auténticos templos de petardeo pop, son el principal reclamo de una zona que durante los días del Orgullo resulta intransitable. Con una excepción: el relajante Sackville Park, donde se encuentra la estatua que recuerda al icónico Alan Turing. Quienes busquen una sensibilidad más *underground* a la hora de disfrutar de la noche LGTB



3



6



7



8



9

mancuniana tienen opciones de lo más diversas, desde Homoelectric, con un concepto que combina el ambiente industrial con la electrónica más cálida, a Bollox [3], un club *queer* que defiende al máximo el eclecticismo.

En una ciudad cuya escena musical ha tenido siempre repercusión internacional, el atractivo de disfrutar de conciertos es un reclamo más. Como lo es hacerlo en salas que escapan de los convencionalismos tradiciones, como YES [7], edificio multiusos de cuatro plantas que cuenta con restaurante, una terraza muy acogedora y dos espacios para música en vivo; uno de ellos, la *cuqui* Pink Room. YES es solo un ejemplo de cómo Manchester dice siempre sí a la diversificación. Por eso allí no sorprende –al turista quizá sí, pero

para bien– que forme parte del lujoso hotel The Principal una propuesta como The Refuge [9], parte sofisticado restaurante y pub, parte club algo canalla. Y conviven en perfecta armonía. Algo parecido sucede en el Gay Village, donde de repente, a un paso de Canal Street, te encuentras con locales de un encanto *vintage* y relajante tan poderoso como Richmond Tea Gardens [8], un salón de té en el que la sofisticación típicamente *british* está potenciada al máximo.

Tradicción y modernidad van de la mano en numerosas de las rutas posibles para sacarle el máximo partido a la ciudad. Porque en un mismo pateo se puede pasar por la espectacular y recia John Rylands Library [5] de la University of Manchester y terminar en el Northern Quarter, paraíso para aman-

POTENTE ORGULLO

Es sin duda uno de los Orgullos LGTB+ más potentes, si no el que más, del Reino Unido. La de 2019 ha sido una edición clave de cara a su crecimiento internacional, porque la fórmula de reivindicación + diversión fue más equilibrada que nunca. Con una amplísima y variada programación cultural, además el desfile fue el más concurrido de su historia, bajo el lema 'Deep Space Pride: A Future World of Equality'. Este año apostaron, por primera vez, por celebrar un Youth Pride y por el Manchester Pride Festival, con nivelón: Ariana Grande, Years and Years o Kim Petras brillaron y también reivindicaron.



Fotos: Gonzalo Gallego



tes del ocio y las compras con un punto alternativo. El componente industrial que forma parte del ADN mancuniano –también, por ende, de su *skyline*– ha sido potenciado, para bien, en las últimas décadas en zonas como Trafford [6], que cada vez aglutina un mayor número de centros culturales, comerciales, bares y restaurantes. Igual que los amantes del entretenimiento tienen la diversión asegurada en MediaCity UK, en Salford, en cuyos estudios se graban programas tan populares como el culebrón *Coronation Street*.

Son atractivos a la disposición del visitante durante todo el año, a los que hay que unir el cada vez mayor número de eventos de temporada que se convierten en motivos que suman a la hora de visitar esta ciudad del norte del Reino

Unido, con una importantísima comunidad *queer*. Por eso, cada año, su Orgullo, que se celebra a finales de agosto, es más masivo. Aunque ya no es el único evento –sin contar los deportivos, dada la importancia de la cultura futbolística allí– con relevancia y gancho para atraer viajeros internacionales. En otoño, por ejemplo, se celebra el Food and Drink Festival, un sueño para *foodies*, y en breve estarán también instalados sus tradicionales, y coloridos, mercadillos de Navidad. Una ciudad abierta al turista LGTB durante todo el año, gracias a que respira inclusividad y diversidad por todos sus rincones.

MÁS INFO EN
VISITBRITAIN.COM,
VISITMANCHESTER.COM Y
MANCHESTERPRIDE.COM



1



2



3



4

MELIÁ COSTA DEL SOL. LUJO DE ALTURA EN TORREMOLINOS

Si Torremolinos merece ya por sí sola una visita, ahora que el hotel Meliá Costa del Sol ha inaugurado su Level Roof Pool Lounge, el viajero más exigente podrá disfrutar de un entorno y un servicio que es más que cinco estrellas.

