

shangay

A N U A R I O 2 0 1 9



SI TODO
LO LAVAMOS
CON AGUA

**¿POR QUÉ NO
LO LAVAMOS
TODO CON
AGUA?**



más en
roca.es

EL WC QUE TE LAVAV CON AGUA



CÁNULA
DE AGUA



CONTROL
REMOTO



SECADO
POR AIRE



COMPATIBILIDAD
SISTEMAS ROCA



FÁCIL
DE INSTALAR



GARANTÍA
ROCA

In-Wash[®] **Roca**



A portrait of Adam Levine, a man with a short beard and dark hair, wearing a black bomber jacket. He is leaning against a silver car with his arms crossed. The background shows a modern building with a grid-like structure. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting.

ADAM LEVINE
VOCALISTA, MAROON 5



NUEVA FRAGANCIA



YVES SAINT LAURENT

LOEWE



Karl Blossfeldt
'Wundergarten der Natur', 1932





ROMEO SOFA
Antonio Citterio Design

www.flexform.it



FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

AGENT FOR SPAIN
CHIARA BISCARO
chiara@studiob.es
Tel. +34 691624627



MÚSCULO Y POTENCIA, SÍ. ESTILO Y CUIDADOS, TAMBIÉN.

Visita tu concesionario oficial Triumph con este ejemplar de Shangay debajo del brazo y te obsequiaremos con un Kit de 2 tallas de Aquapower y Force Supreme de Biotherm Homme, además de un bono de un 25% de descuento en todas las prendas y accesorios de boutique de Triumph en stock para que luzcas tu mejor estilo, en moto o a pie.

FECHA:

TRIUMPH MADRID - José Abascal, 4 - 28010. Madrid
ITALOMOTOR - Numancia, 118 - 08029. Barcelona
MAQUINA MOTORS - Provenza, 297 - 08037. Barcelona
TRIUMPH VALENCIA - Cabo Jubi, 8 - 46006. Valencia
RETALBIKES - Hytasa, 38 - 41006. Sevilla

SELLO DEL CONCESIONARIO

**BIO THERM
HOMME**
FRENCH BIOSCIENCE SKINCARE SINCE 1952

Promoción válida hasta el 31/01/2020 o hasta agotar existencias de kits de Biotherm. El bono de descuento en boutique se aplicará sobre el PVPR de cada prenda y puede consumirse hasta el 31/03/2020 en el mismo concesionario en el que se emita.

LA MUSCLE-ROADSTER DEFINITIVA



FOR THE RIDE



NUEVA ROCKET 3 R

La nueva Rocket 3 es la génesis de toda una leyenda del motociclismo y marca un nuevo referente en cuanto a carácter, rendimiento y estilo. Su nuevo motor de 2.500cc es el propulsor de mayor cilindrada del mundo en una moto de producción en serie y genera nada más y nada menos que 221 Nm de par motor y 167 CV de potencia máxima. Además de sus inigualables prestaciones y su espectacular aceleración, la nueva Rocket 3 es 40 kgs. más ligera que antes para ofrecer una insuperable maniobrabilidad y una experiencia de conducción suave, viva y refinada en todo momento.

Descubre las Rocket 3 R y GT y reserva tu prueba de conducción en triumphmotorcycles.es



DIRECTOR ALFONSO LLOPART
(alfonso@shangay.com)

DIRECTOR DE ARTE ROBERTO S. MIGUEL
(roberto@shangay.com)

DIRECTOR ADJUNTO NACHO FRESNO
(nacho@shangay.com)

REDACTOR JEFE AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
(agustin@shangay.com)

AYE. MAQUETACIÓN JOSÉ A. IGLESÍAS
(jose@shangay.com)

REDACCIÓN DANIEL RÓDENAS (daniel@shangay.com),
FICO LLOPART (fico@shangay.com),
JOAQUÍN GASCA (joaquin@shangay.com),
PABLO CARRASCO (pabloc@shangay.com)

COLABORADORES

ALEJANDRO IBARRA, ALEXANDRA DÍAZ, ALICIA DEL VISO,
ALMUDENA GARBEL, ÁLVARO BEAMUD, ANA PARRILLA,
CALOS SAVIGNANO, CARLOS VILLAREJO, CLAUDIO GALÁN,
DANI ROBLES, DARÍO TOMÁS, DAVID BOSCO,
DAVID MEDINA, ELVIRA SASTRE, GONZA GALLEGO,
GUILLERMO ESPINOSA, HUGO GARCÍA, IVÁN PRZ,
IVÁN REBOSO, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ, JAVIER AZA,
JOAN CRISOL, JORDI EDO, JORGE FUENBUENA,
JORGE GONZÁLEZ, JOSEMA MARCOS, JOSEMA MATEOS,
LYDIA BLYTHE, MAITE VILLEGAS,
MANUEL CONTARDO, MARIO ORTIZ, MATT MARÍN,
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, MIGUEL SÁNCHEZ,
NATE ACEBAL, NURIA INIESTA, PABLO FUENTES,
PEDRO SÁNCHEZ, PETER TORO, ROBERTO CHAVES,
RUBÉN VALLEJO, SAM FÉRCHEZ, SANTIAGO MERINO,
SARA GARZAS, SERGIO SORIANO,
SR. GARCÍA, VALERO RIOJA, VICENT BAÑULS

DIRECTOR COMERCIAL RAÚL CALLEJÓN
(raul@shangay.com)

JEFE DE PUBLICIDAD ALBERTO LLOPART
(alberto@shangay.com)

PUBLICIDAD MADRID: TEL: 91 4451741

PUBLICIDAD BARCELONA:
LÁZARO CARRASCO
TEL: 650 954476 · (lazaro@shangay.com)

EDITA EDITORIAL IMANÍ. C.I.F. B-81588444
C/ANTONIO FLORES 1. 28004 MADRID. TEL: 91 4451741
FAX: 91 5931139. E-MAIL: info@shangay.com

REDACCIÓN BARCELONA
C/PINTOR SISQUELLA, 7. 08870 SITGES

IMPRIME GRÁFICAS JOMAGAR. TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA
A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE
RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS
TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO
EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE
LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS
REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD
DE EDITORIAL IMANÍ, S.L. DEPÓSITO LEGAL: M.43.270-1995

12	<i>Pedro Sánchez</i>
14	<i>Elvira Sastre</i>
16 y 17	<i>Editorial</i>
20	<i>El aroma de la libertad</i>
22	<i>Texturas hidratantes a la carta</i>
24	<i>Espíritu joven sin etiquetas</i>
26	<i>Rompiendo los estereotipos</i>
28 y 29	<i>Una barba de diez</i>
30	<i>Los relojes del año</i>
32 y 33	<i>Motivos para brindar</i>
34	<i>Volar moderno, volar sostenible</i>
36 a 72	<i>Personajes de bandera:</i> <i>Antonio Banderas, Mónica Naranjo,</i> <i>Jorge Javier Vázquez, Anabel Alonso,</i> <i>Ángela Ponce y La Prohibida.</i>
74 a 78	<i>50 años de Orgullo LGTBI</i>
80 a 102	<i>Protagonistas 2019</i>
104 a 114	<i>En blanco y negro</i>
116 a 125	<i>Maquillaje sin etiquetas</i>
127 a 132	<i>Un 2019 muy Shangay</i>
135 a 139	<i>Un nuevo Shangay en la familia</i>
141 a 146	<i>Viaja con nosotros</i>
148 a 152	<i>Worldpride Nueva York 2019</i>
154 a 161	<i>6 millennials de bandera:</i> <i>Álex de la Croix, Alba Reche, Laura</i> <i>Pedro, Dominnico, Carolina Iglesias y</i> <i>Omar Ayuso.</i>



"Mi pelo NO ES SOLO PELO.
PARA MÍ, ES *mi identidad"*

En PANTENE celebramos la diversidad y hemos colaborado con la comunidad trans para crear la campaña **#ELPELONOTIENEGENERO**.

PANTENE

DESCUBRE MÁS EN WWW.ELPELONOTIENEGENERO.ES



PEDRO SÁNCHEZ

Un país sin armarios



a FELGTB escogió un lema revelador para este 2019: 'Mayores sin armarios: ¡Historia, lucha y memoria!'. Cuarenta años después del primer Orgullo en Las Ramblas de Barcelona, vuelve a haber personas que querrían borrar los colores del arcoíris para llevarnos

de vuelta a la España en blanco y negro que vivieron nuestros mayores. Una España en donde la moral del prejuicio se imponía sobre la libertad. Una España en la que lesbianas, gais, trans y bisexuales sufrían la persecución social y la represión de un Estado que los dejaba de lado. En definitiva, una España en el armario.

Las cosas han mejorado notablemente y a una velocidad histórica que a veces nos sorprende. Hemos pasado de la Ley de Vagos y Maleantes al matrimonio igualitario o a la Ley de Identidad de Género. El esfuerzo y la constancia del movimiento LGTBI han conseguido materializarse en leyes que dignifican nuestra democracia y que han abierto el camino de la visibilidad para que hoy este colectivo irrumpa sin tapujos en la televisión, en las series, en los libros y en nuestra vida cotidiana. Como siempre tendría que haber sido.

Ya lo expresé públicamente en la Asamblea General de las Naciones Unidas hace unos meses: me honra decir, como presidente del Gobierno de España, que el 8 de marzo y la manifestación del Orgullo LGTBI se han convertido en dos de las citas más importantes de nuestra sociedad. En dos representaciones de la España moderna, feminista y diversa en la que cabemos todos y todas. Pero queda mucho por hacer. El pasado mes de junio, con motivo del día del Orgullo, tuve el honor de recibir en el palacio de la Moncloa a una representación de

activistas, creadores y miembros de la sociedad civil LGTBI. Y allí pude escuchar de primera mano las demandas que aún quedan pendientes.

En este tiempo, además, el fantasma del odio ha vuelto y ha comenzado a cuestionar de nuevo la violencia machista, a lanzar mensajes racistas y a atacar los derechos y libertades del colectivo LGTBI. Sin ninguna vergüenza, criminalizan a los niños extranjeros sin familia o señalan a los menores trans que quieren ir al colegio con su verdadera identidad. Ese discurso de odio tiene hoy representación institucional y está condicionando la agenda política de algunas de nuestras Comunidades Autónomas. Y lo único que no puede permitir una sociedad tolerante es el odio.

Por eso ahora es el momento de renovar nuestro compromiso con la libertad y con la diversidad social, a las que un medio como Shangay lleva contribuyendo tantos años. Es el momento de reforzar derechos y de seguir conquistando los espacios de la vida pública. Es el momento de hacer leyes que protejan frente a ese odio. Hay personas que llevan luchando toda su vida para conquistar la dignidad, la suya y la de los demás. Armand de Fluvià, Boti García Rodrigo, Jordi Petit, Carla Antonelli, Paul B. Preciado o Pedro Zerolo, a quien tanto echamos de menos. Solo piden poder ser como son y amar a quienes aman, y cualquier sociedad que niegue esos derechos elementales será una sociedad indigna.

Por eso no vamos a mirar hacia el pasado, sino hacia el futuro. Le pese a quien le pese, España seguirá siendo referente mundial de la igualdad. Seguirá llenando sus calles con los colores del arcoíris. Y si alguien pretende impedirlo, se encontrará con un país que no está dispuesto a volver al armario. Nunca más.

FUJIFILM

@yosoyalbertbelmonte



REGALA
INSTAX

Don't just take, give.

No la guardes, comparte.

instax
mini LiPlay

 @instaxcamara  @instaxcamara  @instaxES



ELVIRA SASTRE

El mundo no gira: avanza



a realidad es clara. Debemos partir de la base de que la igualdad, a día de hoy, no existe a ningún nivel. No existe ni desde el punto de vista LGTBI, ni de género, ni de raza, ni de tantas otras cosas que insistimos en que nos separen en vez de señalarnos como personas

únicas, que es lo que somos.

Mi experiencia es afortunada. Crecí en un ambiente justo. No me sorprendí cuando descubrí que me gustaban las mujeres, no me pareció algo a destacar. Tenía dieciséis años y a mis padres no les conté que era lesbiana, les dije que tenía novia, con la misma solemnidad con la que les hubiera contado que tenía novio. Mi madre solo me dijo que no dejara de lado a mis amigos y que fuera feliz. Recuerdo el día que llegó de la oficina contándome que habían aprobado la ley de matrimonio homosexual. Estaba más feliz ella que yo. En aquel momento, surgió el debate y la controversia en la calle. Un día, vino un concejal del PP al instituto y yo le pregunté: “Si todos somos iguales, ¿por qué estáis en contra de que los homosexuales se casen?”. Siempre fui combativa, me gustaba la política, estaba metida en todos los asuntos del alumnado y protestaba por todas las injusticias. Creo que ese carácter me salvó de los cientos de prejuicios externos que nos acechan continuamente tras las esquinas. Desde adolescente, mi premisa fue rígida: quien lo acepte bien, quien no lo quiero lejos. No perdí ningún amigo y siempre di la cara frente a los comentarios homófobos, como los de esos tres chavales de mi clase que me seguían al parque donde quedaba con mi chica, se escondían y se reían en voz alta de nosotras. Yo me levantaba, les gritaba y se marchaban corriendo. Tiempo después me enteré de que le gustaba a uno de ellos. La

nula gestión emocional de algunos hombres me sigue sorprendiendo.

En general, tuve suerte, pero conozco a muchos que no. Tengo amigos a los que les han echado de casa, conozco a una mujer cuyos padres la forzaron a dejar a su chica y casarse con un hombre so pena de quitarle todo, otras que han tardado años en ser aceptadas por sus familias, muchos que han sido golpeados, ninguneados y vejados. Las historias, ya sean de conocidos o desconocidos, son múltiples y prácticamente diarias. Por eso, no debemos olvidar que el camino sólo está recién comenzado.

Pero lo cierto es que los avances son mayúsculos y las pisadas fuertes. A lo largo de este 2019 lo he visto en numerosos sitios. Lo he visto en algunos personajes públicos que ya no se esconden, sino que gritan con más fuerza. También en series que tratan temática LGTBI como *Euphoria* o *Pose*, dos lecciones maravillosas sobre la transexualidad, aún tan denostada, cuando es el mayor ejemplo de libertad y valentía que existe, un grito poético del que todos debemos aprender. Lo he visto en los institutos a los que voy, donde me encuentro con adolescentes muy distintos a los de hace quince años: con identidades marcadas, sin prejuicios impuestos, con los colores del arco-iris en las muñecas y la igualdad en los ojos. Y también lo he visto en los que cambian, los que abren los ojos y entienden que esta lucha también es suya aunque sea de otros, los que son capaces de aprender que el mundo no gira: avanza.

Esta será una lucha larga y constante, pero triunfadora, no me cabe duda, porque lo único que están consiguiendo es convertirnos en rebeldes con el corazón por bandera. Y contra eso, queridos, contra eso no hay nada que hacer.

LOTERÍA DE NAVIDAD

EL SORTEO QUE NOS UNE

22 DE DICIEMBRE



CUANDO COMPARTES UN DÉCIMO
COMPARTES MUCHO MÁS

Descubre la campaña en
unidosporundecimo.com



LOTERÍA NACIONAL

JUEGA CON RESPONSABILIDAD

+18

LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO



50 AÑOS DE ORGULLO

S

in duda, el acontecimiento de este año que ahora termina es la celebración del 50 aniversario de Stonewall, hito que marcó un antes y un después en el movimiento por la lucha de los derechos LGTB. A lo largo y ancho del planeta, lo hemos festejado, desde Nueva York –que con la organización del WorldPride se convertía en el epicentro mundial de la libertad– hasta Taiwán, pasando por Madrid y Barcelona, donde también recordábamos los 40 años de la despenalización de la homosexualidad. El presidente en funciones, Pedro Sánchez –al que agradecemos su participación en este Anuario como pluma invitada–, nos recibió por primera vez en el Palacio de la Moncloa unos días antes del MADO Madrid Orgullo a activistas, empresarios

y artistas para reconocer el legado de nuestros mayores que sufrieron persecución: “Son los que tienen memoria de todo, los que recuerdan los agravios, las ofensas, el miedo, las humillaciones públicas y el dolor causado a tantas personas cuyo único delito era ser diferentes”, dijo recordando a históricos del movimiento como Armand de Fluvià, Empar Pineda o Jordi Petit y Boti García Rodrigo, allí presentes. A ellos, a los que ese 28 de junio de 1969 dijeron basta y se enfrentaron a la policía en el Stonewall Inn de Nueva York y a tantas y tantos otros les debemos hoy la libertad de amar a quien queramos. Esa libertad que algunos ahora ponen en entredicho, ninguneándonos con la malvada intención de arrebatarnos la dignidad alcanzada. Sí, querida Alicia Rubio, diputada de Vox en la Asamblea de Madrid, por mucho que te pese, existimos. Porque nosotras y nosotros fuimos niñas y niños LGTBI, que no lo tuvimos fácil –mucho peor lo tuvieron nuestras y nuestros mayores– para crecer y sobrevivir en una sociedad que nos despreciaba. Pero crecimos y sobrevivimos, luchamos por una sociedad más justa en la que niñas y niños como nosotros pudieran ser felices y poder elegir libremente cómo quieren ser y a quién amar. Y ni tú ni todos los Abascales ni Monasterios juntos vais a conseguir que eso cambie. Todas y todos los entrevistados en este Anuario con el que celebramos el 26º aniversario de *Shangay* coinciden en ello: ¡Ni un paso atrás! En 2020 volveremos a tomar las calles para celebrar el 15º aniversario de la reforma del Código Civil que acabó con siglos de injusticia y discriminación. Un hito que convirtió a un país con todavía demasiados grises después de 40 años de dictadura en uno de los más multicolores del planeta. Y me apropio de las palabras del presidente Pedro Sánchez aquí en este Anuario de *Shangay*: “Le pese a quien le pese, España seguirá siendo referente mundial de la igualdad. Seguirá llenando sus calles con los colores del arcoíris. Y si alguien pretende impedirlo, se encontrará con un país que no está dispuesto a volver al armario. Nunca más”.

TEXTO ALFONSO LLOPART

ILUSTRACIÓN SR. GARCÍA

AUSSIEBUM

*If you doubt yourself,
wear something else.*

¡AHORA CON DEVOLUCIÓN DE IVA DIRECTAMENTE! APLICAR @ [AUSSIEBUM.COM/VATREFUND](https://aussiebum.com/vatrefund)



AUSSIEBUM

#AUSSIEBUM

EL AROMA
DE LA LIBERTAD

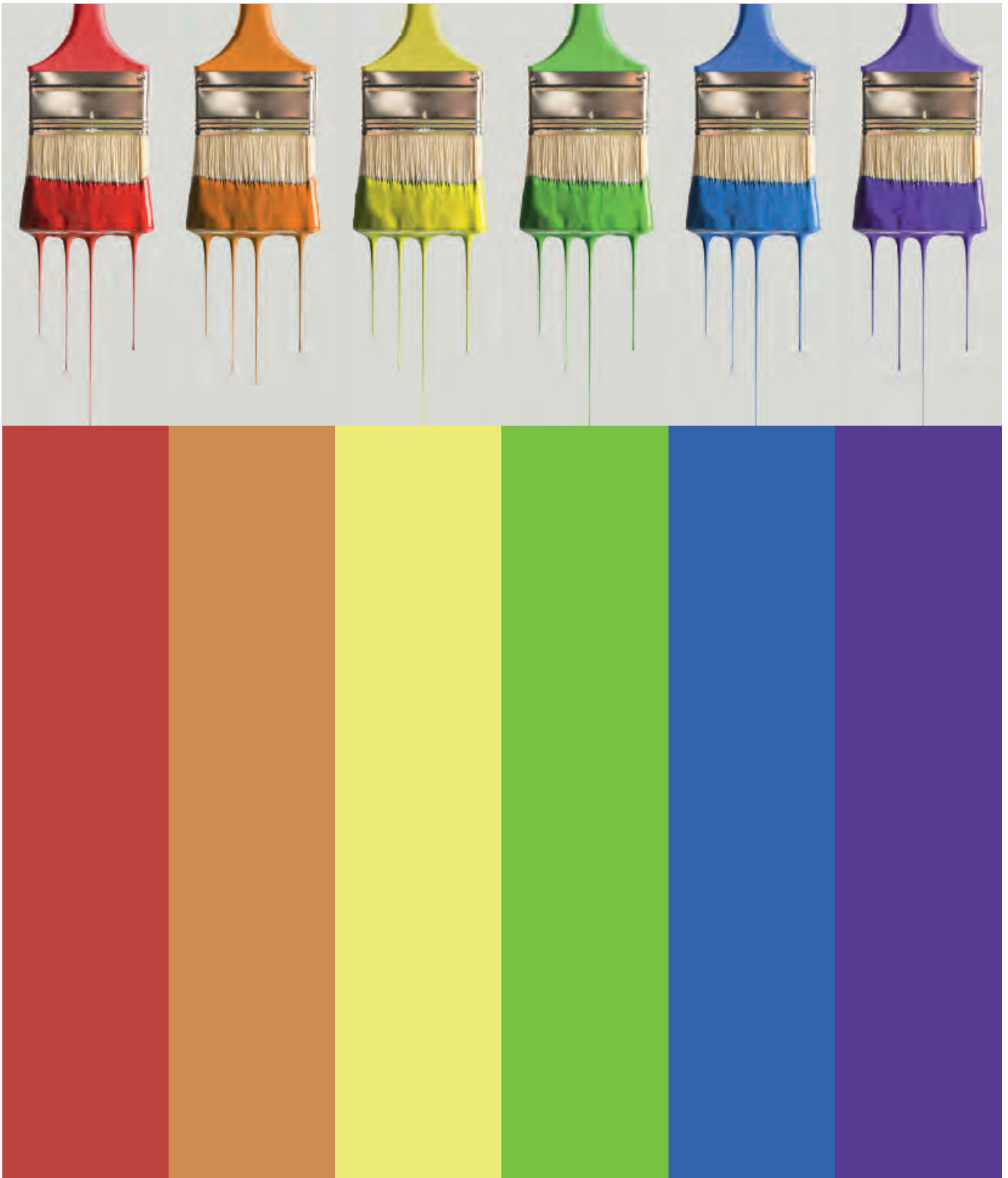
Si hay una palabra que pueda definir a **Yves Saint Laurent** es libre. El modisto francés siempre apostó por la libertad para desafiar las normas y llevar los límites un paso más allá. Una filosofía que mantiene la firma a día de hoy, y que se materializa en una nueva y emblemática fragancia, **Libre**. Una esencia floral, divertida y sexy, con una estructura masculina y un corazón absolutamente femenino. Un espíritu que los perfumistas Anne Flipo y Carlos Benaïm han conseguido gracias al contraste entre la flor de azahar y la lavanda, el impulso del nerolí, la jugosa mandarina, la calidez de la vainilla o una variación de los aromas *fougère*, una familia olfativa clásica con notas de lavanda. Un perfume tan limpio y estilizado como un traje de chaqueta perfecto o la más pura verticalidad de un tacón de aguja.

TEXTO **CLAUDIO GALÁN**

FOTO **IVÁN PRZ**



Libre de
YVES SAINT LAURENT
(96€ 50ml).



Para gustos los colores...

Felicidades Shangay.

LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas

TEXTURAS HIDRATANTES A LA CARTA

Seguro que ya sabes que el paso decisivo para que tu piel tenga buen aspecto es la hidratación. Sin embargo, puede ser que también tengas otras necesidades y, ¡por qué no!, otros gustos. **Clarins Men**, una marca especialista que se distingue por su incesante investigación e innovación para presentar tratamientos específicos para el hombre, tiene exactamente la hidratante que necesitas. Con tres texturas diferentes, fluido, gel y bálsamo, los tratamientos hidratantes se funden como una segunda piel para hacerse invisibles, y te brindan, además de una hidratación premium, otras excelencias. Si te preocupa la protección solar y buscas un tratamiento ligero que matifique sin dejar película grasa, el fluido o loción está hecho para ti. En el caso de que te encante tener una sensación fresca y revitalizante, el gel es la mejor opción. Y si notas que tu piel se resiente por el frío y quieres darle confort y evitar su irritación, el bálsamo es la fórmula ideal para ti.

TEXTO ANA PARRILLA



Loción/Fluido Súper Hidratante de CLARINS MEN (42€)



Gel Súper Hidratante de CLARINS MEN (42€)



Bálsamo Súper Hidratante de CLARINS MEN (42€)



Crea tu grifo único como tú

Extiende tu personalidad con la Tecnología LuxCover y siente la exclusividad con una pieza diseñada por ti y para ti.

ESPÍRITU JOVEN

SIN ETIQUETAS



Siempre a la vanguardia, **Loewe** ha decidido que el nuevo miembro de su familia, el **001 Eau de Cologne**, sea la única fragancia que pueda ser utilizada por cualquier persona independientemente de su sexo. Una combinación fresca y novedosa que sigue compartiendo la identidad de sus antecesores, a la que añade notas de corazón de lirio, flor de azahar y detalles de jengibre, bergamota y limón de Sicilia. El resultado es una mágica transformación que fusiona la pureza del espíritu juvenil con la atracción del primer encuentro con tu cita ideal. Y todo ello cubierto con el distintivo *packaging* del mítico fotógrafo alemán Karl Blossfeldt, y su ingeniosa manera de dar rienda suelta a la imaginación...

TEXTO **CLAUDIO GALÁN**001 Eau de Cologne de
LOEWE (61€)



Crea tu grifo único como tú

Extiende tu personalidad con la Tecnología LuxCover y siente la exclusividad con una pieza diseñada por ti y para ti.



ROMPIENDO LOS ESTEREOTIPOS

E

s una de nuestras chicas preferidas. Ángela Ponce lleva saliendo en *Shangay* desde 2015, mucho antes de que saltara a la fama internacional. Por eso no podemos estar más felices de que hoy sea toda una 'chica Pantene' que, además, es la imagen de la campaña #ElPeloNoTieneGénero. Esta iniciativa nació de la mano de la *hairstylist* canadiense Kristin Ranking. Consiste en formar a los estilistas y peluqueros para crear espacios más inclusivos, en los que puedan hacer cortes de pelo sin la tiranía del género binario. Por eso ha llamado a esta iniciativa *The Dresscode Project*, para que cada uno pueda crear su propio código de vestimenta (*dresscode*) al margen de los estereotipos tradicionales. La cita fue en Malasaña –en los salones de Corta Cabeza–, y allí Ángela volvió a demostrar, una vez más, por qué es uno de nuestros personajes de bandera. Y Pantene dio un paso de gigante para la visibilidad trans.

TEXTO IVÁN SALCEDO



LARIOS[®]

ESTD 1866



Disfruta de un consumo responsable. 40°

ESPÍRITU MEDITERRÁNEO



S H A N G A Y P A R A R O W E N T A F O R M E N

UNA BARBA DE DIEZ

E

n nuestro día a día ya nos enfrentamos a suficientes retos como para tener que librar también una batalla con nuestra barba. Cuídarla, recortarla o dejarla libre de vello no debería ser un problema a la hora de lucir nuestra mejor cara, sobre todo gracias a la llegada de novedosas recortadoras como **Forever Sharp Premium** de **Rowenta**. Da igual cuál sea tu look, ya que esta nueva aliada es infalible cortando, perfilando y rasurando. Lo hace además con cuchillas duraderas que están fabricadas en acero 100% inoxidable, por lo que no las tendrás que cambiar nunca, gracias a que utilizan la última tecnología en autoafilado, que además garantiza un rendimiento de corte duradero con tan solo una pasada.

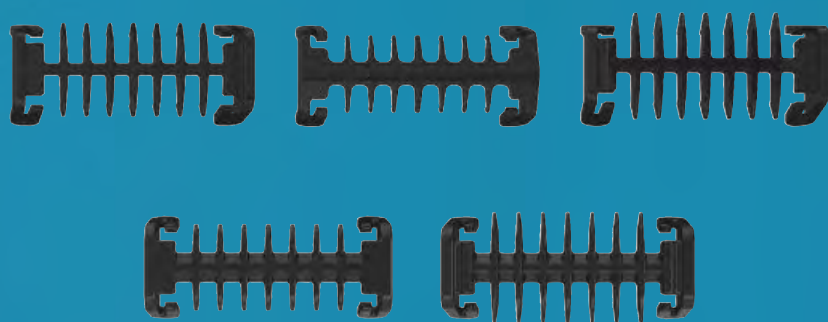


Además de su eficacia, la sencillez de uso de Forever Sharp Premium es otra de sus grandes bazas. Su diseño compacto permite un fácil manejo, más aún gracias a la opción de poder utilizarla sin cable, con cable tradicional o con uno USB. No hay que preocuparse por la duración de su batería, ya que al ser de iones de litio cuenta con una autonomía de hasta 120 minutos, lo que significa que se podría usar hasta dos meses, aproximadamente, sin tener que cargarla. Gracias a esto se puede llevar allá donde vayamos sin tener que preocuparnos por su carga, y no hay que olvidar que se puede utilizar incluso en la ducha gracias a la tecnología Wet&Dry, que consigue que esta recortadora sea completamente resistente al agua.

Por si estas no fueran suficientes ventajas, el pack de Forever Sharp Premium incluye un práctico neceser de viaje que protege el producto y sus accesorios de los posibles golpes, para que podamos transportarlo de forma ordenada y segura. Rowenta lo ha ideado todo para que tengamos una preocupación menos en nuestra rutina diaria, al menos durante una década, y es que como la mayoría de sus productos, este es reparable durante diez años. Qué más podríamos pedir.

