

# shangay *voyager*

Nº30 • INVIERNO 2022 • EJEMPLAR GRATUITO

VUELVE EL  
**MADO**  
**MADRID**  
**ORGULLO**  
CON MÁS GANAS  
E ILUSIÓN  
QUE NUNCA

+  
/ LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / AMBIENTRAVEL / MIAMI / ISLA DE PASCUA /

# Bright

BRUSSELS

10 > 13.02.2022

WWW.BRIGHT.BRUSSELS  
**FOLLOW THE LIGHT**



LE SOIR

BRUZZ  
YOU ARE THE CITY

DeMorgen.

Europcar

visit.brussels



**6 - 12**

## BON VOYAGE

- PISTAS INVERNALES
- EL AROMA DE LA FORTALEZA
- LA VIDA ES UN FESTIVAL (O MUCHOS)
- QUEER DESTINATIONS

**14 - 21**

## EN PORTADA

- MADRID, LISTA PARA MADO MADRID
- ORGULLO 2022, LA VUELTA DE UNA GRAN FIESTA REIVINDICATIVA

**22 - 37**

## DESTINOS

- CARNAVAL LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
  - AMBIENTRAVEL
  - AXEL MIAMI
- ALOFT MADRID GRAN VÍA
  - CASA DU SOLEIL
- VOYAGEROS POR EL MUNDO: ISLA DE PASCUA

**38**

## SALA VIP

- REYES MAROTO: MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

## EL FUTURO DEL TURISMO

**E**L FUTURO DE NUESTRO PAÍS ESTÁ LIGADO DIRECTAMENTE AL FUTURO DEL TURISMO. Y NO LO DIGO SOLO POR EL HECHO DE QUE MÁS DEL 10% DE NUESTRO PIB DEPENDA DE ÉL, O PORQUE SEAMOS EL PRIMER DESTINO VACACIONAL A NIVEL MUNDIAL Y EL SEGUNDO QUE MÁS TURISTAS EXTRANJEROS RECIBEN -DESPUÉS DE NUESTROS VECINOS FRANCESES-. LO DIGO TAMBIÉN PORQUE EL TURISMO ES UN BIEN CULTURAL Y EXPERIENCIAL, UN VEHÍCULO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL, UNA PUERTA A LA DIVERSIDAD... LA IMAGEN DE NUESTRO PAÍS HA DADO LA VUELTA 180 GRADOS EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS, Y HEMOS PASADO DE SER CONSIDERADOS COMO UN PAÍS DE SEGUNDA, CONSERVADOR, DE CORRIDAS DE TOROS Y PANDERETA A SER LÍDERES EN DERECHOS, LIBERTADES -LAS DE VERDAD- Y DIVERSIDADES. Y EN ESO HAN TENIDO MUCHO QUE VER LOS MOVIMIENTOS REIVINDICATIVOS LGTBIQ+ QUE CULMINARON CON LA APROBACIÓN DEL MATRIMONIO IGUALITARIO EN 2005 Y LAS CELEBRACIONES DEL ORGULLO, ESPECIALMENTE EL DE MADRID. HA TENIDO QUE CAERNOS ENCIMA UNA PANDEMIA MUNDIAL PARA QUE DESDE LA OMT A LA UNIÓN EUROPEA SE DEN CUENTA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO LGTBIQ+ Y LO INCENTIVEN Y PROMUEVAN. EL MINISTERIO DE TURISMO ACABA DE ANUNCIAR LAS AYUDAS QUE NOS VAN A LLEGAR DE LA UNIÓN EUROPEA PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO, QUE INCLUYEN PLANES ESPECÍFICOS PARA EL SEGMENTO TURÍSTICO LGTBIQ+. Y DESDE LA DERECHA NOS SIGUEN NINGUNEANDO, MENOSPREENCIANDO UNAS AYUDAS “A UN TURISMO CONDICIONADO POR TU ORIENTACIÓN SEXUAL” EN PALABRAS DE PABLO CASADO, EN CLARO ATAQUE A TOD@S NOSOTR@S. ANTES SABÍAMOS QUE EL PP SE SUBÍA AL CARRO DE LAS LIBERTADES EN CUANTO OLÍA EL DINERO, AHORA ESTÁ ANCLADO EN UN “QUÉ QUIERES, QUE ME OPONGO”. EN MADRID HEMOS ESTADO DOS AÑOS SIN APOYO DEL AYUNTAMIENTO DE ALMEIDA AL ORGULLO. ME PREGUNTO QUÉ HABRÍA SIDO DEL MADO MADRID ORGULLO SI NO LLEGA A SER POR LOS CONCEJALES DE RECUPERA MADRID QUE LES OBLIGARON A INCLUIRLO EN SUS PRESUPUESTOS... SIENTO RABIA E IMPOTENCIA, PERO NI EL PP NI NADIE NOS VA A QUITAR LAS GANAS DE SEGUIR TRABAJANDO Y LUCHANDO POR QUE ESTE PAÍS SEA UN EJEMPLO Y UN REFERENTE LGTBIQ+ MUNDIAL. AHORA, TAMBIÉN EN TURISMO.

ALFONSO LLOPART, *director*



# shangay voyager

### Director

ALFONSO LLOPART  
(alfonso@shangay.com)

### Director de Arte

ROBERTO S. MIGUEL  
(roberto@shangay.com)

### Director adjunto

NACHO FRESNO  
(nacho@shangay.com)

### Redactor Jefe

AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES  
(agustin@shangay.com)

### Ayte. de maquetación

JOSÉ A. IGLESIAS  
(jose@shangay.com)

### Redacción

PABLO CARRASCO  
(pabloc@shangay.com)  
FICO LLOPART  
(fico@shangay.com)  
DANIEL RÓDENAS  
(daniel@shangay.com)

### Colaboradores

ANA PARRILLA, CARACARA,  
CLAUDIO GALÁN, DAVID BOSCO,  
IVÁN SALCEDO, JAVIER AZA,  
JAVIER MONSALVE,  
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

### Jefe de publicidad

ALBERTO LLOPART  
(alberto@shangay.com)

### Publicidad

Ejecutivo Publicidad BCN: LÁZARO CARRASCO  
(lazaro@shangay.com)  
Ejecutivo Publicidad MAD: SALVADOR LUQUE  
(salva@shangay.com)  
Ejecutivo Publicidad Canarias: JORGE GONZÁLEZ  
(jorge@shangay.com)

### Miembro





11 feb. – 6 mar.

# CARNAVAL 2022

## DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Fiesta de Interés Turístico Nacional. [f](#) [t](#) [@](#) [lpacarnaval.com](http://lpacarnaval.com)



## SABOR A MÉXICO →

**Cerveza Corona** es una popular marca de origen mexicano fundada en 1925 por Grupo Modelo y que pertenece en la actualidad a la multinacional belga AB InBev. Corona está presente en más de 150 países, y es la cerveza mexicana más vendida en todo el mundo. De hecho, en 2009 Corona fue elegida como la cerveza más querida en Facebook, según una encuesta a más de dos millones y medios de usuarios.

+INFO: [cervezacorona.es](http://cervezacorona.es)



## POR UN TURISMO INCLUSIVO →

Regresa otro año más **Fitur LGBT+** en el marco de FITUR, la primera gran cita anual de la industria del turismo, que se celebrará **del 19 al 23 de enero en IFEMA Madrid**. Una cita que contará, como en ediciones anteriores, con ponencias y presentaciones con el fin de revitalizar el turismo y potenciar la diversidad de los diferentes destinos.

+INFO: [ifema.es/fitur](http://ifema.es/fitur)



## ← WORLDPRIDE DOWN UNDER

**Sídney** coge el testigo de Copenhague y llevará por primera vez el **WorldPride** al hemisferio sur. Será en **2023**, en las fechas de su tradicional carnaval LGTBI Mardi Gras, del 17 de febrero al 5 de marzo. Este esperado Orgullo internacional contará con diversas conferencias, fiestas y eventos, así como una Marcha por el puerto de la ciudad australiana y una ceremonia de clausura que promete ser espectacular.

