

# shangay *voyager*

Nº44 • OTOÑO 2025 • EJEMPLAR GRATUITO

## JONAN WIERGO SE DESPRENDE DE ATADURAS EN BRUSELAS

Viajamos con el creador de contenido hasta la capital belga para conocer lo mejor de su cultura, gastronomía y diversidad nocturna antes de emprender su próximo gran viaje profesional y personal.

+  
MALTA / EDIMBURGO / PRAGA / TOKIO / VALENCIA / BARCELONA



# Abraza el sol de Los Ángeles

 **Los Ángeles**  
desde

**€ 399** **Ida y vuelta**  
Tasas incluidas

**Reserva ya**  
condiciones en 

**flytap.com** 



A STAR ALLIANCE MEMBER 

# Descubre Norteamérica con TAP Air Portugal

Vuelos a:

Nueva York

Washington

Boston

Miami

Chicago

Los Ángeles

San Francisco

Toronto

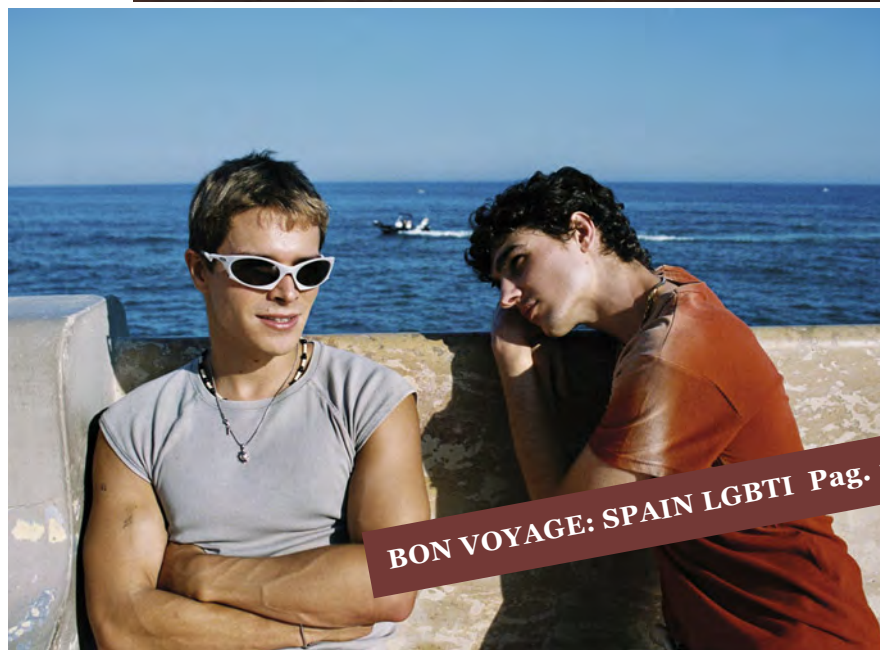
Montreal

 AIRPORTUGAL





EN PORTADA: JONAN WIERGO Pags. 18 a 26



BON VOYAGE: SPAIN LGBTI Pag. 12

## 8 -16 BON VOYAGE

- PROPUESTAS OTOÑO 2025
- AIR EUROPA: DESTINO GINEBRA
- SPAIN LGBTI: EL MEJOR VIAJE DE TU VIDA
- HOUSE OF PHOTOGRAPHY
- LA NUEVA APP DE IBERIA EXPRESS

## 18 -26 EN PORTADA

- JONAN WIERGO SE PREPARA PARA SU NUEVA AVENTURA (VIAJANDO POR EL MUNDO Y COMO DJ) EN BRUSELAS

## 28 -32 MODA

- BÁILAME EL AGUA

## 34 -42 DESTINOS

- MALTA
- EDIMBURGO
- PRAGA
- VALENCIA
- BARCELONA

## 44 -49 ENTREVISTA

- MR. LEATHER SPAIN 2025
- VOYAGEROS POR EL MUNDO: TOKIO

## 50 SALA VIP


- MANOLO ROSADO, RED DE MUNICIPIOS ORGULLOSOS



ENTREVISTA: MR. LEATHER SPAIN Pag. 44



# La mejor versión de tus vacaciones esta en Colombia.

Vuelo directo desde Madrid a Cali y Cartagena de Indias con world 

## Colombia, Mar y Salsa

9 días visitando Cali y Cartagena de Indias

desde **1.750€**

## Salsa, Café y flores

12 días visitando Cali, Zona Cafetera y Medellín

desde **2.340€**

## Cartagena

9 días / 7 noches

Hotel 5\* · Alojamiento y Desayuno

desde **1.375€**



Reserva tus vacaciones en tu Agencia de Viajes

Newblue.es 



# TRES DÉCADAS DE VIAJES

**E**STAMOS DE CELEBRACIÓN: *SHANGAY* CUMPLE 32 AÑOS ESTE MES... DA VÉRTIGO PENSAR EN LA CANTIDAD DE DESTINOS QUE OS HEMOS PROPUESTO EN NUESTRAS MÁS DE TRES DÉCADAS DE AVENTURAS. Y ES QUE CADA VEZ SON MÁS LOS DESTINOS QUE NOS QUIEREN, QUE NOS RESPETAN Y NOS CUIDAN. TODAVÍA RECUERDO MI PRIMER VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL COMO DIRECTOR DE *SHANGAY*, ALLÁ POR 1998, A BERLÍN, UNA CIUDAD PRECURSORA EN LA BIENVENIDA A LA COMUNIDAD

LGTBIQ+ (SÍ, EL TERCERO POR LA DERECHA EN LA FOTO SOY YO). EL *BOOM* DEL TURISMO LGTBIQ+ NOS ANIMÓ A CREAR HACE 12 AÑOS ESTA REVISTA, LA PRIMERA Y ÚNICA HASTA LA FECHA EN ESPAÑOL. DESDE ESA PRIMERA PORTADA CON MALÚ EN

ESTAMBUL, NOS HEMOS LLEVADO A MÓNICA NARANJO, CAYETANA GUILLÉN CUERVO O VÍCTOR GUTIÉRREZ A LA PALMA, A MARTA SÁNCHEZ A FUERTEVENTURA, A SORAYA O A MARTIN Y JUANJO A GRAN CANARIA, A EDGAR VITTORINO A TENERIFE, PARA DISFRUTAR CON ELLOS DE NUESTRAS QUERIDAS ISLAS CANARIAS. HEMOS REVISITADO DESTINOS NACIONALES COMO TORREMOLINOS CON LOS JAVIS, PASTORA SOLER, AGONEY O BAREI,

SITGES CON OCTAVI PUJADES, IBIZA CON PAULA VÁZQUEZ O JOSEF AJRAM, ASTURIAS CON MARIAM HERNÁNDEZ O MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ, BILBAO CON ALEX DE LA CROIX Y MELILLA CON MARÍA PELÁE. Y HEMOS VIAJADO POR TODO EL MUNDO, DESDE LISBOA CON MELODY HASTA TURQUÍA CON MERCHE, MÉXICO CON ORIO L PAMIÈS O AL WORLDPRIDE DE COPENHAGUE. Y A BRUSELAS, UNA DE NUESTRAS CIUDADES FAVORITAS EN EUROPA, A LA QUE FUIMOS HACE DIEZ AÑOS CON EL ACTOR Y CANTANTE CHRISTIAN SÁNCHEZ, Y A LA QUE AHORA HEMOS VUELTO CON EL CREADOR DE CONTENIDO LGTBIQ+ Y FUTURO DJ JONAN WIERGO. Y ES QUE FRED BOUTRY, DE VISIT BRUSSELS, SIEMPRE NOS HA RECIBIDO CON LOS BRAZOS ABIERTOS. GRACIAS A SU LABOR, HOY BRUSELAS ES UNO DE LOS DESTINOS EUROPEOS PREFERIDOS POR LA COMUNIDAD LGTBIQ+... Y TAMBIÉN POR LOS AMANTES DE LA MÚSICA ELECTRÓNICA. *MERCI FRED!*

ALFONSO LLOPART, *director*



## shangay voyager

### Director

ALFONSO LLOPART  
(alfonso@shangay.com)

### Director de Arte

ROBERTO S. MIGUEL  
(roberto@shangay.com)