TEXTO **DAVID BOSCO**

La nueva recortadora Forever Sharp Premium de Rowenta incluye cinco peines de 1, 2, 3, 5 y 6 mm, que hacen que sea ideal para barbas de cualquier longitud, incluso las más largas de hasta 10 cm. Además, estos peines son de doble cara, por lo que pueden usarse hacia arriba o hacia abajo para conseguir unos resultados más precisos en las áreas más difíciles y en el bigote. PVP: 54,99€



LOS RELOJES DEL AÑO



1

Una sutil combinación de estética tradicional, relojería moderna y espíritu submarinista. Así es el Black Bay Chronograph SG de **Tudor** (17.400€).

2

El cronógrafo más fino del mercado. Una combinación perfecta de diseño en tecnología que tiene en el titanio a su principal protagonista. Octo Finissimo Cronograph GMT Automatic de **Bvlgari** (17.400€).

3

He aquí una edición exclusiva y limitada para España. Con caja de acero de 41 mm, bisel con inserto de cerámica azul, y correa azul de caucho. Legend Diver Watch 36 mm **Longines** (1.620€).

H

an hecho que cada momento de 2019 valga la pena. Exclusivos y deseados, estos relojes son auténticas obras maestras, con los que hemos brillado con esplendor todos estos meses –y lo seguiremos haciendo en la cuenta atrás hasta 2020– cada día sin excepción. Con ellos hemos compartido momentos únicos, exactamente igual que en *Shangay* con nuestros lectores. Por eso los incluimos en nuestro anuario, y hacemos con ellos balance de todo lo bueno que nos ha ocurrido. Elegantes e innovadores, sirven también para dar una idea de última hora en materia de regalos para los más rezagados. Y aunque la industria del *smartwatch* esté intentando conquistarnos, nosotros, que llevamos en estas páginas más de un cuarto de siglo, sabemos que cada segundo tiene un valor incalculable e irreparable. Y aquí hay tres ejemplos que representan todo este espíritu a la perfección... **TEXTO D.B. FOTO IVÁN PRZ**



Elegante por fuera
Inteligente por dentro
Daikin Stylish

Descubre Daikin Stylish: La tecnología japonesa más avanzada del mercado.

Daikin Stylish no es solo una unidad de aire acondicionado con un diseño atractivo, es, además, un equipo de climatización con las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Daikin Stylish lo tiene todo: elegancia por fuera e inteligencia por dentro.

Sus reducidas dimensiones, hacen de Daikin Stylish la unidad de pared más compacta del mercado que, además, ofrece una máxima eficiencia energética (A+++), y unos altos niveles de confort gracias a sus dos sensores térmico y de movimiento, su bajo nivel sonoro (solo 19 dBA) y su control wifi incluido de serie.



Stylish

Más información: www.daikin.es



DESIGN
AWARD
2018



reddot award 2018
winner

MOTIVOS PARA BRINDAR

E

n *Shangay* hemos vivido un año muy bueno. Y nosotros somos de esos a los que les gusta celebrar todo lo bueno. Por eso hemos decidido hacer el trabajo por ti, seleccionar lo mejor de cada casa para ayudarte a elegir la bebida perfecta para la ocasión y que puedas brindar con los tuyos. Además, teniendo en cuenta que estamos también en el mes de las celebraciones por excelencia, pues mejor que mejor. Tanto si eres de los adictos al *champagne* más sofisticado como si lo que te gustan son los combinados más *premium*, estas páginas son tus mejores aliadas para que disfrutes en Navidad –y fiestas de guardar– como te mereces. Desde la hora del aperitivo hasta la última copa de la noche, el abanico es muy amplio. Nuestra propuesta, también. Es que, como decimos, a nosotros nos encanta celebrarlo todo. Y hacerlo contigo, más.

FOTO MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM

TEXTO CLAUDIO GALÁN

LA MEJOR SELECCIÓN
PARA CELEBRAR CON
LOS TUYOS

La calidad sobresaliente de Ballantine's le ha llevado a ser el whisky escocés número 1 en Europa (y 2 en todo el mundo).



Legendario es un ron de Origen 100% Cuba que ofrece un producto de suprema calidad y una inconfundible personalidad.



Ciroc es un vodka moderno, lleno de sabor y estilo, que añade el espíritu de celebración a cualquier cóctel y ocasión especial que tengas.



Vallejo Avenas 2018 es un Chardonnay de parcela y crianza en barrica. Con estilo propio, fresco, complejo y con cuerpo.

1

Dom Pérignon lanza esta edición especial en colaboración con Lenny Kravitz, basada en el arte de la creación.

2

Emina Rosé Prestigio es un rosado que proviene de viñedos de más de 70 años, y una gran variedad de uvas.

3

Protos Verdejo es un vino con Denominación de Origen Rueda que resulta ideal para maridar arroces o pastas.

4

Johnnie Walker Black Label es un verdadero icono. Un referente en el mundo del whisky escocés, con carácter profundo y complejo.

5

El mejor ron dominicano se embotella en Brugal Extra Viejo. Con sabor suave, elegante y sedoso.

6

La personalidad de la ginebra Beefeater, hecha en el corazón de Londres, se pasa al rosa de la fresa en Beefeater Pink.

7

La bodega Lustau es un referente mundial en la elaboración de vinos de Jerez. Y su vermut rojo no se quedará atrás.





8

El tequila José Cuervo Tradicional Reposado es número 1 del sector en México. La mejor opción para cualquier reunión de amigos.

9

J&B lleva más de 250 años combinando sabores únicos y uniendo a la gente con su ya clásico whisky escocés.

10

Absolut Comeback es la nueva edición limitada del clásico vodka, con una botella creada a partir del reciclaje de otras.

11

Larios 12 es una ginebra premium de excelente calidad que nace de una exótica combinación de doce especies botánicas.

VOLAR MODERNO,

VOLAR SOSTENIBLE

En *Shangay* también somos conscientes de que el futuro de nuestro planeta corre peligro, y es responsabilidad de cada uno decidir cómo salvaguardarlo y dejar un mejor legado. Pero el necesario compromiso con el medioambiente y el desarrollo sostenible no es el único grano de arena de arena que pone **Air Europa** para apostar por un mundo mejor, y por eso es una de nuestras aerolíneas favoritas. La compañía también ha mostrado su apoyo a diferentes causas sociales, como es el caso de la defensa de la diversidad y los derechos del colectivo LGTBI. De hecho, se sumó al MADO 2019 como línea aérea oficial, y tomó parte activa de la manifestación con una carroza que recorrió las principales avenidas de Madrid bajo el lema ‘Tú decides tu destino’. Una de sus grandes prioridades, junto a por supuesto, reducir en lo posible la contaminación atmosférica. La aerolínea ha llevado a cabo importantes cambios estos últimos meses en este sentido: ha renovado su flota –una de las más modernas, avanzadas y eficientes del mercado–, lo que ha supuesto una importante reducción de las emisiones del CO2. Este compromiso con el medio ambiente no solo se ha aplicado a los modelos de sus aviones, también han hecho pequeños cambios en la política de la compañía para reducir el consumo de papel, reemplazar los carros de catering por otros más ligeros, así como utilizar menos capas de pintura para que disminuya el peso de los aviones. Cada vez somos más conscientes de que el plástico es uno de los enemigos de la Tierra, el abuso de su consumo y su pésima gestión están poniendo en peligro la biodiversidad de los océanos. Por ello, Air Europa también ha limitado el uso de este material a bordo, y ha apostado por materiales reciclados, lo que supone un ahorro anual de mil kilos de residuos plásticos. Y bien que lo celebramos.

TEXTO JAVIER AZA



Simone, pecado original



Simone - Design: Félix López Gil 2017



 **fama**living
Tiendas de sofás - Sofa Stores

fama

Fama presenta la nueva colección de tapicerías “La Ligne 29 Edition” inspiradas en el mundo del Tatro. Entra en www.fama.es y descubre la gran variedad de opciones para personalizar tu sofá o sillón.

PERSONAJES DE BANDERA

Son seis colores los que forman la bandera arcoíris. Colores que representan nuestros valores, nuestros sueños, nuestra lucha, nuestros desafíos, nuestros logros. Hemos asignado cada uno de esos colores a un personaje que ha formado parte de nuestro 2019. Con su visibilidad, sus actos, su tenacidad y, sobre todo, su personalidad, han contribuido a que nuestra sociedad sea mejor, más abierta y más plural. Estas son sus historias, las que han compartido este año con todes nosotres.





ANTONIO BANDERAS

Siempre ha llevado por bandera su pasión por la interpretación. Y este año puede presumir de recoger frutos muy importantes que evidencian que ese amor por su trabajo no hace sino crecer. Es un elegido para la gloria, y en 2019 lo ha recalado con creces, especialmente gracias a su laureada interpretación protagonista en *Dolor y gloria*, de Pedro Almodóvar. La simbiosis entre director y actor ha llegado a límites insuperables en esta autoficción que ha sido elegida por la revista *Time* como mejor película del año, y que también ha elegido a Banderas como mejor actor de la temporada. Seguro que en los premios Forqué, Feroz y Goya también se destacará su gran trabajo.

Banderas comenzó su prodigiosa carrera de premios en el festival de Cannes, indicativo potente del impacto que ha tenido su protagonista de *Dolor y gloria*, en que da vida a un *alter ego* de Pedro Almodóvar que borda. Comienza la película con Banderas –mejor, Salvador Mallo– sumergido en una piscina. Una de tantas imágenes icónicas que se han convertido ya en un momento clásico, por su belleza y serenidad, del cine de Almodóvar. El director en crisis –física, emocional y creativa– al que da vida Banderas se olvida de sus dolores y frustraciones bajo el agua, consciente de que necesita encontrar un método para salir de ese agujero negro vital en el que se encuentra. Julieta Serrano interpreta, por tercera vez en el cine del manchego, a la madre de Banderas (“es mi segunda madre,

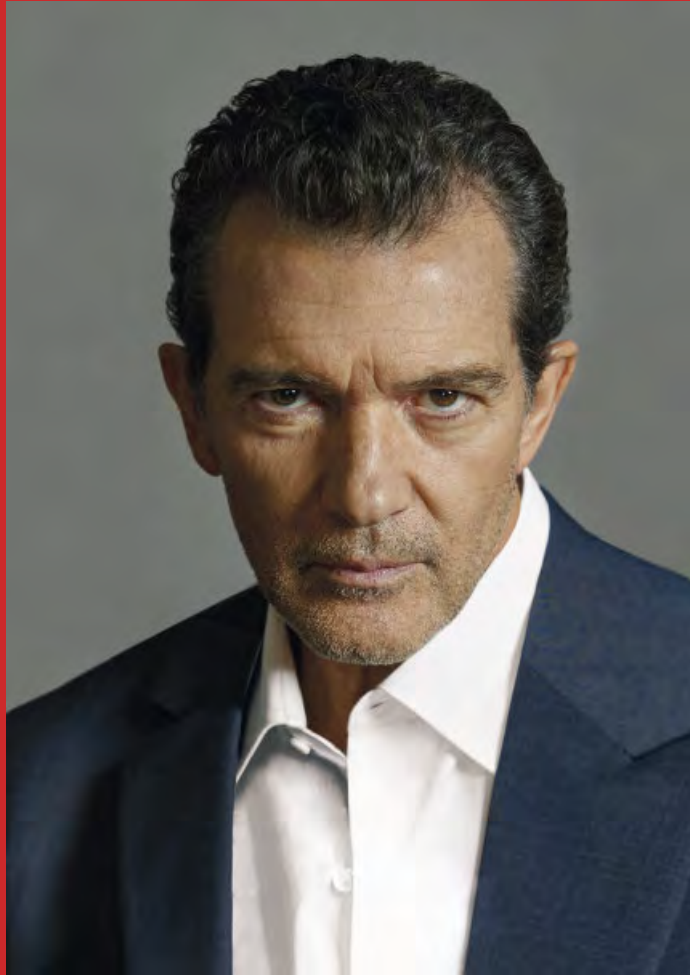
casi”), y juntos protagonizan una de las secuencias más emotivas, y a la vez duras, de la película. Mallo intenta ajustar cuentas con su pasado a todos los niveles y, una vez más, encuentra en la ficción su vía de salvación.

Un hecho especialmente significativo es que Banderas interpreta en ella a un hombre homosexual maduro, un perfil poco habitual en el cine de directores de primer nivel. Han pasado treinta y dos años desde que protagonizó *La ley del deseo* (1986) junto a Eusebio Poncela, una de las grandes historias gays de nuestro cine, y que en su día generó un revuelo considerable. Sin duda, frente a otros personajes gays que ha encarnado Banderas anteriormente –recordemos la mítica *Philadelphia* de Jonathan Demme (1993)–, este Salvador Mallo representa otra cosa. “Los personajes gays que había interpretado en el pasado tenían un cometido distinto”, re-

“
Los personajes gays que había interpretado antes de *Dolor y gloria* tenían un cometido distinto

”

flexiona. “*La ley del deseo* venía a romper un sistema moral que estaba establecido en la España de aquel momento. Esa película generó algo que a mí me hizo reflexionar muchísimo sobre la moralidad”, continúa. “En la secuencia 21 o 22 mi personaje mataba al de Miki Molina, lo tiraba por un acantilado. Eso no llamó la atención, porque el crimen en el cine se acepta con absoluta naturalidad. El Zorro mataba a medio México y allí no pasaba nada... Pero al ver a dos personas del mismo sexo besándose en la pantalla se despertó el





anatema”, recuerda. **“Y en otros países, ni te cuento. Porque además había muchos actores que no se atrevían a salir del armario, y se generó un gran conflicto”.**

Tiene muy claro que el caso de *Dolor y gloria* es distinto. **“La provocación viene por la naturalidad con que se trata el hecho”.** Utiliza como ejemplo una de las grandes secuencias de la película, aquella en la que Mallo se encuentra con un gran amor al que hace décadas que no ve, interpretado por Leonardo Sbaraglia. **“Me empieza a contar su historia, y me dice que tiene pareja. ‘¿Hombre o mujer?’, le pregunta mi personaje. ‘Mujer. Y tengo dos hijos’. Se muestra con una naturalidad absoluta, y puede que haya gente en esta España en la que estamos viviendo a la que le pueda chocar ver a dos cincuentones que se dan un beso con normalidad”.**

Banderas asegura que nunca olvidará el día en que rodaron la secuencia entre madre (Serrano) e hijo en un balcón, que tanto ha emocionado a todo el que ha visto la película. **“Julieta y yo nos dimos cuenta inmediatamente de la carga emocional que tenía para él [Almodóvar]. Ya no necesitaba indicaciones, le estaba viendo reaccionar de una manera muy evidente a lo que había escrito. Le di un abrazo y le dije que ya lo tenía”.** Algo que también le sirvió para reflexionar de nuevo sobre el tema. **“Piensas en la**

mancha que suponía la homosexualidad en un pueblo chiquitito en los años 60 para un niño que se sentía distinto, en el dolor tremendo que te podía producir el rechazo de tu familia en un momento dado. Poder sacarte eso del pecho, y más sabiendo lo que Pedro ha sentido siempre por su madre, a la que veneraba, le da una carga explosiva a la película”.

“
Puede que haya
gente en esta
España en que
vivimos a la que
choque ver a dos
cincuentones que
se besan
”

Antonio Banderas sufrió un ataque al corazón en 2017, y confiesa que esa experiencia le permitió acercarse aún más a su personaje. **“Vi la muerte cerca, sentí que me iba, y eso te cambia. Además, la recuperación fue larga. De manera que sí ha habido algo de aquella experiencia que podía usar, y que está en el personaje”.** Aunque confiesa que no quiso reflexionar mucho sobre su propia enfermedad, no buscaba utilizar demasiado de sí mismo en esta composición. **“Lo peor para un actor es ser demasiado self-conscious..., no funciona”.** Fue Almodóvar, cuenta, quien dio pie a situaciones que le permitían usar su propio bagaje en ese sentido. **“Pedro no es duro como director porque no te quiera o sea egoísta, no; es porque busca lo mejor de ti. Te necesita en un estado puro, no quiere que le engañes ni que utilices trucos que sabes que te funcionan”.** Y ese estado –asegura– asusta. **“Porque estás en el vacío, desnudo, no tienes a qué agarrarte, y da**

vértigo...". Recuerda cómo le reñía cuando no lo encontraba así. **"¡Antoñito, no estás hoy! ¡No estás! Y como no cambies de actitud, te llevas un rapapolvo importante. La entrega tiene que ser total".**

Se ha acostumbrado a que mucha gente le diga lo mucho que se parece en la película a Pedro Almodóvar sin necesidad de imitarle ni caer en la caricatura. **"Me dijo que podía usar manierismos suyos si quería, pero preferimos ir por otro lado. Sí me decía 'cuando el personaje está muy pedo, que no se te note', 'tiene dolores y fofobia, pero que no se te note', 'eres yo, pero que no se te note'... Asegura que eso le obligaba a hilar muy fino. "Pedro no quería alardes, ni grandes gestos que distrajeran al público, íbamos a lo micro, gotita a gotita. Tratando de entenderlo**

al máximo a él. Si no, habría llamado a José Mota, que lo imita de puta madre", suelta entre risas. Banderas ya había interpretado a otros personajes reales, el último, Pablo Picasso en la serie *Genius: Picasso*. Pero en esta ocasión el reto estaba en que ese personaje real estaba justo detrás de la cámara.. **"Nunca había tenido una oportunidad como esta, ha sido muy fuerte".**

Esta ha sido la octava película de Banderas con Almodóvar, y ha marcado un pico creativo en su relación, que se inició en *Laberinto de pasiones*, en 1982. Gran parte de su trayectoria cinematográfica de las últimas décadas la ha desarrollado en Estados Unidos, donde protagoniza proyectos

muy, muy distintos a los que ha rodado con Almodóvar. Antonio piensa que son dos facetas complementarias, porque la filosofía tras el cine que hace allí y aquí no tienen mucho que ver. **"Una cosa es el cine mayoritario que se hace en Estados Unidos, y otra, el cine en Europa.**

Los dos son válidos; el cine, y el arte en general, sirve muchos propósitos, y todos son válidos. En Hollywood se hace Coca-Cola, y la hacen muy bien, a la gente le encanta. Lo que hace Pedro es un vino, muy fuerte, y cuando su cine llega a Estados Unidos, lo saben, y le rinden pleitesía".

“
Vi la muerte
cerca, sentí que
me iba, y eso te
cambia
”

Todavía tiene mucha vida por delante la película de Almodóvar, que previsiblemente llegará a la carrera de los Oscar. Y mucha vida tiene por delante el último gran proyecto de Antonio: el Teatro del Soho Caixa-Bank, que acaba de abrir sus puertas al público en

su Málaga natal. Un sueño que Banderas ha hecho por fin realidad, y que ha inaugurado con *A Chorus Line*, un musical mítico de Broadway protagonizado por él mismo. Nada le puede hacer más feliz a Antonio Banderas que ver cómo está colgando continuamente el cartel de 'no hay entradas'. Una sensación que ha vivido muchas veces a lo largo de su vida con no pocas películas, y que ahora siente de una manera distinta, porque este teatro se ha convertido de inmediato en parte de su vida, no solo de su profesión. Todavía le quedan muchos momentos de gloria por vivir, de eso no cabe duda.

ENTREVISTA **AGUSTÍN G. CASCALES**

FOTOS **NICO BUSTOS © EL DESEO**



CUBIERTA PLANA

EL SDL ACUBIS

Exento o adosado · elegante diseño · 2° de pendiente
protección durante todo el año · proyectos individualizados



MÓNICA NARANJO

‘Renacimiento’: acción de renacer, según la RAE. ‘Renacer’: volver a nacer. ‘Renaissance’: la acción de Mónica Naranjo de celebrar sus primeros veinticinco años de carrera y de mostrar que ha recuperado la ilusión por la/su música. 2019 ha sido un año de grandes gestas para la polifacética artista que, curiosamente, en los últimos tiempos no había dado prioridad a la música en su carrera. Este era el momento de reconciliarse con su voz, con sus canciones, con su público.

Lo ha hecho a lo grande. *Renaissance* ha sido una gira y es un recopilatorio, con los que celebra sus bodas de plata como cantante. También ha dado pie a una exposición temporal en pleno Chueca con algunas de sus fotos y vestidos más icónicos. En su inauguración, Naranjo declaró: **“Cuando ves todas las fotografías, te expones a**

ellas, te das cuenta de que el tiempo ha pasado, y es mucho, veinticinco años que me han pasado volando. Sobre todo, porque los últimos recuerdos muy potentes que tengo son dos: de cuando tenía 17 años y me fui de casa, y de cuando aterricé en México. El resto ha pasado de una manera muy rápida. Es una pasada”.

A lo largo de más de dos décadas, Mónica nos ha brindado grandes reportajes en *Shangay*. Nunca olvidaremos, ni ella ni nosotros, que la primera portada que tuvo en un medio español, cuando lanzó el icónico *Palabra de mujer*, fue en *Shangay*. A lo largo de estos veinticinco años la hemos entrevistado en muchas ocasiones. Siempre que ha

tenido un lanzamiento, o algo importante que anunciar, ha confiado en este medio para hacerlo público. En ocasiones nos hablaba con leve acento mexicano, en otras no. Apareció en portada cual mártir, actualizando la iconografía siempre asociada a San Sebastián; también la hemos visto como bailarina gótica. Es una artista de mil caras, y siempre se ha involucrado muy activamente en

las sesiones de fotos que ha protagonizado para nosotros. Recordar todos esos reportajes, y verse una vez más tan presente en Chueca, el barrio en donde su música ha sonado de manera constante durante las dos últimas décadas, ha resultado muy especial para la artista, aunque lo encuentre lógico. **“Es que en Chueca estoy en casa, la celebración ha sido en mi casa, con mi familia. Lo sentí como ‘¡vamos a celebrar el cumpleaños de la niña!’”.**

Mónica Naranjo está feliz, y no lo oculta. En septiembre publicó *Mes Excentricités vol. 1*, avanzado por el single *Doble corazón* (que estrenó coincidiendo con el Orgullo 2019), ambientado en un momento oscuro, la guerra civil, e inspirada en las vivencias de su abuela. **“Vengo de una familia donde las mujeres han sido grandes matriarcas y grandes maestras. Y mi abuela Robledo es posiblemente la que más me ha enseñado en esta vida. Por eso quise inspirarme en su historia y contarla en este canción”.** Tras mucho tiempo sin publicar nueva música, hace escasos meses nos sorprendió con una gran balada, *Tú y yo y el loco amor*, tema central de la ópera prima de Angeles Reiné *Salir del*

“

Mi relación con Shangay es perfecta, hemos crecido juntos

”





ropero, protagonizada por Ingrid García Jonsson, Rosa María Sardá, Verónica Forqué y David Verdaguer. En ella, la Sardá y la Forqué interpretan a una pareja de lesbianas. Referentes mayores de la comunidad LGTBI, que también merecen una mayor visibilidad en nuestra ficción.

Esas canciones han sido las últimas incorporaciones a su discografía, y por ende, a *Renaissance*, un box set en donde ha recopilado toda su discografía hasta, incluyendo todo tipo de curiosidades, como su álbum en inglés *Bad Girls* y el audio de su gira *Madame Noir*. **“Cuando vi la caja física con toda la discografía y las rarezas, dije: ‘Madre mía, ¡pues sí he trabajado, sí!’”, afirma entre risas. “Vas haciendo un montón de cosas y algunas se quedan aparcadas porque dices ‘esto no se necesita, pero como ha salido algo bonito, lo guardamos, porque en algún momento lo desempolvaremos’. Por ejemplo, era el momento de publicar *Madame Noir*. No hubiera tenido sentido editarlo en aquel momento, mientras estábamos de gira, porque habría sido quemar un cartucho que no era necesario. Y con la lejanía lo aprecias más”.**

En junio de 1997 vio la luz su segundo álbum, *Palabra de mujer*, y el flechazo con el público LGTBI fue tan fuerte que nada ni nadie ha podido ya romper ese lazo estrecho que se creó gracias a canciones como *Desátame*, *Pantera en libertad* y *Entender el amor*. Canciones que no tardaron en convertirse en auténticos himnos de autoafir-

mación, liberación y, también, orgullo. **“Nací dentro de la comunidad, y siempre he estado muy vinculada a ella. Cuando empecé a trabajar mi debut en México, ya tenía una gran conexión con el ambiente. Cuando compusimos *Palabra de mujer*, esa conexión ya fue mucho más directa”**, recuerda Mónica. Sí reconoce que el impacto de las canciones de ese álbum, muchas de las cuales suenan *non stop* en locales LGTBI, y desde luego, se corean a lo

grande en las distintas celebraciones del Orgullo a lo largo y ancho de nuestro país –y, a juzgar por lo visto en Costa Rica cuando lo visitó el pasado junio (fue la ‘madrina’ de la Marcha de la Diversidad de San José), en Latinoamérica también–, le sobrepasa y emociona. **“Solo me he dado cuenta recientemente de que, veintidós años después, *Palabra de mujer* está más vivo que nunca en el corazón de muchísimas personas, y sobre todo**

en esta comunidad. Para mí ha sido una gran sorpresa, que no puede resultar más bonita. Saber que dejo un legado así, sin haber sido consciente hasta ahora, es maravilloso”.

De visibilidad anda sobrada Mónica, inmersa desde hace años también en el mundo de la televisión. Y ahora más que nunca compagina sus dos facetas artísticas. El pasado junio, esa visibilidad fue plena, dado que se convirtió en la pregonera del MADO Madrid Orgullo de Madrid. Otra ocasión para visitar Chueca y celebrar quiénes somos, los logros obtenidos y recordar que no se puede bajar la guardia, que hay que seguir

“
Siempre he creído
mucho en mí y he
escuchado a mi
sexto sentido
”

luchando. **“Llevaba muchos años viendo cómo mucha gente pedía que lo fuera, y yo respondía que no hacía falta”,** recuerda. **“Este año sí que he sentido que debía estar, y no solo en Madrid, también fuera. Por eso acepté las invitaciones para acudir al Orgullo de Costa Rica y también al WorldPride de Nueva York”.** En *Entender el amor* dejó muy, muy clara su opinión sobre la libertad que todos debemos tener para amar a quien queramos. **“Porque en mi casa me educaron para eso, para amar libremente a quien quisiera. *Entender el amor* nació como una declaración de intenciones”.**

Era consciente de lo importantes que han sido en 2019 las celebraciones del Orgullo, y debía estar ahí, en primera línea. **“Quería ser pregonera en un momento especial de nuestra historia. Quise recordar que si en España tenemos que dar un paso hacia atrás, que sea solo y exclusivamente para coger impulso y tirar hacia adelante”.** Ante el peligroso, y preocupante, ascenso de la extrema derecha, deseosa de arrebatar nos derechos, Mónica Naranjo siente que el activismo y la visibilidad son imprescindibles. **“Es de vital importancia que estemos más juntos que nunca en un momento en que escuchamos declaraciones tan sumamente hirientes y fuera de lugar. Debemos ser una gran familia, en la que tiene que primar una gran unión. Nuestra marcha tiene que seguir siendo notoria, desde el amor”.**

La unión entre Mónica Naranjo y *Shangay* es especial. Nosotros celebramos nuestras bodas de plata hace un año, y se puede decir que las trayectorias de la artista y de la revista han ido de la mano. **“Nuestra relación es una comunión perfecta”,** afirma la diva. **“Estabais empezando cuando pisé por primera vez España como artista. Hemos crecido juntos, y nos hemos mantenido los de siempre. Estamos mejor**

que cuando empezamos, porque la experiencia es un grado. Somos hermanas y luchamos por lo mismo”. Miramos juntos hacia el futuro, y Naranjo tiene claro que lo mejor está por llegar. **“Tengo mucha carretera por delante y mucho que hacer”,** asegura. **“Ya estoy preparando los próximos volúmenes de *Mes Excentricités*, estamos con eso a tope. Y miro atrás con la tranquilidad que te dan los años. He escuchado tantísimas veces a lo largo de mi vida que me iba a dar**

una hostia... Al final, la vida me ha enseñado que debes seguir tu instinto”. Es lo que ha hecho durante los últimos veinticinco años, y está orgullosa de no haberse amedrentado nunca. **“Si tú sientes que ese es el camino, y lo vas a defender a muerte, tienes que seguirlo. Es lo que he hecho durante toda mi vida, creer mucho en mí y escuchar a mi sexto sentido. Y voy a seguir haciéndolo”.**

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

FOTOS VALERO RIOJA

“
Nací dentro de la
comunidad
LGTBI, y siempre
he estado muy
vinculada a ella

”



Vetusta



ALFOMBRAS DE DISEÑO A MEDIDA _ MOQUETAS _ BESPOKE RUGS _ CARPETS

www.alfombraskp.com



JORGE JAVIER VÁZQUEZ

Es uno de los gays más populares de España. Año tras año protagoniza la famosa lista. Pero, realmente, no es que sea uno de los homosexuales más mediáticos. Es, directamente, una de las personas más famosas de nuestro país. Y, paradójicamente, de las más desconocidas. Son muchos los que tienen una idea preconcebida sobre él. *Sálvame* es un programa que es una apisonadora y que despierta amores –no en vano lleva diez años en antena– y odios. Normal. Y ha sido en ese programa de audiencias millonarias en el que Jorge Javier Vázquez ha hecho más bandera por la visibilidad LGTBI. Él, sin embargo, no se siente pionero. **“Yo creo que fue Boris en su época, en *Crónicas marcianas*. A mí me costó dar el paso. Cuando empecé en televisión me costó decir públicamente que era gay. Pero llegó un momento en el que no quise seguir viviendo en el miedo, en la oscuridad, pensando en que cualquier personaje popular podía atacarme por ese punto. Por eso lo di. Y animo a todos los compañeros a que lo hagan, porque da muchísima libertad”**, nos asegura.