+INFO: [sydneyworldpride.com](http://sydneyworldpride.com)



## UN NUEVO PASO PARA EL TURISMO LGTBI ↓

**Felipe Cárdenas**, presidente de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia y CFO de Queer Destinations, ha sido elegido nuevo Presidente de la Junta Directiva de Asociación Internacional de Turismo y Viajes LGBTIQ+ (**IGLTA**), y se ha convertido en el primer latino –y también en el más joven profesional– en ocupar el cargo. Cárdenas se encargará de gestionar nuevas oportunidades para un turismo incluyente y libre de discriminación.

+INFO: [iglta.org](http://iglta.org)



## LA PALMA CONQUISTA MADRID ↑

Es la fruta del momento. Pero en La Palma ya se comían los mejores aguacates que nadie pueda imaginar. Ahora llegan a **Chueca** gracias a **La Gaveta de los Aguacates de La Palma**, proyecto que se tuvo que retrasar por el volcán que ha asolado la isla, pero que ya está abierto con los mejores productos palmeros como vino, sal, gofio...

+INFO:  
[@aguacatesdelapalma](https://www.instagram.com/aguacatesdelapalma)

## EL ALIADO DE LOS HOMBRES →

El compromiso de **Biotherm Homme** siempre ha sido tratar los problemas que afectan a la piel masculina. Un objetivo que se amplía ahora con un innovador tratamiento personalizado, **Force Supreme High Performance Personalised Care**, con el que la firma ofrece una innovadora solución anti-edad. Se trata de tres poderosas ampollas enriquecidas con ingredientes activos como el preciado colágeno biomarino. Cada una de ellas cuenta con gran poder antienvjecimiento, que ayuda a los hombres a tratar y cuidar su piel acorde a su rango de edad.

+INFO: [biotherm.es/men](http://biotherm.es/men)



## EL AROMA DE LA FORTALEZA

JEAN PAUL GAULTIER HA ENFRASCADO EN UNA  
PIEZA DE LUJO UNA EXQUISITA FRAGANCIA QUE  
CUENTA CON LA FUERZA DEL HOMBRE DE HOY.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

Un boxeador es mucho más que sus golpes en el ring. Un boxeador tiene el aura de un rey, puede llegarte directo al corazón, como un amor a primera vista. Puede acariciar el mundo en un segundo, y la firma **Jean Paul Gaultier** lo sabe muy bien. Por eso han concentrado su esencia en *Scandal* (100ml. 100€), una exquisita fragancia amaderada oriental cargada de modernidad, recogida en un frasco que representa, de nuevo, la fortaleza del boxeador. Lujosa, sólida, imponente y límpida; así es esta pieza de lo más especial cuyo tapón es la corona del campeón. Pero no uno tradicional, sino un hombre de hoy al que le envuelve la extravagancia rebelde de un Freddy Mercury. Un hombre contundente que siempre cuenta con el talismán único que es *Scandal*.

+INFO: [JEANPAULGAULTIER.COM](http://JEANPAULGAULTIER.COM)







# mallorca liveFestival.

24-25-26 JUN 2022 - ANTIGUO AQUAPARK CALVIÀ



VIERNES 24

## C. TANGANA IZAL - KASE.O JAZZ MAGNETISM

RIGOBERTA BANDINI - MAX COOPER - ALIZZ  
DELAPORTE - ELYELLA - GOOSE - SHINOVA  
BAIUCA - NIÑOS LUCHANDO - THE PARROTS - QUERALT LAHOZ  
CORA YAKO - GO CACTUS - PUCHEROS ATÓMICOS - AMULET - LOS DOS - VIK.T

SÁBADO 25

## CHRISTINA AGUILERA FRANZ FERDINAND - JEFF MILLS

RUFUS T. FIREFLY - TRUENO - CLUB DEL RIO  
MONOLINK - COBBLESTONE JAZZ - RED AXES  
KLIK & FRIK - BAYWAVES - BRONQUIO - PACO MORENO  
TRIGGA - SAÏM - BISURI I ELS MOSSOS - THE SOUTHNORMALES - YOKO FACTOR - FRINK

DOMINGO 26

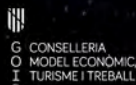
## MUSE JUSTICE - METRONOMY THE BLESSED MADONNA

SEN SENRA - BEN UFO - CUPIDO  
MUJERES - BIZNAGA - AGORAPHOBIA  
PARQUESVR - PAHUA - PELIGRO!  
ENRIC RICONÉ - ÁNGELES MARQUEÑO

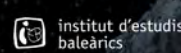
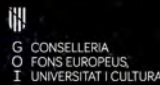
Y MUCHOS MÁS ARTISTAS POR CONFIRMAR

ENTRADAS DESDE 59€ EN [MALLORCALIVEMUSIC.COM](http://MALLORCALIVEMUSIC.COM)

Fundació Mallorca Turisme  
Consell de Mallorca



AETIB  
AGENCIA D'ESTRATÈGIA  
TURÍSTICA ILLES BALEARS



Departament de Cultura, Patrimoni  
i Política Lingüística  
Consell de Mallorca

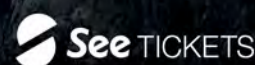


INNSIDE  
BY MELIÀ



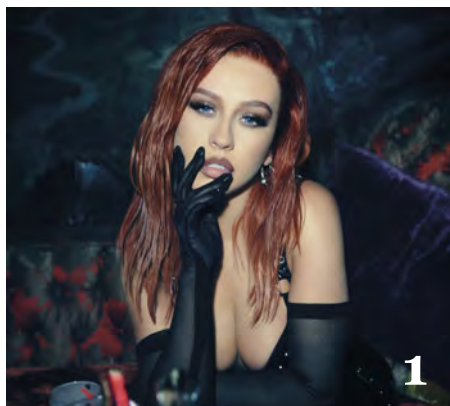
AirEuropa  
Línea Aérea Oficial

BARCELÓ  
RON DOMINICANO



SEZ Radio Mallorca





1



3



2



4



5



6



7

## LA VIDA ES UN FESTIVAL (O MUCHOS)

POCO A POCO SE VAN CONFIRMANDO FESTIVALES Y EVENTOS QUE VAN A DAR MUCHO JUEGO DE AQUÍ AL VERANO. REPASAMOS LOS PRINCIPALES QUE APUESTAN POR LA DIVERSIDAD LGTBIQ+.

TEXTO [IVÁN SALCEDO](#)

Qué alegría ir añadiendo a nuestra agenda eventos y festivales en los que vemos lo importante que es la visibilidad LGTBIQ+, y que en 2022 vuelven apostando por una relativa normalidad tanto en sus carteles como en su organización. Hay que empezar hablando del **Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria [5]**, que incluye la celebrada Gala Drag (del 25 de febrero al 20 de marzo). Ojo a un nuevo evento muy necesario, el **Mature Love Fest**, que se celebrará en **Benidorm** en abril o mayo, centrado en las personas mayores LGTBIQ+. En mayo tendrá lugar el **Valencia Flow Fest** (del 6 al 8), con un cartel que incluye a Samantha Hudson y DJs como Cascales. También en Valencia tendrá lugar el **Diversity València Festival** (del 21 al 23 de julio), con artistas como Christina Aguilera [1], Todrick Hall y Black Eyed Peas. Mucho antes, **Madrid** acogerá el **Horteralia** (26 de marzo), con Azúcar Moreno y Ladilla Rusa [7] como cabezas de cartel. El **Fulanita Fest** (28 de mayo) de Fuengirola apostará por la visibilidad de la mujer con artistas como Rigoberta Bandini [6] y María Peláe. Regresa por fin a lo grande el **Mallorca Live Festival** (del 24 al 26 de junio), en el que actuarán C. Tangana [2], Alizzz, The Blessed Madonna o Sen Senra. Y ya en pleno verano volverá a Barcelona **Circuit** (del 6 al 14 de agosto) [3], cuyo vídeo promocional protagoniza Dominique Jackson (*Pose*) [4], justo cuando acaban de anunciar también su primera edición en Tailandia, que se celebrará del 3 al 5 de junio. Diversidad a lo grande.

↑  
CELEBRA LA DIVERSIDAD

Hay donde elegir a la hora de ir haciéndose la agenda de festivales entre febrero y agosto. Sobre todo si buscas espacios seguros -en todos los sentidos- que además apuesten por la visibilidad y la creatividad LGTBIQ+. A lo largo y ancho de España tendrán lugar multitud de eventos que prometen mucha diversión, además de oportunidades para que las personas LGTBIQ+ sean celebradas.

visit.brussels 



# THE QUEER POD CAST

[WWW.KET.BRUSSELS](http://WWW.KET.BRUSSELS)



**WE LOVE SHARING  
THE BRUSSELS QUEER LIFE.**

Ket Talks explores the queer life in Brussels and all over the world. It is fun, interesting and makes you want to know the face behind the microphones. Listen to it now!