### Director adjunto

NACHO FRESNO  
(nacho@shangay.com)

### Redactor Jefe

AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES  
(agustin@shangay.com)

### Ayte. de maquetación

JOSÉ A. IGLESIAS  
(jose@shangay.com)

### Redacción

PABLO CARRASCO  
(pabloc@shangay.com)  
FICO LLOPART  
(fico@shangay.com)  
DAVID PALLARÉS  
(david@shangay.com)

### Colaboradores

ÁLVARO SANPER, ARIADNA FRAILE,  
ARTURO ARGÜELLES, CÉSAR LLERENA,  
CLAUDIO GALÁN, DAVID BOSCO,  
DAVID GALLARDO, JOELLE VANDEVYVER,  
JORGE GONZÁLEZ, IVÁN SALCEDO,  
MARTIN DARLING, MÁXIMO GUERRA,  
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ,  
SALVA MUSTÉ, Yael MIOTTO

### Jefe de publicidad

ALBERTO LLOPART  
(alberto@shangay.com)

### Publicidad

Ejecutivo Publicidad BCN: LÁZARO CARRASCO  
(lazaroc@shangay.com)  
Ejecutivo Publicidad Canarias: JORGE GONZÁLEZ  
(jorge@shangay.com)

### Foto portada

DAVID GALLARDO

### Miembro





# ¡Ginebra, despegamos!

Vuelos a partir de junio 2026  
con dos frecuencias diarias.

[aireuropa.com](http://aireuropa.com)

 **AirEuropa**   
*Tú decides*



## ↓ TU CASA PERFECTA EN LA GOMERA

Es una de las islas más desconocidas de Canarias. Y una de sus joyas. Playa de Santiago, en el municipio de Alajeró, justo al lado del pequeño aeropuerto, es el lugar perfecto para descubrirla. Te damos las claves para que encuentres alojamiento para el descanso necesario tras un día de senderismo (por ejemplo, en el maravilloso Parque Nacional de Garajonay), de disfrutar de sus fascinantes playas de arena negra o de cruzarte la isla para recorrer sus rincones y saborear sus delicias gastronómicas, como un buen potaje de berros... Un otoño de súper relax.

+INFO: [lagomeraespaciodelosdeseos.com](http://lagomeraespaciodelosdeseos.com)



## ↔ UNA FUSIÓN DE ALTURA

El nuevo concepto de Grupo Bambú eleva la experiencia gastronómica en Madrid con **KŌ by 99 Sushi Bar**. Un espacio ubicado en la espectacular terraza de la décima planta del Estadio Bernabéu. Con vistas únicas y una propuesta de cocina japonesa contemporánea del chef Noam González, ofrece platos para compartir, sushi de autor y cócteles exclusivos como el Yakuza o el Wabisabi. Un espacio sofisticado para disfrutar de una sobremesa, un *afterwork* o una noche con las vistas más originales de la ciudad.

+INFO: [ko-99.com](http://ko-99.com)



## → ARTE (QUEER) EN UNA BOTELLA

**Absolut** rinde homenaje a Keith Haring con Absolut Haring, una edición limitada que reinterpreta el universo creativo del artista neoyorquino casi cuarenta años después de su colaboración original. Inspirada en su visión del arte como algo accesible y vivo, la botella transforma su icónica obra de figuras danzantes en una experiencia tridimensional: las siluetas se graban sobre el vidrio, la firma de Haring adorna el film retráctil y un medallón dibujado a mano rodea el cuello. Una fusión vibrante entre arte, diseño y espíritu colectivo.

+INFO: [absolut.com](http://absolut.com)

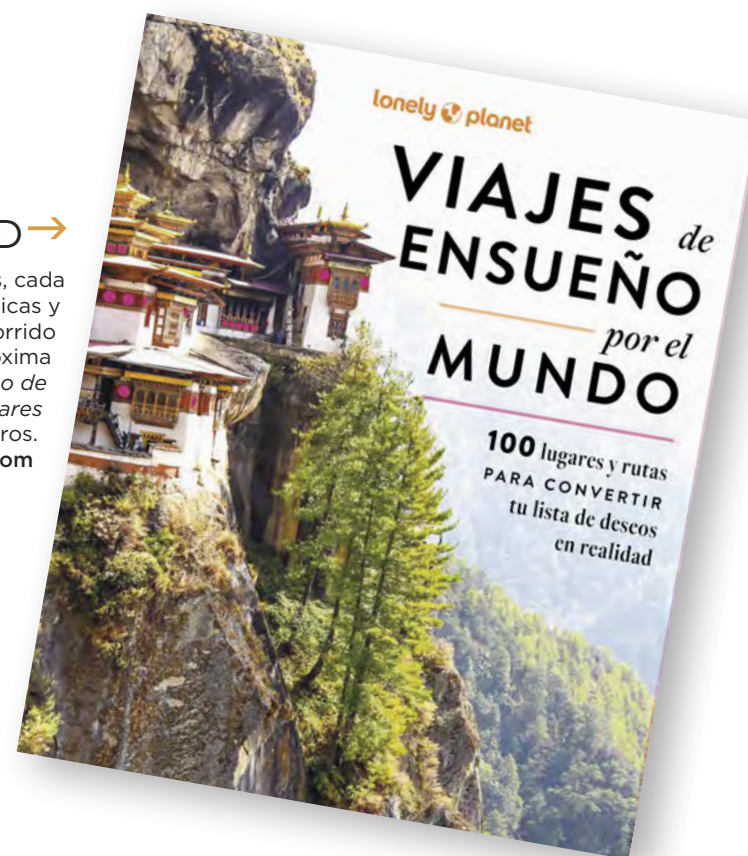




## 100 DESTINOS PARA HACERLOS REALIDAD →

Desde auroras boreales y templos milenarios hasta selvas remotas y rutas legendarias, cada destino combina itinerarios sugeridos, propuestas inolvidables, recomendaciones prácticas y fotografías espectaculares. Todo ello reunido en **Viajes de ensueño por el mundo**, un recorrido inspirador por los cinco continentes, perfecto para quienes buscan ideas para su próxima aventura. Un libro que se une a la colección de **Lonely Planet** junto a otros como *Cuaderno de actividades de Japón*, *Mi primer gran libro de viajes y aventuras* y *El libro de los mares extraordinarios*, entre otros.

+INFO: [lonelyplanet.com](http://lonelyplanet.com)



## ↑ PRÓXIMO EUROPRIDE: IRLANDA

Por primera vez, el **EuroPride** se celebrará en Irlanda. Será en 2028, concretamente en el Oeste del país, a lo largo de la Wild Atlantic Way. La candidatura, presentada por Limerick LGBTQ Pride y The Outing Winter Pride Festival, obtuvo el 70% de los votos de la European Pride Organisers Association frente a la propuesta de Manchester. El evento mostrará la cultura y hospitalidad irlandesas, impulsando la inclusión, el turismo rural y el crecimiento comunitario. Según EPOA, EuroPride 2028 dará voz a las comunidades LGTBQ+ rurales de toda Europa.

+INFO: [europrideireland.ie](http://europrideireland.ie)

## ↓ UNA EXPOSICIÓN DE ARTE BOTÁNICO

Pepe Carretero presenta la exposición **Alrededor de un jardín**, una muestra de bodegones y flores que se podrá ver en el Real Jardín Botánico de Madrid del 8 de noviembre al 6 de enero (de 10 a 18h). Carretero defiende en sus temas la vida que conoce y

la recrea sin importar las tendencias del mundo cultural. Sus obras nos introducen en un universo personal y único, donde convergen formas realistas tradicionales dentro de una figuración europea que siempre sorprende por su peculiaridad. Trabaja con momentos oníricos y autobiográficos, rescatando de su memoria instantes que son recordados como mágicos, telúricos, acogedores y al mismo tiempo cerrados, inquietantes y conmovedores.

+INFO: [pepecarretero.com](http://pepecarretero.com)







# AIR EUROPA

## CONECTANDO DESTINOS

A PARTIR DEL PRÓXIMO VERANO, EL CORAZÓN DE EUROPA ESTARÁ A TAN SOLO UN PASO GRACIAS A LA NUEVA RUTA DE LA AEROLÍNEA, QUE CONECTARÁ MADRID Y GINEBRA EN APENAS UN SUSPIRO.