TEXTO MARINO DARNÍS



5

En los últimos cuatro años, Torremolinos ha recuperado el título de mejor destino LGTB de la península. A ello han contribuido empresarios de negocios dirigidos al turismo LGTB que, con el apoyo de su Ayuntamiento, han conseguido renovar y revitalizar la oferta en este segmento.

Pero no solo las empresas LGTB han contribuido a ese crecimiento. La cadena de hoteles Meliá lleva muchos años apoyando el turismo LGTB; y en Torremolinos, su buque insignia, el Meliá Costa del Sol es el hotel preferido

por el visitante gay más exigente. Y ahora, que acaba renovar sus instalaciones y de inaugurar su imponente Level Roof Pool Lounge [2], con más motivo.

Como si estuviéramos en la cubierta de un crucero de lujo, el nuevo Level Roof tiene más de 1.300 m2, con piscina exclusiva 'adults only' [5], rodeada de hamacas y camas balinesas [1 y 4], que se pueden reservar por un módico precio, y dos jacuzzis [6]. En su lounge [3], además de servicio de desayuno hasta las 12 (ideal para trasnochado-

res...), hay barra libre de aperitivos y snacks durante todo el día, así como de bebidas. El sol de Andalucía y las increíbles vistas del Mediterráneo y la costa de Málaga hacen el resto.

Para acceder al Level Roof solo hay que abonar un extra en la reserva, con lo que también se mejora el servicio de la habitación. Y atención, porque en 2020 inauguran Beach Club a pie de playa... ¿Alguien da más?

+ INFO EN MELIA.COM



6



**UNA MÁSCARA PARA ESCONDERTE,
UN ESPECTÁCULO PARA PERDERTE.**

**TACONES
MANOLI**
IMMERSIVE CLANDESTINE SHOW

TACONESMANOLI.COM



1



2



3



4

7

ATLANTIS. UNA SEMANA EN EL CRUCERO GAY MÁS GRANDE DE EUROPA

A bordo de un crucero gay Atlantis todo puede pasar. Se viven experiencias únicas como fiestas, espectáculos y conciertos de artistas internacionales que se comparten con miles de hombres de diferentes partes del mundo. Un viaje increíble que muchos querrán repetir.

TEXTO DANIEL RÓDENAS FOTOS PABLO CARRASCO DE JUANAS

A la hora de hacer la maleta para embarcarte en un crucero gay Atlantis se deben tener en cuenta varios imprescindibles. No pueden faltar bañadores, de todo tipo, colores, formas, estampados... Probablemente sea la prenda que más luzcas a lo largo de los días, ya sea tomando el sol, en la piscina o en alguna playa de las ciudades que se visiten. El segundo tiene que ver con las fiestas temáticas [5 y 6] que se celebran cada día –algunos días hay varias, con *dress codes* totalmente diferentes–. Los disfraces son esenciales para disfrutar a lo grande del crucero, integrarse con el resto de viajeros y

vivir una experiencia única. El último consejo –y el más importante– es ir cargado de buen rollo, de ganas de pasarlo bien, de hacer amigos, para conocer chicos de todas las partes del mundo y vivir una semana de libertad.

A pesar de las fiestas y todo el entretenimiento que ofrecen los cruceros Atlantis, estos también son una fantástica manera de conocer otros países. Este pasado verano, el *Oasis of the Seas* [2] –uno de los barcos más grandes del mundo, con cerca de treinta bares y restaurantes, comercios [7], rocódromos, piscinas [1 y 9], jacuzzis– se ha

convertido en el mayor crucero gay que jamás haya navegado por Europa. Unas vacaciones sin igual que comenzamos en Barcelona y que nos llevaron por algunos de los más importantes puertos de Europa. Visitamos Palma de Mallorca, Marsella e importantes ciudades de Italia como La Spezia, Civitavecchia –conocida como el puerto de Roma– o la bella Nápoles, donde fue inevitable probar una de sus famosas pizzas.

