

shangay

Nº 565 • Año XXX • 2024

EJEMPLAR GRATUITO



NEBUSSA
CELEBRA SU
MEJOR ORGULLO

“
LA COMUNIDAD
LGTBIQ+ NOS
HA ADOPTADO
”

FOTOS Y ENTREVISTA
EXCLUSIVAS

DEJA
PARA NUEVA



Disney · PIXAR

DEL REVÉS 2 (INSIDE OUT 2)

DISNEY PRESENTA UNA PELÍCULA DE PIXAR ANIMATION STUDIOS "DEL REVÉS 2 (INSIDE OUT 2)

SUPERVISOR DE HISTORIA JOHN HOFFMAN DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN JASON DEAMER SUPERVISOR DE EFECTOS VISUALES SUDEEP RANGASWAMY DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA ADAM H

PIXAR

PRODUCIDA POR MARK NIELSEN, p.g.a.

YA EN

YAY!

ESPACIO
AS EMOCIONES

ES 2
(JUL 2)

2) MONTAJE DE MAURISSA HORWITZ SUPERVISORES DE ANIMACIÓN DOVI ANDERSON EVAN BONIFACIO MICHAEL VENTURINI
HABIB JONATHAN PYTKO MÚSICA ORIGINAL DE ANDREA DATZMAN PRODUCTORES EJECUTIVOS PETE DOCTER JONAS RIVERA DAN SCANLON
DIRIGIDA POR KELSEY MANN



Distribuida por WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES INTERNATIONAL. ©2024 DISNEY PIXAR





LA DIVERSIDAD ES REFRESCANTE

¡Ya hemos dado
suficientes pasos atrás!
Ahora toca despertar
y seguir dando pasos...

P'ALANTE



**LENGUAJE
INCLUSIVO**

**EDUCACIÓN
SEXUAL DIVERSA**

**FLUIR
CON EL GÉNERO**

**RECONOCER
A LAS
PERSONAS
NO BINARIAS**

**100%
INGREDIENTES
NATURALES**

PITO, PITO,
GORGORITO,

PABLO ERROZ
Est. 2012

CÓMO QUIERA,
DÓNDE QUIERA,

SIEMPRE VUELO
A MI MANERA.



LÍNEA AÉREA OFICIAL
DE MADRID ORGULLO 2024

PARIS CLUB OF LIGHT



ae AirEuropa SKYTEAM 
tú decides tu destino

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA

**UN DESTINO
DONDE LA
DIVERSIDAD ES
PROTAGONISTA**

Colombia es el país invitado en el



Colombia nació diversa con su fauna, su flora, climas, culturas y dialectos. En Colombia todos son bienvenidos, sin importar ninguna característica, gusto o identificación, porque en el País de la Belleza la diversidad es protagonista.

Por eso te esperamos con los brazos abiertos, en grandes ciudades amigables con todas las personas en el mundo.

Conoce más en **COLOMBIA.TRAVEL**

shangay

DIRECTORALFONSO LLOPART
(alfonso@shangay.com)**DIRECTOR DE ARTE**ROBERTO S. MIGUEL
(roberto@shangay.com)**DIRECTOR ADJUNTO**NACHO FRESNO
(nacho@shangay.com)**REDACTOR JEFE**AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES
(agustin@shangay.com)**AYTES. MAQUETACIÓN**JOSÉ A. IGLESIAS
(jose@shangay.com)**REDACCIÓN**PABLO CARRASCO
(pabloc@shangay.com)

FICO LLOPART

(fico@shangay.com)

DAVID PALLARÉS

(david@shangay.com)

COLABORADORES

ÁLVARO SANPER, ANA PARRILLA,

ARIADNA FRAILE, ARTURO

ARGÜELES, BROOK SIDNEY,

CARLOS VILLAREJO, CLAUDIO

GALÁN, CUCO CUERVO, DAVID

BOSCO, GABRIEL J. MARTÍN,

GORKA POSTIGO, GIANFRANCO

TRIPODO, GUILLERMO ESPINOSA,

IVÁN SALCEDO, IVÁN SOLDÓ,

JAVIER AZA, JORGE GONZÁLEZ,

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ,

PACO POZAS

JEFE DE PUBLICIDADALBERTO LLOPART
(alberto@shangay.com)**PUBLICIDAD BARCELONA**

LÁZARO CARRASCO

TEL: 650 954476

(lazaro@shangay.com)

PUBLICIDAD CANARIAS

JORGE GONZÁLEZ

TEL: 672 108673

(jorge@shangay.com)

EDITA

EDITORIAL IMANÍ

C.I.F: B-81588444

C/SAN LORENZO, 17

28004 MADRID

Tel. 914451741

(shangay@shangay.com)

REDACCIÓN BARCELONA

C/PINTOR SISQUELLA, 7

08870 SITGES

IMPRIME

GRÁFICAS JOMAGAR

TEL: 916471000

FOTO PORTADA

CARLOS VILLAREJO

SHANGAY ES UNA PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE, SIN PERTENENCIA A GRUPO, COLECTIVO O ASOCIACIÓN ALGUNA. NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TEXTOS PUBLICADOS NI SE IDENTIFICA, NECESARIAMENTE, CON LO EXPRESADO EN LOS MISMOS. GARANTIZA LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE SUS SUSCRIPTORES. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS REPORTAJES SIN CITAR SU PROCEDENCIA. SHANGAY ES PROPIEDAD DE EDITORIAL IMANÍ, S.L.
DEPÓSITO LEGAL: M 43.270-1995

ORGULLOSAMENTE LIBRES

El pasado 26 de junio tuvo lugar en el Museo del Traje la entrega de los Reconocimientos Arcóiris que entrega el Ministerio de Igualdad coincidiendo con las celebraciones del MADO Madrid Orgullo. Y uno de ellos fue para nosotros, para *Shangay*. En estas cosas, mis compañeros siempre me dejan solo: “Tú, tú, recógelo tu”. Y vale, sí, yo soy el director pero esto es un trabajo de equipo, somos cuatro socios, pero vamos, que ya estoy acostumbrado a ser la ‘cara’ más visible de *Shangay*. Pero como en estos días estoy que no paro con todo el lío del Orgullo, pues no me había preparado nada. El caso es que cuando llegamos mis compañeros y yo al lugar del evento (que tuvo que cambiar el planteamiento por culpa de la Dana) y empiezo a ver a toda la gente que allí había, muchos amigos pero también autoridades, ministros y caras conocidas, me empiezo a poner nervioso. Empieza la gala, presentada

por el guapísimo Marc Calderó, con un vídeo de Roberta Marrero recitando un poema que nos puso los pelos de punta. Hablan la ministra de Igualdad, Ana Redondo, y el director de Igualdad para las personas LGTBI+, Julio del Valle, los anfitriones. El primer premiado, el gran Nazario, creador de *Anarcoma*, no pudo asistir por un problema de última hora. El proyecto Rejas Rosas, un programa de apoyo a las personas LGTBIQ+ en las cárceles, es el siguiente premiado, con un testimonio de un expresidiario con el que entendemos la necesidad de proyectos como este. Nuestras compañeras Mili Hernández y Mar de Griño recibieron su ‘arcoíris’ por la labor que lleva haciendo la Librería Berkana desde hace más de 30 años. Su discurso emocionó, al igual que el de Demetrio

Gómez, por su labor como activista LGTBIQ+ del pueblo romaní, Marina Echebarría, activista trans y catedrática de Derecho Mercantil, el actor Pepón Nieto y la maravillosa actriz Karla Sofía Gascón, la futbolista Alba Redondo... Historias de vida que nos hacían saltar las lágrimas a todos los asistentes. Blanca Paloma cantó en un homenaje a Itziar Castro. Cuando me tocó subir al estrado para recoger el premio a *Shangay* me temblaban las piernas. Allí estaba la secretaria de Estado de Igualdad, Aina Calvo, para entregarme el galardón. Me dirigí al atril y, al ver



a toda esa gente, con los ministros Marlaska, Pilar Alegría y demás autoridades, y todas esas caras de amigas, amigos y amigos, lo vi claro. Ahí estaba, la “sociedad del arco iris” de la que siempre hablaba Pedro Zerolo, y a la que vaticinaba que nos dirigiéramos irremediablemente... A él y a todos mis compañeros que cada día se dejan la piel en sacar adelante esta, nuestra historia de vida, les dediqué el premio. Y a ti también, querido lector/a/e. ¡Feliz Orgullo!

ALFONSO LLOPART, DIRECTOR

PROUD OF YOU!



MÁS ALLÁ DE GRINDR

POR GABRIEL J. MARTÍN

Grindr y otras redes sociales como Instagram se han convertido en el principal medio de conexión entre hombres homosexuales, especialmente en aquellas ciudades donde la ausencia de locales de ambiente o asociaciones LGBTIQ+ no permite otra forma de contacto. Sin embargo, estas aplicaciones suponen un desafío para nuestra autoestima y, a veces, para nuestra paciencia. En más de una ocasión acabamos perdidos entre la multitud de mensajes que nos gritan que no somos (o no estamos) lo suficientemente buenos o entre personajes que buscan hacernos sentir mal por pura diversión (como los troles de Grindr).

Estas dificultades ponen a prueba eso que hemos denominado “habilidades de alfabetización mediática”. Y es que se necesita mucho pensamiento crítico para no dejarnos confundir por las *fake news* que pueblan Twitter. Pero también para darnos cuenta de la cantidad de engaños que circulan por Instagram o reconocer los perfiles falsos de Grindr. Necesitamos aprender a controlar nuestro instinto de compararnos con los demás, con sus cuerpos o con sus vidas. Y también necesitamos una autoestima bien formada para no salir siempre perdedores de esas comparaciones en las que nos zambullimos casi sin querer.

El de las redes es un mundo construido por empresas que, aparentemente, han creado tales aplicaciones para que las personas conectemos unas con otras. Pero tras esa apariencia tienen la intención clara de ganar dinero gracias al tiempo que nosotros pasamos en ellas, regalándonos nuestros datos de navegación. Unos datos con los que ellos harán negocio, así que se esforzarán para tentarnos a que pasemos allí buena parte de nuestro tiempo. Los creadores de estas redes saben que nuestras emociones más perturbadoras se distraen mientras navegamos a lo largo de la cuadrícula o de *reel* en *reel*. Cuando estamos ansiosos o simplemente aburridos, todos sentimos el impulso de entretenernos buscando un vídeo con el que reír o un hombre con el que compartir un rato de placer. El problema es que la cantidad de horas que pasamos consumiendo este tipo de material se relaciona con una peor salud emocional y

una peor autoestima. Pasamos horas en redes para distraernos y terminamos tocados... ¿Cómo puede ser?

En Grindr vemos cuerpos perfectos, en Instagram vemos personas en parajes idílicos realizando actividades maravillosas. Cuando nos comparamos con ellos, siempre salimos perdiendo, y eso nos llena de inseguridades. Irónicamente, resulta que esos cuerpos no son representativos de la mayoría de nosotros, hay un “sesgo de autoselección” en los chicos que encontramos en Grindr: la mayoría de los que se muestran abiertamente tienen cuerpos que responden a la normatividad. Son mayoría en la *app* sin serlo en el mundo real. Por otro lado, las vidas que nos presentan algunos *influencers* no tienen nada que ver con las vidas normales que vivimos la mayoría de nosotros. Mucha de la belleza que nos exhiben está retocada y creada con la intención de despertar la admiración o, incluso, la envidia. Quieren que pasemos muchas horas fascinados por unas vidas que nunca tendremos, y eso, evidentemente, es una autopista hacia la frustración.

¿Podemos disfrutar las redes sociales? Sí, si somos conscientes de que buena parte de lo que vemos es falso o que la vida de ese *influencer* tiene con toda probabilidad sus zonas oscuras. También podemos limitar el número de desconocidos a los que seguimos y que nuestras redes nos muestren, sobre todo, las vidas de nuestros amigos, cuyas luces y sombras conocemos. Podemos trabajar una identidad positiva para que las “vidas perfectas” de los demás no nos hagan creer que la nuestra es un desastre. Podemos trabajar

nuestra autoestima para que no nos apabullen los cuerpos ajenos y convencernos de nuestra capacidad para dar (y recibir) placer a nuestro vecino de Grindr. Porque somos muchísimo más que un cuerpo.

Las redes son como un edificio lleno de ventanas y nosotros podemos decidir qué ventana queremos abrir y qué paisaje queremos admirar. Analizarlas con sentido crítico, no seguirle el juego a los troles y ser muy selectivos con los contenidos que consumimos es una gran ayuda para que nuestra experiencia en redes sociales sea mucho más constructiva. La solución también está en nuestras manos.

[GABRIEL J. MARTÍN ES PSICÓLOGO. SU ÚLTIMA OBRA PUBLICADA ES *GRINDR BURGO (Y OTROS BARRIOS)*, EN ROCA EDITORIAL. ILUSTRACIÓN IVÁN SOLDÓ]



iryo

La velocidad
tranquila.

Orgullo y diversidad



en cada destino

La vida viene *con cambios.*

Billetes flexibles para adaptarte
a todo lo que venga.

Compra en iryo.eu o en tu agencia de viajes.



EXPO SOLIDARIA

El nombre no puede ser mejor: **La ocasión la pintan queer**. Se trata de una iniciativa benéfica que en esta primera edición ha fusionado la literatura *queer* con las artes visuales en clave LGBTQ+. Quince escritor@s, periodistas, divulgador@s y representantes de la cultura LGBTQ+ han escrito un microrrelato

inspirado en una de las quince obras participantes en el proyecto, pertenecientes a artistas de Inéditad Gallery. Esta iniciativa durará hasta 31 de julio, y todo lo que recaudado irá destinado a dos asociaciones: la Fundación 26 de Diciembre y Ahora dónde. [ineditad.com]



EL PERFECTO ATARDECER

Cien por cien ecológico y en formato botellín. **Bodegas Peñascal** ha lanzado su última creación, Peñascal Sunset, una nueva bebida refrescante. Se trata de la apuesta de la bodega para este verano, que promete, con sus mejores vinos, capturar toda la esencia de tus atardeceres favoritos. Está disponible en dos versiones distintas, White y Rosé, con una graduación alcohólica cuidadosamente equilibrada del 5%. [bodegaspenascal.es]



ORGULLOSAMENTE SOSTENIBLES

El Vaso Verde vuelve al MADO 2024 para hacer un Orgullo sostenible. Adquiere tu vaso en la caseta de Plaza de España y reutilízalo, y contribuirás a dejar menor huella este Orgullo. Están disponibles en todos los colores de la bandera de nuestra diversa comunidad... Llévate el mejor recuerdo de MADO 2024. Así ayudas a que el Orgullo de Madrid, además del mejor del mundo, sea el más eco. [elvasoverde.es]



¡SACA LAS UÑAS!

Pero, eso sí, sácalas con nuestra bandera. **Hi Hybrid** nos llena de alegría y anuncia que este año participa en la celebración del Orgullo 2024 como colaboradores oficiales de MADO: "Nuestra colaboración no solo incluirá disfrutar de los artistas, juegos y actividades que hacen del Orgullo un evento maravilloso y poderoso, sino que también ofrecerá charlas informativas, talleres, premios, actividades para niños, marchas, puntos de información e incluso una conferencia de derechos humanos". Así sí que mola sacar las uñas. [hihybrid.es]



¡EN DIRECTO!

¡RTVE vuelve retransmitir el Orgullo! La televisión pública vuelve a ser la gran ventana a la diversidad y la inclusión. Por tercer año consecutivo, la corporación ofrecerá en directo la manifestación estatal, en un programa especial en La 2 presentado por Oriol Nolis y Eva Soriano. Numerosos puntos de directo, muchas sorpresas y un amplio equipo de reporteros (compuesto por Marina Ribel, Mario Montero, Raúl Prieto, Marta Medina, Sergio Recio y Clara Rivas) completarán la retransmisión de una de las mayores fiestas que se celebran en Europa. ¡Bravo! [rtve.es]



REPSOL

Las energías
no distinguen
entre personas.

#energíaconorgullo



Patrocinador oficial
de MADO

Todas las energías
para todas las personas

EL AROMA DE ESTE ORGULLO ES DE GAULTIER



Jean Paul Gaultier y Keith Haring eran amigos y sentían una admiración profunda el uno por el otro.

Como cada año, las icónicas fragancias de Jean Paul Gaultier, *Classique* y *Le Male*, vuelven con una edición limitada.

En este 2024 rinden homenaje al legendario artista y activista neoyorquino Keith Haring, quien en 1989 pintó un mural con sus inconfundibles dibujos en los baños de The NYC LGBT Community Center. Ese tributo artístico celebró en esa fecha el vigésimo aniversario de los disturbios de Stonewall, que fueron el punto de partida del movimiento por la liberación gay y los derechos LGTBQ+, el 28 de junio de 1969.

Gaultier, junto al NYC LGBT Community Center, ha querido conmemorar ese momento 'tatuando' sus frascos con dibujos del mítico Keith Haring.

FOTOS

GORKA POSTIGO

TEXTO ROBERTO S., MIGUEL

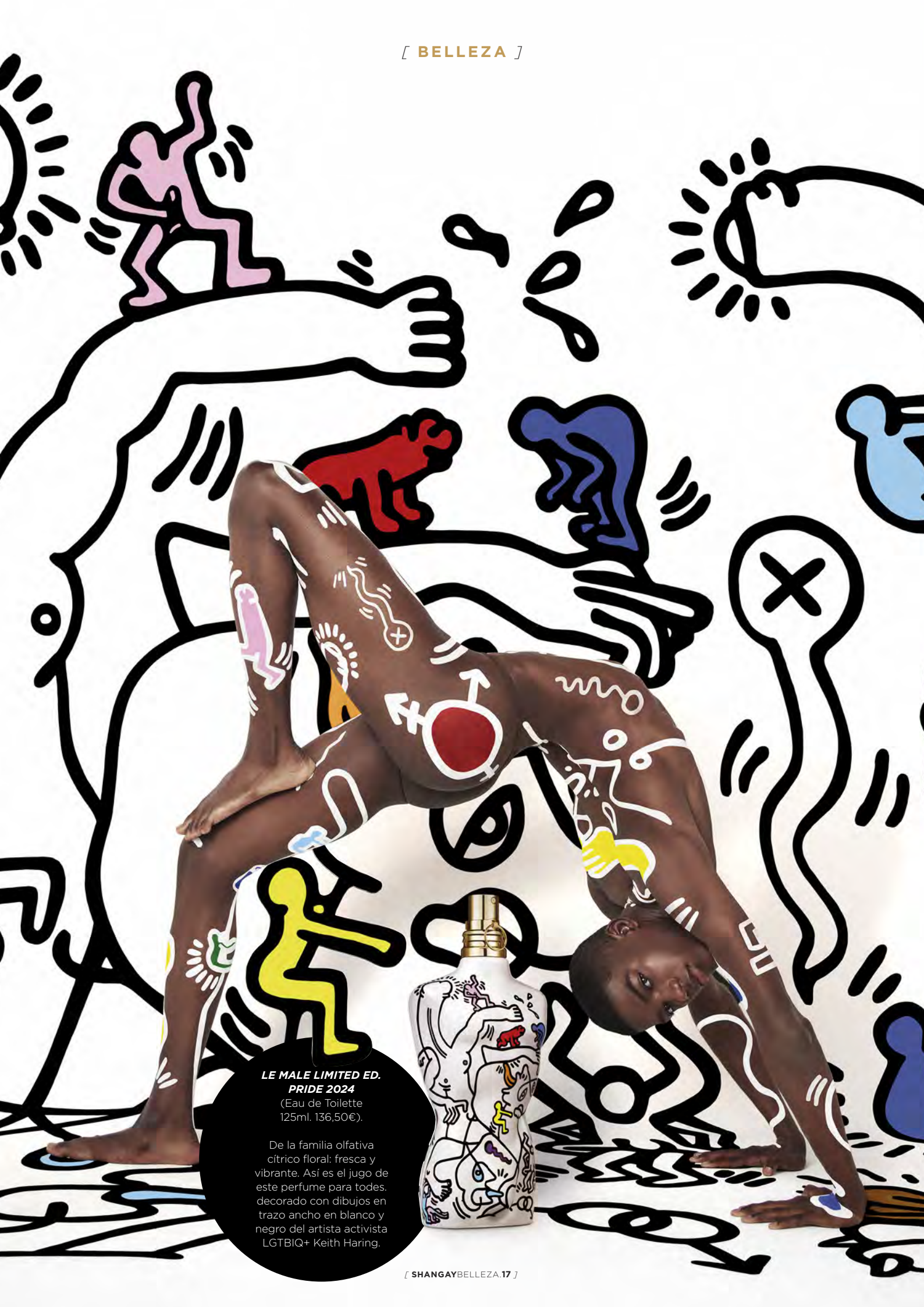




CLASSIQUE LIMITED ED.
PRIDE 2024
(Eau de Toilette
100ml. 109€).

De la familia olfativa
cítrico floral: fresca y
vibrante. Así es el jugo de
este perfume para todes.
decorado con dibujos en
trazo ancho en blanco y
negro del artista activista
LGTBIQ+ Keith Haring.





LE MALE LIMITED ED.
PRIDE 2024
(Eau de Toilette
125ml. 136,50€).

De la familia olfativa cítrico floral: fresca y vibrante. Así es el jugo de este perfume para todos. decorado con dibujos en trazo ancho en blanco y negro del artista activista LGTBQ+ Keith Haring.



Jean Paul GAULTIER

KEITH HARING X JEAN PAUL GAULTIER
THE NYC LGBT COMMUNITY CENTER



THE NEW EXCLUSIVE EDITIONS FOR ALL

S&B 37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

FRANS REINA
PRESIDENTE SHISEIDO SPAIN

“

EN SHISEIDO
LLEVAMOS LA
DIVERSIDAD Y
LA INCLUSIÓN EN
LA FILOSOFÍA DE
NUESTRA COMPAÑÍA

”

La marca japonesa nos abre las puertas de su sede en España para conocer a fondo su compromiso con el colectivo LGTBQ+ y su lucha por la diversidad dentro y fuera de sus paredes. Hablamos con Frans Reina, presidente de la firma, para que nos cuente cómo trabajan día a día para hacer de Shiseido un lugar seguro.

FOTOS

CARLOS VILLAREJO

ENTREVISTA **DAVID PALLARÉS**

MAQUILLAJE Y PELO **ÁLVARO SANPER PARA I.C.O.N. SPAIN**

FOTO BODEGÓN **JORGE GONZÁLEZ**

COORDINACIÓN **ROBERTO S. MIGUEL**







Más de 150 años de historia avalan a la firma japonesa. Su tradición, su legado y, sobre todo, su compromiso la convierten en una de las marcas más relevantes de todo el mundo. Ahora, en plena celebración del Orgullo LGTBIQ+, visitamos su sede en Madrid para charlar con Frans

Reina, el presidente de Shiseido España, con una larga trayectoria en el mundo de la cosmética. Allí conocemos más a fondo la empresa y hablamos con él de lo importante que es para la marca la inclusión y la diversidad en cualquier momento del año.

“
 NUESTRO VALOR
 FUNDAMENTAL
 SON LAS
 PERSONAS, QUE
 ESTÁ MUY
 LIGADO CON LA
 DIVERSIDAD

”

“En Shiseido llevamos la diversidad y la inclusión dentro de nuestra filosofía de compañía. Nosotros fuimos la primera empresa japonesa que tuvo un departamento de responsabilidad social corporativa, que se trata de entregar a la sociedad todo aquello que nos ha

devuelto. Para nosotros, la diversidad no es un esfuerzo que tengamos que hacer, no es algo que hayamos decidido que vamos a integrar en la compañía, sino que es algo espontáneo y natural. Y eso tiene que ser importante en las empresas. Estoy un poco en contra de forzar la diversidad, debe estar en la naturaleza de cada compañía”, nos cuenta el directivo desde su despacho lleno de luz.

OLGA ROJO
 BACK OFFICE DIRECTOR



“
 NUESTRA LUCHA
 SE MATERIALIZA
 COLABORANDO CON
 COLECTIVOS Y
 REALIZANDO ACCIONES
 DE VISIBILIDAD

”

AINHARA VIÑARÁS
 SHISEIDO GENERAL MANAGER



“
 PARA NOSOTROS, LO
 PRIMERO ES HACER QUE
 LAS PERSONAS, YA
 SEAN CONSUMIDORES
 O EMPLEADOS, SE
 SIENTAN BIEN

”

Fuera, hay dos pisos repletos de trabajadores de lo más diversos que trabajan cada día por que la compañía sea también un espacio seguro para ellos: “Somos alrededor de 400 empleados. Tenemos a gente de todas las nacionalidades, todas las orientaciones sexuales, todas las religiones... Y lo importante es que surge de una forma muy natural”. Tal y como nos explica él mismo, el nombre de Shiseido se compone de tres partes que, traducidas al castellano, significa “la casa que contribuye a mejorar la calidad de vida... Nosotros siempre hemos tenido claro que para mejorar la vida de las personas tenemos que trabajar en un mundo mejor. Nuestra misión es la de innovar en belleza y, para ello, no podemos hacer ninguna distinción, ni diferencias entre nadie de ningún tipo”.