Jorge Javier nació y creció en Badalona, una población pegada a Barcelona. Las cosas han cambiando mucho desde su niñez y adolescencia, pues está ya a las puertas de los 50 años. Pero tiene claro que la televisión sigue siendo hoy, en 2019, un espejo en el que muchos pueden mirarse: **“Hay mucha gente que puede pensar que España es Madrid, Barcelona o Bilbao. Ciudades grandes. Pero no, hay sitios donde**

la gente sigue escondiendo su homosexualidad. Y el único referente que tienen para saber que hay vida, gente como ellos, es la televisión. Respeto muchísimo a todo el mundo, y sé que es un paso muy complicado. Es importantísimo darse cuenta de que si alguien no lo ha dicho en su casa es, probablemente, porque no encuentra un canal de comunicación. Si en esta época lo ocultas, es porque en tu familia sabes que va a costar [aceptarlo]. Cada uno conoce su entorno, sus miedos e inseguridades. Pero desde aquí animo a que den ese paso, que va a repercutir en una mejor relación. Si no es así, tienes que pensar si quieres vivir el resto de tu vida con miedos, a oscuras, sin libertad. Es muy complicado pertenecer a una familia que no te acepta”.

“

Me costó decir públicamente que era gay, y lo hice por ser más libre

”

Estamos en un momento, político y social, en el que muchos cuestionan las leyes LGTBI y de conciliación. En el que seguimos viviendo episodios de homofobia. ¿Son esas leyes la solución al problema?: **“La verdad es que no tengo ni idea [se lo piensa un poco]. El otro día escuché en un reportaje que más de la mitad de las personas LGTBI tenían que ocultar su orientación sexual en el trabajo. Es una burrada, ¡tremendo! No podemos suponer lo que significa eso. ¿Cómo tiene que ser una empresa para que una persona esconda su orientación sexual. ¿Por qué lo hace? ¿Porque lo despiden o le hacen *bullying*? Estamos ante asuntos muy importantes. Estoy bastante desencantado.**





Estamos viendo que cosas que creíamos conseguidas y aceptadas se ponen continuamente en tela de juicio. Removiendo historias ya pasadas que parecían superadas". Asegura no tener miedo sino algo, quizás, peor: "Más que miedo, me da tristeza e impotencia. Y decepción pensar que creía que vivíamos en un país mejor. Eso es lo que me produce, mucha impotencia. Lo que sí que me inquieta es que nos tomemos todo esto como un juego y, de repente, nos estalle el problema".

Esa tristeza suya, ese miedo a volver a épocas pasadas, contrasta con el momento que vivimos, en el que los *millennials* y *centennials* LGBTBI rechazan las etiquetas de estas siglas, pues las consideran algo felizmente superado: "Yo no sé si estamos en un mundo tan ideal... En manifestaciones de ciertos partidos políticos hay gente muy joven. Evidentemente, se ha avanzado muchísimo. Pero recordemos que las libertades y los derechos son muy difíciles de conseguir, pero muy fáciles de perder. ¿Que vivimos el fin de las etiquetas? Pues esa rapidez me ha pasado por encima. Con mi edad todo eso me parece algo que va tan rápido que ya ni me entero [gran carcajada]. Pero si hay algo que está muy bien en este aspecto es *First Dates*. Te puedes encontrar absolutamente de todo. Programas como este 'normalizan' todo este tipo de situaciones y deseos". Asegura que las cosas no eran así cuando comenzó en la tele: "Viví la homofobia cuando empecé a traba-

jar. Había corrientes, dentro del propio colectivo, que decían que era perpetuar el mito de la mariquita mala. Y lo hacían con el rollo de 'yo no me identifico con este gay'. Cosas que me sorprenden, porque nunca he ido diciendo que sea un referente gay. ¡Yo soy Jorge Javier Vázquez y punto! Cuando decían eso de que yo no les representaba, que se avergonzaban de que hubiese un gay así, era en la época de *Aquí hay tomate*. No sé por qué

se produjo esa corriente, pero es que tampoco sé por qué siempre tenemos que estar pensando que los demás nos representan. Yo no represento a nadie. Con el paso se los años se han amainado. Pero sí que es verdad que dentro de nuestro colectivo tendríamos que apoyarnos más entre todos. Y saber que hay una diversidad tremenda, que no todos tenemos que ser iguales. Me da mucha rabia que se condene la pluma;

está muy bien la diversidad. Es lo que mejor nos puede distinguir, que no seamos iguales. Y, sobre todo, que haya libertad".

Quizá ese sea el origen del odio que despierta en sus *haters* de las redes sociales: "Es un fenómeno del que estoy bastante desconectado. En su momento sí que me hizo daño, pero ahora ya no estoy tan al tanto de lo que se dice. Sí que es cierto que hace más ruido el odio. Pero luego, frente a un mensaje de odio, te encuentras mogollón que son de cariño y de ánimo. Siempre se destaca mucho más lo malo. Ya no le doy importancia a las redes. No

“
Es tremendo que
la gente no pueda
decir en su trabajo
que es LGBTBI
”

quiero decir que no me gusten, porque las utilizo y me entretienen mucho. Hay veces, cuando estoy en directo, que se me ocurren comentarios que sé que van a traer polémica. Últimamente, más que nunca, los suelto. Aunque sé la que me va a caer encima por ello. No hay nada peor en este trabajo que la autocensura, el pretender caer bien a todo el mundo. Es un pasaporte a la nada”.

Este año el presentador estrella de Mediaset ha vivido un susto importante de salud, un ictus del que se ha recuperado del todo, aunque tiene que volver a pasar por quirófano: “Sí que te recoloca un poco en la vida, te hace ser más consciente de lo que significa y de que en cuestión de segundos esto puede cambiar. Respecto a la nueva operación, es una cosa mucho más mecánica, con menos riesgo. Ya tengo fecha. Pero es que además ha sido un año muy

duro, porque he tenido a muchos amigos que han sufrido problemas de salud. El gerente de mi compañía murió con 48 años después de ocho meses luchando contra el cáncer. Mis dos mejores amigos están con grandes problemas de salud. Ha sido un año complicado...”. Este contratiempo le ha vuelto a unir a su ex, Paco. No están juntos, pero son ya como la eterna pareja: “Somos mucho más que pareja. Somos familia. Como dice la canción de Nacha Guevara, somos mucho más que dos. Realmente, nunca se ha ido de mi vida y no se va a ir nunca. Si hemos aguantado ya en diez años

un montón de separaciones...”. Ante la posibilidad de que llegue otra persona a la vida de cualquiera de los dos, asegura: “No sé lo que podría pasar. Pienso que estoy preparado para... [lo piensa unos segundos]. Creo que los dos estamos preparados para lo que pueda suceder. Hemos llegado ya a un nivel de entendimiento en el que solo buscamos la felicidad del otro”.

“
Pretender caer
bien a todo el
mundo es un
pasaporte a la
nada
”

Es precisamente la mano de Paco la que más le ayuda en sus otras grandes pasiones: el teatro y su escuela de canto El Laboratorio de la Voz. Por un lado, la escuela ya está afianzada en un mundo tan competitivo como el del espectáculo. Por otro, Jorge Javier regresa pronto a las tablas con *Desmontando a Séneca*, de nuevo con Juan Carlos Rubio, su autor y dramaturgo fetiche: “Es una comedia y, digamos, que es un espectáculo. No me gusta llamarlo monólogo, porque hay otras cosas. Pero sí, estaré solo

en el escenario. Serán funciones los viernes y los domingos, con algunos sábados en los que también habrá. Tenemos ya todo 2020 completo”. Por lo visto, por ahora, no hay visos de dejar la tele. Pero del teatro ya hablaremos cuando se acerque la fecha. Que de Jorge Javier Vázquez queda mucho que contar. Y lo contaremos. Por algo es uno de nuestros personajes de bandera [LGTBI].

ENTREVISTA **NACHO FRESNO**

FOTOS **JOAN CRISOL**

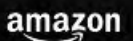
MAQUILLAJE Y PELO **SARA GARZAS**



¿El mejor proyector 4K?

Todo en uno, todo lo que necesitas



Disponible en 



LED hasta
30,000 horas



Excelente Color
125% Rec.709



harman / kardon
Altavoces



Bluetooth/WiFi
+ Control Vocal



Interpolación
de Fotogramas



Detalles Vivos
con HDR10

ANABEL ALONSO

Hay una mujer en España que lo hace todo: actriz, humorista, presentadora... Anabel Alonso se atreve con cualquier reto que se le proponga. Además de en su faceta interpretativa en la serie diaria *Amar es para siempre*, donde lleva seis años metiéndose en la piel de Benigna –“es un personaje que no deja de darme satisfacciones”–, en el tiempo que recoge este anuario la hemos podido ver –y disfrutar– imitando a grandes estrellas de la música en *Tu cara me suena* o cocinando entre los fogones de *MasterChef Celebrity*. “Yo no sé si soy valiente, pero inconsciente y atrevida, sí”, nos cuenta con ese sentido del humor que es parte inseparable de su carismática personalidad. “Este año he hecho cosas muy distintas. Nunca dejo de probar cosas nuevas y aprender, es lo bueno de esta profesión”. Cuando hace un repaso de estos últimos doce meses, la vizcaína luce una sonrisa y lo dice muy claro: “Estoy feliz. Es lo que tiene llevar la vida que quieres, aunque la tienes que pelear mucho a todos los niveles. Trabajar en tu vocación es un regalo, pero también conlleva mucho curro”, explica. “Hago un balance de mis 55 años y no puedo estar mejor a nivel laboral, emocional y personal. Una aprende a aceptarse como es, y a no pretender ser otra persona”.

Su rostro se tuerce cuando, más allá de sus vicisitudes personales, se le pregunta por la situación actual del país en el último año. “Ahora se

vislumbra un poco de claridad, pero el panorama me parece aterrador”. Su descontento no solo es con la actual clase política por no llegar a acuerdos y repetir la llamada a la urnas en repetidas ocasiones –“nos hemos dado cuenta de que nuestros políticos no llegan a la categoría de hombres de Estado, al menos hasta ahora”–, también le sobrepasa el auge en los últimos meses de la extrema derecha. “Ha crecido una fuerza que es aterradora, retrógrada, represiva, intolerante, reaccionaria... Yo tenía unos diez años cuando murió Franco, y estoy viendo cosas que pensaba que en la vida volvería a ver”, expresa enfadada. “Creo que no hay que ser tolerantes con los intolerantes. Estoy muy indignada con que el centro derecha haya legitimado a la extrema derecha y les haya dado voz y voto. Eso me parece imperdonable”.

Algunos derechos y libertades individuales, entre ellos los de las mujeres o los del colectivo LGTBI, por los que muchos y muchas empezaron a luchar hace cincuenta años, han sido puestos en tela de juicio por estos políticos de los que la actriz habla. “A mí nadie me pregunta de quién me enamoro o con quién me acuesto cuando ejerzo mis deberes de ciudadana. Tengo las mismas obligaciones que el resto, ¿y no puedo tener los mismos derechos?”, pregunta incrédula. “Si por ellos fuera, yo no podría casarme, tener hijos, seguridad social ni vivir en libertad. Nadie es más que

“
Con el tiempo he
aprendido a
aceptarme como
soy y no
pretender ser
otra persona





Vestido COCOA SPAIN

nadie. Tú por ser heterosexual no eres más que yo. O por ser blanco no eres más que otro. Es que me llevan los demonios...". Su enojo al hacer un repaso por algunos de los titulares respecto al tema es evidente, pero a pesar de lo gris del panorama, Alonso no pierde del todo la esperanza. **"Yo espero que esto solo sea un susto, aunque no las tengo todas conmigo. No podemos dar ni un paso atrás".**

Esta vena reivindicativa no solo nace de la intimidad de esta conversación acompañada de un café. La intérprete defiende siempre que puede las causas sociales que cree necesarias en diferentes entrevistas y a través de sus redes sociales, y reprende a todos aquellos y aquellas que las atacan. **"Para mí es una necesidad. Yo no me considero representante de nadie, ni quiero serlo. Doy mi opinión, y luego habrá quien pueda estar de acuerdo o no".** Aunque resulta innegable que sus mensajes tienen un alcance mayor que el de otros tantos. **"Sé que soy una persona conocida, que me escucha más gente y lo que publico tiene consecuencias. En ese sentido, sí que hay cierto deber moral, pero no soy cabecilla de nada".**

Al igual que ella, millones de personas utilizan las redes sociales para poner su granito de arena en distintos movimientos sociopolíticos. Facebook, Twitter o Instagram se han convertido en una importante plataforma para el activismo de hoy día. **"Todo el que quiera implicarse en alguna**

causa o expresar su opinión, lo puede hacer. Antes no sabías bien qué hacer o a dónde dirigirte. El activismo hoy es muy democrático". En la otra cara de la moneda se encuentra lo que se conoce como el *hater*. Aquellos perfiles que responden a las diferentes opiniones con mensajes de odio y discriminación. Algo que, como consecuencia de no morderse nunca la lengua, sufre cada día Alonso. **"A mí me va la marcha, y siempre les digo 'venid aquí'. Cuando la gente**

viene de cara me parece honesto. Lo que no me gusta son las cuentas fakes. No veo bien que personas anónimas puedan decir cualquier cosa impunemente".

Anabel Alonso rechaza la etiqueta de referente. Sin embargo, ya sea por formar parte del colectivo o por ciertos apartados de su currículum, la actriz ha contribuido a la visibilidad de la comunidad LGTBI. Si nos remontamos al año 2000, encontramos a uno de los papeles más importantes de su carrera, Diana Freire de la serie *7 Vidas*.

Ella fue una de las primeras mujeres abiertamente lesbianas y sin estereotipar de nuestra ficción. **"Ya entonces sabíamos que estábamos haciendo algo distinto",** cuenta con mucho orgullo. **"Tratamos la homosexualidad como no se había hecho antes. Y menos en una comedia familiar, en esos años y en prime time. Nos dieron un montón de premios de colectivos LGTBI por ello".** Su labor ayudó a que muchos y muchas vieran en Diana un ejemplo de vida que quizá no percibían a su alrededor. **"Me llegaban**

“
Tengo las mismas obligaciones que el resto, ¿y no puedo tener los mismos derechos?
”

muchas cartas de jóvenes a los que les había ayudado. Yo creo que este personaje abrió puertas a nivel social e individual. Adolescentes que pasaban sus dudas, inseguridades y cambios sin ayuda de nadie, pudieron ver que no estaban solos, que no eran raros, que existía esa realidad”.

Detrás de este personaje llegaron otros tantos que continuaron poniendo su granito de arena en la causa del colectivo. De hecho, en la serie donde actualmente trabaja Alonso se encuentra una de las parejas LGTBI con más seguimiento de la ficción. Luisa y Amelia –popularmente conocidas como ‘Luimelia’–, interpretadas por Paula Usero y Carol Rovira. **“Este tipo de tramas y personajes ayudan mucho a la sociedad”.** Sin embargo, una vez alejados de las cámaras, se echan en falta rostros públicos abiertamente LGTBI. ¿Por qué ocurre esto? **“No lo sé. Tienes que saber que nunca le vas a gustar a todo el mundo, seas gay, lesbiana, trans, hetero, alto, bajo... Yo siempre digo que el azul es un concepto universal y no le gusta a todo el mundo. ¿Por qué voy a tener que gustar yo?”,** explica. **“Supongo que está el prejuicio de poder cerrarte puertas, otra explicación no encuentro”.** Por suerte, la actriz afirma que no ha tenido ninguna mala experiencia de este tipo en sus más de treinta años de trayectoria, **“y si ha ocurrido, no me he enterado”.**

El suyo es un buen ejemplo de que la naturalidad y la honestidad son las mejores armas para con-

tinuar dando pasos hacia delante en la lucha por salvaguardar los derechos y libertades del colectivo LGTBI. **“Yo nunca di un titular diciendo ‘hola amigos, vamos a abrir las puertas del armario’. Siempre he hecho mi vida, y cuando se me ha preguntado por mi pareja lo he dicho, pero con normalidad, no anunciándolo. No es importante ser una cosa o ser otra, tú sé... y ya está”**, sentencia Alonso. **“Lo peor es**

tener el armario contigo mismo. El peor sufrimiento es cuando uno se niega su propia homosexualidad. Cuando se lucha contra viento y marea por no enamorarse de alguien de su mismo sexo. Eso es lo que me parece más dañino”.

Como decíamos al principio, Anabel Alonso lo hace todo. Actúa, hace reír, presenta, imita, cocina, reivindica y lucha por un mundo mejor. La lista podría continuar, pero en ese largo etcétera aún tiene algunas cuentas pendientes. **“Afortunadamente, me quedan por hacer muchas cosas. Tengo la espinita del inglés y el piano desde que era pequeña; también me apetece bailar, viajar mucho...”.** Si se le pide un deseo para el 2020 lo tiene claro. **“Que haya un gobierno progresista que entierre el fantasma de la ultraderecha para siempre”.**

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS**

FOTOS **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**

ESTILISMO **COCOA SPAIN**

MAQUILLAJE Y PELO **ALMUDENA GARBEL**

“
No hay que ser
tolerantes con los
intolerantes
”

I M A G I N A N D O
LA CASA
MEDITERRÁNEA
ITALIA Y ESPAÑA EN LOS AÑOS 50

JOYÉ ANTONIO CODERCH Y MANUEL VALL, CASA UGALDE, 1951 © Fondo F. Catalá-Roca - Arxiv Històric del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.



SÍGUENOS EN
FOLLOW US

 Museo ICO
 fundacionico.es
 @museoico
 @museoico

2. 10. 2019 — 12. 1. 2020

ENTRADA GRATUITA
FREE ENTRANCE

ZORRILLA, 3 · MADRID
fundacionico.es

somos
arquitectura

MUSEO
ICO

ÁNGELA PONCE

Sin duda, 2019 ha sido su año. La visibilidad trans que Ángela Ponce dio por su participación en el certamen de Miss Universo la llevó, incluso, a la portada del *New York Times*. “**Lo importante no es ser coronada, sino ser recordada**”, nos dice cuando viene a nuestra redacción, que es su casa, para hacer esta entrevista: “Estoy encantada de ser uno de los colores de la bandera LGTBI de *Shangay de 2019*”. Tras su paso por el certamen de belleza femenina más importante del mundo, la agenda de la modelo está llena. “Este año me han pasado muchas cosas, y cosas que han sido muy bonitas, que durante mucho tiempo había soñado que ocurriesen. Sí que puedo decir que ha sido un año muy especial. ¿Los retos para el próximo? Los afronto con ilusión, porque sin ilusión creo que vamos mal. Y con muchas ganas”, nos asegura.

Y entre esos retos sigue estando el seguir enarbolando la bandera trans. Lejos de sentirse cansada de que le pregunten siempre por lo mismo, nos cuenta que lo ve como algo positivo: “**Cuando haces una entrevista, al final, en parte eso es lo que interesa. Lo entiendo. Y no me importa. Más que eso, el problema es que al final las preguntas son siempre las mismas. Eso es lo que cansa. Pero no, no me importa que se diga que soy una mujer trans, ni hacer activismo. Más que activista, lo que me considero es una educadora. Desde Miss Universo, he tratado de dar información de**

lo que no se habla... Lo que no me gusta es decir que me considero un referente, porque es darme demasiada importancia. Pero sí que es verdad que fui una niña que crecí sin ellos. Cuando yo era pequeña, La Veneno, por ejemplo, era una mujer que era muy visible. O Bibiana. Pero por mi edad no veía los programas en los que ellas aparecían. Y al ser de

un pueblo, durante mucho tiempo crecí pensando que era única. Cuando trataba de buscar algún tipo de información en Internet, cuando ponía la palabra transexual o transgénero, lo único que me aparecía era porno. Entonces fui creciendo y cumpliendo mis metas personales como Ángela. A final, durante todo ese recorrido, me di cuenta de que estas plataformas, la prensa, la televisión o un certamen como el de Miss Universo, sir-

ven para ‘educar’ un poco a todas las personas. Y también para que mucha gente se pueda sentir identificada contigo desde un patrón positivo. Por ello, si soy un referente para alguien, pues sí que estoy contenta”.

Ángela, sin duda, ha dado un gran paso en esta visibilidad. Pero la letra T de nuestras siglas sigue siendo la más desfavorecida de todas: “Evidentemente, hemos avanzado mucho y eso es un hecho, porque cuando vas a otros países y te encuentras con otras realidades, te das cuenta de que en España, en muchos aspectos ‘estamos rey’. Sobre todo comparado a cómo estábamos hace veinte años.

“
En la comunidad trans hay mucha transfobia, y yo la he vivido
”





Pero sí que es verdad que todavía queda mucho por hacer. No solo por avanzar, sino por luchar para que no demos ni un paso atrás en lo que ya está conseguido. Una de las cosas por las que siempre hemos luchado desde la Fundación Daniela es por que los menores y los adolescentes transgénero puedan ser realmente quienes ellos quieran ser. Por ejemplo, los procesos burocráticos son muy lentos, y hay medidas que se van aprobando, se están aceptando, pero mientras existan personas que no pueden ser legalmente quienes son... Es muy básico: el tema de la identidad. Que los menores transgénero tengan la posibilidad y que, además, les sea fácil poder tener su DNI con el nombre y el sexo que les corresponde. Muchas veces te lo ponen muy, muy, muy complicado”.

Por toda esa lucha, ese activismo, llegó a las páginas del *New York Times*. Nada más y nada menos. “La verdad es que fue uno de los momentos en los que me dije, ‘qué fuerte’. Al final, cuando gané, todo fue un poco una locura. Estás en una burbuja de entrevistas, de cámaras, de fotos... Como no paras, pues no eres muy consciente de lo que estás viviendo. Pero cuando me dijeron que tenía una entrevista con el *New York Times*... guauuu. Me acordé de cuando era pequeña y buscaba en Internet ‘cómo trucarte’, qué pasos tenía de dar. Información para cuando eres una chica trans y no quieres que se te noten los genitales. Información para saciar mis inquietudes,

porque al final las niñas hablan de sus cosas con las amigas, cosas como lo de tener la regla. Yo no tenía con quién hablar de lo que a mí me iba pasando día a día, de las necesidades que iba teniendo... Entonces, ver que un medio como el *New York Times* se hacía eco de una noticia como esta, y que la protagonista era yo, pues es algo que me hizo sentir orgullo”, recuerda emocionada.

“
Yo no tuve referentes. Si hoy puedo serlo, pues encantada
”

La siguiente pregunta es muy directa: ¿Hay transfobia en la comunidad trans? La respuesta también lo es: “Mucha... Hay transfobia pero, insisto, es por la falta de educación. Es tan importante que nos eduquen en la diversidad desde pequeños. Que se nos enseñe que una mujer no es una vagina, y un hombre no es un pene; hay mujeres con vagina y hombres con pene, mujeres con pene y hombres con vagina. Al final, entre las

propias personas transgénero, el hecho de que alguien esté operada o no esté operada puede llegar a serlo con frases del tipo ‘pues bueno, ella no es como yo’. La idea de yo estoy operada, yo soy más mujer... Esa desinformación entre nosotras mismas hace que sí, que exista ese tipo de transfobia. El hecho de plantearse quién es más mujer físicamente. A quién se le nota más, a quién se le nota menos. Esas tonterías sociales, porque al final son tonterías, porque... ¿qué es lo que se tiene que notar? ¿Acaso eres más mujer porque estés operada? Eso, entre las personas transgénero, también existe. Igual que

existe en el sector social que no es trans. Sí, existe esa transfobia, y yo la he vivido”.

Esto nos da pie a preguntarle por las críticas que sufrió por participar en un concurso en el que se ensalza la belleza femenina, algo muy mal visto por cierto sector feminista. **“Sí lo he sentido. Por una parte, he sentido que muchas mujeres cisgénero me criticaban diciendo ‘es que ella no es una mujer como yo’. Según ellas, yo no debería estar en ese tipo de concursos, y decían que debería concursar, por ejemplo, en Miss International Queen, que es un concurso de mujeres transgénero. Por otra parte, se me ha criticado que no sea un ejemplo para las mujeres transgénero. Han llegado a decir que podría llegar a frustrarlas. Por el hecho de que no pudieran llegar a ser como yo físicamente. Se me ha criticado por tantas cosas... La verdad es que me he sentido poco apoyada por mi colectivo. Estar en tierra de nadie es *heavy*. Como eres alta y guapa, estar en un concurso de belleza donde prima el 90-60-90... Se supone que es un mundo machista, aunque yo no lo veo así. Es un poco como lo queramos ver cada uno. Los extremos no son buenos. Y mira por dónde, un concurso de belleza, al final, ha sido una plataforma brutal para abrir los ojos de mi realidad a muchísimas personas. Y ha servido para que se inicie este debate en países como Venezuela, Colombia o Perú, en los que la mentalidad es otra. O en países árabes, donde ahora se habla de una cosa de la**

que antes no se hablaba. Ha sido algo muy positivo. Para mí, machismo es que alguien diga que yo soy menos feminista por ponerme en bañador y desfilas en una pasarela. **¡Yo puedo hacer lo que quiera! Si estamos luchando por evitar que nadie justifique una violación por ir con escote hasta el ombligo y en minifalda, pues yo también puedo decidir si taparme o no taparme, ir a Miss Universo o no. No soy menos feminista por estar ahí”,** asegura tajante. Y enfadada.

“

De niña me hicieron bullying por mi pelo, y hoy soy ‘chica Pantene’

”

Hace unos meses la nombraron ‘La Reina Rosa’ de Perú. Y está feliz: **“No es otra cosa que la embajadora de las causas sociales. Es un proyecto que me hace feliz porque ahora voy a participar de forma más activa con las personas del colectivo LGTBI de allí”. Pero en España, y en otro campo, el profesional, también es ‘chica Pantene’, como Paula Echevarría: “Cuando era pequeña, me hicieron *bullying* por mi pelo. Fue algo que me marcó muchísimo. Una compañera se hizo una coleta en mi cara y me dijo, ‘mira, ¡tú no puedes!’. Me dolió en el alma. Era verdad, no podía porque tenía el pelo cortito. Y hoy, chica Pantene..., ¡me apasiona!”. Por todo eso, es uno de los colores de nuestra bandera. Y por muchas cosas más.**

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FOTOS MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM

MAQUILLAJE Y PELO ALMUDENA GARBEL

AGENCIA ÁNGELA PONCE MAROE MANAGEMENT

EL 100% DE LAS
BOTELLAS
DE ACEITE DE OLIVA,
NO SE IMAGINAN
SIN SALIR
DEL ARMARIO
(DE LA COCINA)

Y TÚ...
¿TE IMAGINAS
TU MUNDO SIN
ACEITE
DE OLIVA?



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com

LA PROHIBIDA

Ha hecho mucho ruido en 2019 la artista travesti La Prohibida, en sentido literal y figurado, porque *Ruido* es el álbum que ha publicado este año, tras un importante silencio discográfico –100k años de luz lo lanzó en 2015–. Si ella nunca para, en 2019, menos aún. **“Ha sido un año muy bueno, muy productivo, con muchísimo trabajo y esfuerzo. En ocasiones, hasta demasiado”, afirma. “Pero también con muchísimas satisfacciones”.**

El año arrancó para La Prohibida grabando el primer vídeo del álbum, del single *Ruido*, a dos grados bajo cero (“congelada”) en las afueras de París (“buscaba localizaciones brutalistas, y allí las hay maravillosas”). A partir de ese momento comenzó la preparación del lanzamiento, y desde entonces siente que no ha parado de trabajar prácticamente ni un día. **“Es lo que tiene ser una artista independiente; llevo adelante mi sello, mi agenda, eventos, todo”.** Asegura que nunca se marca objetivos de lo que espera lograr a lo largo de doce meses. **“El único, seguir haciendo las cosas lo mejor que pueda. Procuro no marcarme otros**

objetivos, porque no se me da bien cumplir plazos”. Lo hemos visto con *Ruido*, un álbum que se ha hecho mucho de rogar, aunque a La Prohibida no le ha estresado que su público estuviese desesperado por descubrir sus nuevas canciones. **“Las cosas llevan su tiempo, y prefería publi-**

car el disco en el momento en que sintiese que estaba listo. Desde entonces me tranquilicé bastante, lo gordo ya estaba hecho, y ahora lo estoy disfrutando”.

Ruido ha sido muy bien recibido. En él, La Prohibida ha vuelto a apostar por el italo-disco, aunque ha variado el *mood* general del álbum, más som-

brío que en ocasiones anteriores. **“Es un disco más introspectivo, definitivamente triste. Es lo que me apetecía contar y quería vestirlo tal y como lo he hecho. Con la tristeza empatiza todo el mundo, te acerca a la gente muchísimo”.** Y lo está constatando. **“También es un disco que habla de las trabas mentales que nos ponemos nosotros mismos, por eso dejé de lado temas más alegres y comerciales”.** Al principio descolocó a algunos fans, cuando vieron que también apostaba por una imagen más sobria. **“Me preguntaban ‘¿Por qué estás tan seria? ¿Por qué no sonríes en las fotos?’. ¿Y por qué iba a sonreír si no me apetece y no cuadra con mi actual imagen?”.**

“
Están muy bien
los booms
travestis, para que
gente nueva se
entere de que
llevamos mucho
tiempo
entreteniendo al
público
”

Tiene las cosas muy claras, sabe perfectamente de qué artistas se quiere rodear para sus proyectos y asegura que le encanta el trabajo de guerrilla (“el único que conozco”). Cabría pensar que a día de hoy, con su estatus de travesti más que





consagrada, podría apostar por otras maneras de funcionar, pero asegura que no es viable. **“No me puedo permitir ciertas cosas. Yo no tengo diez mil euros para invertir en un videoclip. Esos podría invertirlos una discográfica, ¿pero quién me va a fichar a mí con estas pintas?”**. No es algo que le inquiete, porque le encanta ser una artista autosuficiente. **“Estoy donde tengo que estar. Si no me quieren contratar para ciertos festivales, no pasa nada. Yo me paso el verano actuando en Torremolinos, y con mis galitas de fin de semana, y soy feliz. No necesito nada más, ya tengo lo que quiero. He llegado más lejos de lo que podía esperar. Y tengo mis admiradores y mis detractores, como debe ser”**.