Para conocer y abrirte a la cultura de otras nacionalidades no hace falta pisar tierra. A bordo de este enorme buque se conocen hombres de Estados Unidos,





5



8



6



9

Canadá, Australia, Francia, México, Colombia y un largo etcétera en el que, por supuesto, también encontramos muchos españoles. Miles de hombres que, ya sea con sus amigos, su pareja o solos, deciden pasar juntos unos días en los que las fronteras y las diferencias desaparecen. Da igual de dónde seas o cómo seas, siempre vas a encontrar una sonrisa o una buena conversación a bordo de un crucero como este. Tanto es así que los viajeros que ya han repetido con Atlantis en más de una ocasión –que son muchos– aseguran que, gracias a estas experiencias, han estrechado lazos con otras personas y han acabado convirtiéndose en buenos amigos, o incluso en parejas [8].

Puede que a estas alturas ya te hayas convencido para aventurarte en un crucero como este, pero aún hay mucho más. Entre todas las actividades que la compañía de cruceros ofrece encontramos la posibilidad de disfrutar de importantes musicales o los shows de artistas internacionales. En el caso de este último crucero por el Mediterráneo, tuvimos la oportunidad de ver a la concursante de *RuPaul's Drag Race* y

ganadora del *Gran Hermano VIP* británico Courtney Act [3]; el concierto del cantante de Scissor Sisters, Jake Shears [4]; el premiado musical de Broadway *Cats*; o las sugerentes acrobacias de la compañía AirOtic. Una completa y atractiva programación que ameniza cada una de las noches en alta mar.

Turismo, entretenimiento, ocio, libertad, descanso, diversión... y muchos hombres con los que compartir todo ello. Así se podría definir un crucero de Atlantis. Pero la compañía no se conforma con estas cualidades y cada año busca mejorar sus rutas y experiencias. Para 2020 ya cuentan con tres grandes cruceros gays por diferentes partes del mundo, uno por toda la costa de la península ibérica, otro por Italia y las islas griegas, y el último por Australia y Nueva Zelanda. Diversas opciones que siempre llevan la libertad y la diversión por bandera.

MÁS INFORMACIÓN EN
ATLANTISEVENTS.COM

LA FIESTA A BORDO



Una semana en un crucero Atlantis da para mucho. Se pueden vivir infinitas experiencias, pero uno de los sellos de los viajes de la compañía, y uno de sus mayores reclamos, son sus fantásticas fiestas temáticas. Entre ellas encontramos *Sea of Nations*, donde debes sacar los colores de tu país; *Wild Things*, para sacar el animal que llevas dentro; o

la mítica *White Tales*, donde el blanco es el rey. Grandes celebraciones en las que el nivel de los disfraces es muy alto –recuerda elegir bien los looks a la hora de hacer la maleta– y que suponen grandes oportunidades de conocer gente de todas partes del mundo, con la mejor música de fondo. Todo ello puedes vivirlo a bordo de uno de los cruceros más grandes del mundo, el *Oasis of the Seas* –tiene capacidad para más de seis mil pasajeros y su extensión es similar a la de tres campos de fútbol–. Una auténtica ciudad en la que no faltan cubiertas al aire libre donde celebrar estas grandes fiestas, y varios teatros y clubes en los que la noche no acaba nunca. Horas y horas de sesiones de música y espectáculos que muchos querrán vivir de nuevo gracias a Atlantis.