Parece complicado que una casa tan grande como la de Shiseido pueda organizarse tan bien para tener unos buenos resultados en inclusión y diversidad, por eso, le preguntamos cuáles son sus valores para llevarlo a cabo: “Nuestro valor más

El grupo Shiseido, además de las marcas que llevan su nombre (Shiseido y Shiseido Men), cuenta con firmas como: Nars, Narciso Rodriguez, Drunk Elephant, Issey Miyake, Clé de Peau Beauté, Zadig&Voltaire y Serge Lutens, entre otras muchas.



Natural Radian Longwear Foundation de NARS (52€). Base de maquillaje ligera de cobertura media con acabado natural.
L'Eau D'Issey Pour Homme Eau & Cèdre de ISSEY MIYAKE (52,65€). Fragancia fresca donde se encuentran el agua y la madera.
Audacious Lipstick de NARS (25,55€). Labial de cobertura total con un solo trazo, para que disfrutemos utilizándolo todos, todas y todes.
Vetiver Musc for Him de NARCISO RODRIGUEZ (110,87€). Especiada y seductora, con notas de ciprés, cardamomo y nuez moscada.
Skin Empowering Cream de SHISEIDO MEN (169€). Tratamiento global anti-edad que ayuda a prevenir la aparición de arrugas.
Ultimune Power Infusing Concentrate de SHISEIDO MEN (109€). Sérum anti-edad que corrige los signos del envejecimiento.

BELINDA RIOL

DEPARTMENT STORES AND MERCHANDISING DIRECTOR



“

LA DIVERSIDAD FORMA PARTE DE NUESTRO ADN. ES ALGO CULTURAL DENTRO DE LA COMPAÑÍA Y NO SE FUERZA

”

MARÍA ZAYAS

US BRANDS & PHARMA DIRECTOR



“

TENEMOS LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE TRANSMITIR NUESTROS VALORES DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

”

SONSOLES BLANCO-HORTIGUERA

FRAGRANCE DIVISION DIRECTOR



“

TODOS SOMOS IGUALES Y LO DEMOSTRAMOS DÍA A DÍA EN CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES. NO HAY DISCRIMINACIÓN

”

ELENA LLORENTE

COMMERCIAL DIRECTOR



“

LAS GRANDES MULTINACIONALES TIENEN QUE INVOLUCRARSE EN LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

”

importante lo denominamos *people first*, primero las personas. Y lo hacemos en dos dimensiones: la primera, los empleados. Nuestro éxito respecto a nuestra competencia no nos lo dan nuestros productos, nos lo dan nuestros trabajadores. Sin la dedicación del equipo y el esfuerzo no llegaríamos a lo que tenemos. Y lo segundo, un punto fundamental, son nuestros consumidores. Ellos confían en nosotros, por lo que les debemos un compromiso de honestidad y transparencia. Nuestro principal valor son las personas, algo que, a su vez, está muy ligado con la diversidad”.

Para muchas personas, el maquillaje es una manera de expresarse libremente. Por eso, es importante que marcas como Shiseido apuesten por la diversidad, para que cualquier persona, sea hombre o mujer, sienta la libertad de poder usar sus productos de cuidado, belleza y cosmética para lo que quieran. “Si un hombre quiere llevar una falda, pues fenomenal, y si se quiere maquillar de la manera que le apetezca, mejor todavía. En los últimos años, los hombres se han ido adentrando en el mundo del maquillaje. No necesariamente tiene por qué ser un maquillaje elaborado, pueden ser unos polvos, una base, corrector, o ya directamente los ojos y los labios”.

“Todavía queda camino por andar, pero el maquillaje es una expresión igual que la ropa, que nos ayuda a sentirnos mejor con nosotros mismos. El maquillaje no debe ser un condicionante de la orientación sexual, es una manera de expresarse, y debemos sacar el artista que tenemos dentro. Desde Shiseido hemos luchado mucho para acercar la cosmética a los hombres. Nuestra publicidad no solo sirve para vender, también funciona para educar. A veces la cosmética masculina es simplemente una cuestión de cuidado personal, de salud, para sentirte bien contigo mismo”, confiesa.

Ese compromiso por la diversidad y la inclusión que quiere mantener dentro de las paredes de la compañía se demuestra no solo en los actos que se ven de puertas para fuera, también en el trabajo diario dentro de la empresa: “Cada dos meses tenemos

reuniones para hablar sobre nuestros valores, nuestro espíritu como compañía, y hacia dónde queremos ir. Ahora, precisamente, vamos a reunirnos con otros accionistas, inversores y empleados de la compañía, y plantearles varias acciones con motivo del Orgullo. No solo para que lo hagan, sino para que lo integren en su quehacer diario y tengan conciencia de los conceptos de diversidad, que no sea forzado”.

Y aunque parezca que ser el capitán de un barco tan grande como el de Shiseido te puede mantener alejado del mundo real, Frans Reina es muy consciente de lo que ocurre en las calles y, sobre todo, con el colectivo LGTBIQ+, al que quiere cuidar desde su puesto en la firma japonesa: “Por desgracia, todavía queda mucho camino por recorrer. Siempre digo que todos somos iguales, que no importa cómo seas, ni quién seas, ni de dónde vengas; las personas somos todas iguales y debemos tener los mismos derechos y respeto. Pero, lamentablemente, no todo el mundo lo entiende. Ahora vivimos una situación política muy polarizada, y eso hace que la crispación en las calles también crezca”, nos explica.

Porque el Orgullo, además de una celebración, es una reivindicación para recordar al mundo que seguimos existiendo porque hay muchos lugares del mundo, incluso en nuestro país, donde sigue habiendo agresiones de todo tipo. El apoyo de grandes marcas como la que dirige Reina ayuda a que el colectivo sea más visible: “Seguimos viendo agresiones homófobas, racistas, xenófobas, machistas.. Y es una realidad que el colectivo LGTBIQ+ aún no está totalmente aceptado por la sociedad. Hay mucha gente que sigue sufriendo discriminación y que no puede vivir su vida con libertad. Por eso es tan necesario que se siga celebrando y reivindicando el Orgullo, porque es una declaración de que todos los seres humanos somos iguales, independientemente de razas, religiones, género o sexualidad. Mientras siga habiendo odio, debemos seguir celebrándolo y, por desgracia, aún quedan muchos más años de Orgullo”.

“

MIENTRAS SIGA HABIENDO ODIO, DEBEMOS SEGUIR CELEBRANDO EL ORGULLO

”

POTENCIA TUS RASGOS CON IML

En el barrio de Chueca, en la calle Clavel nº 7, se encuentra la clínica IML, donde podrás preparar tu rostro de cara a este verano y mostrar la mejor versión de ti mismo, gracias a sus tratamientos de ácido hialurónico y su equipo especializado.

TEXTO ARIADNA FRAILE



mandíbula y el ángulo entre esta y el cuello. También se debe potenciar la proyección de los pómulos, las cejas y unos labios bien definidos.

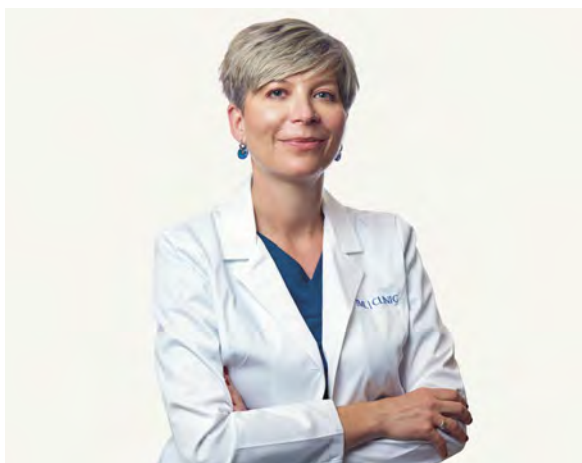
Entre los tratamientos más destacados están la mejora de la mirada, muy frecuente para atenuar las líneas de expresión de ciertas zonas del rostro; potenciar los volúmenes faciales para remarcar el atractivo y rejuvenecer la mirada para dar una expresión más atractiva y menos cansada; la reducción de los surcos nasogenianos que aparece a ambos lados de la boca y que son la consecuencia de la flacidez incipiente y que se resuelve con un tratamiento sencillo y en unos pocos minutos; y la definición de los contornos faciales para atenuar la pérdida de firmeza y el efecto de la gravedad, que reposiciona el volumen en zonas estratégicas para mejorar la estética facial y rejuvenecer el rostro con resultados naturales. Así que no dudes en pasarte por alguna de las clínicas de IML en Madrid para poner tu piel a punto para este verano.

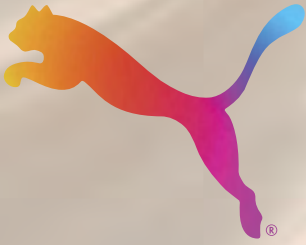
El equipo de IML está más que especializado en el sector, como la Dra. Svetlana Babentsova. “El ácido hialurónico en hombres cuenta con muchas aplicaciones; una de mis preferidas es el aumento de la definición y el marcado de la mandíbula, que produce un efecto de masculinización facial muy natural pero muy favorecedor que tiene mucho éxito entre mis pacientes masculinos. El ácido hialurónico en varones también obtiene un efecto de hidratación en profundidad y mejora de la calidad de la piel”, afirma.

El ácido hialurónico es uno de los tratamientos más efectivos para la mejora y el rejuvenecimiento facial y corporal. La sustancia está presente en numerosos tejidos de nuestro cuerpo, como en nuestra piel, y es responsable, en gran parte, de su buen estado de salud y aspecto estético. Una de las principales características del ácido hialurónico es su capacidad para retener agua, por lo que se emplea para devolver la hidratación a la piel y también para corregir depresiones cutáneas o surcos como el surco nasogeniano, la hendidura malar o la línea de marioneta.

Si quieres prepararte para este verano, no dudes en acudir a la clínica de IML de la calle Clavel, en pleno centro de Madrid, para tratarte con su ácido hialurónico. En IML, esta sustancia tiene distinto grado de densidad, resiliencia y viscosidad según la zona del rostro donde se emplea. Para obtener un buen resultado en el tratamiento con ácido hialurónico en el hombre, es imprescindible que el médico tenga experiencia y domine la anatomía facial masculina, para tener presente cuáles son los rasgos que más favorecen el rostro. El tratamiento con ácido hialurónico en el hombre debe potenciar su virilidad, tener los ángulos más marcados, con una proyección armónica pero destacada a nivel de la

{ LAS CLÍNICAS IML SE ENCUENTRAN EN LA C/ CLAVEL, 7; C/ HERMOSILLA, 8 Y EN EL Pº GENERAL MARTÍNEZ CAMPOS, 33. MÁS INFORMACIÓN EN IML.ES }





#STOPLGTBIFOBIA
EN EL DEPORTE

FOREVER. FREE.

MADRID TITANES CLUB DE RUGBY, ALBA REDONDO,
CARMEN MENAYO, LOLA GALLARDO Y CRISTINA PEDROCHE



[MODA]

SHANGAY PARA PUMA



PUMA

EL ORGULLO DE SER VISIBLE

De PUMA con amor es la nueva campaña de la marca deportiva que une al fútbol femenino y al rugby para mostrar su cara más visible. Una nueva colección que reivindica el Orgullo y la bandera arcoíris, y lo hace, además, junto a Cristina Pedroche, que un año más vuelve a ser imagen de la marca para este Orgullo LGTBQ+.

ENTREVISTA **DAVID PALLARÉS**
FOTOS **GIANFRANCO TRIPODO**

Un año más, PUMA lanza su colección del Pride en la que saca los colores del arcoíris para demostrar que la libertad, el amor, la aceptación y la diversidad siempre ganan. Este junio, celebran el Orgullo LGTBIQ+ por todo lo alto y lo hacen rodeados de deportistas que han mostrado su cara más visible como Alba Redondo, Carmen Menayo, Lola Gallardo, Jesús Macías y Bruno Sánchez. Deportistas orgullosos de ser LGTBIQ+ visibles y que lo demuestran en esta campaña de la marca junto a Cristina Pedroche, que vuelve a protagonizar esta colección de PUMA.

El pasado 2023 estuvo marcado por la gloriosa victoria de nuestra Selección de Fútbol Femenino que trajo a nuestro país la Copa del Mundial de Fútbol Femenino. Un hito que puso en valor a nuestras deportistas y todos sus logros. Por eso, no es de extrañar que este deporte esté representado en la campaña por tres jugadoras reconocidas como Lola Gallardo, Alba Redondo y Carmen Menayo, que hablaron con nosotros de su auge mediático.

“Es muy emocionante que, temporada tras temporada, crezca el interés hacia el fútbol femenino, y es un paso muy importante para nosotras. Ojalá siga creciendo y mejorando en ese aspecto”, dice Menayo.
“Estoy disfrutando del auge del fútbol femenino. Estoy contenta también porque, a pesar de que aún nos queden muchos pasos que dar, estamos mirando de cara al futuro”, confiesa Alba Redondo. Por su parte, Lola Gallardo nos cuenta que llevan muchos años luchando para que esto ocurra: **“Ya nos lo merecíamos, y hay que seguir luchando para que no se quede solo en un auge y siga así siempre”.**

Jesús Macías y Bruno Sánchez forman parte del club de rugby Madrid Titanes, el primer equipo de este deporte LGTBIQ+ e inclusivo de España. Para ellos, ser deportistas visibles es importante por las generaciones venideras: **“Es de lo más gratificante por estar abriendo camino para otros**

deportistas LGTBIQ+ que sí van a tener referentes, a diferencia de nosotros”, explica Macías. **“Crecer sin referentes visibles en el deporte lo que crea es alejarte del mundo deportivo. La agresividad en gradas y la tensión en los deportes hacen que no te sientas cómodo, y el sentir que no hay referentes te aleja porque sientes que ese mundo no es para ti”, cuenta Bruno Sánchez.**

El deporte sigue estando salpicado por el machismo, y eso influye en muchos de los miedos que hay por parte de los deportistas LGTBIQ+ a salir del armario. **“Sigue habiendo mucho machismo y no entiendo**

por qué. Un aficionado debería ver que su delantero mete veinte goles, y debería de darle igual su orientación sexual”, dice Gallardo.

“Salir del armario en el deporte masculino, especialmente en los deportes de élite, sigue siendo un tabú por esa presión que existe por parte de la afición. En gran parte de las gradas de los grandes estadios de este país sigue habiendo insultos racistas, homófobos, lesbófobos y todo tipo de comportamientos que no deberían tener lugar en un campo”, defiende Jesús Macías.

Orgullo y responsabilidad es lo que sienten estos deportistas al ser un referente para tantos jóvenes del colectivo que sueñan con formar parte del mundo del deporte algún día. Así nos lo cuenta Carmen Menayo: **“Sabemos que somos el espejo donde se miran muchas niñas que quieren ser en el futuro como nosotras, y eso nos hace exigirnos en el día a día tanto dentro como fuera del campo para seguir trabajando duro”.**

Por eso es tan importante que se sigan haciendo campañas como estas, porque reúnen a los numerosos referentes que ya existen –y que cada vez tienen más voz y visibilidad– para que las nuevas generaciones puedan verse reflejadas en ellos y saber que también pueden. **“Estoy contenta de formar parte de esta campaña para normalizar situaciones que no deberían salirse de lo normal, y para todo lo que pueda ayudar, aquí estoy”, afirma Alba Redondo.** Por su parte, Lola Gallardo cree que **“para esa gente que tiene miedo o que no es capaz de ser un poco más valiente por mostrar sus sentimientos, campañas como estas sirven para darle ese empujón”.**

{ MÁS INFORMACIÓN EN PUMA.COM }



“
 SABEMOS QUE
 SOMOS EL
 ESPEJO DONDE
 SE MIRAN
 MUCHAS NIÑAS
 QUE QUIEREN
 SER EN EL
 FUTURO COMO
 NOSOTRAS, Y
 ESO NOS HACE
 EXIGIRNOS EN EL
 DÍA A DÍA TANTO
 DENTRO COMO
 FUERA DEL
 CAMPO PARA
 SEGUIR
 TRABAJANDO
 DURO
 ”



#STOPLGTBIFOBIA
EN EL DEPORTE

FOREVER. FREE.

ALBA REDONDO, FUTBOLISTA



[MODA]

DÍAS DE VERANO

Bañador ES COLLECTION

Piscina, playa, sudor y... mucho calor. El verano ya está aquí, y es el momento de despojarnos de la ropa para dar paso a los looks más destapados, protagonizados por bañadores, shorts, camisas abiertas y sombreros para protegernos del sol.

FOTOS

CARLOS VILLAREJO

ESTILISMO **JORGE GONZÁLEZ**

MAQUILLAJE Y PELO **ÁLVARO SANPER PARA I.C.ON. SPAIN**

MODELO **GINO PASQUALINI (UNO MODELS)**

AGRADECIMIENTOS **ALBERTO RIBERA**

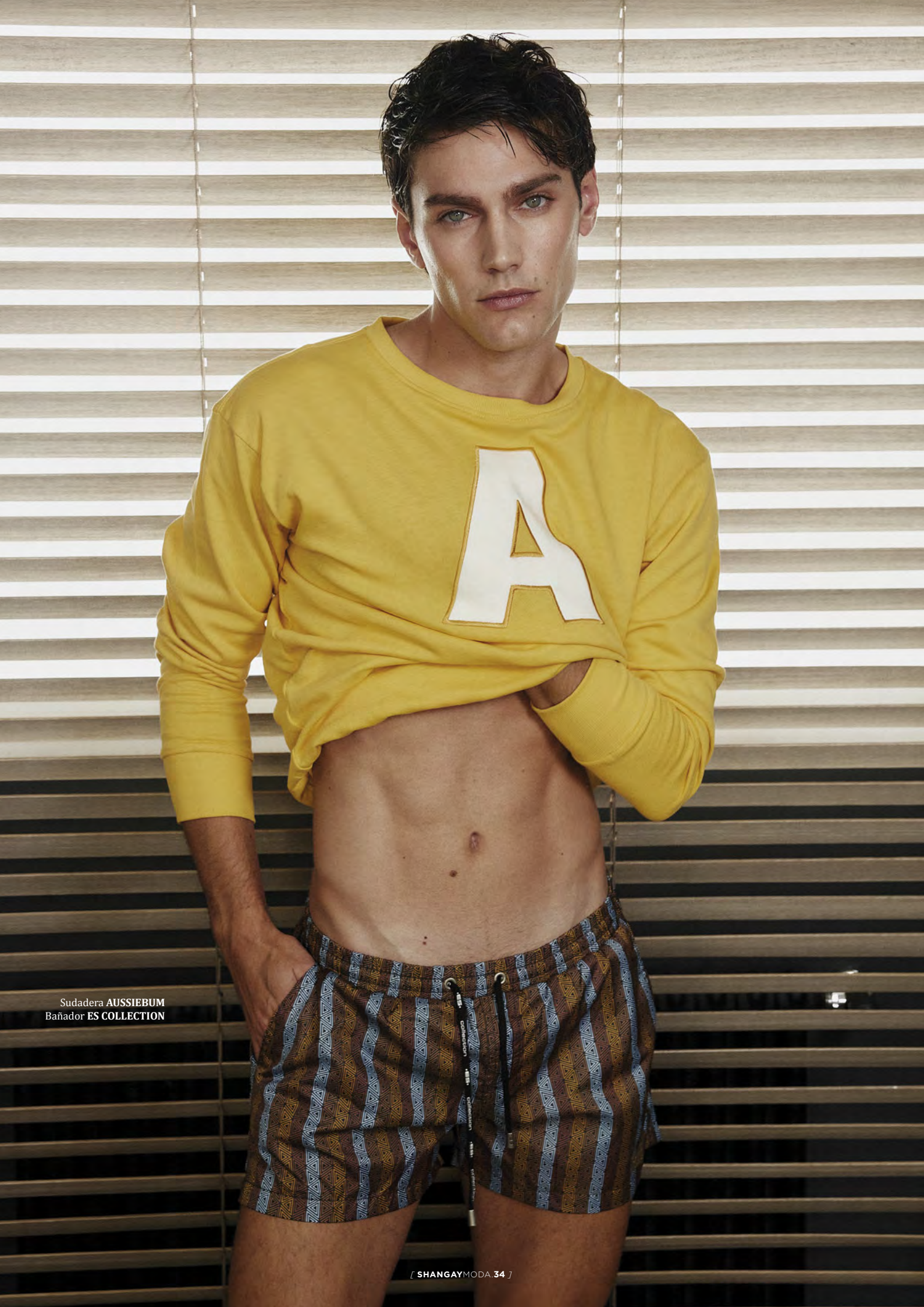
[SHANGAYMODA.31]



Camisa LACOSTE
Bañador ADDICTED



Pantalón AUSSIEBUM
Bañador BIKEMBERGS PARA XXXMADRID.COM



Sudadera AUSSIEBUM
Bañador ES COLLECTION



Bañador **ADDICTED**
Zapatillas **PUMA**

Camisa **ES COLLECTION**
Bañador **AUSSIEBUM**





Camisa ES COLLECTION
Gorro BORN
Bañador EMPORIO ARMANI

DJANGO CLASSIC

Take a ride on your neo retro side



Matrícula
de Regalo **

79€/MES*

En 36 CUOTAS. SIN ENTRADA. ÚLTIMA CUOTA:
1.067,98€. COMISIÓN DE APERTURA (3,99€):
131,23€ FINANCIADA. TIN 6,99% TAE 9,48%*
Financiación con CA Auto Bank, SpA Sucursal
en España.

WELCOME
IN THE
MULTIVERSE OF
YOUR MOBILITY



PEUGEOT
MOTOCYCLES

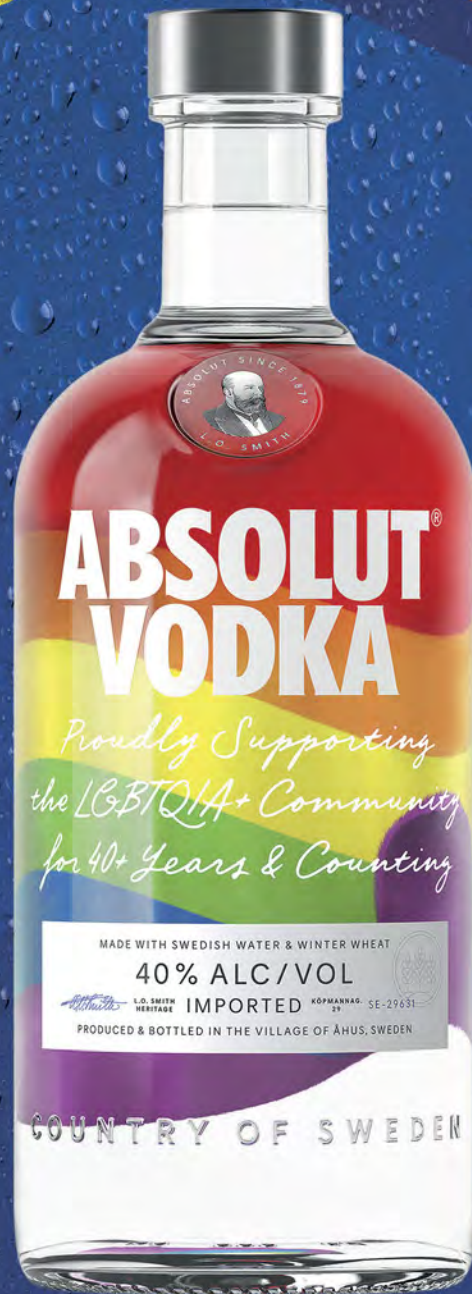
*Oferta válida para PEUGEOT MOTOCYCLES DJANGO 125DJANGO 125 ABS. Precio Recomendado Financiando: 3.289,00€. El precio incluye IVA, Transporte e IEMT calculado al tipo general, así como descuentos del concesionario y fabricante y la aportación del fabricante o concesionario correspondiente a cualquier incentivo, subvención o ayudas que resulte aplicable al vehículo. Sin entrada. Importe total del crédito: 3.420,23€. Comisión de Apertura; (3,99%): 131,23€ financiada. 36 Cuotas de 79,00€ y última cuota de 1.067,78€. Importe total de los intereses: 491,55€. Coste total del crédito: 622,78€. Importe total a plazos: 3.911,78€. Importe total adeudado: 3.911,78€. TIN 6,99%. TAE 9,47%. Sistema de amortización francés. Financiación con Easy Pay - y al final del contrato podrá elegir entre abonar o refinanciar la última cuota. Sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera CA Auto Bank, SpA Sucursal en España. PVP recomendado al contado: 3.289,00€. Oferta válida en Península y Baleares, solo para autónomos y particulares y un importe mínimo a financiar de 1.500€ hasta el 30/09/2024. La versión visionada puede no corresponder con el vehículo ofertado



Camisa LACOSTE
Bañador AUSSIEBUM

PROUD TO MIX

DESDE HACE 40 AÑOS



ABSOLUT[®]
VODKA

*Proudly Supporting
the LGBTQIA+ Community
for 40+ Years & Counting*

MADE WITH SWEDISH WATER & WINTER WHEAT
40% ALC/VOL
U.S. SWEDEN
HERITAGE IMPORTED KOPMANNAG. SE-29631
PRODUCED & BOTTLED IN THE VILLAGE OF ÅHUS, SWEDEN

COUNTRY OF SWEDEN

ABSOLUT.[®]
LIVE IN THE MIX

Disfruta de un consumo responsable. 40°



(izda.)

Vela talla S Orange Blossom de **LOEWE** (170gr. 90€).

Con esencia de naranja y fabricada con cera 100% vegetal, sobre cerámica de terracota.

