

shangay

Nº 524 • Año XXVI • 2020

EJEMPLAR GRATUITO

JUAN AVELLANEDA

UNA NUEVA
MIRADA A
LA MODA

TENDENCIAS
DE LA TEMPORADA

AGONEY DISFRUTA
DE SU "LIBERTAD"

MANOLO CARO,
SIEMPRE
BIEN ACOMPAÑADO

LA NUEVA ERA
DE YELLE





CASTILLA - LA MANCHA

TUS VACACIONES NUNCA HAN ESTADO TAN CERCA

Una rica gastronomía con raíz culinaria, cerca de ti.

RAÍZ CULINARIA
CASTILLA - LA MANCHA

Hemos aprendido el valor de la palabra 'cerca'.

Hemos descubierto que lo que tenemos al lado es lo mejor del mundo.

Que mucho de lo que buscamos, lugares donde pasear, comer bien o divertirnos,
están más cerca de lo que pensábamos.

Que sentirnos cerca nos da seguridad. Nos da confianza.

Tus vacaciones están más cerca que nunca. Ven a Castilla - La Mancha.



**EN UN LUGAR
DE TU VIDA**

www.turismocastillalamancha.es



Unión Europea

*Una manera
de hacer Europa*

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



BLACK OPIUM
YVES SAINT LAURENT
EAU DE PARFUM



SIN VACANTES

POR MATEO SANCHO CARDIEL

Qué libres nos sentimos cuando abrimos la pareja mi marido y yo. Liberados del yugo de la monogamia. Lo suficientemente maduros como para distinguir entre sexo y amor, entre lealtad y fidelidad e incluso entre erotismo íntimo y morbo anónimo. Un amor menos posesivo, más generoso. Un amor esencialista. Honestidad a la hora de aceptar que el deseo no se agota con una sola persona ni el amor se agota con las intermitencias del deseo. Nos sentimos héroes que derrocaron años de tradición que oprimían nuestras libidos y nuestra realización personal, y encontramos complicidad y romanticismo en nuestro modelo.

Pues bien... de un tiempo a esta parte, como suele decirse, sin anular lo anterior, también me voy dando cuenta del peculiar monstruo que hemos creado entre todos los que nos hemos sumado al *boom* del modelo. Doy voz al otro lado: me llegan historias de solteros hasta el moño de que les usen para el desahogo sexual y luego fin de la cita (sí, ya sé que probablemente son los mismos que huían del compromiso como de la peste, pero esa es otra historia), de otros que aseguran que se han hartado de recibir amantes que les llegan con el pliego de condiciones para no violar el contrato personal e intransferible de su apertura, por no hablar de los que aprovechan para hacer terapia de pareja con el tercero o lo usan como mecanismo de compensación de todas las carencias de la pareja en cuestión: aquellos que solo quieren los besos que el marido no les da, los centímetros de pene que le faltan o la violencia que no se atreven a pedirle. Hemos saturado el mercado y buscamos una especie de prostitución en prácticas no remuneradas.

Además, empiezo a ver a mi alrededor parejas que se han convertido en una unidad económica para mantener un nivel de vida concreto, pero que han externalizado todo su capital afectivo y sexual hasta vaciar de contenido sus relaciones. Que, eliminado el concepto de "infidelidad", se han quedado sin catalizador de la ruptura. Y, tan modernos que somos, a veces veo a algunas parejas abiertas como una nueva versión de esas parejas hetero- sexuales to-



talmente destruidas que aseguran estar juntas por el bien de sus hijos. Y pienso, llevando el razonamiento al extremo, que la ruptura quizá se extinga como especie. No por prohibida como antiguamente, sino por falta de sentido. ¿Para qué? La pareja, que molestaba pero no impedía, ahora ni siquiera molesta. Y qué cosa

más desagradable decirle a alguien que ya no te gusta y tener que justificarte. Te evitas poner a los amigos comunes en una incómoda tesitura. Y, sobre todo, ¿irse a vivir a un piso peor, más lejano y con gente a la que no conoces? ¿O a un estudio in-mundo? ¡Por encima de mi cadáver!

Por ello, con todo lo que valoro la flexibilidad en mi matrimonio de puertas para adentro, y sin querer volver al modelo monógamo por nada del mundo, cada vez me cuesta más hacer usufructo de mi pareja abierta porque me empieza a parecer algo mercantilista y poco solidario con el resto. Veo la saturación del mercado *online* por parte de mis congéneres, veo en la mirada del otro el "estoy hasta los cojones de vosotros" y eso me resulta poco sexy.

Me solidarizo con los solteros que se enfrentan a un mundo en el que se abren menos "plazas nuevas" que en las plantillas de los periódicos. Podrás, como mucho, ser el novio de una pareja que se permite enamorarse de otros, pero que se irá de vacaciones a las Maldivas con el marido y nunca te sacará en Instagram. Serás testigo de todas sus fotos mostrando una vida perfecta y darás un *like*. Pero quizá solo sea una pareja artística en gira promocional como Pimpinela, que aunque cantan al amor en realidad son hermanos. Y eres tú el que tiene que irse y dar la vuelta. Olvidarte de todo, que ya tienes experiencia. Volver a la invisibilidad, por si eras nostálgico de otros tiempos. Aunque estos son los nuevos. Los que soñaron con la libertad afectiva y se encontraron con el libre mercado.

[ILUSTRACIÓN IVÁN SOLDÓ]

shangay

DIRECTOR

ALFONSO LLOPART
(alfonso@shangay.com)

DIRECTOR DE ARTE

ROBERTO S. MIGUEL
(roberto@shangay.com)

DIRECTOR ADJUNTO

NACHO FRESNO
(nacho@shangay.com)

REDACTOR JEFE

AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
(agustin@shangay.com)

AYTE. MAQUETACIÓN

JOSÉ A. IGLESIAS
(jose@shangay.com)

REDACCIÓN

DANIEL RÓDENAS
(daniel@shangay.com),

FICO LLOPART

(fico@shangay.com),

PABLO CARRASCO

(pabloc@shangay.com)

COLABORADORES

ALMUDENA GARBEL, CARLOS VILLAREJO, CLAUDIO GALÁN, DAVID BOSCO, DAVID MEDINA, GUILLERMO ESPINOSA, IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ, JAVIER AZA, JORGE GONZÁLEZ, KENNY BEAT, LUZ SORIA, MATEO SANCHO CARDIEL, MARCOS GPUNTO, MELANIE TRIGUEROS, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ, PACO POZAS, VICENTE GALLART

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

RAÚL CALLEJÓN
(raul@shangay.com)

JEFE DE PUBLICIDAD

ALBERTO LLOPART
(alberto@shangay.com)

PUBLICIDAD MADRID

SALVA LUQUE
TEL: 91 4451741

(salva@shangay.com)

PUBLICIDAD BARCELONA

LÁZARO CARRASCO
TEL: 650 954476

(lazaro@shangay.com)

EDITA

EDITORIAL IMANÍ

C.I.F.: B-81588444

C/SAN LORENZO, 17

28004 MADRID

Tel. 914451741

(shangay@shangay.com)

REDACCIÓN BARCELONA

C/PINTOR SIQUELLA, 7
08870 SITGES

IMPRIME

GRÁFICAS JOMAGAR
TEL: 91 6471000

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANÍ, S.L.

DEPÓSITO LEGAL: M 43.270-1995

#READYTOGOLD



PERFORMANCE QUE SIEMPRE DEJA HUELLA

GAMA ABARTH desde 199€/mes IVA incluido

Entrada: 3.872€. En 24 Meses, 10.000km anuales o 20.000km totales

TODOS LOS SERVICIOS INCLUIDOS

- Seguro a todo riesgo sin franquicia
- Mantenimiento
- Cambio neumáticos ilimitado
- Asistencia en carretera
- Gestión de multas
- Gestión de matriculación
- Impuesto matriculación
- Impuestos municipales
- Servicio atención al cliente



Gama Abarth: Consumo ponderado/ciclo mixto: de 7,2 a 8,6 (l/100km). Emisiones de CO₂ de 162 a 177 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 151 a 158 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153). *Cuotas Renting IVA incluido para contratos de 24 meses y 10.000 km/año. Entrada de 3.872€ IVA incluido. Cuotas para ABARTH 1.4 16v T-Jet 595 107kW (145CV) E6D (incluye pintura metalizada valorada en 529€ IVA incluido). Incluye: Seguro de Responsabilidad Civil Voluntaria (hasta 50 millones €), Defensa jurídica, Lunas, Seguro accidente conductor y ocupantes de 30.000€ en caso de fallecimiento o invalidez permanente y absoluta, Asistencia 24h, daños propios sin franquicia (incluye incendio y robo), Mantenimiento Integral en la Red Oficial de Concesionarios, neumáticos ilimitados, impuesto de vehículos de tracción mecánica, impuesto de matriculación, gestión de multas. Oferta válida hasta el 30/09/2020 o fin de existencias.

FCA CAPITAL
España

595
scorpioneoro

ELEGANCIA EN FORMA

No es fácil, pero la firma **Kenzo** ha conseguido aunar en esta colección deportiva su cara más práctica con la estética que tanto caracteriza a la marca. Piezas funcionales y atractivas, inspiradas en el movimiento a las que el logo de Kenzo, transformado en una X, dota de una personalidad única.

[kenzo.com]

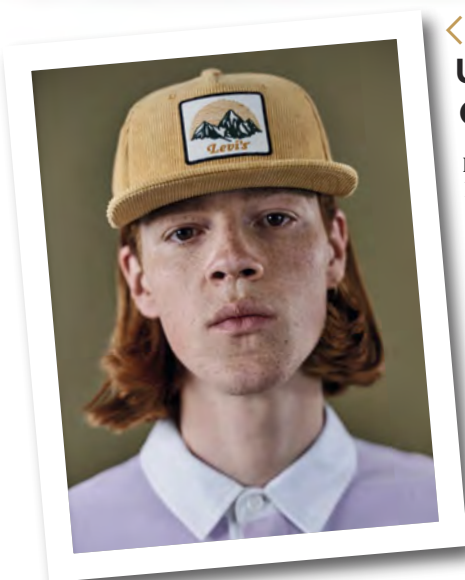


PISANDO FUERTE

Maison Valentino y **Birkenstock** unen fuerzas e imaginación para crear una nueva colección con el icónico modelo de sandalia Arizona como protagonista. Una atractiva sandalia unisex que marca tendencia con un estampado de camuflaje extragrande donde contrastan el verde militar, el amarillo vibrante y el gris. [valentino.com]

UNA VUELTA CON ESTILO

En esta vuelta al cole, **Levi's** ha apostado por los accesorios y *sneakers* perfectos. Los mejores aliados en el inicio de curso, plagados de colores e ideales para dar un toque final a cualquier look denim. Todos realizados con materiales sostenibles de primera calidad, porque el estilo y el bienestar también pueden ir de la mano. [levisnewsroom.com]



LA CREATIVIDAD SIEMPRE A MANO

El modelo Alton Mason explora su alma interior a través de su talento único para el baile en *The Fendi Power*, una performance creativa llevada a cabo en el Museum Garage de Miami y que tiene como protagonista al icónico **Fendi Peekaboo**. El bolso que la firma romana creó hace una década y que encarna a la perfección la esencia de la marca. Es, sin duda, un refinado símbolo de artesanía [fendi.com]



A PRUEBA DE AGUA

La marca italiana **Herno** lleva cerca de 70 años dedicándose a las gabardinas. Prendas de exterior que han ido evolucionando y adaptándose a los nuevos tiempos. Proteger de la lluvia a aquel que viste sus elegantes modelos es una de las prioridades de la firma. Una misión que llevan a cabo con atractivos impermeables, modernas gabardinas o parkas supertécnicas. [herno.com]

MASTER, PROGRAMAS SUPERIORES
Y CURSOS ESPECIALIZADOS
EN DIGITAL MARKETING Y TECHNOLOGY

ONLINE
FORMACIÓN

ESIC ONLINE

Modularmente genial.

ESIC te ofrece la única modalidad de formación superior online que crece contigo, estés donde estés.

La mayor oferta especializada y la única que te permite combinar diferentes titulaciones para obtener otra superior.

anais.ruiz@esic.edu

esic.edu/online

 **ESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

[TENDENCIAS]

The Longines Heritage Classic - Tuxedo tiene una estética que celebra la libertad de finales de los años 40, con un diseño actualizado. PVP: 2.900€ [longines.es]



El *Diver 300M* de Omega está disponible con pulsera integrada de caucho negro y hebilla cepillada y pulida y con brazalete de acero noble, aún más elegante. PVP: 5.800€ [omegawatches.com]



Pasha de Cartier es un reloj de culto desde su creación en 1985. Con un exquisito diseño unisex, cuenta con detalles y funciones que intensifican su ergonomía. PVP: a partir de 3.780€ [cartier.com]

El nuevo reloj *Bvlgari Aluminium* edición 2020 es inteligente y elegante, y con su sofisticado diseño sigue siendo un modelo provocador. PVP: 2.950€ [bulgari.com]



El elegante diseño del modelo *Black Bay 36* de Tudor resulta a la vez deportivo y de tendencia, y se encuentra tanto con esfera azul como negra, en acero pulido y oro, para dar un efecto cálido y *vintage*. PVP: 3.830€ [tudorwatch.com]



LA PRECISIÓN MÁS EXQUISITA Y DIVERSA

No hay un complemento que aporte mayor elegancia y precisión a tu muñeca que un reloj. Estos modelos en concreto son ideales para que presumas de accesorios que son objetos de lujo y vanguardia. Si quieres un reloj que combine avances tecnológicos, diseño y creatividad, no sigas buscando, tenemos los que marcan tendencia esta temporada.

TEXTO IVÁN SALCEDO



#GranCanaria #GranDestino

Ven a Gran Canaria, ¡tienes mucho por vivir!

3

Pago en
3 meses



Vuelos y traslados
incluidos

8 días | 7 noches

Puerto de Mogán 332€
Apartamento 4*
Producto Travelplan

Playa del Inglés 471€ AD
Hotel 4*
Hasta 30% de descuento · Niño gratis
Producto Tourmundial

Playa de San Agustín 605€ AD
Hotel 5*
Niño gratis
Producto Tourmundial

Las Palmas de Gran Canaria 418€ AD
Hotel 3*
Niño gratis
Producto Tourmundial

Arguineguín 517€ MP
Hotel 3*
Producto Soltour

Meloneras 556€ AD
Hotel 5*
Producto Travelplan



902 400 454
viajeselcorteingles.es



VIAJES El Corte Inglés
Una sonrisa de ida y vuelta

[EN PORTADA]

LA ELEGANCIA DE SER FIEL A UNO MISMO SEGÚN

JUAN AVELLANEDA

FOTOS

CARLOS VILLAREJO

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS
MAQUILLAJE Y PELO ALMUDENA GARBEL

La moda se enfrenta a un nuevo escenario por el coronavirus. Ante estos cambios, el diseñador Juan Avellaneda plantea caminos creativos diferentes, más cercanos y fieles a su personalidad, que rompen con lo establecido, pero mantienen la elegancia que le caracteriza.