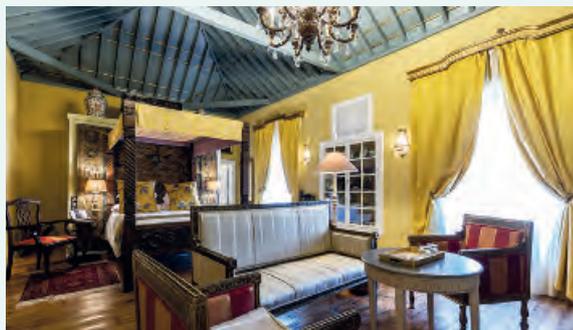
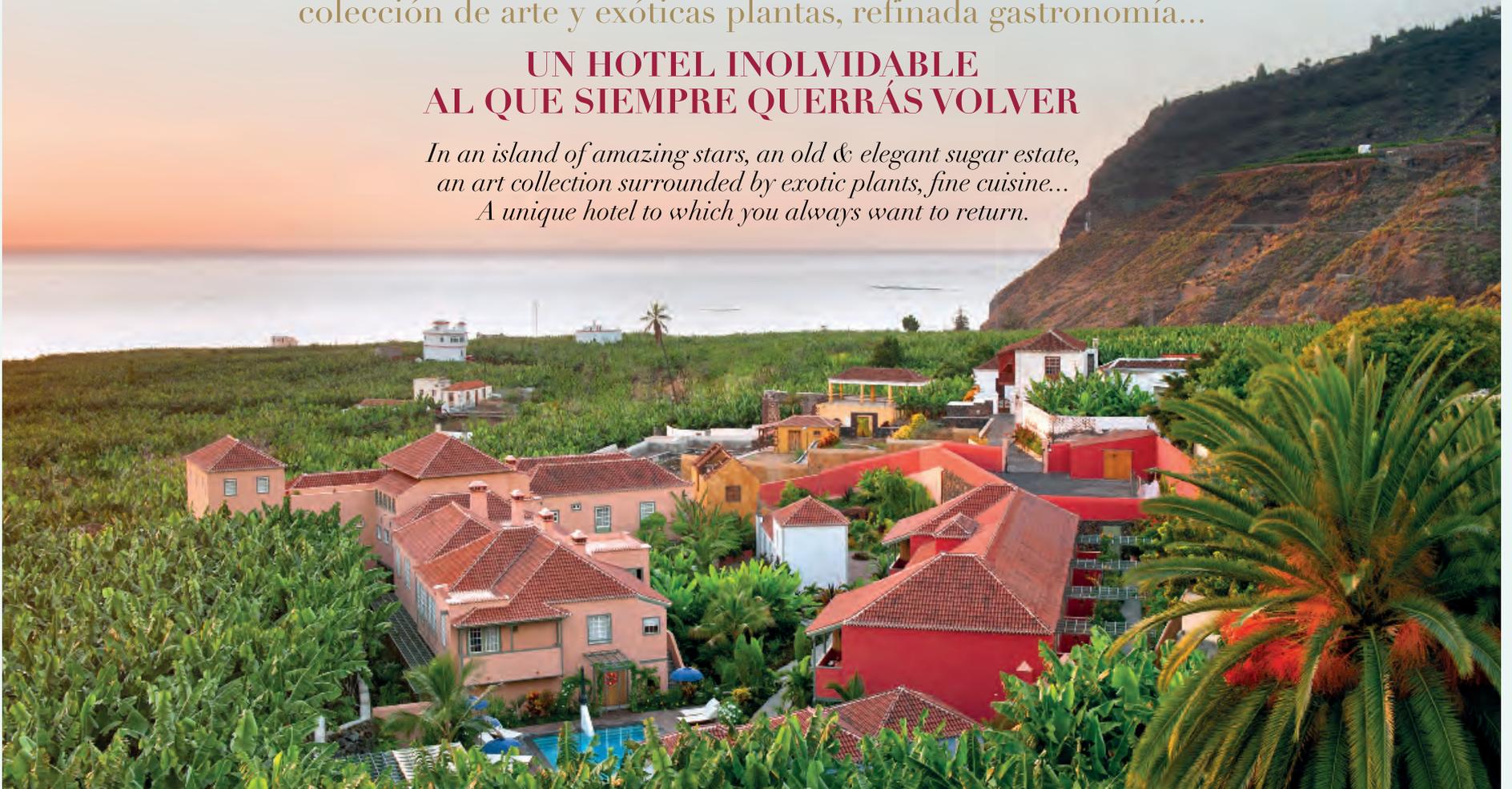




En la isla de las estrellas, una antigua y elegante hacienda,
colección de arte y exóticas plantas, refinada gastronomía...