(dcha.)

Candelabro de cera Orange Blossom de **LOEWE** (330gr. 115€).

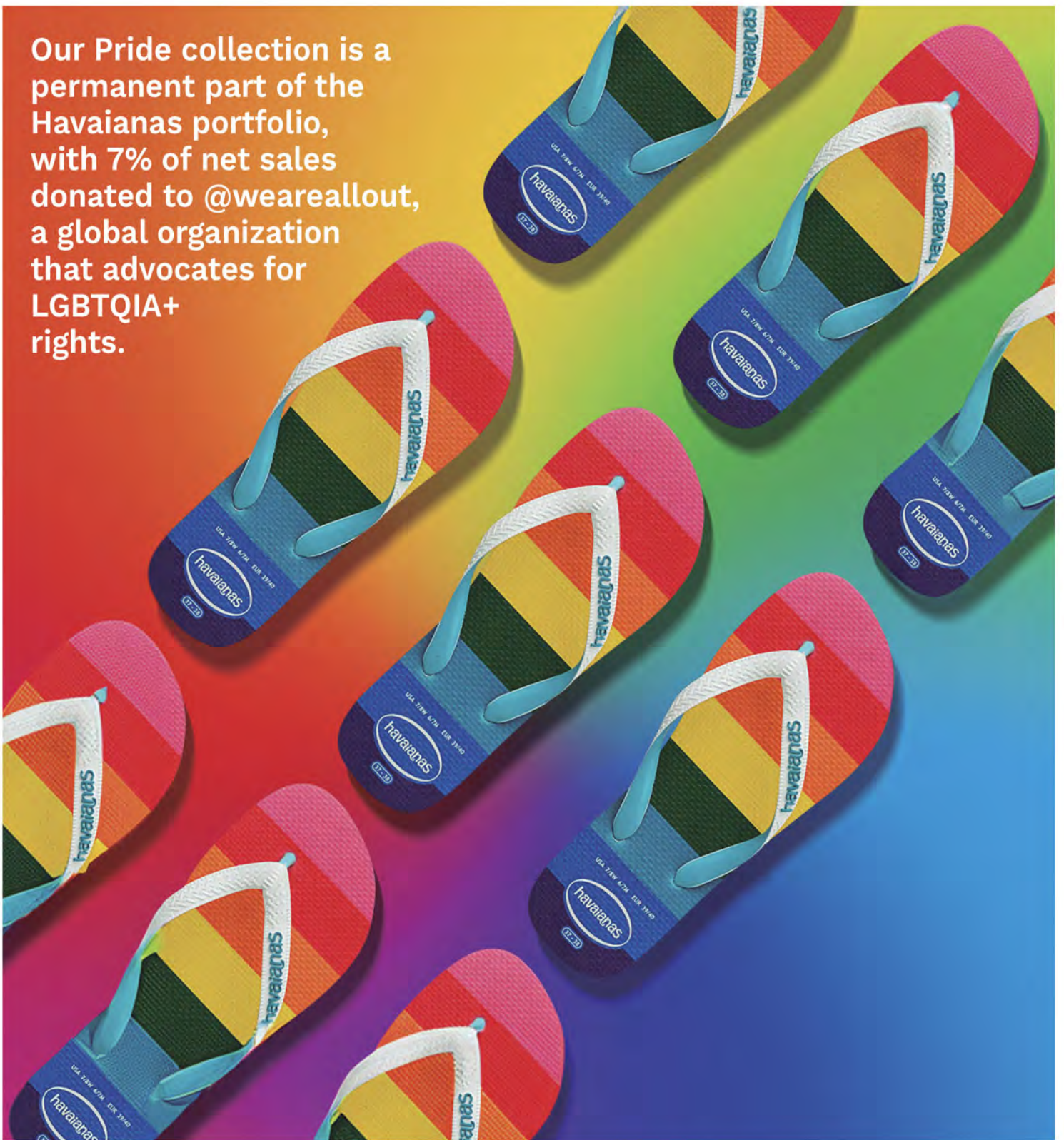
Hecho a mano y con la misma esencia de azahar y notas cítricas que la vela de cerámica.

DULCE NARANJA

A pesar de que la época ideal para recolectar el fruto del naranjo es en otoño, lo cierto es que su flor y, sobre todo, su fragancia nos trasladan a momentos en los que el sol brilla y hace buen tiempo. Y son estos aromas los que nos gustan para la primavera y el periodo estival. Fragancias cítricas, frescas y florales, tanto para la piel como para los rincones favoritos de nuestro hogar.

FOTO JORGE GONZÁLEZ REALIZACIÓN Y TEXTO ROBERTO S. MIGUEL

Our Pride collection is a permanent part of the Havaianas portfolio, with 7% of net sales donated to @weareallout, a global organization that advocates for LGBTQIA+ rights.



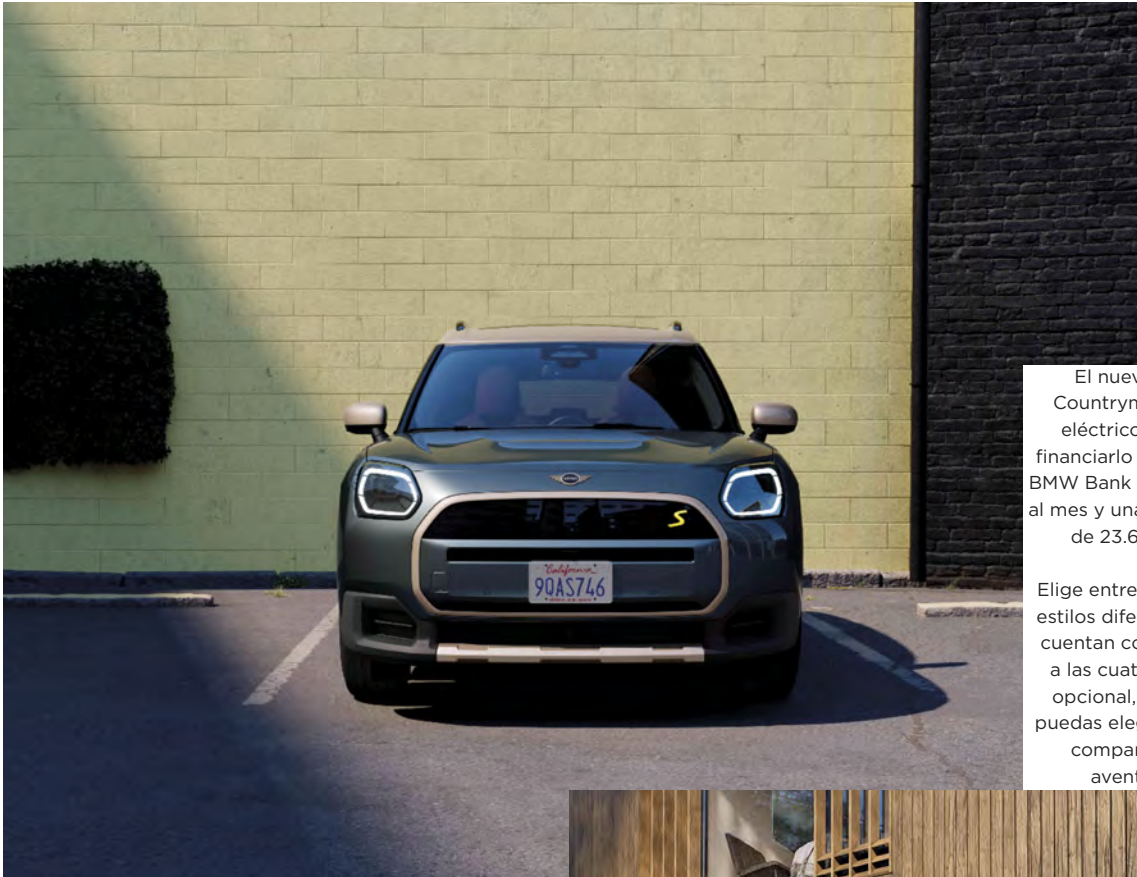
proud
to walk
with you

havaianas



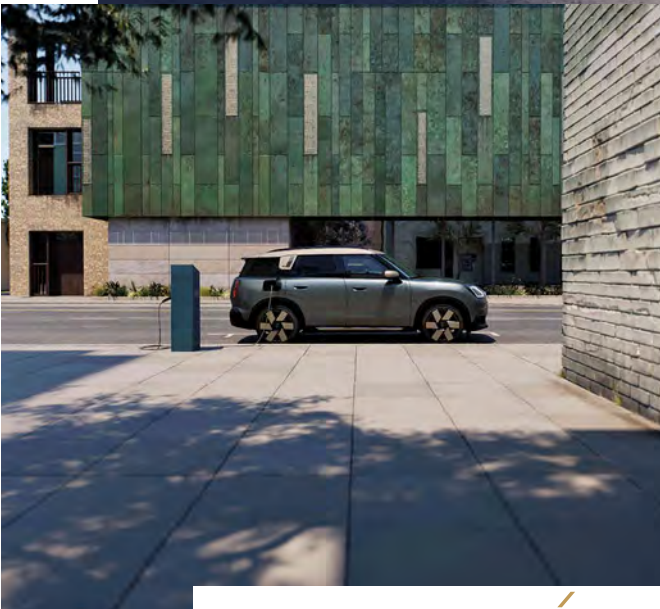
**ALL
OUT**

ORIGINAL FROM
BRAZIL SINCE 1962



El nuevo MINI Countryman 100% eléctrico puedes financiarlo a través de BMW Bank desde 295€ al mes y una cuota final de 23.681,50€.

Elige entre sus cuatro estilos diferentes, que cuentan con tracción a las cuatro ruedas opcional, para que puedas elegir el mejor compañero de aventuras.



CUESTIÓN DE TACTO

La tendencia también se marca en la carretera, y MINI siempre ha estado en la cabeza de la innovación. Ahora, presenta su nuevo modelo, caracterizado por sus formas potentes, su diseño SUV, su imponente presencia y un interior marcado por los excelentes acabados. El nuevo MINI Countryman eléctrico está fabricado a partir de materiales sostenibles de primera calidad y con una elegancia natural.

TEXTO ROBERTO S. MIGUEL

EUSKADI

BASQUE COUNTRY



Sé parte de **nuestra historia:**
sé tu mismx



📍 Rioja Alavesa, Araba-Álava

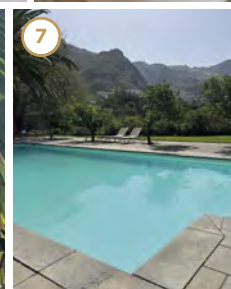
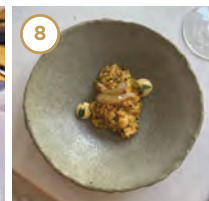
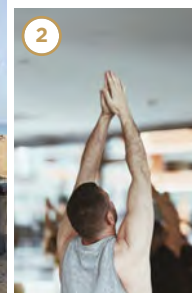


📍 Bosque de Oma, Bizkaia



📍 Monte Igeldo, Donostia/san Sebastián





DE RELAX A GRAN CANARIA

Es sobradamente conocido que Maspalomas, en el sur de Gran Canaria, es uno de los paraísos LGTBIQ+. Clima, playas y vida nocturna invitan a disfrutar de este destino, pero la isla ofrece mucho más para los que buscan relax y bienestar.

TEXTO JORGE GONZÁLEZ FOTOS CUCO CUERVO

En Maspalomas encontramos el **Hotel Seaside Palm Beach [1]**, situado frente al mar y las dunas. Instalaciones con piscina *wellness* en zona para adultos y un spa con variedad de tratamientos. Próxima al hotel se encuentra la playa LGTBIQ+, fácilmente reconocible por la bandera arcoíris. En un paraje natural apartado del bullicio encontramos el **Salobre Hotel Resort & Serenity [2]**. Su *Wellness Center* ofrece sesiones de meditación o yoga y su centro *Be Aloe* terapias, circuito de agua y piscina terapéutica.

Cerca de Maspalomas, disfruta tomando el so (especialmente en las impresionantes *Coconos*) y de su extensa gastronomía en el **Perchel Beach Club**. En su spa, manos expertas

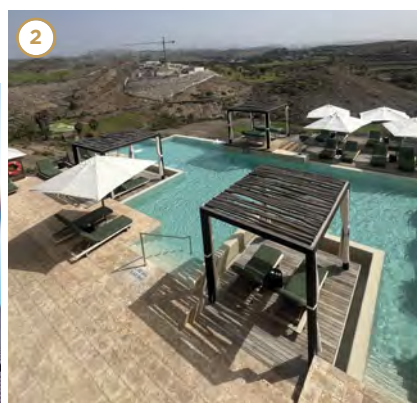
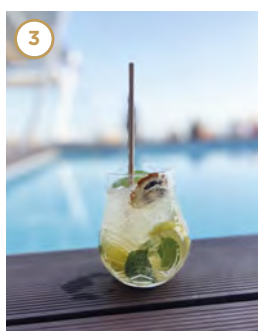
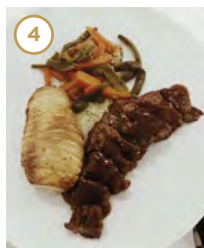
utilizan productos naturales para todos sus tratamientos. Diviértete en la azotea del **Hotel Gloria Palace San Agustín [3]** tomando un cóctel en su zona *chill out* y cenando en el **Restaurante Gorbea [4]**. Y podrás acabar bailando en el **Centro Comercial Yumbo**, reconocido por su ocio nocturno LGTBIQ+. El gran lujo lo encontramos en el **Seaside Grand Hotel Residencia [5]**, único hotel miembro de la prestigiosa colección "The Leading Hotels of the World".

En el norte tenemos varias alternativas al turismo de playa. La **Hacienda la Rekompenza [6]** nos introduce en el mundo del plátano y nos ayuda a conocer esta fruta

recorriendo su plantación. El **Hotel Rural Las Calas**, de arquitectura tradicional, va dirigido a los que buscan un *slow travel*. Piscina y jardines en donde poder realizar actividades al aire libre. Resulta imprescindible visitar el casco antiguo de Las Palmas de Gran Canaria con calles empedradas, rincones pintorescos y edificios históricos como la imprescindible Catedral de Santa Ana. Relájate comiendo en el famoso **Restaurante Triciclo** o tomando un café en la terraza del **Boutique Hotel Condal Plaza Mayor de Santa Ana**.

En el Valle de Agaete, el **Hotel Rural Finca Las Longueras [7]** está ubicado en un edificio del siglo XIX, con hermosos jardines y piscina para disfrutar de la flora autóctona. Ideal para realizar rutas, ver playas, montañas o mercados. No conviene perderse el taller para aprender a elaborar el famoso *mojo picón*. **Las Bodegas Los Berrazales** tienen más de doscientos años de historia. Ubicadas a los pies de los riscos de Tamadaba, se sitúan en la **Finca de La Laja**, conocida por sus cafetales, sus frutas y su bodega de vinos. El **Restaurante Casa Romántica [8]** ofrece una altísima calidad en su sofisticada gastronomía; se provee de la Finca la Bodega y de productos locales exclusivos para la "nueva cocina canaria".

¡ MÁS INFO EN GRANCANARIAWELLNESS.COM !



**11 y 12
de octubre**

**Trips Summer Club
La Manga, Cartagena
Región de Murcia**

Hermosa Fest * 24

**Lori Meyers / La La Love you
Boney M / Sidecars / Ginebras
Delaporte / Ley DJ / TAAO
Carmen 113 / Jordana B
Querido Diablo / La Nenu DJ Set**

Abonos ya
a la venta en
hermosafest.com
y entradas.com

Colabora:



Patrocina:



Somos:

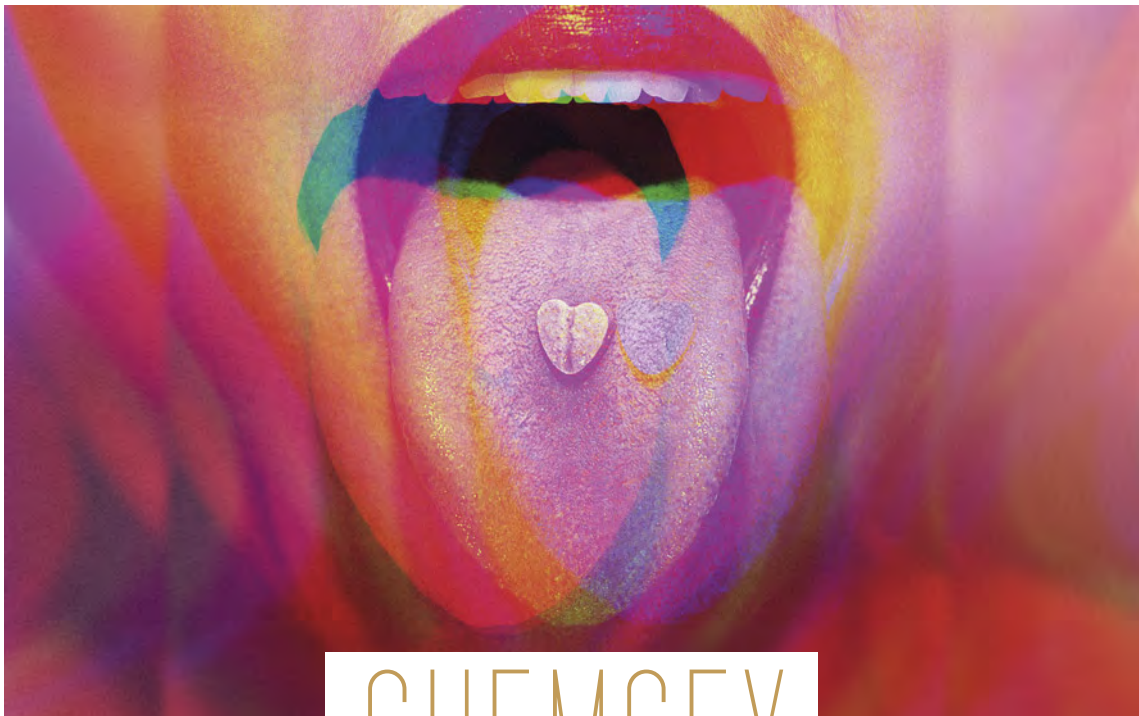


Medios colaboradores:

LA VERDAD

radio 3





CHEMSEX

EL PELIGRO DE CAER EN UNA ADICCIÓN MÚLTIPLE

A pesar de la escasez de datos consolidados, existe una serie de indicadores que confirman un significativo incremento de la práctica del chemsex en España. Nuestro país, según la encuesta EMIS-2017, se encuentra entre los de mayor incidencia de esta práctica en Europa.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

El chemsex es un problema de salud que cada vez tiene más presencia en España. La preocupante prevalencia del uso de drogas durante las relaciones sexuales entre gays, bisexuales y otros hombres que tienen sexo con hombres con VIH (HSHGB) está en ascenso. Un informe publicado por Madrid Salud en febrero de 2023 indica que en la comunidad se atendió a 351 personas con adicción al chemsex. Esta cifra supone un 602% más que en 2017 y 2018. La Agencia de Salud Pública de Barcelona, por su parte, recoge un aumento similar.

Las razones que hay detrás del aumento de este fenómeno son múltiples, y no solo es por la búsqueda de experiencias más intensas que ofrece el uso de drogas en el sexo. **"También es un fenómeno que está muy vinculado al estigma asociado a la identidad sexual, porque se genera un espacio anónimo de desinhibición que permite desconectar de sentimientos**

negativos, al menos temporalmente, especialmente en la población con VIH. A esto se le puede sumar que ha disminuido la percepción de riesgo al VIH con la introducción de herramientas de prevención", afirma Beatriz Álvarez, médico especialista

SI VAS A PARTICIPAR EN UNA SESIÓN DE CHEMSEX, RECUERDA...

- **Infórmate sobre qué sustancias vas a consumir.**
- **Pon una hora límite para dejar la sesión.**
- **Si tienes VIH, lleva contigo los antirretrovirales.**
- **Espacia las sesiones en el tiempo.**
- **No compartas el material empleado para inyectarte sustancias.**
- **Piensa en los límites del consumo y controla lo que has tomado.**
- **Lleva preservativos.**
- **Solicita la profilaxis post-exposición si has tenido una práctica de riesgo en menos de 72 horas y hazte pruebas regulares del VIH y de otras ITS.**

de enfermedades infecciosas en la Fundación Jiménez Díaz.

Más allá de estos datos epidemiológicos y descriptivos, la realidad del chemsex es compleja. Jorge Garrido, director de Apoyo

Positivo, insiste en que el problema es anterior: **"El aumento del chemsex es una consecuencia, no el problema de base, y envuelve consecuencias de la violencia y la discriminación ejercidas hacia determinadas personas a lo largo de su infancia y años posteriores, en este caso especialmente personas HSHGB, personas con VIH y otras diversidades"**.

Las soluciones, por tanto, también requieren ir más allá. Lo dicen todos los expertos consultados. **"El chemsex no puede ser tratado como otras adicciones ya conocidas. No es solo una adicción a sustancias, no es solo una adicción al sexo: es un fenómeno más complejo. Necesitamos una mayor inversión en salud**

mental, en tratamiento de adicciones y en recursos comunitarios que dan respuesta especializada a este fenómeno", afirma Garrido.

{ MÁS INFO EN ERESVIHDA.ES }



ES-COR-0051 © 2024 Gilead Sciences Inc.

Creating Possible

Durante más de 35 años, en Gilead hemos conseguido avances que parecían imposibles, lo que nos ha permitido transformar la vida de miles de pacientes con enfermedades graves. Somos una compañía biofarmacéutica puntera, con productos en áreas como el VIH, la Oncología, la Hemato-Oncología, las hepatitis virales y el COVID-19 y que cuenta con una prometedora cartera de medicamentos en investigación.

Nuestro compromiso va más allá. Innovamos con el propósito de eliminar barreras y conseguir que las personas que más lo necesitan puedan tener acceso a los avances en el cuidado de la salud. Trabajamos para conseguir un mundo mejor y más saludable para todos.



GILEAD

Creating Possible



LEVI'S

COWBOY QUEER

La marca de ropa saca del armario sus botas, sus sombreros y sus tejanos para reivindicar la cultura *Rainbow Rodeo*, que lleva inspirando al colectivo desde los años 70. Y lo hace con una colección que reúne a numerosos rostros de la comunidad *queer*.

TEXTO JAVIER AZA



Yihaaa! Con el sombrero de vaquero y las botas altas, celebramos el Orgullo 2024 de la mano de Levi's. Este año, la marca rinde homenaje a la cultura *queer* a través de la autoexpresión con una colección inspirada en la cultura del rodeo LGBTQ+. La ropa *western* forma parte del ADN de Levi's, y la colección Pride 2024 se inspira en los *Rainbow Rodeos* que se originaron en Nevada en los años 70, y que siguen inspirando a tantos iconos del colectivo como Beyoncé, Lil Nas X y Orville Peck. De hecho, este último forma parte la colección junto a otros nombres como la estrella del drag Violet Chachki; la modelo Matisse Andrews; Bronze Avery, música, creativa y fundadora de Ruxwood, una marca de ropa íntima; Paris Helena Elyte, fotógrafa de belleza; y Bailey Salisbury y Sean Monaghan, fundadores de *Stud Country*, una comunidad de baile en línea.

A lo largo de los años, la marca Levi's ha apoyado sistemáticamente los derechos y las cuestiones LGBTQ+. Desde la participación de sus empleados en los primeros desfiles del Orgullo de San Francisco hasta convertirse en una de las primeras empresas en respaldar la Ley de Igualdad. Además, también dona 100.000 dólares a Outright International, una organización mundial que trabaja para promover los derechos humanos de las personas LGBTQ+ en todo el mundo.

{ MÁS INFORMACIÓN EN LEVI.COM }



**Esta página no es solo amarilla porque lo bonito
es celebrarlo con todos los colores.**



**Consigue el sello en tu oficina de
Correos o en [CorreosMarket.es](https://www.correosmarket.es)
#Orgullo2024**



“**ORGULLOSA** DE TRABAJAR EN UN
EQUIPO LIBRE, DIVERSO E IGUALITARIO
LOS 365 DÍAS DEL AÑO”

MARTA,
7 AÑOS FORMANDO PARTE DE MCDONALD'S

McDonald's



MyCREW

Mi trabajo. Mi pasión. Mi gente.

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRO PLAN LGTBIQ+ EN [MCDONALDS.ES/ORGULLOSADIVERSIDAD](https://www.mcdonalds.es/ORGULLOSADIVERSIDAD)

LA 'ORGULLOSA DIVERSIDAD' (REAL Y EFECTIVA) DE MCDONALD'S

La empresa, líder en el sector de la restauración en España, lanza esta nueva campaña en el marco de las celebraciones del Orgullo 2024. Esta iniciativa parte de la plataforma de comunicación 'My Crew', y celebra la autenticidad y diversidad de sus empleados, especialmente aquellos del colectivo LGTBQ+.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

Jairo, Marta y Jocelyn trabajan en McDonald's. Son, por este orden, supervisor de restaurante en León, segundo asistente en uno de los nuevos locales en Madrid y personal de uno de los restaurantes en Gran Canaria. Los tres están orgullosos no solo de su trabajo, sino de la empresa en la que están, en donde la visibilidad LGTBQ+ es uno de los principales 'mandamientos'. Por ello, este Orgullo lanzan la nueva, y necesaria, campaña 'Orgullosa diversidad'.