A quienes la admiramos y amamos nos cuesta creer que pueda tener detractores, pero así es. **“Supongo que por el hecho de ser travesti no me toman en serio, lo cual me parece muy bien”**, asegura. **“A estas alturas, ya me resbala. A quien habla así de mí se le ve mucho el plumero. Ser travesti abre la puerta de la curiosidad, pero cuando ofreces algo, hay gente que mira para otro lado. Se queda en el simple hecho de tu apariencia... En el fondo, me gusta cuando veo que tengo detractores. Porque les molesta lo que hago”**, dice entre risas. **“Me hace sentir importante”**. Vivimos un nuevo *boom* travesti gracias al impacto de *RuPaul's Drag Race*, y resulta interesante saber cómo lo está viviendo ella. **“No soy del perfil que presenta el programa. De hecho, en los bares de tradición travesti yo resulto aburrida”**, dice bastante seria. **“El pro-**

grama me encanta, y a RuPaul la admiro desde los 90, ha hecho una gran labor para dignificar el travestismo”. La Prohibida siente que este nuevo apogeo no le ha repercutido, ella está a otras. **“He vivido ya varios booms travestis: el de los 90, en los dosmiles con las travestis indies de ‘En plan travesti’, y ahora este. Está muy bien que sucedan, para que gente nueva se entere de que llevamos mucho tiempo entreteniéndolo al público”**.

“
He llegado más
lejos de lo que
podía esperar

La Prohibida cree que hay que seguir dignificando el universo travesti, porque siente que sigue habiendo gente que no se toma en serio a artistas como ella. **“Lo veo hasta en locales que infravaloran a las travestis, les pagan muy poco... y se llenan gracias a sus shows”**. Ve que ha llegado una nueva generación que va a pelear por seguir dignificando la profesión, y eso le alegra. **“Al-**

gunas de esas jóvenes travestis me despiertan cierto instinto maternal”, confiesa, **“mientras que a otras las veo ya como compañeras. Nunca he sentido un muro entre las distintas generaciones, yo no lo tenía con las mayores cuando empecé y ahora tampoco lo siento con las nuevas; estamos todas en lo mismo”**. No duda en confesarse fan de jóvenes travestis que le encantan: **“Sagitaria de Barcelona me gusta mucho. Imperio Reina, también; es una chiquilla de Córdoba que hace copla, canta muy bien y es auténtica. Porque no hace lo mismo que las demás, ni copia maquillajes ni se tira por el suelo. Hace lo que le apetece, que es lo que siempre ha enseñado RuPaul, a ser única”**.

Única desde luego es La Prohibida, todo un ejemplo de travesti fiel a sus principios cuya veteranía ya es un grado, y que desde siempre mostró un gran respeto a las que llegaron antes que ella, lo cual le honra. **“Cuando, de joven, veía a las mayores era consciente de que sus shows eran el resultado de años de trabajo, y pensaba que era a lo que debía aspirar. Debía hacer mi ‘carrera universitaria’.** A las que están empezando, les dice: **“El error de algunas es pensar que por haber conseguido una buena imagen ya está todo hecho...”**. Lo dice una artista que empezó en 1996, y que en un principio no tenía del todo claro a qué se quería dedicar exactamente. **“Sabía que tenía posibilidades tanto en el escenario como tras él. Si hubiera currado en la sombra creo que habría estado igual de satisfecha”.**

Con su arte y su empeño se ha labrado una trayectoria sobre los escenarios que dura ya 23 años. En los últimos, se ha convertido en un clásico su residencia veraniega en Torremolinos. Igual que otras artistas las hacen en Las Vegas, ella ha decidido que sus veranos los pasa actuando en la localidad malagueña que concentra el ambiente LGTBI de la provincia, concretamente en Parthenon. **“Desde los 90 me fascina”,** explica. **“Engloba todo lo que necesito para estar a gusto, tanto de día como de noche, y me encanta que vuelva a estar de moda”,** dice entre risas. Ahora está encantada de ver cómo ha vuelto a florecer. **“De hecho, no descarto acabar viviendo allí”,** confiesa.

Este ha sido un año convulso a nivel político, debido especialmente al auge de la extrema derecha, algo que, por supuesto, preocupa a la travesti. **“Porque está repercutiendo de manera negativa, evidentemente”,** afirma. **“La extrema derecha busca enemigos, y a la comunidad LGTBI nos señalan como culpables de los males del mundo... Es muy duro”.**

Por eso le parece tan importante que estemos más unidos que nunca. **“Estaremos listos para luchar”.** Algo que siempre ha hecho La Prohibida, aunque deja claro que no se siente la más luchadora del mundo. **“En la medida de lo posible, siempre estoy apoyando y creando conciencia”.**

La Prohibida cruza el charco para terminar por todo lo alto 2019. Su conexión con Chile y México es fuerte desde hace años (**“me siento como en casa, son únicos para hacerme sentir así”**), allí tiene un público fiel que la

respeta como la gran artista que es. En esta ocasión, su gira americana, que durará tres meses, incluye también Estados Unidos y Argentina. **“¡Qué ganas!”**, dice. **“Porque en Argentina es verano, así que me iré a la playa”.** Será un viaje de placer absoluto, aunque, lógicamente, incluya trabajo. **“Quiero concentrarme en mi público latinoamericano, y no hacer nada más”.** Se lo ha ganado.

ENTREVISTA **AGUSTÍN G. CASCALES**

FOTOS **MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM**

“
Desde los 90 me
fascina
Torremolinos, no
descarto acabar
viviendo allí

”

• **ES** •

collection

escollection.es



STORE IN MADRID
Hortaleza, 26



1



3



4



7



6



5



2

1 y 2 Stonewall Inn

Un bar controlado por la mafia, en la calle Christopher Street de Nueva York, era frecuentado por chaperos, gays y trans sin hogar, travestís y lesbianas machorras.

3 a 9 Stonewall Riots

La noche del 27 al 28 de junio de 1969, durante una redada más de la policía, la clientela del Stonewall Inn dijo ¡basta! y se enfrentó a sus agresores. La

noticia corrió como la pólvora en el Village neoyorquino y dio lugar a una revuelta popular que duró varios días.

10 a 16 Primeros pasos

Gracias a la labor de activistas como Sylvia Ribera y Marsha P. Johnson [10], la comunidad LGTBI comenzó a organizarse. Para conmemorar lo sucedido en Stonewall, el 28 de junio de 1970 tuvo lugar en Nueva York el primer Orgullo de la historia.



8



13



12



10



14



15

16



11

50 AÑOS DE ORGULLO

LGTBI

STONEWALL, EL ORIGEN DE UNA (TODAVÍA) NECESARIA LUCHA

E

n estos tiempos que corren en los que los derechos individuales se ven amenazados por el auge de una ideología de ultraderecha fundamentada en el odio, es inevitable recordar a aquellos y aquellas que alzaron la voz por primera vez. Valientes que pusieron la primera piedra de un difícil camino que seguimos recorriendo, y en el que no podemos dar ni un paso atrás. Si en 2019, en muchos lugares las personas del colectivo LGTBI podemos casarnos, tener hijos, amar con libertad, tener un trabajo digno y defender nuestras libertades amparados por la ley, es gracias a personas que, hace cincuenta años, plantaron cara a la autoridad represora, una decisión que ha cambiado la historia de la sociedad mundial.

Era verano de 1969. En Nueva York se vivía un clima de represión contra la comunidad LGTBI –siglas que entonces no existían y eran, despectivamente, gays, lesbianas, travestis y transexuales– con persecuciones y redadas constantes en diferentes lugares de encuentro para el colectivo, entonces no organizado. Las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo eran ilegales en todo el país (excepto, curiosamente, en el estado de Illinois); salir del armario públicamente suponía cerrarse la puerta de numerosos puestos de trabajo; miles de personas eran arrestadas por lo que en ese momento se consideraba “crímenes contra la naturaleza”, prostitución o comportamiento lascivo. Una situación insostenible que amenazaba con estallar en cualquier momento.

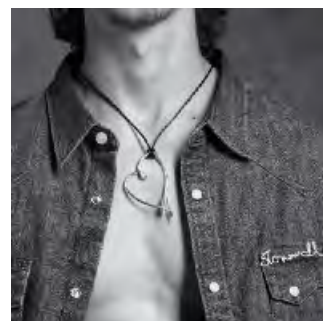
Y llegó la chispa que hizo arder toda la rabia acumulada. Fue en la noche del viernes 27 al sábado 28 de junio, alrededor de la una de la madrugada. La policía acudió por segunda vez esa semana al Stonewall Inn, un refugio para gays, lesbianas, drags, trans y toda aquella persona que quisiera expresarse y mostrarse como era. Casualidad o no, sucedió justo el mismo día en que se había celebrado el funeral de Judy Garland, que ya era un icono de libertad para muchos. Lo que podría haber acabado como otra redada más, con algunos heridos y bocas silenciadas, esa noche dio lugar al inicio de un importante cambio. Los agentes accedieron al bar, y con las luces encendidas y la mú-

sica apagada comenzaron a identificar a cada uno de los clientes del local, hasta que una drag fue agredida por la policía. Fue entonces cuando se tiró la primera moneda. Esa fue la primera reacción, aquellos jóvenes comenzaron a tirar monedas a la policía. Armas que pasaron a ser piedras y botellas cuando la situación se volvió más tensa y violenta. La balanza de esta 'pequeña batalla' –que medio siglo más tarde aún se recuerda– se inclinó hacia el lado del colectivo. Y de pronto cambiaron las tornas. Los agentes se refugiaron entre las paredes del Stonewall Inn mientras que las numerosas personas sedientas de libertad fueron aumentando su número a las puertas de este hoy santuario, ubicado en el Greenwich Village de Manhattan.

Fueron cientos de personas a las que las nuevas generaciones tenemos mucho que agradecer. Rostros que, lejos de buscar un lugar en los libros de historia, solo pretendían luchar por un mundo mejor, en el que la diferencia pudiera ser una virtud, no un motivo para señalar y discriminar. Por eso, algunos de ellos se han convertido en héroes y heroínas para la comunidad LGTBI. Es el caso de las impulsoras de las revueltas Marsha P. Johnson y Sylvia Rivera. Las dos activistas se convirtieron en cabezas visibles de este movimiento revolucionario. Su reacción ante la intimidación de los agentes jugó un papel importante esa madrugada, y les valió liderar la marcha contra las continuas redadas policiales. Ambas cofundaron la organización STAR (Street Transvestite Action Revolutionaries), que ayudaba a jóvenes drags sin hogar y a mujeres trans negras. Una labor que será reconocida con un monumento que verá la luz en 2021; será el primero en todo el mundo dedicado a la comunidad trans, estará ubicado en los alrededores del Stonewall Inn y reconocerá la lucha de estas mujeres por el movimiento LGTBI.

En la crónica de estas revueltas también se puede encontrar el nombre de Mark Segal. Este joven activista lanzó un importante mensaje aquella noche. Una hora después del inicio de los enfrentamientos con la policía, un chico de Filadelfia –que tan solo llevaba unas semanas en Nueva York– tomó una tiza y escribió en el asfalto y en una de las paredes de la calle una llamada a la acción: “Tomorrow night Stonewall” (Mañana por la noche en Stonewall). Ese sencillo gesto fue el inicio de un nuevo tiempo para la comunidad LGTBI. Gracias a esa tiza, la multitud aumentó su número al día siguiente. Pero también continuó la respuesta policial. Por suerte, la violencia y el miedo de esos días se fueron rebajando, dando lugar a actos reivindicativos más tranquilos. Un mes después, cientos de personas recorrieron por primera vez las calles de la ciudad a grito de “Gay Power!”, un acto en el que evitaron cualquier tipo de acto violento y que sirvió de precedente de la primera marcha del Orgullo LGTBI como hoy lo conocemos. Exactamente un año después de lo ocurrido en Stonewall, tuvo lugar el primer Pride de Nueva York, al que llamaron ‘Día de la Liberación de Christopher Street’ –calle en la que aún hoy continúa el mítico bar–, una manifestación por los derechos del colectivo en la que las cifras de los participantes varían entre las 3.000 y 15.000 personas, según las fuentes. Una jornada pacífica que pronto se repitió en otras grandes ciudades de Estados Unidos, y que terminó cruzando el charco hasta Europa, a Londres en 1972.

Esa ola de libertad tardaría aún algunos años en llegar a nuestro país. Pero lo que muchos no saben es que aquí también tuvimos un pequeño Stonewall, y fue en Torremolinos. Gracias al impulso del turismo, la localidad malagueña se había ido convirtiendo en una cuna para la libertad sexual y la tolerancia en Europa, un espíritu que favoreció en los años 60 el auge de locales en los que se reunía el colectivo LGTBI. Muchos de ellos se encontraban en el Pasaje Begoña, donde tuvo lugar uno de los ataques contra la libertad sexual más graves del siglo XX. El 24 de junio de 1971, una redada llevada a cabo por la policía franquista acabó con más de 300 personas detenidas. El ataque continuó con el cierre de numerosos locales y la imposición de graves multas a sus propietarios. Un duro golpe en una España que pedía a gritos el fin de una opresora dictadura y su apertura al mundo. Y ese momento llegó con la muerte de Franco.



CHUS BURÉS

**El reconocido diseñador de joyas catalán Chus Burés puso su grano de arena a la celebración del 50 aniversario de Stonewall creando una colección de joyas en plata para el Museo de arte LGTBI Leslie-Lohman de Nueva York, donde comparte protagonismo con obras de artistas como Andy Warhol, David Hockney, Robert Mapplethorpe, Catherine Opie o Tom of Finland.
+ info: leslielohman.org**



1 a 3 Torremolinos

En España, Torremolinos se convirtió en un 'oasis' en las décadas de los 60 y 70 para gays y lesbianas, hasta la redada del Pasaje Begoña en junio de 1971.

4 a 7 Primeros Orgullos

Las primeras celebraciones del Orgullo tuvieron lugar tras la muerte del dictador, en Barcelona en 1977 y en Madrid un año más tarde.



8 y 9 Carroza Shangay

En 1996, asociaciones y empresario LGBTBI se unieron por primera vez para organizar el Orgullo. Allí estaba Shangay para poner color y plumerío.

10 a 12 Pedro Zerolo

Gracias a su labor, España se convirtió el 3 de julio de 2005 en el tercer país en aprobar el matrimonio igualitario en el mundo.



Con la celebración de las primeras elecciones democráticas, el país pasó, poco a poco pero sin pausa, del gris al color. Y en 1977, Barcelona fue la primera ciudad de España en convocar una manifestación por los derechos y libertades de los homosexuales, pues las siglas LGTBI seguían sin existir. Gays, lesbianas, transexuales y travestis (algunos y algunas activistas en la sombra) salieron a Las Ramblas el 26 de junio para reclamar que la homosexualidad no estuviera penalizada por la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social, heredada del franquismo. Una ley que condenaba al colectivo con internamiento, multa, prohibición de residencia y sumisión de vigilancia.

A pesar de la violenta represión policial en aquella primera marcha, Madrid no dudó en seguir los pasos de la Ciudad Condal y al año siguiente, el 25 de junio de 1978, sus calles vieron cómo entre 7.000 y 10.000 personas –según los cálculos de la época, y con gran presencia de mujeres feministas, sindicalistas, gays, lesbianas y trans– se reunieron como sus ‘hermanos barceloneses’ para poner fin a años de discriminación. Y sin ellos saberlo, sentaron los cimientos del gran referente mundial que es el actual MADO, el Orgullo LGTBI de Madrid.

Estas marchas no fueron en vano, y el 11 de enero de 1979 el BOE publicó la modificación de la mencionada Ley sobre Peligrosidad y Rehabilitación Social, excluyendo de esta la homosexualidad. A este logro siguió la amnistía para los encarcelados en 1981, y más tarde, la derogación del delito de escándalo público referido a relaciones entre personas del mismo sexo, en 1988.

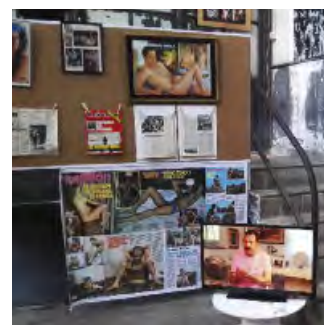
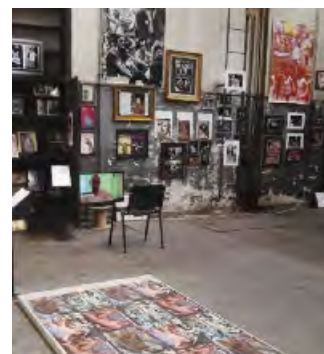
A estos importantes pasos siguieron años de activismo político. Un lucha a la que, posteriormente, se sumaría el componente lúdico, social y festivo. Fue en la marcha de Madrid de 1996 cuando la pionera carroza de *Shangay* –patrocinada por la película francesa *Todos están locas*– acompañó a los varios miles de personas que participaron en el primer Orgullo organizado conjuntamente por asociaciones y empresarios LGTBI. Una estructura reivindicativa y lúdica que se ha convertido en la seña de identidad de este día en todo el mundo. Desde entonces, el Orgullo de la capital no ha dejado de crecer hasta convertirse en la mayor fiesta de la ciudad. Madrid ha sido sede del EuroPride en 2007, del WorldPride en 2017 y reconocido como el Mejor evento gay del mundo por los Tripout Gay Travel Awards en dos ocasiones. Un símbolo de cambio, libertad y respeto que, a pesar de lo que algunos puedan desear, es inamovible.

Lo que sucedería unos años después es de sobra conocido por todos. En 2005, el gobierno del PSOE, gracias a la labor de nuestro añorado Pedro Zerolo y a su aliado José Luis Rodríguez Zapatero, marcó un hito convirtiendo a España en el tercer país –por detrás de Holanda y Bélgica– en reconocer el derecho de las parejas homosexuales a contraer matrimonio, y el primero en otorgarles los mismos derechos que a las parejas formadas por un hombre y una mujer.

Toda esta herencia de los y las valientes que se atrevieron a salir a la calle podría tender de un hilo. Los derechos conseguidos por aquellos primeros jóvenes que, aterrados, pelearon, gritaron y reclamaron su libertad para vivir, trabajar y amar, están ahora en tela de juicio por el auge de una ideología represora e intolerante que, lejos de acobardar al colectivo LGTBI, solo aumenta su voz y aviva sus colores.

Es momento de homenajear a aquellas personas que se enfrentaron a la policía en Stonewall, a las que exigieron una transformación social en la Barcelona de los primeros años de la transición, o a aquellas primeras personas, políticos y asociaciones que hicieron de estas manifestaciones en Madrid una fiesta para todos, todas y todes, sin importar género, orientación sexual, nacionalidad o creencia. Este camino solo tiene una dirección, y es hacia delante. Las barreras que vayan apareciendo se batallarán, y al igual que lo conseguido hace cincuenta años por el joven Mark Segal cuando escribió con tiza una llamada a continuar la lucha, cada vez seremos más los que nos unamos para apostar por una sociedad mejor.

TEXTO **DANIEL RÓDENAS** AGRADECIMIENTOS **PETER TORO**



DESTAPE Y ORGULLO

El inquieto cronista audiovisual del Orgullo Peter Toro, tras varios años de investigación, organizó una exposición sobre la historia del movimiento LGTBI en España con fotos inéditas de las manifestaciones del Orgullo desde 1977, y en la que también daba un repaso a publicaciones gays de los años 70 y 80. La exposición se ha podido ver en La Neomudéjar de Madrid y en el hotel Axel de Maspalomas.



34 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL

MADRID EN DANZA

EN TODOS LOS RINCONES



Fotografía: Getty Images/harrestaja

DEL 3
AL 29 **DIC 2019**

www.madrid.org/madridanza/2019

Protagonistas 2019

Ha sido complicado elegir solamente un ramillete de rostros que consideramos imprescindibles para entender nuestro 2019. No están todos los que son, pero, evidentemente, sí son todos los que están. Y representan a la perfección las muchas historias que hemos compartido durante este año relacionadas con la cultura, el entretenimiento y el activismo. Que en muchas ocasiones, son conceptos que van de la mano. Lo comprobarás al repasar todas estas entrevistas, que puedes leer íntegras en nuestra web. Historias de éxito, de superación, de compromiso y/o de concienciación que nos han inspirado, y seguro que a muchxs de vosotrxs también. Con protagonistas de nuestra comunidad LGTBIQ+ y también de aliados, que han demostrado de sobra –y no solo con sus palabras– que lo son. Merece la pena recuperar sus testimonios, para que perduren.



LETSGO en acuerdo especial con Colin Ingram y Hello Entertainment



PRESENTA

GHOST

EL MUSICAL



TEATRO *edp* GRAN VÍA

UN ÉXITO SOBRENATURAL

MUSICALGHOST.COM

PRODUCE



MAQUILLAJE OFICIAL



COLABORA



PATROCINA



Smedia
GRUPOS MEDIA.COM



Música y letras de Dave Stewart y Glen Ballard. Texto y letras de Bruce Joel Rubin. Basado en la Película de Paramount Pictures escrita por Bruce Joel Rubin

ROSALÍA, EL NOMBRE PROPIO DE 2019



¿Cuántas veces has escuchado nombrar a 'la Rosalía' este año? Incontables. Ha sido su año, el de una estrella pop de trayectoria fulgurante que ha puesto la música española en el mapa global. La catalana se ha convertido en una artista reverenciada a unos niveles rara vez vistos. Es la más admirada -y la más criticada-. Un logro al alcance de pocas/os.

Si nos pusiéramos a enumerar todos los logros de Rosalía en este 2019 nos quedaríamos directamente sin espacio en este artículo. Son de sobra conocidos, y fáciles de rastrear en Internet. Es el gran nombre propio de nuestra música en este año gracias a su segundo álbum, el laureado *El mal querer*, que vio la luz a finales de 2018. Un disco que ha revolucionado el pop a nivel global, como ha demostrado su impacto, inédito. Rosalía es ya una estrella internacional con todas las de la ley, y se ha hecho su hueco por derecho.

Nuestro último encuentro con ella fue cuando editó el álbum que le ha permitido alzarse con todo tipo de reconocimientos, llevándola incluso a lograr dos nominaciones a los Grammy (mejor nueva artista y mejor disco latino de música urbana). Y nos ha regalado además singles no incluidos en su álbum tan rotundos como *Con altura*, *Aute cuture*, *Yo x ti*, *tú x mí* y *A palé*. Ahí es nada. **“Me siento muy agradecida por poder hacer la música que me gusta, de la que me siento orgullosa, exactamente como quiero, y que conecte con la gente. Eso es muy importante, que no sea solo un ejercicio interesante para mí, sino que los demás también lo disfruten”.**



Los vídeos de *Malamente* y *Pienso en tu mirá*, firmados por la productora Canadá, tuvieron mucho que ver en el actual boom de Rosalía. Su reinterpretación, en clave siglo XXI, de la iconografía tradicional española es fascinante, y esos dos clips son ya historia de España.

Ella ha sido la primera sorprendida de su impacto internacional, que está sabiendo gestionar con un aplomo apabullante. **“Cuando sucede más de lo que habías imaginado, es una sorpresa. Que esté pasando algo tan fuerte, que artistas que yo admiro me devuelvan ese cariño y respalden mi propuesta... Me siento muy feliz de poder ir a UK, por ejemplo, y que se me reciba con el mismo cariño que aquí”**. Cuando le preguntamos por el hecho de que en sus dos primeros discos sus principales aliados hayan sido hombres –al igual que en *Con altura*, por ejemplo–, su respuesta fue: **“Me encantaría colaborar con otras productoras, y estar en el estudio con más mujeres. Mi ilusión es que cada vez seamos más las mujeres productoras, compositoras y las que desempeñan todo tipo de tareas en el estudio, que por tradición, siempre han hecho hombres. Es muy necesario no solo que el número crezca, también que el crédito que se les dé sea mayor”**. Por eso se esperan con tanta ansia colaboraciones como las que se sabe que ha hecho con Billie Eilish, una de sus ‘rivalas’ en los Grammy. **“No puede ser que nos eclipsen siempre los hombres”**.

No podemos olvidar que también tiene una pequeña aparición en una de las películas favoritas para alzarse con numerosos reconocimientos en la temporada de premios, *Dolor y gloria*, de Pedro Almodóvar. Un debut cinematográfico que nos recuerda también que ahora se habla de tú a tú con grandes artistas a los que hace unos pocos años solamente admiraba. **“Es una de las partes buenas de mi trabajo”**, nos dijo, **“que vives momentos intensos y bonitos; conoces a mucha gente que admiras, de la que puedes aprender mucho cuando estás a su lado, y eso es muy gratificante”**. También se ha unido al selecto club de divas gays que no necesitan de apellido. **“Mi diva favorita es, sin duda, Beyoncé. Seguida por Madonna. En mi entorno y en mi equipo hay muchos creativos que son gays, y la mayoría de mis amigos chicos también son. Es algo que forma parte de mi vida. Pienso que, a lo mejor, es inevitable que se me considere diva gay, porque estoy en contacto permanentemente con chicos que se sienten cómodos con su lado femenino, y con los que conecto. Todo eso también influye en mi manera de vivir la feminidad y el poderío”**.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

Uno de los grandes momentos de los Goya de este año –en realidad, de la historia de los Goya– lo protagonizó Rosalía. Su versión de *Me quedo contigo*, de Los Chunguitos –incluida en la película *Deprisa, deprisa*, de Carlos Saura– puso la piel de gallina a media España.



Su gira mundial de presentación de *El mal querer* ha supuesto un éxito sin precedentes para una artista española, que literalmente se ha recorrido el globo con un show de los que solo una artista con carisma irresistible puede defender.



Son varias las interpretaciones icónicas que nos ha regalado Rosalía en las distintas galas de premios en las que ha participado. Muy especial fue su reinterpretación de *Di mi nombre* en los MTV EMAs de Sevilla, donde además recogió dos premios.

Cinco galardones logró en los Grammy Latinos, una muestra más de que su conquista va mucho más allá de nuestro territorio. El actual boom de la música en español cuenta con una reina nacida aquí.



PACO LEÓN, SIN VERGÜENZA



Tras seis años de trabajo, por fin vio la luz la serie *Arde Madrid*, en donde interpreta uno de los personajes protagonistas, y que creó junto a Anna R. Costa. Un trabajo muy bien recibido que se une a los muchos proyectos de éxito que tiene ya en su currículum.

No tiene miedo al riesgo Paco León. Todo lo contrario, le pone. Y mucho. Volvió a demostrarlo cuando a finales de 2018 estrenó la serie *Arde Madrid*, un nuevo ejemplo de lo que disfruta moviéndose entre distintos medios y formatos. Una serie en la que su nombre aparecía como cocreador, coguionista, codirector y actor. Una obra que ha sido galardonada con premios como el Feroz y el Platino, entre otros. “Me aburro de todo fácilmente”, nos confesó en nuestra

última entrevista. “Como solo tenemos una vida, repetirme me cuesta. Quiero mantener una honestidad y no hacer cosas que no forman parte de mí. Yo no tengo ni idea de nada, y me gusta investigar como director. En su día quería contar lo de mi madre, cogí dos cámaras de fotos y en once días rodamos *Carmina o revienta*. Encontré un lenguaje en el que profundizar y llegó *Carmina y Amén*. Me ofrecieron un encargo llamado *Kiki*, y me dejaron cambiarlo todo. Después, esta serie. Como director tengo un espíritu experimental, se aprende haciendo”. Asegura que es bastante pudoroso, aunque cueste creerlo, lo cual nos hace pensar que



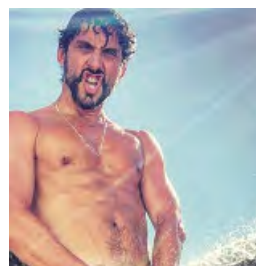
←
 Este año se ha estrenado la segunda temporada de la serie mexicana *La casa de las flores*, en la que interpreta a María José, una mujer trans, cuya trama ha adquirido un mayor protagonismo. En la foto, con Cecilia Suárez, la inefable Paulina de la Mora.

→
 Si se tiene que poner formal y apostar por una elegancia clásica, León no falla. Es uno de los artistas más celebrados siempre en las alfombras rojas, y una a la que no suele faltar es la de los Premios Goya. Su última película en haber sido candidata a ellos fue *Kiki, el amor se hace* (2016).



←
 Cuando Paco León monta la fiesta, lo hace a lo grande. La de su cumpleaños ha sido una de las más sonadas de 2019 en Madrid, dada la cantidad de *celebrities* que acudieron y la fantasía que reinó en el ambiente gracias a los looks de todos los asistentes.

→
Arde Madrid logró a principios de 2019 el premio Feroz a mejor serie de comedia. Los informadores de cine y televisión cayeron en su mayoría rendidos a esta historia en la que los papeles más lucidos los protagonizan mujeres.



←
 Le encanta provocar a las mentes y algoritmos biempensantes de las redes sociales, que consideran, de manera bastante aleatoria, qué fotos son censurables y cuáles no. Con lo que le gusta a él un desnudo...