UN HOTEL INOLVIDABLE AL QUE SIEMPRE QUERRÁS VOLVER

*In an island of amazing stars, an old & elegant sugar estate,
an art collection surrounded by exotic plants, fine cuisine...
A unique hotel to which you always want to return.*



Calle Miguel de Unamuno, n.º 11. 38770 Villa y Puerto de Tazacorte. La Palma - Islas Canarias - España
(+34) 922 40 60 00 / info@hotelhaciendadeabajo.com

www.hotelhaciendadeabajo.com

ADULTS ONLY



La bicicleta es el medio de transporte más extendido en **Ámsterdam**, “el metro lo utilizo muy pocas veces”, explica Borja. Hay tantas bicis que se han convertido en una parte esencial de la ciudad y sus calles. Un dato curioso, al año se ‘pescan’ unas quince mil bicicletas de los canales de la capital holandesa.

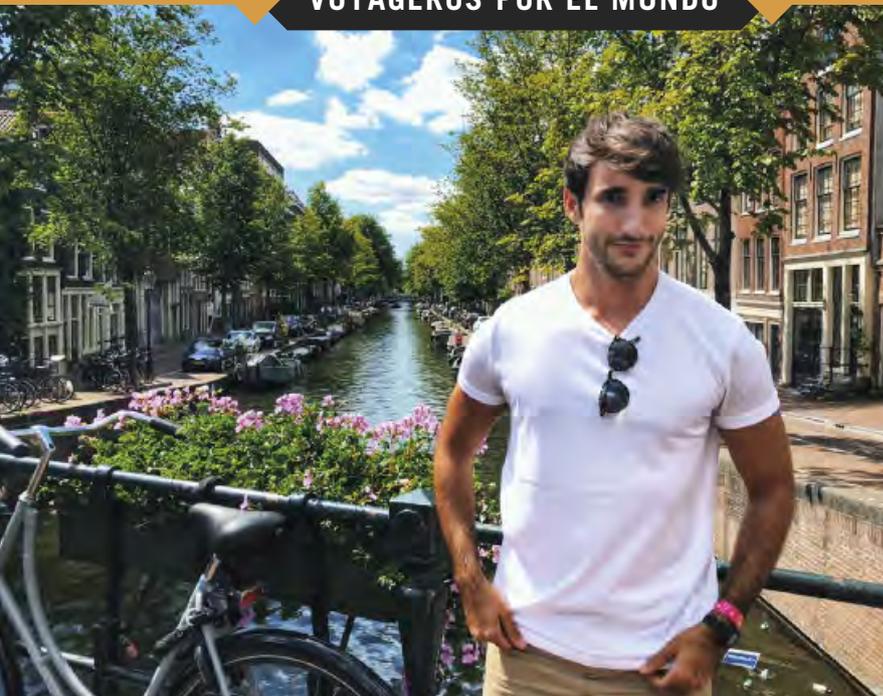


BORJA MATHEU NOS INVITA A EXPLORAR **ÁMSTERDAM**

ESTE BARCELONÉS HA DADO LA VUELTA AL MUNDO PARA GRABAR SU WEBSERIE *THE GAY EXPLORER*. POR ESO AHORA, UNA VEZ ASENTADO EN **ÁMSTERDAM**, CONOCE BIEN LAS DIFERENCIAS DE ESTA CAPITAL RESPECTO A OTRAS CIUDADES, CUÁLES SON SUS TESOROS ESCONDIDOS O QUÉ FIESTAS LGTBI SON IMPRESCINDIBLES.

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

FOTOS [BORJA MATHEU](#)



↑
El Jordaan es uno de los barrios más famosos de **Ámsterdam**. Está frecuentado por artistas y jóvenes, y es el centro de las iniciativas culturales de la ciudad.

←
“Los fines de semana puedes visitar pueblos cercanos en bicicleta. O coger un tren y descubrir otras ciudades holandesas o países cercanos como Francia, Bélgica o Alemania”.

←
“El Orgullo de **Ámsterdam** dura una semana entera. Empieza con un ‘Pride Walk’, un paseo con pancartas reivindicativas que suele ser muy emotivo, y acaba con un gran desfile por los canales de la capital”.