MAGAZINE / PODCAST / SPOTIFY / INSTA / FACEBOOK

**KET**  
TALKS  
**PODCAST**  
QUEER MAGAZINE



## EL TURISMO LGTBIQ+ CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

QUEER DESTINATIONS ASESORA A GOBIERNOS, DESTINOS Y EMPRESAS DE TODO EL MUNDO PARA PROMOVER LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DEL SECTOR LGTBIQ+.

TEXTO DAVID BOSCO

Los viajeros *queer* están siendo cruciales para la recuperación del turismo post covid-19. Así lo demuestran dos encuestas realizadas por la IGLTA en 2020 y 2021. Los datos son determinantes: el 73% de los encuestados reconocía tener planes de viaje importantes antes de final de 2021, y más del 23% había realizado reservas durante las semanas previas al estudio. Es por este motivo que destinos y empresas del sector han puesto a la comunidad en el punto de mira en sus estrategias turísticas. Pero en un mundo cada vez más consciente de la importancia de la diversidad, quien nos recibe debe estar realmente preparado.

La empresa Queer Destinations, liderada por el empresario y activista LGTBIQ+ Oriol Pàmies, trabaja de la mano de los principales destinos y empresas para que las experiencias del turista de la comunidad sean seguras, únicas e inclusivas. A través de su distintivo de calidad y el curso de formación *Hospitality Meets Diversity*, preparan a aquellas empresas interesadas para que el 100% de sus trabajadores sepan cómo dar la mejor experiencia posible. El futuro del turismo LGTBIQ+ apunta hacia una toma de conciencia del gran valor que aporta la comunidad hacia la industria, así como la exigencia de un trato adecuado y la necesidad de experiencias seguras para toda la diversidad de nuestra comunidad.

+INFO: [QUEERDESTINATIONS.COM](http://QUEERDESTINATIONS.COM)

↑  
SEGURIDAD  
GARANTIZADA

“Desde el *transfer* que te recoge en el aeropuerto, al hotel donde te hospedas o los *tours* y actividades que realices, la experiencia de un viajero *queer* debe darnos la libertad de ser genuinamente como somos”, asegura Oriol Pàmies. Empresas como Meliá, Palladium, Iberostar, Hyatt, Marriott o Hard Rock, y destinos en México como Los Cabos, Oaxaca o Yucatán, y en España como Euskadi, Mallorca y Sevilla, ya están liderando un camino que se expande a nivel internacional.



MARENOSTRUM  
FUENGIROLA



# RIGOBERTA BANDINI

**28**  
**MAYO**  
-2022-  
*FUENGIROLA*

**FULA  
NITA  
FEST**



## DELAPORTE



**MARÍA  
PELÁE**

**ROCIO SAIZ** LIVE + DJ SET







# MADRID

LISTA PARA

## MADO MADRID ORGULLO 2022

LA VUELTA DE UNA  
GRAN FIESTA  
REIVINDICATIVA

**Este verano, madrid promete recuperar su gran fiesta, la celebración del MADO Madrid Orgullo. Si la situación sanitaria lo permite, volverá a llenar las calles de la capital de fiesta y reivindicación a partes iguales. Y todes esperamos con ilusión que sea posible.**

TEXTO AGUSTÍN G. CASCALES

FOTOS CARACARA

FOTO MARTA HIGUERAS MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ



## ORGULLO DE CIUDAD

En los presupuestos del Ayuntamiento de Madrid, a instancias de Recupera Madrid, se ha incluido una partida para apoyar la organización de MADO, un respaldo celebrado por los organizadores. **“Era importante tener reconocida esa partida**

**presupuestaria”**, afirma Juan Carlos Alonso, coordinador general de MADO Madrid Orgullo. **“Se vuelve a destinar al evento la misma cantidad que en su día otorgó el gobierno de Manuela Carmena”**.

También desde la Unión Europea se han destinado fondos para impulsar el turismo LGTBIQ+ en España, otro indicativo de que tanto Madrid, gracias a su Orgullo, como el resto del país vuelve a posicionarse como destino LGTBIQ+ muy importante a nivel mundial. **“Y desde MADO estamos trabajando con otras organizaciones para aunar promoción turística, capacitación, profesionalización y recuperación de la memoria histórica”**, añade Alonso.





# S

e respira optimismo en el ambiente de cara al MADO Madrid Orgullo 2022. Tras dos años en que resultó inviable el modelo que ha convertido esta celebración, y las reivindicaciones que la acompañan, en una de las de mayor impacto del mundo, todo apunta a que será posible volver a vivirlo como todos deseamos, si la evolución de la pandemia no lo impide.

Juan Carlos Alonso, coordinador general del MADO Madrid Orgullo, avanza que ya se está trabajando en el diseño del evento, que promete ser histórico y, sin duda necesario. **“Será muy especial este año para toda la comunidad”,** asegura. **“Tras haber desaparecido prácticamente de las calles en las ediciones los últimos dos años, si las circunstancias sanitarias lo permiten, volveremos a tomarlas”.** Para ello, al frente vuelven a estar, como recuerda Alonso, lo que él denomina **“sus tres patas: AEGAL [Asociación de empresarios y profesionales LGTB de Madrid y su Comunidad], que también organiza el Summit [Conferencia Internacional de Derechos Humanos] y Muestra-T [un festival cultural que se desarrolla en las fechas del Orgullo], COGAM [Colectivo LGTBI de Madrid] y la FELGTBI+ [Federación Estatal de lesbianas, gais, trans, bisexuales, intersexuales y más], que organiza la manifestación de Madrid, que sigue teniendo carácter estatal”.**

Como parte del equipo que organiza anualmente el MADO Madrid Orgullo, Alonso quiere recordar cómo nació AEGAL. **“Su germen está en la Comisión 28-J. Cuando en los 90 nos reuníamos en el antiguo local de COGAM, estaban tanto los colectivos como empresarios de Chueca. Y me refiero a Mili**



## SIEMPRE FESTIVO

Como el mundo ha cambiado drásticamente desde la llegada de la pandemia, desde la organización de MADO anuncian que la edición de 2022 **“no será igual que el que se despidió de las calles de Madrid en 2019”.** La diversidad reinará más que nunca, porque no quieren que nadie sienta que no está representado en esta celebración.

**“Todos los colores y banderas de la comunidad estarán representados. Así como las nuevas generaciones que reivindican la diversidad racial, la visibilidad trans, las nuevas identidades de género...”.** Y

avanza Juan Carlos Alonso que habrá un escenario específico para todas esas personas que aportan otras visiones dentro del colectivo. El pregón tendrá lugar en la Plaza de Pedro Zerolo el 29 de junio, y dará el pistoletazo de salida a unas

fiestas que contarán con el escenario habitual dedicado a la mujer de la “Plaza de las Reinas”, el certamen de Mr Gay Pride España, que cumple su 15ª edición, y otros espacios todavía por definir. La gran Marcha del Orgullo, el sábado 2 de julio y el domingo 3 una ceremonia de clausura homenaje a las banderas LGTBIQ+ para celebrar los 30 años de Orgullo europeo.



MARTA HIGUERAS



La concejala de Recupera Madrid vivió, como vicealcaldesa en el gobierno de Manuela Carmena, años de esplendor del MADO Madrid Orgullo, en los que fue apoyado al máximo desde el consistorio. Recuerda aquí algunas de las importantes medidas que se aprobaron en favor de los derechos LGTBIQ+ en aquellos años. Y celebra haber contribuido a que el actual Ayuntamiento haya aprobado una partida presupuestaria para apoyar el Orgullo 2022 de la capital.

Marta Higuera ha vivido siempre muy de cerca el Orgullo, en el que no solo participa activamente como parte del colectivo LGTBIQ+. También ha demostrado en innumerables ocasiones su apoyo al mismo desde que se dedica a la política. Sin ir más lejos, recientemente luchó como concejala, y parte de Recupera Madrid, para lograr que se destinara una partida económica en los últimos presupuestos aprobados por el Ayuntamiento de Madrid al próximo Orgullo.