Septiembre en Madrid. Mes de regresos, de reencuentros, de incertidumbres. Todas y todos estamos aprendiendo a vivir en esta cotidianeidad que nos resulta extraña y familiar a partes iguales. No solo nuestros hábitos se han adaptado a las medidas sanitarias de seguridad, también nuestra forma de vestir, de arreglarlos, cuidarnos... El ejemplo más evidente lo encontramos en las obligatorias mascarillas. **"Yo me lo tomo como algo positivo, es un accesorio más. Sería ridículo que no aceptara que son incómodas y no estamos habituados, pero si estas son las normas del juego..., pues vamos a jugar y darle un poco más de gracia"**, nos explica el diseñador Juan Avellaneda, que ha lanzado una serie de mascarillas con estampados.

Con él nos hemos reunido en el primer reportaje que realizamos tras el confinamiento. Una sesión de fotos en la que se hacen evidentes todas estas nuevas costumbres. Prudencia, mascarillas, gel hidroalcohólico, distancia... El después de un añorado antes que Avellaneda viste de calma y cierto optimismo. **"Vivamos un poco más relajados. Tenemos que llevar cuidado pero estar más tranquilos"**. Aunque no niega lo complicado de la situación. **"Es evidente que va a haber una crisis económica importante y mundial"**.

Total Look AVELLANEDA.
Gafas TOM FORD para Cottet.
Zapatos SUPERGLAMOUROUS.
Anillo, reloj y pulsera CARTIER.
Anillo moneda BULGARI.
Anillo diamante y gemelos AVELLANEDA para Rabat.

En el rostro le hemos aplicado *Facial fuel energizing scrub* para eliminar las células muertas y seguidamente le hemos puesto *Vital skin-strengthening super serum*, ambos de KIEHL'S.



Total Look **AVELLANEDA**.
Gafas **TOM FORD** para Cottet.
Anillo moneda **BULGARI**.
Anillo con diamante y pulsera eslabones
AVELLANEDA para Rabat.
Gemelos **MONTBLANC**.
Reloj **CARTIER**.

En el rostro le hemos aplicado la
hidratante *Facial fuel*, de **KIEHL'S**.



NOTAS DE
BELLEZA

COSMÉTICA DE MODA

Por ROBERTO S. MIGUEL

La marca cosmética Kiehl's se creó en 1851 en Estados Unidos, y su primera tienda fue una farmacia ubicada en Manhattan, Nueva York.

A día de hoy es una de las marcas de cuidado facial, corporal y capilar favorita de much@s, tanto por enriquecer sus productos con ingredientes naturales como por su sencillo *packaging*, que le da ese aire retro de la época.

El primer paso de un buen ritual de belleza es la preparación de la piel con un buen exfoliante [1]. Si te has afeitado,

(sigue en pág. 20)



3

Es momento de reinventarse y buscar diferentes vías para adaptarse al nuevo escenario que se nos plantea. El diseñador lo hizo durante el confinamiento, cuando ideó maneras de seguir adelante con su firma. “El sistema de la moda está totalmente obsoleto. O le damos un giro a todo o no tiene ningún sentido. No entiendo que las firmas pequeñas presenten una colección con cuarenta modelos. Es mejor diseñar poco y bien, e ir enseñando novedades cada poco tiempo. Hay que comunicarse de otra forma con el consumidor”. De hecho, una de las características de su negocio es el valor que le da a la mirada del cliente, “porque al final yo compro así”. Esta apuesta por romper con lo establecido en el mundo de la moda es una idea que Avellaneda ya mantenía antes de la crisis del coronavirus, pero la necesidad de una transformación en el sector se ha hecho



Total Look AVELLANEDA.
Calcetines GAMMARELLI.
Zapatos SUPERGLAMOUROUS.
Gafas TOM FORD para Cottet.
Anillo diamante AVELLANEDA para Rabat.
Gemelos MONTBLANC.
Reloj vintage CARTIER.

aún mayor tras ella. “La industria de la moda no quiere aceptar que necesita un cambio. Intenta mantenerse como estaba, dando un pequeño giro digital que no es real. Seguir como antes y poner una cámara delante no es digitalizar. Hay que ir mucho más allá”.

La adaptación a los tiempos que corren no solo es económica e industrial. Como ha ocurrido en otras grandes crisis de nuestra historia –“en todas las guerras ha cambiado la forma de vestir, y este es otro tipo de guerra”–, la moda también se está viendo afectada a nivel creativo por nuestros nuevos modos de vida. “Vamos hacia una tendencia que no me gusta. Se va a vestir ropa mucho más cómoda, y a mí el chándal me parece horroroso”, dice entre miedo y risas. “También creo que las americanas y las corbatas van a morir, porque son las únicas prendas en un hombre que no se lavan a diario”. Cambios hacia lo práctico que guardan estrecha relación con lo que Avellaneda percibe que está ocurriendo a nivel social. “Estoy viendo migración de la gente hacia zonas más rurales”, explica. “Llevábamos un ritmo de vida frenético, y esta torta nos ha hecho tomar consciencia de que no tiene ningún sentido vivir así. Yo admito que soy *workaholic* porque mi trabajo es mi pasión, pero hay que tener momentos de autorreflexión, sobre todo en la parte creativa. Necesitamos obligarnos a perder el tiempo porque así afloran las ideas”.

Precisamente fue bajo estas pautas como surgió la nueva colección de joyería del diseñador. “Durante el

confinamiento opté por buscar oportunidades. Los talleres de joyería no suelen hacer caso a una firma pequeña como la mía porque producimos menos cantidad que las grandes marcas, pero durante esos meses pude hacerlo porque apenas había producción. Lancé la línea y ahora los talleres de joyería no me ponen ningún problema porque funciona”.

Dar continuidad a esta línea de joyas es uno de los proyectos que el catalán tiene pendientes, entre los que encontramos alguna novedad. **“Llevo tiempo con la obsesión de hacer algo de interiorismo. Voy a empezar con una colección de perfumes para el hogar, para que te sientas bien en casa. Ya he hecho alguna colección textil, también de papel pintado, algo de muebles... Yo no estudié moda, sino dirección creativa, y creo que cualquier diseñador tiene que diseñar su mundo. Si solo creas vestuario te quedas cojo, quiero enseñar mi universo y que la gente pueda adaptarlo al suyo”.**

Estos nuevos caminos creativos de su firma los compaginará con sus intervenciones en diferentes programas de televisión, medio en el que se mueve como pez en el agua. **“Yo en la televisión entré por error. Comencé en *Cámbiame* para sustituir a una persona y al final estuve mucho tiempo. Es un medio que me gusta y me divierte. Me pone muchísimo un directo porque tienes que ser rápido, te exige e intentas mejorar contigo mismo”.** Aunque confiesa que no todos a su alrededor vieron con buenos ojos su primera incursión dos años atrás. **“Me he encontrado con vetos en revistas, porque un diseñador no puede salir en televisión. Sobre todo en algunas cadenas que no son amigables con ciertas revistas elitistas, pero a mí me apetecía y me divertía hacerlo”.** No solo no le ha perjudicado esta faceta, sino todo lo contrario. **“Aquello lo cambió todo, y a partir de ahí interesaba que fuera a todo. Yo creo que tienes que ser muy fiel con lo que te diga tu interior”,** sentencia. **“La figura del diseñador que está por encima del bien y el mal no me gusta. La gente tiene que comprar tu ropa, no puedes ser una diva, no entiendo esa actitud en la vida. Yo tengo una perspectiva más sincera, no es una pose”.**

Fue en un programa de televisión donde el público pudo conocer su cara más personal. Se trata del *talent show* culinario *Masterchef Celebrity*. Una experiencia que recuerda con mucho cariño. **“El proceso mental que tienes de niño cuando aprendes algo de cero es muy difícil revivirlo de adulto, y *Masterchef* para mí fue un poco eso. No tenía ni idea de cocinar, era totalmente virgen, y eso me ayudó a abrir la mente otra vez”.** Si tuviera que quedarse con algo de ese programa, lo tiene claro. **“Con una de mis mejores amigas, Tamara Falcó”.** La que fuera su compañera y ganadora de su edición del programa también ha visto cómo su imagen pública ha dado un giro hacia la cercanía tras su emisión. **“Los espectadores conocían la cara que la prensa había mostrado de ella. Pero en un programa tan largo se ha podido mostrar como es. *Masterchef* saca a la persona, para bien y para mal, y a ambos nos ha venido bien”.**

Juan Avellaneda sabe lo importante que es la imagen y cómo afecta a nuestra vida. De hecho, de eso trata su libro *Poténciate*. **“Hay que hacer un ejercicio de**

“
LO MÁS SEXY DEL
MUNDO ES LA
SEGURIDAD EN
UNO MISMO





Total Look **AVELLANEDA**.
Calcetines **GAMMARELLI**.
Zapatos **SUPERGLAMOUROUS**.
Gafas **TOM FORD** para Cottet.
Anillo **CARTIER**.
Anillo moneda **BULGARI**.
Anillo con diamante **AVELLANEDA** para Rabat.

En el rostro le hemos aplicado el contorno
de ojos *Eye defender*, de **KIEHL'S**.



Total Look **AVELLANEDA**.
Americana edición limitada de la
colección **AVELLANEDA Loves Tamara**.
Gafas **TOM FORD** para Cottet.
Pulsera y anillo moneda **BULGARI**.
Anillo con diamante **AVELLANEDA** para Rabat.
Reloj **CARTIER**.

autoaceptación con uno mismo, y cada vez que te sale un pensamiento negativo hacia ti mismo, saber que surge porque estás intentando compararte con un canon que tú mismo te has puesto". Y da ciertos consejos para avanzar en ese a veces complicado proceso. "Hay que potenciar lo que te gusta de tu cuerpo, jugar con tus puntos fuertes. Lo más sexy del mundo es la seguridad en uno mismo. Estar bien contigo mismo es maravilloso".

Desgraciadamente, el físico sigue siendo motivo de insulto, *bullying*, comparativas y problemas de inseguridad. "Decir que es un tema superado es una pose. Es como cuando alguien dice que no entiende que se celebre el Orgullo LGTBI porque está todo conseguido", dice crítico. "Sigue habiendo agresiones homófobas. Yo he sufrido varios episodios homófobos que he hecho públicos para que otros chicos y chicas vieran que eso también nos ocurre a nosotros y en las grandes ciudades. Hay que seguir luchando, y si te agreden, denunciarlo y seguir adelante. No te puedes hacer pequeño". ¿La asignatura pendiente para poner fin a este problema? Él lo tiene claro. "La educación. Si en la escuela te enseñasen que hay diferentes tipos de familia o de relaciones, todo sería diferente. Pero tenemos una educación cristiana que no nos quitamos de encima. En casa también hay que hablar. El mayor acto de amor que se puede tener con un hijo es comprenderlo y no reprimir lo que siente".



NOTAS DE BELLEZA

no hay nada como una buena crema calmante para después [2]. El siguiente paso sería aplicar un contorno de ojos que además reduzca las ojeras [3]. Y continuaríamos nutriendo bien la piel con un serum [4-5], para terminar con una hidratante [6-7]. Como paso adicional, incluiríamos un champú acondicionador [8] para nutrir el pelo.

KIEHL'S

Facial Fuel Energizing Scrub (21€)
Ultimate Razor Burn & Bump Relief (22€)
Age Defender Eye Repair (41€)
Vital Skin-Strengthening Super Serum (55€)
Age Defender Power Serum (60€)
Facial Fuel Daily Energizing Moisture Treatment for Men, 125ml. (34€)
Ultra Facial Cream, 50ml. (29,50€)
Nourishing Shampoo + Conditioner, 250ml. (20€)



Como personaje público, el diseñador siente la responsabilidad de mostrar ciertos aspectos de su vida privada para dar visibilidad al colectivo LGTBI. "Tengo que ser sincero con el público, y explicar que mi pareja es un hombre, y no pasa nada. Naturalizarlo todo y vivir de una forma normal". Una manera de hablar de la homosexualidad muy diferente a la que han seguido otras *celebrities* como el cantante Pablo Alborán, quien hace unos meses salió del armario a través de un vídeo que compartió en sus redes sociales. "Cada uno se libera de esas cosas de la manera que necesita, sin intentar contentar a todo el mundo. Hay una frase que me marcó y me gusta mucho: 'Satisfáctete a ti mismo, y al menos sabrás que tienes a alguien contento'".

*¡Si es **GOYA** ...tiene que ser bueno!*

GOYA®



¿Buscas la mejor
HIDRATACIÓN
para tu rutina?



**AGUA DE
COCO
ORGÁNICA**

**ORGÁNICA
Y ECOLÓGICA**

Hidratante 100% natural,
cargado de minerales,
vitaminas y **electrolitos**;
antioxidante e ideal para
recuperar tras el deporte.

Consíguela en 1 click



amazon prime

MADRID ESTÁ DE MODA

Este proyecto creado para impulsar la moda española se reinventa para revitalizar el sector tras la llegada de la pandemia. Una interesante y necesaria iniciativa cuyos frutos comenzamos a ver ya.

TEXTO **IVÁN SALCEDO**
FOTO **GARCÍA MADRID**

Madrid es Moda, enmarcado en el programa Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid, es un proyecto de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) que busca poner en valor a las marcas de autor españolas, posicionarlas a nivel global y ofrecerles nuevas oportunidades de negocio. Dadas las excepcionales circunstancias que vivimos, *Madrid es Moda* se ha reinventado, para convertirse en una plataforma *on* y *off* donde firmas de moda de autor puedan presentar y vender al consumidor final sus colecciones en curso. El pistoletazo de salida se da este septiembre, lanzando un proyecto pionero de venta *online* donde se podrán adquirir hasta el mes de noviembre piezas emblemáticas y una cuidada selección de prendas otoño-invierno 20/21 de los 17 diseñadores participantes. Esta acción se pone en marcha gracias a su asociación con Es Fascinante, que se convierte así en la primera tienda *online* que ha unido, en una sola plataforma, a los principales creadores de moda del país.

{ **MÁS INFORMACIÓN EN**
WWW.MADRIDESMODA.COM Y
WWW.MADRIDCAPITALDEMODA.COM }

MURVIEDRO
• 1927 •



LA CASA DE LA SEDA

BOBAL

PURA AUTENTICIDAD

www.murviedro.es

SAINT LAURENT

4



10

TENDENCIAS PARA LEVANTAR EL ÁNIMO

La moda es terapéutica. Este otoño-invierno 20/21, su *menswear* propone tendencias para aliviar la adversa realidad con prendas y accesorios irresistibles. ¡Toma buena nota de ellas!

TEXTO VICENTE GALLART

1 JUEGO DE BLANCOS

El blanco invernal es ya una constante cuando llega el frío, pero... ¿por qué no animarlo combinándolo con otros tonos afines? Crudo, roto, puro, hueso, crema, tiza... El universo de tonalidades blancas es amplio y perfecto para crear *total looks* elegantes que resulten, además, muy *cosy*.

