

# shangay *Voyager*

Nº32 • VERANO 2022 • EJEMPLAR GRATUITO

Rutas de naturaleza, ríos y pantanos para combatir el calor, alta gastronomía de vanguardia y locales tradicionales, pueblos llenos de historia o la mejor oferta de cultura y ocio en toda la región... La Comunidad de Madrid es el destino perfecto para estos meses, pero también para el resto del año.

VERANO  
EN LA  
COMUNIDAD DE  
**MADRID**  
UN PLAN  
PERFECTO  
(QUE NO TE  
IMAGINAS)

+

MÉXICO / COSTA RICA / BELGRADO / SAN SEBASTIÁN / BARCELONA







The AussieBum logo is rendered in a stylized, red, cursive font with a white outline and a small registered trademark symbol (®) at the end. It is centered horizontally in the upper-middle portion of the image.

**AussieBum**®

| IF YOU DOUBT YOURSELF, WEAR SOMETHING ELSE. |

Presentamos el Clásico traje de baño Australiano 100% nailon.  
IVA PREPAGADO / SIN CARGOS ADICIONALES. IVA PREPAGADO / SIN ADICIONALES.



## UN VERANO DE ORGULLOS

**C**ADA VEZ SON MÁS LAS CIUDADES Y PUEBLOS DE ESPAÑA QUE QUIEREN CELEBRAR SU PROPIO ORGULLO. ES UN FENÓMENO IMPARABLE. LA SOCIEDAD DEL ARCOÍRIS ES UNA REALIDAD: INCLUSIVA, DIVERSA, LIBRE DE PREJUICIOS Y DE MIEDO A MOSTRARSE TAL Y COMO ES. Y EL QUE NIEGUE ESTA REALIDAD, ESTÁ CIEGO. POR ESO NO PUEDO MÁS QUE FELICITAR A J&B Y SU EQUIPO CREATIVO POR EL PROYECTO “ORGULLO DE PUEBLO”, QUE VA A LLEVAR LA CELEBRACIÓN DEL ORGULLO POR TODOS LOS RINCONES DE NUESTRO PAÍS, ALLÍ DONDE NUESTRA VISIBILIDAD RESULTA MÁS NECESARIA. HAN CREADO UN CAMIÓN-CARROZA-ESCENARIO AL QUE HAN BAUTIZADO CON EL NOMBRE DE ‘SOL’ Y QUE ESTÁ INSPIRADO EN LA ICÓNICA FIGURA DE OCAÑA -EL ARTISTA, ACTIVISTA Y *PERFORMER* QUE TUVO QUE ABANDONAR SU PUEBLO NATAL, CANTILLANA (SEVILLA), POR SER HOMOSEXUAL-, EN HOMENAJE A TODES LES QUE, AL IGUAL QUE JOSÉ PÉREZ OCAÑA, TUVIERON QUE DEJAR SUS LUGARES DE ORIGEN -LO QUE SE CONOCE COMO ‘SEXILIO’-. DESPUÉS DE PARTICIPAR CON SHANGAY EN LA MARCHA DEL ORGULLO DE MADRID [EN LA FOTO PUEDES COMPROBAR LO BIEN QUE LO PASAMOS], ES PRECISAMENTE EN CANTILLANA DONDE VA A COMENZAR EL 28 DE JULIO ESTE PARTICULAR ‘ROADSHOW’, QUE CONTARÁ CON PATRICIA GALVÁN, EL CONGO DE LA BERNARDA, ROI PORTO Y NUESTRO QUERIDO FERNANDO ESTRELLA. LE SIGUEN ALGARROBO (30 DE JULIO, CON SANDRA CHICA ALMODÓVAR COMO PREGONERA), BARCO DE ÁVILA (6 DE AGOSTO), GUADASSUAR (20 DE AGOSTO), ETC. Y LA ÚLTIMA PARADA LA DECIDES TÚ ENTRANDO EN HAYGANASDEORGULLODEPUEBLO.COM. UNA MARAVILLOSA Y ORGULLOSA INICIATIVA QUE TAMBIÉN CUENTA CON LA COLABORACIÓN DE EDUARDO CASANOVA, QUE HA DIRIGIDO EL VÍDEO PROMOCIONAL, Y SOLEÁ MORENTE, QUE HA VERSIONADO LA CANCIÓN *VOLVER* PARA CONVERTIRLA EN HIMNO DEL PROYECTO. UN ORGULLO QUE NECESITA NUESTRA COLABORACIÓN ES EL EUROPRIDE DE BELGRADO, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 12 AL 18 DE SEPTIEMBRE, PARA ASÍ APOYAR A NUESTROS COMPAÑER@S SERBI@S. Y TE RECUERDO QUE, DEL 13 AL 15 DE OCTUBRE, TODES NOS TRASLADAMOS A LA MANGA DEL MAR MENOR (MURCIA) PARA VIVIR EL HERMOSA FEST PRIDE BEACH WEEKEND Y CERRAR LA TEMPORADA DE ORGULLOS.



ALFONSO LLOPART, *director*

# shangay voyager

### Director

ALFONSO LLOPART  
(alfonso@shangay.com)

### Director de Arte

ROBERTO S. MIGUEL  
(roberto@shangay.com)

### Director adjunto

NACHO FRESNO  
(nacho@shangay.com)

### Redactor Jefe

AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES  
(agustin@shangay.com)

### Ayte. de maquetación

JOSÉ A. IGLESIAS  
(jose@shangay.com)

### Redacción

PABLO CARRASCO  
(pabloc@shangay.com)  
FICO LLOPART  
(fico@shangay.com)  
DANIEL RÓDENAS  
(daniel@shangay.com)

### Colaboradores

ÁLVARO SANPER, ANA PARRILLA,  
BEGOÑA DE ANDRÉS, DAVID DE OLALDE,  
DAVID GARCÍA, IVÁN SALCEDO,  
JAVIER MONSALVE, JORGE GONZÁLEZ,  
MARINO DARNÍS, MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ,  
SARA ADROER

### Jefe de publicidad

ALBERTO LLOPART  
(alberto@shangay.com)

### Publicidad

Ejecutivo Publicidad BCN: LÁZARO CARRASCO  
(lazaroc@shangay.com)  
Ejecutivo Publicidad MAD: SALVADOR LUQUE  
(salva@shangay.com)  
Ejecutivo Publicidad Canarias: JORGE GONZÁLEZ  
(jorge@shangay.com)

### Miembro





 Gran Canaria

IBERIA  
EXPRESS 

**MEJORA TUS VISTAS  
EN GRAN CANARIA**

VUELOS DESDE

**32€**



**[iberiaexpress.com](https://iberiaexpress.com)**

Precio mínimo por trayecto reservando ida y vuelta a través del Club Express. Sujeto a disponibilidad de tarifa.



## MILÁN, SEDE DEL TURISMO LGTBIQ+ →

La ciudad italiana albergará, del 26 al 29 de octubre, la **Convención Anual de la IGLTA** (International LGBTQ+ Travel Association), el mayor evento de turismo LGTBIQ+, que contará con algunas de las más importantes personalidades y empresas del turismo internacional, así como representantes y asociaciones del colectivo. Un punto de encuentro para todas aquellas personas que quieran descubrir las últimas tendencias respecto al turismo LGTBIQ+, conocer destinos diversos e inclusivos y, por supuesto, pasar unos días en una de las ciudades más populares de Italia.  
+ INFO: [igltaconvention.org](http://igltaconvention.org)



## ← EL VIAJE MÁS SEGURO

A la hora de poner rumbo a nuestro destino preferido, siempre ponemos especial atención en cómo de seguro estará todo lo que llevamos en la maleta. Una preocupación que podemos dejar atrás gracias a la colección **Proxis de Samsonite**. Su carcasa exterior está elaborada con un exclusivo material multicapa desarrollado por la marca que hace que estas maletas sean sorprendentemente resistentes sin perder su ligereza. Una gran elección que, además, te conquistará con su sofisticado diseño, que puedes personalizar.  
+INFO: [samsonite.es](http://samsonite.es)