"Para mí, Orgullo es sinónimo de diversidad. No lo siento solo como una fecha marcada en el calendario, al contrario. En McDonald's celebramos la autenticidad en un espacio en el que todos nos podemos mostrar tal y como somos los 365 días del año", nos dice Marta. McDonald's es un referente en diversidad, equidad e inclusión: "Llevo trabajando 23 años en McDonald's, y en todo este tiempo me he sentido muy a gusto y libre con la ausencia de roles y estereotipos. Una de las cosas que más feliz me hace es pertenecer a una crew diversa que respeta mi trabajo, mi pasión y mi forma de ser", asegura, contundente, Jairo.

Para Jocelyn, el comportarse con naturalidad tiene una doble función: "Creo que hay dos formas de mostrarme orgullosa en mi día a día. Primero, siendo yo misma y expresándome tal y como soy, libre y segura. Y por otro lado, considero que es importante contribuir a crear un buen ambiente laboral donde todos mis compañeros también se sientan a gusto y orgullosos de trabajar en un equipo diverso e igualitario. El Orgullo es un momento de salir a la calle, reunirse y celebrar. McDonald's es un lugar perfecto para ello. De hecho, muchas personas eligen venir a disfrutar de buenos momentos a nuestros restaurantes durante estos días. Y no solo notamos más afluencia, sino también un am-



Marta (en la página de la izquierda), Jairo (sobre estas líneas) y Jocelyn (a la derecha) trabajan en McDonald's y están muy orgullosos de ser la imagen de la campaña 'My Crew', que su empresa saca este Orgullo.

biente de especial diversidad y alegría por poder mostrarnos auténticamente".

"Con 'Orgullosa diversidad' seguimos celebrando la autenticidad y diversidad de todos los que hacemos McDonald's. Es orgullo de pertenencia. Cuando contactaron conmigo para contar mi historia fue un 'sí' rotundo", nos asegura Jairo sobre esta campaña. "Si algo ha caracterizado al colectivo LGTBQ+ a lo largo de la historia ha sido la falta de visibilidad. Cuando veo a grandes empresas como McDonald's fomentar los valores de diversidad e inclusión, soy consciente del importante rol que tienen para lograr un cambio positivo en la sociedad. Contamos con un plan LGTBQ+ que incluye un protocolo para la prevención del acoso contra el colectivo LGTBQ+.



Esto nos ha llevado a formar juntos una crew diversa de la que todos estamos muy orgullosos. Para mí, este apoyo es una forma de allanar el camino

para que las personas del colectivo puedan mostrarse tal y como son y sentirse seguras", apostilla Marta.

Paloma Cabral, directora Corporativa de McDonald's España, resalta: "Con 'Orgullosa diversidad' queremos celebrar y apoyar a nuestros empleados LGTBQ+, demostrando que McDonald's es un lugar donde todos pueden ser ellos mismos. Nos comprometemos a fomentar una cultura de inclusión y respeto dentro de nuestra empresa y en la sociedad en general". ¡Bravo por McDonald's!

{ MÁS INFO EN [MCDONALDS.ES/ORGULLOSADIVERSIDAD](https://www.mcdonalds.es/orgullosadiversidad) }



Recientemente, Francisco Javier Aparicio ha trasladado su agencia a un nuevo local, con el objetivo de agilizar en Chueca entregas, recogidas y devoluciones, que aumentan en estas fechas del Orgullo



GLS

ORGULLO DE ENTREGAS

GLS SPAIN celebra el Orgullo con todos nosotros, y contribuye con su labor como empresa de paquetería a que los comercios de Chueca sigan creciendo.

TEXTO DAVID BOSCO

Chueca ha encontrado en GLS Spain un aliado crucial para el crecimiento de sus comercios. Gracias a la agencia 245 de GLS en Madrid, regentada por Francisco Javier Aparicio, los negocios del barrio pueden ahora extender su alcance a cualquier rincón de España, facilitando la expansión de sus operaciones y llegando a una clientela mucho más amplia. Un ejemplo destacado de esta colaboración es la librería A Different Life. Este negocio, liderado por Manuel Pérez, ha logrado acercar sus productos a miles de clientes gracias al reparto que realiza la agencia GLS de Chueca. Con su visión innovadora, Manuel ha introducido productos revolucionarios en España como el Satisfyer, y ya cuenta con cuatro tiendas en el barrio de Chueca, y dos más en Barcelona. La estrecha relación entre A Different Life y la agencia de GLS ejemplifica cómo la gestión eficiente, la innovación y la colaboración pueden conducir al éxito conjunto, más que nunca en las fechas del Orgullo.

{ MÁS INFO EN GLS-SPAIN.ES }



durex[®]

MI SEXO
A MI MANERA



Este Orgullo celebra
el sexo a tu manera con Durex



UNA CAPITAL ARCOÍRIS

Este 2024, Madrid vuelve a ser sinónimo de inclusión. Una celebración por todo lo alto que acogerá a artistas de todo el mundo. Además, Latinoamérica tendrá un lugar especial con Colombia como País Invitado. La programación acoge multitud de eventos donde se podrá dar voz a temas sociales y de derechos humanos que están sobre la mesa del colectivo LGTBIQ+.

TEXTO IVÁN SALCEDO

Madrid se convertirá en el escenario más grande de Europa. Diversidad, color, música y libertad que se unirán **del 3 al 7 de julio** en el MADO Madrid Orgullo. Volveremos a sacar nuestras banderas y las luciremos con más orgullo que nunca. Una bandera arcoíris donde tienen cabida todos, todas y todes.

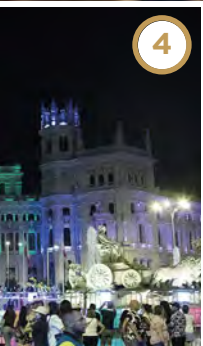
Serán muchos los grandes eventos que protagonizarán la celebración del Orgullo y que se encuentran dentro del amplio programa del MADO 2024. Aunque si hay una fecha señalada, esa

será la del sábado 6 de julio. A partir de las 19h se celebrará la **Manifestación Estatal del Orgullo [1 y 3]**, que convoca cada año a unos dos millones de personas en el centro de la capital [4], y se trata de la más multitudinaria de Europa y una de las más concurridas del mundo. Organizada por FELGTBI+ y COGAM, y retransmitida por RTVE, que también dará cobertura a la marcha de carrozas [5].

Por supuesto, no podría faltar el **Pregón**, que será el miércoles 3. Es uno de los momentos más emotivos y, este 2024, lo protagonizarán los

exconcursantes de *Operación Triunfo 2023* Juanjo Bona, Martín Urrutia, Chiara Oliver y Violeta Hódar. Los jóvenes cantantes se han convertido en todo un ejemplo y referentes para el colectivo LGTBIQ+ más joven tras su paso por el programa.

La **Carrera de tacones [2]**, programada para el jueves 4 de julio, vuelve al barrio de Chueca para poner a prueba a sus participantes en la competición deportiva más divertida del año, que vuelve a estar presentada por Chumina Power y organizada por el mítico LL Bar. Y otra de las citas



imprescindibles tendrá lugar el viernes 5 de julio con la nueva edición de **Madrid Summit**. Se llevará a cabo en las oficinas del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea en España, de 9:30 a 18h. Allí se realizarán una serie de encuentros y diálogos en torno a la realidad LGTBIQ+, con especial atención a la situación de países como Polonia o Ucrania, las vulneraciones de los Derechos Humanos allí y cómo demostrar solidaridad desde una ciudad y región avanzadas en esta materia como es Madrid.

⟨ MÁS INFO EN MADRIDORGULLO.COM ⟩

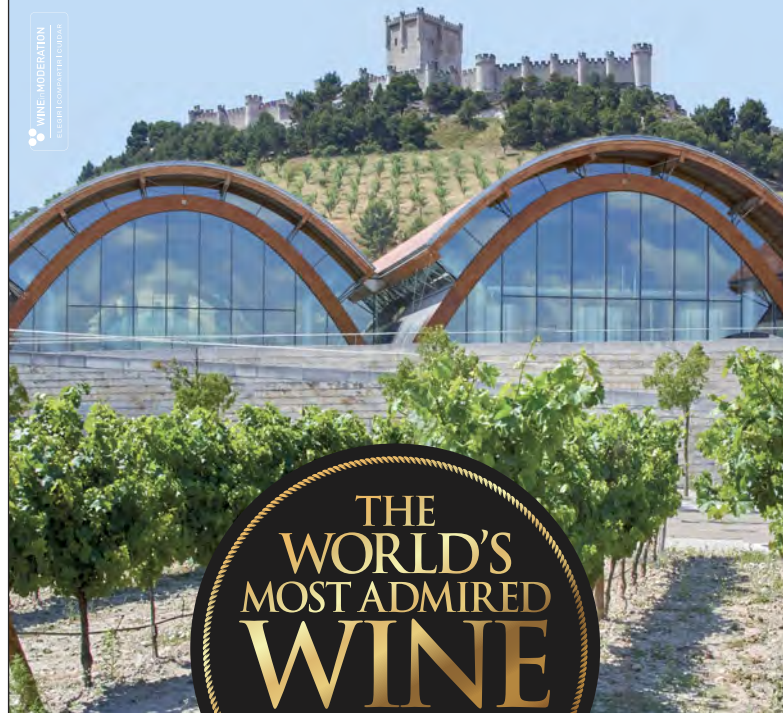
EST. 1927
Protos



**FELIZ DÍA
DEL
ORGULLO**

El vino solo se disfruta con moderación

WINE MODERATION
ES COMO COMENZAR EL DÍA



**LAS 50 MARCAS
MÁS ADMIRADAS
DEL MUNDO**



COMPRA Y PROMOCIONES
ESPECIALES EN EL QR

www.bodegasprotos.com

mado²⁴ madrid orgullo




PRIDE FESTIVAL DEL 3 AL 7 DE JULIO

PLAZA DE ESPAÑA · PLAZA PEDRO ZEROLO · PLAZA DEL REY · PUERTA DEL SOL

RECYCLED J · LA ZOWI · MS NINA · GUAYNAA
NEMO · NEBULOSSA · VILLANO ANTILLANO
ESTEMAN · MARÍA PELÁE · PTAZETA · MARLENA
SARA SOCAS · DIANA NAVARRO · SORAYA
MERCHE · BAREI · AZÚCAR MORENO
LA GRANDE DAME · SAMANTHA BALLANTINES
SHARONNE · ST. PEDRO · MARÍA ESCARMIENTO
METRIKA · JURIFI DER KLEE · JOTA CARAJOTA · GAD YOLA
NACHA LA MACHA · MUSHKAA · CENDEJAS · ROCÍO SÁIZ
ROSER · ELETTRA LAMBORGHINI · RICCI E POVERI
CASCALES · JULIEN DE BOMERANI · MYGAL · ANDREA · VANDALL
COLOR DEL SOL · MEGARA · SOFÍA COLL · LA CRUZ
EDITH SALAZAR · ÁNGELO DIEP · LABLACKIE
FRANCISCO EL HOMBRE · YENESI · JORDANA B · FARGA
LA NEGRI · LA BEBA · JORGE GONZÁLEZ · ALMACOR
LORENA GÓMEZ · NALAYA BROWN · LUA DE SANTANA
NINE · EUSKOPRINCESS · ANDRA VENUS
FUTURACHICAPOP · SHINYUU · SOLEY · KEI LINCH · LA PLEXY
PERSEO · DRAG SHÍKY · QUEER MORGANA & JAVI SOLEIL
LA DÉCADA PRODIGIOSA · VENGA BEA · NYA DE LA RUBIA
NUEVE DESCONOCIDOS · SOYLA · BREQUETTE · JAVY MARTÍN
MADRID MODERN CHOIR · POCHI AYOSO · ORLANDX · VYPERR
D'JOHN · LUCÍA MORENO · LA MARE · ANDREA ROCATI · LAS DIANAS
EBHEL · VERSUS · NAWI · ADRIÁN MUÑOZ · DJ BASTIÁN
DA IGUAL · LA PERRA Y EL CARI · Y MUCHOS MÁS...

PREGONEROS 2024

JUANJO · MARTIN · VIOLETA · CHIARA

madridorgullo.com #MadridOrgullo2024    @madorgullo

PATROCINADOR
INSTITUCIONAL PRINCIPAL



MADRID

PAÍS INVITADO

COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

ORGANIZA

aegal

CON LA COLABORACIÓN DE

FELGTBI+
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LUTAS GAY, LESBIANAS, BISEXUALES Y TRANSGÉNERO

COGAM
COLECTIVO LGTBI+ DE MADRID


PATROCINADOR INSTITUCIONAL

Comunidad
de Madrid

VEHÍCULO OFICIAL

wible

MOBILITY PLATFORM

FREENOW 

PATROCINADORES

AirEuropa



REPSOL

Levi's

MEDIO OFICIAL

shangay



NEBULOSSA

PLAZA DE ESPAÑA
Y PLAZA DE LAS REINAS

7/07/2024

El dúo formado por Mery y Mark se ha convertido en uno de los fenómenos del año, gracias al impacto popular de su canción *Zorra*. Nebulossa sigue estando en un buen -más bien, gran- momento. Y se les nota sinceros cuando aseguran que no les afectó quedar en el puesto 22 en la final de Eurovisión, en donde representaron a España.

FOTOS

CARLOS VILLAREJO

ENTREVISTA **AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES**

ESTILISMO **ARTURO ARGÜELLES**

MAQUILLAJE Y PELO **ÁLVARO SANPER PARA I.C.ON. SPAIN**





Mery y Mark están ahora celebrando a lo grande el Orgullo LGTBIQ+, algo que ni habrían imaginado hace unos meses. Sevilla, Salónica (donde se ha celebrado el EuroPride 2024), Madrid... Aún están digiriendo todo lo bueno que les trajo su triunfo en el Benidorm Fest a principios de 2024. Y cómo *Zorra* les ha ayudado a crear un vínculo muy especial con la comunidad LGTBIQ+ que saben que ya nunca se romperá. **“Todavía me sorprende el cariño que nos da el colectivo”,** dice Mery, visiblemente abrumada. Mark añade: **“Nuestro éxito es transversal, es muy fuerte”.** Y ella lo confirma compartiendo alguna anécdota: **“Es muy fuerte que lo mismo me invitan a cantar ante un grupo de niñas que hacen gimnasia rítmica que a un colegio de personas discapacitadas adultas, y la reacción es la misma. La gente se pone a llorar cuando canto la canción, les remueve, y a mí, pues igual, imagínate..., es que no sabes cómo tomártelo. Sentir que podemos ayudar a la gente con nuestra música, que la canción ha traspasado fronteras y que nos dan tanto cariño, es superbonito, y lo más importante para mí”.**

SHANGAY: ¿Cómo estáis digiriendo todo lo que os está pasando?

MERY: Aún tengo que asimilarlo. Estuvimos hace poco en el pueblo [Ondara, en Alicante] y me preguntaba “¿quién soy?”. Ya no voy a mi trabajo diario como antes... He estado treinta años haciendo lo mismo, combinándolo con grabar en el estudio, tomar clases de canto y dar conciertos, pero eso era un hobby. De repente, la música es lo principal en mi vida, mi papel ha cambiado. Me he alejado de mi trabajo convencional, mis hijos, mi perra... Al final, es lo que había soñado, lo que llevaba años proyectando, ipero como ha pasado tan de repente! [risas]. Mark lleva mucho mejor que estemos tan expuestos.

MARK: Claro, tu vida ha cambiado más que la mía. Yo sigo haciendo un poco lo mismo, porque el proyecto *Nebulossa* siempre ha estado vinculado a mi trabajo como productor, mi rutina no ha cambiado tanto, aunque vaya menos al estudio. Cuando Mery me dijo que de pronto no sabía quién era... me impactó. De repente el éxito y la culpa van de la mano para ella, es curioso. Y no debe sufrir, ni por las críticas. Porque las constructivas nos ayudan a crecer, y el resto no nos deben afectar. Esas las relativizo, y me río bastante de mí mismo. ¿Que me llaman ridículo? Pues sí, me estoy especializando en ridiculez [ríen ambos].

MERY: Lo curioso es que hemos recibido más críticas positivas que negativas, pero al final solo me quedo con las segundas.

Ahora ya no sé cuántos comentarios llevará el vídeo, pero cuando lo publicamos, de dos mil habría cincuenta malos..., y esos eran los que me afectaban.

MARK: Tú haces las cosas desde el corazón, y con eso tienes que quedarte. ¿Cuántos comentarios nuestros han sacado de contexto? En ningún momento hubiésemos querido quedar en el puesto 22 en Eurovisión, pero como dijimos que no nos

Mark lleva camiseta **TAMARA PRESS**
Pantalón **LEVI'S**
Cinturón de **KARL LAGERFELD**
Gafas vintage

Mery lleva mono **MALNE**
Zapatos **MAGRIT**
Joyas **ACUS**

importaba el lugar en que quedáramos, hubo quien lo utilizó en nuestra contra.

S: ¿Cómo vivisteis lo que provocó Zorra en Malmö?

MARK: Imagínate. A mí me preguntan “¿cómo quedasteis?”, y respondo siempre: “De puta madre. Sí, en el puesto 22, ¡pero fue la hostia!”.

MERY: Con el respeto que me daba a mí la idea de que pudiéramos ir a Eurovisión... Pero, claro cuando vi lo que la canción provocaba en la gente en el Benidorm Fest, sí sentí que debíamos ir. Eso sí, cuando vi que quedamos en la posición 22, más que por mí, me sentí mal por toda esa gente que pensaba que merecíamos un mejor puesto.

MARK: Hombre, es que al terminar nos tuvimos que poner nosotros a consolar a personas que teníamos alrededor y que estaban muy enfadada. Incluidos nuestros hijos, que se fueron directamente al hotel. Porque toda esa gente no entendía la reacción tan increíble del público en el Malmö Arena y la puntuación tan baja que recibimos.

S: ¿Qué sentisteis al comprobar que todo el estadio coreaba vuestra canción?

MARK: Ese fue el premio para nosotros. Es un tópico, pero los seres humanos necesitamos atención, comprensión, cariño; y cuando te subes al escenario y el público te canta tu canción te demuestra que te acepta, que le gustas. ¡Y en un escenario como el de Malmö! Con nuestras carencias y nuestras limitaciones, que sabemos que las tenemos, estamos muy orgullosos de la actuación que hicimos.

MERY: No nos equivocamos, nadie se cayó... [risas]. Yo no quería pensar en esa posibilidad, aunque los primeros ensayos fueron complicados, porque las medidas del diván que llevábamos habían cambiado al ponerle ruedas. Era más alto, y no podía evitar tener que mirar los escalones cuando subía y bajaba. Y el pantalón me tapaba el zapato, algo que también me generaba inseguridad. Lo bueno es que ni el escenario ni el público me imponían.

MARK: El aprendizaje más importante lo viviste al caer justo antes del primer ensayo con público. Sin querer, tropezó con un pasacables por un pasillo muy oscuro justo cuando subíamos al escenario, y se cayó [en la rodilla Mery tiene una pequeña marca, que señala]. Fue una impresión muy fuerte para ella, con la rodilla sangrando, el estadio casi lleno, a punto de llorar... Todo eso en apenas quince segundos, porque había que empezar la actuación. Tu primera reacción fue “qué mal empiezo”, pero en nada, cogiste aplomo y ya todos los ensayos fueron como una seda. Por eso valoramos tanto el aprendizaje personal de esta experiencia, además del profesional. No cambio la primera posición de Nemo por la nuestra.

S: ¿No lo considerabais favorito?

MARK: Por supuesto. Para nosotros fue justo ga-

nador, con esa actuación tan currada. Allí todo el mundo tenía claro que ganaría. Pero el *feeling* que sentimos con el público en nuestra actuación él no lo tuvo, y otros muchos artistas tampoco. Para mí, las mayores injusticias fueron que Dinamarca no pasara a la final y que Olly [Alexander, representante de Reino Unido] recibiera cero puntos del público. Suerte que él ya tiene su carrera y le apetecía

ese reto para divertirse. En nuestro caso era al revés, fuimos sin tener nada, pero igual que él, a divertirnos [risas], tal vez por eso conectamos tanto. Que sacáramos más votos del público que él nos pareció surrealista.

S: ¿Cómo llevasteis la tensión generada a raíz de la participación de Israel?

MERY: Fue incómodo y desagradable.

MARK: Hubo momentos en que pensamos “esto no es la fiesta de la música que debería ser”.

MERY: Llegabas al hotel y lo primero que veías era a policías con metralleta. Y había que pasar dos controles, uno al entrar y otro cuando ibas al restaurante. Veías francotiradores, helicópteros, manifestaciones...

“
NO NOS
PONEMOS
EXPECTATIVAS
ELEVADAS,
ASÍ NO NOS
FRUSTRAMOS



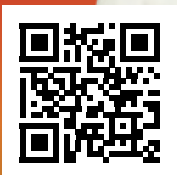
Mark lleva camiseta y gafas **BERSHKA**
Americana y cinturón **KARL LAGERFELD**
Pantalón **LEVI'S**
Botines **MARTINELLI**

Mery lleva total look **MALNE**
Pendientes **ACUS**
Zapatos **MAGRIT**

aussieBum

HECHO

PARA TI



ESCANEA PARA OBTENER UN 20% DE DESCUENTO

MARK: Vivimos bastante ajenos a todo porque estábamos aislados. Nos enterábamos por gente que nos lo contaba. Cuando llegabas al estadio era cuando sentías de inmediato la tensión. Creíamos que todos estábamos alineados en un mismo mensaje, porque todos habíamos aceptado que Israel iba a participar. Pero la chica de Israel [Eden Golan] iba rodeada a todas partes de gente armada... Y cada vez que salía al escenario, vivía lo contrario a nosotros: los abucheos eran impresionantes. Y ella, impertérrita, se crecía.

MERY: Y estaba claro que no iba a hacer amigos como el resto, que nos saludábamos por todas partes. Encima, en el desfile de banderas, la teníamos delante, que no sé por qué nos tuvo que tocar, y a mí se me encogía el corazón al escuchar cómo le chillaban, porque era un momento muy desagradable yendo nosotros justo detrás.

MARK: También hubo momentos buenos, claro, pero claro, comparándolo con el Benidorm Fest, nada que ver. Aquella experiencia fue mucho más bonita a todos los niveles.

S: Veníais de ir sacando tranquilamente vuestra música, de hacer bolitos, y os veis en el escenario del Malmö Arena, rodeados de un equipo a vuestro favor, voluntarios suecos incluidos... ¿Cómo habéis asimilado eso?

MARK: Con mucho respeto, porque venimos de abajo. Porque aún somos de los de recoger los *flight cases* antes de que lo hagan por nosotros. Pero ya somos conscientes de que molestamos más que ayudamos a los técnicos [risas]. Somos así, y la verdad es que no sabemos cuánto va a durar esto. A ver si seguimos en cinco o diez años...

MERY: ¡A ver si para entonces nos jubilamos! [risas].

MARK: Llevo muchos años en la música, y nunca pienso ni en el corto ni en el largo plazo, simplemente, voy haciendo música. Vamos a lanzar un single en septiembre, que es algo que nos hace mucha ilusión. Ojalá le guste a la gente. Y si no, seguiremos haciendo más canciones, como siempre. Nunca nos ponemos unas expectativas demasiado elevadas, y eso nos funciona, porque evita que nos frustremos.

S: Seguiréis notando ese amor de la comunidad en todos los Orgullos que vais a visitar, porque actuáis en el EuroPride de Salónica y, por supuesto, en Madrid...

MARK: Sentimos que el colectivo nos ha adoptado, y nos hace sentir superarropados.

MERY: ¡Si hasta me llaman "madre"! [risas]. Y lo soy. Ahora ya no solo madre de mis hijos, no puede ser más bonito.

MARK: Al principio me imponía, porque veía que nos adoptaba una gente a la que yo realmente no conocía, y solo por respeto debía informarme más de su realidad.

MERY: Tenemos que arropar a toda esa gente

que nos da tanto amor, porque vemos las cosas por las que pasan a día de hoy, algo que parece increíble en 2024... Ver a tantos niños que me piden fotos me hace ver que sí habrá un antes y un después de *Zorra*, así que bienvenidos sean todos y todas.

S: Que, además, si os ven actuar en un Orgullo, descubrirán clásicos que son himnos del colectivo como *YMCA*, de *Village People*...

MARK: Canciones que también son referentes para nosotros. La música de baile relacionada con el funk y el soul, que derivó en el disco, siempre nos ha tocado la fibra, porque la vivimos en su día. Igual que en los 80 escuchábamos a Madonna o a Prince. Hay que quitarse prejuicios sobre ciertos géneros y artistas, que nosotros nunca hemos tenido.