Higuera celebra que sea un evento que esté tan arraigado en la capital. “Se vive como una fiesta en la que se celebran nuestros derechos y como una gran reivindicación”. Y también se alegra de las consecuencias que tiene que sea una celebración con tanta repercusión, “porque ha puesto a Madrid en el centro del mapa mundial”. Marca como punto de inflexión el WorldPride madrileño de 2017. “Fue catalizador de una serie de medidas muy importantes de sensibilización y visibili-

y Arnaldo de Berkana, a dueños de bares del barrio, al director de este medio... Ahí fue donde Pedro Zerolo propuso que esos dos mundos fueran de la mano, dijo que activistas y empresarios debían ir de la mano”. Cada vez surgían más y más propuestas para celebrar actos en torno al 28-J, y en un principio se decidió externalizar la organización del Orgullo. “Hasta que en 2004 pensamos que debíamos ocuparnos nosotros, los que trabajamos día a día para el colectivo, cada uno en su ámbito, junto con los colectivos. Así nació AEGAL. Y estoy muy orgulloso del trabajo que hacemos”.

Ya están confirmadas las fechas en que se desarrollará la edición 2022 del Orgullo de Madrid: del 24 de junio al 3 de julio. El pregón está previsto para el 29 de junio, y la manifestación, para el 2 de julio. Hay muchas ganas de poder celebrarlo en las mismas condiciones que antes de la pandemia, pero evidentemente habrá que preparar un plan B por si cuando arranque el verano todavía continúan siendo inviables los eventos masificados. En cualquier caso, será una edición donde sin duda primará la reivindicación, porque estamos viviendo momentos complicados. “Desde las organizaciones de los Orgullos de toda Europa, de EPOA [Organización Europea de organizadores de Orgullos] a InterPride, se ha hecho un análisis en los últimos meses, y hemos comprobado cómo la no visibilidad del colectivo es directamente proporcional al incremento de los discursos de odio”, revela Juan Carlos Alonso. “Y no solo en redes sociales, también en ciertos medios de comunicación, lo que ha llevado a un aumento muy grave de delitos de odio, con casos como el de Samuel Luiz en A Coruña. Por eso resulta imprescindible esta vuelta a las calles”.

En Madrid se celebrarán también los treinta años del primer EuroPride, que tuvo lugar en Londres, y también cumple tres décadas EPOA. “Este es el eje central en torno al cual estamos construyendo el proyecto de MADO 22. Porque el Orgullo de Madrid ha sido protagonista de gran parte de la historia de EPOA, defendiendo los derechos LGTBI”. La activista Kristina Garina es su actual presidenta, y se muestra emocionada ante este trigésimo aniversario de la organización LGTBI europea de que está al frente. “Creo que supone un gran logro para el movimiento del

zación del colectivo”, recuerda. “Se vio en todo el mundo que Madrid es ejemplo de ciudad inclusiva y respetuosa”.

Fue vicealcaldesa durante el mandato de Manuela Carmena, años en que el apoyo al colectivo y al MADO Madrid Orgullo se sintió con más fuerza que nunca; y asegura que fueron años que vivió con gran ilusión. “Vimos cómo, efectivamente, el colectivo se sentía apoyado, arropado y respetado”, afirma. “Y no solo por la fiesta, también en cuanto a sus reivindicaciones. Desde el gobierno pusimos todo de nuestra parte para que fuese así. Y a nivel mundial se demostró que Madrid es una ciudad en donde todo el mundo puede vivir con tranquilidad. Pusimos el listón muy alto”. Recuerda además medidas aprobadas en aquel momento y que permanecen: “Pusimos semáforos inclusivos (y ahora vemos en algunos plenos iniciativas de Vox para que se quiten); creamos la Unidad de gestión de la diversidad en la policía municipal; hicimos convenios, que me ocupé personalmente de impulsar desde la Agencia para el empleo, para la gestión laboral de personas trans... El WorldPride fue una explosión muy importante”.

No está resultando tan fácil que esos derechos se apoyen desde el actual gobierno de Madrid, y reconoce que ha sido complicado lograr que se incluyera una partida destinada al Orgullo de 2022. “Desde nuestra actitud por hacer política útil, hemos logrado incluir medidas importantes para los derechos de la comunidad LGTBIQ+”, explica. “Hemos incorporado no solo un

presupuesto necesario para que se pueda celebrar el MADO Madrid Orgullo. También hemos ampliado el fondo de subvenciones de libre concurrencia, para apoyar proyectos dirigidos a las entidades y las personas LGTBIQ+, algo muy importante. Y ha costado, porque nuestros derechos no son los que más emocionan a la derecha...”.

Tras dos años marcados por la pandemia, Marta Higuera confía en que 2022 sea el año en que el Orgullo vuelva a llenar las calles de Madrid. “Espero que podamos salir, con todas las medidas de protección, aunque no sepamos aún cómo va a evolucionar la situación. Ojalá sea lo más normalizado posible”. Porque dado el momento que vivimos, es muy importante seguir visibilizándonos. “Es que igual que hemos avanzado en derechos, se puede retroceder”, recuerda. “Porque hay discursos políticos que alientan una serie de respuestas en la sociedad complicadas. Tenemos que visibilizarnos al máximo y decir que no vamos a dar pasos atrás”.

Con hechos, el Orgullo de Madrid seguirá demostrando por qué es uno de los más importantes del mundo. “Por eso lo vivo con tanto orgullo, valga la redundancia”, afirma. “Pero aunque esté muy satisfecha, debemos seguir reivindicando continuamente nuestros derechos en él. Para que no se dé ni un solo paso atrás y no se produzca ningún retroceso. Tenemos que estar más unidos que nunca, para vencer al resto de la sociedad de que la inclusión y el respeto son absolutamente necesarios”.

# Vuelve el Orgullo más **GRANDE** de Europa

del 24 de junio al 3 de julio

mado<sup>22</sup>  
madrid orgullo

**30<sup>a</sup> Aniversario  
EuroPride  
1992-2022**

**#VuelveElOrgullo**



PROUD MEMBER OF  
**EUROPEAN  
PRIDE**  
ORGANISERS  
ASSOCIATION



[www.madridorgullo.com](http://www.madridorgullo.com)    @madorgullo #MadridOrgullo2022



Orgullo en Europa, y a la vez supone un gran peso en nuestras espaldas, por la responsabilidad que conlleva el seguir luchando por que este movimiento de derechos sociales crezca”, explica. “Ninguna comunidad se ha visibilizado junta por sus derechos en Europa durante treinta años, y hemos obtenido grandes logros gracias a ello. Pero necesitamos seguir marchando y apoyándonos, tanto a nivel europeo como local”. Y finaliza: “Nunca debemos olvidar que los Prides son la herramienta de cambio más poderosa que tenemos dentro del activismo LGTBIQ+. Debemos sentirnos afortunados de disponer de un instrumento tan fuerte, que cuenta con un gran legado, una gran historia y una potente credibilidad”.

MÁS INFO: [MADRIDORGULLO.COM](http://MADRIDORGULLO.COM)

Este año se celebrará en Madrid el 30 aniversario del primer EuroPride, que tuvo lugar en 1992 en Londres. Kristine Garina, presidenta de EPOA, recuerda lo importante que es también que este año se celebre en Belgrado. “Será una edición muy significativa, no solo por lo importante que es reclamar derechos LGTBIQ+ en Serbia, también en toda la región”. Además, recuerda: “Es importante que no olvidemos que sigue habiendo lugares en Europa, muy cerca de donde vivimos, en los que esos derechos no se respetan”.