## ↑ SYDNEY, CAPITAL LGTBIQ+

Después de que InterPride la escogiera en 2019, Sydney será la ciudad que albergará el **WorldPride 2023**, tomando así el relevo de Madrid, Nueva York y Copenhague. Será la primera vez que el Orgullo Mundial se celebre en el hemisferio sur. Y también será el primer WorldPride que tenga lugar en febrero, ya que el tradicional Orgullo de Sydney coincide con su carnaval, que recibe el nombre de Sydney Gay & Lesbian Mardi Gras. ¡Qué ganas de vivirlo! +INFO: [sydneyworldpride.com](http://sydneyworldpride.com)



## EXPLORA TU LADO MÁS CREATIVO →

Los recuerdos de tus vacaciones serán de lo más divertidos gracias a la nueva impresora para smartphone **Fujifilm instax mini Link 2**. Con ella, además de poder tener al instante las fotos que has hecho con tu móvil, también podrás personalizarlas gracias a instaxAir, una nueva función con la que añadir diferentes efectos y marcos a estos grandes recuerdos.  
+INFO: [instax.es](http://instax.es)



## ← LOS VIERNES AL SOL

La icónica *Maison de Champagne* Veuve Clicquot ha querido celebrar el verano con la apertura de **The Sunny Seaside** en el Salt Beach Club del emblemático W Barcelona Hotel. Un rincón que aúna gastronomía y música en vivo en un lugar privilegiado a orillas del Mediterráneo. Allí, cada viernes ofrecerán varios menús con diferentes tapas típicas de nuestra gastronomía acompañadas, cómo no, de una copa de Veuve Clicquot, como la que también puedes degustar los sábados con un aperitivo.  
+INFO: [saltbeachclub.com/es/](http://saltbeachclub.com/es/)



# HORA DEL EUROPRIDE BELGRADO 2022

QUÉ IMPORTANTE QUE ESTE AÑO SE CELEBRE EN BELGRADO, LA CAPITAL DE SERBIA, EL EUROPRIDE 2022. UN PASO ADELANTE PARA LA VISIBILIDAD LGTBIQ+.

TEXTO [IVÁN SALCEDO](#) AGRADECIMIENTOS [WINQ.NL](#)



**T**ras muchos años de lucha por la igualdad de la comunidad LGTBIQ+ en la zona, Belgrado acogerá del 12 al 18 de septiembre el EuroPride. Es la primera vez que se celebra este gran evento en un país de Europa del Este. Y supondrá una oportunidad única para que toda Europa demuestre su solidaridad hacia un país en donde el colectivo lleva mucho tiempo enfrentándose a todos aquellos que niegan la igualdad de todos sus ciudadanos. En la región de los Balcanes, la comunidad LGTBIQ+ sigue sometida a una grave discriminación, y la celebración del EuroPride será sin duda un importante paso adelante en la defensa de la visibilidad y el respeto para todos. Además, supone un momento único para descubrir todo lo que la capital serbia ofrece al turista LGTBIQ+.

+INFO: [EUROPRIDE2022.COM](https://EUROPRIDE2022.COM)



## OPORTUNIDAD HISTÓRICA

Que EuroPride se celebre en Belgrado es algo histórico. Y los principales activistas serbios han dejado claro que este Orgullo tendrá un marcado carácter reivindicativo, dado el lugar en que se celebra: “Este EuroPride no será una fiesta, sino una protesta, un acto de resistencia”. No hay que olvidar que en la región de los Balcanes la homosexualidad sigue sin ser ampliamente aceptada por la sociedad.



# Creativity is in the AiR



The New  
**instax mini Link 2**  
Impresora para Smartphone



- **Dibuja en las impresiones con el nuevo instaxAiR™**
- **Impresión fácil y rápida**
- **Más opciones creativas y divertidas**

**No la guardes, comparte.**





## EL FUTURO DEL TURISMO LGTBIQ+

EN EL MARCO DEL MADO MADRID ORGULLO TUVO LUGAR EL PRIMER *MEETING* DE TURISMO LGTBIQ+, ORGANIZADO POR AEGAL Y QUEER DESTINATIONS EN COLABORACIÓN CON TURESPAÑA, QUE REUNIÓ A EXPERTOS DE TODO EL MUNDO PARA DEBATIR SOBRE LOS RETOS DEL TURISMO LGTBIQ+.

TEXTO [MARINO DARNÍS](#) FOTOS [MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ](#)

**Q**ue el turismo LGTBIQ+ es uno de los sectores clave en la recuperación económica postcovid a nivel mundial es un hecho. España tiene todos los 'mimbres' para convertirse en un país líder en el desarrollo de estrategias turísticas enfocadas al sector. Por ello, en el pasado MADO Madrid Orgullo se organizó un encuentro que contó con un panel internacional de expertos en turismo formado por Blanca Pérez-Sauquillo, directora de marketing de Turespaña; Felipe Cárdenas, presidente de la junta directiva de la IGLTA y de la Cámara de Comercio LGTB de Colombia; Frederick Boutry, director de turismo LGTBIQ+ de Visit Brussels; Andreu Serra, conseller de Turisme de Mallorca; Juan P. Julià, presidente y fundador de Axel Hotels; Oriol Pàmies, presidente y fundador de Queer Destinations; Núria Abellán, coordinadora del máster en Turismo LGTB del CETT de la Universidad de Barcelona; y con el periodista y escritor Josemola como moderador. La mesa redonda tuvo lugar en el Radio *rooftop* del ME Madrid, y giró en torno a la necesidad de sensibilizar, formar y acreditar a empresas y destinos en turismo LGTBIQ+ para crear espacios seguros para la comunidad, así como de desarrollar estrategias innovadoras, sostenibles y responsables.

Queer Destinations, la firma internacional especializada en formación y consultoría turística LGTBIQ+ que sirve de puente entre gobiernos, destinos y empresas con la comunidad, aprovechó el encuentro para presentar el primer sello internacional en hospitalidad LGTBIQ+, 'Queer Destinations Committed', avalado por la IGLTA, con el que ya está formando al sector en España, México y EE UU, y muy pronto en otros países y destinos.

+INFO: [QUEERDESTINATIONS.COM](https://www.queerdestinations.com)



Museo CarmenThyssen Málaga

# negra es la noche

solana  
cossío  
bores

1/07 • 25/09 • 2022

sala noble

COLABORA

PATROCINA



VICTORIA  
MÁLAGA 1929



Museo CarmenThyssen Málaga

REAL{ISMOS}  
NUEVAS  
FIGURACIONES  
EN EL ARTE ESPAÑOL  
ENTRE 1918 Y 1936  
5.04 ——— 4.09.2022

COLABORAN







Kursaal / José Luis López de Zubiria

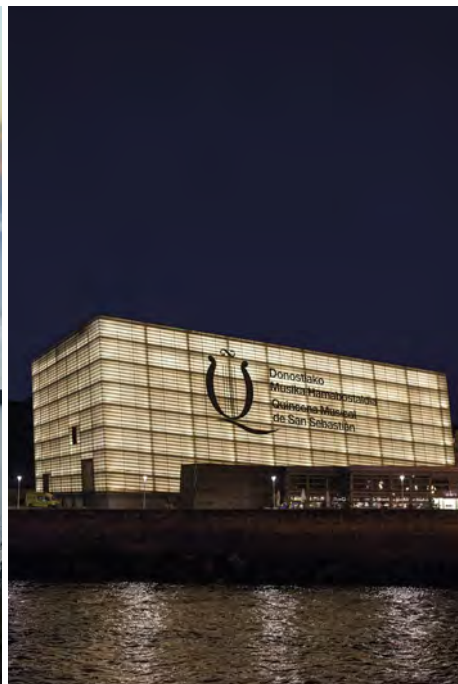


Foto: Liliya Olkhovaya



# QUINCENA MUSICAL DE SAN SEBASTIÁN

## EL MEJOR DESTINO PARA PASAR UN AGOSTO DE MÚSICA

SE CELEBRA LA 83 EDICIÓN DE ESTE PRESTIGIOSO CERTAMEN. TRAS LA PANDEMIA, REGRESA LA ÓPERA A LO GRANDE... Y A LOS PIES DE UNA DE LAS PLAYAS MÁS BONITAS DEL MUNDO. ¿QUÉ MÁS SE PUEDE PEDIR?