NEBULOSSA ACTÚA EN EL MADO MADRID ORGULLO EL 7 DE JULIO EN PLAZA DE LAS REINAS Y EN LA GALA PRIDEVISION EN PLAZA DE ESPAÑA. TIENES CONTENIDO ADICIONAL EN SHANGAY.COM }

“
QUÉ BONITO
QUE
EN EL
COLECTIVO
ME LLAMEN
‘MADRE’



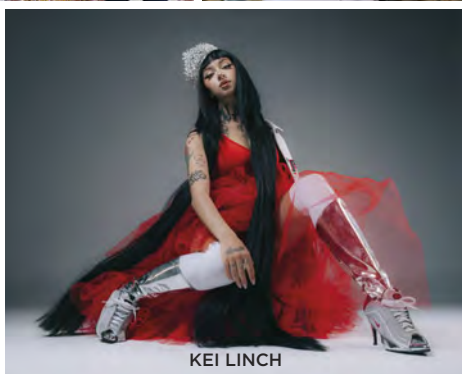
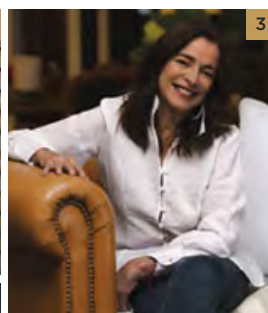
Mark lleva americana y cinturón **KARL LAGERFELD**
Camisa y pantalón **ANTONY MORATO**
Gafas vintage

Mery lleva total look de **TWENTYFOURHAITCH**
Pendientes **ACUS**
Anillos **ECH**



**VIVIR
BIEN ES
UN ARTE**
LARIOS

DISFRUTA DE UN CONSUMO REPOSABLE 40°. NO APTO PARA MENORES DE 18 AÑOS.



COLOMBIA

PAÍS INVITADO
MADO

DEL 28/06 AL 7/07

Por primera vez en su historia, la gran cita del MADO Madrid Orgullo, una de las más importantes del mundo, tendrá un país invitado, y será Colombia, el país de la belleza. Una belleza entendida en sus múltiples dimensiones como paisajes naturales, diversidad cultural, riqueza gastronómica y la calidez de su gente. Y es que Colombia promueve un turismo inclusivo y sostenible, y este escaparate multitudinario y de proyección internacional, en el que se espera la asistencia de más de dos millones de personas, es el escenario estratégico en el que seguir posicionando el destino. Por ello, nos han acompañado el embajador de Colombia, Eduardo Ávila, la directora de ProColombia en España, Liliana García, y el cónsul de Colombia, Rodrigo Pinzón, que estuvieron presentes en la rueda de prensa del MADO [1] durante la presentación de la programación y del país invitado. **“Colombia está presentando cifras históricas de llegada de viajeros, y acciones como esta fortalecen la presencia internacional del país ante públicos estratégicos para seguir promoviendo la llegada de turistas y posicionándose en turismo sostenible e inclusivo”**, explica la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero [3], que estará presente en el pregón y en Madrid Summit, en donde también estará le direcore para la Garantía de los Derechos de la Población LGTBIQ+, Francesca McQuoid [2]. Además, la tradicional carrera de tacones contará con un premio muy especial a cargo del diseñador colombiano Zantiago, al igual que las diez camisetas de la selección colombiana que se regalarán durante el evento ‘Plumas y patitas’ [4]. Por supuesto, el país no podía faltar en la marcha del 6 de julio, y su carroza está customizada con la marca Colombia, país de la belleza. Sobre los escenarios, también habrá mucha esencia colombiana. El sábado 6 de julio se celebrará en Plaza de España la gala Orgullo Latino, donde actuarán diversos artistas colombianos: Esteman, que presentará la canción oficial del MADO, *Noches de verano*, junto a Villano Antillano; la reguetonera Soley, que también ha experimentado con el género guaracha; la rapera Kei Linch, que viene al MADO después de participar en la Marcha del Orgullo Trans en Bogotá; finalmente, DJ Bastián será el encargado de poner sonido al cierre de la gala y ha trabajado en locales como After Level, Republik en Madrid, Imperio en Barcelona y Cavo Club Dubái. La involucración de Colombia con el MADO implicará una destacada presencia en toda la comunicación y promoción del evento, incluyendo lonas y pantallas en todos los escenarios.

museo**PICASSO**málaga



© Joel Meyerowitz. París, 1967

JOEL MEYEROWITZ EUROPA

1966

1967



LEGADO
PABLO PICASSO
Y BERNARD
RUZ PICASSO



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte



ESTEMAN

PLAZA DE
ESPAÑA

6/07/2024

Directo desde Colombia, llega uno de los artistas referentes de la comunidad LGTBQ+ hispana. Esteman aterriza en nuestro país para ser uno de los protagonistas de la gala Orgullo Latino que se celebrará el 6 de julio en el escenario de Plaza de España. El cantante acaba de lanzar su último disco, *Secretos*, donde se encuentra una colaboración con Villano Antillano, *Noches de verano*, la canción oficial del MADO que interpretarán juntos sobre el escenario. “El tema habla de un verano en Madrid, y es una canción que nace como celebración a la libertad, a reencontrarse con ese adolescente interior en medio de esta ciudad que te abraza y te acepta tal y como eres, que es un mensaje que tiene mucho que ver con el Orgullo... Como colombiano que ha vivido tantos momentos especiales y de libertad en Madrid, es un sueño tener la canción oficial del Orgullo, con *Noches de verano* junto a Villano Antillano. Y no me puede hacer más feliz cantarla con ella en Madrid”. Es

“**VOY A LLEVAR
EN EL
CORAZÓN LA
BANDERA DE
MI PAÍS**”

la tercera vez que el cantante actúa en nuestro Orgullo, y cada vez lo hace con más ganas e ilusión: “Cantar para el público LGTBQ+ es pura energía. Se siente muchísimo la presencia y la buena vibra que tienen, no solo los madrileños,

sino todos los hispanohablantes que viven allá. En mi show voy a sacar toda mi pluma y orgullo”, nos cuenta. Para él, que Colombia sea el País Invitado de este año es algo que le hace sentirse totalmente pleno. “Colombia ha vivido una evolución muy especial con la comunidad LGTBQ+. Es de los pocos países de Latinoamérica donde están aprobadas leyes como la del matrimonio igualitario o la adopción, y es bonito poder dar voz a todas las personas de la comunidad que viven en el país. Es muy importante ser una de esas voces visibles para, precisamente, visibilizar la realidad de muchas personas en la comunidad trans, por ejemplo, que siguen sufriendo mucha discriminación en cualquier parte del mundo. Siento la responsabilidad de representar a cada una de las personas del colectivo LGTBQ+ colombiano, y usaré mi música como altavoz. En Madrid voy a llevar en el corazón la bandera de mi país”. Su esperada actuación con Villano Antillano será uno de los momentazos del Orgullo, donde podrán demostrar la química que derrochan ambos sobre el escenario. Esteman actuará tanto en el Orgullo Latino del sábado 6 como en la gala de clausura del domingo 7, ambos días en el escenario de Plaza de España.

ENTREVISTA: DAVID PALLARÉS

SEPHORA ESTABLECE SAFE SPACES EN SUS TIENDAS

durante la celebración del Orgullo y colabora con la fundación Eddy-G, que presta apoyo a jóvenes LGTBQIA+ en riesgo de exclusión.



SEPHORA
SAFE SPACE

Fiel a sus valores en favor de la inclusividad, la diversidad y el apoyo al colectivo **LGBTQIA+**, **Sephora** dispondrá durante la celebración del **Orgullo de Safe Spaces** en todas sus tiendas. Se trata de una zona segura y libre de prejuicios donde todo aquel que lo desee pueda acercarse y realizarse un maquillaje de forma gratuita durante el desfile, así como desmaquillarse una vez haya terminado.

“Si tu familia no te acepta, yo soy tu familia”.

La Fundación Eddy-G brinda hogar y apoyo integral en Madrid a jóvenes entre los 18 y los 30 años de la comunidad LGBTQIA+, en riesgo de exclusión social por haber sufrido violencia familiar, bullying u otra forma de discriminación debido a su condición. Durante 2023, estos delitos de odio crecieron un 33% en España.

Todas las tiendas Sephora contarán durante el mes del Orgullo con espacios seguros para las comunidades LGBTQIA+ y sus empleados han sido formados para seguir protocolos de actuación.

Sephora colaborará durante 2024 de forma activa con la Fundación Eddy-G. Una organización sin ánimo de lucro que proporciona hogar, asesoramiento jurídico y educativo y acompañamiento psicosocial a jóvenes víctimas de delitos de odio.

Este año Sephora será colaborador oficial de las fiestas del Orgullo de Madrid y contará con su propia carroza.

Sephora llevará a cabo durante este año diferentes acciones y proyectos para apoyar a esta fundación que cuenta actualmente con dos casas de acogida de 12 plazas permanentes cada una, en las que 30 voluntarios han podido cuidar y atender ya a más de 190 personas. Tanto la **Fundación Eddy-G** como **Sephora** aspiran a un mundo donde cada joven **LGBTQIA+** pueda vivir sin miedo, celebrando su autenticidad. Decididos a romper barreras, inspirar cambios y crear un futuro donde todos seamos libres de ser quienes somos, sin restricciones ni prejuicios.

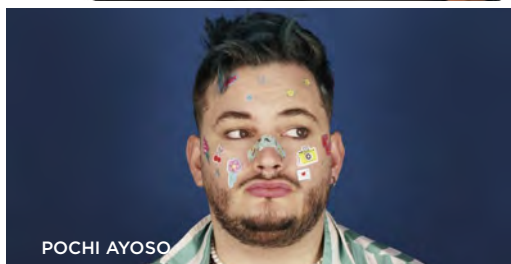




ORLANDX



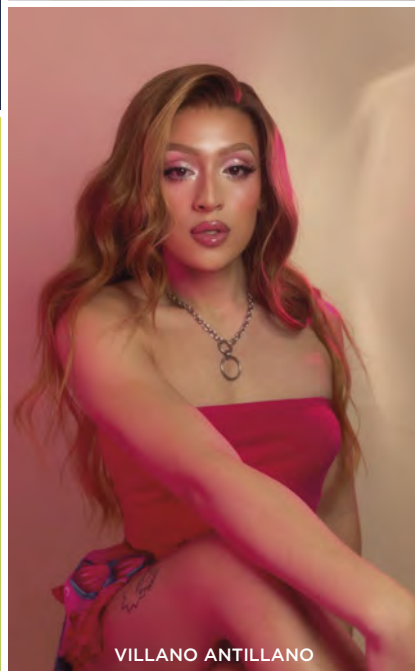
FRANCISCO, EL HOMBRE



POCHI AYOSO



GAD YOLA



VILLANO ANTILLANO

ORGULLO LATINO

PLAZA DE
ESPAÑA

6/07/2024

Latinoamérica vuelve a conquistar Madrid, un año más, para celebrar por todo lo alto su Orgullo Latino. México, Argentina, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y, el país invitado, Colombia, tendrán representación gracias a su talento LGTBIQ+, que llenará de música el escenario de Plaza de España el sábado 6 de julio. La gala arrancará con el espectáculo del Ballet del Orgullo que, bajo la dirección de Cuca Pon, emocionará a todos los asistentes con su danza. A continuación, la drag peruana **Gad Yola** subirá al escenario para encargarse de presentar el show. La artista multidisciplinar no deja a nadie indiferente y acaba de lanzar su primer álbum, *Travesti del Perú*, donde rinde homenaje a sus referentes y raíces. Entre los artistas que pondrán música a la velada se encuentra el argentino **Pochi Ayoso**, cantante y compositor que ha trabajado en diferentes películas y musicales, y ahora presenta su primer disco, *Plutón*. La banda brasileña **Francisco, el Hombre** mostrará su mezcla de música tradicional, afrolatina y punk-rock psicodélico que defiende el derecho a la libertad y a la identidad de género. La estrella puertorriqueña **Villano Antillano** alcanzó la fama gracias a su colaboración con Bizarrap, y se ha convertido en todo un referente para la comunidad trans. Además, la rapera acaba de lanzar una canción junto al colombiano **Esteman**, que también actuará durante la gala con su música hipnotizante, enérgica y adictiva. También desde Colombia llega **Soley**, que tras su paso por el Pride de Medellín llega a Madrid para demostrar por qué es todo un referente LGTBIQ+. **Kei Lynch** es una firme aliada del movimiento drag en Colombia, y se subirá al escenario del MADO para presentar un espectáculo lleno de drag, igualdad y orgullo. Por su parte, el mexicano **Ángelo Diep** interpretará en Plaza de España sus éxitos *Me gustas un chingo* y *De varón a mujer*, que acumulan miles de reproducciones en las plataformas digitales. **Orlandx**, un artista dominicano que fusiona pop, urbano y electrónica, ha lanzado su primer álbum de estudio, *Deseo, culpa y maldición*, con el que desafía las normas, celebra la diversidad y abraza la fluidez artística. Finalmente, el DJ colombiano **Bastián** hará sonar su música electrónica con mezclas de tribal, tech house y afrohouse hasta el cierre de la noche. Pero eso no es todo, porque el Orgullo Latino se expandirá por todos los escenarios del MADO Madrid Orgullo, en los que podremos disfrutar de las actuaciones de artistas como Guaynaa, Edith Salazar, Lua de Santana o Ms Nina.



ÁNGELO DIEP

KALORAMA

★ MADRID ★

AFORO LIMITADO

LAST TOUR 



LCD SOUNDSYSTEM

THE POSTAL SERVICE + THE SMILE
DEATH CAB FOR CUTIE

NATION OF LANGUAGE • THE KILLS

DUDU TASA AND JONNY GREENWOOD

ENGLISH TEACHER • JOE GODDARD

JUE THU
★ 29TH
AUG
2024

JUE THU
★ 29TH
AUG
2024

RAYE

FEVER RAY GOSSIP
OVERMONO SOULWAX

YARD ACT • YVES TUMOR

COLECTIVO DA SILVA • TRISTÁN!

VIE FRI
★ 30TH
AUG
2024

VIE FRI
★ 30TH
AUG
2024

MASSIVE ATTACK SAM SMITH

JUNGLE PEGGY GOU

EZRA COLLECTIVE • OLIVIA DEAN

HUDA • MONOBLOC

SAT SAB
★ 31ST
AUG
2024

SAT SAB
★ 31ST
AUG
2024

AND MANY MORE...

 Comunidad de Madrid











radio 3

EL PAÍS

SE2

JRMP

MONDO

CRACK

fever

RECINTO FERIAL DE IFEMA MADRID

BAREI

PLAZA
DE ESPAÑA

7/07/2024

Han pasado ocho años desde que nos representara en el Festival de Eurovisión. Desde entonces, *Say Yay* se ha convertido en todo un clásico para los eurofans, que esperaban con ansia la vuelta de Barei a los escenarios. Ahora, tras un parón de seis años en el que ha sido madre, la cantante vuelve por todo lo alto en este MADO Madrid Orgullo, donde se subirá al escenario de Plaza de España en la fiesta de clausura dedicada a Eurovisión.

SHANGAY: ¿Cómo te ha sentado este parón?

BAREI: Me ha servido para saber qué es lo que quiero hacer de verdad. Antes estaba muy pendiente de lo que la gente esperaba de mí o del tipo de música que querían que hiciera, pero me han cambiado las prioridades, y lo que pensaba que era importante ya no me lo parece tanto. Ahora soy más honesta, sincera y me muestro más vulnerable. Estoy disfrutando mucho más de los procesos, cosa que antes no hacía y me generaba mucha frustración. Me ha servido para conocerme más... Antes no me caía bien, y ahora me caigo de puta madre.

S: Además, has tenido tiempo para componer nueva música...

B: A finales de año voy a lanzar un nuevo disco. Va a seguir por ese estilo pop electrónico que tanto me caracteriza pero, por primera vez, en castellano. Tenía la necesidad de cantar en mi idioma porque sentía que así era más visceral lo que escribía. Me muero por que la gente lo escuche y, sobre todo, poder llevarlo al directo.

S: Justo te podremos ver sobre los escenarios este Orgullo... ¿Cómo va a ser volver a conectar con tu público LGTBQ+?

B: Tengo muchísimas ganas. Vamos a hacer un espectáculo muy potente. Es el cierre del Orgullo, así que tenemos que dejarlo bien arriba, con mucha energía. Mis fans del colectivo siempre me han demostrado mucho amor, a pesar de todo el tiempo que ha pasado siempre me muestran cariño y respeto. Me siento muy querida y siempre lucharé por la libertad y la diversidad.

S: Eres una de las eurodivas más queridas por los eurofans...

B: Siempre diré que estoy eternamente agradecida a Eurovisión. Solo me trae buenos recuerdos y fue una oportunidad única que se me dio. Es verdad que fue una época complicada, sobre

todo por lo que ocurrió justo después. La discográfica no me dejaba sacar nueva música y fue muy frustrante para mí y los fans que tenía en ese momento, porque estaba totalmente atrapada. Pasé de tener más de un millón de oyentes en Spotify durante mi paso por el festival, a tan solo treinta mil cuando me dieron la carta de libertad. Aun así, muchos seguidores se quedaron y me siguen demostrando su apoyo, y eso es lo más positivo. Hay gente que me sigue felicitando por la actuación, a pesar del puesto en el que quedé. Formar parte de algo así y, además, sentir el amor incondicional de los seguidores, es algo único que siempre llevaré en mi corazón.

ENTREVISTA: DAVID PALLARÉS

“
AHORA
ME CAIGO
DE PUTA
MADRE”





ALDEMAR CAMPOS

MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR



**PIONEROS A NIVEL MUNDIAL,
CON MÁS DE 15 AÑOS DE
EXPERIENCIA REALIZANDO
ESTE ARTE.**

La micropigmentación capilar es la respuesta a todo tipo de alopecia, ya que podemos crear una solución estéticamente real y natural dando un look de rapado o densidad, pasando desapercibido.



C/ DEL OSO 7, LOCAL BAJO, MADRID

ALDEMARCAMPOS.ES

WhatsApp +34 657 986 490

Instagram CLINICAALDEMARCAMPOS

PROUD BLING! + LA DISCOTECA BY CHA CHÁ

PUERTA DEL SOL

5/07/2024

Regresa un año más el escenario que apuesta en el MADO Madrid Orgullo por los sonidos urbanos más actuales, con representación 100% de artistas LGTBIQ+ y aliados. Este año, **Proud Bling!** se celebra en la Puerta del Sol el viernes 5 de julio, de 20h a 24h. Con un cartel de lo más diverso, en esta propuesta predominan artistas emergentes de la comunidad con mucho que decir. Tódes tienen en común su fuerte apuesta por la visibilidad y la defensa de la diversidad y la igualdad. Como *hostess*, por segundo año consecutivo, la popular drag **Samantha Ballentines**, tras su triunfal paso por la edición *All Stars* de *Drag Race España*. **Andra Venus** es una artista trans sevillana que acaba de publicar su primer EP, *La estrella*, en el que apuesta por el r'n'b de aromas clásicos. Tras ella, **Euskoprincess**, una artista trans apasionada del divineo que va a sorprender con su música, que bebe de inspiraciones *anime* y *hentas* en sus canciones. **LaBlackie** se ha labrado rápidamente un nombre gracias a sus barras, sus *punchlines*, su versatilidad y viralidad. Continuará **Nine**, que se ha hecho muy conocido como bailarín en la actual gira de Bad Gyal, y que llega a Sol para presentar sus recientes canciones, con las que demuestra ser un artista urbano de lo más sensual y, a ratos, también sexual. **Lua de Santana** le sonará a muchos porque ha colaborado recientemente con Nathy Peluso en el tema *Menina*, incluido en su último álbum, *Grasa*. Llega a presentar su recién editado EP debut, *Ginga*, con un excitante punto de funk brasileño, para hacer honor a sus raíces. **Metrika** es una de las traperas del momento, que llega desde Castellón para cautivar al público con su potente mensaje por la visibilidad bi y un álbum impactante, *Madre fundadora*. Y la traca final llegará con dos grandes cabezas de cartel, aliados máximos del colectivo. Nada menos que **La Zowi** (será su tercera participación en Proud Bling!) y **Recycled J**, que vive el mejor momento de su carrera. Para finalizar, un DJ set de su creador y programador, **Cascales**. A partir de la medianoche, tomará el escenario, hasta el cierre, **La Discoteca by Cha Chá**. La exclusiva fiesta que se celebra todos los viernes en la capital se traslada a Sol, y ofrecerá una sesión muy especial con un amplio cartel de invitades, como **Ms Nina**, **Mushkaa**, **Yenesi** o **María Escarmiento**. Y en cabina, entre sus DJs, cómo no, los habituales de la fiesta **Andrea Vandall** y **Mygal**. Una tarde-noche repleta de talento para celebrar nuestro Orgullo urbano por todo lo alto.



RECYCLED J



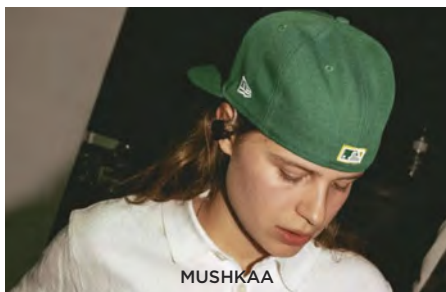
MS NINA



LABLACKIE



CASCALES



MUSHKAA



SAMANTHA BALLENTINES



LA ZOWI

MEJOR PELÍCULA CANADIENSE
tiff
TORONTO INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

MEJOR PELÍCULA JUZGADO JUVEN
PREMIO DEL PÚBLICO
**QUE
BEC
VÀ**

SOLO

UNA PELÍCULA DE
SOPHIE DUPUIS

UN GRITO DESDE
EL CORAZÓN

12 de JULIO en CINES

THÉODORE
PELLERIN

FÉLIX
MARITAUD

ANNE-MARIE
CADIEUX

TOMMY
JOUBERT

JEAN
MARCHAND

VLAD
ALEXIS

MARC-ANDRÉ
LECLAIR

ALICE
MOREAULT

AXIA FILMS presenta una producción de BRAVO CHARLIE guion y dirección SOPHIE DUPUIS producción ETIENNE HANSEZ con THEODORE PELLERIN FÉLIX MARITAUD ANNE-MARIE CADIEUX TOMMY JOUBERT JEAN MARCHAND VLAD ALEXIS MARC-ANDRÉ LECLAIR ALICE MOREAULT dirección de fotografía MATHIEU LAVERDIÈRE diseño artístico ELISE DEBLOIS vestuario CEDRIC QUENNEVILLE peluquería NERMIN GRBIC maquillaje MARIE SALVADO montaje MARIE-PIER DUPUIS DOMINIQUE FORTIN MAXIM RHEAULT sonido JEAN CAMDEN PATRICE LEBLANC LUC BOUDRIAS música CHARLES LAVOIE

BRAVO
CHARLIE

Quebec

TELEFILM
CANADA

Quebec

Canada

radio-canada

CALO

CRAVE

AXIA

LAZONA

LUA DE SANTANA

PUERTA DEL SOL

5/07/2024

En poco más de un año, la hispanobrasileña Lua de Santana se ha convertido en unos de los nombres a tener muy en cuenta en la escena urbana. Y se siente muy feliz de formar parte de Proud Bling! este Orgullo. **“Ya solo por ser una mujer racializada, actuar en el escenario de Sol es muy fuerte para**

mi”, dice. **“Es algo muy necesario, porque queda mucho por hacer. Me encanta ver que comparto cartel con, entre otros, LaBlackie. Ojalá se vean cada vez más en los Orgullos cuerpos racializados, disidentes, diferentes; más diversidad e interseccionalidad”**. Agradece que se den pasos como este y tener voz para no solo compartir su propuesta artística, también para poder reclamar más apoyo dentro de la comunidad para minorías que no siempre lo sienten, como dice ella. Y es que Lua de Santana, afincada en Madrid desde hace dos años, tras dejar Vigo, se define orgullosa como **“queer practicante”**. A los 23 años, lleva ya más de uno apostando fuerte por su carrera musical, y justo acaba de publicar su primer EP, *Ginga*. En él descubrimos la solidez de su propuesta, en la que se decanta por una fusión de estilos muy interesante combinando pop, electrónica y funk brasileño. **“Lo he titulado así porque en portugués ‘ginga’ tiene dos significados básicos. Por un lado, es el primer**

paso de la capoeira, con el que empiezas tu ‘partida’. Por otro, en la jerga futbolística se utiliza para hablar de aquellos jugadores a los que se considera artistas”. Lua da su primer paso visibilizando sus intenciones y apostando fuerte por su arte, de ahí que haya decidido titular su EP como el primer single que publicó recientemente, el segundo tras *Piri Piri*, **“dedicado a todas mis mariconchis”**, dice entre risas, **“porque siempre están a mi lado”**. Una propuesta muy enfocada al club, pero con un hilo conductor a nivel de contenido: **“He querido mostrar esa dualidad entre cosas más banales y otras que nos recuerdan constantemente el peso de la realidad sociopolítica más dura”**. Apasionada

por igual de artistas como Erykah Badu, Nina Simone o Beyoncé que de Charli XCX, Doechii, Chappell Roan, Lua de Santana va a seguir mostrando su versatilidad, igual que su facilidad para los idiomas, de manera que, según el momento, utiliza el portugués, el español o el inglés para componer, dependiendo de lo que cada canción le pida. **“Cuando era más pequeña prefería no componer en español porque me daba apuro compartir cosas íntimas de una**

manera tan clara”, dice. **“La mitad de mi familia es brasileña y la otra española. Mi padre me hablaba en portugués y mi madre en español. Además hablo gallego, claro, y como estuve estudiando en Londres, inglés también. Así que para mí los idiomas son instrumentos, igual que los géneros”**. Lo está dejando muy claro desde el principio. Y no es de extrañar que llame la atención de otras artistas, como Nathy Peluso, con la que comparte un dúo titulado *Menina* en el último álbum de la argentina, *Grasa*. **“Es muy linda, y le estoy muy agradecida porque esa colaboración está atrayendo mucha atención a mis perfiles”**, confiesa. El mismo impacto tendrá, con toda seguridad, su actuación en Proud Bling! dentro del MADO Madrid Orgullo, una oportunidad para que siga reivindicando con su música y su discurso su visibilidad como artista y persona *queer* racializada.