2 RETRO PRINTS

El denominado *retro style*, que tanto está dando de sí desde mediados de la pasada década, se decanta esta temporada por los estampados inspirados por los años 70. Y si se combinan entre sí en plan *print mix*, pues mejor que mejor. El resultado es atrevido y necesario para animar el panorama que nos rodea.

3 STREET COUTURE

A través de Dior Men, Kim Jones planteó la cuestión: ¿por qué no se pueden mezclar dos visiones antagónicas de la moda como son el *streetwear* y la *haute couture*? Por eso investigó en los archivos de la *maison* parisina y rescató ideas (y tejidos) de los años 50 para superar con nota este reto tan inesperado.

4 GENUINO LEATHER

Ya sea a través de *total looks* en cuero o bien reivindicando prendas tan icónicas como la cazadora perfecta de origen motero y/o rockero. El estilo *leather* ha vuelto, y pretende triunfar como lo hizo en los años 80. Le sobra actitud, y es más que probable que lo consiga con la ayuda de unas cuantas *celebrities*.

5 ZAPAS LIGHTWEIGHT

Trás quedan las de estilo *chunky* y peso descomunal; se imponen las *sneakers* ligeras y elegantes. Y es Jonathan Anderson, al frente de la firma española Loewe, quien da lugar a esta tendencia a través de un modelo inspirado directamente en las zapatillas de ballet que ya es un auténtico *topseller* a nivel mundial.

6 AVIATOR... CON UN TWIST

El estilo *Aviator* es otro clásico de la moda masculina, y esta temporada no podía faltar teniendo en cuenta el estreno de la segunda parte de la peli que mejor lo definió: *Top Gun*. Sin embargo, había que darle un *twist*, y por ejemplo, Cartier lo lleva a cabo añadiendo dos pequeñas *panthères* a sus gafas de aviator.

7 GABARDINA HI-TECH

Una vez más, por cortesía de Miuccia Prada, la gabardina vuelve a ser tendencia gracias a su gran versatilidad. Su versión *Mac* (de Mackintosh, no de Apple) muestra su cara más vanguardista al incluir remaches en materiales reflectantes que animan su original minimalismo. Así es como se actualiza con acierto, ¿o no?

8 CARDIGAN ARTY

Otra prenda que suele despertar cierta pereza se reinterpreta desde un punto de vista *arty*... y *voilà*! El cardigan está de vuelta convertido en un lienzo sobre el que plasmar generosas dosis de creatividad artística. De este modo, su renovado aspecto le convierte en un *must have* de la temporada por derecho propio.

9 ACCESORIOS FUNCIONALES

La funcionalidad no tiene por qué estar reñida con la belleza. Después de comprobar cómo las riñeras han regresado y se han hecho un hueco junto a las ubicuas mochilas, es hora de dar la bienvenida a otros accesorios funcionales como los portabotellas para frascos que sean reutilizables, no de plástico...

10 FULARES CON LOGO

Y, por último, la nueva vuelta de tuerca a la logomanía que no nos abandona por el momento se realiza a través de fulares de seda o de algodón orgánico. Estampados con *prints monogram* aportan a cualquier look un toque femenino que conecta con esa realidad *gender fluid* que, sin duda, cada día gana más adeptos.



DIOR MEN

3



CARTIER

6



9

JACQUEMUS



8

HERMÈS



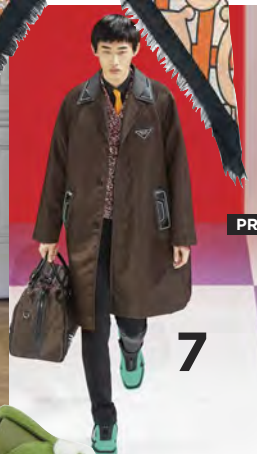
10

BURBERRY



1

OFFICINE GÉNÉRALE



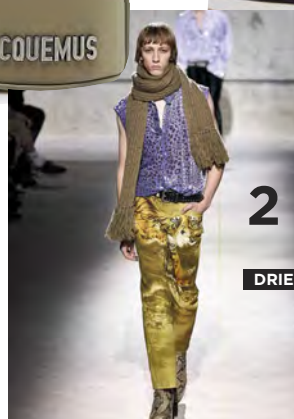
7

PRADA



5

LOEWE



2

DRIES VAN NOTEN



SE REINVENTA PARA CUIDAR DE TI Y DE TU SEGURIDAD

La firma cosmética Kiehl's se ha volcado en reconvertir cada una de sus boutiques para garantizar la seguridad de sus clientes. Medidas necesarias en plena pandemia que han podido compaginar con el trato personalizado, cercano y de calidad que ha caracterizado a la marca desde sus orígenes.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

Son muchas y muchos los que confían en los cuidados faciales, corporales y capilares de Kiehl's, la marca cosmética de referencia que no ha parado de evolucionar y adaptarse a los nuevos tiempos desde sus orígenes, hace más de un siglo. Cambios que ahora giran en torno a la pandemia del coronavirus. Nuevas medidas de seguridad de las que hablamos con Lara Puente, directora de Retail de la firma.



Lara Puente ha supervisado la adaptación de las tiendas Kiehl's a las nuevas medidas de seguridad. Una conversión con la que han surgido nuevos servicios para cubrir las necesidades de cada cliente.

SHANGAY: ¿Qué diferencia a Kiehl's de otras marcas del mercado?

LARA PUENTE: Sus valores característicos que hemos mantenido desde el año de su fundación, en 1851. Servicio, respeto, educación, generosidad, excelencia, naturaleza y ciencia y el espíritu aventurero están presentes en cada experiencia de cada una de nuestras boutiques.

S: Vuestra firma se caracteriza por el trato personalizado con el cliente...

L.P: Cada cliente es único, y por lo tanto también sus nece-



sidades. Siempre le escuchamos y le ofrecemos el producto y servicio que mejor se adapta a lo que en ese momento está buscando. Una filosofía que hemos adaptado también a la nueva situación, ofreciendo citas personalizadas mediante llamada telefónica o de forma online, solo tienes que llamar a tu boutique Kiehl's favorita y reservar tu hora.

S: ¿Cómo se han adaptado las boutiques para garantizar la seguridad de los clientes?

L.P: Esta reconversión comienza desde una exhaustiva formación de nuestros equipos en protocolos de seguridad que para nosotros es clave. Nuestro querido Cremaholic – así llaman a sus clientes habituales – puede sentirse súper tranquilo visitando nuestra tiendas, que cuentan con todos los materiales y herramientas de seguridad necesarias como guantes, gel hidroalcohólico, aforos limitados, desinfección diaria, herramientas de aplicación desechable, muestras individualizadas para probar los productos... Además, también hemos desarrollado una nueva metodología de servicios seguros que mantienen la esencia de Kiehl's. Seguiremos cuidándote con métodos que garanticen atención y comprensión plenas acerca de tus necesidades.

{ + INFO EN KIEHLS.ES }

COMIENZA LA NUEVA **TEMPORADA 20/21**

UN BALLO IN MASCHERA · RUSALKA ·
SIEGFRIED · DON GIOVANNI · NORMA ·
ELEKTRA · PETER GRIMES · TOSCA ...

y mucho más te espera en el Real

ABÓNATE YA

Asegúrate lo mejor de toda la temporada con ventajas exclusivas

Abonos de Ópera hasta el 17 de septiembre — **Abonos de Danza** hasta el 13 de octubre

TEATROREAL.ES · 902 24 48 48 · TAQUILLAS · SÍGUENOS EN    

Administraciones Públicas



Mecenas principal
tecnológico



Mecenas principal
energético



Mecenas principales



Mecenas





HABLEMOS DE LA COVID

Son muchas las incógnitas que presenta la pandemia de coronavirus, y es tal la desinformación que encontramos cada día en medios y redes sociales que hemos decidido hablar con el doctor Santiago Moreno acerca de la situación sanitaria actual y cuáles son los posibles futuros escenarios.

ENTREVISTA **DANIEL RÓDENAS** FOTO **MIGUELANGELEFERNANDEZPHOTO.COM**

Vivimos tiempos complejos, de muchas dudas, información y desinformación, e incertidumbre acerca de cómo se va a desarrollar la pandemia de la COVID-19. Es por ello que hemos descolgado el teléfono para charlar con el doctor Santiago Moreno y que nos aclare algunas cuestiones. Es el Jefe de Servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Universitario Ramón y Cajal, todo un referente en la lucha contra el VIH; y además puede hablar en primera persona del coronavirus, pues sufrió en sus propias carnes sus efectos cuando se contagió hace unos meses.

SHANGAY: ¿Cuál es el escenario actual de la pandemia?
SANTIAGO MORENO: La situación ahora mismo es preocupante porque se han superado las expectativas que teníamos de evolución de la pandemia a estas alturas. Nadie cuestionaba que fuese a haber rebrotes, pero la esperanza era controlarlos para evitar la transmisión. Ha habido muchos diagnósticos de infección y, sobre todo, más hospitalizaciones de las que se esperaban. También es verdad que no han aumentado de la manera que lo hicieron en marzo, y tenemos una mortalidad mucho más baja que la que produjo en su momento.

S: ¿Se contempla el colapso sanitario?

S.M: No, eso constituiría una sorpresa tremenda y aquí estamos para evitarlo. No lo descarto por completo, pero no lo veo probable. Me temo que la atención primaria sí que podría verse desbordada, sobre todo cuando empezemos la temporada de infecciones respiratorias como la gripe y los resfriados comunes, que coincidirá con un probable recrudecimiento de la COVID-19. Porque alguien de entre 35 y 50 años que tenga una gripe o un resfriado, que antes pasaría en casa, ahora acudirá a urgencias o al servicio de atención primaria para que descartemos si lo

“
ME PARECE IMPROBABLE QUE TENGAMOS UNA VACUNA A FINALES DE ESTE AÑO O PRINCIPIOS DEL QUE VIENE
”

evitar las aglomeraciones son las tres patas del esquema de la prevención de la transmisión del coronavirus. No debemos inventar nuevas medidas de seguridad, solo respetarlas.

S: ¿Cuándo estimas que tendremos una vacuna?

S.M: Vivo en la esperanza de que para finales de este año o principios del que viene tengamos una vacuna cuya eficacia y seguridad se haya contrastado, y sea tan buena que merezca la pena su administración a la población general. Pero, honestamente, me parece altísimamente improbable. Hay muchos ensayos clínicos hechos con vacunas que llegaban a formar anticuerpos y despertaban inmunidad, como está ocurriendo con las vacunas que están probando ahora, y luego no funcionaban para proteger; entre ellos, varios de vacunas del sida.

S: Se dijo que ciertos antirretrovirales que se utilizan para el VIH podrían ser efectivos con la COVID-19...

S.M: Había un medicamento que era activo contra el VIH, y se vio en el laboratorio que podía inhibir el coronavirus, así que se suministró a los pacientes de la COVID-19. Pero hoy sabemos que ninguno funciona. Sin embargo, es posible que otro medicamento antirretroviral que utilizamos para la PrEP pueda tener alguna actividad contra el coronavirus. Porque los pacientes que están tomando este medicamento para el VIH tienen una menor incidencia de COVID-19.

✂ **LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM** ✂

BLANQUEA TUS DIENTES



¡EN UNA SEMANA!

con



**Y para el día a día,
Lacer Blanc.**





CASTILLA-LA MANCHA COCINA SU ENCANTO A FUEGO LENTO

Si por algo conquista Castilla-La Mancha, además de por su rico patrimonio histórico y cultural, y su asombrosa naturaleza, es por su gastronomía. Un recetario tradicional que siempre sabe a hogar y que juega con toques modernos para adaptarse a los nuevos tiempos.

TEXTO DAVID BOSCO

Si introduces en una olla una porción de tradición culinaria árabe y otra de la Roma clásica, la acompañas de productos del tradicional recetario campesino de pastores y labradores, enciendes una buena lumbre y cocinas a fuego lento, el resultado es la base de la gastronomía de Castilla-La Mancha. Un importante reclamo que tiene como catalizador universal la figura de Don Quijote, en cuya dieta –descrita por Miguel de Cervantes– se incluían una “olla de algo más vaca que carnero”, “salpicón por las noches” o “palomino de añadidura los domingos”.

Desde las altas sierras del norte de Guadalajara hasta las rañas de Ciudad Real, pasando por las llanuras manchegas de Cuenca, Toledo y Albacete, o los valles del Tajo y del Guadiana, el viaje que nos ofrece la gastronomía castellanomanchega nos destapa una tradición culinaria de calidad y variedad de sus materias primas que ha sabido, en el arrollador y vertiginoso siglo XXI, ponerse a la altura de las mejores del mundo. Una cocina que se nutre de algunos productos y alimentos que configuran el succulento armazón de sus despensas, como el aceite de oliva, el azafrán –el “oro” rojo de La Mancha–, el queso manchego, el cordero manchego, el melón de La Mancha, la berenjena de Almagro, el mazapán de Toledo o el pan de Cruz. Exquisitos ingredientes y platos que pueden encontrarse en los comedores de cada casa y en algunos de los restaurantes más prestigiosos de la región, donde se genera un diálogo entre el pasado y la modernidad, entre la nostalgia y la invención, para dar lugar a una cocina clásica pero actual. Y no podemos olvidarnos del perfecto maridaje que ofrecen los vinos de la región. Las bodegas castellanomanchegas han sufrido en los últimos lustros un intenso proceso de modernización y transformación que ha permitido que sus vinos atesoren hoy una calidad y una popularidad equiparables –y en ocasiones superior– a las de otras regiones de marcada tradición vitivinícola. Ya solo queda sentarse en la mesa de cualquier rincón de Castilla-La Mancha para disfrutar de un viaje sin igual.

✂ MÁS INFORMACIÓN EN TURISMOCASTILLALAMANCHA.ES ✂



MOJETE

En este plato fresco y tradicional encontramos ingredientes sabrosos y saludables como tomate, aceitunas negras, huevo cocido, cebolla, atún..., y se puede aliñar al gusto con aceite, vinagre y sal.



MORTERUELO

Si vas a Castilla-La Mancha tienes que probar esta exquisita receta más típica de Cuenca. Una mezcla de carne de caza de calidad, manteca de cerdo, pan y especias con la que te chuparás los dedos.



VINOS

Viajar por los campos, pueblos y ciudades de Castilla-La Mancha con el vino como protagonista nos permite conocer el mayor viñedo del mundo y disfrutar de manera inmersiva de mundo vitivinícola.



TIZNAO

Aunque el mar se encuentre lejos, en Castilla-La Mancha cuentan con esta receta tradicional en la que el bacalao es el rey. Cuando pruebes este guiso repleto de verduras, sin duda querrás repetirlo.