## UN NUEVO ORGULLO



Kristine Garina, de EPOA, se muestra muy optimista de cara a que España vuelva a ser por tercera vez sede de EuroPride en un futuro cercano. No sabemos si Madrid volvería a presentar candidatura, lo que sí sabemos es el buen sabor de boca que dejó, de entre los cientos de miles de personas que vivieron las ediciones de 2007 y 2017, a Garina. **“En el Orgullo de Madrid me admira cómo se combina una gran fiesta con las reivindicaciones de los derechos humanos”,** afirma. **“A veces, a la hora de celebrar EuroPride tenemos que elegir una de las dos opciones, o un megaevento festivo o uno centrado en el activismo. Es una maravilla que en Madrid se fundan”.**

Y defiende la importancia de la celebración de los Orgullos, **“porque es la mayor herramienta de visibilidad con que contamos”,** dice. **“Es increíble pensar cómo cada vez se une más y más gente a él; personas que marchan y celebran juntas con un objetivo común, cada año”.** Por eso

Garina también confía en que este 2022 los Orgullos vuelvan con más fuerza que nunca. **“Da igual si son a mayor o menor escala, lo importante es cómo se utiliza esa plataforma de visibilidad impagable. Que cada comunidad utilice esta celebración con el contenido que más le importe ahora mismo en busca de los objetivos más relevantes”.**



LAS PALMAS DE GRAN CANARIA PARA SHANGAY VOYAGER

# Las Palmas de Gran Canaria, CIUDAD DRAG



Reportaje gráfico:  
Quique Curbelo/Ángel Medina



El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria —Fiesta de Interés Turístico Nacional, única, contemporánea y propia de una urbe que se transforma por y para la ocasión— se convertirá en epicentro de la actividad festiva del 11 de febrero al 6 de marzo de 2022, casi un mes en el que la ciudad celebrará las galas y concursos de un gran evento que todavía estará marcado por las restricciones propias de la pandemia.

Entre las citas no faltará la Gala Drag Queen, un acto que puede entenderse como la victoria de la tolerancia, la diversidad, la transgresión, el respeto y la convivencia. La gala que borra las fronteras entre géneros, que es todo un símbolo de libertad y que es seguida por millones de personas en el mundo.

Y es que, si una figura destaca en el tablero del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria, sin duda, ese es el Drag Queen. Desde sus plataformas el drag se eleva y se pasea por el calendario de las carnestolendas despertando admiración y expectación a su paso. Tanto, que su presencia se ha convertido en santo y seña de las fiestas más importantes de la capital grancanaria y en emblema de una ciudad que apuesta por la cultura drag.

El drag ha roto las normas del juego, ha retado a la creatividad y se ha superado. Ha salido del casillero del tablero para asaltar otros territorios. Ser drag en Las Palmas de Gran Canaria se ha convertido en una forma de vida, una filosofía, un rol que inspira a niños, jóvenes y adultos. Ellos alimentan la cultura drag con sello LPGC.

En 1998 el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria se atrevió a incluir en su programa el acto más provocador de cuantos conforman las fiestas: la Gala Drag Queen de Las Palmas de Gran Canaria. Desde entonces, a esta cita han acudido los drags más auténticos del globo: los que se elevan sobre plataformas y lucen fantasías extremas en sus maquillajes.

Ellos se atreven con acrobacias, arriesgadas coreografías y perfor-



mances sobre elevadas plataformas. A ellos se les reconoce en el mundo por un maquillaje integral. Rostros extraordinarios. Exageradamente dibujados, angulosos, transformados a base de creatividad y pericia y también del uso de glitter, contouring, prótesis, lentillas y postizos. Brazos, manos, torsos, piernas entran en el juego del personaje con una transformación tan colosal del principio al fin del espectáculo que es fácil identificar el sello de cada drag y muy difícil reconocer a quien se esconde tras él.

Tanto amor sienten los artistas por sus personajes que han levantado auténticos iconos alrededor de ellos y han otorgado carácter y afinidades a su drag. Con la pasión, el color y el fuego, se identifica uno; con la oscuridad y el enigma, otro; con la rareza y lo diverso, afirma alguno de los artistas. Pero también los hay que juegan

Han logrado que la ciudad se rinda a sus pies y que el mundo mire a la capital grancanaria



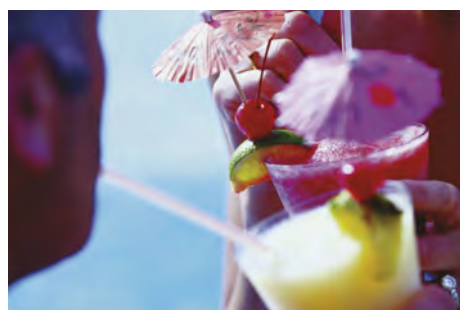


**La gala que borra las  
fronteras entre géneros  
y que es todo un  
símbolo de libertad**

con lo exótico, lo cómico o lo dramático. Los drags de Las Palmas de Gran Canaria son únicos. Son seres transhumanos, criaturas mitológicas, teriomórficas o de mundos fantásticos. Tantas y tan excepcionales identidades como estrellas ascienden al universo drag.

Porque ellos que han nacido para brillar en la noche y el día de Las Palmas de Gran Canaria, ellos que viven, en muchos casos, de su talento artístico, que se forman en distintas disciplinas, que destacan como bailarines del estilizado voguing, han logrado que la ciudad se rinda a sus pies y que el mundo mire a la capital grancanaria como punto en el mapa que celebra la diversidad, la tolerancia y el respeto a las libertades individuales, valores reconocidos por el Premio Pluma 2018 que otorga la FELGTB.





## VIVE EL CRUCERO MÁS LGTBIQ CON [AMBIENTRAVEL.COM](http://AMBIENTRAVEL.COM)

No le des muchas vueltas y decídate entre las opciones de la agencia de viajes LGTBIQ+ **AmbienTravel** para elegir el que será el crucero más divertido de este 2022.

TEXTO [DAVID BOSCO](#)

**A**cabamos de entrar en 2022 y, aunque aún queda mucho para que llegue el calor y nos seduzcan los planes en el mar, este puede ser el momento perfecto para ir cerrando alguno de los viajes que marcarán nuestro año. No hace falta que empecemos a dar vueltas por Internet buscando la mejor opción al mejor precio. Por suerte, desde **AmbienTravel**, la agencia de viajes especializada en cruceros *gay-friendly*, ofrecen varias posibilidades para hacer ese viaje que siempre has deseado hacer con los tuyos. La compañía lleva desde 2009 organizando cruceros para el colectivo LGTBIQ+, y este año ofrece cuatro nuevas opciones, todas adaptadas a las medidas sanitarias de la pandemia, y con los mejores precios del mercado, para que estén al alcance de turistas de todas las edades. Billetes que no tienen sorpresas de última hora, ya que incluyen las tasas de embarque y todas las actividades e increíbles fiestas a bordo, que no son pocas. Por un lado, encontramos dos rutas en el barco más

grande del mundo, el *Wonder of the Seas* de Royal Caribbean. Una por el Mediterráneo, del 11 al 18 de septiembre, desde 899€; y la otra, en octubre, de Barcelona a Orlando, desde 999€. Catorce días que se pueden ampliar con un pack que ofrece tres días en los parques temáticos de la ciudad y regreso a España en avión. Además, **AmbienTravel** cuenta con otros dos viajes de la mano de Costa Cruceros, uno a bordo

### LOS MEJORES PLANES

**AmbienTravel** es una agencia de viajes LGTBIQ+ dirigida mayormente a los turistas españoles o de habla hispana. Es por eso que todas las actividades a bordo de los cruceros que organizan, como sus increíbles fiestas temáticas, sus shows a bordo o las actuaciones de músicos y DJs en directo, son en castellano. Una manera de vivir experiencias de lo más originales y divertidas, y de conocer gente nueva sintiéndote siempre como en casa.