TEXTO NACHO FRESNO

**T**e proponemos el plan perfecto para este verano: viajar a una de las ciudades más sofisticadas que existen y organizarte una agenda con los mejores conciertos en lugares tan emblemáticos como el moderno y rompedor Kursaal o el legendario Teatro Victoria Eugenia. Y encima, hacerlo el año que regresa –y por todo lo alto– la ópera representada al festival. Eso, y muchísimo más, es lo que puedes hacer si este agosto vas a la Quincena Musical de San Sebastián, uno de los certámenes más prestigiosos de nuestro país desde su primera edición, en 1939.

Xabier Anduaga, Mejor Cantante Joven de Ópera del Mundo en los International Opera Awards (los Oscar de la Ópera) protagonizará *La fille du régiment*, de Donizetti, los días 12 y 14 de agosto. Una semana antes, el día 7, comenzarán las celebraciones por el 125 aniversario del nacimiento de Pablo Sorozábal con *La tabernera del puerto*. El maestro donostiarra es uno de los grandes compositores de nuestro país de todos los tiempos, y esta legendaria zarzuela llegará con la Sinfónica de Bilbao –que este 2022 cumple cien años– en versión concierto. Pero hay mucho más: George Gershwin sonará con su *Porgy & Bess* o *Rhapsody In Blue*, un año más vuelve la Sinfónica de la Radio de Frankfurt –una de las mejores orquestas alemanas–, que lleva más de cuarenta años tocando en La Quincena, el romanticismo de Mahler a cargo de la prestigiosa Orquesta Filarmónica Checa (tan ligada al compositor que en 1908 estrenó su séptima sinfonía), música antigua, contemporánea, ópera para niños, flamenco, danza o música para órgano... Y todo en una ciudad como San Sebastián, aunque también hay planes en sus maravillosos alrededores, porque La Quincena lleva ya unos años llevando su oferta por toda la zona. Lo dicho, ¿hay mejor plan para este agosto? Si quieres un verano diferente, huyendo de las masificaciones y de la vulgaridad, sin duda la respuesta es “no”. Turismo y cultura de la mano: el cóctel perfecto.

+INFO: QUINCENAMUSICAL.EUS

↑  
**OFERTA REDONDA**  
**(UNA QUINCENA QUE**  
**DURA UN MES)**

Pocos festivales pueden presumir de un programa tan amplio como el de la Quincena Musical de San Sebastián. De hecho, es tan extenso, que aunque se sigue llamando ‘quincena’ (como cuando se creó hace 83 años) el certamen dura casi un mes: desde el 2 hasta el 27 de agosto. Música sinfónica, de cámara (por ejemplo, con el Monteverdi Choir y los English Baroque Soloists, foto superior), ópera (Xabier Anduaga protagoniza *La fille du régiment*, foto inferior), música antigua (Ludovice Ensemble o Al Ayre Español), contemporánea, zarzuela, flamenco, danza... Las mejores orquestas y los grandes solistas. Imposible contarlos todo en estas líneas.



# VIVE EL RESURGIR DE LA PALMA DESDE SU HOTEL MÁS EMBLEMÁTICO

Un lugar con siglos de historia para descubrir los secretos de la isla más joven del mundo. Hacienda de Abajo es el lugar perfecto: exquisita gastronomía en una antigua hacienda azucarera del siglo XVII, llena de antigüedades y de piezas únicas en todas las habitaciones, y unos jardines de ensueño que abrazan a una exclusiva piscina.



*Hacienda  
de Abajo*

La Palma - Islas Canarias

Tel. +34 922 40 60 00

[info@hotelhaciendadeabajo.com](mailto:info@hotelhaciendadeabajo.com)

[www.hotelhaciendadeabajo.com](http://www.hotelhaciendadeabajo.com)





POLOS ZARA  
PANTALONES AUSSIEBUM  
CALZADO ABARCAS MIBO





# MADRID

## UNA COMUNIDAD SIETE ESTRELLAS “PREMIUM” PARA VIVIR A TOPE EL VERANO

**Es la gran desconocida. Más allá de la capital, la Comunidad de Madrid es el destino perfecto para unas vacaciones.**

**Su exquisita gastronomía, siglos de historia en sus pueblos, una naturaleza desbordante, en la que puedes disfrutar desde ríos y pantanos hasta montañas y bosques... Además, está su amplísima oferta cultural. Y todo el año.**

Viajamos con Alfredo y Jaime -que posan en los jardines históricos de Aranjuez, ciudad Patrimonio de la Humanidad- en la ruta que hemos hecho con ellos por una región con una oferta cultural, de ocio, de gastronomía o de *shopping* de alto nivel, que ya ha deslumbrado al turismo internacional.

TEXTO NACHO FRESNO

FOTOS MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ  
Y © COMUNIDAD DE MADRID

ESTILISMO JORGE GONZÁLEZ

MAQUILLAJE Y PELOS ÁLVARO SANPER PARA I.C.O.N. SPAIN

MAKING OF PABLO CARRASCO DE JUANAS

AGRADECIMIENTOS TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID,  
DANI BRASSERIE FOUR SEASONS HOTEL MADRID,  
BODEGA DE JESÚS DIÁZ E HIJOS, REAL COLISEO CARLOS III,  
TEATRO AUDITORIO DE SAN LORENZO DE EL ECORIAL



# U

na vez pasado el Orgullo toca descubrir el 'otro' Madrid. Ese que se 'esconde' en sus maravillosas localidades, con un legado artístico impresionante, pero que se han puesto al día con una oferta cultural y gastronómica que hace las delicias de, por ejemplo, los viajeros más exigentes en lo que a vanguardia en los fogones se refiere, pero también de los que buscan los establecimientos más tradicionales, típicos de la zona. Es lo bueno de Madrid: nada es excluyente, ni nadie es forastero.

Es un tópico que, a base de repetirse, puede parecer manido. Pero es la realidad. Y lo hemos comprobado de nuevo en este reportaje que hemos hecho con Alfredo y Jaime para esta edición del *Shangay Voyager* de verano. Jaime es de Madrid y Alfredo de Rueda, Valladolid. Este último lleva ocho años viviendo en la capital: **"Llevamos siete años juntos y nos hemos dado cuenta de que Madrid es uno de nuestros sitios favoritos, porque nunca deja de sorprender, hay mil rincones fantásticos. Durante este viaje por la comunidad hemos descubierto muchísimas cosas en esta ruta que vemos en el reportaje"**, nos dice Jaime.

Siete años como pareja en la comunidad de las siete estrellas. Un buen símil para una región que es mucho más que una sucesión de locales de cinco estrellas o tenedores. Sin duda, el destino *premium* para aquellos que buscan la excelencia mucho más allá del lujo convencional. Porque eso es lo que el viajero exquisito busca. Y se comprueba en los últimos estudios realizados especializados en turismo de calidad: en muy poco tiempo se ha



## ALTA GASTRONOMÍA


Madrid cuenta con 29 Estrellas Michelin. La alta gastronomía de vanguardia ha llegado para quedarse, pero no es excluyente. Convive con tascas, casas de comidas y sitios tradicionales, de todos los precios, como el histórico Casa Botín [3], que han convertido a la comunidad en uno de los mejores destinos mundiales para los amantes de la buena mesa. En localidades que son Patrimonio de la Humanidad, como Aranjuez [4]; en plena naturaleza, en Patones de Arriba [1]; en Paradores [2]; históricas plazas como la de Colmenar [7], o terrazas increíbles en plena Gran Vía con el skyline de Madrid al fondo como Picalagartos [6], o el espectacular Four Seasons en pleno corazón de la ciudad [5]. La oferta gastronómica es infinita.





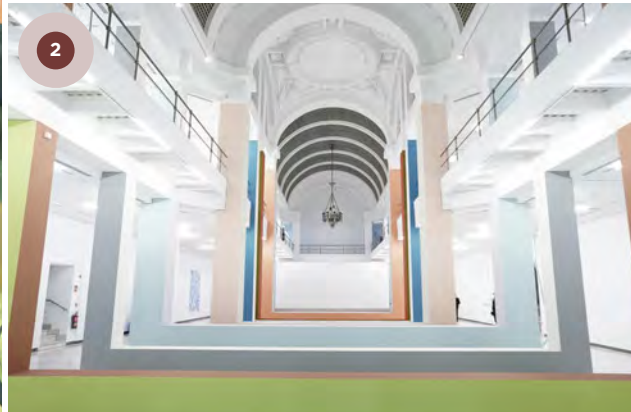
Jaime y Alfredo, en la terraza Dani del Four Seasons de Madrid, donde disfrutaron de una lubina salvaje con *velouté* marina, berberecho, mejillón y cremoso de rúcula, pichón a la brasa con cacao y endivia glaseada del afamado chef Dani García.