A man with dark hair and a beard is leaning against a wall made of horizontal wooden planks. He is wearing a white short-sleeved mesh shirt that is open at the collar and has a chest pocket, and white trousers. He is also wearing white sneakers with a colorful, patterned upper. His right arm is raised and resting on the wall behind him, and his left hand is in his pocket. The background is a rustic wooden wall, and the floor consists of interlocking stone tiles.

• **ES** •

collection

escollection.es

OFFICIAL STORES

MADRID

Hortaleza 26

BARCELONA

Consell de Cent 218

SITGES

Sant Francesc 9

VALENCIA

Sueca 43

ALICANTE

Reyes Católicos 20

IBIZA

Sa Creu 23

MASPALOMAS

Yumbo Center



“LA DIOSA FORTUNA”

Siempre ha habido un fuerte componente de compromiso LGBTI en el cine del director italiano Ferzan Ozpetek (*Hamam: el baño turco*, *El último harén*) y de nuevo lo encontramos en su nueva película, *La diosa Fortuna*. Un trabajo que bebe de varios géneros y que busca, como siempre en su cine, emocionar con una historia cotidiana y cercana.

TEXTO IVÁN SALCEDO

Imposible olvidar su exitoso debut, *Hamam: el baño turco*, que puso a Ferzan Ozpetek en el mapa internacional con una película de lo más sensual, y que se convirtió en uno de los títulos LGBTI clave de finales de los 90. Ozpetek ha demostrado su tenacidad como cineasta claramente mediterráneo y, en ocasiones, igualando el éxito de crítica y público de sus inicios, como con *La ventana de enfrente*, en 2003. Fiel a sus principios y a su manera de entender el cine, vuelve en esta ocasión a dar relevancia al universo LGBTI en *La diosa Fortuna*. En ella cuenta la historia de Arturo (Stefano Accorsi) y Alessandro (Edoardo Leo), que están juntos desde hace quince años. Aunque han sido muy felices, su relación está en crisis desde hace un tiempo. Pero la repentina llegada a casa de los hijos de Annamaria (Jasmine Trinca), la mejor amiga de Alessandro, dará un giro inesperado a su aburrida rutina. En esta ocasión, Ozpetek habla de qué ocurre en una pareja cuando ha desaparecido la pasión, y cómo el paso del tiempo puede ser letal para una relación. “**El santuario de Fortuna Primigenia, dedicado a la Diosa Fortuna, en la ciudad de Palestrina, me parecía perfecto como punto de partida para una historia de**

amor que jamás antes había contado”, explica Ferzan Ozpetek. “Normalmente, mis historias hablan del comienzo de un romance o del momento en el que estalla la pasión. En esta ocasión, quería contar la historia de dos personas que han estado juntas durante mucho tiempo y están a punto de separarse, porque se han convertido en algo así como hermanos”. Puntualiza que el hecho de que los protagonistas sean homosexuales es irrelevante, “podrían ser un hombre y una mujer, o dos mujeres”. En *La diosa Fortuna*, la aparición fortuita de dos niños en la vida de los protagonistas ayuda a que se dé esa situación favorable para la continuidad. “Se ven obligados a lidiar con algo que no se habían planteado: nunca se imaginaron como ‘padres’”. Lo que no busca en ningún caso era generar polémica. “La película no nació de un deseo de crear debate con respecto a las familias LGBTI. Tengo un gran respeto por cualquier tipo de familia como para convertirlas en un instrumento para conseguir el propósito de mi historia”.

LA DIOSA FORTUNA SE ESTRENA EL 25 DE SEPTIEMBRE EN CINES



ESTRENO

“SALIR DEL ROPERO”

Su estreno el 11 de septiembre se ha convertido en todo un homenaje a Rosa María Sardá, que falleció recientemente. Junto a Verónica Forqué, da vida a una pareja que, después de años de amarse en la intimidad, decide casarse y hacer pública su relación. El revuelo familiar que se monta es considerable, a su pesar. Es la ópera prima de la directora Ángeles Reiné, y en su reparto están también David Verdaguer, Ingrid García-Jonsson y Pol Monen. El tema principal de la película lo interpreta Mónica Naranjo, que asegura que se enamoró de esta historia cuando leyó el guion. Y ojo, porque una revista como la que tienes ahora en las manos hace un cameo muy especial.



ESTRENO

“EXPLOTA EXPLOTA”

Huele ya a taquillazo. Y es que hay muchas ganas de ver esta comedia musical cuya banda sonora componen exclusivamente canciones de Raffaella Carrà. ¿A quién no le va a apetecer una película así dados los tiempos que vivimos? Dirigida por Nacho Álvarez, está protagonizada por Ingrid García-Jonsson, Verónica Echegui, Fernando Gullar, Pedro Casablanc, Fernando Tejero y Natalia Millán. La acción nos traslada a los años 70, cuando María (García-Jonsson) deja a su novio plantado en el altar y, casi por casualidad, consigue un hueco en un programa musical como bailarina. Enredos varios, muchas risas y canciones para corear en una película que se estrena el 2 de octubre.

CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL



LA PIRA

LA CONMOCIÓN

18 - 19 SEPT 2020

LA DISTANCIA

22 - 23 SEPT 2020

LA INCERTIDUMBRE

26 - 27 SEPT 2020

TEATRO VALLE-INCLÁN

OTOÑO EN ABRIL

Texto y dirección
Carolina África

16 sept — 4 oct 2020
Teatro María Guerrero

Producción
La Belloch Teatro



VERANO EN DICIEMBRE

Texto y dirección
Carolina África

Domingos 20 y 27 sept
y 4 oct 2020 a las 12 h.
Teatro María Guerrero

Producción
La Belloch Teatro



NOCHE OSCURA

Dramaturgia
Sergio Martínez Vila

15 - 20 sept 2020
Teatro Valle-Inclán
Sala Francisco Nieva

Producción
CDN

Dirección
Salva Bolta



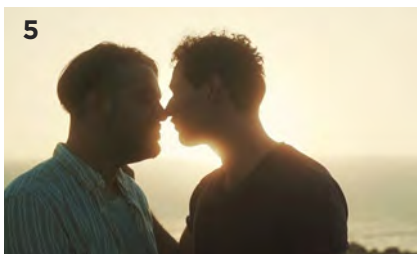
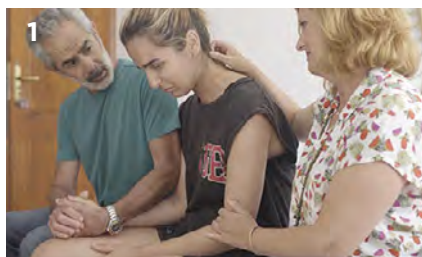
LOS DÍAS FELICES

De Samuel Beckett
Traducción Antonia Rodríguez Gago
Versión y dirección Pablo Messiez

30 sept — 1 nov 2020
Teatro Valle-Inclán
Sala Francisco Nieva

Coproducción Centro Dramático Nacional y Buxman Producciones





CORTOS PARA EL ARCOÍRIS

El Festivalito de La Palma fue el primer certamen cinematográfico que se celebró en España tras la pandemia. Y lo hizo adaptándose al #CulturaSegura que impera en estos momentos. Además, gracias al Love Festival, se entregaron los Premios Arcoíris a los cortos que visibilizan (y denuncian) la realidad LGTBI en la isla canaria.

TEXTO NACHO FRESNO

La cita fue entre el 1 y el 8 del pasado mes de agosto. El Festivalito fue una escapada de cine, de una semana, a La Palma. Y allí estuvieron Sergi López, Laia Marull, Lucía Alemany, Mario Iglesias, Aarón Gómez, Kike Pérez...

Pero, ¿por qué se llama El Festivalito? Pues porque es un festival 'chiquitito'. Así es como se habla en esta preciosa isla canaria en la que se celebra este singular evento desde hace quince años. Y esta vez, además, fue todo un festín de 'cine queer', porque en 2020 El Festivalito sacó su lado más LGTBI. Y lo hizo en un año tan complicado como este, marcado por la crisis de la COVID-19.

'Chiquitito' no quiere decir que no sea ambicioso a nivel artístico. De hecho, es único en el mundo. Por la originalidad de sus actividades, por la convivencia que se genera durante su celebración o por las condiciones que se exigen para poder concursar. Pero sobre todo es 'ito' porque

todas las películas que se presentan a concurso son cortos que deben tener una duración máxima de cuatro minutos. Y se tienen que rodar contrarreloj y en la isla... Este año, el arcoíris ha llegado al certamen, y lo ha hecho para quedarse para siempre.

Como decimos, por primera vez en su historia, en la última edición se entregaron dos premios LGTBI a los cortometrajes que visibilizan de forma más destacada los valores de igualdad, la no discriminación por la identidad, orientación sexual o razones de género y el derecho al libre desarrollo de la personalidad.

Todo ello bajo el paraguas del Love Festival, que también ha 'aprovechado' que todo es más complicado en este 2020 del coronavirus para, en vez de cancelarse (y silenciar así nuestra realidad), ampliar su acción durante todo el año. El Love Festival (organizado por la empresa pública Sodepal, dependiente del Cabildo de La Palma) patrocinó

dos premios, que fueron para *Contagios* [1], de Eugenia Padrón (Premio Estrella Arco Iris) y *Ojos que no ven* [4], de Carlos de León (Mención Especial Arco Iris). Además de estos dos cortos premiados, fueron muchos los que compitieron en estas dos nuevas categorías LGTBI: *Antigua normalidad*, de Nicolás Eduardo Cardona Rodríguez; *Storni* [6], de Agustín Domínguez; *Tóxico*, de Adrián León Arocha; *Quiero* [5], de Rut Angelina; *Margarita*, de Lucas Margallo Navarro; *Donde el mar hace espuma*, de Moisés Rodríguez Coello; *Los tiempos cambian*, de Eladio Humberto Villegas; *Entre dientes* [2], de Borja Teixeira; y *La primera impresión* [3], de J. Greg Camacho. Todos se rodaron y se vieron en La Palma, más arcoíris que nunca.

➤ **MÁS INFO SOBRE EL FESTIVALITO Y SOBRE EL LOVE FESTIVAL EN FESTIVALITO.COM E ISLABONITALOVEFESTIVAL.ES** ➤



FESTIVAL

MOSTRA OUT!

Y en la otra Palma, la balear, del 8 al 13 de septiembre tendrá lugar la tercera edición de la Mostra Out! de Cinema de Diversitat Afectiva de les Illes Balears. En tres espacios –CineCiu-tat, Es Baluard y el Teatre Municipal Xesc Forteza– se proyectarán 27 películas, entre largometrajes, cortometrajes y documentales procedentes de 15 países, que abordan desde la no discriminación por cuestiones afectivo-sexuales, de identidad o de género, hasta la denuncia por la violación de derechos humanos y la visibilización de los nuevos modelos de familia. Las actividades paralelas incluyen coloquios, mesas redondas y una gala de inauguración.

+ INFO: MOSTRAOUT.ES

MÁS DE 1.000.000 DE ESPECTADORES EN ITALIA

STEFANO ACCORSI

EDOARDO LEO

JASMINE TRINCA

Del director de
"HAMAM: EL BAÑO TURCO"

LA DIOSA FORTUNA

UN FILM DE OZPETEK

WARNER BROS. PICTURES PRESENTA TILDE CORSI Y GIANNI ROMOLI PRESENTANDO "LA DEA FORTUNA" UN FILM DE FERZAN OZPETEK UNA PRODUCCIÓN WARNER BROS., ENTERTAINMENT ITALIA, R&C PRODUZIONI Y FAROS FILM
STEFANO ACCORSI EDOARDO LEO JASMINE TRINCA FOTOGRAFÍA GIAN FILIPPO CORTICELLI MONTAJE PIETRO MORANA MÚSICA PASQUALE CAVALANO DISEÑO DE PRODUCCIÓN GIULIA BUSNENGO VESTUARIO ALESSANDRO LAI Y MONICA GAETANI CASTING PINO PELLEGRINO
PRODUCTOR LUCIANO LUCCHI HISTORIA DE GIANNI ROMOLI Y FERZAN OZPETEK GUION DE GIANNI ROMOLI SILVIA RANFAGNI FERZAN OZPETEK PRODUCIDO POR TILDE CORSI Y GIANNI ROMOLI DIRIGIDO POR FERZAN OZPETEK
"UN PROYECTO MADE IN ITALY CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE PATRIMONIO Y ACTIVIDADES CULTURALES - MIBAC, EN COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO LUCE CINECITTÀ"

R&C PRODUZIONI

Entertainment Italia

WARNER BROS. PICTURES

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

Entertainment Italia

WWW.KARMAFILMS.ES

YouTube

Facebook

Instagram

Twitter

#LaDiosaFortuna

#YoVoyAlCine

#YoVoyAlCine

#YoVoyAlCine

#YoVoyAlCine

KARMA FILMS

TV

ESTRENO EN CINES 25 DE SEPTIEMBRE

EL SENSUAL MISTICISMO DE UNA “NOCHE OSCURA”

Arranca la temporada del Centro Dramático Nacional y sorprende una de sus primeras apuestas por lo singular que es. *Noche oscura* es, más que una función teatral, una experiencia. Dirigida por Salva Bolta, invita al espectador a sumergirse en un océano de sensaciones místicas, en un ‘viaje ritual’.

ENTREVISTA AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

FOTO SALVA BOLTA MARCOSGPUNTO FOTOS FUNCIÓN LUZ SORIA



Salva Bolta, experimentado director escénico, llega a este nuevo reto cambiado.

“En estos momentos vivo el presente absoluto, anclado en el ahora. Es lo único real”.

des místicos, San Juan de la Cruz. “Él es la puerta de entrada a este anhelo de lo absoluto que implica el espectáculo”, explica. “Pero vamos más allá”.

Los tres actores que la representan comparten un personaje, también llamado Juan, “pero es contemporáneo, y tiene su propio viaje interior”, explica Salva Bolta. Es un reto complejo, tanto para quienes lo han creado como para quien vaya a verlo. “Nuestro objetivo en el teatro suele ser explicar una historia. Aquí nos hemos liberado de esa idea, buscamos expresar y construir un universo de signos y símbolos”, continúa. Porque con esos elementos lo que buscan es que el espectador viva una experiencia “que le atraviese, sin necesidad de recurrir a la razón. Hay otros lugares desde los que recibir los estímulos teatrales”.

Quizá estemos demasiado acostumbrados a que la experiencia teatral nos resulte fácilmente digerible, y a que el espectador no tenga que involucrarse en lo que ve, ni necesite buscar respuestas a los estímulos que le proponen. No será este el caso, porque el autor de *Noche oscura*, Sergio Martínez Vila, y su director, Salva Bolta, han optado por crear un espectáculo que invita a dejarse llevar de una manera activa por lo que se ve y se escucha.