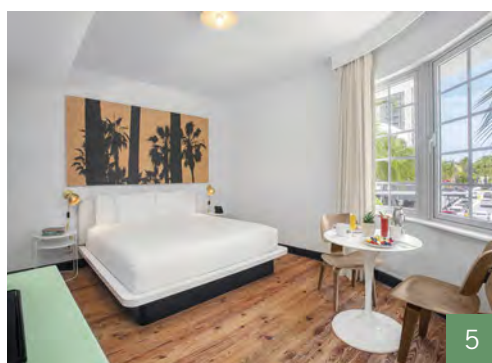
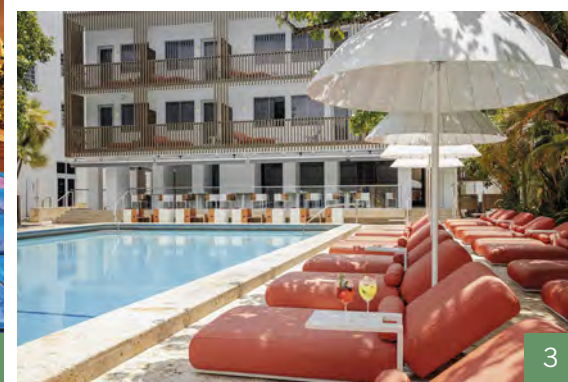
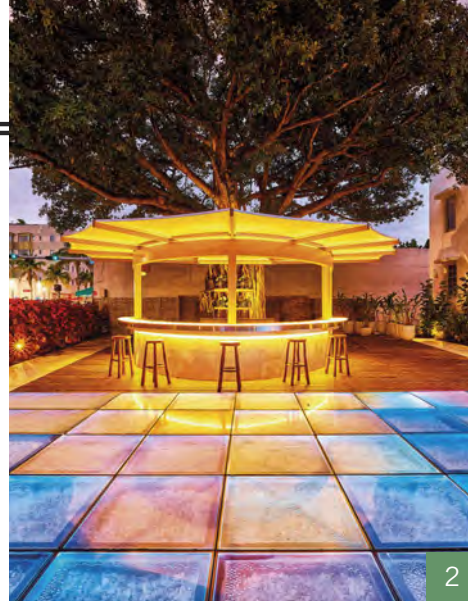
del *Costa Firenze*, que te llevará una semana en junio por el Mediterráneo por 669€; y otro en Halloween, del 30 de octubre al 2 de noviembre, por 249€, en el *Costa Fortuna*. Solo queda elegir el que mejor se adapte a ti y disfrutar de unas increíbles vacaciones en el mar.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.AMBIENTRAVEL.COM](http://WWW.AMBIENTRAVEL.COM)

# HOTEL MAYORAZGO



Hotel Mayorazgo Calle Flor Baja 3-Semiesquina Gran Vía 61  
Información y reservas / information and reservations: T. +34 915 472 600 · reservas@hotelmayorazgo.com  
[www.hotelmayorazgo.com](http://www.hotelmayorazgo.com)



## AXELBEACH MIAMI · SOUTH BEACH. PARAÍSO COOL

En una de las mejores zonas de Miami, con extensas playas, tiendas, clubs y gente de lo más interesante, se encuentra AxelBeach Miami · South Beach, el que será tu hotel ideal.

TEXTO JAVIER AZA

Mientras en España no nos separamos estos días del abrigo y la bufanda, hay una ciudad al otro lado del charco donde están disfrutando de temperaturas que rondan los 20 grados. Hablamos de Miami, la famosa ciudad al sureste de Florida donde nos esperan sus playas [9], infinidad de tiendas, comercios y locales de ocio, y algunos de los barrios más entrañables y únicos de Estados Unidos, como el distrito Art Decó de South Beach Miami. Es precisamente ahí donde se encuentra el hotel ideal para hospedarte si estás pensando en disfrutar de la costa más *cool* de Florida con tu pareja o tu grupo de amigos.

El AxelBeach Miami · South Beach [4] es el destino perfecto para



disfrutar de los interminables días de sol, relax, compras y fiestas de Miami. Un exclusivo paraíso que cuenta con 160 habitaciones [5 y 6] y

espacios comunes que te seducirán y que guardan todas las medidas de seguridad, para que solo tengas que pensar en una cosa: disfrutar de cada segundo.

Por un lado, encontramos la piscina y el Pool Bar [1 y 3], con su jacuzzi y sus tumbonas para broncearse; pero también para darlo todo al llegar la noche con la gente más divertida de Miami. Y es que, al caer el sol, la fiesta llega a AxelBeach Miami, sobre todo en su Sky Bar [2], donde te esperan una increíble pista de baile de colores, los mejores cócteles de la costa, deliciosos snacks, la música con la que estarás bailando toda la noche y el sello *heterofriendly* de Axel Hotels.

Dentro de este enclave al que seguro querrás volver también podemos disfrutar de un lobby bar [7] donde tomar cualquiera de tus copas preferidas, o todas ellas. Y para quemar los excesos y tener también algo de paz, el hotel dispone de un gimnasio y una sauna seca y una húmeda [8]. Lugares en los que poder, una vez más, socializar con gente interesante de todas partes del mundo.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.AXELHOTELS.COM](http://WWW.AXELHOTELS.COM)

JN

## JN GLOBAL PROJECT

Friendly Branding

JN GLOBAL PROJECT nació desde la experiencia del *friendly branding*, posicionándose en el segmento LGTBI desde un enfoque creativo y estratégico. Permite a las marcas y destinos turísticos acercarse a sus públicos objetivos desde el conocimiento, la cercanía y la eficacia.

[jnglobalproject.es](http://jnglobalproject.es)

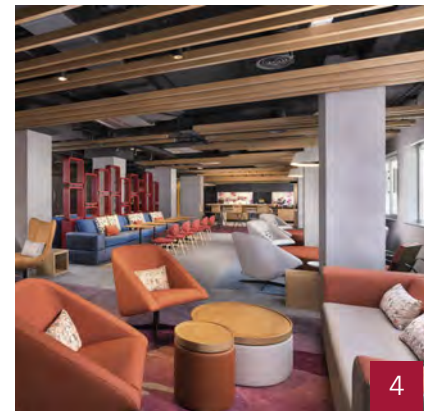
   @jnglobalproject



## ALOFT GRAN VÍA. TODA UNA EXPERIENCIA

Es el hotel perfecto para aquellos viajeros curiosos, creativos e independientes que están a la última. En el corazón de Madrid, Aloft Madrid Gran Vía ofrece al turista un espacio vibrante y lleno de energía.

TEXTO IVÁN SALCEDO



El hotel Aloft Madrid Gran Vía es vivo, atrevido, espacioso y muy cómodo [6]. Situado en el corazón de la capital, en la calle Jacometrezo 4, es perfecto para aquellos visitantes que buscan en un hotel algo más que un lugar en el que descansar. A un paso de Malasaña y de Chueca, en él se unen diseño, tecnología y música, en un espacio muy vivo que invita a la interacción, también con los madrileños que lo visitan.

Porque nadie se puede resistir a visitar el espectacular WXYZ Bar en su azotea [1 y 3], con vistas impresionantes de Madrid y un ambiente único. En la actualidad abre de lunes a viernes de 15h a 23h, y sábados y domingos de 13h a 23h. Va quedando menos para poder disfrutar en su piscina [2], disponible desde mayo, que cuenta con un mural original de Juan Díaz-Faes.

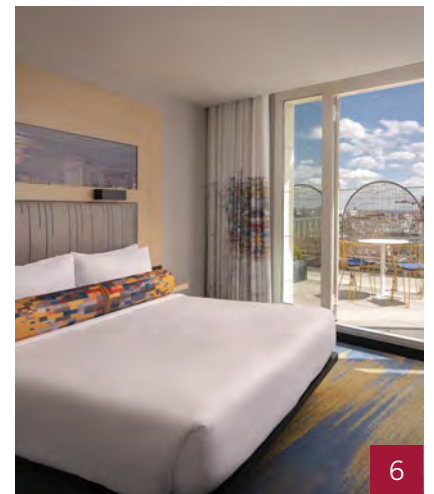
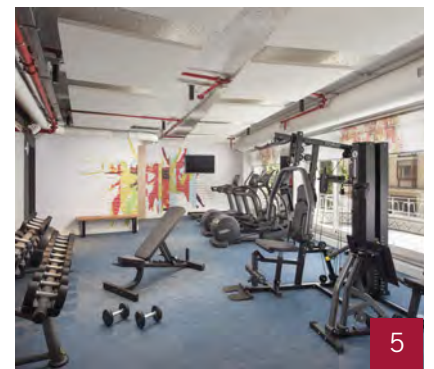


El *leit motiv* de Aloft Madrid Gran Vía es la comodidad y la practicidad, y por eso cuenta con Re:fuel, un espacio abierto 24 horas en el que cualquier huésped o visitante local puede reponer fuerzas a cualquier hora del día como si estuviese en casa, gracias al

formato "Grab&Go". Un alto en el camino para comer una ensalada, *wrap* o sandwich y una bebida en Re:mix lounge [4], su zona más social, antes de volver a explorar la ciudad o descansar en la habitación.