Dado que *Arde Madrid* se grabó en blanco y negro, Paco León quiso que las fotos promocionales continuaran con esa misma estética. Este año supimos que finalmente no habrá una segunda temporada, así que es un capítulo cerrado ya para el inquieto creador e intérprete.

igual sus despelotes en las redes le sirven para empoderarse, y lo confirma. Aunque puntualiza, al hablar sobre el impacto de esos posts: **“Me indigno con el periodismo del retuit y del ‘¿se vuelve a desnudar!’.** Solo me he desnudado una vez, cuando llegué al millón de seguidores en Twitter, ahí sí fui descarado enseñando la chorra. Pero el resto de fotos son sin camiseta, como las de cualquier persona que va a la playa... Ni que fuera el único que se quita la camiseta en Instagram, que es un sitio de postureo hecho para eso. Que en los setenta llamase la atención que María José Cantudo enseñase el chocho, lo entiendo, pero que todavía sea noticia enseñar un pezón de hombre me sorprende. Estamos viviendo un momento en que se ha avanzado mucho en libertades, pero se ha retrocedido por culpa de la corrección política y el juicio público en las redes, sobre todo en el arte”. No es pues el único que considera que la revolución sexual es un motor importante del cambio social. **“Todos los cambios grandes empiezan por los íntimos. Que las personas se liberen y se conecten sexualmente con lo que les gusta contribuye a que, cuando todas lo hacen, den**

pie a una revolución colectiva”. En un momento en que vuelve a cobrar fuerza el debate sobre si las personas famosas homosexuales, trans o bisexuales están o no obligadas a decir que lo son públicamente, él –que utilizó el programa de Bertín Osborne para que el público supiese que es bisexual– defiende la diversidad en cuanto a la ‘línea editorial’ de cada uno. **“Estoy muy a gusto habiendo logrado ese término medio entre no ocultar nada, no estar en ningún armario, pero tampoco hablar de mi vida privada”.** Se pensó en un momento si, dadas las críticas que recibió de ciertos colectivos trans, estar o no en la segunda temporada de *La casa de las flores*, y al final optó por volver a trabajar con Manolo Caro. **“Me parece importante que los personajes trans estén en el mainstream, y bien tratados. Estamos viviendo en el siglo de lo trans, y estamos avanzado muchísimo. En el colegio, mi hija tiene amigas trans de siete años que vienen a jugar a casa; es muy bonito ver cómo las nuevas generaciones lo normalizan con muchos menos problemas que nosotros”.**

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES



CÓMO QUIERES VOLAR

- VUELA A MÁS DE 60 DESTINOS.
- AVIONES MÁS MODERNOS Y SOSTENIBLES, 787 DREAMLINER.
- ASIENTOS-CAMA EN BUSINESS.
- WIFI Y ENTRETENIMIENTO A BORDO.
- MENÚ BUSINESS CREADO POR MARTÍN BERASATEGUI.

aireuropa.com

EL ORGULLO DRAG DE PABLO VITTAR



Ya es una artista icónica dentro de la comunidad LGTBI. Pablo Vittar ha apostado por su diferencia y por mostrarse tal cual se siente. Su impacto a nivel mundial demuestra que las cantantes drag son cada vez más respetadas, y que por fin se las considera como creadoras que no solo son reconocidas en el universo LGTBI.

El/ella/elle vive un momento dulce. Pablo Vittar, la artista drag brasileña, huye de los géneros, y lo demuestra también con su música. Su éxito mundial es cada vez mayor, y buena prueba del reconocimiento que está logrando es el premio MTV a mejor artista brasileño/a/e, que recogió en la última gala de los EMA en Sevilla. No solo ganó, convirtiéndose además en la primera artista drag en lograr un premio de la MTV, también actuó en la alfombra roja del evento, donde interpretó su brutal single *Flash*

Pose, que grabó junto a –su amiga– Charli XCX. Es la colaboración más sonada del EP *111. 1*, que publicó a finales de este año, primer avance de su tercer álbum, que ha decidido lanzar por partes. En él canta en inglés, portugués y español, un movimiento que puede recordar al de su compatriota Anitta, que hizo lo propio en su más reciente álbum, *Kisses* –aunque al mencionárselo, pide que se eviten las comparaciones–.

Es ya todo un icono de la comunidad LGTBI, un artista combativo que busca romper con estereotipos y etiquetas mediante su trabajo. Y que, ojo, a la vez también te quiere hacer perrear. “Me



←
 Pisó muy fuerte en los últimos MTV EMA en Sevilla. Actuó en la alfombra roja y además se hizo con el premio a mejor artista brasileña. La primera vez que una cantante drag logra un reconocimiento como este en los premios de MTV.

Ha sido un año con muchas colaboraciones de Pablo Vittar con distintas artistas, muy variadas entre sí. Una de ellas ha sido *Caliente*, junto a Lali Espósito, que sin duda hace honor al título de la canción. Un 2019 que ha cerrado colaborando con Iggy Azalea en *The Girls*, otro ejemplo de su versatilidad.



Camaleónica como pocas, Pablo Vittar juega continuamente con su imagen. En cada nuevo proyecto apuesta por un look, que para eso es una drag de lo más imaginativa. Si en 2019 el boom de *RuPaul's Drag Race* se ha asentado definitivamente, Vittar ha vivido su propio boom, y es ya una de las artistas brasileñas más internacionales.



Flash Pose ha sido una colaboración de altura más con Charli XCX, y un ejemplo más de lo bien que se entienden. Esta la ha incluido Pablo en su EP *111.1*, mientras que *Shake It* está en el álbum *Charli*.



El lanzamiento de su EP trilingüe *111.7*, primera parte de un proyecto que tendrá continuidad en 2020, demuestra que su ambición musical no conoce límites. Porque no solo quiere seguir llamando la atención con su imagen, la música es para ella lo que realmente debe destacar. Estamos deseando ver cómo evoluciona en el año que entra.

siento muy contenta y orgullosa de haber estado en Sevilla representando a mi comunidad LGTBIQ. Ha sido como un sueño. Porque no solo siento que es un reconocimiento a mi música, también para toda la comunidad es algo importante”, nos confesó cuando la entrevistamos en la capital hispalense. Tiene una voz muy fina, y orgulloso/a/e de haber abrazado su lado femenino, contesta en un español más que aceptable, que asegura que va a mejorar. **“Por eso he grabado este disco en tres idiomas. Quiero poder comunicarme con mis fans españoles en español, en inglés con los que hablan inglés, y seguir utilizando el idioma de mi país”**. Visto el reconocimiento internacional que está logrando, no puede sentirse más contenta. **“Si yo he podido llegar hasta ahí, todos mis amigos de la comunidad pueden lograr sus sueños también”**. El camino ha sido duro, como explica: **“Siento como si me tuviera que enfrentar todos los días con un león al que hay que matar. Las personas LGTBIQ tenemos que demostrar continuamente que somos fuertes, que tenemos carácter y talento. Y debemos hacer lo posible por cambiar la mentalidad de quienes intentan anularnos”**.

Pablo Vittar es consciente de lo difícil que es para una artista drag que se le reconozca su talento musical. **“Muchas personas se niegan a reconocer mi credibilidad solo porque soy drag. Pero soy una persona con sueños, para la que su arte es muy importante. Tengo mucho orgullo de ser drag, igual que estoy muy orgulloso de ser un hombre gay brasileño afeminado, y me gusta mostrarme así, es mi verdad”**. Y sabe lo que es sufrir discriminación, incluso desde dentro de nuestra comunidad, por ser un hombre gay afeminado. **“Es como si lleváramos una señal en la frente que nos marcara. Estamos más expuestos a la hora de ser víctimas de prejuicios, lo sé por cómo lo vivimos en Brasil, estamos siempre en primera línea de batalla recibiendo lo peor”**. Usa indistintamente los géneros, y le da igual si se utiliza para referirse a él/ella/elle el masculino, el femenino o el neutro. **“Tengo un lado femenino, uno masculino y uno fluido, y abrazo los tres por igual. Por eso le digo siempre a mis fans que sean lo que quieran ser, que no tengan miedo. Fuck! You know? Solo tengo una vida, y quiero vivirla al máximo”**.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES



Advancing Therapeutics, Improving Lives.



Desde hace más de 30 años Gilead investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas de salud cuyas necesidades terapéuticas no están cubiertas.

Nuestros medicamentos y líneas de investigación incluyen tratamientos para diferentes áreas terapéuticas: VIH/sida, enfermedades hepáticas, hematológicas y oncológicas, enfermedades inflamatorias y respiratorias y afecciones cardiovasculares.

Cada día nos esforzamos en transformar, simplificar y mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades graves.



YOLANDA RAMOS ESTÁ DE DULCE



La actriz y humorista catalana vive un momento muy especial. Como no usa las redes sociales, siempre que puede aprovecha para agradecer tanto cariño. “La vida es tan inesperada y esta profesión es tan extraña... Yo sobre todo lo que estoy es encantada porque, lo digo en serio, veo que hay mucha gente que ama a Noemí de verdad”.

Sobran los motivos para tener una hilarante y deslenguada conversación en clave LGTBI con Yolanda Ramos. Una entrevista que por cierto, andábamos peleando desde que donó a una ONG de familias de menores trans el premio de *Tu cara me suena*. “Era la época en que se paseaban los mamones de aquel autocar maldito de Hazte Oír por toda España, y pensé en los padres que luchan tanto para que su hijos sean felices...”, recuerda. Y claro, ella misma se autoproclama diva gay, con todas las de la ley: “Yo soy muy marica, siempre digo que a mí los maricas me salvaron la vida, y es verdad. A mí y a muchas mujeres, porque nos habéis dado tanta seguridad en nosotras mismas...”. Espontánea y surrealista, después de que su personaje de Noemí nos encandilara en la tercera temporada de *Paquita Salas*

—también la hemos disfrutado en la última edición de *Masterchef Celebrity*—, estos últimos meses se ha vuelto a poner a las órdenes de Los Javis interpretando a la Hermana Bernarda en *La llamada*, y no puede estar más agradecida a sus jefes. “Yo les diría ‘os estábamos esperando’, había que romper con lo que había hasta ahora a nivel audiovisual, artístico, etc. Se nos estaba quedando un país un poco irreal y casposo en lo televisivo. Y han tenido que llegar ellos, de otra generación, para romper con esto, para hablar de las cosas universales, no solo temas LGTB, y de verdad”, confiesa con naturalidad. Una relación que va mucho más allá de las cámaras: “Jamás pensé, cuando a los 20 años lloraba por no encontrar trabajo de esto, que los que me iban a dar trabajo no habían nacido todavía. Es que es muy fuerte... Y era necesario”. Y bien que lo celebramos entre carcajadas.

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FÉLIX GÓMEZ, UN AÑO DE RETOS



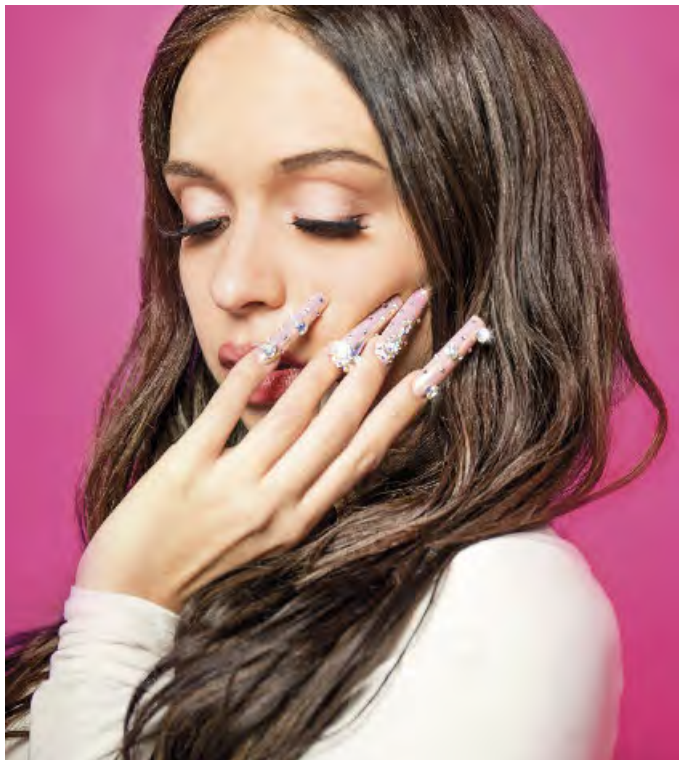
El regreso a España de Félix Gómez no ha podido ser más fructífero. Tras pasar varios años en Estados Unidos, el actor sevillano decidió volver a sus orígenes. Una decisión que le ha traído muchas alegrías, como su papel de Alejandro Magno en Mérida, el éxito de *La golondrina* o su reciente paso por *MasterChef Celebrity*.

No cabe duda de que 2019 ha sido un gran año para Félix Gómez. El actor se ganó hace unas semanas un merecido puesto en la final de la última edición de *MasterChef Celebrity*. Y aunque el premio acabó en las manos de su contrincante Tamara Falcó, su paso por el *talent show* culinario ha ayudado a mostrar al público el lado más humano, divertido, responsable y también sensible de Gómez. Pero esta no ha sido la única miel del actor en este año, hace unos meses vivió otro reto más relacionado con su profesión y con una importante carga emocional. Fue el encargado, junto a la gran Carmen Maura, de llevar por teatros de toda España *La golondrina*. Un texto de Guillem Clua inspirado en la masacre de Orlando, en la que murieron cincuenta personas del colectivo

LGTBI. “La obra es casi como un vómito de ese horror. El teatro tiene una función de entretenimiento maravillosa, pero también tiene que provocar un debate”, explica. “En esta función se hace activismo, el texto es una reivindicación. Mucha gente me dijo que la obra iba a provocar una acción con respecto a sus familias”. Un mensaje necesario que motivó al sevillano a ponerse en la piel de su protagonista. “Prefiero trabajar un texto que hable de ciertos temas, que conmueva y remueva de esta manera, que hacerlo en una obra más banal”. El resultado de este tipo de trabajos, con lo que se pone un granito de arena en la causa del colectivo LGTBI, lo describe muy bien el actor en estas sinceras palabras: “Es algo muy raro... Hay una satisfacción personal, casi egocéntrica, de haber ayudado a alguien. Siento que de esto va mi trabajo”.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS

EL 'ALOCAO' 2019 DE BAD GYAL



Single a single, y con su nuevo show *Bad Gyal Soundsystem*, ha ido reforzando este año su posición como una de las reinas de nuestra música urbana. Tras arrasar con *Hookah*, *Santa María* y *Alocao*, su colaboración con Omar Montes, cerrará el año lanzando nuevo tema, *Zorra*, que sus fans esperaban con ansia desde hace meses.

Este año fichó por Interscope, la prueba definitiva de que su impacto internacional solo está empezando. Bad Gyal ha tenido un 2019 muy loco –bueno, ahora ya *alocao*–. Tras los éxitos de *Hookah* y *Santa María*, la artista catalana sigue demostrando paso a paso que está en un momento de crecimiento profesional imparable. Su nueva gira, que presentó en el pasado Sónar, registra *sold outs* continuamente, incluso con las fechas que ya ha anunciado para 2020. Y su olfato no le falló cuando pensó que *Alocao*, que Omar Montes le propuso que grabasen juntos, sería un hit. Pero asegura que ni con esas le ha cambiado mucho la vida este año. **“Mucha gente piensa que en cuanto te firma una multi supergrande te conviertes en un día en la artista más famosa de Estados Unidos, y eso no**

es así. Este es un negocio que tiene sus tiempos y sus procesos”. No duda en afirmar que sus expectativas tras el fichaje son altas. **“Obviamente, quiero convertirme en una superestrella. Si no, habría seguido siendo independiente. Soy ambiciosa, y si he cedido mis derechos a Interscope no es para que me dejen como una muerta de hambre; si ellos ganan, yo también”**. Como buena diva marica que es, y se sabe, agradece mucho su apoyo. **“Hay una conexión entre esa mujer poderosa que no tiene miedo a que la juzguen y la comunidad LGTB, que siempre ha sido juzgada y que siempre ha tenido toda la fuerza para hacer lo que les salga del coño, la polla o lo que tengan o quieran tener”**.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

FOTO GONZA GALLEGO

UN AÑO INTENSO PARA VÍCTOR PALMERO



Conoce bien la popularidad gracias a la serie *La que se avecina*, en donde interpreta un personaje trans. No es el único proyecto que le ha mantenido ocupado durante este año, que termina estrenando un monólogo teatral muy especial para él, *Johnny Chico*.

Ha sido un año de intenso pluriempleo para el actor castellonense Víctor Palmero, inmerso en proyectos de medios diferentes. Son mayoría los que le identifican ahora mismo con Alba, el personaje trans al que da vida en la popular serie *La que se avecina*. No ha sido su único proyecto de peso en 2019: estuvo en la longeva comedia teatral *Clímax!*, continúa de gira con la función *Háblame* –junto a María Garralón y Mariola Fuentes– y estrena antes de que acabe el año el monólogo *Johnny Chico*, un proyecto largamente acariciado por él, que por fin es una realidad. Interpretar a Alba Recio en *La que se avecina* supone para Palmero una experiencia única. “**He llegado a preguntarme cómo sería yo si fuera mujer... Me ha hecho abrirme a cosas que nunca pensé que me**

plantearía. Con Alba, mi parte femenina se ha desarrollado más”. Como últimamente había trabajado más en comedia, tenía ganas de zambullirse en un drama como *Johnny Chico*, que habla de un joven problemático, y que tiene un fuerte componente de reivindicación LGTBI. “**El protagonista está enamorado de su mejor amigo, aunque no le dice nada. Tiene que huir, en cierto modo asustado por su sexualidad, y vive un viaje muy alucinante del que prefiero no avanzar nada**”. Es evidente que en sus más recientes trabajos quiere mostrar de una manera obvia su compromiso. “**Por eso me duele que haya parte de la comunidad trans disgustada por lo que hago como Alba en *LQSA*. Si me conocieran sabrían el cariño y el respeto que tengo por toda la comunidad LGTBIQ+**”.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

FOTO CARLOS VILLAREJO

NADIE NOS HACE REÍR COMO SUSI CARAMELO



Todavía está asimilando su repentina popularidad, y es que no debe ser fácil pasar de cero a cien en tan poco tiempo. “He empezado a notar el impacto en los últimos tiempos”, explica. “Lo gestiono como buenamente puedo”. Eso sí, lo hace con una gran sonrisa. No esperábamos menos de Susi.

Se define como “alegre, pizpireta y algo canalla”. Los muchos fans de Susi Caramelo (“mi nombre artístico me lo puso un amigo gay”) estarán de acuerdo con su autodefinición, y es que esas características la han convertido en tiempo récord en una reportera viral, y en un fenómeno televisivo como hacía mucho que no vivíamos. La dicharachera reportera del programa *Las que faltaban* de Movistar+ se ha hecho popular a pasos agigantados, se ha convertido en un nombre como de casa, sus frases y sus bromas viralizan a toda velocidad, la gente revisa sus vídeos cubriendo todo tipo de eventos una y otra vez. Ahora mismo, interesa más ver sus salidas y atrevimientos que a los famosos a los que pone en un compromiso. Comenzó a coquetear con la *stand up comedy* hace casi dos décadas; es su gran pasión, y en

ella se mueve como pez en el agua, al igual que en televisión. Y que en el ambiente LGTBI, según confiesa: “Siempre salgo con maricas y siempre acabo en sitios gays. Cuando llegué a Madrid siempre acababa en Chueca”. A día de hoy, en cualquier local del barrio la recibirían con alfombra roja. Porque, tal cual, se vuelve a definir: “Soy como un maricón todo el rato”. Y no le cuesta nada su trabajo. “Ser graciosa me sale natural. Siempre he sido así, solo que es ahora cuando se ha enterado todo el mundo”. De tanto cubrir alfombras rojas ha llegado a la conclusión de que en ellas hay un exceso de petardeo. Y de momento, prefiere estar en el lado donde la conocimos, tras el micro y a la caza del personaje. “El día que desfile yo por la alfombra va a ser un cromó”, asegura.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

FOTO JOSEMA MATEOS

EL FENÓMENO 'LUIMELIA'



El pasado 29 de enero, un ejército irreductible creaba a través de las redes sociales el TT #LuimeliaEnShangay. Así que, por aclamación popular, cruzar nuestro camino con Paula Usero y Carol Rovira, que interpretan respectivamente a Luisita y Amelia en *Amar es para siempre*, era de obligado cumplimiento. Su química traspasa los límites de la ficción, donde la relación lésbica de sus personajes, coloquialmente conocida como 'Luimelia', es un ejemplo de visibilidad todavía muy necesario. **"Que en 2019 resulte raro querer a una persona de tu mismo sexo... No tiene sentido. Es importante que los medios se hagan eco"**, reclaman. Su historia de amor furtiva (ambientada en la España anterior a la despenalización de la homosexualidad) comenzaba en víspera de Reyes, cuando su primer beso hacía saltar todas las alarmas... Hoy ya son de la historia de la pequeña pantalla, y están muy orgullosas de ello.

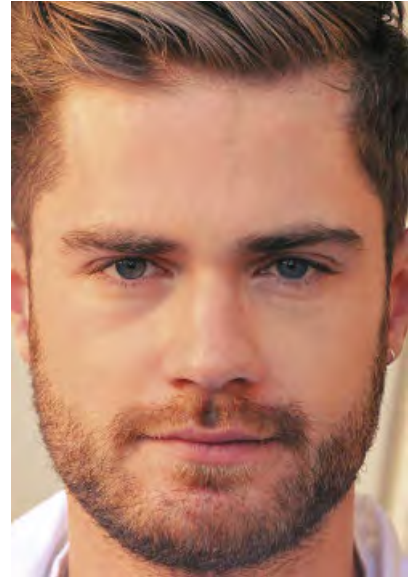
ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FOTOS MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM



Aprovechando el éxito de su relación, el grupo Atresmedia ha dado luz verde a una miniserie con Luimelia como protagonistas, que podrá verse en exclusiva en la plataforma Atresplayer Premium. Todo un ejemplo de visibilidad.

LUKAS DHONT Y LA VISIBILIDAD TRANS



Este joven director belga nos emocionó con su retrato de una adolescente trans atrapada en un cuerpo que no siente suyo en *Girl*. Un filme multipremiado que ha llegado en un momento importante para el refuerzo de la visibilidad trans.

Desde que se proyectó en Cannes de 2018, *Girl* -basada en una historia real- no ha dejado de darle alegrías, con una larga trayectoria, en festivales y en ceremonias de premios. Su retrato de una adolescente trans que sueña con ser bailarina profesional y lucha contra un cuerpo que no siente propio es uno de los grandes debuts de los últimos tiempos. El rechazo que a la protagonista, Lara (un laureado Victor Polster), le provoca lo que ve en el espejo, y su lucha por ser una gran bailarina, van a la par mientras comienza su transición. **"Estudié en un instituto católico"**, recuerda. **"A nivel personal, no me ayudó a la hora de aceptarme tal y como soy. Leer sobre una chica de quince años sin miedo a hablar abiertamente de cómo era y de su sueño de ser bailarina me sorprendió por su valor. Me pareció un ejemplo importante para todos los que tienen problemas a la hora de aceptar a las personas trans, o incluso de aceptar su propia masculinidad o feminidad"**.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

EL COMPROMISO DE EDUARDO RUBIÑO



Un discurso contra la LGTBIfobia, una camiseta con un “maricón” serigra-fiado y una feroz crítica a Ciudadanos por querer declarar la Semana del Orgullo LGTB de Madrid fiesta de interés turístico regional bastó hace unos meses a Eduardo Rubiño para acaparar focos, *likes* y *retuits*. El diputado de la Asamblea de Madrid –y parte del equipo regional de Íñigo Errejón en Más Madrid, donde ahora es senador– sabe que es momento de aparcar grietas y llamar a la unidad del colectivo para frenar a aquellos que quieren arrebatarnos libertades cosechadas. **“En otros países tienen claro que con la extrema derecha y los homófobos no se va a ninguna parte... Una línea roja que no se puede franquear, porque entonces estás bordeando los límites de la propia democracia”**, nos explicaba preocupado. Su generación necesita mensajes como el suyo.

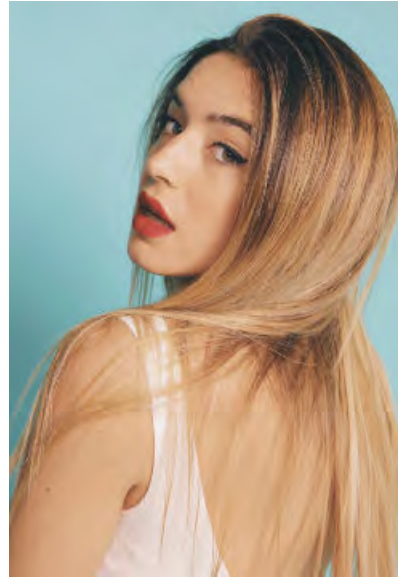
ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FOTO MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM



Rubiño es sin duda uno de los personajes políticos de 2019. Respira activismo por los cuatro costados: “Hoy en día hay muchas formas de ser activista, y es importante reivindicar todas y cada una de ellas para expresarnos”.

LOLA ÍNDIGO NOS HA EMBRUJADO



Su constancia y perseverancia han terminado por dar grandes frutos. La música de Lola Índigo nos ha acompañado durante todo 2019 y ha hecho bailar a gente de toda edad y condición. Un éxito autorizado para todos los públicos.

Está a punto de cerrar el capítulo de *Akelarre*, un primer álbum que más bien parece un recopilatorio de grandes éxitos. Porque son ya muchos los hits publicados por Lola Índigo, el proyecto liderado por Mimi Doblás. Y no solo los ha incluido en su disco, también se ha marcado singles como *Lola Bunny* con Don Patricio. Un nuevo exitazo. Y aun así, Mimi mantiene los pies en la tierra. **“Me cuesta creerme todo lo que está pasando”**, asegura. **“Me hace muy feliz leer todos los halagos de la gente, pero soy tan autoexigente que para mí nunca nada es suficiente”**. Y no se olvida de que fue la comunidad LGTB la primera que mostró su apoyo y su admiración por Lola Índigo. **“Lo vi en cuanto salí de OT, gracias a ellos no caí en el olvido”**, afirma entre risas. **“Mis primeros bolillos fueron en Razz, en Fulanita o en fiestas como Cuenca... Por supuesto, soy una guerrera por y para ello, porque sé cuál es mi público, lo tengo todo en común con ellos y nos gustan las mismas cosas”**.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

EL ORIOL PAMIES MÁS HUMANO



Temas tan importantes como la orientación sexual, la búsqueda de la propia identidad o la expresión de género, intentándose librar de prejuicios como la homofobia o la aceptación, tan recurrentes todavía en nuestra sociedad, son algunos de los que se tratan en *Ahora que ya lo sabes*, el primer libro del polifacético activista Oriol Pamies, y un retrato introspectivo que tiene como punto de partida su propia salida del armario. **“Este libro está escrito con el propósito de despejar todas las dudas que tenía cuando aún no sabía que sentirse diferente no es malo”.** Una historia muy humana donde el empresario, activista e *influencer* narra el descubrimiento de su homosexualidad sin evitar recordar viejos fantasmas de los que se libró cuando cumplió 19 años, junto a todas esas preguntas de difícil respuesta cuando eres niño y crees no hay vida más allá de la heteronormatividad.

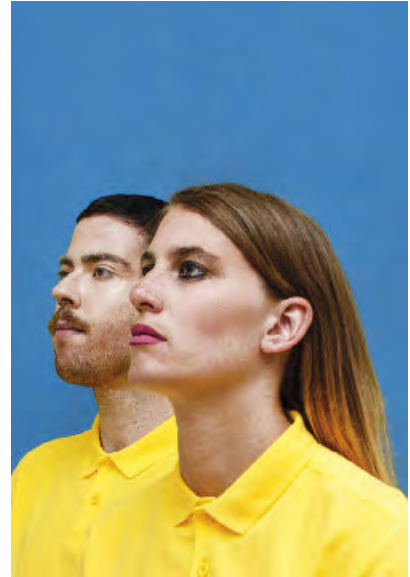
ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FOTO ALEJANDRO IBARRA / ÁLVARO BEAMUD



El joven catalán presentó en sociedad su obra más personal en el Hotel ME Madrid durante la celebración del pasado MADO Madrid Orgullo, con la intención de que otros jóvenes no vivan su sufrimiento. Un relato hoy todavía necesario.

LA VISIBILIDAD LGTBI DE MONTERROSA



“El género ni nos define ni nos limita”, afirman Monterrosa, y lo están demostrando con creces. El dúo que forman Rocío Saiz y Enrique F. Aparicio ha aparecido como un ciclón en la escena del tecnopop patrio.

Vaya -primer- año que han vivido. Publicaron el EP *Latencia*, en donde queda bien patente su pasión por el tecno-pop de las últimas tres décadas, y lo han cerrado lanzando el single *Flores en el parque*. Se les puede definir como dúo *queer*, aunque Enrique F. Aparicio afirma: **“Es un debate que nosotras mismas tenemos. Rocío tiene más reticencias a que se nos encasille con una etiqueta”.** Porque Rocío Saiz lo tiene claro: **“Ante todo somos un grupo musical, somos artistas, y después yo soy lesbiana. Me tienes que querer primero porque mi música te guste, no porque sea bollera. Porque no se habla lo suficiente de que, a lo mejor, porque seamos una bollera y un maricón, un determinado promotor no te contrata”.** Enrique bromea al respecto: **“Ya no decimos que somos el primer grupo formado por una bollera y un maricón porque, por ejemplo, en Mocedades había varios... Pero sí somos, probablemente, el primero que lo lleva con orgullo y visibilidad”.** No cabe duda.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

RIZHA, UN NUEVO ICONO BISEXUAL

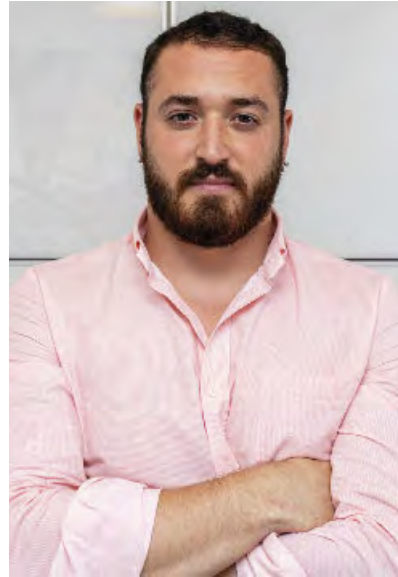


Apuesta por una versatilidad profesional que solo le da alegrías. Este año ha publicado su segundo álbum, *Outside*, y la hemos podido ver en la serie *Skam España* y en la película *Alcanzando tu sueño*, junto a Elle Fanning. **“Escribo canciones por necesidad”,** asegura, **“por soltar lo que tengo en la cabeza. Hasta el punto de que de que a veces, cuando quiero decirle algo a un amigo, me resulta más fácil componerle un tema y mandárselo”.** Su legión de fans no deja de crecer gracias a sus diferentes facetas. *Skam España* es todo un fenómeno, y en la serie interpreta a una mujer bisexual. **“Mi personaje es muy parecido a mí cuando tenía quince años, salvo que Joana tiene una enfermedad mental. Pero tenía las mismas movidas que ella: ‘Ay, ¿somos novias o no?’, y esas cosas”.** Nunca se ha cuestionado si debía visibilizarse. **“¡Si no dejo de decirlo en mis canciones! He tenido novia, he tenido novio, y me gustan ambas posibilidades... Fin”.**

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

↑
Cuando hace música la firma como Rizha, cuando interpreta utiliza su nombre real, Tamara Ronchese. Argentina afincada en España, es un ejemplo de artista millennial cuya visibilidad la ha convertido en referente.