Bolta explica que *Noche oscura* nace de una necesidad suya de índole espiritual. “Estaba en un proceso de búsqueda, quería aproximarme a ‘aquello de lo que no se puede hablar’, que es un abismo, y nada como el misticismo para ello. Y buscaba investigar en todas las corrientes, en todas las religiones y filosofías, europeas y orientales”. Quiso para ello hacerlo desde su medio de trabajo natural, el escenario, pero alejándose de las formas que acostumbra a utilizar en las obras que dirige. “Suelo trabajar



sobre textos que tienen una narrativa similar. El reto era crear un espectáculo con otra voluntad; reuniendo elementos escénicos para realizar un ritual con el que aproximarnos a lugares en los que la palabra no sirve para nada”.

Cita a Wittgenstein y su famosa frase “de lo que no se puede hablar es mejor callarse”, que es un referente que planea sobre la creación de *Noche oscura*. Cuyo título ya es una referencia a uno de los gran-

Tres actores abren la puerta de esta *Noche oscura*, semidesnudos y con un esfuerzo físico notable en escena. Las imágenes de los ensayos previos destilan homoerotismo, aunque asegura su director que no era esta una voluntad premeditada. “Bueno, te diría que no y que sí también. Tanto San Juan como Santa Teresa crearon una literatura brillantísima, la de ella dirigida a mujeres y la de él escrita para hombres. Y decidimos partir desde el punto de vista de San Juan de la Cruz y de su dirección de emisión, que es masculina. ¿Hablas de homoerotismo? Bueno, es que sus poemas hablan de encuentros amorosos, y no creo que estos sean ni hetero ni homosexuales, trascienden eso también. Luego ya cada espectador recibirá algo diferente”, dice riendo.

✂ **NOCHE OSCURA SE REPRESENTA DEL 15 AL 20 DE SEPTIEMBRE EN EL TEATRO VALLE-INCLÁN (PZA. LAVAPIÉS, S/N · MADRID) DEL CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM** ✂



ZECCHINI

tu Vermut

VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE:
WWW.VERMUTZECCHINI.COM



ZECCHINI
Vermouth

Bianco Nero

BLANCO SUAVE, PURO
YAÑEJO. FRESCO
DULCE, AROMÁTICO.
CON ELABORADAS
NOTAS FLORALES DE
ARTEMISA, VAINILLA
Y CLAVO.

ELABORADO EN ESPAÑA
Zecchini & Jorrico
15% VOL
75 cl



ZECCHINI
Vermouth

CAOBA INTENSO
CON DESTELLOS DE
NARANJA AMARGA.
PERSISTENTE EN EL
PALADAR, CON UNAS
SÚTILES NOTAS DE
HIERBAS, CANELA Y
CARAMELO.

ELABORADO EN ESPAÑA
Zecchini & Jorrico
15% VOL
75 cl



Mayores de 18 años. Se recomienda un consumo adecuado y responsable. 15°



María Bayo, Celso Albelo, Sonya Yoncheva o la legendaria Lucero Tena darán conciertos en este mítico escenario, que también continúa con el Proyecto Zarza de zarzuela por y para jóvenes. La temporada 20/21 es un 360 en toda regla.

LA ZARZUELA PRESUME DE VERSATILIDAD

No nos cansamos de decirlo, es un teatro único: en Madrid, en España y en el mundo. Es el escenario sobre el que más obras, de todo tipo, se han estrenado en todo el planeta.

Por eso la temporada que comienza el 1 de octubre (la quinta programada por Daniel Bianco, su director) es como la historia de la sala: variada y completa.

TEXTO NACHO FRESNO

Se levanta el telón con un programa doble estupendo: *La vida breve*, de Falla, y *La Tempranica*, de Gerónimo Giménez. Son dos producciones de Giancarlo del Monaco. Nancy Fabiola Herrera, la solicitadísima *mezzo* canaria –para muchos una de las mejores ‘Cármenes’ del momento–, y Ana Ibarra estarán en *La Tempranica*; mientras que la famosísima soprano Ainhoa Arteta y Jorge de León lo harán en *La vida breve*. Arranca fuerte el teatro de la madrileña calle Jovellanos, adaptado a las nuevas normas sanitarias.

En la temporada hay un ciclo en el que Bianco tiene un interés especial: *Mujeres con Ñ*. “Una serie de conciertos y jornadas pensadas para la visualización de la mujer en la música a través de intérpretes y compositoras de los siglos XX y XXI”.

En noviembre, *La del manojo de rosas*, en la mítica producción de Emilio Sagi de 1990 que forma parte de la historia no solo del Teatro de la Zarzuela, sino del Teatro con mayúsculas. Y con Carlos Álvarez como Joaquín, papel con el que debutó en esa sala hace veinte años –y con esa misma puesta en escena– y que le lanzó al estrellato mundial. Se recupera la *Luisa Fernanda* que se tuvo que cancelar el pasado mayo, en enero y febrero, y con el mismo reparto, cargado de primeras espadas españolas: Yolanda Auyanet, Maite Alberola, Jorge de León, Alejandro del Cerro, Juan Jesús Rodríguez y Javier Franco. También está programada una nueva producción de *El rey que rabió*, de Chapí, de nuevo con primeras figuras nacionales como Jorge Rodríguez Norton, uno de los pocos españoles que pueden presumir de haber pisado el legendario teatro wagneriano de Bayreuth (los otros fueron, nada más y nada menos que Victoria de los Ángeles y Plácido Domingo). Una de las misiones del teatro es recuperar títulos olvidados o perdidos, como *Marialena*, de Jaime Pahissa, basada en la obra de Galdós, o *Las Calatravas*, de Pablo Luna. También de este último es *Benamor*, una opereta de 1923 con libreto de Antonio Paso. Lo dicho, una temporada única, como este escenario.

{ MÁS INFO EN TEATRODELAZARZUELA.MCU.ES }



“EL TIEMPO TODO LOCURA”

LA COMEDIA UNISEX

Resulta poco habitual que en una obra los géneros estén tan poco definidos como en esta comedia, que puede ser interpretada por mujeres, hombres, personas trans... En ella nos dejamos llevar por la historia de tres hermanas –sus actores y actrices intercambian cada noche los papeles– que viajan al pasado para cambiar el presente que les ha tocado vivir. Una pieza imprescindible que puede verse hasta el 27 de septiembre en el Teatro Galileo de Madrid.



“ELS SOMNÀMBULS”

UNA AMISTAD A TRES

Esta comedia no pudo ser estrenada la pasada temporada por el cierre de los teatros, pero el 16 de septiembre se sube a las tablas del Escenari Joan Brossa de Barcelona con más fuerza y pasión. La obra cuenta con humor las diferentes formas de amistad que viven tres jóvenes, diversos esquemas de relación que se basan en el amor y en expresar al máximo cada minuto. Una historia inspirada en la obra *Design for living* del autor gay Noël Coward.

CON LOS ÉXITOS DE RAFFAELLA CARRÀ

Explota Explota

Dirigida por
NACHO ÁLVAREZ

con la colaboración especial de

**Fernando
TEJERO**

**Pedro
CASABLANC**

**Carlos
HIPÓLITO**

y la participación de

**Natalia
MILLÁN**
como Rosa

**Ingrid
GARCÍA-JONSSON**

**Verónica
ECHEGUI**

**Fernando
GUALLAR**

**Giuseppe
MAGGIO**



2 DE OCTUBRE EN CINES



EL SUSHITITO
PRODUCCIONES A.L.E.



rtve



Rai Cinema



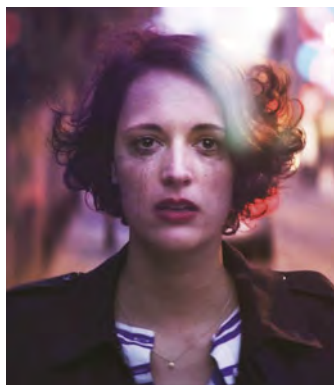
PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES



"FLEABAG" LLEGA EN OCTUBRE

Los contenidos de ficción son una de las señas básicas de identidad de COSMO, y octubre no será una excepción. A la emisión de nuevos capítulos de *Flack* se unirán los estrenos de varias series británicas de éxito, entre ellas, *Fleabag*.

TEXTO DAVID BOSCO



En los premios Emmy de 2019, marcados por la despedida de *Juego de tronos*, una comedia se coronó como reina inesperada de la ficción internacional. Puede que la serie británica *Fleabag* no llegase a dicha ceremonia con el mismo respaldo de los medios, pero ello no impidió que se convirtiese en la gran triunfadora de la noche, y en una revelación para muchos, que quizá hasta ese momento no sabían de su existencia. La serie obtuvo los principales premios a los que optaba: mejor serie de comedia, mejor actriz principal de comedia (para su creadora, guionista y protagonista, Phoebe Waller-Bridge), mejor dirección de comedia y mejor guion de comedia. Un importantísimo logro que sirvió para reafirmar la calidad de una serie que cada vez

cuenta con más fans. Esta comedia dramática nos permite entrar en la mente de una mujer londinense irónica, ingeniosa, sexual, enfadada y en duelo, que intenta encontrarle sentido al mundo. A veces divertida y otras desgarradora, la serie nos muestra la encantadora confesión de una mujer independiente que está completamente perdida, y que se pregunta qué diablos debería estar haciendo con su vida. Las dos temporadas de *Fleabag* llegan a COSMO todas las noches de los domingos –con un doble capítulo de estreno– a las 22h, a partir del 4 de octubre.

¿ MÁS INFO EN
COSMOPOLITANIVES }

LA NUEVA CASA DE MANOLO CARO

Tras la gran aventura que supuso *La casa de las flores*, el mexicano Manolo Caro cambia de registro ("me apetecía retarme y experimentar") en su nueva miniserie, *Alguien tiene que morir*, que ha realizado en España y que se estrena en breve.

TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES



Para evitar comparaciones fáciles, Manolo Caro decidió probar un nuevo género en esta nueva aventura, en la que se ha rodeado de un grupo de actores entre los que están Carmen Maura, Cecilia Suárez, Ernesto Alterio, Alejandro Speitzer, el bailarín Isaac Hernández, en su debut como actor (ellos dos interpretan a la –¿supuesta?– pareja gay de la serie), Ester Expósito y Carlos Cuevas. "Quería ambientarla en un momento de gran opresión social", recuerda. "Y Cecilia, cuando se lo conté, me dijo '¿Vas a hacer algo que no sea comedia?'. Le respondí que sí, porque quería evitar comparaciones y probar algo nuevo".

SHANGAY: ¿Cómo ha sido el trabajo con Carmen Maura en *Alguien tiene que morir*?

MANOLO CARO: De mis mejores experiencias profesionales. Habrías pensado que todo el mundo se pondría tenso cuando entrase en el set, pero todo lo contrario: era la más cariñosa del mundo. Es una mujer llena de modernidad, y tenemos una relación muy estrecha. De hecho, los emails más bonitos que he recibido en mi vida me los ha escrito ella; los quiero imprimir y guardar como si fueran cartas.

“
**HACER SERIES
CON PERSONAJES
LGTBI REALES ES
UNA BUENA
FORMA DE
EDUCAR**
”

S: Siempre procuras plantear cuestiones candentes en la comunidad LGTBI en tus trabajos. ¿Por qué has querido hablar de la homofobia en la España franquista en esta miniserie?

M.C: Para mí es importante alzar la voz ante cuestiones que me atañen. No solo quería hablar de la opresión y la persecución a las que sometían a las personas homosexuales en la España de los

50, quería dejar claro que si miramos la situación en Rusia o en ciertos países de Latinoamérica, es algo que sigue pasando ahora. ¿Hasta dónde llegan la aceptación y la libertad si hay lugares en los que salir del armario te puede costar la vida? *Alguien tiene que morir* no es un drama político, sino familiar; reflejo un microcosmos que al final no deja de ser reflejo de un país, en este caso, España. Y reflejo esa relación entre padres e hijos, cuando los padres creen dignificar a la familia haciendo de menos a un hijo por ser maricón.

¿ LA SERIE ALGUIEN TIENE QUE MORIR SE ESTRENA EL 16 DE OCTUBRE EN NETFLIX. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM }

LA CASA DE TU VIDA

142 FUENCARRAL MADRID

ÚLTIMAS 2 VIVIENDAS

El nuevo proyecto de EXCEM HOMES en Chamberí, a dos pasos de Chueca y Malasaña, combina arquitectura contemporánea, funcionalidad y una clara apuesta por el bienestar.

La fachada del edificio, realizada con la asesoría de la Universidad Técnica de Berlín, ofrece un vanguardista diseño orientado a lograr un máximo aprovechamiento de la luz natural y única de Madrid.

Mediante la conjugación equilibrada de materiales modernos y naturales se han construido amplios espacios funcionales con acabados únicos y de diseño.

La búsqueda del bienestar se manifiesta en su acogedora terraza ajardinada con vistas al skyline madrileño, piscina, gimnasio y sala de eventos. Una ubicación para vivirla.



Copyright Excem Homes 2020. Todos los derechos reservados.

EXCEM Homes

Tel. 914 17 46 20
www.excemhomes.com



Fue un doctor de medicina tradicional china quien les inspiró a Yelle el título del álbum. “Tuvi-
mos una interesantísima conversación con él, que nos explicó cómo estamos saliendo de la era de Piscis, con mucha violencia y crueldad, y que nos adentramos en breve en la era de Acuario, que nos dijo que estará más enfocada en las necesidades humanas, en el respeto por la naturaleza, la igualdad y la fraternidad, y nos transmitió tal paz que vimos claro que ese debía ser el título del disco”. Fue durante el confinamiento cuando lo decidieron, porque sintieron que un momento tan complicado a nivel mundial solo puede ser el preludio de una época mejor. “Sonará utópico, pero siento que estamos ante un renacimiento”, afirma Julie, nuestra interlocutora.

L'Ère du Verseau también suena a renacimiento, y Julie lo confirma. “No hemos cambiado radicalmente nuestro estilo, pero es evidente que empezamos una nueva etapa, y también lo es para mí a nivel personal, algo que ha quedado reflejado en el álbum”. Porque Julie Budet ya no quiere compartir solo su vena pizpireta y colorista; en esta *Era de Acuario* comparte nuevos matices como intérprete y líder de Yelle. “Hay un tono más melancólico y oscuro en algunas canciones”.

Continúa Budet: “No es que haya cambiado como persona, es que saco a la luz cosas de mí que antes me reservaba. Ahora me conozco mejor, me entiendo más a mí misma. Con los años, tu manera de ver el mundo cambia”. Y es que confiesa que ya no se siente tan joven. “Me sorprende mucho la de artistas más jóvenes que vienen a decirme cómo les hemos influido”, dice. “Así que no me queda otra que admitir que soy una mujer adulta”, y se echa a reír. “Ahora que tengo más confianza en mí misma, no tengo problema en compartir no solo ese rollo tan positivo por el que se me conocía hasta ahora”.

Yelle adoran la diversidad, es algo que reflejan en todos sus trabajos, y en sus giras. Siempre con Julie como gran protagonista, con Jean François en la sombra. “Lo que canto nos pertenece

a los dos, pero al hacerlo yo el matiz es distinto. Aún estoy aprendiendo a ser una buena feminista. Quiero que otras mujeres vean en mí que se pueden conseguir oportunidades increíbles. Aprendo sobre la marcha, porque en ocasiones soy la primera que me dejo llevar por los estereotipos que están anclados en nuestra sociedad”.