Resulta llamativo que todos los espacios de Aloft Madrid Gran Vía sean adaptables a la agenda del viajero contemporáneo. Tal es así, que cuenta también con un estupendo gimnasio, llamado Re:charge [5], con una selección de máquinas que incorporan las últimas novedades en el mundo del *fitness*, poniéndote muy fácil cumplir con el entrenamiento mientras disfrutas de tu viaje. Aloft Madrid Gran Vía aún a comodidad, practicidad, descanso y placer a tan solo un paso de las mejores tiendas, bares y restaurantes de la ciudad.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.ALOFTHOTELS.COM](http://WWW.ALOFTHOTELS.COM)





# BIOGEN CENTER



**Tu mejor garantía para poder viajar seguro**  
**[en el corazón de Chueca]**

- Antígenos en 20 minutos
- PCR en el día
- Serología en 24 horas

**C/ Hortaleza, 65 • Madrid • Tel. 915221842 • [biogencenter.com](http://biogencenter.com)**



1



2



3



## CASA DU SOLEIL. TU OASIS EN EL CENTRO DE MADRID

Disfruta de un nuevo espacio en la capital pensado para dejar volar tus sentidos. Un hostel boutique único con instalaciones de lujo y un estilo actual, cálido y confortable.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

Junto a la madrileña plaza de Tirso de Molina, a tan solo unos minutos caminando de La Latina, se ubica Casa du Soleil [1], un nuevo hostel boutique diseñado para deleitar tus sentidos. Con la esencia de enclaves únicos como Ibiza o Marrakech, este pequeño oasis nace con el objetivo de ofrecer a sus huéspedes un espacio de lujo y desconexión en pleno centro de la capital. Un sitio mágico y único construido, concebido, diseñado y decorado hace tan solo unos meses con el sello inconfundible de la prestigiosa firma Ban Architects.

Casa du Soleil cuenta con instalaciones llenas de encanto, estilo y calidez para conseguir la máxima comodidad y disfrute de sus invitados. Encontramos en su planta baja dos patios interiores de estilo mediterráneo [2 y 4], con zona *chill-out*, ideal para relajarse cuando llegue el buen tiempo. En sus zonas comunes también encontramos un Coffee Corner [5 y 6] abierto las 24 horas con bebidas calien-

tes gratuitas, así como un servicio de guarda-equipaje para aquellas personas que lo requieran.

Es un hostel de lo más chic que cuenta con un total de 10 habitaciones [3], entre las que encontramos de tipo doble, doble superior con mayor tamaño, y doble deluxe, que ofrece un toque extra de confort con servicios y kits exclusivos para quien se decida por ella. Todas las habitaciones ofrecen un ambiente de lo más acogedor y cálido, así como un mobiliario de estilo actual y rústico, una confortable cama y baño privado equipado con todo lo necesario para vivir una experiencia exclusiva en Madrid. Un nuevo espacio que conquistará los sentidos de quien pase por él, y hará que vivas Madrid con otros ojos..., y mucho más relajado.

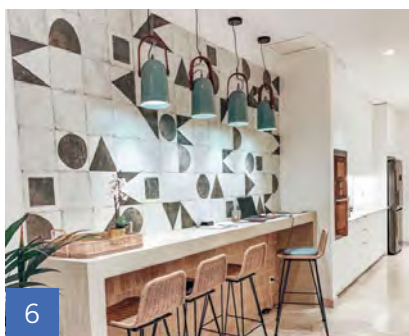
MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.CASADUSOLEIL.ES](http://WWW.CASADUSOLEIL.ES)



5



4



6





Solo tú o con los tuyos...  
Las vacaciones más seguras a bordo

**Aproache**  
YACHTING

[www.aproache.com](http://www.aproache.com) / [aproache@aproache.com](mailto:aproache@aproache.com) / Tel. 915913452 / [@aproacheyachting](https://www.instagram.com/aproacheyachting)

# VIVE EL RESURGIR DE LA PALMA DESDE SU HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO

Un lugar con siglos de historia para descubrir los secretos de la isla más joven del mundo. Hacienda de Abajo es el lugar perfecto: exquisita gastronomía en una antigua hacienda azucarera del siglo XVII, llena de antigüedades y de piezas únicas en todas las habitaciones, y unos jardines de ensueño que abrazan a una piscina en la que podrás olvidarte del frío invierno.



La Palma - Islas Canarias

Tel. +34 922 40 60 00  
info@hotelhaciendadeabajo.com  
www.hotelhaciendadeabajo.com



No todo el mundo puede decir que vive en una isla de lo más especial en mitad del Pacífico, una experiencia única que el sevillano Miguel Chacón está disfrutando junto a su marido. “El mar, los impresionantes moáis, y toda la historia que hay detrás hacen que sientas una energía increíble”. Así es la Isla de Pascua.

## MIGUEL CHACÓN NOS DESCUBRE LA MAGIA DE LA **ISLA DE PASCUA**

“LA ISLA DE PASCUA, O LA AMAS, O LA ODIAS”. Y, AL SEVILLANO MIGUEL CHACÓN, ESTA PEQUEÑA ISLA DE LA POLINESIA LE EMBRUJÓ DESDE EL MOMENTO EN QUE PUSO UN PIE EN ELLA PARA HACER BUCEO JUNTO A SU MARIDO. DESDE ENTONCES, SE SIENTE UN PRIVILEGIADO POR PODER DISFRUTAR A DIARIO TODOS LOS ENCANTOS DE ESTE ENCLAVE ÚNICO QUE TODO EL MUNDO CONOCE, Y QUE RECIBE A TODOS SUS VISITANTES CON RESPETO Y LIBERTAD.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS



↑  
**“En Rapa Nui puedes alcanzar hasta los 60 metros de visibilidad mientras buceas”, todo un regalo de la naturaleza que conquistó a nuestro protagonista.**

←  
**“A mí no me gusta la arena de la playa, por eso prefiero ir a las pozas naturales de la isla que se encuentran entre las rocas. Son impresionantes”, nos explica Chacón.**



←  
**La playa de Anakena es la más famosa de la isla, un enclave de gran atractivo turístico que se caracteriza por su blanca y fina arena y sus aguas turquesas.**



←  
**Miguel Chacón y su marido diseñaron y construyeron con sus propias manos la casa en la que viven en un terreno que arrendaron a los rapanui, debido a la particular legislación de la isla.**

Incluso sin haber estado nunca, probablemente muchas personas estarán de acuerdo en que uno de los lugares más singulares del mundo es la enigmática Isla de Pascua, también conocida como Rapa Nui “o Te Pito o Te Henua, que significa ‘el ombligo del mundo’ en el idioma autóctono”, nos explica Miguel Chacón, sevillano que acabó dejándose embujar por los encantos de esta isla chilena ubicada en la Polinesia. **“Hace cinco años me vine a Chile, y ahí me enseñó la isla el que ahora es mi marido. A los dos nos encanta el buceo y la Isla de Pascua es el lugar del mundo con mayor visibilidad profunda”.** Desde entonces ambos se convirtieron en parte de la pequeña comunidad que habita este enclave único. **“Yo, que no había puesto un tornillo en mi vida, acabé construyendo nuestra casa con mis manos”**, nos cuenta entre risas. Es cierto que vivir en una isla en mitad del Pacífico conlleva algunos sacrificios, **“es una isla muy pequeña, solo vivimos siete mil personas y todo es muy caro porque lo traen del continente, y tampoco encuentras todos los productos. De hecho, tienes que estar atento para saber cuándo llegan los aviones con productos para tener cosas frescas”**, pero luego hay otros aspectos que enamoran. **“Es un lugar mágico, y aquí vivimos en comunidad, la gente no es egoísta. Hay una cultura de ser generoso y, sobre todo, de cuidar el medio ambiente”.** Y, aunque a priori pueda sorprender a alguien, Rapa Nui es un lugar de libertad para cualquier persona que lo visite. **“La comunidad LGTBI aquí es gigante. Hay muchos gais, lesbianas, trans, queer... Yo creía que igual existía algún tipo de discriminación, pero para nada, está muy integrada, y eso es maravilloso. Visitar un lugar tan especial como la Isla de Pascua, que es único en el mundo, y**

↑  
**“Cada mañana me levanto y me voy a trabajar a mi estudio de pilates máquina, donde doy clases durante todo el día”.**

↑  
**Miguel y su marido Matías se casaron por lo civil y también siguiendo el rito rapanui.**





“Las fiestas de Tapati se hacen en febrero, una vez al año, y son súper divertidas. Hay competiciones súper originales, como tirarse por una montaña subidos en un tronco de plátano; o una carrera de relevos en la que se pasan 10 kilos de plátanos sujetos a un palo”, nos cuenta.

saber que puedes ir con tu pareja tranquilamente de la mano, sin que nadie te mire raro, es genial”.