A photograph of two men standing in the center of a grand, ornate theater. The man on the left is wearing a light pink polo shirt and blue shorts, while the man on the right is wearing a dark blue polo shirt and light-colored shorts. They are both looking upwards and to the right. The theater has multiple tiers of seating, a large chandelier hanging from the ceiling, and intricate architectural details. The lighting is warm and focused on the men.

El Real Coliseo Carlos III de El Escorial es solo una de las salas históricas de la comunidad. Inaugurado en 1771, es uno de los más antiguos que se conservan intactos en España. El de Aranjuez, es de 1768, y el Español de Madrid tiene su origen en 1563, pero ha sido remodelado.





## COMUNIDAD CULTURAL

El Real Coliseo Carlos III [4], es una de las joyas de la escena europea. Pero esta maravillosa sala no vive anclada en su historia. La Red de Teatros de la Comunidad de Madrid lleva a todos los rincones de la región su amplia y vanguardista programación musical y teatral a lo largo del año, como al Teatro Diéguez de Colmenar de Oreja [3], o al Lope de Vega de Vega de Chinchón [5]. En verano tampoco baja el telón de la cultura, como vemos con el Festival Escenas de Verano [1], la imparable programación de la Sala Alcalá 31, de Madrid [2] o la de la Red Itiner, que lleva el arte por todas las localidades. El turismo cultural es otro de los motivos por los que Madrid se ha convertido en el destino de quienes buscan algo especial.



producido una gran mejora en el posicionamiento de la Comunidad de Madrid en los mercados internacionales más exclusivos, y desde hace unos años se percibe como uno de los destinos vacacionales de gran estancia [viajes de una semana] preferidos en todo el mundo. No hay la menor duda: la Comunidad de Madrid está viviendo un inmejorable renacimiento turístico que la posiciona muy bien entre los que buscan el 'mejor estilo de vida del mundo'.

La mejor prueba de ello es que la hostelería de alta gama ha apostado por Madrid. Una ciudad, y una región, tradicionalmente deficitaria en este tipo de establecimientos si la comparáramos con sus homólogos europeos. Aún hay muchos proyectos en marcha, pero en los últimos años hemos visto cómo se han inaugurado multitud de establecimientos de altísimo nivel en toda la región. Esto lleva de la mano el denominado 'turismo de compras', otro de los ingredientes imprescindibles en este cóctel, que lleva años agitándose, que ya podemos degustar. Y lo podemos degustar bien frío en verano, o en cualquier estación del año a cualquier temperatura. Porque esa es otra de las bazas a favor de este fenómeno: la oferta, en cualquier temporada, es infinita.

Sería imposible plasmar en estas páginas todo lo que se puede hacer en la Comunidad de Madrid en vacaciones. Por eso solo pretendemos dar una idea para que cada cual se prepare un viaje a la carta. En solo unas horas hemos estado en El Escorial, en su Auditorio (uno de los teatros más modernos de Europa) y en el Real Coliseo Carlos III, inaugurado en 1771; en el Puente Mocha, cerca del Pantano de San Juan, dándonos un baño; en la azotea del Four Seasons, en plena Puerta del Sol; en una histórica bodega en Colmenar de Oreja; en el Real Sitio de Aranjuez, con sus imponentes jardines... Imagínate lo que puede dar de sí una semana.

Hay que hacer una parada especial en el campo de la cultura. Madrid capital es, también, una de las capitales mundiales del teatro musical. Tras Londres y Nueva York, pocas (quizá ninguna) ciudades del mundo tienen una oferta tan amplia como la que hay en la Gran Vía y en otras zonas aledañas, pues al igual que el West End y Broadway, el *off* Gran Vía es cada vez más interesante. Pero otro aspecto muy destacable es que la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid ofrece una oferta amplísima durante todos y cada uno de los meses del año. Además, debemos recordar



El Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial (sede del Festival de Verano) tiene uno de los escenarios más modernos de Europa. Su terraza, con unas vistas maravillosas, es perfecta tomar algo en los descansos.





Alfredo Rodríguez Cobos tiene 30 años y nació en Rueda (Valladolid), por lo que algo sabe de vinos. Es veterinario, y su novio, Jaime García-Morato Reimunde (madriñeño, de 31), es director del Axel Hotel Madrid, por lo que algo sabe también de turismo LGTBIQ+ y de la que es su comunidad. "Si os gusta, como a nosotros, el enoturismo, hay paisajes, bodegas y experiencias para aburrir. Recomendamos la Bodega Jesús Díaz e Hijos, en el área de Arganda, en Colmenar de Oreja. Siguen elaborando sus vinos en tinajas de barro de más de cien años de antigüedad". Pero la Comunidad de Madrid tiene muchas más de este tipo.







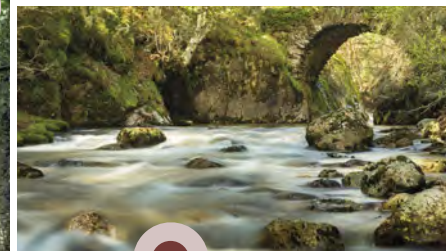
4



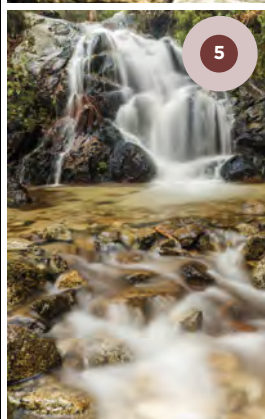
1



2



3



5



6



7

## NATURALEZA

Parques, jardines históricos en ciudades y pueblos monumentales. Pero, además, la Comunidad de Madrid tiene multitud de parajes naturales para el senderismo y la aventura, como hacer escalada en La Pedriza [4 y 6], disfrutar de bosques como el Hayedo de Montejo [2] o de animales en plena naturaleza [1]. Jaime y Alfredo están en el puente Mocha [8], cerca del pantano de San Juan: “Tiene zona de merendero, un puente medieval de piedra que es Bien de Interés Cultural”. Pero también puedes visitar el puente de la Angostura, en Rascafría [3], la cascada del río Pradillo, en Cercedilla [5], o el pantano de Buitrago de Lozoya [7]. Y hay mucho más.

8

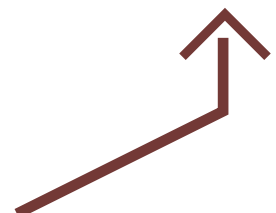
que estamos hablando de la comunidad que primero levantó el telón cultural –a nivel mundial– tras la pandemia, con una ya histórica *Traviata* en el Teatro Real, premiado recientemente como Mejor Teatro de Ópera del Mundo. Desde ese momento, los ojos de la cultura de todo el planeta miran (aún más) a la Comunidad de Madrid.

Cultura e historia (Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y Alcalá de Henares son Patrimonio de la Humanidad) suelen ir de la mano, pero ello no tendría sentido si la vanguardia no tuviese cabida en pleno siglo XXI. Y esta ha llegado a los fogones, a la oferta hotelera y a los escenarios y salas culturales repartidas por toda su geografía. El turismo internacional se mueve por unos resorts muy claros y muy sólidos. Por eso se ha fijado en la Comunidad de Madrid. Quizá también por ello estamos ante el destino ‘premium siete estrellas’ de un viajero que no busca el lujo, sino la excelencia.