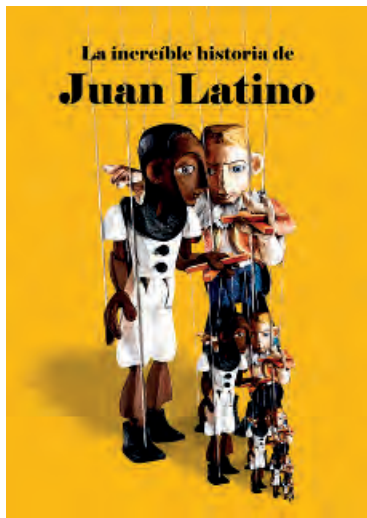
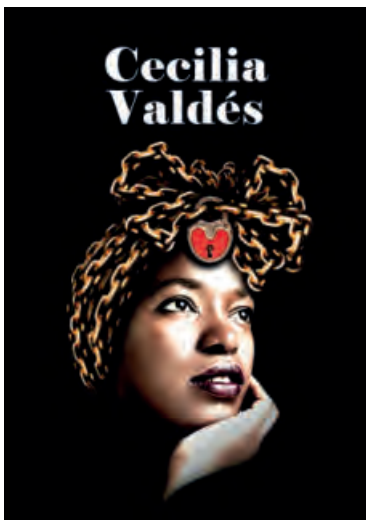
LA NUEVA VIDA DE CARLOS PERALTA



↑
El plusmarquista nacional de los 200 metros mariposa recibió el premio Baeza Diversa 2019 en la categoría de ‘Deportes’ por ayudar a romper los tabúes de la homosexualidad existentes en un ámbito con todavía tantos prejuicios.

Después de participar en los Juegos Olímpicos de Río en 2016, Carlos Peralta decidió salir públicamente del armario, consciente de la falta de referentes LGBTI en el deporte, y nada le hace sentir más orgulloso. No obstante, tres años después, y con tan solo 26 años, el nadador malagueño anunciaba su retirada por falta de motivación. **“Intenté recuperar la ilusión por el deporte hablando de mi homosexualidad, creí que funcionaría, pero no fue así. Eso sí, emocionalmente fue algo maravilloso, de las mejores cosas que he hecho en mi vida, tanto por mí como por esa falta de caras visibles en el deporte LGBTI”.** Ahora ejerce como médico en su ciudad y ha conseguido recuperar las sensaciones olvidadas en la piscina. Lo que no ha cambiado es su vinculación con el mundo LGBTI, incluso adentrándose en política. Lo que tiene claro es que en el deporte, **“la revolución llegará de la mano de la salida del armario de un futbolista; tengo fe en que ocurra en los próximos años”.**

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA



VEN A DISFRUTAR DEL TEATRO DE LA ZARZUELA

EN BLANCO Y NEGRO



FOTOS
CARLOS VILLAREJO

REALIZACIÓN **ROBERTO S. MIGUEL**

MAQUILLAJE Y PELO **ALMUDENA GARBEL**

ESTILISMO **JORGE GONZÁLEZ** AYTE. DE FOTO **JAVIER TEBAR Y ADRIÁN CAMPOS**

AYTE. DE ESTILISMO **NATE ACEBAL**

MODELOS

JOSÉ DAVO (@JOSDAVVO / VIEW MODELS)

GONZALO ALONSO (@GONZALO_ALNSO / UNO MODELS)



(IZDA.)
Abrigo MANGO
Jersey ANTONY MORATO
Camisa KARL LAGERFELD
Pantalón JUST CAVALLI
Deportivas HOGAN
Gafas TOM FORD

(DCHA.)
Abrigo FAY
Jersey CALVIN KLEIN
Pantalón EMPORIO ARMANI
Botas LEVI'S



Chaqueta **DSQUARED2**
Jersey **CALVIN KLEIN**



Chaqueta **DSQUARED2**
Jersey **CALVIN KLEIN**
Pantalón **LEVI'S**
Bufanda **BERSHKA**



(IZDA.)

Slip **AUSSIEBUM**

(DGHA.)

Jersey **ANTONY MORATO**

Pantalón **KARL LAGERFELD**

Cuello **EMPORIO ARMANI**





(IZDA.)
Poncho **EMPORIO ARMANI**
Jersey **JUST CAVALLI**
Pantalón **KARL LAGERFELD**
Zapatos **TOD'S**
Calcetines **HAPPY SOCKS**
Gafas **DIESEL**

(DCHA.)
Abrigo y jersey **EMPORIO ARMANI**
Pantalón **DSQUARED2**
Deportivas **HOGAN**



Abrigo **ANTONY MORATO**
Slip **ADDICTED**

Pantalón COS





(IZDA.)
Chaqueta **EMPORIO ARMANI**
Jersey **COS**
Pantalón **MANGO**
Calzado **ANTONY MORATO**
Bufanda **KARL LAGERFELD**
(DCHA.)
Slip **ES COLLECTION**
Reloj **LONGINES**



Chaqueta **DSQUARED2**
Jersey **CALVIN KLEIN**
Pantalón **LEVI'S**

DOMINGO 5 ENERO 2020

¿TRITA?

18h - 01h
PLAZA DE
LAS VENTAS

Dulcissimi
EL INVER
NADERO
MUSIC

¡QUE TRABAJE

Rita!

EL REENCUENTRO

SORAYA + LADILLA RUSA + LA TERREMOTO

KIKA LORACE + SAMANTHA HUDSON + ALLEN KING + SUPREME DE LUXE
AMOR ROMEIRA ; LOS MEJORES DJ POP Y MAS ESTRELLAS POR CONFIRMAR
PRIMERAS ENTRADAS 15€ CON COPA - WWW.BCLEVERAPP.COM

@QUETRABAJERITA QUETRABAJERITA #QRELREENCUENTRO bclever

MAQUILLAJE SIN ETIQUETAS

Estamos en un punto de la historia en el que las etiquetas sobran. Lo clásicamente atribuido al género masculino o femenino deja de ser relevante. Y en nuestro estilo de vida cada vez suena menos raro hablar de outfits y peinados para todo el mundo, sin ir destinados a un género concreto.

Las marcas cosméticas están poniendo su punto de mira en esta imparable tendencia, y algunas ya comercializan y dirigen sus campañas de maquillaje a un público mucho más genérico. Aunque de momento los packagings, tanto por color y forma, destilan aires femeninos, a nosotrxs no nos importa. De hecho, nos encanta.

REALIZACIÓN Y TEXTO **ROBERTO S. MIGUEL** FOTOS **RUBÉN VALLEJO**

FOTOS BODEGONES **MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM**

MAQUILLAJE Y PELO **ALEXANDRA DÍAZ (ANA PRADO) BY MÖN ICON TEAM**

AYTE. DE MAQUILLAJE Y UÑAS **BEVA MANSILLA**

ESTILISMO **JORGE GONZÁLEZ** AYTES. DE FOTO **ÁNGELA ANDREO Y ADRIÁN CAMPOS**

MODELOS

IVÁN B. (@IBERNABE15 / VIEW MODELS)

NICOLÁS ALFONSO (@NICOLASALFG / UNO MODELS)

CHRIS ELSON (@CHRIS_ELSON / UNO MODELS)

ADRIÁN P. (@ADRIGOMEPERE / VIEW MODELS)

LI WAMU (@LILWAMU / UNO MODELS)

JORGE Z. (@JORGEZUMETA / VIEW MODELS)

(DE IZDA. A DCHA.
Y DE ARRIBA ABAJO)

Chaqueta vaquera **WRANGLER**

Chubasquero **RAINS**

Chaqueta **JUST CAVALLI**

Chaqueta de piel negra **ASOS**

Camisa **ASOS**

Jersey **JUST CAVALLI**



LABIOS OSCUROS



- 1** Barra de labios Rouge Dior Ultra Care tono 999 de **DIOR** (37€).
- 2** Barra de labios satinada Jolie Rouge 715 Candy Rose de **CLARINS** (26,75€).
- 3** Tatuaje para labios ultra-mate de **YSL** (36,50€).
- 4** Embellisseur Lèvres Intense tono 19 de **CLARINS** repara, da volumen y color a tus labios (19,25€).
- 5** Labial líquido mate Rouge Dior Ultra Care tono 999 de **DIOR** (37€).
- 6** Labial con textura cremosa tono Drunk Vice Lipstick de **URBAN DECAY** (20,50€).

- 7** Labial Sequin Crush de **YSL** (33,60€).
- 8** Labial con efecto mojado Joli Rouge Lacquer de **CLARINS** (26,75€).
- 9** Esmalte de uñas La Laque Couture N°1 de **YSL** (29€).
- 10** Labial mate Jolie Môme Lipstick de **NARS** (26€).
- 11** Embellisseur Lèvres Intense tono 17 de **CLARINS** repara, da volumen y color a tus labios (19,25€).
- 12** Barra de labios Le Rouge de **GIVENCHY** (35,50€).

Han pasado unas cuantas décadas desde que el cantante **Robert Smith** empezara a lucir labios rojos, y hoy en día cada vez es más popular e inclusivo en el sexo masculino. ¿No te parece que un labial rojo puede resultar tan sexy en un hombre como en una mujer? ¡Por supuesto que sí! Como prueba, la barra de labios de **Givenchy** que hemos utilizado con el modelo en esta producción, con un rojo fascinante. También el icónico rojo de **Dior** (producto nº 1), que es una maravilla. Puedes optar por tonos más rosáceos como el de **YSL** (producto nº 7) o menos subidos de tono, como los de **Clarins** (productos nº 4 y 11). Por cierto, si además combinas tus labios con un esmalte de uñas a juego, será todo un acierto.

PIEL DE PORCELANA Y MEJILLAS SONROSADAS



1



2



3



4



5

S

i quieres ver tutoriales sobre maquillaje de los buenos, echa un vistazo a lo que hace el instagramer y youtuber **Ariel Díaz**. ¡Ya quisieran los romanos, que anti-

guamente utilizaban maquillaje para dar rubor a sus mejillas, tener el arte que tiene él!

Inicialmente, no te será fácil dar tono a tus mofletes, y la primera vez puede que te veas como si te hubiesen pegado un par de bofetadas.

Pero lo lograrás.

Además, si previamente aplicas algún producto para unificar tono y cerrar poros, como el que proponemos de **Clarins** en esta página (producto nº 3), te será mucho más sencillo aniñar y dar dulzura a tu tez. Y para matificar, lo mejor es que utilices unos buenos polvos compactos de **YSL** (producto nº 1).

Finalmente, para sonrojar la piel, el colorete de la firma **Guérlain** (producto nº 2) es una muy buena opción.

1 Polvos compactos *All Hours Setting Powder* de **YSL** (57,10€).

2 Luminosidad natural en tus mejillas y brillo suave con *Rose Aux Joves* de **GUERLAIN** (49,60€).

3 Perfecciona, matifica y unifica tu tono de piel con *Instant Poreless* de **CLARINS** (29,50€).

4 Colorete de textura sedosa y acabado mate, *Orgasm Blush* de **NARS** (32€).

5 Color y luminosidad con color de larga duración *Joli Blush* tono 03 de **CLARINS** (40€).



Una Navidad y un Fin de Año inolvidables en la isla de las estrellas, en una antigua y elegante hacienda, con una impresionante colección de arte entre exóticas plantas y refinada gastronomía.

**UN HOTEL ÚNICO EN EL MUNDO
AL QUE SIEMPRE QUERRÁS VOLVER**

An unforgettable Christmas and New Year's Eve in the island of amazing stars, in a old and elegant sugar estate, with a incredible art collection surrounded by exotic plants and fine cuisine.

A unique hotel in the world to which you'll always want to return.



Calle Miguel de Unamuno, n.º 11. 38770 Villa y Puerto de Tazacorte. La Palma - Islas Canarias - España
(+34) 922 40 60 00 / info@hotelhaciendadeabajo.com

www.hotelhaciendadeabajo.com

ADULTS ONLY

MIRADA SOFISTICADA E INTENSA

- 1** Lápiz de ojos con punta para difuminar *Dessin Du Regard* de **YSL** (70€).
- 2** Sombra de ojos con brillo *Sequin Crush* de **YSL** (30,45€).
- 3** Lápiz para utilizar alrededor del ojo y por todo el párpado. *Le Crayon Yeux* de **GUERLAIN** (27,40€).



1

2

3

4

5

6

Algunas de las referencias inspiradoras de este look han sido **Johnny Depp**, **Miguel Bosé** o el cantante **Adam**

Lambert. Tanto en su vida profesional como personal, les encanta realzar su mirada delineando o difuminando sus ojos con lápices oscuros. Nosotros hemos aplicado los de **Guerlain** (producto nº 3) y de **YSL** (producto nº 1), que van perfectos. En ocasiones, también utilizan sombra, como las de **Clarins** (producto nº 4 y 5), que sofistican el acabado y dan un toque más profundo y sensual. Un *must* del look es dar color a las uñas, cuanto más oscuras mejor. En este caso hemos aplicado una laca de uñas negra de **Givenchy** (producto nº 6), que le da ese punto rockero al acabado. Igualmente, puedes dar un toque de iluminador en las mejillas para acentuar más esos ángulos faciales.

4 Sombra de ojos de acabado iridiscente. *Ombre iridiscente 07* de **CLARINS** (26,50€).

5 Sombra de ojos con efecto alisante y con un precioso tono glitter. *Ombre Sparkle 102* de **CLARINS** (23,75€).

6 Laca de uñas negra. *Le Vernis* de **GIVENCHY** (24€).

7 Paleta de ojos con una base para iluminar y unificar, dos tonos nude y dos tonos oscuros. *Palette 5 Couleurs 04* de **GUERLAIN** (64,10€).

7





1 Fluido con color de textura ligera que alisa y unifica la piel.

Le Teint Foundation Boy de **CHANEL** (61€).

2 Polvo suelto con extracto de caviar. *Skin Caviar Loose Powder* de **LA PRAIRIE** (191€).

3 Base de maquillaje vegana con efecto 'segunda piel'. *Stay Naked* de **URBAN DECAY** (39€).

4 Un fluido que potencia la luz e ilumina el rostro. *SOS Primer* de **CLARINS** (35€).

5 Brocha de la gama *Dior Backstage* de **DIOR** (38€).

6 Base de maquillaje para cara y cuerpo *Dior Backstage* de **DIOR** (40€).

7 Maravilloso iluminador que proporciona un brillo natural y cálido. *Terracotta Skin Highlighter* de **GUERLAIN** (44,50€).

8 Base de maquillaje todo en uno para una tez fresca y luminosa de fácil aplicación. *Touche Eclat All-In-One Glow Foundation* de **YSL** (48,30€).

9 Fondo de maquillaje de textura ultraligera de acabado natural e impecable. *Synchro Skin Self-Refreshing* de **SHISEIDO** (52,50€).

10 Base de maquillaje que cuida la piel del rostro, iluminándolo y reafirmando al instante. *Everlasting Youth Fluid* de **CLARINS** (49,50€).

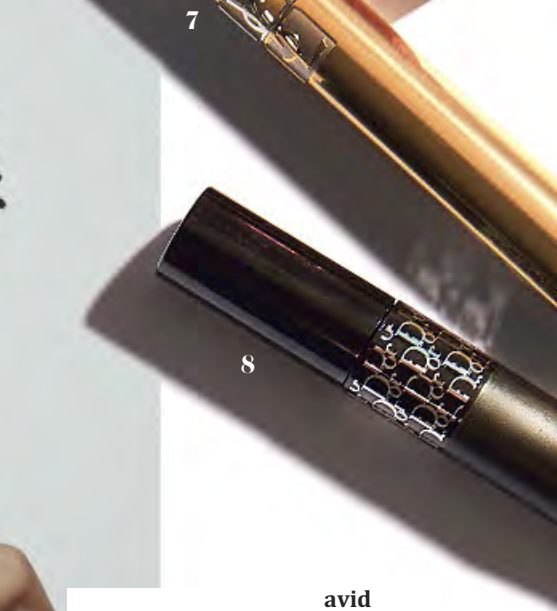
A principios de los 90, cuando se hablaba de "hombres metrosexuales", es cuando en los correctores, polvos compactos, bb creams e incluso bases de maquillaje empezaron a usarse y calar entre el público masculino. Hoy en día, el gesto de utilizar algún producto para corregir imperfecciones es tan cotidiano que podríamos decir que un porcentaje altísimo de hombres lo hacen en su rutina diaria. Prueba de ello son multitud de personajes que en su día a día lucen pieles con muy buen tono y radiantes como **Zac Efron**, **David Beckham**, **Hugh Jackman**, **Justin Bieber** o, en nuestro país, el cantante **Agoney**. Nosotros hemos aplicado al modelo la nueva base de **Shiseido** (producto nº 9), con una textura ultraligera que es una delicia. Los polvos con caviar de **La Prairie** (producto nº 2) son un delirio, y el highlighter de **Guerlain** (producto nº 7) da en tu rostro la luz que te mereces.

BELLEZA

**BASE, CORRECTOR,
ILUMINADOR
Y POLVOS**



PESTAÑAS MARCADAS Y OJOS CON COLOR



David Bowie lo tenía muy claro, le encantaba el maquillaje y era muy de sombreado sus párpados. Mecano cantaba eso de “sombra aquí, sombra allá...” y, cuando le apetece, Jared Leto no se corta en darse color a su zona ocular. Los tonos clásicos son un acierto, como los de la paleta de Clarins (producto nº 5). Los más arriesgados, como los de Dior (producto nº 4), también funcionan; depende de si es para el día o la noche y de la ocasión. Además de los párpados, también puedes realzar tu mirada con un toque de rímel, como el de YSL que hemos utilizado con el modelo en esta foto (producto nº 7). Y si quieres dar un paso más, utiliza un rímel con color, como el dorado de Clarins (producto nº 4).

- 1 Sombra de ojos waterproof Golden Peach 01 de CLARINS (22€).
- 2 Máscara de ojos para una mirada 4D. Wonder Perfect 4D de CLARINS (31€).
- 3 Paleta de sombra de ojos Dior Backstage 001 Custom de DIOR (50€).
- 4 Reviste tu mirada con destellos dorados. Gold Mascara Top Coat de CLARINS (18€).
- 5 Permiten un maquillaje modulable, alisante y de larga duración. Palette 4 Couleurs

- Eyeshadow 06 Forest de CLARINS (36€).
- 6 Máscara de pestañas efecto volumen. Volume Disturbia de GIVENCHY (28,50€).
- 7 Dale un volumen inigualable y la máxima longitud a tus pestañas con esta máscara de pestañas. Volume Effet Faux Cils de YSL (36,30€).
- 8 Su estuche de goma blanda se aprieta para conseguir más máscara a medida. Diorshow Pump'n Volume de DIOR (35€).

EYELINER Y CEJAS POBLADAS



S

i pensamos en celebrities que marcan siempre sus ojos con eyeliner, las primeras en venírsenos a la cabeza son la desaparecida **Amy Winehouse** o la mismísima

Rosalía. Sam Smith, otro de los artistas del momento, también intensifica y resalta habitualmente su mirada, dando una línea de continuidad a sus ojos con un lápiz eyeliner.

Sin duda, es un gesto muy favorecedor, y marcas como **Dior** han lanzado colores llamativos (productos nº 4, 7 y 13) para que esa línea de eyeliner sea todavía más atrevida y sofisticada.

Además, si quieres darles un acabado perfecto a tus cejas, utiliza un lápiz específico, para peinarlas y darle relleno, como el que proponemos de **Chanel** en esta foto (productos nº 5 ó 9).

- 1** Eyeliner de trazo perfecto desde la primera aplicación. *Couture Eyeliner Bleu Iconique Satine 2* de **YSL** (38,20€).
- 2** Eyeliner de color intenso. *Diorshow On Stage Liner 091 Matte Black* de **DIOR** (35€).
- 3** Este eyeliner es de trazo perfecto con solo una pasada. *Waterproof Pencil 07 Blue Lily* de **CLARINS** (28,25€).
- 4** Eyeliner de color intenso. *Diorshow On Stage Liner 461 Matte Pop Green* de **DIOR** (35€).
- 5** Densifica y define las cejas para

- conseguir un look natural. *Stylo Sourcils Boy 204 Grey* de **CHANEL** (41€).
- 6** Eyeliner de trazo perfecto desde la primera aplicación. *Couture Eyeliner Brun Essentiel Satime 4* de **YSL** (38,20€).
- 7** Eyeliner de color intenso. *Diorshow On Stage Liner 541 Matte Yellow* de **DIOR** (35€).
- 8** Eyeliner de trazo perfecto con solo una pasada. *Waterproof Pencil 01 Black Tulip* de **CLARINS** (28,25€).
- 9** Densifica y define las cejas para

- conseguir un look natural. *Stylo Sourcils Boy 208 Black* de **CHANEL** (41€).
- 10** Diseñado para trazar puntos en la base de las pestañas. *3-Dot Liner* de **CLARINS** (28,25€).
- 11** Eyeliner con aplicador rotulador efecto mate. *Liner Disturbia* de **GIVENCHY** (28,50€).
- 12** Eyeliner de color intenso y trazo uniforme. *Graphik Ink Liner* de **CLARINS** (28,25€).
- 13** Eyeliner de color intenso. *Diorshow On Stage Liner 851 Matte Pink* de **DIOR** (35€).

MURVIEDRO
1923



LA CASA DE LA SEDA

BOBAL

PURA AUTENTICIDAD

©2018 - 2019 Copyright by Bodegas Murviedro. all rights reserved.

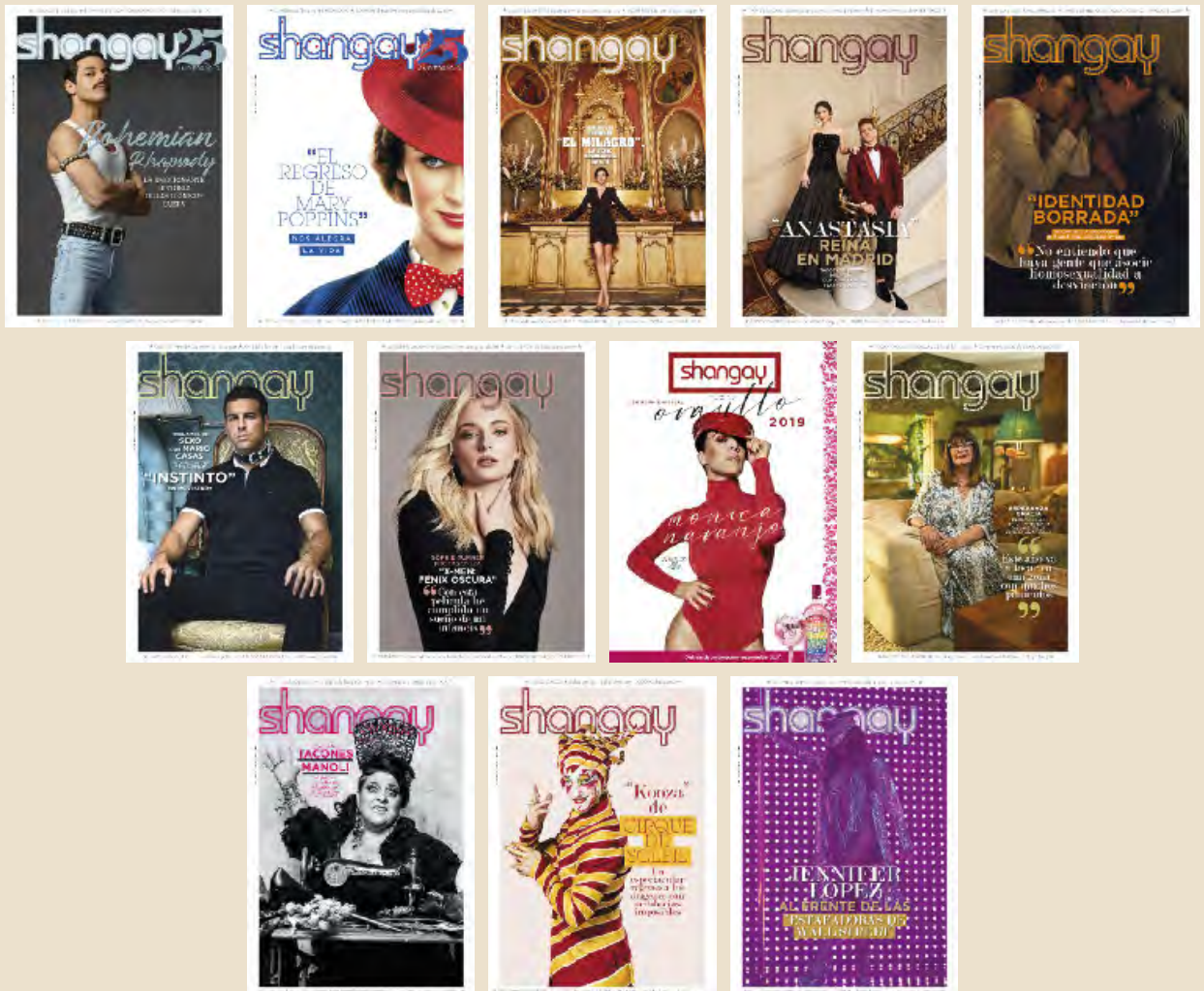
WINE IN MODERATION
Art de Vivre

www.murviedro.es

UN 2019 MUY SHANGAY

Doce meses dan mucho de sí. Lo puedes comprobar por ti mismo simplemente viendo nuestras portadas. Cine, series, circo, musicales, ocio nocturno marido con cultura, y hasta nuestra 'bruja' preferida (a Esperanza Gracia le gusta que la llamemos así) dándonos pistas de dónde puede tocar la lotería de Navidad. Todo eso, y mucho más, es un año de *Shangay*. En 2019 hemos cumplido ya los 26, y seguimos fieles a nuestra filosofía original: intentar contártelo todo y entretenerte. Es cierto que a lo largo de este tiempo hemos evolucionado, crecido. Y sí, también hemos cambiado. Como ha cambiado nuestro país. Pero la base es la misma, contarte los mejores planes, y hacerlo de una manera entretenida. Todo ello sin dejar de lado la actualidad LGTBI en todos los campos. En este 2019 analizamos desde la diversidad del voto trans, los trimonios (ese nuevo modelo de 'pareja de tres' que se está imponiendo en el mundo gay), la visibilidad LGTBI en el mundo de los informativos de televisión... Como te decimos, doce meses dan mucho de sí. A ver qué nos depara 2020...

TEXTO JAVIER AZA



LOS 'SHANGAYERS'

NO PARAMOS

Hemos hecho de todo en este año. Los *shangayers* somos hiperactivos. Podemos decirlo con mucho orgullo. Nuestra carroza (en este caso en plural, pues fueron dos) fue la primera –y única– en salir al Orgullo en 1996. Desde entonces no hemos fallado nunca. Y desde entonces también nos hemos diversificado organizando eventos de referencia en la vida LGTBI de nuestro país. Desde los mejores preestrenos de cine hasta exposiciones de nuestras portadas, que han subido al cielo de Chueca. Y esto es literal, porque las expusimos en la terraza de La Cocina de San Antón. También estuvimos apoyando 'La noche de Mónica' en Chueca, justo el día que salió a la venta *Renaissance*, un *pack* con toda su discografía que incluye rarezas que nunca habían visto la luz. Con Turismo de Tailandia vivimos una experiencia gastronómica increíble, dimos la bienvenida al Orgullo de la mano –nada más y nada menos– que de Bvlgari, la firma de joyería italiana que seduce a las *celebs* de medio mundo. Y lo hicimos en el Urso, uno de los hoteles más chic de Madrid. Incluso hicimos *pole dance* con JLo. Nuestra actividad ha sido increíble. La pregunta que igual te haces es: ¿cómo puedo yo participar en todos esos eventos de *Shangay*? La respuesta es muy fácil. Si estás atento a nuestras redes sociales o a nuestra web (*shangay.com*), podrás apuntarte y participar. Recuerda que hacemos todas estas cosas para que sigas siendo un *shangayer* orgulloso.



↑ EXPO SHANGAY

Expusimos nuestras portadas del Orgullo y las mejores fotos (y vestidos) de Mónica Naranjo en La Cocina de San Antón. Agoney, fan número uno de La Naranja, no se lo perdió. Quería ver (y tocar) esos modelazos.



← CARROZAS

Este año fuimos al Orgullo con dos carrozas muy potentes. Una de la mano de Uber y otra de Instax (en Barcelona y Madrid). Con nosotros estuvieron Mónica Naranjo, Gloria Trevi, Agoney, Ana Milán, Miguel Ángel Silvestre, Oto Vans, Pepón Nieto, Ruth Lorenzo, Víctor Gutiérrez, Ricky Merino...