Al salir de trabajar de su estudio de pilates máquina, Chacón suele tener algún evento, “siempre hay algo que hacer, un cumpleaños, una fiesta...”, o se escapa a alguno de sus rincones favoritos de la isla, como

Rano Raraku, la cantera donde tallaban los famosos e imponentes moáis; o sube al volcán Rano Kau para contemplar su inmenso cráter y el lago que hay en su interior; hay días que se escapa a la playa de Ovahe, que solo aparece durante las primeras horas del día; o se sumerge en las pozas naturales de la isla. Planes de lo más especiales que todo visitante debe probar, por no hablar de otros imprescindibles como un bautismo de buceo o la práctica del Hoe Vaka, “que es un canotaje polinésico, y cada mes hay una competición”.

Los atractivos más visibles de la isla se aprecian en cualquiera de las fotos que Miguel Chacón ha compartido con nosotros, pero además, Rapa Nui cuenta con manjares autóctonos para conquistar los paladares de sus habitantes y turistas. “Hay que probar el atún de aleta amarilla, que es de lo más especial. Y también las piñas de aquí, que son chiquititas, te caben en la mano y son superdulces”.

A pesar de los numerosos encantos que atesora la Isla de Pascua, Chacón ya ha fijado la fecha de su despedida. “Creo que dentro de unos tres años me iré. Cuando vives en una isla te da ‘islitis’, te ahogas porque es pequeña y tienes que salir de vez en cuando, aunque sean tres días. Así que volveré a España, estoy pensando en ir a Tenerife, porque ahora necesito vivir viendo el mar”. Y aunque llegue el fin, se sabe afortunado porque “siempre podré decir que he vivido en la Isla de Pascua”.



Miguel llegó a Rapa Nui hace ya 5 años junto a su marido Matías, sin imaginar que este lugar tan especial acabaría convirtiéndose en su hogar.



## LOS IMPRESCINDIBLES SEGÚN MIGUEL CHACÓN

NUESTRO PROTAGONISTA NOS CUENTA CUÁLES SON LOS CINCO LUGARES QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR EN LA ISLA DE PASCUA.



### ☀ TAHAI

“Este es uno de los puntos de encuentro más comunes para ver el atardecer. Está cerca de Hanga Roa, la aldea principal, y las vistas, con todos los moáis, son increíbles”, recomienda Miguel como un plan de lo más romántico.



### ☀ TONGARIKI

Otro momento mágico es, tal y como nos cuenta, “ver el amanecer en Tongariki, que es espectacular. Desde aquí se ven los quince moáis a lo lejos, y resulta una experiencia muy bonita”. Sin duda, la imagen lo dice todo.



### ☀ BUCEO

“La temperatura del agua es riquísima para hacer buceo en las aguas cristalinas de la isla”, nos cuenta. Además, “si tienes suerte puedes ver alguna langosta, tortugas o incluso tiburones chiquititos”.



### ☀ HANI HANI

No todo va a ser bucear o disfrutar de la naturaleza, Miguel también recomienda “tomar una copa en el Hani Hani, un local con mucha onda en el que también se pueden cenar platos deliciosos como ceviches o pizzas exquisitas”.



### ☀ TAPATI

“En estas fiestas tradicionales de la isla se presentan dos reinas, cuyos grupos familiares se enfrentan a través de competiciones deportivas ancestrales para alcanzar la victoria”. Un gran festival que se celebra cada febrero.

SALA VIP

## 1 ¿QUÉ SIGNIFICA EL TURISMO LGTBIQ+ DENTRO DE LA AGENDA DE SU MINISTERIO?

Una vez replanteado lo que supone el liderazgo del sector turístico en España, se ha hecho una importante inversión de cara al programa que lanzamos, 'Experiencias Turismo España'. Y sitúa el turismo LGTBIQ+ como importante, no solo en la agenda de gobierno, también para modernizar la agenda turística y seguir reposicionando dentro del turismo de calidad nuestro liderazgo.

## 2 ¿QUÉ IMPORTANCIA DA A LOS FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA DESTINADOS AL TURISMO LGTBIQ+?

Hemos estado trabajando en los últimos tres años con todos los actores, y supone una gran oportunidad poder invertir fondos europeos en mejorar nuestro modelo turístico, y situar el turismo LGTBIQ+ como un reclamo. Ya lo hacíamos en las campañas de promoción de Turismo España anteriormente.

## 3 ¿CÓMO VALORA EL MADRID DENTRO DEL PRODUCTO LGTBIQ+?

Madrid, con la celebración del Orgullo, es uno de los destinos que más singularizan este segmento dentro de nuestra agenda. Es importante tener un liderazgo con eventos que dan proyección internacional, y el MADO Madrid Orgullo es uno de ellos, a veces a pesar de los gobiernos del Partido Popular. Pero la sociedad española hace de la diversidad un valor importante para nuestro turismo, y por eso coge cada vez más fuerza. Esperamos que en 2022 pueda celebrarse en toda su plenitud; estamos trabajando para reforzar la seguridad de nuestros destinos y que se pueda recuperar la normalidad que la pandemia nos ha arrebatado.

# REYES MAROTO MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



ARRANCA 2022 CON FITUR Y COMO UN AÑO DECISIVO PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA. DE ELLO, Y DE LAS IMPORTANTES AYUDAS PREVISTAS PARA EL TURISMO LGTBIQ+ EN NUESTRO PAÍS, HABLAMOS CON LA MINISTRA REYES MAROTO.

ENTREVISTA [A.G.C.](#)

## 4 ¿CÓMO SE DEBE ENFRENTAR EL SECTOR A LA DEMANDA DE TURISMO LGTBIQ+ FAMILIAR O PARA PERSONAS MAYORES?

Debemos ir de menos a más, para consolidar las demandas del turista LGTBIQ+. En esa demanda de nuevas experiencias debemos mostrarnos abiertos a las nuevas tendencias. España tiene la capacidad y los destinos preparados para que la oferta sea atractiva para todo tipo de públicos. No nos debemos conformar con lo que ya tenemos; hay que aspirar a reforzar las experiencias, porque la suma de lo que podemos disfrutar en un destino va más allá de un segmento concreto. Esta es una política turística a medio y largo plazo necesaria, porque la pandemia nos ha enseñado que el modelo turístico existente se estaba agotando, y basar uno nuevo en la diversidad va a ser exitoso.

## 5 ¿ES IMPORTANTE ESE NUEVO MODELO DE CARA A LAS NUEVAS GENERACIONES QUE HUYEN DE ETIQUETAS...

Sí, porque ahora partimos de experiencias LGTBIQ+ en destinos muy consolidados, pero el colectivo no quiere diferenciarse, quiere disfrutar de una España que es patrimonio, cultura, gastronomía, sol y playa sin sentirse diferente. El PP usa ahora mucho la palabra 'libertad', que se consigue con leyes que protejan la diversidad, y que convierten lo diferente en normal.

## 6 ¿LO TIENE TODO ESPAÑA PARA CONSOLIDARSE COMO LÍDER EN TURISMO LGTBIQ+?

Sin duda. Estamos muy bien posicionados, y que las administraciones trabajen con el sector en el reposicionamiento de este producto y que lo integren dentro de una política transversal va a ser un éxito. Porque todos queremos disfrutar de las mejores experiencias.

## 7 ¿ESTÁ LA NUEVA NORMALIDAD A LA VUELTA DE LA ESQUINA?

El éxito de la campaña de vacunación pone de manifiesto que vamos en la buena dirección. Los tiempos dependen de las nuevas variantes, pero en España hemos sido valientes. Iniciamos el año con optimismo, porque el virus no nos puede parar, y la celebración de nuevo de FITUR en enero nos sitúa una vez más como prescriptores en movilidad segura.

**Q** queer  
destinations®

***Todxs merecemos la oportunidad  
de viajar libres y segurxs***

[www.queerdestinations.com](http://www.queerdestinations.com) |  @queerdestinations

# Amplía tus límites en la nueva Business

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente abatibles, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR  
TAN LEJOS COMO  
QUIERAS