De igual manera que tiene muy presente a todo su público LGTBI, que sabe que es uno de sus apoyos más

fuertes desde que comenzaron. “Hay un respeto mutuo muy fuerte, y una gran comprensión. Por eso siempre hemos hecho todo lo posible para que nuestros conciertos sean espacios seguros, en donde se celebre la diferencia y se genere una conversación abierta”.

EL ÁLBUM *L'ÈRE DU VERSEAU* DE YELLE ESTÁ EDITADO POR RECREATION CENTER. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM

YELLE: “APRENDO SOBRE LA MARCHA A SER UNA BUENA FEMINISTA”

El dúo francés formado por Julie Budet y Jean François Perrier (siempre en la sombra) ha publicado por fin el cuarto álbum de su carrera, que se ha hecho de rogar, dado que el anterior, *Complètement fou*, vio la luz hace seis años, en 2014. La espera terminó.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES



"CONMOVEDORA"

EL PAÍS

"UN MAGISTRAL DRAMA FAMILIAR"

THE HOLLYWOOD REPORTER

"UN BELLO DRAMA SOBRE LA VEJEZ, LA MEMORIA Y EL PERDÓN"

THE WRAP

"UN DRAMA EMOCIONANTE, ÍNTIMO Y CERCANO. MAGNÍFICO DEBUT COMO DIRECTOR DE VIGGO MORTENSEN"

FOTOGRAMAS




FESTIVAL DE CANNES
SELECCIÓN OFICIAL
2020


OFFICIAL SELECTION 2020
sundance
film festival


68 | SSIFF Donostia Zinemakia
Festival de San Sebastián
International Film Festival


tiff
toronto
international
film festival
SELECCIÓN OFICIAL

2 DE OCTUBRE SOLO EN CINES

Lance HENRIKSEN Viggo MORTENSEN

FALLING

UNA PELÍCULA DE VIGGO MORTENSEN

 INGENIOUS

HartWay

SCYTHIA

ZEPHYR FILMS

LIPSYNC

ONTARIO CREATES

Produced by the Government of Canada

Financed by the Government of Canada

Canada

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

YOUPLANET

BOOMERANG

BOOMERANG

BOOMERANG

AGONEY

CELEBRA SU LIBERTAD

Tres años después de salir de *OT*, lanza un primer álbum conceptual y muy íntimo, algo que sorprende. *Libertad* supone toda una declaración de intenciones del joven artista tinerfeño, que a sus 24 años demuestra tener las ideas y sus objetivos muy claros.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES FOTO MIGUEL ANGEL FERNANDEZ PHOTO.COM

Agoney no quiso aprovechar el tirón del concurso que le hizo popular, y decidió marcar él mismo sus tiempos. Algo que tampoco le ha facilitado las cosas, aunque no se ha amedrentado por ello. Tenía claro que quería sacar un álbum, que ha decidido titular *Libertad*, y que desea que le dé muchas alegrías a medio y largo plazo. “Es que ahora mismo sale un disco y a la semana siguiente parece que ya es viejo”, dice. “Es evidente que yo no veo así la música, si he tardado tres años en sacar este...”.

SHANGAY: ¿Por qué no aprovechaste el tirón de *OT* y sacaste lo antes posible un disco supercomercial?

AGONEY: Porque quería trabajar en un proyecto que tuviera sentido a largo plazo. Podría haber sacado un disco repleto de hits para la radio; de hecho, me los ofrecieron. Pero buscaba grabar música muy personal. Mi madre fue la primera que me animó a que fuera con calma. Uno se tiene que ir de este mundo sintiendo que hizo las cosas que quiso. Me lo he puesto complicado, lo sé [risas].

S: Y te has involucrado en todos los aspectos del proyecto...

A: Sí, en composición, en producción... y hasta monté el vídeo de *Edén* (porque no me quedó otra, eso sí).

S: ¿Qué te ha enseñado el viaje hasta *Libertad*?

A: Que somos más válidos de lo que creemos a veces. Uno piensa en ocasiones que no está preparado para dar un determinado paso. Y es verdad que nunca lo estamos al cien por cien; por eso, o das el paso o no lo harás nunca. Me rodeé de un equipo que me demostró que sí podía.

S: ¿Por qué has querido apostar sobre todo por compartir una intimidad en las letras algo oscuras?

A: Es que hace dos años ni quería salir de casa. No me gustaba relacionarme con nadie; a veces pedía comida en casa por no bajar al súper. Piensa que antes de *OT* no había salido nunca de Tenerife; vivía en un pueblo chiquitito, con los cinco amigos de toda la vida. Siempre he sido muy solitario... Pero

llegó un momento en que tuve que trabajar con un psicólogo esa falta de deseo de relacionarme, y dio con la clave: me dijo que había hecho de mi oscuridad y mi soledad mi zona de confort. Eso me hizo reaccionar, y salí de ahí escribiendo estas canciones, son la terapia que he hecho conmigo mismo.

S: ¿Qué opinas de las críticas a Pablo Alborán cuando salió recientemente del armario?

A: Me pareció algo muy feo. A mí que Pablo saliera del armario me ha



“
**YO NO HAGO
HITS, SI UN DÍA
LLEGAN, SERÁ
POR CASUALIDAD**”

ayudado a sentirme mejor dentro de la industria musical. Cuando me preguntaban “¿crees que el hecho de ser gay te influye de manera negativa?” tan a menudo empecé a tener ese runrún en la cabeza, y a plantearme si realmente no podría alcanzar una gran popularidad debido a eso. Lo que dijo Pablo me tranquilizó, sentí que no estaba solo. Pensé que cuando entrara en un despacho lleno de personas trajeadas no iban a juzgarme por eso.

✦ EL ÁLBUM *LIBERTAD* DE AGONEY ESTÁ EDITADO POR UNIVERSAL MUSIC. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM ✧

Toda la música en el CNDM 20/21

Centro Nacional de Difusión Musical



Auditorio Nacional de Música (ANM) - Teatro de la Zarzuela - Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS)

UNIVERSO BARROCO

ANM | Sala Sinfónica | 19:00h

25/10/20 | **COLLEGIUM 1704**

VÁCLAV LUKS DIRECTOR

OBRAS DE J. S. Bach y J. D. Zelenka

ANM | Sala de Cámara | 19:30h

08/10/20 | **LES ARTS FLORISSANTS**

Madrigales del Libro V de Carlo Gesualdo
y sus contemporáneos (V)

29/10/20 | **MUSICA ALCHEMICA**

LINA TUR BONET VIOLÍN Y DIRECCIÓN

La belleza. Música italiana y española del Seicento

12/11/20 | **L'APOTHÉOSE**

A tribute to tears | OBRAS DE G. F. Haendel

20/11/20 | **ACCADEMIA DEL PIACERE**

FAHMI ALQHAÍ QUINTÓN Y DIRECCIÓN | *Lamentum*

03/12/20 | **VOZES DEL AYRE**

AL AYRE ESPAÑOL

EDUARDO LÓPEZ BANZO ÓRGANO Y DIRECCIÓN

«¡Ay, bello esplendor!». Grandes villancicos barrocos

ANDALUCÍA FLAMENCA

ANM | Sala de Cámara | 19:30h

13/11/20 | **ANTONIA CONTRERAS**

y **FABIOLA PÉREZ 'LA FABI'** CANTAORAS

11/12/20 | **LELA SOTO y MARI PEÑA** CANTAORAS



BACH VERMUT

ANM | Sala Sinfónica | 12:30h

21/11/20 | **CHRISTIAN SCHMITT** ÓRGANO

12/12/20 | **HERMAN JORDAAN** ÓRGANO

FRONTERAS

ANM | Sala de Cámara | 19:30h

17/10/20 | **ROSA TORRES-PARDO** PIANO

CLARA MUÑIZ VOZ

L. García Montero GUIÓN Y POEMAS

Clásicos al cabaret. Música de entreguerras

10/11/20 | **ALTERNATIVE HISTORY QUARTET**

Amores pasados: de Dowland a Sting
y de Lope de Vega a James Joyce

12/12/20 | **RUDOLF BUCHBINDER** PIANO

Diabelli 2020

JAZZ EN EL AUDITORIO

ANM | Sala de Cámara | 20:00h

23/10/20 | **CMS TRIO**

05/11/20 | **BRAD MEHLDAU** PIANO

27/11/20 | **MARCO MEZQUIDA GRUPO**

LICEO DE CÁMARA XXI

ANM | Sala de Cámara | 19:30h

06/10/20 | **TRÍO VIBRART**

OBRAS DE A. Dvořák, J. Planells Schiaffino*
y F. Mendelssohn

24/10/20 | **CHRISTIAN ZACHARIAS** PIANO

AZAHAR ENSEMBLE

OBRAS DE L. van Beethoven, S. Lanchares y J. Magrané

03/11/20 | **GAUTIER CAPUÇON** VIOLONCHELO

GABRIELA MONTERO PIANO

OBRAS DE R. Schumann, F. Mendelssohn
y S. Rachmaninov

17/11/20 | **CUARTETO QUIROGA**

JUAN MANUEL CAÑIZARES GUITARRA

OBRAS DE W. A. Mozart, L. Boccherini,
J. M. Cañizares* y A. Ginastera

15/12/20 | **CUARTETO MODIGLIANI**

VERONIKA HAGEN VIOLA

CLEMENS HAGEN VIOLONCHELO

OBRAS DE M.-A. Turnage* y P. I. Chaikovsky

XXVII CICLO DE LIED

Teatro de la Zarzuela | 20:00h

28/09/20 | **FLORIAN BOESCH** BARÍTONO

MALCOLM MARTINEAU PIANO

OBRAS DE F. Schubert, H. Wolf y F. Martin

13/10/20 | **JULIANE BANSE** soprano

WOLFRAM RIEGER PIANO

P. Hindemith: *Das Marienleben*

16/11/20 | **SABINE DEVIEILHE** soprano

ALEXANDRE THARAUD PIANO

OBRAS DE C. Debussy, F. Poulenc, G. Fauré y M. Ravel

14/12/20 | **MATTHEW POLENZANI** TENOR

JULIUS DRAKE PIANO

OBRAS DE F. Schubert, G. Finzi, R. Schumann,
F. Poulenc y C. Ives

SERIES 20/21

MNCARS | Auditorio 400 | 19:30h

Entrada libre hasta completar el aforo permitido

19/10/20 | **BAMBÚ ENSEMBLE** | **MUSICA FICTA**
Cristóbal Halffter x 90

26/10/20 | **TALLER SONORO** | *Luis de Pablo x 90*

23/11/20 | **GRUPO ENIGMA** | **ASIER PUGA** DIRECTOR
XXXI Premio Jóvenes Compositores*
Fundación SGAE - CNDM

30/11/20 | **JEAN-GUIHEN QUEYRAS** VIOLONCHELO

MARK SIMPSON CLARINETE

PIERRE LAURENT-AIMARD PIANO

OBRAS DE H. Lachenmann y L. van Beethoven

CIRCUITOS

ANM | Sala Sinfónica

02/10/20 19:30h | 03/10/20 19:30h | 04/10/20 11:30h

ORQUESTA NACIONAL DE ESPAÑA

DAVID AFKHAM DIRECTOR | A. Octavio FLAUTA

OBRAS DE J. Magrané*, C. Debussy, J. Ibert
y L. van Beethoven

* Estrenos absolutos

VENTA DE LOCALIDADES

AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA | Sala de Cámara: de 10€ a 20€ | Sala Sinfónica: de 12€ a 30€ | BACH VERMUT: 5€; <30 años: 3€

CIRCUITOS (Orquesta Nacional de España), consultar ocne.mcu.es

TEATRO DE LA ZARZUELA | XXVII CICLO DE LIED: de 4€ a 35€

Entradas Último Minuto (< 30 años y desempleados): 60% de descuento en las entradas disponibles, si las hubiere, desde una hora antes de los conciertos (excepto Bach Vermut).

Compra sólo en taquillas del ANM o del Teatro de la Zarzuela, respectivamente. Consultar otros descuentos en cndm.mcu.es



cndm.mcu.es
entradasinaem.es | 902 22 49 49

Imagen: pacodesign

INTO THE GROOVE

POR AGUSTÍN G. CASCALES

@agusgcascales



QUÉ POCA GRACIA

Katy Perry fue tendencia mundial en redes hace unas semanas. Un *hashtag* de lo más solicitado. Y es que, como cabía prever, acabaron coincidiendo en el tiempo sus dos proyectos más anhelados, y anunció el nacimiento de su hija Daisy Dove Bloom horas antes del lanzamiento oficial de su nuevo álbum, *Smile*. ¿Cuánto hubo de programado en esta supuesta casualidad? Desde luego, no puede ser más feliz la noticia del nacimiento de su hija con Orlando Bloom. Lo que no parece que le esté haciendo tan feliz a Katy Perry es la recepción de *Smile*, fría y descorazonadora –para una artista de su proyección, claro–, que llegó descafeinado, tras una serie de poco afortunados singles sin apenas repercusión comercial. Si no eres fan entregado, haz la prueba: ¿serías capaz de tararear *Daisies* o *Harleys In Hawaii*? Todavía duele más ese hecho al haber coincido el lanzamiento de *Smile* con el décimo aniversario de *Teenage Dream*, seguramente su mejor álbum. Del que se extrajeron cinco singles que fueron auténticos bombazos, ya clásicos del pop. ¿Qué se le habrá pasado por la cabeza a Perry si ha reflexionado sobre el tema? Tampoco a nivel de imagen es una era muy apetecible la de *Smile*. Está muy trillada la inspiración circense, y Katy Perry como payasa triste –atención al doble sentido de la expresión– no invitaba mucho a acompañarla en esta nueva etapa artística. Que vale, que ha pasado una etapa algo oscura, de la que sale ahora y que le ha llevado a hacer este disco, pero es que se ha forjado su carrera ejerciendo de payasa –en el mejor sentido del término–, y si ahora de repente decide que se han acabado las payasadas, mucho tendrá que esforzarse para reencaminarse artísticamente de manera que resulte creíble su evolución. Hay quien dice que su fórmula está agotada, o que el mercado ya la considera ‘mayor’ para el tipo de pop que hace. ¿En serio? A mí lo que me transmite es que ella es la que se ha cansado de su personaje, tan exprimido ya. Aunque miedo da pensar que lo próximo sea un disco de baladas dedicadas a su hija, ¿verdad? En fin, mejor no adelantarnos... Sin duda, Katy Perry estará ahora mismo en una nube gracias al nacimiento de su niña. Quizá así le pase desapercibida la recepción de su sexto disco, que ha supuesto la confirmación de que ya no nos hace la misma gracia que antes. Y eso también nos hace poner el morriño torcido, como ella en la portada de *Smile*.