TEXTO [DAVID BOSCO](#)

**A**ir Europa da un paso más en su crecimiento internacional con el anuncio de una nueva ruta entre Madrid-Barajas y Ginebra, que comenzará a operar el 19 de junio de 2026. Con dos vuelos diarios, la aerolínea refuerza su compromiso con Suiza y amplía las posibilidades de conexión para miles de viajeros que buscan unir los Alpes con el corazón de España. Los vuelos partirán desde Madrid a las 7:55 y 16:40, mientras que desde Ginebra despegarán a las 10:50 y 19:35. Estos horarios han sido diseñados para ofrecer mayor comodidad y adaptarse tanto a quienes viajan por negocios como a quienes buscan disfrutar de una escapada europea. La nueva ruta complementa la actual conexión con Zúrich, que ya transporta a cerca de un cuarto de millón de pasajeros al año. Con Ginebra, Air Europa elevará su oferta total en Suiza a más de medio millón de plazas anuales, consolidando su posición como un puente esencial entre ambos países. Toda la operativa se realizará con modernos Boeing 737-800, símbolo de eficiencia, confort y fiabilidad. Con esta incorporación, Air Europa no solo amplía su red, sino que reafirma su propósito: conectar personas, lugares y emociones, mientras avanza hacia una flota cada vez más sostenible y comprometida con el futuro de la aviación.

+INFO: [AIREUROPA.COM](https://www.aireuropa.com)

### ↑ CALIDAD POR LAS NUBES

La aerolínea consolida su posición como una de las aerolíneas más modernas y sostenibles del sector gracias a su flota de 57 aeronaves Boeing 787 Dreamliner y Boeing 737, que combinan eficiencia, confort y tecnología avanzada. Desde su **hub** en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, la compañía conecta Europa y América con más de 55 destinos en todo el mundo. Comprometida con la sostenibilidad y la descarbonización, Air Europa impulsa la innovación mediante la digitalización de sus procesos. Su enfoque en la calidad del servicio la sitúa entre las aerolíneas más puntuales y valoradas del mundo.





# MELIÀ

## COSTA DEL SOL

MÁLAGA

# Entra en *otro mundo*

Bienvenido al Melià Costa del Sol, en primera línea de playa en Torremolinos, un lugar donde disfrutar de la máxima satisfacción y el máximo confort, el servicio más personalizado y el producto más exclusivo. Accede a zonas privilegiadas del hotel como el check-in privado o The Level Lounge, un espacio exclusivo con una amplia selección de snacks y bebidas.

[melia.com](http://melia.com)





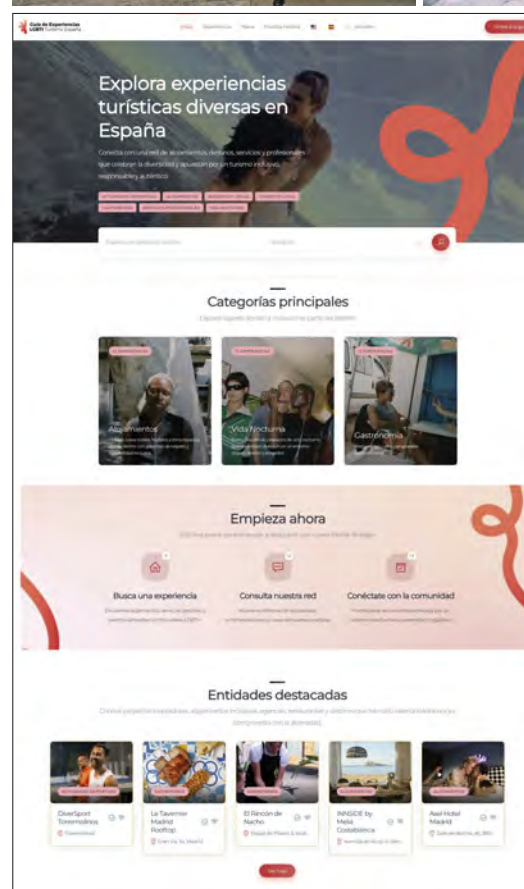
# SPAIN LGBTI EL MEJOR VIAJE DE TU VIDA

ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES LÍDERES MUNDIALES EN TURISMO LGTBIQ+. Y POR ESO ES TAMBIÉN EL PRIMER PAÍS EN OFRECER UNA GUÍA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CON UNA OFERTA QUE GARANTIZA LA EXCELENCIA EN EL RECIBIMIENTO Y TRATO A LA COMUNIDAD LGTBIQ+.

TEXTO MÁXIMO GUERRA

Cuántas veces nos hemos sentido incómodxs por el trato recibido en un hotel, un *transfer* o un restaurante por nuestro género, orientación o identidad? Eso es lo que Queer Destinations se planteó hace ya algunos años y decidió atajar de la mejor forma posible: la formación. Sí, porque su sello 'Queer Destinations Committed' exige que el 100% de los trabajadores de una empresa dedicada al turismo realice un curso de capacitación en diversidad e inclusión. Y junto a otros actores del sector, incluidos *Shangay*, *Axel Hotels*, *Meliá*, *Acogat Torremolinos* y *Respira Comunicación*, ha creado la Guía de Experiencias LGBTI Turismo España, proyecto financiado por los Fondos Next Generation de la Unión Europea y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Industria y Turismo. La guía consiste en una red de destinos, servicios y profesionales que celebran la diversidad y se han formado para entender las necesidades específicas del sector, incluidas todas sus siglas. Un gran paso hacia adelante para que todxs lxs turistas LGTBIQ+ que nos visiten vivan la mejor experiencia de sus vidas.

+INFO: SPAINLGBTI.COM



←  
**EL MEJOR TRATO**  
En [spainlgbti.com](https://spainlgbti.com) encontrarás alojamientos, restaurantes, locales, comercios, actividades deportivas, servicios profesionales, etcétera, comprometidos con la diversidad para ofrecer el mejor trato posible a nuestra comunidad. Una guía que irá creciendo día a día con nuevas propuestas, y en la que el propio usuario podrá contar sus experiencias para poder mejorar la atención.





## AXEL HOTEL VALENCIA

En Axel Hotels nos enorgullece crear espacios por y para la comunidad LGBTQ+. El nuevo Axel Hotel Valencia acaba de abrir sus puertas en un edificio del siglo XVII que fue una popular discoteca en los años 70. Situado en pleno barrio del Carmen, en la Casa Vella, el hotel cuenta con una sala noble con cúpula incluida, un mirador en su azotea y 72 habitaciones que combinan el carácter de las vigas de madera y las paredes de piedra con un de diseño moderno y actual. Tiene un rincón Wellness con gimnasio, jacuzzi, sauna seca y baño turco. Además, el legendario Café de las Horas, que lleva 25 años sirviendo cócteles, romance y su deliciosa Agua de Valencia, abre su segundo local en el hotel. Axel Hotel Valencia ya está ardiendo... Te prendes?

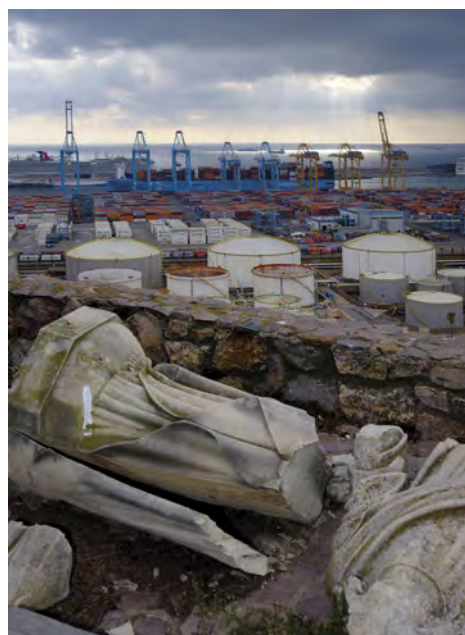
Roteros, 25  
[axelhotels.com](http://axelhotels.com)



# HOUSE OF PHOTOGRAPHY BARCELONA INMORTAL

FUJIFILM HA INAUGURADO LA PRIMERA HOUSE OF PHOTOGRAPHY DE LA PENÍNSULA CON UNA EXPOSICIÓN DE PILAR AYMERICH Y TONI AMENGUAL, UNA MIRADA A LA BARCELONA DE LA TRANSICIÓN Y LA ACTUAL.