**Cultura, gastronomía, compras, alta hostelería, casas rurales escondidas en pueblos fascinantes, turismo de naturaleza... Por todo esto, la Comunidad de Madrid se ha convertido en el destino preferido del viajero que busca el ‘mejor (y más completo) estilo de vida del mundo’ en sus vacaciones.**



ESCANEA  
EL CÓDIGO



MÁS INFORMACIÓN EN  
TURISMOMADRID.ES  
Y EN MADRID.SHANGAY.COM  
PUEDES VER EL VÍDEO DEL REPORTAJE EN  
SHANGAY.COM





  
**KISS FM**  
20 Aniversario

**THOMAS ANDERS**  
Y  
*Modern Talking*  
**BAND**

INTERPRETANDO SUS GRANDES ÉXITOS

*YOU'RE MY HEART - YOU'RE MY SOUL, CHERI CHERI LADY,  
BROTHER LOUIE, SEXY SEXY LOVER & MORE*

*SANDRA*

Y SU BANDA EN VIVO, TRAYENDO LOS HITS:  
*(I'LL NEVER BE) MARIA MAGDALENA,  
EVERLASTING LOVE, HEAVEN CAN WAIT,  
IN THE HEAT OF THE NIGHT  
& MORE*



DESDE LOS ANGELES  
**DJ BPM**  
PINCHANDO LA MEJOR  
MÚSICA DE LOS 80'S

**¡EL ÚLTIMO CONCIERTO  
DE EURO DANCE  
DE LOS 80!**

**WIZINK CENTER**

**DOMINGO 9 DE OCTUBRE, 2022**

APERTURA DE PUERTAS 19:00H | COMIENZO DEL EVENTO 20:00H

para entradas e información visita [www.ThomasEnMadrid.com](http://www.ThomasEnMadrid.com)

**WizinkCenter**  
venta entradas oficial

**LA CONCEPT**  
group



/  
MODA  
/



*shangay voyager*



BAÑADOR ADDICTED

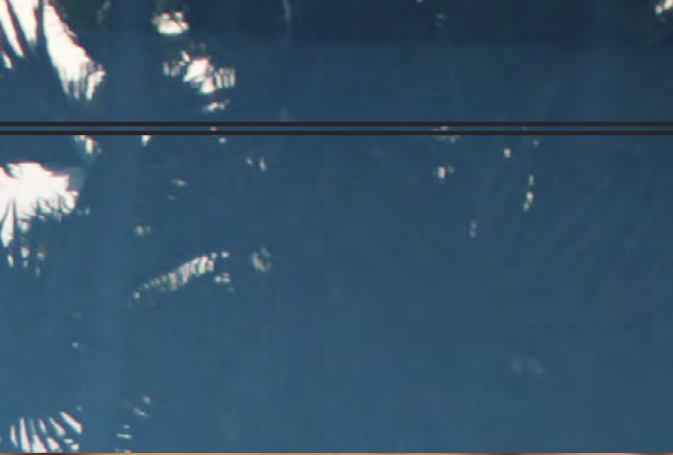
# A PLENO SOL

FOTOS  
DAVID DE OLALDE

MODELOS JOSÉ Y JOE

AGRADECIMIENTOS ALMAR RESORT PUERTO VALLARTA (MÉXICO)





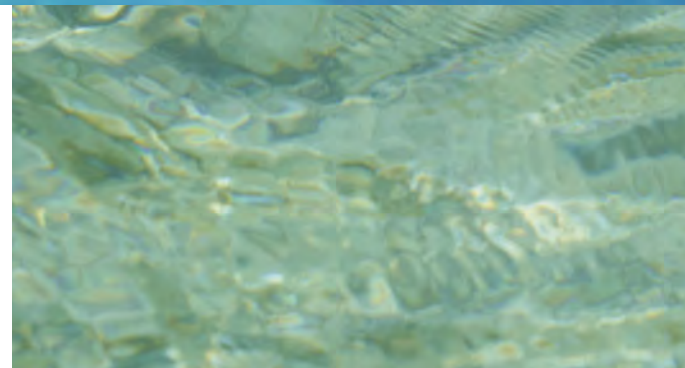
BAÑADOR AUSSIEBUM  
GAFAS DOLCE & GABBANA X PERSOL



BAÑADOR ADDICTED



BAÑADOR AUSSIEBUM  
GAFAS OAKLEY







(IZDA.)  
BAÑADOR **AUSSIEBUM**  
GAFAS **POLO**  
(DCHA.)  
BAÑADOR **ADDICTED**  
GAFAS **ARMANI**





## ART SEVEN HOSTEL. UNA EXPERIENCIA ESPACIAL

El concepto de 'hostal cápsula' aterriza en Madrid con la apertura de Art Seven Hostel, una alternativa a los alojamientos turísticos habituales para quienes busquen algo más que dormir. Este concepto pionero en la capital, importado de Japón, ofrece una experiencia galáctica en un entorno ambientado en películas como *Matrix*, *Blade Runner*, *Star Wars* o *Avatar*.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

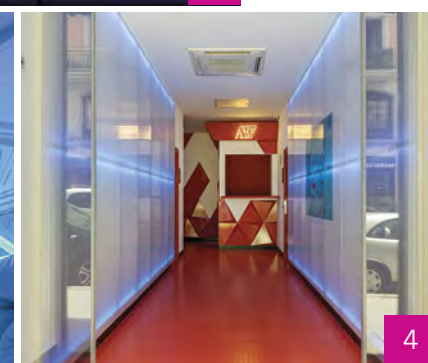
Este novedoso establecimiento, que acaba de inaugurarse en Madrid, es la mejor opción para una estancia única y económica. Combina a la perfección la singularidad de su espacio [1] con una disponibilidad pensada para viajar sin preocuparse por los precios. Así lo explica Emilio Manzanero, gerente de A7H: "La idea surgió para atraer a un público que no solo buscase el típico hostel de precio reducido en el corazón de la capital, sino que también buscase vivir una experiencia única e impactante".

Situado en la calle Conde de Romanones 7, este hostel cápsula ha abierto sus puertas en el corazón de la ciudad con una espectacular propuesta [4] sacada de una película de ciencia ficción [5], y está destinado a convertirse en un *must* de Madrid. Una experiencia que se puede vivir con amigos, en familia, en pareja o en la más absoluta intimidad. Porque A7H cuenta con 36



cápsulas individuales y 20 cápsulas dobles, repartidas en 6 habitaciones [3]. Equipadas con la última tecnología y con todas las prestaciones necesarias para garantizar un descanso seguro y limpio [2], al mejor precio imaginable.

En Art Seven Hostel las cápsulas están pensadas para recibir huéspedes que quieran disfrutar del confort de



una cama más cómoda que las típicas literas de un hostel, proporcionando al mismo tiempo un plus de privacidad, ya que una vez aislado del exterior, el cliente entra en su propia galaxia.

Un nuevo ambiente y un singular espacio, lleno de magnetismo [6], idóneo para desconectar y sumergirse en una realidad galáctica alternativa que invita al descanso. Que la fuerza y el relax te acompañen cuando lo visites.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[ARTSEVENHOSTEL.COM](http://ARTSEVENHOSTEL.COM)





## Obtén la acreditación **Queer Destinations Committed**

Un distintivo para destinos, empresas y prestadores de servicios, que asegura a lxs viajersx LGBTQ+, un estándar internacional de excelencia, seguridad y responsabilidad con la comunidad.







1



2



3



4



5

## HOTEL ARTS BARCELONA. UN ICONO MEDITERRÁNEO

Situado en un enclave privilegiado a orillas del mar, este emblemático *resort* urbano 5 estrellas cuenta con Marina Coastal Club, “the place to be” este verano en Barcelona.

TEXTO IVÁN SALCEDO

Pocas terrazas igualan la ubicación de Marina Coastal Club, la propuesta del Hotel Arts Barcelona diseñada para vivir un verano inolvidable, que suma más de 2.500 metros cuadrados de jardines y piscinas [1 y 4], y que son el oasis perfecto en este verano tan caluroso. Quienes residen en la ciudad saben que ese sigue siendo el hotel con mayúsculas, treinta años después de su construcción. Y esta temporada pueden disfrutar de todo lo que ofrece Marina Coastal Club gracias a su nuevo *day pass* por 150 euros, de los cuales, 25 son de crédito para deleitarse en su Marina Restaurant. Otra opción es la cabina para 4 personas por 600€, que incluye toallas, 1 botella de Moët & Chandon Brut y 150€ de crédito en bebidas y comida.

Con una estética relajada y un ambiente muy chic, Marina Restaurant [3 y 5] abre siete días a la semana. Sus dos cartas, la de día y la de noche, están diseñadas por Conrado Tromp, nuevo director culinario del hotel. En ambas cartas, la estrella indiscutible

son los arroces, de los que se ofrece una gran variedad en función de los productos de temporada.

Después de un refrescante baño en sus piscinas, lo ideal es disfrutar en la mejor compañía de la succulenta oferta gastronómica de Marina Restaurant, y prolongar la sobremesa gracias a su exquisita carta de cócteles de autor.