↑
Hace diez meses, el barcelonés Borja Matheu decidió hacer las maletas y mudarse a **Ámsterdam**. “El motivo fue una mezcla entre trabajo y querer volver a vivir fuera de **España**”. Una decisión que tomó después de dar la vuelta al mundo para grabar la primera temporada de *The Gay Explorer*, una serie documental que puede verse en YouTube donde plasma la realidad del colectivo LGTBI en 30 países diferentes. “Estos últimos meses he trabajado para financiar el proyecto y grabar la segunda temporada, que se estrena el 10 de octubre”. Aunque estudió dirección hotelera, ha sido en el departamento de marketing de la empresa Booking donde ha estado trabajando a la vez que avanzaba con su webserie. Un puesto de trabajo en el que nunca ha tenido ningún problema por ser abiertamente gay. “Hay una comunidad LGTBI+ en la empresa, grupos de apoyo, eventos mensuales... Y ahora mismo estoy involucrado en varios proyectos para apostar más por la inclusividad en la empresa, tanto para los empleados como para los viajeros que utilicen la plataforma”.

↑
“En la ciudad se pueden hacer muchos planes, desde estar tirado en el parque tomando el sol con amigos a dar una vuelta en barco”.

↑
“Cada año en **Ámsterdam** se celebra el Drag Superball Europeo, donde distintas casas drags se reúnen para una batalla en la pista”.

→
La ciudad cuenta con casi 1300 canales y vías fluviales, y más de 1500 puentes.



Este es un pequeño ejemplo de la apertura del primer país en aprobar el matrimonio homosexual, en 2001. “El contraste de la aceptación que se vive en **Ámsterdam**, comparada con la de otros países, es lo que me impulsa a seguir haciendo nuevos episodios de *The Gay Explorer*”. Una brecha que se acorta si nos fijamos en nuestro país. “En **España** tenemos muchos derechos, oportunidades y mayor seguridad que en otros países del mundo. Aunque la situación política actual está lamentablemente dando algunos pasos hacia atrás. Confío en que





Con un nombre impronunciable para los españoles, la Reguliersdwarstraat -“también conocida como Reguliers”- es el centro neurálgico de la noche gay.



Con ocho ediciones a sus espaldas, el Milkshake Festival se ha convertido en un gran evento donde todos están invitados, sin importar su color, creencias, género u orientación sexual. Una fiesta que reivindica la libertad de expresión.



cambie pronto”. Aun así, Borja sí encuentra pequeñas diferencias entre España y los Países Bajos. “Ámsterdam goza de una gran escena *queer* que en nuestro país no se percibe tanto. Se manifiesta mucho el mensaje de ‘expresate y sé tú mismo, nadie te define, solo tú’. De hecho, uno de los festivales *queer* más grandes es Milkshake. Fui por primera vez este año, y se lo recomiendo a todo el mundo”. Esta es una de las mayores fiestas LGTB de Ámsterdam junto a su Pride. “La primera vez que fui al Orgullo fue en 2015, y me sigue pareciendo el más bonito del mundo. Es uno de los grandes eventos del país donde todo el mundo se une para celebrar la diversidad y la inclusividad”. Otro elemento que lo hace muy especial es que no salen carrozas... “Los canales se llenan de barcos y la gente celebra alrededor. ¡Es precioso!”. Gracias a esos canales llaman a esta capital la Venecia del norte. Se han convertido en uno de sus sellos de identidad, así como sus famosas bicicletas. “Es como si no hubiese otro medio de transporte. Las hay por todos lados, en la calle, aparcadas, en las aceras... A día de hoy, he cogido la bici en días soleados, nevando, lloviendo, granizando y con vientos tan fuertes que me empujaban al suelo”. Ante tales riesgos, Borja advierte: “Puede llegar a ser peligroso, sobre todo porque nadie lleva casco”.

Precisamente, el clima es uno de los hándicaps de la ciudad. “Puede diluviar por la mañana y salir el sol al cabo de unas horas”. Aunque la lluvia nunca impide el salir a dar una vuelta por la noche, cuando es imprescindible ir a la calle gay, “la Reguliersdwarstraat. Aunque también hay otras zonas con bares, discotecas, saunas, cruising bars, sex clubs... Para todos los gustos y personas”. Todo bajo la supervisión del Nachburgemeester, “que se podría traducir como ‘alcalde de noche’. Al igual que tienen una alcaldesa durante el día, esta persona se encarga de que exista diversidad y oferta de ocio en diferentes zonas, que la noche sea segura para todas las personas y se mantenga la ciudad limpia y cuidada”. Un ejemplo más de la preocupación de los amsterdameses por el bienestar de su gente, y de aquellos que escogen sus calles como su nuevo hogar. “Es un país que te da la bienvenida con los brazos abiertos, donde puedes conocer a gente de cualquier parte del mundo”.