TEXTO [ARIADNA FRAILLE](#)



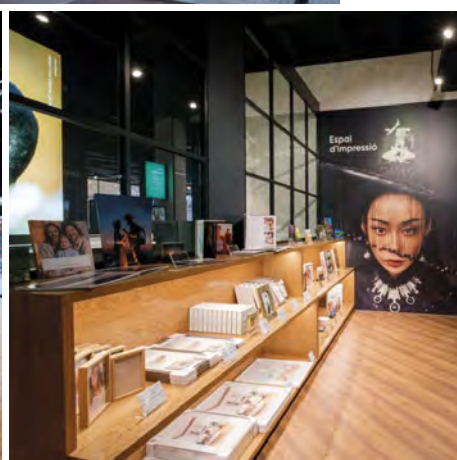
## ↑ AQUÍ Y AHORA

El fotógrafo Toni Amengual muestra su versión más actual de la Barcelona tal y como es hoy día. Un ejercicio de memoria que, frente a las fotografías de Pilar Aymerich, nos interroga sobre lo que queda de esa Barcelona que soñó con ser distinta.



## ← UNA MIRADA AL PASADO

Las fotografías de Pilar Aymerich nos invitan a recorrer las calles de la Barcelona los años 70 y 80, en plena Transición. Una memoria viva de esperanza y lucha que, junto a la mirada más actual de Mengual, sirve para mostrarnos una conversación visual entre generaciones, tiempos y sensibilidades. La exposición se podrá ver hasta el 12 de diciembre





Tan *real* como decir “*la última*”  
y que no sea la última.



Fans de la *Real* Life

**GIN MG**

CASA FUNDADA  
EN 1835

[www.ginmg.com](http://www.ginmg.com)

GIN MG RECOMIENDA UN CONSUMO RESPONSABLE / 40% VOL.



# IBERIA EXPRESS

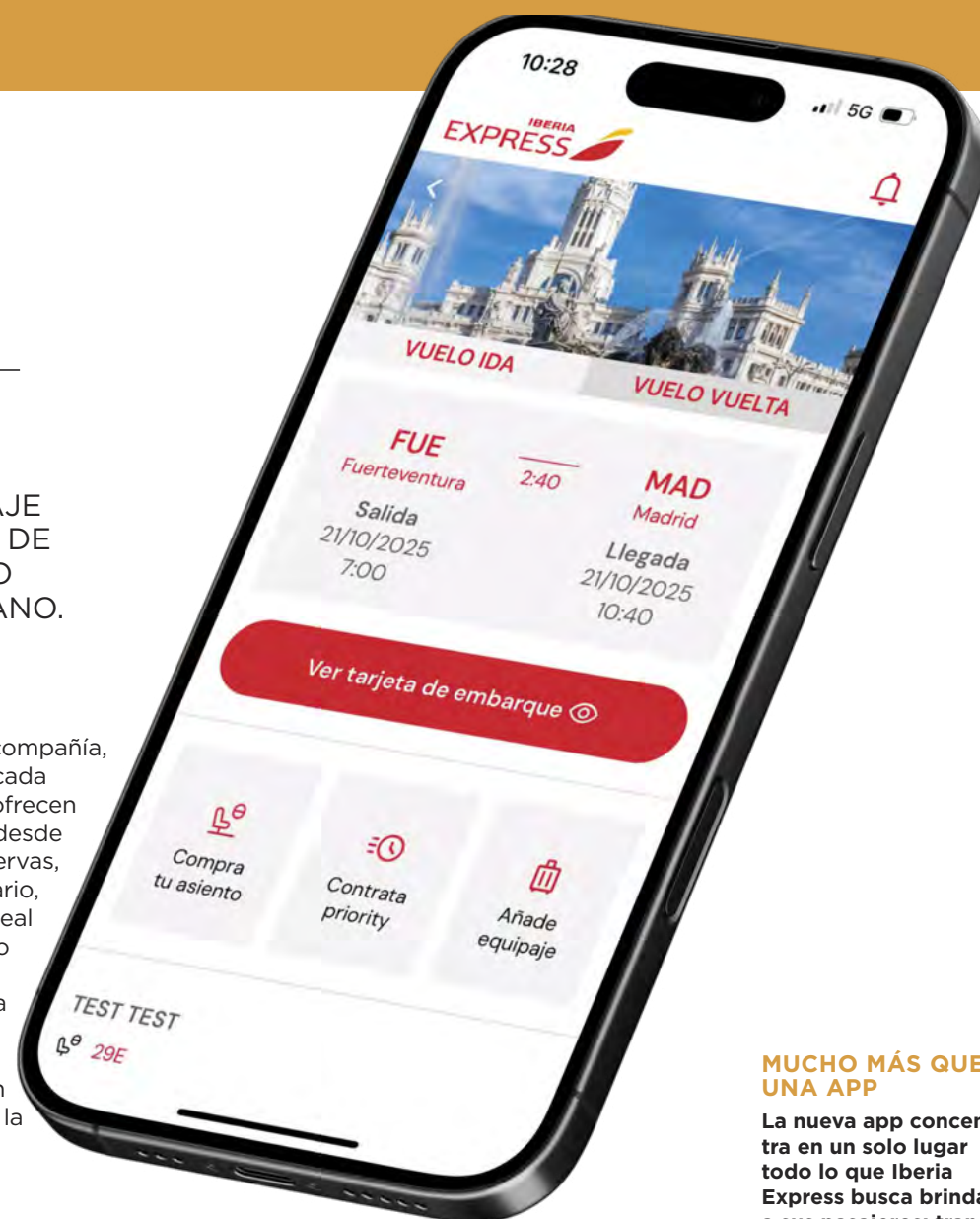
## TU VIAJE, MÁS FÁCIL QUE NUNCA

TU TELÉFONO MÓVIL SERÁ EL COMPAÑERO DE VIAJE INDISPENSABLE GRACIAS A LA NUEVA APLICACIÓN DE IBERIA EXPRESS, CON LA QUE TENDRÁS TODO LO NECESARIO PARA EL VUELO EN LA PALMA DE TU MANO.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

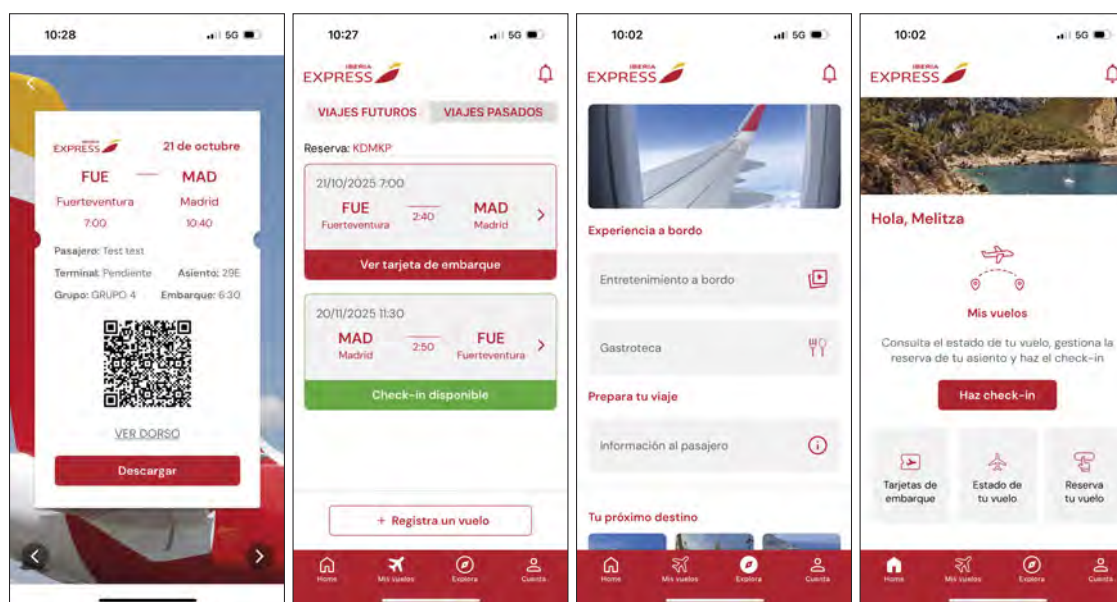
**S**i para ti volar es mucho más que ir de un sitio a otro, Iberia Express es tu compañía, porque para la aerolínea se trata de cuidar hasta el último detalle de cada trayecto. Por eso, con su nueva aplicación móvil, dan un paso hacia adelante y ofrecen a los pasajeros una forma ágil, intuitiva y personalizada para gestionar su viaje desde el primer momento. Disponible para iOS y Android, la app permite consultar reservas, realizar el *check-in*, elegir asiento, añadir equipaje y contratar embarque prioritario, todo desde el móvil y sin esperas. Además, incorpora notificaciones en tiempo real que mantienen informado al usuario ante cualquier cambio, y un práctico Modo Offline que garantiza acceso a la tarjeta de embarque y otros datos esenciales incluso sin conexión. La experiencia, sin embargo, va más allá del vuelo. Desde la app se puede explorar el catálogo de entretenimiento a bordo, consultar el menú de la Gastroteca Express y acceder al Club Express, con ventajas exclusivas como un descuento mínimo garantizado. También incluye una sección de guías con información útil sobre los destinos operados por Iberia Express, en la península, Canarias y Baleares, y en más de diez destinos internacionales.