De allí, lo suyo es seguir en Marina Sunset Lounge Bar [2]. Está a apenas unos metros de distancia, y abre hasta las 23h. No hay mejor manera de terminar el día que con DJs, música en directo, cócteles y bocados fríos. En un ambiente de lo más apetecible, es el lugar perfecto para sacarle todo el partido a estas noches de verano. Y, sin duda, con su variadísima oferta, Marina Coastal Club es la propuesta ganadora que ofrece el Hotel Arts Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[HOTELARTSBARCELONA.COM](http://HOTELARTSBARCELONA.COM)





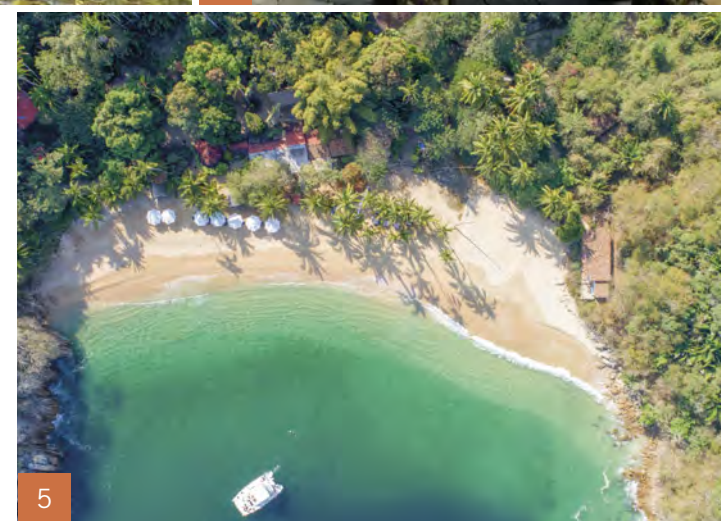
**miboo**  
AVARCA DE MENORCA

*Cálzate Menorca*



[www.abarcasmenorquinas.com](http://www.abarcasmenorquinas.com)





## LA MAGIA DEL PACÍFICO MEXICANO

Es uno de nuestros destinos favoritos, México. Por sus playas, su gastronomía, su cultura, sus gentes. La costa del Pacífico era menos accesible, pero ahora, gracias a Newblue, las oportunidades para descubrirla son infinitas, con sus ofertas inmejorables de vuelo + hotel durante todo el año.

TEXTO BEGOÑA DE ANDRÉS FOTOS DAVID GARCÍA



**M**uchos de nosotros, cuando nos hablan de México, lo primero que visualizamos es su inigualable gastronomía, su colorida artesanía, la alegría de sus mariachis y sus azules caribeños. Poco se habla de la belleza salvaje de las playas del Pacífico, sus naranjas atardeceres frente al mar, su asombrosa biodiversidad –podrás avistar desde los majestuosos saltos de las ballenas jorobadas hasta las reservas de aves de las islas Marietas– y, cómo no, sus pueblos mágicos.

Tuvimos la suerte de visitar de nuevo México con Newblue y descubrir tres enclaves privilegiados, algunos más conocidos como Puerto

Vallarta o Sayulita, y otros tan reveladores como San Pancho, La Cruz o Punta de Mita.

### PUERTO VALLARTA

Enmarcado dentro de Bahía de Banderas, sobre las costas del Pacífico mexicano se encuentra Puerto Vallarta [1] en el Estado de Jalisco –cuna del mariachi, el tequila y la charrería–. Conocido por la preservación de las auténticas tradiciones del país, se presenta orgulloso como el típico pueblo mexicano incrustado entre la verde y montañosa Sierra Madre Occidental y 42 kilómetros de doradas playas. Su topografía es diversa, e incluye selvas tropicales, ríos, laderas empinadas, esteros y

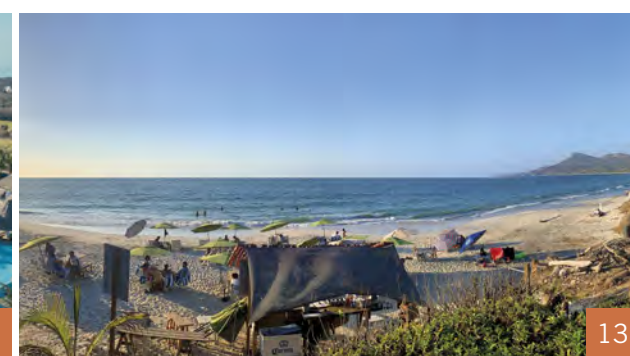
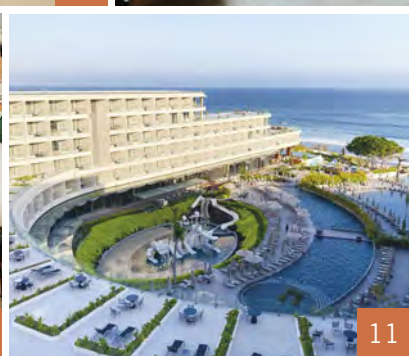
verdes llanuras. Cada región aporta una singularidad que se suma a todo el encanto que le permite estar dentro de los primeros lugares turísticos de México. Y es, además, uno de los destinos LGTBIQ+ por excelencia del país americano.

La ruta de los tacos por el barrio romántico de Puerto Vallarta es uno de los ineludibles de este viaje, ya que ostenta el título del primer destino turístico en variedad gastronómica, y las numerosas taquerías y bares se inspiran en la tradición culinaria del país. Recomendamos las visitas guiadas de PV Food Tours, donde probarás los sabrosos tacos de birria [2] o las múltiples aguas de sabores.

Una de las excursiones obligatorias para los amantes de la adrenalina es la experiencia que ofrece Canopyriver.com. Podrás cruzar el impresionante y ligero puente colgante del río Jorullo [3], deslizarte de árbol en árbol por la selva en tirolesa y atravesar sus caminos y ríos en quad [4]. ¡No olvides llevar protección solar y un sombrero!

Otras actividades recomendables son las visitas a playas vírgenes como Majahuítas [5], para realizar actividades acuáticas, o disfrutar de un atardecer en un velero camino a Playa Caletas, donde podrás disfrutar del espectáculo del Circo del Sol *Ritmos de la noche*.





## **RIVIERA NAYARIT: SAYULITA, SAN PANCHO Y LA CRUZ**

Entre el suave oleaje del océano y la exuberante montaña, ubicado entre el Océano Pacífico y la Sierra Madre Occidental, el acceso a la Riviera Nayarit se encuentra a solo 10 minutos al norte del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, en el estado mexicano de Nayarit.

Sayulita [6] se ha convertido en uno de los destinos más conocidos para los surfistas de todo el mundo, ya que es el lugar perfecto para practicar este deporte, tanto por principiantes como por expertos.

Conocido como el pueblo más 'hippie chic' y capital del sur de la Riviera Nayarit, fue declarado "pueblo mágico" en 2015. Con sus calles empedradas, cafés, galerías de arte y pequeños hoteles, ofrece un ambiente relajado y cosmopolita, que tiene como fondo el místico colorido del arte huichol.

Un poquito más arriba encontramos el pueblo de San Francisco, San Pancho [7 y 8] como le dicen quienes ya se enamoraron de este lugar. Destino apto para viajeros en busca de intimidad sin sacrificar lujo. El sitio perfecto para una escapada romántica, donde se puede cabalgar en la playa o disfrutar de bellísimos

atardeceres. La oferta gastronómica, como siempre, singular. Te recomendamos los sopos de Mau en @supanchamadre.

Y para finalizar, La Cruz de Huacacastle, La Cruz –como se refieren los lugareños a su comunidad–, pequeña población pesquera donde admirar pintorescas postales, como la llegada de los pescadores al muelle, con sus embarcaciones repletas de pescado recién capturado, o los bellos atardeceres mientras se disfruta una margarita en uno de los agradables bares de la Marina [9].