LOS IMPRESCINDIBLES SEGÚN BORJA

NUESTRO PROTAGONISTA NOS CUENTA CUÁLES SON LOS CINCO PLANES QUE NO PUEDES DEJAR DE HACER SI VAS A ÁMSTERDAM.



☀ VONDELPARK

Borja recomienda visitar este gran parque situado en el centro de la ciudad donde incluso hay gente montando a caballo, según nos cuenta. “Yo suelo venir con amigos a relajarnos y tomar el sol, cuando se puede, claro”.



☀ JORDAAN

“Es un barrio lleno de tiendas indies y con algunos de los mejores restaurantes de Ámsterdam. En él se encuentra el Homomonument, un monumento que homenajea a las personas perseguidas por su sexualidad”.



☀ REGULIERSDWARSTRAT

“La calle gay por excelencia. Recomiendo ir de bar en bar y acabar en NYX, una discoteca de varios pisos con todo tipo de música, y donde hasta el baño cuenta con su propio DJ y una pista de baile”.



☀ NDSM

“Esta zona, a la que se llega en un ferry gratuito, tiene un estilo industrial y siempre sorprende con eventos y festivales de entrada libre. Además, al estar al lado del canal, puedes aprovechar para bañarte y tomar el sol”.



☀ AMSTERDAM PRIDE Y MILKSHAKE

“Por favor, venid tanto al Orgullo de Ámsterdam como al Milkshake Festival”, nos pide Borja. “Son dos experiencias únicas y llenas de felicidad que nadie se debería perder”.

SALA VIP

1 MADRID, ESA GRAN DESCONOCIDA...

La Comunidad de Madrid es un estado de ánimo. Está llena de energía, de ganas de hacer cosas. Félix Romeo me dijo que es porque todo el que quiere ser el mejor en algo sabe que tiene que venir aquí, y eso se transmite y se queda en el ambiente. Es mucho más que una gran ciudad: son 179 municipios, con su carácter particular, sus secretos. Y mi trabajo es recordarlo cada día.

2 COMO ESCRITORA, ¿QUÉ NOVELA TE GUSTARÍA DEJAR ESCRITA SOBRE ESTA CIUDAD?

Una sobre las pequeñas historias de los hombres y mujeres que viven aquí. Detrás de cada puerta hay una historia extraordinaria. Ojalá pudiera conocer todas, y escribir sobre ellas. No he conocido a nadie que no tenga algo que contar. Cuando escribía, casi todo lo que aparecía en mis libros tenía una base real.

3 HAS VENIDO A ESTA PÁGINA A HABLAR DE 'TU LIBRO'... ¿CUÁL ES TU PROYECTO?

Tener siempre presente que esta es una comunidad con 179 municipios, y que la cultura debe llegar a todos sus rincones. Madrid no acaba en la M30. Y cada uno de los municipios, grandes o pequeños, tiene que poder acceder a acontecimientos culturales. Esos 179 municipios son también una fortaleza en el ámbito del turismo. Hay que potenciar el turismo interior de la comunidad. También me gustaría que esta comunidad fuese vista por los creadores latinoamericanos como una puerta de entrada a Europa, y que Europa entendiese que somos es el gran escaparate de la cultura en español. Tenemos los mimbres; hay que hacer el cesto.

4 ¿PUEDE MADRID MORIR AHOGADA POR EL TURISMO?

Para evitarlo hay que actuar con rigor, con sentido común. El peligro de las ciudades es perder su esencia.

MARTA RIVERA DE LA CRUZ CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



PERIODISTA Y ESCRITORA, DIO EL SALTO A LA POLÍTICA AL 'FICHAR' POR CIUDADANOS PARA TEMAS DE CULTURA. DESARROLLAR UNA LEY DE MECENAZGO ES UNA DE SUS OBSESIONES. PERO, POR AHORA, SE QUEDA EN EL MUNDO AUTONÓMICO, DONDE DEBUTA COMO CONSEJERA. NACIDA EN LUGO, LLEVA DOCE AÑOS VIVIENDO EN CHUECA: "ME ENCANTA MI BARRIO, LO ADORO, ES COMO UN PEQUEÑO PUEBLO", NOS DICE.