+INFO EN [IBERIAEXPRESS.COM](http://IBERIAEXPRESS.COM)



### MUCHO MÁS QUE UNA APP

La nueva app concentra en un solo lugar todo lo que Iberia Express busca brindar a sus pasajeros: transparencia, proximidad y autonomía. Además de sus funciones operativas, incorpora un espacio corporativo donde se pueden consultar las últimas noticias de la compañía y acceder a canales de comunicación directa para resolver consultas, compartir sugerencias o tramitar reclamaciones. Con este lanzamiento, Iberia Express reafirma su apuesta por la innovación y por sus viajeros. Porque cuando la tecnología se integra en el viaje, cada paso del trayecto se convierte en una experiencia única.





# FULANITA FEST

Próximamente

2ª ARTISTA

3ª ARTISTA

4ª ARTISTA

5ª ARTISTA

DJ SET

30 DE MAYO

Chanel

MARENOSTRUM FUENGIROLA





Jonan Wiergo posa desde lo alto del Hotel Cardo Brussels, con una panorámica de la ciudad y sin miedo a las inclemencias del tiempo. De hecho, no le tiene miedo a nada, y afronta su futuro más próximo con más ganas que nunca: “Este año que viene me lo voy a tomar para mí, he estado mucho tiempo gastando energía en cosas que no soy yo, y ahora me lo merezco”.

CAMISETA **ABANDERADO**  
CAZADORA Y PANTALONES **EMESTUDIOS**







# **JONAN WIERGO** SE PREPARA PARA SU NUEVA AVEN- TURA (VIAJANDO POR EL MUNDO Y COMO DJ) EN **BRUSELAS**

**Ya sea por las redes o por la televisión, Jonan Wiergo se ha hecho un hueco en la vida de muchos españoles. Ahora se presenta como una nueva versión de sí mismo, renovado y con muchos proyectos en la mente. Conocemos al *influencer* valenciano de cerca en un viaje con sabor a crepes, chocolate y mucha diversidad.**

FOTOS	DAVID GALLARDO
ENTREVISTA	DAVID PALLARÉS
ESTILISMO	ARTURO ARGÜELLES
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA	JOELLE VANDEVYVER
VÍDEO Y MAKING OF	PABLO CARRASCO
PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN	ALFONSO LLOPART
AGRADECIMIENTOS	VISIT BRUSSELS





La Grande-Place es una de las insignias de la ciudad y su plaza central. Conocida por su riqueza arquitectónica, está rodeada por las casas de los gremios, el Ayuntamiento y la Casa del Rey.



L

as redes sociales nos han permitido conocer a muchas personas que, desde la inocencia, comenzaron a colgar vídeos en Internet y nos abrieron las puertas de su vida. Gente como Jonan Wiergo, que con tan solo 15 años empezó a compartir su día a día hasta convertirse en uno de los creadores de contenido más conocidos de nuestro país. Casi un millón de personas le siguen desde hace años, y su popularidad creció todavía más después de pasar por programas de televisión como *Pekín Express*, *Supervivientes* y *Bailando con las estrellas*, un escaparate con el que pudo darse a conocer a otro tipo de público. Lo hemos visto crecer, literalmente, reír, llorar, enamorarse –y desenamorarse– y ser uno de los *influencers* LGTBIQ+ más visibles de Internet. Sus discursos en pos de la libertad, diversidad, amor libre y otro tipo de relaciones no normativas han hecho de él todo un referente para el colectivo. Por eso, en este número es el protagonista de nuestra portada, y lo es haciendo una de las cosas que más le gustan y caracterizan: viajar. Volamos hasta Bruselas, en Bélgica, una de las capitales europeas más vibrantes, acogedoras y cosmopolitas del continente, en la que reinan los gofres, los crepes y el chocolate; donde los pitufos y Tintín son los grandes protagonistas; y donde la escena LGTBIQ+ es palpitante. Acompañamos a Jonan por las calles de la ciudad belga para descubrir sus maravillas, mientras conocemos un poco más a la persona que está detrás de todas nuestras pantallas.

“Es la segunda vez que vengo a Bruselas, vine hace unos seis años, pero no la recordaba bien, y en este viaje he podido conocerla un poco mejor. Además con



Jonan junto a la figura del cohete de *Las aventuras de Tintín*. *Objetivo: La Luna*, que se puever ver en el Museo del Cómic de Bruselas, donde se homenajea al famoso personaje del artista belga Hergé.

CAMISETA **ABANDERADO**  
VAQUEROS Y BOTAS **HM X**  
**GLENN MARTENS**  
CINTURÓN **DIESEL**



*Shangay*, que es algo que me hace muchísima ilusión. Ser portada... es increíble. Cuando me lo dijeron fue como 'WTF'. Se han alineado muchos astros para que esto suceda, y más en este momento en el que siento que estoy viviendo un cambio. Vengo de unos meses un poco complicados y de repente llegan buenas noticias. Estoy muy agradecido", nos confiesa desde una de las plantas del Hotel Cardo Brussels, donde nos hemos hospedado durante nuestra visita. El valenciano está acostumbrado a una vida de trotamundos, y gracias a sus redes sociales lo hemos visto dar prácticamente la vuelta al globo visitando algunos de los destinos más fascinantes del planeta. Algo que quiere seguir compartiendo pero de una forma mucho más consciente: "Es lo que me apetece hacer ahora. Estoy en un punto de mi vida en el que quiero desprenderme de todo lo que me ata. He dejado atrás todas las empresas que monté, quiero vender mi casa de Barcelona y dedicarme cien por cien a viajar por todas partes. He estado cuatro años obligado a tener una rutina y ahora quiero ser mucho más libre, no depender de nada y descubrir el mundo, que es lo que más feliz me hace. Y tengo muchas ganas de compartirlo con la gente; voy a volver a hacer contenido de viajes y vídeos para YouTube, porque siento que es un formato mucho más agradecido, en el que puedes desarrollarte más y que la gente te conozca un poco mejor. TikTok e Instagram me gustan, pero son de consumo mucho más rápido, y quiero hacer vídeos largos, contar mi experiencia en un viaje, que la gente se quede viéndolo y crear más comunidad. Que de repente me vaya solo a Japón o Brasil y que la gente pueda seguirme desde mis vídeos, y recuperar esa forma de hacer contenido que tenía al principio. Volver al origen".