ENTREVISTA: A.G.C.

“
OJALÁ SE VEA
CADA VEZ
MÁS DIVERSI-
DAD EN LOS
ORGULLOS
”



Silbö
Telecom

Datos y llamadas
ilimitadas para todes

20 €
/mes
IVA incl.

ö Sin permanencia



Patrocinador oficial

Infórmate y contrátalo en: Tiendas Silbö | 900 00 16 10 | silbotelecom.com

Cuando suena bien, Silbö

AXEL BEACH
MASPALOMAS



The *end* of patterns.

axelhotels.com

📍 32 Tirajana Ave. (Entrance through Timple St.)



NINE

PUERTA DEL SOL

5/07/2024

Un día después de actuar en Proud Bling!, terminará la gira de tres años que lleva realizando como bailarín junto a Bad Gyal. Una experiencia profesional única para este artista, de origen murciano, que se ha convertido en ciudadano del mundo gracias al exitoso tour del que ha formado parte. A sus 22 años, puede presumir de un currículum profesional importante (ha grabado vídeos de Mahmood, se hizo una gira europea con J Balvin). Ahora está apostando muy fuerte por su propia música, y en los últimos meses ha publicado seis singles con los que empieza a vislumbrarse su personalidad como cantante, y también deja claro que para él es muy importante su visibilidad como persona LGTBQ+ dentro del universo urbano. Con 18 años dejó Murcia y se vino a Madrid a comenzar su gran aventura. **“Era muy pequeño, como casi todos los que nos venimos en busca de una oportunidad”,** recuerda. **“Llevaba ya mucho tiempo bailando, moviéndome desde los 15, y conocía la industria. Enseguida me salió la oportunidad de irme a Italia a grabar un par de vídeos con Mahmood. ¡Pum! Así empezó todo. Y poco después, me salió la gira de Bad Gyal”.** Su sueño inmediato es otro: **“Tener mis propios bailarines, no bailar para otra persona. Cuando acabe la gira con Alba, cierro mi capítulo en la danza. Porque no veo ningún chico en la industria española que cante y baile a la vez, como hace Lola Índigo, por ejemplo. Y me encantaría ser yo”.** Una apuesta por la visibilidad LGTBQ+ necesaria. **“Porque no sabes la de hate que recibo en redes sociales”,** confiesa. **“Suerte que no me afecta. Tenemos que seguir luchando, como hacen otras artistas, Metrika o La GG. Pero no hay nadie que forme parte de la industria y que esté igual de aceptado que los artistas normativos. Ojalá sea yo esa persona, obviamente. Porque hasta que no nos den nuestro sitio, no voy a parar”.** Y piensa seguir desconstruyéndose. **“¿Es que por actuar más femenino cuando me apetece, o cuando he tenido que mostrar más ese lado mío en la gira de Bad Gyal, soy más o menos maricón? No lo veo así”,** explica. **“Si un día me apetece ir con un puto bolso, lo hago. Y si otro me despierto con ganas de tatuarme la cara, pues lo hago. Es como deberíamos ser todos”.**

“
TENEMOS
QUE SEGUIR
LUCHANDO
”



ENTREVISTA: A.G.C.

FOTO: MIGUELANGELFERNANDEZPHOTO.COM

teatrolatina

Director: Jesús Cimarro

EN 1952 LUIS MARIANO Y CARMEN SEVILLA
RODARON UNA PELÍCULA QUE CAMBIÓ SUS VIDAS PARA SIEMPRE

DEL 3 AL 28
DE JULIO
2024

El Novio de España



PREMIOS
TALÍA
2024 | SEGUNDA EDICIÓN
PREMIO
MEJOR TEXTO
DEL AÑO



CHRISTIAN ESCUREDO



CARMEN RAIGÓN



DÍDAC FLORES



Y CARMEN MORALES

DIRECTOR MUSICAL Y COMPOSITOR

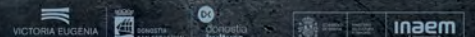
JULIO AWAD

ASESOR

RUBÉN OLMO

UN ESPECTÁCULO MUSICAL ESCRITO Y DIRIGIDO POR
JUAN CARLOS RUBIO

UNA PRODUCCIÓN DE



entradas: www.teatrolatina.es



PENTACION
TEATROS



@TeatroLaLatina



Teatro La Latina



teatrolatina

GRUPOS: 91 523 97 90
grupos@pentacion.com

entradas.com+

El Correo Argentino
VENTA DE ENTRADAS



PTAZETA

PLAZA
DE LAS REINAS

05/07/2024

Está de celebración Ptazeta. Se ha tomado su tiempo para dar forma a *Gorgona*, un álbum cuyo ADN queda evidenciado en su dirección artística y, claro, en su título. Este año vuelve a actuar en el MADO Madrid Orgullo, donde lo presentará en directo. El título lo ha tomado prestado de una figura de la mitología griega que tiene mucho que ver con la estética de la traperera canaria, porque tanto aquella deidad como ella viven envueltas en serpientes –las de Ptazeta, tatuadas, claro–. “Es una manera de reforzar mi propia marca”, afirma.

SHANGAY: ¿Por qué has querido apostar por un álbum tan largo como ha resultado *Gorgona*?

PTAZETA: Porque muchas veces Juacko [su inseparable productor y aliado] y yo dejamos guardadas canciones que da

“
ME SIENTO
ORGULLOSA
TODO EL AÑO
”

mucha pena que no salgan. Siento que estoy progresando mucho a nivel musical, y quería mostrarlo con todos estos temas.

S: Es evidente tu evolución al escuchar el trabajo completo...

P: Estoy muy orgullosa de que todas las canciones que incluye me flipen. Y no estoy pensando en los números pueda hacer; lo que me importa es que la gente lo disfrute cuando lo escuche, y se vaya quedando los temas con los que más conecte.

S: Es un álbum plagado de colaboraciones, y para mí, una de las más llamativas que has grabado recientemente es *A oscuras*, con Lali. ¿Cómo surgió?

P: El tema lo tuvimos ahí guardado más de un año, sentíamos que alguien debía colaborar con nosotros en él. Lali siempre ha sido muy simpática conmigo y me ha animado en muchas ocasiones a seguir como soy. Hablamos de colaborar, pero claro, las agendas no nos lo permitían... Pero coincidimos en Miami, nos metimos en el estudio, le encantó el tema en cuanto lo escuchó y enseguida grabó su parte.

S: El año pasado también actuaste lesionada en el Orgullo de Madrid, y ni así cancelaste. ¿De dónde sacas siempre tanta energía?

P: Para cancelar algo tengo que estar muerta sin poder salir de la cama; si no, se sale. Tengo una familia dura de pelar, muy energética, así que lo llevo en la sangre.

S: Este año repites en la Plaza de las Reinas...

P: Obvio, tengo que estar ahí. Y será mi primera vez en una carroza además. Es una manera de compartir mi amor por la música, y devolver el amor a quienes me consideran un referente del colectivo. Es algo que me alegra un montón, y me llena estar ahí, confiando en que llegue un día en que no necesitamos etiquetas y todo se normalice. Porque yo me siento orgullosa todo el año, y en el Orgullo me enorgullece que todos nos sintamos orgullosos, y comprobar que la reivindicación y la lucha se conviertan durante unos días en una fiesta. Y no se nos puede olvidar que si nos vamos de fiesta es porque muchos antes que nosotros las pasaron putas luchando por nuestros derechos. Me flipa ver a familias enteras que se unen a nuestra reivindicación, y que los niños aprendan desde muy pronto el valor del respeto.

ENTREVISTA: A.G.C. FOTO: BROOK SIDNEY

VICKY KNIGHT
ESMÉ CREED-MILES

UN FILM DE
SACHA POLAK



SILVER HAZE

NETHERLANDS FILMFUND NETHERLANDS PRODUCTION INCENTIVE y BBC FILM PRESENTAN CON VIKING FILM EMU FILMS
UNA PRODUCCIÓN CON VICKY KNIGHT ESMÉ CREED-MILES CHARLOTTE KNIGHT ARCHIE BRIGDEN ANGELA BRUCE LINE PRODUCER LEE GROOMBRIDGE
CHRIS JORNA DIRECCIÓN DE CASTING LUCY PARDEE SONIDISTA JOB MICHEL DISEÑADOR DE SONIDO JAN SCHERMER COMPOSITOR ELLA VAN DER WOUDE JORIS OONK
MONTADOR LOT ROSSMARK DISEÑADORA DE PRODUCCIÓN ELENA ISOLINI DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA TIBOR DINGELSTAD NSC PRODUCTORES EJECUTIVOS EVA YATES FRANK KLEIN
CLEA DE KONING SACHA POLAK VICKY KNIGHT JIM MOONEY WALLI ULLAH PRODUCCIÓN POR MARLEEN SLOT & MICHAEL ELLIOTT UNA PELÍCULA DE SACHA POLAK

LA BEBA

PLAZA DE LAS REINAS

6/07/2024

Con tan solo tres canciones, La Beba ya es toda una revolución en la música urbana. Acumula más de 130.000 oyentes en Spotify, y este año se subirá al escenario del MADO Madrid Orgullo para demostrarles a todos su valía y por qué merece un hueco en la música. Lo hará en el escenario de la Plaza de las Reinas, el mismo al que se subirán otras mujeres empoderadas como María Peláe, Marlena, Ptazeta y Cendejas, entre otras. Algo que emociona mucho a esta joven promesa.

SHANGAY: ¿Cómo vas a vivir ese primer contacto con el público del Orgullo de Madrid?

LA BEBA: Va a ser un día para celebrar y no me puede hacer más feliz. Tengo muchísimas ganas de conocer a la gente que me sigue y me oye en persona, y alzar mi voz para luchar por nuestros derechos. Va a ser una actuación muy divertida y con mucha garra. Además, iré a disfrutar también como espectadora y veré al resto de mis compañeras. Me muero de ganas

S: Como artista abiertamente LGTBIQ+ que eres, ¿cómo ves la situación de otros cantantes a los que aún les cuesta ser visibles?

L.B: Es verdad que ahora la situación está mucho mejor, y cada vez hay menos represión, pero es una realidad que aún hay muchos artistas que no pueden decir libremente quiénes son. Por eso hay que seguir luchando para que no haya ninguna traba por formar parte del colectivo y que ni siquiera se pregunte. Siempre digo que mi mayor fin es que esto no sea algo con lo que tengamos que diferenciarnos de la gente, ni tener que dar explicaciones. Que sea algo que se dé por hecho. Por eso me enorgullece tanto formar parte del Orgullo y hacerlo a través de mi música, para que la gente se sienta identificada con mi mensaje de amor libre, de empoderamiento y reivindicando quién soy.

S: Tu último tema, *No me fucking importa*, puede ser todo un lema contra esa gente que sigue sin aceptar al colectivo...

L.B: Totalmente [risas], va a ser un grito de guerra para este Orgullo. No nos *fucking* importa la opinión de los que no nos respetan, de los que quieren cambiar nuestra forma de pensar, de vivir, de vestir, de hablar. Va por todas las personas que creen tener la potestad de estar por encima de los otros. Quiero que todo el mundo sienta esta canción como suya, porque es un grito de libertad.



S: ¿Cuesta más hacerse un hueco en el género urbano siendo mujer?

L.B: A las mujeres siempre se nos exige más en cualquier ámbito, y en la música más todavía. Pero estoy feliz de poder

tener unas compañeras tan talentosas, y estamos remando juntas para demostrar que nos merecemos ese espacio.

S: ¿Con cuál de esas compañeras te gustaría trabajar?

L.B: Con Rosalía. Sería un sueño hacer una canción con ella. Solo de pensarlo me pongo nerviosa. Rosalía me inspira con todo lo que hace, es una diosa y una pionera, y está haciendo mucho por todas nosotras. Esa canción podría ser una fantasía, y haríamos un himno para llevarlo por bandera a todos sitios.

ENTREVISTA: DAVID PALLARÉS

BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

Director **Rubén Olmo**

Dirección musical
Manuel Coves

Orquesta de la Comunidad
de Madrid (ORCAM)
Músicos flamencos del BNE

Coreógrafos
Alberto Lorca
Antonio Canales
Antonio Ruz
Rubén Olmo

Artistas invitados
Mónica Fernández
Pol Vaquero

Colaboración especial
Juan José Jaén "El Junco"



© PATRICIO HIDALGO

GENERACIONES

17-28 JULIO 2024

TEATRO DE LA ZARZUELA / MADRID

Las localidades podrán adquirirse en todas las taquillas de la Red de Teatros del INAEM (Teatro de la Zarzuela, Auditorio Nacional de Música, Teatro María Guerrero, Teatro de la Comedia y Teatro Valle-Inclán), a través de las líneas telefónicas 902 22 49 49 y 91 088 32 78 y utilizando los servicios de entradasinaem.es



inaem

INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA

**BALLET NACIONAL
DE ESPAÑA**



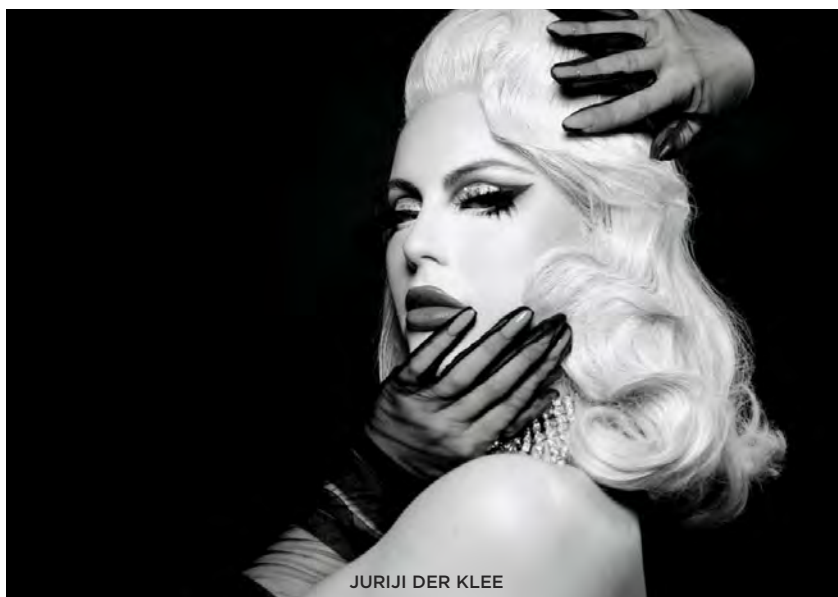
<https://balletnacional.mcu.es>



JOTA CARAJOTA



DRAG SHIKY



JURIJI DER KLEE



JULIEN DE BOMERANI



PERSEO



LA GRAND DAME

ORGULLO DRAG

PLAZA DE
ESPAÑA

4/07/2024

Menuda fantasía –travesti– se va a vivir en la tarde-noche del jueves 4 de julio en el escenario principal de Plaza de España. Y es que allí se celebrará el **Orgullo Drag** con una velada repleta de estrellas, presentada por **Víctor Páez** y **Sara Herranz**. Para calentar motores, qué mejor que el **bingo drag** más grande nunca vivido en Madrid. Sí, toda la plaza disfrutando de un bingo de lo más festivo, lleno de comedia, juegos y, claro, muchísimos regalos. Presentado por **Sugar Nelly** y **Christina Vergara**, que se ocuparán de que las risas no decaigan en ningún momento. Una vez que el ambiente esté bien caldeado, llegará **Drag Shíky**, la drag –y cantante de ópera– que se alzó con la corona y el cetro de la gala Drag Queen del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria 2023, gracias a la fantasía *La pesada de la voz en directo este año no canta sola, viene bien acompañada*, en la que revivió la actuación de Montserrat Caballé y Freddie Mercury en los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992. Tras ella llegarán la drag **Queer Morgana** y el cantante **Javi Soleil**, que se han unido en una colaboración muy especial, *God Save The Queens*, donde fusionan funk brasileño, ritmos urbanos, electrónica y flamenco, ahí es nada. Un tema reivindicativo que nace, según cuentan los artistas, “de la rabia contenida en esos momentos de oscuridad y saber canalizar esa energía para transformarnos en lo que queremos ser”. Más flamenco llegará de la mano de **Jota Carajota**, que se hizo muy popular gracias a la segunda temporada de *Drag Race España*, y que, por supuesto, cantará temas como *Achilipunk* y *Te voy a abandonar*. Luego será el turno de **Juriji Der Klee**, también conocida gracias al programa televisivo y todo un icono trans del travestismo, con una elegancia especial y una voz prodigiosa. Le seguirá la canaria **Perseo**, que estuvo en la tercera edición de *Drag Race Francia*, y que siempre deja al público sin aliento con sus espectaculares shows. Tras ella llegará una estrella invitada perfecta para una noche tan festiva: la cantante y compositora **Merche**, fiel aliada de la comunidad LGTBIQ+, creadora de himnos imprescindibles en el Orgullo como *Abre tu mente*. Después, dos artistas que nos visitan en colaboración con el Instituto Francés de Madrid. Por primera vez en nuestro país, la admirada **La Grande Dame**, toda una superestrella gracias a su paso por *Drag Race France* y *RuPaul’s Drag Race UK vs The World*. Para cerrar la velada, tomará las riendas de la cabina el DJ **Julien de Bomerani**, residente de algunos de los mejores clubs de París. Ningún amante de la cultura drag debe faltar a esta gran cita.

TEMPORADA

24 / 25



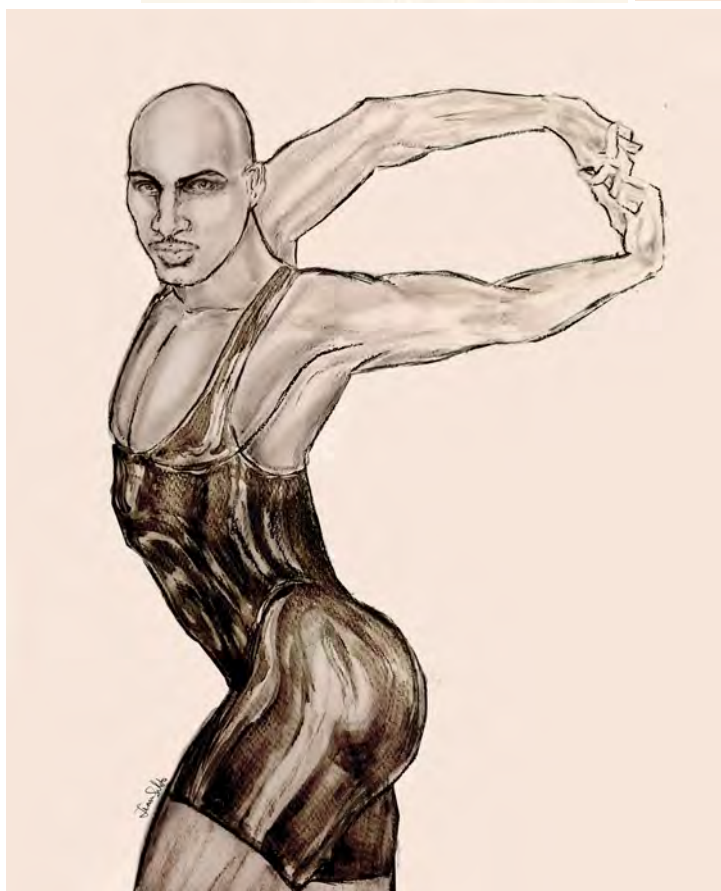
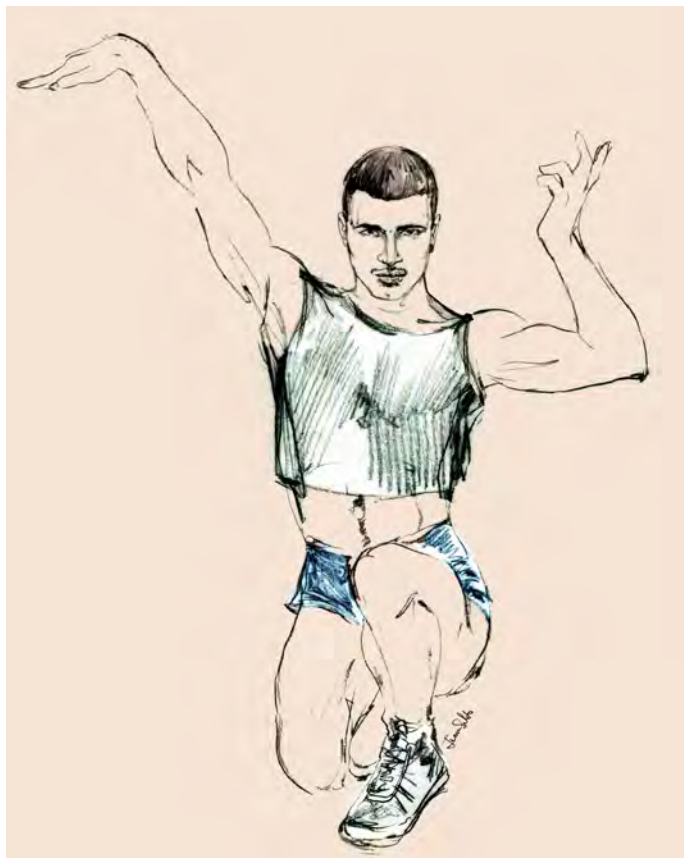
VENTA DE ENTRADAS A PARTIR DEL 4 DE JULIO



TEATRO DE LA ZARZUELA

TEATRODELAZARZUELA.MCU.ES





“BALLROOM”

HOTEL OCEAN
DRIVE

HASTA EL 15/07

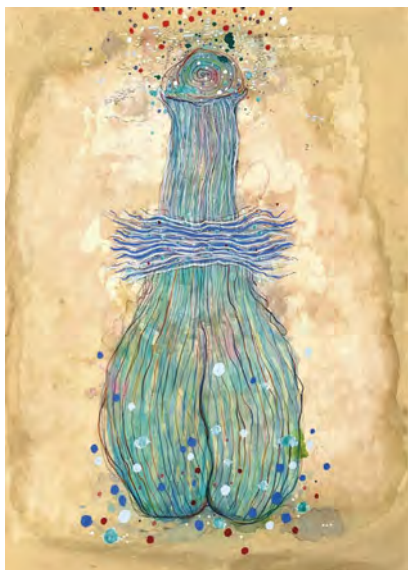
La cultura *ballroom* continúa inspirando a muchos artistas, como a Iván Soldo, fiel colaborador de *Shangay*, que, con motivo del mes del Orgullo, presenta su exposición *Ballroom* en el Hotel Ocean Drive de Madrid. Es una cultura tan ligada a la *comunidad* queer que sin ella no existiría. **“Esta serie de ilustraciones inspiradas en el *voguing* no es solo un homenaje a este baile, también es una mirada atrás, y un manifiesto como artista gráfico comprometido con la cultura *queer*”**. Una exposición que, según confiesa, no existiría sin una madre como la tristemente desaparecida Carmen Xtravaganza –exquisitamente acompañada en su expo por el retrato de otro icono trans al que también echamos mucho de menos, la artista Roberta Marrero–. **“Conocí a Carmen [todo un icono trans, y *mother* de la House of Xtravaganza] en 1994, y gracias a nuestra amistad entendí mejor aún la belleza, el dolor, la dignidad, la ironía y el magnífico acto de reivindicación que se escondía detrás de este mítico baile y la comunidad que lo creó”**, recuerda Iván. **“Junto a ella, realicé una de mis primeras ilustraciones, para el que iba a ser el primer *ballroom* en Madrid. Pero el proyecto se frustró; era demasiado costoso, ambicioso y arriesgado para la época”**. Aquel proyecto frustrado sirvió para que Iván Soldo fuese consciente de que debía desarrollar su vena artística, que afloró a lo grande en ese momento. **“Sí, esa experiencia sembró en mí el deseo de dedicarme a la ilustración gráfica”**, recuerda. **“Mi encuentro a finales de los 90 con los fundadores de la revista *Shangay* fue decisivo. Significó mi punto de partida como ilustrador, que se convirtió en un eje importantísimo de mi trayectoria artística”**. A lo largo de las décadas, ha publicado incontables ilustraciones, que confiesa que le han hecho muy feliz como persona LGTBIQ+. **“He podido ilustrar y reivindicar los valores de nuestra comunidad y nuestra cultura *queer*, ser partícipe de su evolución y celebrar su diversidad. Ahora también rindo tributo, con admiración, a las nuevas generaciones, por propulsar nuestra cultura a las esferas más altas de la cultura popular”**.

“JUNGLA”

CASA DE AMÉRICA

DEL 5 AL 31/07

Dentro del Festival Cultural de MADO Madrid Orgullo, Muestra t, se podrá disfrutar entre el 5 y el 31 de julio en la Casa de América (Paseo de Recoletos, 2) de la exposición *Jungla*, de Leslie Sardinias. Es una exploración de las intersecciones entre deseo, naturaleza e identidad, donde el artista teje una narrativa visual que examina las “sexualidades desviantes” a través del prisma de su propia experiencia y la complejidad de la sexualidad humana. Y a la vez, propone una reflexión sobre la conexión intrínseca entre los seres humanos y el mundo natural. Al evocar la jungla, Sardinias desafía las narrativas que han impuesto categorías rígidas y jerárquicas sobre la naturaleza y la sexualidad. Y esa jungla se convierte en un espacio donde la diversidad y la adaptabilidad florecen sin las restricciones impuestas por las estructuras de poder coloniales.