NUESTRO TOP 10 SINGLES DEL MES

1

CHICO Y CHICA “MOSQUITA MUERTA”

Se prodigan poco, y por eso hay que celebrar su regreso. Lo hacen además con una canción de lo más contagiosa, un nuevo ejemplo de su maestría a la hora de practicar discopetardeo con fundamento.

2

JANELLE MONÁE “TURNTABLES”

Funky y combativa, que es como más nos gusta, Janelle Monáe brilla en esta canción. Cuando Estados Unidos se enfrenta a un momento clave en su historia, la diva llega con un gran canto al empoderamiento.

3

BRIGHT LIGHT X 2 “IT’S ALRIGHT, IT’S OK”

Cuando leas esto ya habrá publicado su nuevo álbum, *Fun City*, una celebración de la diversidad LGTBI de la que es buen ejemplo su más reciente single. Disco pop que, además de bailable, es inspirador.

4

LOLA ÍNDIGO “SANTERÍA”

Se ha propuesto no abandonar esta lista... *Santería*, con Danna Paola y Denise Rosenthal, no es brillante, pero –como siempre– en cuanto la has escuchado cinco veces, no te la quitas de la cabeza.

5

SZA “HIT DIFFERENT”

Qué paz da siempre su voz. Y sorprende este regreso producido por unos Neptunes más contenidos y sutiles de lo habitual a la producción. Así que invita a ponerla en repeat y perderse en ella.

6

MILEY CYRUS “MIDNIGHT SKY”

Le sienta bien este barniz retro ochentero al que ha acudido para subirse al carro discopopero. Pero al final, la canción es lo de menos –porque es un ‘sin más’–, lo que cuenta es lo bien que la interpreta.

7

AWWZ/PUTOCHINO “VACACIONES PARA SIEMPRE”

La canción ideal para sobrellevar la depresión que conlleva decir adiós al verano. Qué bueno este encuentro entre Awwz y Putochinomarión, pop electrónico que deja con ganas de más colaboraciones.

8

VICTORIA MONÉT “JAGUAR”

Su EP del mismo título ha sido uno de los lanzamientos más agradables del verano para los amantes del r’n’b. Y este single merece una vida más larga, porque es simplemente delicioso.

9

DORA “OXENA”

Este es nada menos que su 7º single, y vuelve a colaborar con Pional. En realidad, cuenta como dos (lo entenderás cuando lo escuches). Y ver a la joven Dora entregarse al UK garage la verdad es que mola.

10

JÓNSI “CANNIBAL”

El último adelanto del álbum en solitario del líder de Sigur Rós te deja con ganas de que lo publique ya el 2 de octubre. Su dúo con Elizabeth Fraser (Cocteau Twins) es todo lo etéreo que puedas imaginar.



BRANDY "B7"

(BRAND NU/ENT. ONE)

Deja un cierto sabor agri-dulce el séptimo álbum de una de las más importantes voces del r'n'b de las últimas décadas. Un disco publicado de manera independiente y en el que Brandy deja de lado el tono dulce y embaucador de sus mejores trabajos. Se agradece volver a escucharla, pero se echan en falta canciones memorables, porque en *B7* predominan un tono sombrío y una producción algo monótona. Cuando se luce, como en *Rather Be*, donde sus juegos vocales están a la altura de sus más inolvidables interpretaciones, recordamos por qué Brandy es tan importante. Si hubiera arriesgado más, estaríamos ante un disco imprescindible.

★★★★☆ A.G.C.

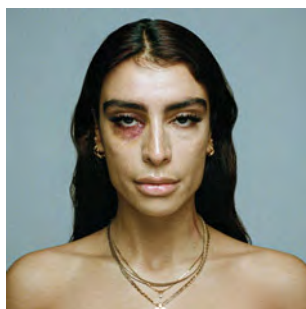


DISCLOSURE "ENERGY"

(ISLAND/UNIVERSAL MUSIC)

Han optado por la continuidad en este tercer álbum, que se ha hecho de rogar, y no se acaba de entender por qué. Porque arranca a lo grande, con *Watch Your Step* junto a Kelis, uno de los momentos más memorables de un disco excesivo en el que no todos los colaboradores lucen como deberían –lástima, por ejemplo, que coqueteos con el hip-hop, como el protagonizado por Channel Tres, no terminen de funcionar-. Cuanto más sutiles, como en *Birthday*, mejor. Cuando emulan a los Basement Jaxx más eclécticos, como en *Douha*, resultan previsibles. Y su apuesta por reivindicar el 2Step (*Who Knew*) tiene gracia, aunque esperaríamos más en general.

★★★★☆ A.G.C.



SEVDALIZA "SHABRANG"

(TWISTED ELEGANCE)

Menudo mazazo emocional el que provoca en su segundo álbum. En un claro ejemplo de que, en ocasiones, menos es más, Sevdaliza propone una melodramática experiencia sonora que llega muy dentro. Siempre a media voz, a veces rota en los momentos más intensos, merece la pena escuchar *Shabrang* del tirón para absorber realmente la emoción que lo recorre. Si todavía se utiliza la etiqueta del trip-hop para definir su música es porque canciones como *Dor-mant* sí se acercan a esa sensibilidad inmortalizada por bandas como Portishead. Pero *Shabrang* va más allá, y es de esos discos que se disfrutan mejor sin etiquetas.

★★★★☆ A.G.C.



ALUNA "RENAISSANCE"

(MAD DECENT/MUSIC AS USUAL)

Sorprende la ambición artística de la componente del dúo AlunaGeorge en su debut en solitario. Aluna rezuma una seguridad y una personalidad que no comunicaba antes, y ha sabido vehicular de una manera admirable su discurso en un disco que celebra la diversidad a través de la música de baile. Pelotazos como *Envious* y *Get Paid* son solo ejemplos de lo que puedes encontrar en un álbum en donde se maneja con soltura en el electropop, el reggae, el hip-hop e incluso la música disco con deje tropical. En un momento en el que muchas artistas pop se centran en la música destinada a la pista de baile, Aluna, que lleva haciéndolo desde que la conocemos, ha sabido cómo hacer suyos todos los estilos que toca con credibilidad incuestionable. Celebrando el legado de las grandes divas del house, Aluna reivindica su orgullo de raza invitándote a bailarla... en casa.

★★★★☆ A.G.C.



DUA LIPA / THE BLESSED MADONNA "CLUB FUTURE NOSTALGIA"

(WARNERMUSIC)

Mucho más arriesgado de lo que parece, este megamix tiene todo el sentido del mundo para justificar el concepto de esta 'era future nostalgia'. Lástima que muchos fans de Dua Lipa no hayan querido hacer el más mínimo esfuerzo para introducirse en este universo que celebra la creación del remix como vehículo para dar nueva vida a las canciones. También es una celebración de la fusión de nuevos talentos con veteranos, en un cruce de generaciones que ha dado pie a infinidad de comentarios *edadistas*, desgraciadamente. En un momento en que se llama remix a cualquier canción con un nuevo featuring, *Club Future Nostalgia* reivindica el arte de los productores capaces de reinventar un tema para asegurar su lugar en las pistas. The Blessed Madonna ha hecho un trabajo admirable a la hora de ensamblar remixes de grandes nombres de la música de baile de las últimas décadas. Cierto es que, teniendo en cuenta todo el talento que ha tenido que comprimir en 50 minutos, al final te queda la sensación extraña de que el resultado no brilla tanto como debería. Por eso se agradece que se haya publicado también la versión *unmixed*, para poder degustar en condiciones las remezclas. En su gran mayoría, estimables, con excepciones como, por ejemplo, la que firma Zach Wit-ness de *Good In Bed*, prescindible. El caso es bailarlo sin prejuicios.

★★★★☆ A.G.C.

HISTORIA DE UN TAPIZ

El Museo Picasso Málaga ha reorganizado recientemente su colección, ofreciendo un nuevo y fascinante paseo visual por la obra del artista. Entre las piezas escogidas para esta nueva lectura, un tapiz inspirado en *Las señoritas de Avignon* llama poderosamente la atención. Es y no es un Picasso, y difiere profundamente del cuadro original.

TEXTO GUILLERMO ESPINOSA



Almine y Bernard Ruiz Picasso, garante de estos nuevos fondos prestados? Pues que sirve para ilustrar una de las facetas más interesantes y menos conocidas de una carrera revolucionaria: la búsqueda de nuevas vías y la experimentación con otras técnicas, que abarcan desde la cerámica a los tapices. Y también del deseo del artista de realizar variaciones y juegos estéticos sobre obras previas de su carrera que ya no podía alterar.

Durante los años treinta y cuarenta, Picasso autorizó y promovió que sus cuadros fueran reproducidos como tapices, trabajando con distintos estudios: Aubusson, les Gobelins, Cauquil-Prince... Hacia 1951, conoció a René y Jacqueline la Baume Dürrbach, que regentaban el Atelier Cavalaire. Impresionado por la forma tan inteligente de Jacqueline a la hora de mantener la energía del trazo y el vigor del dibujo en sus tapices, Picasso terminaría trabajando con ella en la creación de una réplica en tapiz del *Guernica*, adquirida por su amigo Nelson Rockefeller en 1955, y que hoy pende de la sala de las Naciones Unidas en Nueva York.

La importancia de este tapiz en la difusión y el conocimiento internacional posterior de esa otra obra magna de 1937, llevó a Picasso a aceptar la propuesta de Jacqueline de hacer una versión de *Las Señoritas de Avignon* en tapiz hacia 1958. Pero aquí Picasso decidió jugar: no solo autorizó, sino que alentó a Jacqueline a que se distanciara totalmente de su pintura. Trabajaron juntos en los sucesivos cartones, y Picasso le sugirió que modificara trazos, cambiara los colores originales y hasta aplicara algunas de las visionarias técnicas presentes en la pintura a otras zonas distintas del tapiz. El propio Picasso quedó tan encantado con el resultado que no se desprendió de él, y lo fue ubicando privilegiadamente en sus diferentes residencias. “Mis invitados piensan que es horrible y hablan de sacrilegio. No pueden ver mis colores en él, pero eso es precisamente lo que me atrae”, le confesaría posteriormente al artista Brassai. Ahora tenemos la oportunidad de disfrutar al fin de esta obra en colaboración, que no tiene nada de menor, y arroja una nueva luz sobre los intereses del genio.

{ **DÍALOGOS CON PICASSO. COLECCIÓN 2020-2023 PUEDE VISITARSE EN EL MUSEO PICASSO MÁLAGA. MÁS INFO EN WWW.MUSEOPICASSOMALAGA.ORG** }

Las Señoritas de Avignon fue pintado por Picasso entre 1906 y 1907. Este retrato de varias prostitutas barcelonesas de los burdeles de la calle Avinyó es posiblemente uno de los cuadros no solo más célebres del siglo XX, sino de los más importantes: el cubismo surgió tras la tempestad que desató su primera exhibición pública. Transformó el arte de forma definitiva y dio pie a la marea vanguardista. Hoy se conserva como uno de los tesoros del MoMa neoyorquino, en perpetua exhibición. Estas otras *Señoritas de Avignon* en modo tapiz son posteriores a 1957, y aunque parten de la obra de Picasso y fue siempre el propietario del tapiz, que colgaba públicamente en sus estudios, la obra está firmada por Jacqueline de la Baume Dürrbach. Es la única obra de esta reorganización del Museo de Picasso que no está firmada por el malagueño.

Entonces, ¿cuál es la importancia de esta obra y por qué tiene una posición privilegiada dentro de *Diálogos con Picasso. Colección 2020-2023*, que es como el Museo ha denominado esta reorganización, realizada en colaboración con la Fundación

Picasso descubrió el mundo del tapiz hacia 1928, cuando la empresaria y diseñadora Marie Cuttoli le invitó a realizar una versión en tejido de uno de sus Minotauros. Cuttoli es hoy recordada como la madre del tapiz contemporáneo: buscó renovar una tradición centenaria y llevarla a la vanguardia.



THE BEST EROTIK MARKETS IN THE CITY

Be Lover

EROTIK MARKETS

Sf.
Satisfyer
PRO2

39'95
€



Sf.
Satisfyer
MEN CLASSICS
MASTURBATOR

34'95
€



49'95
€

Sf.
Satisfyer
Curvy1+
CON APP!



+
FREE
APP

VIRGITE.
PROSTATIC
VIBRATOR



39'95
€



99'95
€

Lush 2
by LOVENSE



OFERTAS

NUEVO ★ DIFERENTE ★ DIVERTIDO ★ ACTUAL

ABRIMOS
365
DÍAS!

MALASAÑA C/SANTA BRÍGIDA 4
(SEMI ESQUINA C/ FUENCARRAL)

CHUECA C/HORTALEZA 30 **ANTIGUO city**

VISITANOS TAMBIEN ONLINE:
WWW.BELOVER.ES
 @BELOVERMARKET

LA HISTORIA DE WALDO DE LOS RÍOS YA NO SE OLVIDARÁ

El periodista y autor Miguel Fernández firma *Desafiando al olvido*, un libro, fruto de tres años de intensa investigación, en el que relata la historia del atormentado genio Waldo de los Ríos, que fue víctima, tal como él dice, “de una sociedad homófoba”.

TEXTO AGUSTIN G. CASCALES



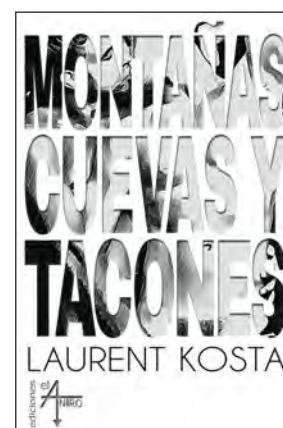
Un 7 de septiembre de 1934 nacía en Buenos Aires Waldo de los Ríos, legendario compositor y arreglista que triunfó de manera incontestable hace más de medio siglo. De hecho, su adaptación pop del cuarto movimiento de la Novena sinfonía de Beethoven, el *Himno a la alegría*, interpretado por Miguel Ríos (número uno en doce países), cumple 50 años. Waldo de los Ríos se suicidó en marzo de 1977 y dejó tras de sí un buen número de enigmas relacionados con su vida, y también con su muerte. Vivió su homosexualidad de manera atormentada y en secreto, y a pesar de sus grandes éxitos artísticos no pudo disfrutar como merecía de sus logros. El periodista y escritor granadino –afincado en Málaga– Miguel Fernández dedicó tres años a investigar todo lo relacionado con Waldo de los Ríos, y lo ha volcado en el absorbente libro *Desafiando al olvido*, que por fin hace justicia a su memoria y nos permite descubrir la historia de un artista que ha estado olvidado durante demasiado tiempo.