Dar el salto a la televisión fue algo muy importante para él. Aunque participó en *Pekín Express* en 2016, fue gracias a *Supervivientes* cuando su rostro se volvió aún más popular: "Es lo bonito de la tele, que te empieza a conocer otro tipo de público que no está tanto en redes sociales. Antes me paraba la gente para hacerse una foto conmigo, y ahora me las piden para sus madres", cuenta entre risas. Durante el programa pudo hablar y dar a conocer su visión del mundo y de la diversidad, que tanto lleva por bandera. Algo que sirvió para que mucha gente pudiera descubrir que existen otro tipo de relaciones y diferentes maneras de vivir el amor. "Me escriben muchas veces diciendo que gracias




## MÚSICA (CON ORGULLO)

Marlon Hoffstadt, Nova, Nico Moreno, Otta Ottie..., son algunos de los DJs a los que Wiergo admira; sueña con ser como ellos [1] y explorar la música electrónica y géneros como el *hard bounce* o el *hard groove*. Música que se puede disfrutar en muchos de los festivales estrella de Bruselas, como el XRDS Festival by Fuse [3], un evento de música *techno* inclusiva que se celebra en verano; el Horst Arts and Music Festival [4] o el Voodoo Village [5], uno de los mejores festivales *boutique* del mundo. Todos ellos convertidos en grandes espacios seguros donde la comunidad LGTBQ+ y la música electrónica se unen. Aunque, sin lugar a dudas, el evento LGTBQ+ por excelencia es el Orgullo de Bruselas [2], que en 2026 se celebrará del 15 al 17 de mayo con multitud de fiestas, actos y un lado político que enorgullece a todo nuestro colectivo. Su gran desfile, que tendrá lugar el sábado 16 de mayo, es el momento álgido de un Pride que recorre el corazón de la ciudad para lucir con orgullo la bandera arcoíris.







La Plaza del Congreso de Bruselas cuenta con una imponente columna conmemorativa de la formación del Estado belga, inspirada en la columna de Trajano de la capital italiana.





El Maison Vicent de Bruselas es uno de los restaurantes más típicos de la ciudad, y entre sus especialidades están sus deliciosos crepes: “Si pudiera, los estaría comiendo todo el día”.

CAMISETA **ABANDERADO**



Haga frío o calor, llueve o truene, Jonan demuestra lo atrevido que es paseando en ropa interior por las calles de Bruselas. Una muestra de su libertad y de lo seguro que se siente con quién es y cómo es.

CAMISETA **ABANDERADO**  
CALZONCILLOS **HM**  
BOTAS **HM X GLENN MARTENS**



Entre sus muchas facetas, Jonan se muestra de lo más cómodo posando delante de la cámara. Ha trabajado como modelo en diferentes ocasiones y no iba a ser menos para protagonizar esta portada de *Shangay*.

CAMISETA **ABANDERADO**



Uno de los muchos lujos que tiene el Hotel Cardo es su estupenda piscina cubierta y climatizada, en la que puedes darte un baño sin importar la época del año ni el tiempo que haga fuera.

BAÑADOR **AUSSIEBUM**



## LGTBIQ+ NIGHTLIFE



1

Cuando cae la noche, los planes y el ocio cobran vida en uno de los escenarios más vibrantes para la comunidad LGTBIQ+ europea. La Rue du Marché au Charbon [4] es la calle más *queer* de la capital, donde se concentran la mayoría de

locales en los que la comunidad se congrega para tomar una copa, disfrutar y conocerse. Al otro

lado de la ciudad, en el Corinthia Gran Hotel Astoria de Bruselas se encuentra el bar

Under The Stairs [1], donde Jonan pudo probar algunas de las bebidas que ofrecen en su carta

Queens, inspiradas en iconos del colectivo de

mano de la mixóloga Hannah Van Ongevalle. O el Stammbar [3], todo

un punto de encuentro para espíritus libres que buscan diversión en un entorno seguro. Aunque para gran

fiesta, la que monta una vez al mes La Demence [2], cuyo aniversario en

noviembre congrega a miles de personas de todo el mundo. O el Gay Haze [5], otro súper

fiestón LGTBIQ+ que se celebra a finales de mayo donde podrás hacer tus fantasías realidad al ritmo de la mejor

música.

3



2



4



5



a mí han podido plantearse otras posibilidades. En mi caso, con mi expareja, estuvimos ocho años juntos y empezamos a explorar lo que era una relación abierta o el poliamor durante los últimos cuatro. Tras dejarlo, mucha gente achacó nuestra ruptura a ese tipo de acuerdo que había entre nosotros, algo que no tiene nada que ver. Porque no se culpa a la monogamia cuando una pareja cerrada, normativa y heterosexual rompe, ¿no? Estuvimos ocho años juntos, a ver cuánto tiempo están los demás...", dice entre risas. "Lo importante es saber que, siempre y cuando la pareja esté bien con ello, hay mil maneras de vivir el amor, y son todas igual de válidas. Tampoco hace falta estar siempre anclado en un tipo de relación, las personas van fluyendo y con ellas lo hace la pareja. Ahora mismo, y con perspectiva, no sé si volvería a tener una relación así, creo que la que tuve estuvo muy bien como fue, y lo disfruté mucho. Hubo fallos, sí, cosas que no me gustaría volver a repetir, como el sexo esporádico, que es algo que he eliminado de mi vida de manera radical. De hecho, ahora mismo estoy conociendo a una persona..., y aunque en este momento no me gustaría estar en una relación donde mi pareja tuviera sexo con otros chicos, o quisiera hacer un trío o lo que fuera, no quiere decir que si alguien tiene ese tipo de 'contrato' esté mal. Si está hablado y las dos personas se sienten cómodas con ello, es igual de válido que cualquier otra cosa".

Para muchos jóvenes, es muy posible que Jonan haya sido una de las primeras personas a la que vieran viviendo su sexualidad de una manera totalmente libre. Todo un referente LGTBIQ+ transversal que ha llegado a muchas generaciones distintas: "Siempre he sido muy libre y he hecho lo que me ha dado la gana. He tenido mucha suerte de la familia que tengo, que me ha educado y criado en la absoluta libertad. Por ejemplo, para mí la desnudez nunca ha sido un tabú y nunca he tenido pudor en subir una foto con menos ropa a las redes; me siento cómodo con ello, y si alguien tiene algún problema con eso, no es mi culpa. Lo mismo con la sexualidad y ser una persona LGTBIQ+. Creo, además, que muchas veces los ataques vienen del propio colectivo. Estamos muy encorsetados en relación a cómo tenemos que ser o cómo nos tenemos que comportar: que si un gay es peor que otro porque sale más de fiesta, porque tiene una relación abierta o porque es un promiscuo... Y lo mismo pasa con las personas trans, las lesbianas... Hay mucho prejuicio





Desde el Mont des Arts tendrás unas de las mejores vistas de la ciudad. Un complejo rodeado por jardines y edificios históricos en el que se sitúa el escenario principal del Brussels Pride.

dentro de la propia comunidad. Como colectivo, creo que debemos luchar contra todas esas creencias que nos vienen del heteropatriarcado, tenemos la oportunidad de ser mucho más libres, ¿por qué nos tenemos que atar más?”.

Aparte de querer volver a YouTube y viajar por todo el mundo para poder mostrarlo, Jonan está muy ilusionado con su proyecto como DJ. Una faceta a la que cada vez le está dando más protagonismo y que sueña con convertirla en una realidad. Y nos lo cuenta precisamente en Bruselas, una de las capitales europeas de la cultura musical y de festivales. **“Es algo que siempre he querido hacer, aunque el síndrome del impostor no me dejaba desarrollarlo. Pero siento que ahora estoy preparado y es el momento. Quiero hacerlo sin presión pero sin perder el foco, y aprender mucho. Me encanta la energía que se genera en las fiestas de techno y el poder que tiene el DJ en ellas, es algo que admiro mucho. La primera fiesta en la que pinché fue en City Hall, en Barcelona; la segunda en La Terrazza, y a final de año voy a pinchar en Bali... un sueño. Me encantaría poder viajar por el mundo siendo DJ, sería como unir todo lo que me gusta en uno. Y pinchar aquí en uno de los festivales techno de Bruselas sería un sueño”.** Parece que el futuro más próximo de Jonan va a estar lleno de música, aeropuertos y muchos destinos diferentes con los que podremos conocer un poco más el mundo de su mano. **“No me voy a privar de ir a un sitio porque no respete a las personas LGTBIQ+, sé que mucha gente lo hace pero yo prefiero ir allí y demostrar que existo. Tenemos que ocupar todos los espacios porque si no vamos nosotros, nunca nos van a aceptar. Es también una manera de hacernos ver, de ser visibles y decir que estamos aquí, y que el turismo LGTBIQ+ es igual de válido que cualquier otro”.** Pues dicho queda.