“ONLYFRAN”

EL 12 CLUB

HASTA EL 7/07

El festival de cultura Muestra t del MADO Madrid Orgullo, acoge una exposición dedicada al artista plástico Fran De Gonari, *ONLYFRAN*, que supone el regreso a la capital del

pintor leonés, que no exponía en la ciudad desde hacía siete años. La colección es una muestra a caballo entre la ilustración homoerótica y el figurín teatral. En ella, se podrán ver celebradas obras del artista como *Fauno expectante*, *Love Me Tender*, *El Gazatí* o *Un zángano para Jean Genet*, y supone su retorno como artista plástico en solitario. Esta nueva exposición de De Gonari es la cuarta que hace el artista dentro de Muestra t, el Festival Cultural Oficial del MADO Madrid Orgullo.



AXEL HOTEL
MADRID

El Bala está sirviendo shows

Bala is serving shows.

**BALA
PERDIDA
CLUB**

LA OPCIÓN
PRODUCCIONES

📍 Atocha 49

• **ES** •
collection

AD
ADDICTED

OFFICIAL STORES

addicted.es | escollection.es

ALICANTE

Reyes Católicos 20

BARCELONA (AD Fetish & AD Party)

Consell de Cent 218

BARCELONA Experience Store

Consell de Cent 239

IBIZA

Sa Creu 23

MADRID

Hortaleza 26

MASPALOMAS

Yumbo Center 2nd floor

SITGES

Sant Francesc 9

★ **NEW STORE TORREMOLINOS**

Danza Invisible 8

VALENCIA

Sueca 43





I DIDN'T
CHOOSE
TO BE GAY.
I GOT
LUCKY.

MI
FUCK
CANCER
La...

FÉLIX MARITAUD EN 'SOLO': “**ES MI PRIMERA VEZ COMO DRAG QUEEN**”

Protagoniza junto a Théodore Pellerin una de las películas LGTBQ+ de la temporada, *So/o*, de Sophie Dupuis. Una emotiva cinta que celebra la cultura drag y denuncia las relaciones tóxicas.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES



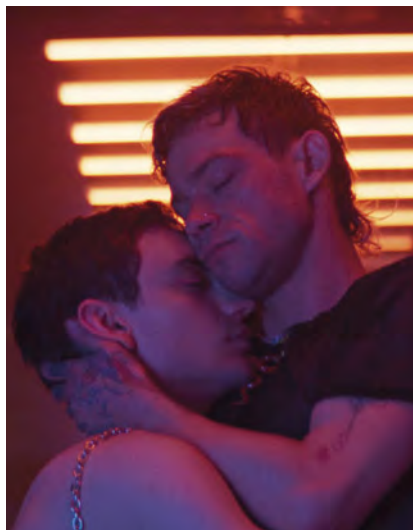
Cuenta el actor francés que trabajar con Sophie Dupuis ha sido un placer. “Los egos se quedaron fuera del rodaje; ella evitó crear una jerarquía, algo que sí he vivido con directores cis hetero con los que he trabajado”. También alaba a su partenaire Théodore Pellerin. “Es un ángel”, dice, “y nos retroalimentábamos. El trabajo fue jodidamente disfrutable”.

L

y se enamora nada más llegar de uno de sus compañeros del club en el que trabaja, Simon (Pellerin), una drag emergente que se engancha por completo de Olivier y que, aunque a primera vista parece tener una vida ideal, reconocido además en su profesión, pronto se ve inmerso en una relación tóxica que hace que afloren todas sus inseguridades, que son muchas, y su realidad se tambalea. “Es una película hecha con mucho amor y compasión. Sophie estudió profundamente la psicología de los personajes, y confió desde el primer momento en que se convirtiese en una herramienta que pudiera ayudar a espectadores que se hayan visto en situaciones parecidas por culpa de relaciones tóxicas. Nació con un objetivo digno de alabar”.

Olivier, su personaje, es muy poderoso como drag, pero como persona, su narcisismo inevitablemente hace sufrir, y mucho, a Simon. “Sé que puede resultar antipático por la manera en que provoca mecanismos de toxicidad con su manera de ser, pero yo procuré conectar internamente con él, porque reflexioné mucho sobre momentos en los que puedo haber resultado tóxico, y haberme visto envuelto en relaciones parecidas”, explica.

La directora canadiense Sophie Dupuis vuelve a reunirse con su actor fetiche, Théodore Pellerin (de plena actualidad por la serie *Becoming Karl Lagerfeld*), y trabaja por primera vez con Félix Maritaud, inolvidable protagonista de *Savage* (2019), de Camille Vidal-Naquet. En esta ocasión, aunque vuelve a interpretar un personaje LGTBQ+, el registro no puede ser más distinto. “Para empezar, porque hago por primera vez de drag queen”, dice entre risas. Así es, da vida a Olivier, que llega a Montreal



Que el drag es política lo sabemos todes, y Félix Maritaud, entregado al activismo incluso antes que a la interpretación, también lo ve así. “Para mí es fundamental utilizar el arte, en sus distintas formas, como instrumento de liberación LGTBQ+”, explica. “En la película se muestran las distintas facetas del drag: la performance, la belleza, la familia elegida... Y todo es igual de importante como parte de la lucha”.

{ LA PELÍCULA SOLO SE ESTRENA EL 12 DE JULIO EN CINES. TIENES CONTENIDO ADICIONAL EN SHANGAY.COM }

CNDM24/25

Centro Nacional de Difusión Musical

FRONTERAS

Auditorio Nacional de Música | Madrid

CONCIERTOS EXTRAORDINARIOS
(FUERA DE ABONO)

06/02/25

Brad Mehldau

Après Fauré



29/05/25

Víkingur Ólafsson

Ludwig van Beethoven



¡ABÓNATE!

Hasta el 10 de septiembre



entradasinaem.es

Auditorio Nacional de Música

Red de teatros del INAEM

91 088 32 78



08/11/24

Dorantes

Renaud García-Fons

Paseo a dos

10/01/25

António Zambujo

Yamandu Costa

Prenda minha



22/02/25

Bill Laurance

Michael League

Where you wish you were

08/03/25

L'Arpeggiata

Christina Pluhar

Wonder Woman



26/03/25

Leticia Moreno

& Friends

Bach in the jungle



“ESTOY VIVIENDO UN MOMENTO DE PLENA LIBERTAD”

MIKA:

El 17 de julio actuará en el festival Les Nits de Barcelona, donde presentará su actual gira veraniega, que ha bautizado *Club Apocalypse Summer Nights*.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

A estas alturas, Mika no necesita presentación alguna. Es una estrella pop europea que ha sabido mantener su estatus aprovechando oportunidades que le han surgido, sobre todo, en televisión. Y es que es todo un experto en ejercer como jurado en *talent shows*. Lo cual no significa que haya dejado la música de lado. Publicó un álbum en francés el año pasado, y ya se encuentra trabajando en uno nuevo. Nos lo confiesa mientras está de gira y se queja del contraste climático entre las ciudades que visita. **“Es lo que tiene haber crecido en Inglaterra, que mis temas de conversación preferidos, aparte de los relacionados con la música son el tiempo, la comida... y el sexo”**, dice entre risas.

SHANGAY: ¿En qué momento dirías que te encuentras?

MIKA: En uno muy bueno. Tras dos años de transición, estoy en un momento de plena libertad que estoy empezando a aprovechar. Tuve un arranque de gran éxito comercial, y no tuve miedo a ir acercándome a una escena más alternativa, aunque manteniendo mi esencia colorida y melódica. Llevo mucho tiempo defendiendo mi esencia en el mercado *mainstream*, y lo importante era mantenerme fuerte, orgulloso de seguir desarrollando mi propio lenguaje artístico. He logrado estabilizarme dentro de mi propia burbuja, y gracias a ello disfruto de una gran autonomía creativa. No sabes lo excéntrico que será el disco en el que estoy trabajando ahora [risas], hace seis años no habría podido hacerlo.

S: ¿Cómo has logrado hacerte con ese hueco privilegiado de libertad?

M: Haciendo muchas giras y mucha televisión. Es un precio que pago encantado para disfrutar de esta nueva autonomía. Que me permite además presentar ahora un show nuevo que defino como “la iglesia para gente loca” [risas].

S: Es evidente que te encanta que tus shows no sean un concierto al uso...

M: Claro, es mucho más divertido así. Empecé en el mundo de la música clásica, y mi primer trabajo fue en la Royal Opera House de Londres, en un show diseñado por David Hockney. Ahí cogí el ‘virus’ [risas]. Por eso

siempre he querido fusionar ópera, teatro, electrónica y pop en mis conciertos, que procuro que sean experiencias visuales, además de musicales. Cada detalle está muy medido. Si encargo animaciones no son *loops*, sino secuencias realizadas expresamente por artistas para que encajen con el concepto de cada gira. Los de esta los firman Rodeo FX, que suelen trabajar con Marvel y también lo hicieron en las películas de Harry Potter. Lo mismo sucede con mi vestuario. Nunca he querido dejarme vestir por marcas, sino desarrollar mi propio estilo. Pues ahora tengo mi propio taller, con un equipo que lo diseña todo, y con el que elijo hasta cada botón. Siento que tengo una visión *old school* para todo que es lo que convierte mi propuesta en contemporánea.

S: ¿Fue importante para ti volver a presentarte al gran público hace dos años en el Festival de Eurovisión?

M: Sí. Fue parte de un plan medido, utilizando grandes plataformas para que la gente reconectara conmigo. Tengo mucha experiencia en televisión, así que no me dejé amedrentar por la responsabilidad, y supe ser yo en todo momento. Como tendría cuatro minutos para cantar, tuve clarísimo que tenía que montar una actuación jodidamente increíble. Y parte de ese plan ha sido también participar en *The Voice* en Francia, en *X Factor* en Italia, en *The Piano* en el Reino Unido... Todo eso ha tenido sus frutos: vendo más entradas en Inglaterra ahora que cuando lancé mi primer álbum, es alucinante.

{ MIKA ACTÚA EL 17 DE JULIO EN LES NITS DE BARCELONA (PALAU DE PEDRALBES). TIENES CONTENIDO ADICIONAL EN SHANGAY.COM }

SELVATIC

MÁLAGA FEST



selvaticfest.es

JUNIO A SEPTIEMBRE DE 2024 EN MÁLAGA FORUM

(JUN-SEP 2024)

30 JUN JUANES • **5 JUL YANDEL** + ALEJO + DEI V + JEY LP

7 JUL JUAN LUIS GUERRA 4.40 • **9 JUL BOMBA ESTÉREO**

12 JUL NICKI NICOLE + NAIARA + ALEESHA • **13 JUL DEMBOW FEST** ROCHY RD + CHIMBALA +
LÍRICO EN LA CASA + YAISEL LM + DJ BALLESTEROS • **21 JUL BLACK EYED PEAS**

26-27 JUL BOOMBASTIC 26 RELS B + CRUZ CAFUNÉ + LITKILLAH + C.R.O + AISSA + DUDI + JALEZZ + LI4M

// 27 ARCÁNGEL + OVV ON THE DRUMS + FUNZO & BABY LOUD + LUCK RA + REALITY + BB TRICKZ + NANO MZ + BALACLAVX

// CLOSING PARTIES BOOMBOOM + BLUE PARTY BY MICHENLO

2 AGO NOCHES AL COMPÁS PITINGO + LOS BANIS + SHAKIRA FDEZ

16-17 AGO EMAGE FEST 16 SHALLIPOPI + DYSTINCT + TITO M & YUPPI + INNOSS'B + ELTEE SKHILLZ

+ DJ PHAPHANE // 17 ELGRANDE TOTO + KCEE + DIDI B + NELSON FREITAS + BOOHLE

29 AGO INDIE DAY LEÓN BENAVENTE + SIDONIE + SHINOVA + CLAIM • **6 SEP PTAZETA** + LIA KALI

Y MÁS POR CONFIRMAR...

 Málaga Forum

Compra tus entradas en selvaticfest.es

GLORIA GROOVE

VIVA EL DRAG

La estrella drag brasileña visita Barcelona en julio, con muchas ganas de conquistar al público con su manera de performar.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

Gloria Groove es toda una estrella en Brasil, y con su nueva gira quiere encandilar al público europeo que todavía no la conoce. Si le preguntas cómo se define para quien todavía no ha caído rendido a sus encantos, no duda: **“Soy una artista queer polifacética de São Paulo, Brasil, ¡y una de las drag queens más talentosas del mundo!”**, dice entre risas. Recientemente acaba de publicar un álbum en directo, *Serenata da GG, Vol. 1*, que puede ser la tarjeta de presentación perfecta de cara a su concierto en Barcelona el 11 de julio. Cantante, compositora y actriz de doblaje, comenzó actuando en telenovelas y teatro musical, y su pasión por el drag le permite no solo brillar, también reivindicar.

SHANGAY: ¿Por qué decidiste compartir tu arte y tu música como drag queen?

GLORIA GROOVE: Cuando entendí qué es realmente el drag y lo que podía suponer para mí, el canto ya había sido una parte enorme de mi formación artística. Pensé que sería divertido y liberador combinar ambas expresiones.

S: ¿Tienes que luchar contra muchos prejuicios de aquellos que no toman en serio el arte drag?

G.G: Por supuesto. Todavía surge una enorme incomodidad al abordar estos asuntos, simplemente porque la cultura brasileña es una de las más homófobas y tránsfobas del mundo. Sin embargo, es llamativo cómo el público en general siempre ha tenido esta especie de obsesión magnética con el mundo del travestismo y la performance en general.

S: ¿Quiénes fueron algunos de tus referentes LGBTQ+?

G.G: En la adolescencia comencé a aprender más sobre el teatro musical, las drag queens y los artistas *queer*. Ver a RuPaul ser ella misma a lo grande en *Drag Race* cambió por completo mi perspectiva. Empecé a entender lo que supone ser una drag como una superestrella en potencia. Igual que recuerdo verme reflejado en Adam Lambert y Adore Delano como referentes para sentirme libre.

S: Además de Adore Delano, ¿qué tres drag queens te inspiraron?

G.G: Tengo que citar damas brasileñas. Diego Martin es un performer increíble, un gran actor, con looks alucinantes y una voz hermosísima. DaCota Monteiro es una de



“
**SIGAMOS BRILLANDO
COMO COMUNIDAD Y
JAMÁS RENUNCIEMOS
A LOS DERECHOS
ADQUIRIDOS**”

nuestras comedy queens más inteligentes, bellas y refinadas. Su humor es puro oro. Y Bianca DellaFancy es una sensación en redes, con un gran talento como *hostess* y brutal en pasarela, toda una supermodelo.

S: Cuando estamos celebrando el Orgullo LGBTQ+, ¿qué mensaje querrías enviar a la comunidad?

G.G: Sigamos brillando y jamás renunciemos a los derechos adquiridos. Me hace mucha ilusión poder celebrar muy pronto la vida con vosotros.

{ GLORIA GROOVE ACTÚA EL 11 DE JUNIO EN BARCELONA (SALA APOLO). TIENES MATERIAL ADICIONAL EN SHANGAY.COM }



Lula Club

Rouksopp, Âme, Folamour, 2manydjs, Mestiza, Louie Vega, Dj Tennis, Carlita, Chloe Calliet, Satori, Irgy, David Morales, Hot Since 82, Kolsch, Toy Tonics, Guy Gerber, Marvin & Guy, Pascal Moscheni, Super Flu, Kndhim, Maga, Birds of Mind, Polo & Pan, Damian Lazarus, Igoria, Themba, Claptone, WhoMadeWho, Jan Blomqvist, Bedouin, Acid Pauli, Kmemme, Los Suruba, Viken Krman, Yokoo, Moojo, Jennifer Cardini, Roman Flugel, Pablo Fierro, Roger Sanchez, Todd Terry, Tiga, Rampue, Stravoz Live, Laolu, Audiofly, Richi Risco, Tini Gessler, Danny Tenaglia and many more.



SMILE IT'S TIME TO DANCE

CALLA GRAN VÍA, 51, MADRID
LULA.CLUB · @LULA.THECLUB

INTO THE GROOVE

POR AGUSTÍN G. CASCALES

@agusgcascales



PROUD & LOUD

En esta ocasión, voy a aprovechar la columna para hacer un poco de autopromo, que procede. Porque Apple Music nos invitó a crear una *playlist*, aprovechando las fechas en las que estamos, para celebrar el Orgullo y proponer canciones que formen parte de la banda sonora de este momento tan especial del año. Me ha encantado hacerla, y lo que decidí fue salirme de los clichés habituales y prescindir de estos temas que sabemos que se van a pinchar y a escuchar *non stop* en cualquier Orgullo que se precie. Esos que ya incluí en un álbum llamado *WorldPride 2017*, que en su momento, claro, se lanzó en CD, y que, por suerte, está disponible en todas las plataformas. Si tienes Apple Music, ya puedes buscar la *playlist Shangay Pride* y disfrutarla. Una selección que quise abrir con un tema emblemático del último año, aunque tenga ya su tiempo: *Nothing Really Matters*, de Madonna. Con su *Celebration Tour* ha cobrado nueva vida, y su mensaje es más relevante que nunca. Merecía abrir esta selección orgullosa. Junto a *El alma que te traje*, de Safety Trance y Arca (ella tenía que estar, y con este tema), son las dos únicas canciones que no han sido publicadas en los últimos meses. No voy a repasar aquí todos los temas incluidos, porque prefiero que los descubráis en la lista. Lo que me ha resultado gratificante es ver la cantidad de artistas LGTBIQ+, además de aliadas, que han publicado temazos que se merecían un puesto dentro de esta orgullosa selección. Obviamente, muchas se han quedado fuera, que tampoco era plan de que durase horas y horas –aunque podría haber pasado–. Desde artistas masivos hasta travestis underground, muchos son les que se visibilizan, cada vez más, a través de su música, y es algo a celebrar. También dentro del género urbano, en el que tanto ha costado que se normalicen los discursos LGTBIQ+ vehiculados a través del perreo. Vamos avanzando, queda plasmado en *Shangay Pride*. Ya, por pedir, que no solo me contacten para este tipo de proyectos durante el mes del Orgullo, y podamos celebrar el talento del colectivo a través de plataformas masivas durante todo el año; porque la lucha y el talento no solo merecen ventanas al mundo en un momento concreto del año. Qué bien que el pop sirva –como siempre– de herramienta para el cambio y el avance, y que ya no sean solo las grades divas comprometidas las que hagan de altavoz para nuestras orgullosas reivindicaciones. A seguir luchando y bailando.

NUESTRO TOP 10 SINGLES DEL MES

1

SOPHIE
“REASON WHY”

Qué mejor homenaje a todo un icono LGTBIQ+, tristemente desaparecida, que verla en esta posición en la revista del Orgullo. Anticipo de su álbum póstumo, es pura Sophie, junto a Kim Petras y BC Kingdom.

2

ARIANA GRANDE
“THE BOY IS MINE (RMX)”

El remix que se ha marcado con Brandy y Monica, cuyo mítico dúo del mismo título está de aniversario, es simplemente celestial. Obviamente, 100% *queerfriendly*. Y qué gran química entre divas.

3

BAJOCERO X
“PRÉNDEME EN GASOLINA”

Un nuevo paso adelante para esta joven promesa es este sugerente nuevo single (ojo a su portada y su vídeo). Apuesta por una combinación de pop electrónico y urbano que funciona realmente bien.

4

TOVE LO/SG LEWIS
“HEAT”

EL EP más sexy y potente de lo que llevamos de verano se lo han marcado ellos. Sus cuatro temas son ultrabailables, e invitan a sudar... y lo que surja. Al tema que le da título no hay quien se resista.

5

LOLA ÍNDIGO
“LA REINA”

Tiene claro que quiere que lo des todo ‘on the floor’, y una vez más ha sabido crear un artefacto irresistiblemente pegadizo, que sin duda va a formar parte de la mayoría de Orgullos que quedan por celebrar.

6

MAHMOOD
“RA TA TA”

Está en racha, y de nuevo le está funcionando muy bien, y con razón, este single. Entre *rachet* y *motopapi*, una vez más demuestra que está de un seductor subido, así que mejor no oponer resistencia.

7

JAMIE XX/ROBYN
“LIFE”

Menuda química la que despliegan el productor Jamie xx y Robyn en este temazo, que es una reivindicación a lo grande de ese *filtered house* que dominó las pistas durante el inicio de los dosmiles.

8

EUSKOPRINCESS
“EL MOTO Y LA MOTA”

En el nuevo adelanto de su esperada mixtape *Totosaki* se marca, a ritmo de dembow, un festivo dúo con Kiliki. Otro ejemplo de la personal propuesta de la emergente artista trans urbana.

9

LSDXOXO
“4LVN”

Qué ganas de Dogma, el inminente nuevo álbum de un artista *queer* que no se cansa de sorprender con cada nueva propuesta. Como ahora con *4LVN*, su momento más *chill*, co-producido por Mura Masa.

10

MACY GRAY
“I AM”

Una de esas sorpresas que te da el mes del Orgullo: de repente, un dúo que celebra la libertad de ser, y la felicidad de ser visible, de la veterana Macy Gray y Big Freedia. Pues oye, se lo compramos.

belover[®]

LAS MEJORES MARCAS
AL MEJOR PRECIO!

THE BEST EROTIK MARKETS IN THE CITY



**Abrimos
365
días!**

¡descubre descuentos
y promociones en
nuestra tienda online!

belover.es

@belovermarket
@beloverchueca

MADRID

BARCELONA



Malasaña

Santa Brígida, 4
<M> Tribunal
Madrid

Chueca

Hortaleza, 30
<M> Chueca
Madrid

Preciados

Mesonero Romanos, 3
<M> Callao
Madrid

Atocha

Atocha, 38
<M> Antón Martín
Madrid

l'Eixample

Gran Vía de les Corts, 568
<M> Universitat
Barcelona

Urquinaona

Ronda de Sant Pere, 27
<M> Urquinaona
Barcelona



**KAYTRA-
NADA**
“TIMELESS”

(RCA RECORDS)

Ha arriesgado y ha ganado el productor LGTBQ+ canadiense en un álbum extenso y denso, que le sirve para reafirmar ese sonido tan reconocible que es marca de la casa. Arriesga porque no sale de su zona de confort, a nivel de producción, pero logra, gracias a un plantel estelar de colaboradores vocales (Tinashe, Thundercat, PinkPantheress, Channel Tres, Dawn Toliver, Dawn Richard, Childish Gambino), que cada canción parezca un mundo. Su exquisita visión del disco-funk y el house deslumbra a lo largo de nada menos que 21 cortes. Un viaje por la música de baile de raíz clásica afroamericana que no puede sonar más fresco y contemporáneo.

★★★★☆ **A.G.C.**



NORMANI
“DOPAMINE”

(RCA/SONY MUSIC)

Se ha hecho de rogar el álbum debut de la ex Fifth Harmony, y cuando tanta gente la daba por acabada, ha llegado a callar bocas con un exquisito álbum de r'n'b cuyas principales referencias son dosmileras. Es un bocado exquisito no apto para todos los paladares, ni para quienes solo valoran los números que genera un disco en cuanto a *streams*. Este *Dopamine* no hará de ella una superestrella global, pero lo que sí ha logrado es conectar con todo ese público que aprecia a quien reivindica con gusto e inspiración a Aaliyah o a Brandy. Que, por cierto, participa en la joya absoluta del disco, *Insomnia*, desde ya una de las canciones del año, pese a quien pese.

★★★★☆ **A.G.C.**



KEHLANI
“CRASH”

(ATLANTIC/WARNER MUSIC)

Su brutal honestidad y su manera para jugar con distintos estilos es lo que le lleva haciendo brillar desde que publicó en 2020 *It Was Good Until It Wasn't*. Algo que queda más patente que nunca en este *Crash*, que anticipó un single tan veraniego como *After Hours*. Juega al despiste –más bien a la versatilidad– porque no solo de r'n'b sofisticado se nutre el álbum. Sabe cómo incorporar maneras del soul, el rock e incluso el country para vehicular sus contradicciones con esa sinceridad marca de la casa. Aunque ojo, también se pone sexualmente juguetona en *Sucia*, el gran momento lésbico de un álbum en el que la acompañan nada menos que Jill Scott y Young Miko.

★★★★☆ **A.G.C.**



MARIAH CAREY
“RAINBOW 25”

(COLUMBIA/SONY MUSIC)

Pocas estrellas de su nivel miman su discografía como lo hace ella, convenientemente celebrando aniversarios sonados con reediciones de lo más cuidadas. Si en su momento *Rainbow* fue considerado por la crítica como un disco correcto, sin más, esta edición 25 aniversario remasterizada y ampliada deja bien claro que es un disco que ha mejorado con el tiempo –y ahora que suena mejor que nunca, queda bien claro–. Un álbum en donde queda evidenciado desde su portada su compromiso y conexión con la comunidad LGTBQ+, y en el que están bien equilibrados los cortes de pop urbano con las baladas clásicas –con joyas impecables como *Can't Take That Away*–. Además, se agradece la inclusión de cortes en directo y numerosos remixes, entre los que destacan ese glorioso So-So Def Remix de *How Much*, junto a Usher, y cómo no, el celestial David Morales Mix de *Rainbow's End*. Ideal para empaparse de esta era de Mimi durante el Orgullo.