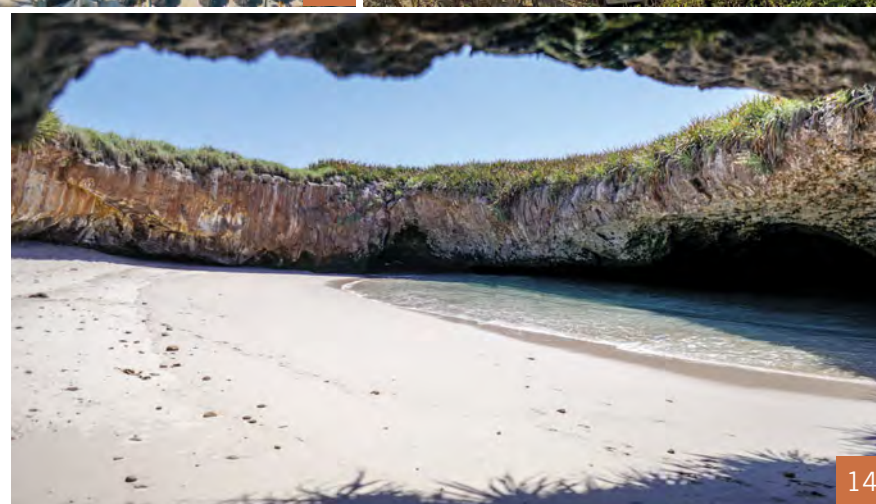
## **PUNTA DE MITA**

Nuestra última parada, la vibrante y lujosa Punta de Mita, situada en el extremo norte de la bahía, es un complejo turístico salpicado de hoteles exclusivos [10] con campos de golf, tiendas de marca y excepcionales restaurantes familiares. Pudimos disfrutar del impresionante complejo

hotelero, que recuerda a la estructura de un barco, el Dreams Bahía Mita Surf and Spa [11], y sus deliciosas cenas. Y de las noches de mariachi en el Iberostar Selection Playa Mita [12]. Una de sus playas públicas, la del Barracuda [13], ofrece un ambiente más vibrante y relajado lleno de restaurantes donde degustar marisco, pescado, caldos de camarón y el famoso aguachile del norte.

Uno de los atractivos de Punta de Mita es la experiencia de visitar las Islas Marietas [14], un santuario ecológico nacional donde habita el famoso pato bobo de patas azules. Un lugar fabuloso para el esnórquel y, desde diciembre hasta principios de marzo, ideal para ver de cerca a la ballena jorobada.

**MÁS INFO EN  
WWW.NEWBLUE.ES Y EN TU  
AGENCIA DE VIAJES**





WWW.BELGIUMBEARPRIDE.BE



# BELGIUM BEARPRIDE BRUSSELS

21<sup>TH</sup> TO 25<sup>TH</sup>  
SEPTEMBER '22

ELECTION MISTER BEAR  
THEATRE VAUDEVILLE

PHOTO © FRANÇOIS HARRAJ



MRBEARBELGIUM



BELGIUMBEARPRIDE







Jordi Edo se decidió a vivir en Londres con la idea de perfeccionar su inglés, pero allí descubrió una ciudad frenética donde siempre hay planes que encajan con tus gustos y que lleva en su ADN la diversidad y la multiculturalidad. Es eso precisamente lo que más ha cautivado a este joven castellonense, la libertad a la hora de expresarse como cada uno es, sin miedo al qué dirán. En las calles de la capital británica, Jordi ha encontrado su lugar, y nos lo cuenta en esta entrevista.

## JORDI EDO NOS ENSEÑA EL LONDRES MÁS DIVERSO E INCLUSIVO

LA INCERTIDUMBRE TRAS LA PANDEMIA LLEVÓ A ESTE JOVEN ESTUDIANTE DE PERIODISMO A MUDARSE A LONDRES. ALLÍ, LE HA CONQUISTADO SOBRE TODO LA AMPLIA OFERTA DE OCIO, DONDE PRIMAN LA LIBERTAD Y EL RESPETO.

ENTREVISTA DANIEL RÓDENAS





↑  
 “En Londres nunca te aburres porque es una ciudad enorme con muchos barrios por descubrir, miles de restaurantes, tiendas de lo más originales y una gran oferta de cine, museos, teatros...”, explica.

←  
 No cabe duda de que Jordi adora la noche londinense. “A día de hoy, todavía no he ido a todas las fiestas LGTBIQ+ de la ciudad, la oferta es interminable”, cuenta.

←  
 La diversidad de la capital es lo que más ha cautivado a Jordi. “Conocer gente de todas partes, aprender sus culturas, su forma de ver las cosas, de entender la vida... He aprendido mucho durante estos dos años, y no puedo estar más agradecido por ello”.

←  
 Y, entre tanta fiesta, parece que aún no ha encontrado el amor, o eso nos dice...



La pandemia supuso un punto de inflexión para Jordi Edo, que tuvo que acabar la carrera de periodismo confinado en su casa. Unos meses antes de que todo cambiara, este joven castellanense había hecho sus prácticas curriculares en nuestra redacción, a la que conquistó enseguida con su energía y su buen humor. Una vitalidad que se fue atenuando cuando la incertidumbre llamó a su puerta hace dos años. “Buscar trabajo iba a ser complicado, y estudiar un máster que no sabía si iba a poder aprovechar tampoco me motivaba. Así que decidí mejorar mi inglés en un país extranjero”, nos cuenta. Hizo la maleta y puso rumbo a Londres, “algo dentro de mí me decía que tenía que vivir allí, y di en el clavo”.

Y como se confiesa una persona con pocas manías, se adaptó al estilo de vida londinense desde el primer día. Eso sí, “lo que más echo de menos es la comida, por encima de todo. El frío es otra cosa que no soporto, ni con la chaqueta más gorda puedes evitar el no morirte de frío”. No todo podía ser perfecto, pero a pesar de todo él se mueve como pez en el agua por la capital británica. “En mi día a día, me levanto y me visto a toda prisa, voy al Tesco a comprar mi yogur de granola, cojo el autobús y me dirijo al trabajo con los auriculares a todo volumen para empezar el día con la mejor sonrisa”, nos cuenta. Jordi es *Style Advisor* en Selfridges, una cadena de grandes almacenes de lujo al estilo Harrods. Un puesto con el que está contento pero que siempre intenta alternar con algo de ocio. “Me obligo a quedar con amigos un par de días a la semana para despejarme, porque la vida en Londres es muy rápida y rutinaria y gira en torno al trabajo. Y si caes en

↑  
 Tener a unos minutos de casa algunos de los rincones más bonitos y representativos de Londres es todo un lujo para Jordi.

↑  
 El ritmo frenético le obliga a desayunar y merendar siempre mientras va de un lado a otro por la ciudad.

→  
 Los *bubble teas*, los zumos con todo tipo de frutas y hortalizas o los típicos desayunos británicos han conquistado el estómago de Jordi.







Cuando tiene algunos días libres, Jordi aprovecha para viajar y descubrir ciudades como Oxford, York o Brighton [foto].



Y aprovecha estas escapadas para probar algunos de los platos típicos de las diferentes regiones del país.



esa dinámica de casa-trabajo y trabajo-casa, con el clima que no acompaña nada, puedes acabar un poco triste”.

Aunque si se propone salir de fiesta, lo hace en mayúsculas. Si en Madrid Jordi quemaba los bares, en Londres no parecer ser menos. Por suerte, la oferta de ocio orientada al colectivo LGTBIQ+ es muy amplia. “Lo más guay de vivir en un sitio tan grande es que

hay fiestas para todos los gustos. Puedes empezar por la tarde en un bar de copas, cantando canciones típicas con gente mayor que no conoces; y acabar en una rave tecno súper queer con gente más excéntrica, chicos semidesnudos o con toda la cara pintada... ¿Existe algo mejor que eso?”, nos pregunta. Y lo cierto es que al escucharle dan ganas de salir de fiesta con él por discotecas como Heaven, G-A-Y o cualquier pub del Soho, que Jordi define como el Chueca de Londres. “La vida LGTBI es muy guay porque la gente se expresa sin ningún tipo de miedo. Yo tuve un compañero que iba a trabajar con una peluca multicolor, y no pasaba nada. Me gusta mucho ver esa libertad y no discriminación por parte de las empresas para poder ser como nos dé la gana. Existen políticas muy inclusivas en cuanto a origen, orientación sexual, personas con diversidad funcional... Algo que me llamó mucho la atención, y en lo que España está a años luz”, nos explica Edo.