←
ESTRENOS

Nuestros lectores vieron en primicia *Identidad borrada*, *Estafadoras de Wall Street*, *La favorita*, *Rocketman*, *Green Book*, *¿Podrás perdonarme algún día?* y *Beautiful Boy*. Los preestrenos *Shangay* son lo más.



AMIGOS JOYA

De la mano de Bvlgari organizamos un cóctel pre Orgullo en el hotel Urso. Y como nuestra mejor joya son nuestros amigos, pues los invitamos a todos. Ramón Freixa (dos estrellas Michelin), Paula, Cayetana, Máximo... Y muchos más. Desde Jorge Javier Vázquez hasta Nieves Herrero, pasando por King Jedet y Ms. Nina. La lista fue alucinante.



GASTRO
TAI

Con Turismo de Tailandia viajamos a ese país... sin salir de Chueca. El restaurante Som Thai fue el elegido para un experiencia gastronómica alucinante. Tailandia es un destino LGTBI a descubrir, y su gastronomía es una auténtica maravilla.



POLE
DANCE

Y con JLo... ¿Quién da más? Aprovechando el estreno de *Estafadoras de Wall Street* (que fue nuestra portada de noviembre) nos lanzamos a hacer pole dance como su protagonista. Un sueño... y unas risas maravillosas.



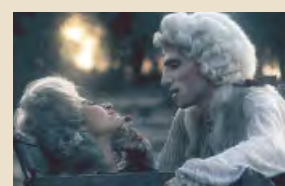
CINÉFILOS Y ORGULLOSOS

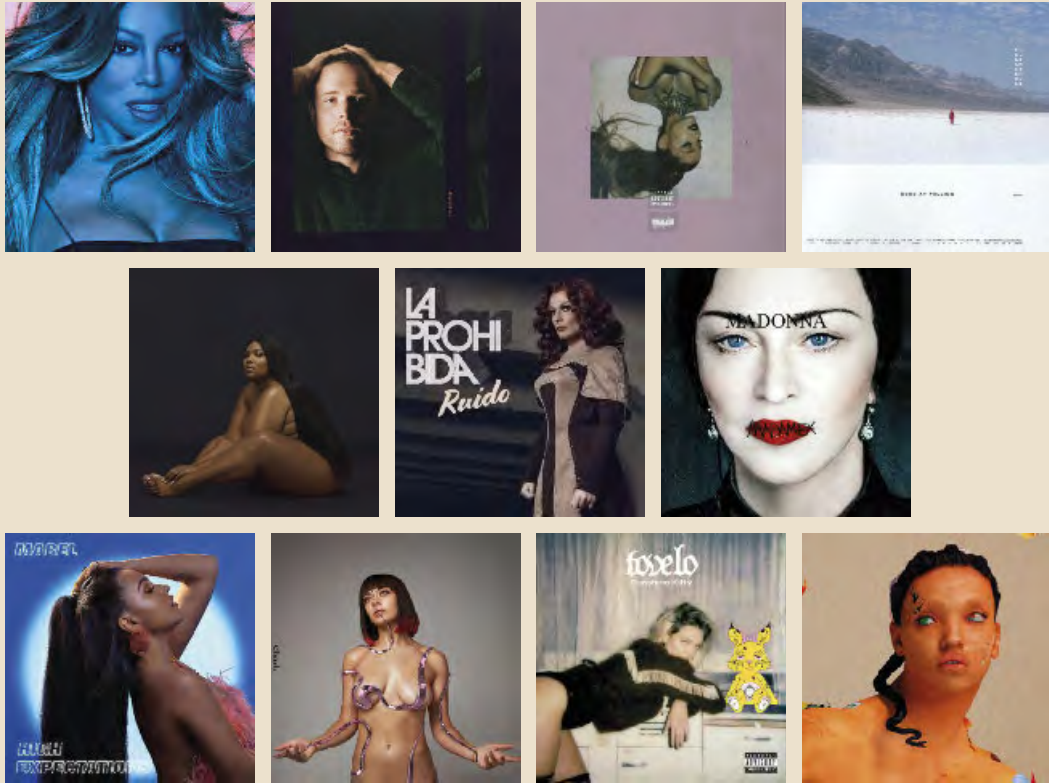
En *Shangay* no entendemos nuestro día a día sin el cine. Este año, la gran pantalla nos ha vuelto a emocionar. Y lo ha hecho en parte gracias a títulos con tramas LGTBI que, afortunadamente, cada vez son más habituales. Junto al teatro, tal vez sea el otro gran estandarte para que, a través de la cultura, reflexionemos sobre la posibilidad de un universo más diverso e igualitario, y nos demos cuenta de todo lo que queda por conseguir. Además de todos los actores, actrices y directorxs que han pasado por nuestra redacción y páginas para presentar sus papeles y proyectos, estamos especialmente orgullosos de que la gran mayoría de las distribuidoras de los títulos más relevantes y premiados de este año hayan confiado en nosotros, incluso para organizar en exclusiva sus preestrenos en España. Empezando por *Green Book*, cuyo necesario alegato contra el racismo y la homofobia ganó tres de los Oscars más importantes –a Mejor película, Mejor guión original y Mejor actor secundario–, y el trío de brillantes actrices enfrentadas en *La favorita* –que coronó la interpretación de Olivia Colman como la reina Ana Estuardo con el Oscar a mejor actriz–, dos películas que pudimos disfrutar rodeados de lectorxs y amigxs; y continuando con *Bohemian Rhapsody* y *Rocketman*, biopics a modo de homenaje a dos de

Raro es el día en que a la hora del café, no hablamos de cine en nuestra redacción. Señal de lo importante que es el séptimo arte para *Shangay*, donde intentamos poner nuestro granito de arena para la visibilidad LGTBI.

los grandes iconos LGTBI de la historia del pop-rock del siglo XX, Freddie Mercury y Elton John. *Identidad borrada*, el drama que denuncia el horror de las terapias de conversión LGTBI, y el ‘girl power’ de *Estafadoras de Wall Street*, que ha elevado a una de nuestras divas, JLo, a una nueva dimensión, son otras dos cintas con las que hemos vibrado sentados en el patio de butacas devorando palomitas. Además, otras películas de temática LGTBI que han confiado en *Shangay* a lo largo del año como *El secreto de las abejas*, *Retrato de una mujer en llamas*, *Liberté*, *Al agua gambas*, *El bailarín* o *Elisa y Marcela* –la historia de dos mujeres gallegas que gracias a un engaño consiguieron casarse por la Iglesia en 1901–, bien merecen estar en estas líneas. Y por supuesto, mención especial merece *Dolor y gloria*, la autoficción de vivencias propias donde Pedro Almodóvar ha volcado todos sus demonios, seleccionada para representarnos en la 92 edición de los Oscar y optar al premio a la Mejor película internacional. Una historia que posiblemente también permita a su protagonista, Antonio Banderas, optar a la preciada estatuilla. Pero de esto ya hablaremos en el anuario de 2020... ¡Viva el cine!

TEXTO JOAQUÍN GASCA





CON M DE
MUJER

Desde que nació *Shangay*, hace ya 26 años, hemos tenido claro que las creadoras femeninas, por las que nunca ocultamos nuestra debilidad, merecen todo el respeto y apoyo. Porque en el universo pop –por acotar– no entendemos la música sin ellas. Jamás las hemos visto como meros accesorios, ni como artistas de segunda o cantantes florero. En este universo patriarcal en que vivimos, en muchas ocasiones nos han empujado a creer que las artistas femeninas son meros escaparates del trabajo de otros –hombres siempre–, y resulta increíble que siga habiendo quien compra esa falacia. Ellas alzan cada vez más su voz, y no solo cuando cantan, para que el mundo sepa que su arte no puede ser juzgado en base a su género y/o su sexualidad. Lo que a nosotrxs nos parece una obviedad hay que recordarlo continuamente. En nuestro repaso anual, que va de noviembre de 2018 a noviembre de este año, nos hemos querido detener en los discos que cada mes han merecido un lugar destacado en nuestra sección de crítica musical. ¿Qué llama la atención? Que solo un artista masculino ha logrado tan privilegiada posición. No es otro que **James Blake**, que con cada nuevo trabajo se reafirma en su visión, la del hombre que no tiene miedo a com-

Al repasar los discos que hemos considerado los más destacados de cada mes en el último año, descubrimos que la gran mayoría están firmados por mujeres. No es de extrañar, porque han sido ellas las que han logrado –por fin– la visibilidad que merecen.

partir su fragilidad, a evidenciar que hay otro tipo de masculinidad que nada tiene que ver con la tóxica. Qué buena noticia que dos artistas veteranas como **Mariah Carey** y **Madonna** hayan firmado grandes discos, con los que corroboran que quienes las desprecian por su edad o su físico se lo deberían hacer mirar. También elogiamos la veteranía de **La Prohibida**, una artista travesti que con *Ruido* confirma que sigue yendo muy en serio con su música, aunque aún haya quien se limite a fijarse en sus pelucas. **Ariana Grande** y **Charli XCX** continúan en racha, con una discografía que impone respeto, y que han ampliado con discos si bien no redondos, sí muy estimulantes. Entre los debuts que nos han llamado la atención –con estilos e intenciones variadas– están los de **Lizzo**, **Mabel** y **The Japanese House**. En el caso de esta última, como en el de **Tove Lo**, sí hay que señalar como relevante el hecho de que la homosexualidad de la británica y la bisexualidad de la sueca sean un ingrediente visible más de su estilo. Y **FKA twigs** ha firmado un segundo álbum deslumbrante y necesario en un año en que han sido ellas las que más nos han emocionado. ¡Bravas!

TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES



PASIÓN POR LAS

TABLAS

El teatro está viviendo uno de sus mejores momentos. Son muchas las obras que se mantienen cada año en grandes ciudades, o los exitosos títulos que giran por todo el país arrancando los aplausos de un público fiel a la esencia de este gran arte.

No hay vínculo igual en la ficción como el que se crea entre los actores y el público en un teatro. La cercanía y la verdad que se disfruta desde una butaca frente a una obra en directo no tiene parangón. Por eso en *Shangay* siempre hemos apostado por este arte que lleva siglos emocionando a la gente, y por qué no, también invitando a la reflexión como buena herramienta social que es. Han sido muchos los títulos que han pasado por las páginas de nuestra revista a lo largo de los últimos doce meses. Críticas, actores y actrices que han presentado sus proyectos en nuestra redacción; o directores y directoras que nos han dado las claves de sus obras. Nada tiene que ver el género, el reparto o la relevancia de las salas en las que se representan las obras, cualquier buen texto o montaje tiene cabida en *Shangay*. Aunque hemos de reconocer que tenemos debilidad por aquellas obras que incluyen tramas y personajes LGTBI, y que hacen una importante labor por reflejar la realidad del colectivo. Si echamos la vista atrás para recordar todas las obras que hemos compartido a lo largo del último año encontramos títulos de lo más variopinto. Desde comedias desternillantes como *Adiós Arturo*, *Clímax!*, *La loca, loca historia de Ben-Hur* hasta los enredos de *Perfectos desconocidos*. Tam-

bién encontramos musicales como uno de los grandes éxitos de los Javis, *La llamada* –que lleva 6 años en cartel–, la reposición de *Rent* en Barcelona, la mágica historia de *Anastasia* o la tronchante de *El jovencito Frankenstein*. El teatro es el templo del drama, y estos meses hemos disfrutado de obras de temática LGTBI como *Àngels a Amèrica*, *Iguals*, *La golondrina* o *Tom en la granja*. El Centro Dramático Nacional, en sus dos sedes, ha seguido siendo un referente con obras de vanguardia y de repertorio como *Shock*, *El cóndor y el puma*, *Celia en la revolución* o *Tres sombreros de copa*. Montajes rompedores como *Tacones Manoli* vienen a demostrar que no todo está visto en el mundo de la escena. Y cómo no, también apostamos por formatos tradicionales como la ópera y la zarzuela, donde hemos podido aplaudir clásicos como *La Calisto* o *El barberillo de Lavapiés* respectivamente. El teatro –y la danza, la ópera, la zarzuela, el cabaret– es una de nuestras debilidades, ya sea en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Valencia o cualquier otra ciudad. Se represente en teatros históricos o pequeñas salas, provenga de cualquier compañía, siempre tendrá un hueco en nuestra revista.

TEXTO DANIEL RÓDENAS






RITVAL

HOTELES



TORREMOLINOS • EL PALMAR CÁDIZ • ALAMEDA SEVILLA • MASPALOMAS


www.ritualhoteles.com

 @ritual_hoteles   @HotelRitual



TACONES MANOLI

IMMERSIVE CLANDESTINE SHOW



EL ESPECTÁCULO
LO DECIDES TÚ



TACONESMANOLI.COM

UN NUEVO SHANGAY EN LA FAMILIA

E

n 2019 nació nuestro último hijo, *Shangay Home*. Y la verdad es que no podemos estar más contentos con el resultado. Nuestro primer número dedicado específicamente a la decoración fue todo un éxito, sobre todo entre las dos partes que más nos importan: los lectores (es decir, tú) y los profesionales del sector. El interiorismo es un mundo apasionante, pero creemos que una revista no tiene sentido si no es útil para las personas que la leen. Por eso, teníamos el objetivo de que la nuestra no fuera un catálogo sin más, ni una sucesión de casas bonitas, aunque también te mostramos las más impresionantes que te puedas imaginar. Nuestro reto fue hacer una revista que te diera consejos y te sirviera de ayuda en tu día a día. Por supuesto, todo ello mostrando las últimas tendencias, así como la opinión de los más reconocidos expertos para asesorarte. El primer número nos ha encantado y, por eso, estamos ya preparando la nueva edición de 2020. Queremos ser referentes LGTBI en el mundo de la decoración. Y que *Shangay Home* sea tu revista de cabecera. Esa que no puede faltar nunca en tu casa para ayudarte a que sea la de tus sueños.

TEXTO JAVIER AZA





TENDENCIAS

Y CREADORES

En el primer número de *Shangay Home* quisimos ofrecer la mayor variedad de contenidos posible para mostrar que el abanico es amplísimo cuando se trata de hablar de interiorismo. Porque cada persona lo lleva a su terreno. Lo demostraron todos los profesionales que entrevistamos y también los personajes populares que quisieron compartir con nosotros la manera en que viven todo lo relacionado con el diseño, la decoración y la arquitectura. Para el reportaje de portada contamos con el actor y escritor **Pablo Rivero**, buen amigo de *Shangay* desde hace mucho tiempo. Le propusimos un juego de lo más apetecible: que creara su dormitorio ideal. De esa manera conoceríamos las claves que ha manejado cuando ha tenido que decorar su hogar. De la mano de Ikea, tuvo carta blanca para que los espacios que compartió con nosotros fuesen tan protagonistas como él de ese reportaje. Así descubrimos, por ejemplo, los elementos decorativos que más le tiran (los espejos), las tonalidades que más le atraen

(las oscuras) y la importancia que da a los espacios armónicos (lo cual nos dice mucho de él). También hablamos con diferentes expertos a la hora de crear espacios. Como el irlandés **Paul Christopher**, uno de los pocos muralistas capaz de abrir en un espacio cerrado, gracias a la utilización del trampantojo, una puerta sensorial a la imaginación. ¿Qué nos llamó la atención de todo lo que nos contó? Que él no sigue las tendencias... Se puede decir que el gran **Pascua Ortega** tampoco ha necesitado nunca seguir las tendencias, más bien las ha creado. El maestro del interiorismo, el primero en conseguir la Medalla de Oro de las Bellas Artes, nos abrió las puertas de su casa para reflexionar sobre su larga experiencia y su profesión. Se sabe pionero, y sus declaraciones no tienen desperdicio, porque rebosan sabiduría y un gusto exquisito. Su manera de explicar cómo nació la figura del interiorista, frente al decorador de toda la vida, dejaba claro el amor y el respeto que tiene por su trabajo. Y por los espacios.



COMO EN CASA

Pablo Rivero aceptó nuestro reto: crear el dormitorio de sus sueños, de la mano de Ikea. Tan contentos quedamos con el resultado que le pedimos que apareciese en portada del primer número de *Shangay Home*. Siempre es un placer contar con Pablo, que ya ha aparecido en numerosas ocasiones en nuestras páginas.

'TIPS'

Cuanto más sepas de interiorismo, más fácil te será materializar las ideas que tienes en tu cabeza. En *Shangay Home* mostramos apuestas de grandes profesionales dispuestos a compartir *tips*.





↑
MAESTRO

Pascua Ortega es un grande del interiorismo de este país, y accedió a abrirnos las puertas de su hogar, desde el cual repasó su larga trayectoria para deleite de nuestros lectores.

←
CHIC

Fernando Ojeda es todo un *gentleman* del siglo XXI. Por eso le escogimos como modelo para un reportaje en donde quisimos combinar moda y decoración. El empresario es uno de los *influencers* más deseados de nuestro país.

↑
DE
ENSUEÑO

La casa de una pareja gay que vive en Sudáfrica, y que mostramos en el primer número de *Shangay Home*, es de las que te dejan sin palabras. Por eso se agradece verla en fotos.



Otro de los reportajes muy celebrados por nuestros lectores –nos lo hicisteis saber a través de las redes sociales– fue el que protagonizó el *influencer* **Fernando Ojeda** junto al diseñador de interiores **Alberto Cubo**. Ojeda, tan deseado por las marcas de lujo, era la persona perfecta para dejarse fotografiar en espacios de ensueño, que reflejan a la perfección las principales tendencias de interiorismo del momento. Que Cubo desgranó con enorme sabiduría, para ayudarnos a conocer las mejores claves a la hora de sacar el mayor provecho a los espacios, en función de nuestra personalidad y presupuesto. Otro interiorista que sabe mucho de estos asuntos es **Guille García-Hoz**, al que le propusimos que nos contase cómo es para él la cocina perfecta. Él se considera

un gran fan de las cocinas, y no dudó en compartir interesantes *tips* para que podamos lograr que la nuestra se asemeje a la que siempre soñamos, y para que la disfrutemos al máximo. Muchas gracias, Guille, porque tus consejos –que puedes consultar en nuestra web– nos resultaron de lo más reveladores. Mostramos en ese primer número de *Shangay Home* algunos hogares verdaderamente espectaculares. Y no solo fotografiados en nuestro país. La pareja formada por Christo Vermeulen y Nico Venter, que vive en Sudáfrica, nos abrió las puertas de su casa, simplemente exquisita. E inspiradora, como confiamos que resulte cada número de *Shangay Home*.

TEXTO **IVÁN SALCEDO**

05.06.07.08
MARZO
2020

SNOWGAY

Boí Taüll
Pirineo
de Lleida

W E E K E N D



¡MUCHO MÁS QUE NIEVE!

ESQUÍ · FIESTA · SHOWS · ACTIVIDADES · AMIGXS...

CON LAS ACTUACIONES DE: YURENA · PUPI POISSON · XENON SPAIN

FIESTAS INVITADAS:  **YASS!**

¡PLAZAS LIMITADAS! RESERVA YA LA TUYA EN: SNOWGAYWEEKEND.COM



AUTOBUSES DESDE BARCELONA
TREN + BUS DESDE MADRID Y VALENCIA



PAGOS FRACCIONADOS
Paga mes a mes, sin intereses.



GESTIÓN DE VUELOS
Viaja sin preocupaciones.



PACKS PERSONALIZADOS
Personaliza tu experiencia.

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



@snowgayweekend



VIAJA CON NOSOTROS...

S

quieres gozar. Pero, ojo, no a cualquier lugar. Los viajes que te proponemos tienen todos un sentido más que justificado. Destinos LGBTI soñados que te ayudamos a alcanzar. Desde que en el año 2013 sacamos nuestro primer *Shangay Voyager*, hemos debido dar ya la vuelta al mundo varias veces. Y las que nos quedan. Este año nuestras cuatro revistas de viajes nos han llevado a sitios tan dispares como apasionantes. Torremolinos, destino icónico del turismo gay, que ha sabido reinventarse de una manera ejemplar. Agoney (todo un referente de visibilidad LGBTI) fue en encargado de enseñarte sus secretos. Con Marta Sánchez fuimos a Tel Aviv las vísperas de Eurovisión. ¿Con quién mejor que con ella que es la musa del pop? Rozalén fue la mejor guía para los festivales de verano. La cantante más comprometida del momento nos dio las pautas para aprender a movernos respetando el medio ambiente a través del reciclaje. Y Víctor Gutiérrez volvió a la maravillosa isla canaria de La Palma, que había conocido meses antes durante el Isla Bonita Love Festival. 'La Isla Bonita' es un paraíso para los amantes del deporte y la naturaleza. Como ves, la oferta más completa.

TEXTOS JAVIER AZA





→
FESTIVALES DE VERANO

Rozalén es un icono. Punto. Es una de la artistas más carismáticas del momento. Y una mujer comprometida. Por eso fue nuestra portada para concienciarnos de la importancia de reciclar durante los festivales que cada verano pueblan España. Lo dicho, viajes, buena música y compromiso eco. Rozalén en estado puro.



LA PALMA

Víctor Gutiérrez fue portada de *Shangay* cuando salió del armario en mayo de 2016. Ahora, en uno de sus mejores momentos profesionales, volvió a nuestra primera con un espectacular reportaje en la isla de La Palma, una de las más desconocidas (y alucinantes) de Canarias. El waterpolista, como se ve en las fotos, lo dio todo.





← ↑
TORREMOLINOS

Agoney es otro de nuestros artistas preferidos. Por eso pensamos en él para esta portada en Torremolinos. El icono de la nueva visibilidad LGTBI era el candidato perfecto para esta ciudad, que es uno de los destinos gays más divertidos e interesantes, y pionero en España en cuanto al turismo inclusivo.



TEL AVIV

¿Marta Sánchez a Eurovisión representando a España? Nada nos gustaría más. Pero sabemos que es imposible. Por eso nos fuimos con ella a Tel Aviv semanas antes del festival más gay entre todos los festivales del mundo. La diva descubrió una ciudad alucinante, llena de vida y completamente abierta al mundo LGTBI. Un fascinante oasis, literal, en medio del desierto, también literal.



ESCAPADAS

SIN FRONTERAS

Una escapada a tiempo es, siempre, como una retirada a tiempo: una victoria. Poder olvidarse durante unos días de los problemas cotidianos es la mejor medicina que uno se pueda autorrecetar. Destinos como Valencia y Cartagena, tan cercanos, Bruselas, Malta, o algunos mucho más ‘ambiciosos en la distancia’, como Colombia o Tailandia, son prueba de ello. Depende del momento de cada uno. En las páginas de *Shangay Voyager* de 2019 te hemos desvelado los secretos de sitios como las siempre fascinantes Islas Canarias, Menorca, Mánchester y su cosmopolita Orgullo, los Fiordos noruegos, Isla Mujeres y San Cristóbal de las Casas (México), las ciudades cubanas de La Habana y Varadero, Kenia, Zanzíbar, ¡hasta la Antártida! De la mano de agencias gourmet como Mundo Amigo, te hemos propuesto viajes a medida, como ir con un especialista en ópera por los mejores festivales de Europa, o viajes de autor para pasar el verano al margen de los destinos que todo el mundo conoce. Pero no solo te descubrimos estos destinos de ensueño. En nuestra ya mítica sección *Voyageros [LGTBI] por el mundo* entrevistamos a gays españoles que viven en diferentes ciudades, y que nos contaron cómo es ‘la realidad marica’ en cada lugar. Es una radiografía social que nos ayuda a conocer otras culturas y nos recuerda que nuestros derechos y libertades no están reconocidos en todas partes por igual. El día a día de Diego Bacaicoa en Montreal; de Guillermo Ruiz en Viena, que el pasado verano acogió su segundo EuroPride; de David Vicent en Nueva Zelanda, y de Borja Matheu, The Gay Explorer, en Ámsterdam es la mejor prueba de ello. No hay duda de que viajar es la mejor forma de contrarrestar el auge de la intolerancia y el provincianismo que parece invadirnos. Y tampoco hay la menor duda de que *Shangay Voyager* es la mejor manera de conocer este planeta, que cada día es más diverso y LGTBI. No en vano, hay arcoíris allí donde está un rayo de luz y una gota de agua. Donde hay vida, hay un arcoíris. Nosotros te lo contamos.



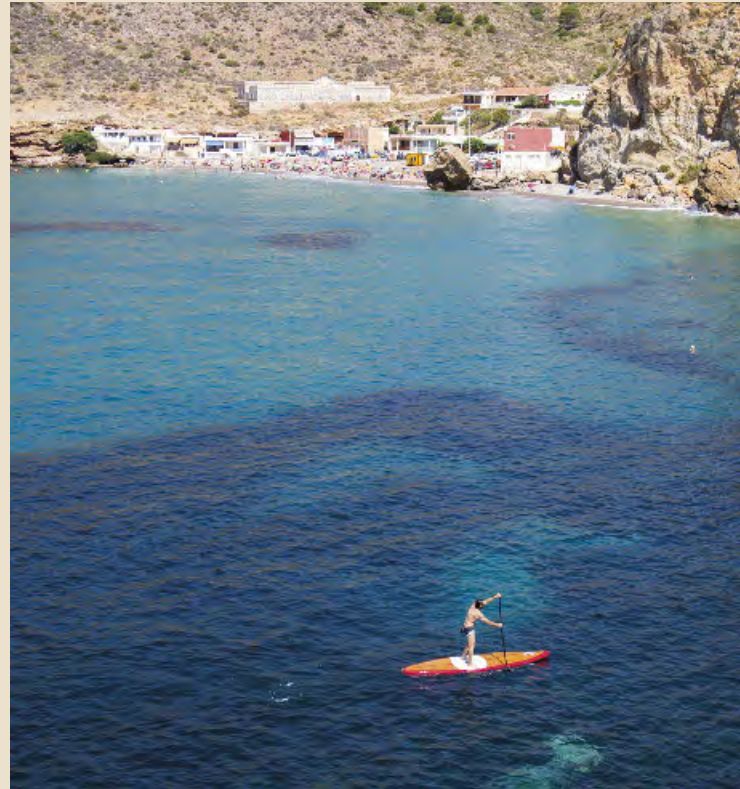
CARTAGENA

Un puerto por descubrir. Una ciudad ligada al mar con una inmensa riqueza cultural, arquitectónica, gastronómica y geográfica. Sin duda, uno de los destinos más interesantes del Levante español.



VALENCIA

La ciudad del Turia es, desde hace muchos años, uno de los referentes en la vida LGBTI. Además, sus calles están llenas de historia y tiene una actividad cultural envidiable. Por muchas más cosas, es una de nuestras capitales más atractivas.





BRUSELAS

Es otra de imprescindibles capitales LGTBI europeas. Su vida gay es inacabable, desde La Demence hasta el Orgullo. Pero, además, es una ciudad que no te puedes perder. Un *must*.



MALTA

Tres islas, cuatrocientos veinte mil habitantes y siete mil años de civilización. Y la mejor legislación europea en materia LGTBI.

Así es la república de Malta. ¿Se puede pedir más?



COLOMBIA

Es un país situado en un emplazamiento privilegiado. Bañado por los océanos Pacífico y Atlántico, y por la aguas del Mar Caribe, tiene una naturaleza desbordante, pero también unas ciudades llenas de historia.



TAILANDIA

Más allá de su capital, el país guarda en su extenso territorio numerosos lugares de obligada visita.

Templos, mercados, pequeñas islas perdidas, playas espectaculares. De norte a sur, Tailandia es un paraíso de contrastes.



S

i un viaje comienza desde que empiezas a soñar con él, lo que también está claro es que el minuto cero del contador de tus vacaciones es cuando te subes

al avión. De la mano de Lufthansa hemos conocido la diferencia entre un viaje normal y uno excepcional y maravilloso. Austin y Nueva York, en Estados Unidos, y Tokio, la capital de Japón, fueron nuestros destinos con esta compañía. Su Premium Economy Class o la comodidad de sus aviones (como el A 380, el avión de pasajeros más grande del mundo) son dos ejemplos de que, cuando eliges bien la compañía, el resultado es completamente diferente. A mejor, claro. Son esos 'pequeños detalles' que te posicionan como *premium*. Sin más.

LOS MEJORES

PLANES LGTBI

La vida LGTBI no para de crecer a lo largo y ancho del planeta. Y esto va a más, sin duda. Le pese a quien le pese. Y *Shangay Voyager* va a seguir, año tras año, contándotelo. Este 2019 que ahora termina nos ha llevado a ver la consolidación de un festival LGTBI en una isla pequeña como La Palma (el Isla Bonita Love Festival celebró su cuarta edición con unas jornadas sociales, pero también con un espectacular macroconcierto de Mónica Naranjo, Fangoria, LP, Brian Cross, Pablo López, Agoney, Carlos Rivera y Prince Roy) o el primer Orgullo en Disneyland París, el maravilloso Magical Pride. Pero también vimos cómo el barco Oasis of the Seas (el mayor de Europa) acogía el crucero gay Atlantis, una experiencia completamente diferente a las demás. Y si eso fue en pleno verano, en invierno tuvimos el famoso Snow Gay Weekend [que vuelve en 2020 entre el 5 al 8 de marzo] en el que los chulazos más impresionantes derretían la nieve de día, y las actuaciones más petardas calentaban la noche. Como decimos, la vida gay es cada vez más intensa y variada. Y sin fronteras. Canarias, paraíso LGTBI español –en concreto la isla de Tenerife– acogió también el tercer ARN Culture & Business Pride, un evento de repercusión internacional. Un modelo de festival con un formato completamente original, que combina activismo, negocios, cultura y ocio, que en el tiempo récord de tres años se ha convertido en un referente a tener en cuenta. De Disney al activismo más puro, pasando por el musical o el económico. Todos los tipos de activismo son necesarios. Como también lo son los ratos de ocio en un gran crucero o bajando las montañas nevadas de Boi Taüll en tus esquís. Por falta de planes no será...