**PUEDES SEGUIR A JONAN WIERGO EN REDES SOCIALES. MÁS INFORMACIÓN EN VISIT.BRUSSELS. TIENES CONTENIDO ADICIONAL EN SHANGAY.COM**



• Fermín Aguayo • Miquel Barceló • Rafael Canogar • Eduardo Chillida • Martín Chirino • Antoni Clavé • Modest Cuixart • Óscar Domínguez • Luis Feito • Ángel Ferrant • Pere Formiguera • Alfonso Fraile • Esteban Francés • Juana Francés • Emili Godes • Juan Luís Goenaga • Mathias Goeritz • Julio González • Josep Guinovart • Santiago Lagunas • Teresa Lanceta • Nicolás de Lekuona • Maruja Mallo • César Manrique • Manolo Millares • Joan Miró • José Moreno Villa • Aurèlia Muñoz • Godofredo Ortega Muñoz • Pablo Palazuelo • Benjamín Palencia • Carlos Pérez Siquier • Pablo Picasso • Manuel Rivera • Alberto Sánchez • Jaume Sans • Antonio Saura • Eusebio Sempere • Eudald Serra • Soledad Sevilla • Ton Sirera • Antoni Tàpies • Josep de Togores • Gustavo Torner • Joaquín Torres-García •

# Telúricos y primarios

DE LA ESCUELA DE VALLECAS A MIQUEL BARCELÓ

del 7 de octubre de 2025 al 1 de marzo de 2026

Museo  
CarmenThyssen  
Málaga

málaga

10006  
Ciudad  
de Málaga

S  
Santibañque  
BANK

Fundación "la Caixa"

Nicolás de Lekuona, Sin título, 1935 (detalle). Tierra y óleo sobre cartón, 75 x 104,7 cm. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid





# BÁILAME EL AGUA

LOS BAILARINES BRIEL Y JUAN CARLOS  
COMBINAN EN ESTE REPORTAJE LA GRACIA DEL  
BAILE CON LA MODA PLAYERA, CREANDO UNA  
ATMÓSFERA VIBRANTE Y FRESCA. AMBOS  
TRANSMITEN COMPENETRACIÓN, CONFIANZA Y  
ALEGRIA, HACIENDO QUE LA MODA DE BANO  
LUZCA AÚN MÁS ATRACTIVA. ¡UNA DUPLA  
PERFECTA PARA INSPIRARNOS Y ELEGIR NUESTRO  
BANADOR, INCLUSO EN INVIERNO!

FOTOS  
SALVA MUSTÉ

ESTILISMO JORGE GONZALEZ

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA ALVARO SANPER PARA NARS Y I.C.O.N. SPAIN

MODELOS JUAN CARLOS TOLEDO (RALPH TALENTS)

BRIEL GONZALEZ (RALPH TALENTS)

IZDA:  
BAÑADOR **ADDICTED**  
DCHA:  
BAÑADOR **AUSSIEBUM**



**JUAN CARLOS TOLEDO (IZDA)**

Bailarín y fotógrafo especializado en fotografía de escena, con una sensibilidad única derivada de su formación y experiencia en el baile. Su estrecha relación con el mundo de la danza le ha permitido colaborar con compañías en las que también ha trabajado como intérprete, como Ballet Carmen Roche, Sharon Fridman y 18monkeys Dance Theatre, así como con otras como Provisional Danza, Metamorphosis Dance, Cía Mey-Ling Bisogno, HUR y CAN, Cía Over&Out o Carmen Fumero Cía.

**BRIEL GONZÁLEZ (DCHA)**

Bailarín formado en Arte Dramático y especializado en Teatro Musical en el conservatorio SCAENA, inició su carrera profesional en 2015. A lo largo de su trayectoria ha trabajado en teatro de texto y en grandes musicales como *La historia interminable*, *Chicago* y *Aladdin*. Actualmente es el protagonista de *Cenicienta, el musical*.

IZDA:  
BAÑADOR **ADDICTED**  
DCHA:  
BAÑADOR **AUSSIEBUM**







IZDA:  
BAÑADOR **EMPORIO ARMANI**  
PARA XXXMADRID.COM  
DCHA:  
BAÑADOR **ES COLLECTION**





IZDA:  
BAÑADOR AUSSIEBUM  
DCHA:  
BAÑADOR ES COLLECTION





IZDA:  
BAÑADOR **BIKKEMBERGS** PARA XXXMADRID.COM  
DCHA:  
BAÑADOR **AUSSIEBUM**



A photograph of two men standing outdoors. The man on the left is wearing a brown cap and a brown jacket, smiling and looking towards the right. The man on the right is wearing a beige sweater and has his hand on the first man's shoulder, also smiling. The background shows a body of water and some distant structures under a cloudy sky.

Queer<sup>TM</sup>  
Destinations

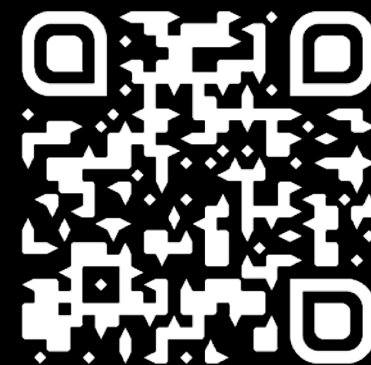
# Un estándar de seguridad y excelencia

Al viajar, busca empresas con nuestro distintivo internacional, que garantiza que el 100% de los trabajadores se ha sensibilizado para brindarnos la mejor atención.

Apoyemos a quienes nos apoyan.



Committed







1

## MALTA. UN TESORO EN EL MEDITERRÁNEO

Entre Túnez e Italia, bañado por las cálidas aguas de mar que lo rodea, se encuentra un pequeño archipiélago lleno de historia. Un enclave del viejo continente que ha sido modelado por la influencia árabe, fenicia, francesa e italiana, que han contribuido a su riqueza cultural y gastronómica y a su diversidad. Bienvenidxs a Malta.

TEXTO DAVID PALLARÉS FOTOS MARTIN DARLING

Conocer Malta en primera persona y por primera vez fue uno de los regalos de este año. Apenas sabía nada sobre este pequeño archipiélago que encierra siglos de historia, desconocía su naturaleza cautivadora, llena de playas y calas, con un clima mediterráneo envuelto en un ambiente moderno y cosmopolita. Por eso, cuando pude viajar hasta allí por primera vez para celebrar su Pride con el resto de personas de la isla, entendí por qué Malta ha conquistado a tantos y tantos viajeros a lo largo de su historia.

Su capital, La Valletta, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es un ejemplo vivo de elegancia barroca y vitalidad moderna. Perderse por sus calles empedradas [3] es como viajar en el tiempo: fortalezas, iglesias doradas como la imponente

Concatedral de San Juan, balcones coloridos como los del Palazzo Ferreira [2] y vistas infinitas al mar que envuelve la ciudad, como las que hay desde la Bahía de La Valletta [1].

Pero esta isla va más allá del pasado. Su oferta cultural late con fuerza: museos, festivales de música, cine y arte contemporáneo conviven con un calendario repleto de celebraciones populares, donde la tradición maltesa se vive con pasión. Para quienes buscan ocio y diversión, St. Julian's y Sliema son el punto de encuentro perfecto. Sus terrazas junto al mar, sus bares animados, locales LGTBQ+ y discotecas con vistas al puerto reflejan el carácter alegre y festivo de la isla. Su gastronomía es otro de sus grandes atractivos. Influenciada por la cocina italiana, árabe y británica, ofrece sabores mediterrá-



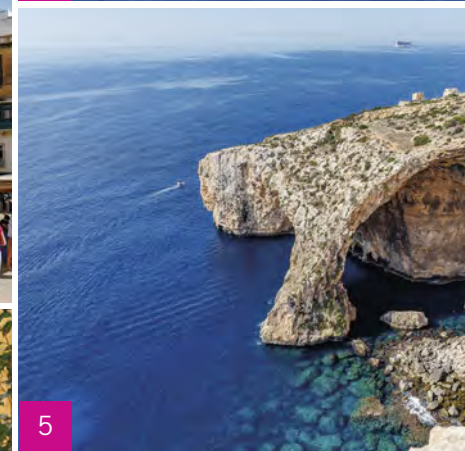
2



3



4



5



6

neos con identidad propia. El *fenek* –conejo guisado con vino tinto– es su plato nacional, mientras que los *pastizzi*, pequeños hojaldres rellenos de ricotta o guisantes, se pueden disfrutar a cualquier hora. En los puertos abundan los restaurantes donde saborear pescado fresco, aceite local y vinos malteses, que ganan prestigio internacional año tras año. Y es que, comer en Malta es, sin duda, una forma deliciosa de descubrir su historia.