★★★★☆ **A.G.C.**



CHARLI XCX
“BRAT”

(ATLANTIC/WARNER MUSIC)

Perseverante como pocas y siempre dispuesta a autorreivindicarse, que para eso es una de las creadoras de pop contemporáneas más currantas y guerreras que hay. Hay que celebrar que *Brat* se haya convertido en todo un fenómeno cultural y viral. Es un disco solidísimo, envolvente y enérgico, que atrapa de principio a fin. Quizá este sexto trabajo oficial sea en el que Charli xcX ha logrado por fin lo que toda diva sueña: ofrecer un disco que invita a escucharlo, y bailar del tirón, y en el que casi cualquier corte tiene potencial para funcionar como single. Porque incluso cuando se atreve con un tema de amor autobiográfico huye del alimbar, y ofrece *Talk Talk*. Igual que merece la pena destacar un corte como *Everything So Romantic*, caleidoscópico y una de las mejores muestras que Charli xcX es una reina a la hora de facturar electropop con aversión al cliché. Es evidente la influencia de la desaparecida Sophie durante el álbum, y no ha podido rendirle mejor homenaje que facturar *Brat*. Cuya capacidad de conexión no conoce de diferencias generacionales, como está quedando probado con su recepción. Sin duda, más de un as se debe guardar en la manga para alargar su vida comercial. Porque tras lanzar una edición con tres temas extras y un brutal remix con Lorde de *Girl, So Confusing*, ahora mismo parecen no existir límites para una Charli en racha.

★★★★☆ **A.G.C.**

GRUPO

ARENA



19, 20, 21 JULIO

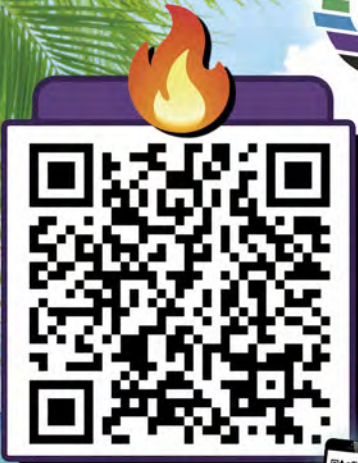
Pride

CONTIGO
COMPARTIENDO PRIDE BCN

@grupoarena



SAUNABEACH



THE PARTIES



BEACH Club



THE FIRST SAUNA & DANCE FREE DRESSCODE

**SPA + FINNISH SAUNA
JACUZZI + TURKISH BATH**



Come and meet our **PLAYROOMS!**

Zone SPA

Zone BDSM

Zone HOT



saunabeach.com



914 456 422



CUESTA DE SANTO DOMINGO 1



ÓPERA | SANTO DOMINGO

saunaparaiso.com

paraiso



WELCOME GUYS!

📍 CALLE DEL NORTE 15



NOVICIADO | PLAZA DE ESPAÑA



saunaoctopus.com

OCTOPUS



WELCOME BEARS!



CALLE CHURRUC A 10



BILBAO | TRIBUNAL

LECTURAS PARA EL ORGULLO

O para cualquier momento del año, por supuesto. Porque la lectura sigue siendo uno de los grandes inventos del ser humano, y resulta fundamental para aprender, desaprender o, simplemente, entretenerse (que no es poco).



“¡ERES TAN TRAVESTI!”

Anto Rodríguez
Egales (29,95€)

Tomando prestado el título de una canción de La Prohibida, el asturiano Anto Rodríguez (1986) nos ofrece aquí una “breve historia del transformismo en España”. Lo primero que llama la atención es la palabra ‘breve’, pues el libro tiene más de 500 páginas (con fotografías, eso sí, aunque tampoco tantas). Pero como en la vida todo es relativo, la devoción que siente el autor por el tema incita a pensar que ha tenido que contenerse. Sea como fuere, estamos ante un libro que tiene mucho trabajo de investigación detrás, mucha pasión y un cierto e inevitable sesgo. Desde finales del siglo XIX hasta nuestros días –en los que el término *drag* ha acabado devorando a los otros dos– hay bastante tela que cortar: de Fregoli y Edmond de Bries a Psi-

cosis Gonsales o Supreme de Luxe, pasando por muchos otros nombres, e incluso algunos durante el páramo franquista. Rodríguez va siguiendo un orden más o menos cronológico, con cruces y trenzas cuando procede y, lógicamente, sin olvidar el contexto histórico de cada momento. En letra magenta, ofrece fragmentos de espectáculos y anécdotas de varias artistas; algunos son transcripciones literales, otros los ha reconstruidos tirando de conocimiento e imaginación. Una obra más que notable (y ya se sabe: lo bueno si breve...).



“LO QUE SÉ DE TI”

Éric Chacour
Dos Bigotes (21,95€)

Lo que sabemos de Éric Chacour es más bien poco. Sus padres son egipcios, pero él nació y se crio en la multicultural Montreal. Estudió Económicas y su primera novela, *Ce que je sais de toi*, está teniendo bastante éxito. En ella cuenta con gran sensibilidad una bella historia de amor ambientada en el Egipto de los años 70 y 80. El protagonista es un joven médico de buena familia llamado Tarek, cuya biografía parece estar escrita desde su cuna... hasta que se cruza con un chico de clase humilde y los cimientos de su vida se resquebrajan.



“TOMATES VERDES FRITOS”

Fannie Flagg
Capitán Swing (26€)

¿Habrà alguien que no haya visto la estupenda película? Lo que tal vez muchos no sepan es que la historia proviene de una magnífica novela de Fannie Flagg (1944), que, curiosamente, se encargó de escribir el guion... y de rebajar el lesbianismo de Idgie y Ruth a unos niveles casi indetectables (cosas de la industria). Pero la novela, publicada en 1987, es otra cosa, y solo podemos congratularnos de su reedición. La relación amorosa de las protagonistas es una parte más de los recuerdos que una encantadora anciana va desgranando ante el asombro de Evelyn, una frustrada ama de casa (“soy demasiado vieja para ser joven y demasiado joven para ser vieja”) cuya vida cambiará a raíz de sus encuentros con Ninny en la residencia de esta. Ciertos personajes secundarios en el filme cobran aquí más protagonismo; otros que no aparecían son de lo más interesante. Y aunque por aquel entonces todavía no se hablaba del *empowerment* femenino, un grito reivindicativo recorre las páginas de la novela: ¡Towanda!

“PASIONES CREATIVAS”

Bernardo Pajares/Juanra Sanz
Aguilar (18,90€)

Juanra y Bernardo se conocieron en el Museo del Prado, donde ambos trabajan. Se enamoraron, y su pasión por el arte les llevó a crear el pódcast *Arte compacto*. Para su estreno en negro sobre blanco –sin dejar de reconocer que el desamor resulta terriblemente inspirador– han querido indagar y reflexionar sobre algunas obras de arte nacidas del amor, en cualquiera de sus fases.

Para ello se han centrado en la creatividad de parejas como Picasso y Dora Maar, Peter Hujar y David Wojnarowicz o Hopper y Josephine Nivison. También en Bacon y sus amantes, e incluso en algunos ‘polígonos amorosos’. Y el resultado es tan interesante como ameno.



“CONTRA LA CULTURA”

Bruce LaBruce
Editorial Cántico (14,95€)

La siempre inquieta Editorial Cántico ha recopilado aquí escritos del canadiense Bruce LaBruce (1960), “un maricón *queer* algo demente que sigue siendo una espina en el cremoso bajo vientre de la sociedad educada”, según sus propias palabras. Los textos del provocador cineasta tratan temas tan variados como su concepción del glamour, actores porno, el director Derek Jarman, drogas, chaperos o una peli de Julia Roberts... Incluye fotografías suyas en blanco y negro.

boyberry

OPEN
365
DAYS



Tu sabor favorito!

CABINAS - DIVERSION - CRUISING - SEX - GLORYHOLES - DRINKS - C/2P/

www.boyberry.com
BARCELONA - MADRID - BERLIN



boyberry

BARCELONA



CARRER CALÀBRIA 96
DILLUNS A DIVENDRES - DE 12:00 A 23:00
DISSABTES I DIUMENGES - DE 15:00 A 00:00
FESTIUS - DE 15:00 A 23:00

*El millors
gloryholes
de la ciutat!*

boyberry

MADRID



CALLE VALVERDE 3
LUNES A JUEVES - DE 12:00 A 3:00
VIERNES - DE 12:00 A 3:30
SABADOS - DE 15:00 A 3:30
DOMINGOS - DE 15:00 A 3:00

*El bar
más morboso
de Madrid!*

boyberry

BERLIN



MOTZSTRABE 19
SON. BIS DO. - 15:00 BIS 5:00 UHR
FR. UND SA. - 15:00 BIS 6:00 UHR
FEIERTAGE - 15:00 BIS 5:00/6:00 UHR

*Un neuer
Treffpunkt!*

MUNTANER 21, BCGN

*locos
y verán
bailando*



SENSE NOM

TU BAR PARA PICOTEAR, TOMAR UNAS COPAS Y PASAR UN BUEN RATO

¡SIGUENOS!



@ SenseNom2.0

ARTE QUE REBOSA ORGULLO

Estamos en un momento muy especial del año, y hay que celebrar la enorme visibilidad, y diversidad, del arte LGTBIQ+. Esta es una selección de las exposiciones más apetecibles del momento para disfrutar durante el Orgullo en Madrid.

TEXTO GUILLERMO ESPINOSA



1

STUDIO RGF

Con G de Hombre (Gay)

El Instituto Iberoamericano de Finlandia organiza, junto al Studio RGF, un proyecto en torno al artista finés más célebre de la historia: el dibujante abiertamente gay que estableció buena parte de la estética de nuestra comunidad a partir de los años 50 del siglo pasado. Lo hace con una exposición de cuidadas reproducciones de sus obras más célebres, titulada *Tom of Finland: Pride and Pleasure*, unida a un constante ir y venir de exposiciones a lo largo del mes de artistas locales inspirados por él, pertenecientes a varias generaciones: todo un microfestival artístico titulado *Con G de Hombre (Gay)* y creadores como David Trullo, Germán Gómez, Diego de los Reyes, Carlos Enfedaque y Roberto G. Fernández. [Hasta el 7/07]



2

4

2

TOBY GALLERY

The Art of Cruising

Una de las prácticas afectivo-sexuales que más nos alejan de la heterosexualidad es el epicentro de un conjunto de fotografías sobre los icónicos puntos calientes de esta práctica en el Nueva York, Madrid y Tokio actuales. El fotógrafo neoyorquino Jason Jackson los retrata, con todo su morbo e intenciones, rindiendo homenaje a las conductas más libérrimas de nuestra historia. Imágenes muy sexys que evocan sutilmente estéticas de épocas pasadas, y que se enmarcan dentro de su *The Erotiese Project*, una plataforma de fotografía erótica y belleza masculina. [Hasta el 15/07]

3

CENTRO CULTURAL FERNÁN GÓMEZ

Erwin Olaf. Narrativas de emancipación, deseo e intimidad

La inesperada muerte del fotógrafo holandés el pasado septiembre nos ha dejado viudos de una de las miradas más intensas y provocadoras del cambio de siglo. Olaf, que combinaba las técnicas de la fotografía publicitaria y de moda, el retrato y la fotografía artística para crear escenas muy provocadoras, era un amante de los cuerpos como materia política. En esta antológica, que incluye sus esculturas y videoinstalaciones, encontrarás mucho deseo, morbo, fetichismo e iconos de su carrera: desde sus primeros autorretratos (desnudo, con semen en la cara... estableciendo toda una declaración) a su último y desgarrado gran trabajo durante la pandemia. [Hasta el 14/07]

4

MUSEO LÁZARO GALDIANO

Warhol & Vijande. Cita en Madrid.

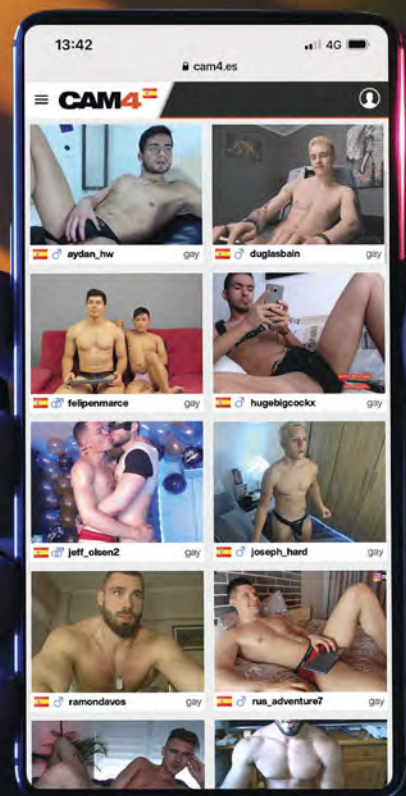
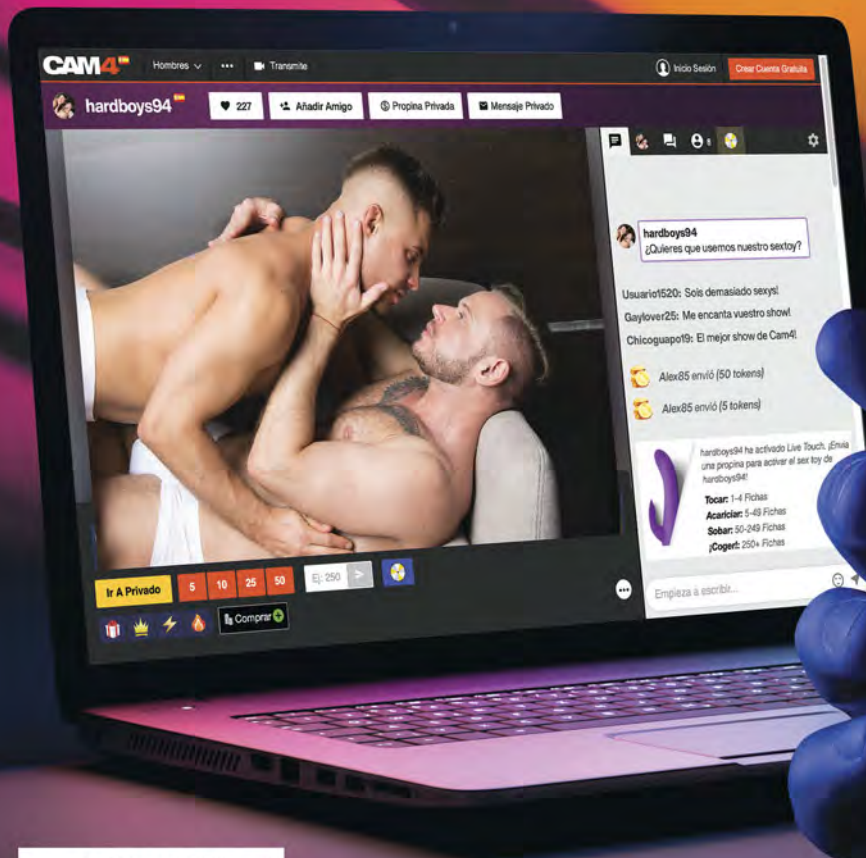
En 1983, en pleno apogeo de la movida, el artista más influyente del planeta por aquel entonces visitaba Madrid, invitado por el galerista Fernando Vijande, una figura controvertida, extrema y compleja de la época que alumbró desde su espacio a la posmodernidad española. Esa visita fugaz con motivo de la exposición *Pistolas, Cuchillos, Cruces*, donde estuvo el todo Madrid, es el epicentro de un proyecto que reúne obras de arte, imágenes, vinilos, fotolibros, material documental, objetos y un film en torno a la cita, algo más que una anécdota para el devenir del propio movimiento: fue su vindicación como fenómeno de interés internacional. Como añadido, se exhibe *Más que imágenes alteradas*, de Christopher Makos, colaborador de Warhol y uno de sus más fieles fotógrafos, y aporta una veintena de retratos del artista que son ya materia de culto. [Hasta el 25/07]

CAM4

WEBCAMS AMATEUR GRATIS

¡ÚNETE A LA
COMUNIDAD
DE **WEBCAM**
Y **CHAT GAY**
MÁS GRANDE
DEL MUNDO!

Parejas
Twinks
BBC
Musculados
Fetish
Osos
BDSM
Bisex
Deportistas
Dotados
...



CAM4.ES/CHICOS

[HORRORÓSCOPO]

POR PACO POZAS

ARIES

Las perspectivas en este comienzo del verano no pueden ser mejores, y las cosas te irán de cine en todos los sentidos... No, mari, no alucines. Simplemente te cuento lo que veo en el cielo (aunque mi telescopio se está quedando sin pilas).

TAURO

Déjame decirte que me parece estupendo que le pongas los cuernos al estúpido de tu novio: se lo merece por estar con una marica insostenible como tú. En cualquier caso, id juntitas de la mano al Orgullo y mostradle al mundo vuestro amor...

GÉMINIS

Lo fácil sería decir que estás como una chota y punto. Reconoce que tener que soportarte todos los días cual almorrana enamorada no es sencillo, pero lo más difícil, sin duda, es encontrarle sentido a tu vida (y a este horóscopo, también).

CÁNCER

Últimamente estás teniendo unos sueños muy raros: llega el Orgullo y vas con todas tus amigas a la manifestación del sábado 6 en Madrid, y lo pasas en grande... Despierta, tontina, que este año sí que sí, e incluso hay posibilidades de que ligués.

LEO

El comienzo del verano favorecerá la llegada del amor a tu miserable existencia. El chulo de tu vida te espera en la mani del día 6. Te lo explico para que tú me entiendas: tienes que ir por cojones (y esperemos que él no sea tan corto como tú, mari).

VIRGO

Te estás empezando a plantear un cambio de vida. Pero has de saber que este es un momento malísimo para buscar el amor verdadero. Mejor sigue zorreando todo el verano en la playa o la piscina, y cuando llegue el otoño te lo replanteas.

LIBRA

Aún no has decidido qué modelito vas a ponerte para la mani del Orgullo, y estás maridesesperada y al borde de un ataque de nervios. Tranquila, que aquí está servidora para ayudarte: te pongas lo que te pongas, seguirás siendo un cuadro. De nada.

ESCORPIO

Siempre has sido una mariexagerada, mari, y no me acabo de creer lo de tu crisis existencial. Yo te veo estupenda, como siempre: antipática, egoísta, insustancial. En fin, reina, saca a pasear tu orgullo en la mani del día 6 y déjate de chorradas.

SAGITARIO

Por alguna razón inexplicable, vas a ser la marica favorita de los astros durante este mes de julio. Todo te saldrá bien, triunfarás en el Orgullo y conseguirás echar un par de polvos. Con el plasta de tu novio, eso sí, no le pidas peras al olmo, mari.

CAPRICORNIO

Por fin has conocido a alguien que te gusta... ¿o será que te gusta simplemente porque te hace caso? Dilemas aparte, mi consejo de amiga es que no le des más vueltas al asunto y te pongas a follar como una descosida, que nunca se sabe...

ACUARIO

Me jode confesarlo, pero las cosas te van a ir fenomenal. Pero no te duermas en los laureles y aprovecha la racha, mari, porque los sabios astros auguran que va a ser cosa de unos pocos días... En fin, no te deprimas y mira el lado positivo.

PISCIS

No sé cómo lo haces, mari, pero otra vez estás pilladísima por un chulazo que te viene grande no, lo siguiente... Me parece fenomenal que tengas aspiraciones, pero es mi triste deber recordarte que la realidad pone al final a cada una en su sitio.

[EMOJÍMETRO]



LA TERREMOTO

La artista ha sido homenajeada en Alcorcón con una glorieta con su nombre, por su carrera y por todas esas risas que nos ha regalado estos años.



FRANÇOISE HARDY

La cantante, modelo y actriz francesa, icono LGTBQ+ y de la cultura yeyé, ha fallecido en París a los 80 años tras una larga enfermedad.



PREMIO ARCOÍRIS

El Ministerio de Igualdad ha entregado un Premio Arcoíris a Shangay por ser un referente para el colectivo desde hace más de treinta años.



MATT BOMER

El popular actor ha contado que, tras su salida del armario, perdió papeles en películas tan relevantes como *Superman* y *50 sombras de Grey*.



TAILANDIA

El país ha aprobado la ley del matrimonio igualitario y se ha convertido así en el primero del sudeste asiático en hacerlo, y el tercero del continente.



CARTEL ORGULLO

El cartel que ha presentado el Ayuntamiento de Madrid para el Orgullo ha causado polémica por reducir al colectivo a tacones, fiesta y sexo.



JUSTIN TIMBERLAKE

El cantante está de capa caída. No consigue vender todas las entradas de sus conciertos y, ahora, ha sido arrestado por conducir borracho.



AMAIA

La de Pamplona ha anunciado su nueva gira, *Si abro los ojos no es real*, con paradas en el Sant Jordi Club y el WiZink Center el año que viene.

SAUNA BRUC

WHIRLPOOL / JACUZZI / SAUNAS / DARKROOM
VIDEO ROOM / BAR / BIG SEX ROOM

FROM 10 TO 22H. / ENTRANCE 15,80€

PAU CLARIS 87 · BARCELONA

www.SaunaBruc.com

PRIMER SÁBADO DE CADA MES
FIESTA NUDISTA
DE 22 A 03H.

Fundada al 1980

SAUNA BRUC

THE N°1 SPA in Barcelona
FOR DADDIES & BEARS & CHUBS



PISCINA D'HIDROMASSATGE

BANY DE VAPOR & JACUZZI & SAUNA SECA

www.SaunaBruc.com

TEL: 93.487.48.14



ONLY

15'80€

PAU CLARIS 87 · 08010 BARCELONA

METRO: PASSEIG DE GRÀCIA, CATALUNYA I URQUINAONA

GENERACIÓN SEIFI

SHANNIS EL CONTENIDO QUE QUIERES

A sus 20 años, Shannis es una de las creadoras LGTBQ+ de contenido del momento. La andaluza, que se define como no binaria y travesti, nos cuenta su historia en primera persona.

ENTREVISTA A.G.C.

Poco a poco

“ Prefiero no decir mi nombre real ni el pueblo de Sevilla del que soy, porque es muy pequeño; mi padre tiene un bar y me da un poco de miedo que la gente lo sepa por lo que pueda pasar... A mi padre le cuesta más aceptarme como soy, porque estoy convencida de que él quería un hijo futbolista, y yo, las únicas patadas que meto es con los tacones [risas]... Mi madre siempre ha sido fanática de todo lo que hago. De hecho, la primera peluca, cuando me escuchó decir que necesitaba montarme, me la regaló ella por Reyes”.

A mi manera

“ Necesitaba empezar a montarme para tener una estética que me hiciera sentir a gusto y fuerte, y eso lo encuentro al verme producida, con mis pelucas y mis maquillajes. En un principio era algo que iba a centrar más a nivel artístico, pero se ha adueñado de toda mi vida. Es decir, que hasta para comprar pan voy con dos kilos de maquillaje encima y peluca, porque así es como me siento bien. Hay gente que piensa que solo me monto para grabar vídeos, y, cari, no. Un lunes cualquiera me voy a tomar mis tintos a Sevilla, y me cojo el bus con mi pelucón tan tranquilita [risas]. No es fácil crecer en un lugar rodeada de gente tan cerrada, pero siempre tuve el coraje para no dejar que me pisaran, para no achantarme”.



Indefinida

“ Ante todo, soy travesti y la creadora de contenido más petarda [risas], no necesito definirme de otra forma. Y agradezco que apenas recibo hate. Lo máximo ha sido ver cómo gente del equipo de fútbol de mi pueblo compartía los vídeos para reírse de mí, ya ves tú... Solo me importo yo, y la opinión de mi círculo cercano; en ese sentido soy muy egoísta. Igual que te digo que soy travesti te digo que soy no binaria, son las únicas etiquetas que me valen. Siempre quiero sentirme libre; me encantaría que la gente me percibiera como una flor”.

No critiques

“ Siento que a veces el cambio puede venir de tus provocaciones, por eso me gusta hacer ruido. ¿Que nos critican a las creadoras de contenido? Pues muchas veces se critica a las influencers por un vídeo que dura treinta segundos. ¡Cari, no puedes juzgar a las personas basándote solo en eso! No puedes saber cómo somos solamente por lo que mostramos en redes”.



Más de 600m² en el centro de Barcelona con un sótano... muy c(ruising)urioso!
Shows en Directo, Eventos, Obras Teatrales, Charlas, Monólogos, Drag Shows y mucho más...

¡Hazte socio!

accede a nuestros eventos exclusivos



ES OBLIGATORIO REGISTRARSE ANTES DE ACCEDER AL LOCAL

ARIBAU 46 - BARCELONA
www.imperialbcn.com

DISCOVER OUR UNDERWATER WORLD

Prohibida la entrada a menores de 18 años. Reservado el derecho de admisión. Aforo limitado. Ofertas no acumulables y válidas hasta fin de promoción.

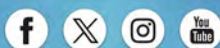


OPEN 24H/7

BEST SAUNAS IN TOWN

SAUNA CASANOVA - SAUNA CONDAL - SAUNA THERMAS
BARCELONA

WWW.SAUNASPASES.COM



LOEWE

Paula's Ibiza 2024
Photographed by Gray Sorrenti

[perfumesloewe.com](https://www.perfumesloewe.com)