“**WALDO DE LOS RÍOS FUE VÍCTIMA DE UNA SOCIEDAD HIPÓCRITA Y HOMÓFOBA**”

”

Fernández tiene claro por qué la historia de Waldo de los Ríos ha estado silenciada tanto tiempo. “**Por desinterés. Con la Transición, la sociedad española se desprendió del pasado. Waldo de los Ríos fue una víctima de la ‘doble vida’, esa situación que era tan habitual durante el franquismo**”. A juzgar por lo que cuenta en su libro, cabe pensar que este gran artista murió víctima de su propia homofobia interiorizada, aunque Fernández puntualiza. “**En todo caso, Waldo fue víctima de una sociedad que penalizaba la homosexualidad, una sociedad hipócrita y homófoba. Cuando se decidió a superar sus miedos, e incluso a plantearse vivir con la persona que amaba, el amor le dio la espalda. Ahí fue cuando dijo ‘no puedo más’**”.

{ **DESAFIANDO AL OLVIDO DE MIGUEL FERNÁNDEZ ESTÁ PUBLICADO POR ROCA EDITORIAL. LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN SHANGAY.COM** }



“MONTAÑAS, CUEVAS Y TACONES”

Laurent Kosta

Ediciones el Antro (14,95€)

Puede resultar chocante que a una escritora y dramaturga reconocida –fue finalista del Nadal– le dé el punto de escribir novelas gais “románticas” bajo seudónimo, pero así es. Convendría aclarar un poco lo de “románticas”, porque también hay sexo a tutiplén (que lo cortés no quita lo valiente). Hace un par de años, Kosta se estrenó con *Lander*, y hace unos meses publicó *Montañas, cuevas y tacones*, que al parecer tendrá una continuación. La novela cuenta la historia de Iván, un joven que vive en un pequeño pueblo de Cantabria, donde era “el yerno predilecto de todas las señoras, porque lo tenía todo, era guapo, buen estudiante, deportista y un buen chico. Pero también tenía un secreto...”. Cuando Tony Valenti, un famoso diseñador, se instala con toda su *troupe* en una casona para terminar su nueva colección, la vida de Iván empezará a cambiar para siempre. Con el fotógrafo Ramiro se iniciará en el sexo y en el amor, y acabará dejando su trabajo de guía de montaña para convertirse en modelo... Del monte a las pasarelas de New York, una historia la mar de entretenida.



“MARICORNERS”

VV AA

Egales (20€)

MariCorners fue el curioso nombre de un congreso interdisciplinar que se celebró el año pasado: una reivindicación del mundo LGTBQ+ y de las ‘esquinas académicas’ en las que está arrinconado. Aquí tenemos una recopilación de los trece mejores trabajos, con temas como los efectos cognitivos del uso del género masculino, la pasivofobia, el matrimonio homosexual... Muy transversal, muy interesante.



“ASALTO A OZ”

VV AA

Dos Bigotes (19,95€)

Leernos para encontrarnos e identificarnos... Es lo que viene a decir Rubén Serrano en el prólogo de este libro de relatos escritos por quince autores españoles, treintañeros en su mayoría, aunque los hay más jóvenes. Ciertamente es que hoy en día ‘lo homosexual’ es mucho más diverso que hace unos lustros, y así se refleja en los relatos aquí reunidos. Que por supuesto, son muy variados, y que merece la pena leer.

[HORRORÓSCOPO]

POR PACO POZAS

ARIES

Tu familia sabe que estás pasando por una etapa complicada y tratan de mimarte. Y después de tantos años, ya están casi convencidos de que eres maricón. Tú consuélate, mari: las pocas luces que tienes van a ser de origen genético.

TAURO

Tanto planificar las vacaciones para que luego se pasen en un suspiro. La película que le has contado tus amigos no está mal, pero yo casi prescindiría de lo único que es cierto: la supermamada que te hizo en la playa... una tía borrachísima.

GÉMINIS

Este mes se presentará una posibilidad de polvo rápido con un ex, y como tienes cero dignidad, caerás cual perra en celo. En realidad, solo quiere recuperar una camiseta muy mona que se olvidó en tu casa... En fin, que menos da una piedra.

CÁNCER

Empiezas septiembre con nuevas energías y tus amigas respiran aliviadas por no tener que aguantar tus "nadie me quiere" y tus "que paren el mundo que me quiero bajar". Aunque, entre tú y yo, esas zorras estarían encantadas de que te bajaras.

LEO

En vista de que las vacaciones se iban terminando y, para variar, tenías el contador a cero, decidiste arruinar el romance a tu (ex) mejor amigo y te enrollaste con el memo de su novio. Hija mía, teniendo amigas como tú, quién necesita enemigas...

VIRGO

Has vuelto del veraneo con el ano superdilatado, y estás contándoles a tus amigas que no has parado de follar, cada día con un chulazo. Pero yo más bien creo que algún turista borracho habrá clavado el palo de la sombrilla donde no debía...

LIBRA

Este verano decidiste que ibas a quedarte cuidando a tu madre en su piso, y solo has salido a hacer la compra y poco más. Pues qué quieres que te diga, cari: me parece una de las ideas más brillantes que has tenido en los últimos años.

ESCORPIO

De manera insólita, conseguiste reciclar a un exnovio en uno de tus mejores amigos. Ahora el chico está empezando a hacerte tilín otra vez, y te vas a ilusionar de nuevo... Ay, mariboba, desengáñate antes de que él te haga tolón definitivamente.

SAGITARIO

Solo a ti se te podía ocurrir que esa historia iba a tener un final feliz. Te creíste que ese yogurín estaba por tus huesos y tuviste la brillante idea de invitarle a Ibiza. Pero enseguida te pegó el sablazo y se largó con una musculoca de manual, maritonta.

CAPRICORNIO

Después de diez años follando como una perra con el primero que te preguntara la hora, por fin te sientes preparada para tener una relación formal con algún chico serio. Pero, un momento, mari... ¿Desde cuándo conoces tú a alguno que lo sea?

ACUARIO

Un sueco, dos alemanes, tres italianos... ¿A quién pretendes engañar, reina? Las dos sabemos que no te has comido un colín durante estas vacaciones. Y también sé que ni siquiera saliste de tu ciudad (aunque tu Instagram diga lo contrario).

PISCIS

Tu fantasía de ser sodomizada en una playa por fin se hizo realidad, y por partida doble. Te ligaste a dos chulazos, sacaron sus pollones y los lubricaste a conciencia con tu boca... ¡Despierta, que has vuelto a quedarte dormida viendo la tele!

[EMOJÍMETRO]



CHANNING TATUM

Se ha disfrazado de hada madrina para leerle a su hija el libro infantil que ha escrito... ¡Vivan los padrazos sin masculinidad frágil ni complejos!



CARTIER

El referente LGTBI Troye Sivan luce su Pasha de Cartier, un reloj que se aleja de los convencionalismos para adaptarse a los nuevos tiempos.



KANY GARCÍA

La cantante abiertamente lesbiana se une a uno de los artistas latinos del momento, Camilo, para que lloremos de emoción con su single *Titanic*.



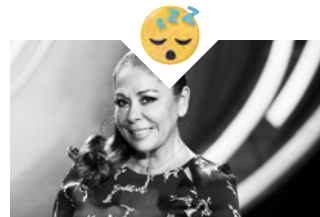
FRAY CATALÁ

La homilía transfóbica y homófoba que ofició el sacerdote en la parroquia de Cantillana (Sevilla) nos indigna. No somos ni "depravados" ni "viciosos".



LOS OSCAR

La Academia de cine apuesta por la diversidad. A partir de 2024 no ganará ninguna película que no sea inclusiva con las minorías (también LGTBI).



ISABEL PANTOJA

"Los focos, a mi persona". Así podría empezar la tonadillera cada programa de *Idol Kids*. Nada importa el talento de los niños, solo el ego de la jurado.



LOS ABRAZOS

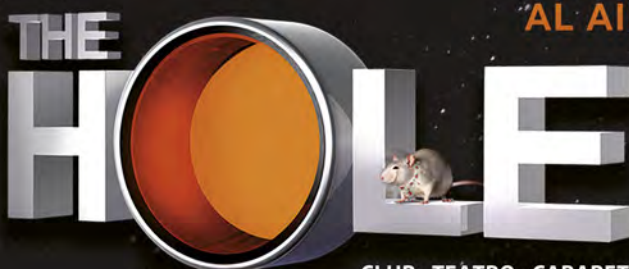
Con la nueva normalidad, hemos dicho adiós a esta cariñosa forma de saludarnos y despedirnos tan nuestra, y que echamos tanto de menos.



OCIO NOCTURNO

No entendemos la mala gestión de las instituciones con respecto al ocio nocturno y la hostelería. Cientos de miles de puestos de trabajo están en juego.

iberCaja



CLUB · TEATRO · CABARET

ESCENARIO
AL AIRE LIBRE

PUERTA DEL ÁNGEL · SOLO HASTA EL 20 DE SEPTIEMBRE

THEHOLESHOW.COM #SALIENDODELAGUJERO



PRODUCE
LETGO

COLABORA
SER

COLABORA
SER

iberCaja

GENERACIÓN SELF

CARLOTA BARRERA APUESTA POR LA VISIBILIDAD EN LA MODA

Nacida en Gijón y afincada en Londres, la diseñadora Carlota Barrera, de 28 años, afirma ser una enamorada de la figura masculina. Por eso decidió crear su propia firma, cuyos diseños no entienden de géneros. Abiertamente LGTBI, es también un referente de visibilidad dentro del mundo de la moda, y confía en que cada vez haya más.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

Entre Madrid y Londres

“ La marca nació de mi proyecto fin de master, con mi primera colección, *The Matador and the Fisherman*. Me puse a trabajar en el estudio del diseñador Richard Quinn, y cuando estilistas y fotógrafos me empezaron a pedir looks para editoriales, decidí crear más para completar la colección. Como el proyecto nació de mi idea de llevar la artesanía española a Londres, una vez completada quise presentar la colección en Madrid. Nunca pensé que estaría viviendo en Londres, llevando mi propia marca. Me parecía un sueño imposible, pero ya es realidad”.

Descontextualizar al hombre

“ Siempre me ha gustado mucho la sastretería, y no solo la de hombre. Me fascina la figura masculina, y me encanta ver cómo queda en ella cualquier prenda, que puede ser de mujer o *genderless*. Me apetecía descontextualizar la vestimenta masculina, que hasta ahora era muy rígida, basada en el estereotipo. Siendo mujer homosexual, mi mirada es diferente, porque no veo a los hombres como un objeto sexual, trabajo conceptos como la sensualidad, que resulta muy sutil a la hora de diseñar. Me encanta que personas como Paco León o C. Tangana se hayan puesto diseños míos, porque les admiro un montón. Yo no trabajo para ser famosa, rica o tener un casoplón. Lo que me interesa es rodearme de cosas bellas”.



Sencillez premiada

“ La parte de los focos y la celebridad de esta industria no me interesa nada, soy más sencilla en ese aspecto. Sí viví eso al recibir el año pasado el premio *Who's on Next* de Vogue, fue increíble. Mi carrera es muy corta, y dedico todo mi esfuerzo y todo mi dinero a este proyecto. Me pongo mucha presión a mí misma. Crear no me supone ningún esfuerzo, pero todo lo demás sí: la administración, llevar la empresa... Entonces llegó ese premio, que significó mucho para mí, y además me lo entregó Jean Paul Gaultier... ¡Guau, menudo sueño!”.

Visibilidad natural

“ Cuando vivía en Gijón, ni sabía que era homosexual. Descubrí quién era realmente en Madrid. Cuando conocí a una chica fue como 'guau, esto es lo que yo quería sentir'. La visibilidad es muy necesaria, sobre todo para las mujeres LGTBI, porque no está tan normalizada como en los hombres. Ahora veo a actrices como Sarah Paulson, y si yo hubiera tenido referentes así quizá me hubiese resultado más sencillo todo. En la moda sigue faltando una mayor visibilidad de mujeres, y no solo *queer*. Es un mundo en que celebramos la inclusividad, y es un trabajo de todos los que formamos parte de él ir más allá”.



JUANA

Dirección y Coreografía **Chevi Muraday** | Egoitz Sánchez Javier Monzón Víctor Ramos
Dramaturgia **Juan Carlos Rubio** | Aitana Sánchez-Gijón Chevi Muraday

05/09 **COSLADA** 12/09 **BASAU** 18/09 **MIRANDA DE EBRO** 25/09 **SAN CUGAT DEL VALLÉS**
26/09 **VILADECANS** 01/10 **LEÓN** 04/10 **PARLA** 23/10 **GANDÍA** 24/10 **IBIZA** 25/10 **BUÑOL**
05/11 **JEREZ DE LA FRONTERA** 06/11 **MARBELLA** 13/11 **AVILÉS** 14/11 **SANTANDER**
21/11 **SALAMANCA** 27/11 **VITORIA** 28/11 **SANTURCE** 29/11 **TUDELA** 05/12 **NARÓN**
06/12 **SANTIAGO DE COMPOSTELA** 11/12 **LLORET DE MAR** 12/12 **LLEIDA** 13/12 **CASTELDEFELS**
19/12 **CATARROJA** 20/12 **ONTIYENT** 22/01/21 **PUERTOLLANO** 29, 30 Y 31/01/21 **VALENCIA**

Una producción de

LOS DEDAE

TEATRO ESPAÑOL
MADRID

Con el apoyo de

INAE

3 CALABRIS

ACADEMIA DE MONTES

PLATE

PROGRAMA FEDERAL DE ARTES ESCÉNICAS

Música

Gerónimo Giménez / Manuel de Falla

Libreto

Alberto Conejero, basado en el libreto original de **Julián Romea / Carlos Fernández Shaw**

Granada:

La Tempranica / La Vida Breve

del

1 al 18 de octubre

de 2020

Dirección musical

Miguel Ángel Gómez-Martínez

Dirección de escena y escenografía de La Vida Breve

Giancarlo del Monaco

Nancy Fabiola Herrera

Ana Ibarra

Rubén Amoretti

Javier Franco

Gustavo Peña

Gerardo Bullón

Ricardo Muñiz

María Luisa Corbacho

Miguel Sola

Andrés Merino

Ruth González

Jesús Méndez

Juan Matute

Ainhoa Arteta

Virginia Tola

Jorge de León

Francesco Pio Galasso

María Luisa Corbacho

Rubén Amoretti

Anna Gomà

Gerardo Bullón

Gustavo Peña

Jesús Méndez

Jesús Castejón

Carlos Hipólito

Orquesta de la Comunidad de Madrid

Coro Titular del Teatro de la Zarzuela

Nueva producción del Teatro de la Zarzuela /

Producción del Palau de les Arts

Reina Sofía de Valencia (2010)

entradas ya a la venta

de 5 a 44 euros

venta telefónica

902 22 49 49

venta por internet

entradasinaem.es



Teatro de la Zarzuela

Director: Daniel Bianco

teatrodela Zarzuela.mcu.es



inaem

INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA



JACKSON WANG. WILLOW SMITH.
MAISIE WILLIAMS. RAMI MALEK. TROYE SIVAN.
THE PASHA COMMUNITY ON CARTIER.ES



PASHA DE *Cartier*