LOVE FESTIVAL

La isla canaria de La Palma celebró la cuarta edición del Isla Bonita Love Festival, en el que las jornadas sociales fueron, una vez más, de la mano de un macroconcierto de infarto.



CRUCERO GAY

El mayor barco de pasajeros de Europa fue la 'sede' del crucero gay Atlantis. A finales de agosto fueron muchos quienes vivieron sus particulares 'vacaciones en el mar'...



SNOW GAY WEEKEND

Fin de semana de deporte blanco y diversión en Boi Taüll. Planazo. Pues sí el de 2019 fue una maravilla, apunta, que en 2020 será entre el 5 al 8 de marzo.



MAGICAL PRIDE

Disneyland París vivió su primer Orgullo. ¿Un día gay en Disney? La fantasía entre las fantasías... Las princesas Disney sacaron su lado más LGTBI (que lo tienen) en una jornada en la que Rossy de Palma fue una madrina de lujo. En Shangay.com sorteamos un viaje para dos personas, y Daniel y Gabriel (de Bailén, Jaén) fueron los ganadores. En 2020 preparan el segundo Orgullo mágico.



PRÓXIMO
28 NOV – 22 DIC

De: **Claudio Tolcachir**
Con: **Santi Marín y**
Lautaro Perotti

Complejo Teatral
San Martín / Timbre 4

@teatroabadia



ENTRADAS EN
teatroabadia.com

PTC





1 a 3 Carroza Madrid

Madrid, sede del anterior WorldPride en 2017, no podía faltar a la cita de Nueva York. Lo hizo con una carroza coordinada por AEGAL, con el patrocinio del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid y que contó como madrina de excepción con la gran Mónica Naranjo, entre otros invitados y representantes institucionales.

4 a 10 WorldPride Parade

El 30 de junio Nueva York hizo historia con la mayor marcha del Orgullo celebrada hasta la fecha. Más de 150.000 personas, divididas en 700 grupos y carrozas –unas 150 representaciones de Orgullos de todo el mundo– y 2.500.000 de espectadores inundaron las calles de Manhattan con los colores del arcoíris.



WORLDPRIDE NUEVA YORK

2019

EL AÑO QUE LA GRAN MANZANA FUE LA CAPITAL ARCOÍRIS

N

ueva York celebra el Orgullo los 365 días del año, desde hace ya medio siglo. Seguro que a estas alturas –contamos con un reportaje extenso en las páginas de este anuario–, las revueltas en el mítico club Stonewall Inn –declarado monumento nacional en 2016–, cuando numerosas personas del colectivo LGTB se unieron contra la represión policial, no son ajenas a casi nadie. Seis días de altercados, que empezaron el 28 de junio (fecha en la que se conmemora en la actualidad el Día Internacional del Orgullo LGTB) de 1969, sembraron

futuras semillas de unas reivindicaciones de derechos que allí darían comienzo poco después –en España fue después de la muerte del dictador Franco, en 1977–, y que han desembocado en la ‘manifesta arcoíris’ tal y como hoy la conocemos. Un viaje de cincuenta años de lo más emocionante con el que celebrar todo el camino recorrido, en una la ciudad que fue testigo del momento más importante de la historia de la lucha LGTB.

Y es que la Gran Manzana, igual que ahora es uno de los principales destinos para el turista LGTB y gran activo económico –la oficina de turismo neoyorquina hablaba de un impacto de 259 millones de dólares doce meses después de la aprobación en 2011 del matrimonio entre personas del mismo sexo en el estado–, siempre tuvo un imán para las minorías y los colectivos tradicional-

mente discriminados. Desde los primeros asentamientos en Fire Island, a un par de horas por carretera de la urbe, donde miembros del colectivo LGTBI ya vivían abiertamente fuera del armario antes incluso de las revueltas. **“El nombre de Stonewall y lo que allí pasó es algo conocido en todo el mundo. Y creo que en Nueva York nueve de cada diez personas lo tienen presente y conocen la historia. Es una cifra enorme, porque los neoyorquinos se preocupan por los Derechos Humanos”**, nos explicaba Fred Dixon, presidente de NYC & Company, después de firmar en febrero un acuerdo de colaboración para potenciar el intercambio cultural y de ocio entre las dos ciudades con el director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Sanz, y pasar por FITUR (la primera vez que la ciudad de Nueva York estaba presente en la feria con un *stand* individual). **“Nueva York es una ciudad global, construida sobre la diversidad, y es algo de lo que estamos muy orgullosos. Y más aún de que las reivindicaciones comenzaran en Nueva York, y de que nadie se olvide de por qué Stonewall es tan importante. Es una oportunidad única de hablar de lo histórica que es nuestra ciudad para la comunidad LGTBI en lo que a la lucha por la igualdad se refiere”**.

Una lucha que, por cierto, se ha vuelto más necesaria que nunca: **“Tenemos que continuar celebrando nuestros progresos, y ser conscientes de que en otras partes del mundo se sufre por ser LGTBI. Debemos mantener el Orgullo que organizamos anualmente, y construir una comunidad todavía más numerosa. Es un momento muy importante para celebrar de dónde venimos y luchar por todo lo que queda por conseguir”**, explicaba. También su país, donde la Administración Trump anda torpedeando sin cortapisas la igualdad. **“¡No sabíamos nada de Trump cuando ganamos la candidatura del WorldPride!”**, recuerda. **“Pero esto hace que todavía sea más necesario recordar que la inclusividad y la igualdad importan”**. Y vuelve a dejar claro que Nueva York no es solo una ciudad estadounidense, sino una ventana arcoíris al mundo. **“Sentimos que somos diferentes al resto de Estados Unidos, porque no tenemos fronteras, y por eso es apropiado albergar un evento para todos. La primera vez en el país, por cierto”**.

“
Nueva York es
una ciudad global,
construida sobre
la diversidad
”

Antes de que las previsiones de Dixon se cumplieren, él, en nombre de toda una ciudad, transmitía la ilusión por ser la sede del WorldPride. **“Estamos muy emocionados, esperamos entre tres y cuatro millones de visitantes esos días. Empezando por las novedades, las ceremonias de apertura y de clausura, algo que no tenemos en el Pride de cada año”**. También por que Nueva York tomara el relevo de Madrid, dos ciudades que tienen una conexión innegable en lo que a diversidad se refiere. **“Madrid puso el listón muy alto, hicisteis un gran trabajo. Sé que tenéis un Orgullo muy numeroso y muy popular. De hecho, estuve en la Puerta de Alcalá, invitado por la alcaldesa, cuando se nos cedió el testigo del WorldPride, y me impresionó. Nos recibieron con los brazos abiertos, y nos animaron a hacerlo todavía mejor, un mensaje que nos obliga a trabajar muy duro para cuidar la marca WorldPride. También hubo tiempo para disfrutar de la fiesta, aunque soy un poco mayor para eso; teníamos nuestra propia carroza con DJ, lo pasamos genial... Aprendimos mucho de Madrid”**.

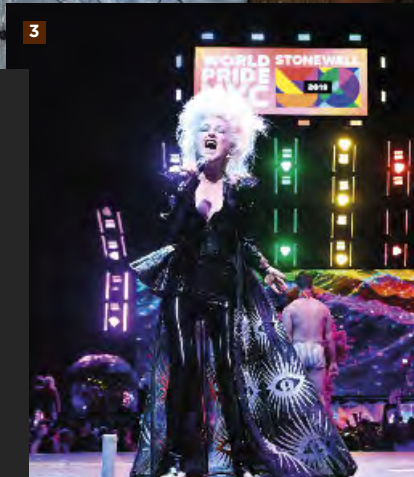
Con todo, queda claro que Nueva York siempre ha sido una ciudad abierta, tolerante y transgresora. Y una cifra tan redonda hacía que este 2019 fuese la fecha idónea para que la capital del mundo cogiese el testigo que le dejó Madrid



1 a 7 Protagonistas
 La gala de inauguración del WorldPride contó con Whoopi Goldberg como maestra de ceremonias, las actuaciones de Cyndi Lauper, Ciara o Chaka Khan y la presencia de Billy Porter, Laverne Cox y Angelica Ross. El 28 de junio, en un escenario improvisado en el Village, Alicia Keys dio un concierto sorpresa, en el que también participaron Lady Gaga, Donatella Versace y Conchita Wurst.

La diva de divas Madonna no podía faltar en una fecha tan especial. Lo hizo en un concierto en Pride Island tras la Parade, poniendo el broche de oro al WorldPride.

8 y 9 Stonewall Inn
 El foco de todas las miradas –y de las cámaras– no podía ser otro que el Stonewall Inn, en Christopher Street. Muy cerca de allí se encuentra Gay Street, renombrada para la ocasión.



en 2017 y celebrase, a lo largo del pasado mes de junio, el WorldPride. Un programa inabarcable e imposible de resumir que incluía más de 200 eventos culturales, y que tenía en la ceremonia inaugural del día 26 de junio uno de sus platos fuertes. Presentada por la polifacética Whoopi Goldberg, contó con dos actuaciones de lujo: la de la veterana Cyndi Lauper y el show de la siempre comprometida con la comunidad y estrella del r'n'b Ciara. Para el recuerdo, el **“hoy Nueva York puede celebrar el Orgullo porque mucha gente dijo basta, somos seres humanos”** que pronunció la *hostess*, justo antes de pedir a los presentes que se dieran la mano y guardaran un emotivo minuto de silencio por todas aquellas personas que se han quedado en el camino durante la incesante lucha.

El otro gran momento estaba reservado para el día de la clausura, 30 de junio, fecha en la que tuvo lugar la WorldPride Parade que concluyó con 150.000 personas marchando por la ciudad –70.000 participantes más que en la edición del año pasado según los datos oficiales– y dos millones y medio de espectadores. Como cada verano, la marcha recorrió la Quinta Avenida y desembocó en Greenwich Village, el barrio donde aún se encuentra el Stonewall Inn y que, por cierto, también albergó la librería Oscar Wilde, la primera dedicada exclusivamente a autores LGTBI. Entre sus *grand marshals* pudimos ver a MJ Rodriguez, Indya Moore y Dominique Jackson, tres de las estrellas de *Pose*, la serie de televisión que analiza el auge de la contracultura en la Norteamérica de finales de los 80. Una ceremonia que se cerraría con un concierto en Times Square, con la cómica Margaret Cho como anfitriona y la actuación de la cantante ganadora de un Grammy Melissa Etheridge. Y como guinda del evento, la diva gay por antonomasia, Madonna, cantó en un minifestival de música a orillas del río Hudson. La ambición rubia cautivó al público con varias de sus canciones, un adelanto de lo que sería la gira de su nuevo disco, *Madame X*, otro de los grandes acontecimientos de 2019.

Qué bonito fue ver los seis colores de nuestra bandera ondeando en hoteles, edificios de oficinas, casas particulares, en las pantallas icónicas de Times Square y hasta en iglesias. Y comprobar que la vida gay en la megaciudad ya no se reduce solo al barrio donde estalló el movimiento –el cruce de las calles de Waverly Place, Gay Street y Christopher Street, en el corazón del Greenwich Village–, sino que se ha extendido por los cinco condados que conforman la Gran Manzana, Manhattan incluido, con una gran presencia de la comunidad *queer* dentro del tejido urbano. Y no podemos obviar la petición pública de disculpas por parte del Departamento de Policía por las homófobas redadas del 69. Sin lugar a dudas, Nueva York es hoy una de las ciudades más *LGTBfriendly* del mundo... y todo empezó en Stonewall.

El mensaje universal del Orgullo volverá a escucharse en Copenhague y Malmö, las ciudades danesa y sueca que albergarán la séptima y próxima edición de WorldPride, del 12 al 22 de agosto de 2021. Ah, y en 2023 el evento llegará a un nuevo continente, y es la primera vez que tendrá lugar en el hemisferio sur. Será en el mes de febrero, ya que en Sídney el Orgullo coincide con la celebración del carnaval; de hecho se llama Sydney Gay & Lesbian Mardi Gras, que por entonces cumplirá ya 40 años. *Love (always) wins.*

TEXTO JOAQUÍN GASCA FOTOS WALTER WLODARCZYK, MOLLY FLORES, ERIC HS, MICHELLE RICK (©NYC & COMPANY) Y ROBERTO CHAVES

“
Nueva York es una
de las ciudades
más *LGTBfriendly*
del mundo
”

Agencia de marketing, comunicación y eventos LGTBI

POSICIONAMIENTO DE MARCA • ACCIONES ESPECIALES • ASESORAMIENTO

JN

JN GLOBAL PROJECT

Friendly Branding

JN GLOBAL PROJECT nació desde la experiencia del *friendly branding*, posicionándose en el segmento LGTBI desde un enfoque creativo y estratégico. Permite a las marcas acercarse a sus públicos objetivos desde el conocimiento, la cercanía y la eficacia.

Nuestros proyectos



   @jnglobalproject

jnglobalproject.es

MILLENNIALS DE BANDERA

No son el futuro sino, directamente, el presente. Seis personajes de todos los ámbitos que representan como nadie cómo los jóvenes de hoy –y los centennials que vendrán– ven la realidad LGTBI. Entramos en una era en la que estas siglas se viven de una manera completamente diferente. Esta bandera es la mejor prueba de ello.

ÁLEX DE LA CROIX:

“¿Que qué es lo que soy yo?
¿Me o vas a decir tú?
Va a ser que no”

ARTISTA AUDIOVISUAL Y CINEASTA, ACTRIZ Y COMEDIANTA,
CODIRECTORA DE LA JUAN GALLERY, ACTIVISTA DEL GENDER FLUID,
MODELO OCASIONAL E ICONO GENERACIONAL. {QUÉ MÁS ES?

“En Cádiz siempre fui muy estrambótica. Me encantaba el universo manga y descubrí el movimiento Visual Kei: vestirse como un personaje todos los días, una cosa de la masculinidad de los japoneses. Ahí se me abrieron las puertas”, reconoce Álex con ese gracejo inevitable, que tanto éxito le ha traído en las redes, tirando de ironía y sátira paródica. De Sevilla, donde estudiaba, se vino a Madrid a hacer un curso de webseries con Chus Gutiérrez. “Es como mi madre aquí”, reconoce: ella lo hizo su ayudante y le presentó a su



círculo, que incluía a Juan Gómez. Juntos montaron La Juan Gallery, “**entrando en la gestión cultural, un mundo al que ahora dedico el 80% de mi tiempo**”, confiesa. Allí programa a otros artistas como ella en un espacio de creación “**que es un referente en Madrid si quieres ver algo distinto, de vanguardia**”. El otro 20% lo dedica a infinidad de proyectos. Saltó del videoarte y la performance al cine *trash* y cómico. Su *Travesti de las cavernas* (un corto que ya tiene segunda parte) ha marcado una senda, apoyada en el activismo *gender fluid*. Prepara una webserie de la que ya ha rodado el piloto, *Trapos, rosales y otros cuentos del querer*, que escribe, dirige y coprotagoniza con su amiga Cuentos Rosales. “En Madrid descubrí el

faranduleo: la oportunidad de acudir a un micromundo en modo evento social, que funciona como zona de confort en la que puedes ser y vestir como te salga del coño. Porque puedes proponer ser una fantasía de Paris Hilton en 2003, hasta el culo de todo y con el maquillaje *esparramao por la cara*. Y la gente se mea contigo”. La risa acompaña siempre a este icono generacional, presente en pasarelas como Cibeles, donde desfiló para la firma londinense Dipetsa, “**embarazada, empapada, con el pecho**

plano al aire... ¿Y qué pasa? Tengo pene, voy maquillada y en tacones. ¿Que qué soy yo? ¿Me lo vas a decir tú? Va a ser que no”, dice indignada ante esta vuelta de la ultraderecha, “**que me parece inaudito que cohabite conmigo en el hoy**. Hay algo en este *boom* de los físicos *gender fluid* que impide que se te identifique como sujeto social. Y esto es la máxima expresión de la libertad”, apunta. “Nunca he sufrido *bullying*. He tenido suerte: por eso quiero empoderar a otros. El secreto está en **no tener miedo a nada**”.

ENTREVISTA GUILLERMO ESPINOSA

FOTO MANUEL CONTARDO

ALBA RECHE:

“Es un deber utilizar el foco que tengo para ayudar a crear una sociedad mejor”

LA CANTANTE APROVECHA CUALQUIER OCASIÓN PARA DEFENDER LA LUCHA DEL COLECTIVO LGTBI O EL FEMINISMO. CAUSAS QUE VIVE CADA DÍA Y QUE HACEN DE ELLA UN GRAN REFERENTE.

Su reciente paso por uno de los *talent shows* más seguidos de la televisión no solo le ha valido un hueco en la industria discográfica –el mismo que ha llenado con su primer álbum, *Quimera*–, también convertirse en un referente para las nuevas generaciones. Durante los días que pasó en la academia de *OT 2018*, ayudó a dar visibilidad al colectivo LGTBI, y lo hizo comportándose como ella es, hablando de la bisexualidad junto a sus compañeros y compañeras y haciendo de la naturalidad el mejor acto reivindicativo. **“Fue una sorpresa ver la repercusión que tuvieron las conversaciones que teníamos sobre el colectivo. Éramos unas amigas hablando de lo que opinamos y reivindicamos todos los días. Me sigue sorprendiendo que me lo agradezcan, me quedo como... ¿por qué? Si es lo más normal del mundo”**. Esos pequeños gestos la llevaron a convertirse en una de las artistas que pasaron por la Plaza de las Reinas en el pasado Orgullo LGTBI de Madrid. **“Fue maravilloso. Era la primera vez que venía al Orgullo de Madrid. Sentí que formaba parte del colectivo y que podía compartirlo con todos. Me emocionaba ver a toda la gente”**. Si su compromiso con el colectivo es fuerte, no lo es menos con la causa feminista. La misma que tiene que defender a capa y espada



en su trabajo. **“Venimos pisando fuerte, pero lo tenemos más difícil. Tenemos que demostrar más”**. Y es que, a pesar de llevar solo un año en la música, ya ha vivido alguna mala experiencia. **“Una vez me reuní con un chico que me ayudaba con letras y melodías para componer una canción, y había un productor que solo se dirigía al chico... Y a mí eso me sentó fatal. Es una canción que vamos a hacer los tres y voy a cantar yo, qué menos que me preguntes qué tipo de música quiero hacer... Así que me le-**

vanté, dije que esa canción no la quería y que me estaba faltando al respeto. No quiero trabajar con gente que no me escucha ni le importa mi opinión. Mi opinión no vale menos que la suya solo porque él tenga polla...”. Cuando le preguntamos si siente la responsabilidad de denunciar estos casos y defender causas sociales, Reche lo tiene claro. **“Sí, porque aparte de ser un personaje público, soy ciudadana, y sé los problemas que hay. Y aunque no sean míos, empatizo con ellos y creo que es un deber utilizar ese foco que tengo para ayudar a crear una sociedad mejor”**.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS

FOTO JOSEMA MATEOS

LAURA PEDRO:

“No he tenido problemas en el trabajo por ser lesbiana. Vamos, lo que me faltaba”

ACAPARÓ PORTADAS TRAS CONVERTIRSE EN LA PRIMERA MUJER EN GANAR UN GOYA POR EFECTOS ESPECIALES, UN MUNDO EN EL QUE ESCASEAN REFERENTES LGTBI VISIBLES COMO ELLA.

Lo suyo sí que fue hacer historia. El pasado mes de febrero, esta joven catalana se convertía en la primera mujer que ganaba un Goya en la categoría de efectos especiales por *Superlópez*, y se lo dedicaba a sus superhéroes y superheroínas, por demostrar que no hace falta tener poderes para que lo imposible se cumpla. “Me refería a mis abuelas y mi madre, que son unas luchadoras. Las mujeres y los hombres que forman parte de mi vida, ellos me han hecho así, y me enseñan a ser mejor”, nos explica todavía emocionada. Hacemos

balance con ella de un 2019 que inevitablemente supone un antes y después en su carrera: “Se han cumplido muchos sueños, y me doy cuenta cada día de la enorme suerte que tengo con mis compañeros, y con mi familia”.

Este es (todavía, desafortunadamente) un detalle muy a tener en cuenta cuando eres mujer y abiertamente lesbiana en un mundo acaparado por el hombre. “Tengo la suerte de no haber tenido nunca ningún problema en el trabajo por ser lesbiana. Vamos, lo que me faltaba”, afirma. “Pero es verdad que por ser mujer, y súmale que empecé muy joven, a veces en rodajes fuera de mi empresa he tenido momentos donde no se me tomaba en serio, se



me infravaloraba. A veces, incluso algún amigo lo hace sin darse cuenta y le digo ‘tete, a ver si nos cortamos un poco’. Cuando deja de hacer magia en el ordenador, como ella misma define su trabajo, intenta poner su granito de arena por la visibilidad LGTB: “En mi caso, siempre que puedo intento dar la cara, también en redes sociales, y decir las cosas que me siento, sin cortarme por nada e intentado crear un diálogo. Incluso con las propias mujeres, que a veces ni siquiera hay quórum entre noso-

tras con el discurso feminista”. Y no pierde de vista el auge de la ultraderecha, un asunto que le quita el sueño literalmente. “Menos mal que tengo a mis amigos, o mi chica, con quienes hago terapia hasta las tantas de la madrugada; gente con la que te desahogas y te sacas el dolor de encima. No entiendo que puedan venir a quitarte unos derechos básicos, me pongo muy triste y no lo puedo evitar”. Todo un referente.

ENTREVISTA JOAQUÍN GASCA

FOTO JORGE FUENBUENA © ACADEMIA

DE CINE

DOMINNICCO:

“**Sufrí bullying, pero tengo una autoestima alta y una familia que siempre está conmigo**”

EL DISEÑADOR ALICANTINO LOGRÓ EL PREMIO MERCEDES BENZ FASHION TALENT EN LA PASARELA SAMSUNG EGO, Y ROSALÍA HA VESTIDO MUCHAS DE SUS PRENDAS EN SU GIRA MUNDIAL.

Dominnicco siempre tuvo expectativas de altura. “Mis primeros maniqués fueron las Bratz: les hacía trajes con los retales de casa, les cortaba el pelo...”, recuerda. Estudió la carrera de diseño de moda en Barcelona y decidió quedarse allí. Creó la marca Dominnicco en tercero de carrera, en 2016, y poco a poco fue colaborando en editoriales de moda, en distintas revistas, mientras desfilaba en Alicante. “Fue el contacto con el estilista de Lady Gaga lo que aceleró todo a partir de septiembre de 2017. Cuando vino a Barcelona a actuar, en enero de 2018, me pidieron parte de mi colección para la semana que iba a pasar allí. De repente, sube un Stories en el que me etiqueta diciendo que le encantaban mis diseños. Y cuando unos amigos la vieron salir del hotel vestida con mi ropa fue como... *What the fuck?*”.

Aunque el *boom* gigante de la marca del alicantino Domingo Rodríguez Lázaro ha sido este año, entre el premio en la Fashion Week y su colaboración con Rosalía. “Un día me llamaron a las once de la noche para preguntarme si quería formar parte de su actual gira con mis diseños y, claro, dije que sí. Con una clienta así, cualquier cosa me repercute en positivo.



Además, la relación con ella es muy guay, me parece lo más estar viviendo con ella el salto que está dando, somos muy afines”. Suerte que ni en los momentos más complicados de su vida se amedrentó. “Sufrí *bullying* de pequeño porque era gordito, marica y me gustaba diseñar..., pero por suerte siempre he tenido una autoestima bastante alta y una familia que ha estado conmigo. Muchos de esos *haters* de entonces ahora me apoyan en las redes... y no necesito su aprobación”.

Lógicamente, su repercusión internacional está siendo intensa. Y el nombre de su firma ha pasado de ser un secreto en boca de unos cuantos a una realidad que aprovecha trabajando sin parar, con muchas ganas de lograr nuevos objetivos. Y viendo cómo ya son muchas las divas que han vestido sus prendas, desde Lady Gaga hasta Katy Perry, pasando por Anitta o Bad Gyal. ¿Y a partir de ahora? “Todo tiene que ir de manera progresiva. No se puede aparecer de la nada y pretender ya comerse el mundo, porque puedes morir de éxito”.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

CAROLINA IGLESIAS:

“Es necesaria una voz femenina a la que le gusten las chicas en televisión”

ES UNO DE LOS ROSTROS MÁS HABITUALES DE LAS REDES SOCIALES Y LA TELEVISIÓN ACTUAL. PLATAFORMAS EN LAS QUE, ADEMÁS DE HACER REÍR, DA VISIBILIDAD AL COLECTIVO LGTBI.

Casi todo lo que ha conseguido Carolina Iglesias ha sido sin buscarlo. La presentadora y *youtuber* pasó de vivir en Galicia a convertirse, casi sin querer, en un personaje habitual de Internet y la televisión. “Me vine a Madrid hace ocho años para estudiar Filología hispánica, pero no la acabé porque yo lo que quería era escribir”, nos cuenta. “Empecé a hacer cursos de guion y monólogos en bares y en Paramount Comedy. Solo tenía 18 años y fue un shock”. Su objetivo nunca fue estar delante de las cámaras, y sin embargo ahora es uno



de los rostros más habituales de las redes sociales y la televisión. “Comencé a grabar vídeos para YouTube, y así hasta hoy. Me encanta escribir y hacer reír, y si puedo decir yo lo que escribo, mejor, pero no era mi idea inicial”. Fue en uno de esos vídeos donde por primera y sin haberlo premeditado mucho, habló de la bisexualidad. “Yo no tenía problema en decirlo, pero me agobié al ver que sacaron varias noticias en medios digitales. En mis redes estaba fuera del armario completamente, pero el vídeo tuvo muchas visualizaciones y no quería que se me conociera solo por mi sexualidad. Sentí mucha responsabilidad de repente, como si fuera abanderada de algo, cuando yo misma reconocí que lle-

vaba muy poco formando parte del colectivo LGTBI”. Esa presión dio paso a una suerte de orgullo de poder ayudar a dar visibilidad al colectivo, y contribuir en su lucha. “Ahora estoy más reafirmada en mi posición, me he informado sobre el colectivo y su historia. Cada vez más, siento que el día del Orgullo es también mi día y mi fiesta, eso antes no lo sentía tanto. No me considero un referente, pero es reconfortante cuando alguien me escribe porque le he ayudado. Para mí, ese es el sentido de tener segui-

dores en redes sociales”. Su naturalidad ayuda a que mucha gente vea derrumbadas algunas barreras propias del heteropatriarcado, pero Iglesias es consciente de que aún quedan muchos pasos que dar. “Siempre me han faltado referentes bisexuales. En Madrid conocí mujeres que lo eran y se mantenían en esa etiqueta, no era una transición hacia la homosexualidad como la gente piensa. En televisión casi no hay personajes bisexuales, y menos aún mujeres; no está normalizado que una mujer hable de su sexualidad. Es necesaria una voz femenina en televisión, a la que además le gusten las chicas”.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS

OMAR AYUSO:

“Los comentarios homófobos nos reafirman en nuestra tarea”

NO SOLO SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ACTORES MÁS POPULARES DE LA FICCIÓN GRACIAS A *ÉLITE*, TAMBIÉN EN EL REFERENTE LGTBI QUE LAS NUEVAS GENERACIONES NECESITAN.

Millones de personas siguen cada uno de sus pasos en Instagram, y otros tantos en todo el mundo han hecho lo mismo con los de sus personajes en la serie de Netflix *Élite*, que con dos temporadas –y una tercera pendiente de estreno– es sin duda uno de los fenómenos del momento. **“Estamos en un estado de constante estímulo emocional. No hay un minuto de vacío mental en el que no estés pensando en esta movida”**, cuenta Omar Ayuso. Él es uno de sus protagonistas, y el cincuenta por ciento de una



de las parejas LGTBI más exitosas de la serie y la ficción nacional en general, la que forma junto al actor Arón Piper. El tratamiento de su trama ha ayudado a que ambos personajes sean un referente para muchísimos jóvenes. **“La homosexualidad forma parte de la trama pero no es la trama. Nunca lo trabajamos como un conflicto interno, era externo”**. La contribución del actor madrileño a la visibilidad de la comunidad LGTBI no solo tiene lugar delante de las cámaras, Ayuso aprovecha cualquier oportunidad para defender los derechos del colectivo. **“En cada entrevista hablo y defiendo el discurso LGTBI así como el feminista, pero porque es el que tengo en mi día a día!”**, nos explica. **“Desde que entré a la universidad co-**

mencé a informarme acerca del movimiento LGTBI, de lo que es machismo, feminismo; descubrí qué eran el micromachismo y la microhomofobia, que todos y todas tenemos... Y ahora que tengo un papel mediático, lo aprovecho”. No hay más que ver sus declaraciones en medios de comunicación o sus redes sociales, donde prima la naturalidad, para dar fe de ello. En ellas se enfrenta en ocasiones a los comentarios de odio que se ha ido encontrando desde que comenzó a dar vida a este personaje. **“Es impor-**

tante que aparezcan estos comentarios homófobos, porque significa que estamos generando debate, levantando heridas. Eso nos reafirma en nuestra tarea”. Ya en los primeros episodios de esta exitosa serie, encontramos otro de los importantes méritos de su equipo, que se atrevió a tratar temas poco comunes en la televisión como la islamofobia o el poliamor, e incluso contribuyó a la desestigmatización del VIH. **“Nos podrían haber dado por todos los lados, pero quedó algo muy digno y muy real. No frivlizamos”**.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS

FOTO MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM



CONOCE SU HISTORIA EN
TIENESMIRESPETO.COM/ANA

B

BEEFEATER[®]

LONDON

RESPECT

Embracing diversity since 1820



Disfruta de un consumo responsable. 40°



TUDOR

**#BORN
TODARE**

DAVID BECKHAM
**BLACK BAY
BRONZE**