Su amor por Londres es más que evidente. Sin embargo, las raíces pesan mucho en sus planes de futuro. “Londres tiene muchas cosas buenas que España no tiene, y viceversa. Estoy seguro de que en ambos sitios voy a echar de menos cosas del otro. Ahora mismo, mi instinto me dice que tengo que volver a España, continuar estudiando y afrontar nuevos retos profesionales. Aun así, estoy seguro de que volveré a vivir en Londres en algún momento de mi vida”.

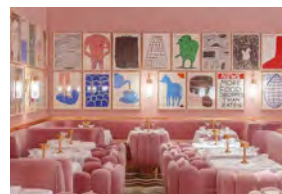
## LOS IMPRESCINDIBLES SEGÚN JORDI EDO

NUESTRO PROTAGONISTA NOS CUENTA CUÁLES SON LOS CINCO LUGARES QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR EN LONDRES.



### ☀ EMIRATES ROYALS DOCKS

“Soy fan de los teleféricos, y en Londres tenemos uno que pocos conocen porque está un poco más alejado del centro. Es perfecto para ver el atardecer, un plan muy romántico”.



### ☀ SKETCH LONDON

“Si te gusta el arte y la gastronomía, no te puedes ir de Londres sin visitar este restaurante tan cool. Eso sí, imprescindible ir al baño: probablemente no hayas visto nunca nada igual”.



### ☀ CHINATOWN

“Es uno de los barrios más increíbles de la ciudad. Me encanta pasear por sus calles porque te trasladan al este de Asia. Como por ahí a menudo, y siempre pruebo algún dulce chino”.



### ☀ CARNABY STREET

“Sin duda, es una de mis calles favoritas. Está repleta de tiendas, aunque su principal encanto es su ambiente y sus grandes decorados. Una calle llena de luz, vida y color”.



### ☀ LONDON FIELDS

“En Londres hay muchos parques, pero este y el Victoria Park son los que más frecuentaba cuando llegué, y por eso les tengo mucho cariño. Pasear por aquí en invierno es un regalo”.



Durante su visita a la ciudad de York, Jordi se hizo esta foto frente al mural de uno de nuestros iconos, Freddie Mercury.





SALA VIP

## 1 ¿QUÉ ENCONTRAMOS EN ESTE PRIMER MÁSTER DE TURISMO LGTB?

Es un máster pionero y único en el mundo, que surge precisamente de detectar un vacío entre la comunidad LGTBIQ+ y el sector turístico. Desde la universidad nos preocupamos de entender cómo funciona esta relación, proponer una formación y generar cambios. El máster tiene una componente social muy marcada porque trata de un colectivo que durante muchísimo tiempo ha quedado al margen del sector turístico.

## 2 ¿CÓMO VIVES SER LA COORDINADORA DEL MISMO?

Ha supuesto muchos retos profesionales, personales y hasta emocionales para mí, por el hecho de formar parte del colectivo, del sector turístico y de la academia turística. Pero, aunque la coordinación tiene nombre y apellidos, no tiene que ver conmigo solamente. Es un máster donde ha participado y sigue trabajando un grupo de personas que lo hacen posible. Tampoco nos podemos olvidar de la importancia que ha tenido el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, que impulsó de primera mano esta iniciativa, así como de Queer Destinations e IGLTA, que son colaboradores esenciales en este proceso.

## 3 ¿QUÉ PAPEL TIENE EL COLECTIVO LGTBIQ+ EN EL TURISMO?

La comunidad LGTBIQ+ puede aportar diversidad y una gran cantidad de valores sociales al turismo, dado que obliga a los destinos a entender la comunidad para poder acogerla, o que genera cambios sociales destacables a nivel de inclusión. Además, quizás deberíamos empezar a hablar de comunidades LGTBIQ+, en plural, dentro del turismo y, sobre todo, preguntarnos si no es el sector quien debe jugar un papel para la comunidad. También hay que tener en cuenta el

# NÚRIA ABELLAN CALVET COORDINADORA DEL MÁSTER EN TURISMO LGTB



EL CETT-UB, EL CENTRO DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA, HA PUESTO EN MARCHA EL PRIMER MÁSTER EN TURISMO LGTB DEL MUNDO, COORDINADO POR LA TURISMÓLOGA NÚRIA ABELLAN CALVET. UN RETO PIONERO QUE DA LUZ A UN CAMPO EN EL QUE APENAS HAY CONOCIMIENTOS, HASTA AHORA.

ENTREVISTA [DANIEL RÓDENAS](#)

FOTO [SARA ADROER](#)

punto de vista interseccional. En este sentido, está claro que las experiencias de una mujer, lesbiana y negra, y las de una persona no binaria y blanca, no van a ser las mismas. Es por ello que entender las distintas realidades supone un reto para el sector turístico que enfatizamos a lo largo del máster.

## 4 ¿OS HABÉIS ENCONTRADO CON ALGÚN DETRACTOR?

No, pero nos estamos encontrando con mucha desinformación y con la idea de que con poner la bandera arcoíris en la recepción de un hotel ya es suficiente... También ha habido dudas de por qué estamos ofreciendo un máster específico en turismo LGTBIQ+ o de por qué hay que hacer esta diferencia. Nuestro principal argumento es que actualmente el sector turístico empieza a estar preparado para abrazar la diversidad en un contexto social que da alas a esta perspectiva, pero para hacerlo nos falta formarnos.

## 5 ¿CÓMO SE UNE EN EL MÁSTER EL ACTIVISMO CON UN FOCO MÁS ECONÓMICO?

Es una línea muy fina, la del activismo desde el colectivo y/o para el colectivo. Y por otro lado, las iniciativas que tratan de capitalizar la comunidad LGTBIQ+ para obtener beneficios económicos, lo que se conoce como el "lavado rosa". Creo que estamos en un punto donde debemos exigir a las instituciones y a las empresas que incluyan dentro de sus valores la igualdad, y que lo

hagan desde la obligación moral que tienen como agentes sociales. Así, pueden aportar su granito de arena en la lucha a favor de los derechos del colectivo, visibilizando y aceptando realidades diversas.

## 6 ¿Y CÓMO ESTÁN ACTUANDO LAS INSTITUCIONES?

Hay voluntad de interesarse, pero a día de hoy no se están teniendo en cuenta todas las motivaciones y necesidades específicas del colectivo. Por eso, hacemos hincapié en una base sólida en perspectiva de género para trabajar aspectos como la comunicación, el lenguaje inclusivo, la creación de servicios y productos específicos dirigidos a los colectivos.

## 7 ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO DEL COLECTIVO EN MATERIA DE TURISMO?

No es obligación del colectivo encajar o hacer un movimiento, sino que debemos exigirle al sector y formar a todas las personas que lo conforman para que se establezcan los mecanismos necesarios para reducir las desigualdades que actualmente reproduce el turismo. En definitiva, el máster en turismo LGTB tiene el potencial de estar formando a la primera generación de expertos y expertas en esta temática en todo el mundo, lo que supone que, a través de su conocimiento y su futuro trabajo, sean futuros líderes del cambio.

■ **+INFO: CETT.ES**



JUEVES 13 OCTUBRE

SAMANTHA HUDSON \* SUPREMME DE LUXE \* LA PROHIBIDA \* ALGORA  
MALAFÉ \* ALBERT INFANTE

DJ'S: VINILA VON BISMARCK \* CASCALES \* COLIN PETERS

VIERNES 14 OCTUBRE

NATALIA LACUNZA \* VARRY BRAVA \* LA CASA AZUL \*  
JAVIERA MENA \* OBK

DJ'S: GUILLE MILKYWAY \* LANCELOT \* CASCALES

SÁBADO 15 OCTUBRE

FANGORIA \* NANCYS RUBIAS \* MARLENA \* TRAVIS BIRDS \* LEY DJ \*  
PAPA TOPO \* HIDROGENESSE

DJ'S: JULIA ERY \* LANCELOT \* CASCALES



ABONOS Y ENTRADAS  
YA A LA VENTA EN:  
[hermosafest.com](http://hermosafest.com)

LAVERDAD

shangay

radio 3

MONDO  
sonoro

together

entradas.com

Ayuntamiento  
Cartagena  
[www.cartagena.es](http://www.cartagena.es)

FESTIVALES  
REGIÓN  
DE MURCIA





# Celebra el Orgullo en todo el mundo

 Fly Responsibly

Royal Dutch Airlines