ENTREVISTA [NACHO FRESNO](#)

Me horroriza la idea de que todo se uniformice. En el caso de Madrid, es especialmente preocupante, porque lo mejor es su carácter. Hay que preservar sus señas de identidad, aquello que la hace única. Me encanta que la Comunidad de Madrid esté a la cabeza de la cocina de vanguardia, pero también poder ir a comerme unos torreznos en una tasca que tiene ochenta años de historia. Me gusta que las grandes firmas de moda se instalen en Madrid (el turismo de compras es una de nuestras fortalezas), pero también tener en mi barrio una tienda diminuta donde hacen agujeros a los cinturones...

5 ¿HAY EN LA CIUDAD TURISMOFOBIA?

No tengo esa sensación. Además, la apertura y el cosmopolitismo de Madrid son una seña. No importa de dónde vengas: si estás en Madrid, eres de Madrid. Y el madrileño es muy consciente de que el turismo es una fuente de riqueza. Dicho esto, es muy cierto que en determinadas zonas la vida de los vecinos puede verse alterada por la afluencia de turistas, y es necesario trabajar para evitarlo.

6 LA CAPITAL DE ESPAÑA ES TAMBIÉN LA DEL TEATRO, LA DEL ORGULLO... ¿QUÉ FALTA?

Nos falta el empujón que lleve al turista más allá de Sol... Ser capaces de atraer turismo desde otros puntos de la comunidad. Y consolidar la región como ese lugar de intercambio cultural y económico con los países latinoamericanos.

7 LLEVAS AÑOS VIVIENDO EN CHUECA. ¿ES UN BARRIO DEL QUE PRESUMIR CON ORGULLO?

Sí, sigo viviendo aquí. Me encanta el barrio, estoy feliz. Un par de veces que he pensado en mudarme siempre he acabado descartando la idea porque me da pena dejar Chueca. Llegué hace doce años, cuando el barrio empezaba a vivir una nueva época. Lo adoro porque es como un pequeño pueblo. Los vecinos nos conocemos, vas a las tiendas y te fían, te conocen en los bares... Hay tabernas madrileñas, restaurantes sofisticados, y lo mismo encuentras una tienda de productos tradicionales como galerías de arte. Me gusta mucho eso. Y presumo de barrio, claro que sí.

8 CHUECA, MALASAÑA, LA LATINA, LAVAPIÉS... LA VIDA GAY NO PARA DE CRECER.

Cierto, y eso nos habla de la libertad que se respira en Madrid. Hace treinta años, a uno de mis mejores amigos, que es gay, le dieron una paliza salvaje. Yo tenía 19 años, y ahí tomé conciencia de que hay personas a las que les pueden destruir la vida por ejercer su libertad. Chueca ha pasado de ser un barrio marginal a un lugar de convivencia, de prosperidad. Madrid es un lugar mejor, y en eso tiene mucho que ver la lucha de la comunidad gay por reivindicar sus derechos.

LA PUERTA A UNA EXPERIENCIA DE VIAJE ÚNICA



Pásate a Preferente Ave

La clase Preferente de Renfe te ofrece prensa diaria, restauración en plaza, acceso a la Sala Club de las estaciones, asientos más amplios y toda la comodidad para que disfrutes de tu escapada incluso antes de llegar a tu destino.

Más información en renfe.com

renfe



ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

A photograph of two young women embracing in a city street. The woman in the foreground is a white woman with her hair pulled back, wearing a white crop top and a blue denim jacket. She is smiling broadly. The woman behind her is a Black woman with her hair styled up, wearing a white long-sleeved top. She is also smiling and has her arms around the first woman's shoulders. The background shows a street with buildings and trees, slightly out of focus.

Malta.

Más de lo que te
podríamos contar.

Encuentra las mejores
ofertas para viajar a Malta
viajar-malta.es



Malta
Gozo & Comino