Uno de los lugares más impresionantes de todo el país es la Gruta Azul [5], un enclave de esos que te quitan el aliento. Toda una postal que habla muy bien del paisaje maltés. Muy cerca de







ahí, se encuentra la capilla de Santa María Magdalena [7] con una modesta y peculiar fachada y unas vistas al mar desde lo más alto de la montaña. Otro de sus imprescindibles son sus playas de arena dorada, como la Bahía de Ghajn Tuffieha [6], donde pudimos darnos un baño y disfrutar de la mejor versión del Mediterráneo.

Y con un breve paseo en ferry, puedes descubrir otros dos pequeños tesoros muy cercanos a la isla principal: Gozo [4] y Comino, donde su vida gira en torno al mar y sus mejores planes están encima de un barco en el que poder navegar, bucear y descubrir todas las maravillas que albergan. Algunas como la Laguna Azul, una pequeña bahía que cuenta con las aguas más cristalinas y brillantes que verás jamás. Todo un ejemplo de lo mejor del país, lleno de historia y modernidad, sol y mar, cultura y diversión. Un archipiélago que ofrece experiencias infinitas. Porque, más allá de su tamaño, Malta demuestra que el auténtico lujo de viajar está en sentirse libre, bienvenido y vivo.

## A TOPE DE ARCOÍRIS

Durante más de una semana, a principios del mes de septiembre, la capital maltesa abre sus calles al color, la diversidad y la inclusión, e invita a visitantes de todas las orientaciones e identidades a compartir una experiencia auténtica e inolvidable. Y es que la gran marcha del Pride es una auténtica celebración por la libertad que congrega a miles de personas a alzar la voz por sus derechos. Desde 2017, el matrimonio igualitario está aprobado en el país, y la legislación y el Gobierno del lado del colectivo LGBTQ+. Una muestra de ello fue la marcha que encabezaron algunos de los principales dirigentes políticos del país con una kilométrica bandera arcoíris [1] con la que seguían la manifestación, o



Conte y su ya icónico “serving Kant”, y un Pride Village que creó un espacio de apoyo comunitario, visibilidad y activismo. Más de 12 años de avances legales en Malta han convertido al archipiélago en un referente para los derechos de las personas LGBTQ+, y a La Valletta en un lugar que no solo celebra la diversión, sino la convivencia, la diversidad, la libertad y el respeto.



la iluminación con los colores que representan al colectivo con la que se tiñó de diversidad el Ayuntamiento de la ciudad [4]. La marcha de carrozas estuvo rodeada por una gran multitud [3] que demostró que el de Malta no es un Orzullo pequeño y hay mucho que celebrar en cada una de sus calles, y donde pudimos ver el arte local y a algunas de sus estrellas drags, que desfilaron por la capital para hacer gala de su libertad [5], desde la icónica fuente de los Tritones hasta el Parlamento maltés.



La edición de este año, con el lema “Equality from the heart”, fueron diez días de eventos: desde fiestas temáticas como la Lollipop [2] o el bingo drag, hasta exposiciones de arte, debates, talleres, actuaciones como la de la diva maltesa Miriana







## LA HORA DEL TÉ

No hay nada más *British* que tomarse un buen té a las 5 de la tarde. Toda una tradición que en W Edimburgo han actualizado con una selección de *gourmandises* tanto saladas como dulces, fusión de las cocinas japonesa, brasileña y peruana con productos escoceses en su espectacular restaurante Sushisamba. Un menú de cuatro platos de degustación y champán desde 65 libras, con música de DJ para amenizar la velada. Y para veladas especiales, ¿qué te parecería pasar la Nochevieja en el rooftop del W Edimburgo con vistas a toda la ciudad?



## W EDIMBURGO. REDEFINIENDO TRADICIÓN Y LUJO

La capital de Escocia es una de las ciudades más espectaculares del Reino Unido, y si la descubres mientras te alojas en el W Edimburgo la experiencia será inolvidable.

TEXTO MÁXIMO GUERRA

Son tantos los motivos por los que Edimburgo merece más de una escapada que enumerarlos ocuparía una revista entera. Resumidos: la ciudad es una joya [2], con el Castillo de Edimburgo dominándola desde lo alto, el Palacio de Holyrood, Calton Hill, su National Gallery, su popular calle Royal Mile... Hasta sus cementerios son una atracción turística. Sin olvidarnos de esos hombres con falda [3] con los que soñar una aventura a lo *Outlander*... Y si tienes algo más de tiempo, recorrer las Highlands del norte de Escocia es más que recomendable (y no solo por su famoso 'monstruo').

Volvamos a Edimburgo, a uno de sus hoteles más emblemáticos, W Edimburgo [5], que desde su



apertura hace ahora dos años se ha convertido en uno de los iconos arquitectónicos de la ciudad. Situado en pleno St. James Quarter, a un paso de todos sus *highlights*, posee 244 habitaciones, de las cuales 45

son suites a cual más impresionante [4]. Se compone de varios edificios, que unen la tradición y la hospitalidad escocesas con el lujo y la tecnología más modernos.

Desde el W Deck [1] y el W Lounge se disfruta de una vista panorámica 360° de toda la ciudad, ideal para degustar un whisky escocés o comer algo a cualquier hora del día. La alta gastronomía internacional está presente en su restaurante Sushisamba, que ofrece una fusión de cocina japonesa, brasileña

y peruana. En Joao's Place, los mejores cocktails te esperan para terminar el día de la mejor forma. Aunque algunos preferirán un relajante tratamiento en su Away Spa o activarse en su FIT gym. Cualquier opción es buena si confiamos en W y sus más de 60 hoteles en el mundo, que han roto los esquemas de la hotelería tradicional de lujo.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[MARRIOTT.COM/EN-US/HOTELS/EDIWH-W-EDINBURGH/](http://MARRIOTT.COM/EN-US/HOTELS/EDIWH-W-EDINBURGH/)





Descubre el  
**Hotel Hacienda de abajo,**  
un oasis de lujo y sofisticación  
en el corazón de La Palma.

*Hotel*  
**Hacienda  
de Abajo**



[hotelhaciendadeabajo.com](http://hotelhaciendadeabajo.com)

922 406 000 • [info@hotelhaciendadeabajo.com](mailto:info@hotelhaciendadeabajo.com)





ESCAPADA  
VOYAGER



1



4

REPÚBLICA CHECA



5



2



3

## THE EMBLEM. LUJO AUTÉNTICO EN PRAGA

A un paso de la preciosa Plaza de la Ciudad Vieja de Praga, no es solo un lugar donde alojarse, es un espacio vibrante donde se fusionan arte, gastronomía, diseños y negocios. Toda una experiencia para el visitante.

TEXTO IVÁN SALCEDO

El Hotel The Emblem es mucho más que un alojamiento de lujo [2]. Representa un estilo de vida, una comunidad y un lugar donde la tradición se fusiona con la modernidad. En el corazón de Praga, una de las metrópolis más bellas de Europa, redefine la hospitalidad para el siglo XXI. Ofrece 59 habitaciones muy elegantes [5], incluidas varias suites, que combinan el diseño contemporáneo más exclusivo con la nobleza de principios del siglo XX. El interior, creado en colaboración con diseñadores internacionales como Tom Dixon y Paola Navone, rinde homenaje a la atmósfera *art déco* original del edificio, aportándole un toque de elegancia atemporal.

Su restaurante insignia es el asador George Prime Steak [3], apreciado por los gourmets por su tradición norteamericana combinada con la precisión europea. Carnes de primera calidad, vinos selectos y un servicio impecable que lo convierten en un destino imprescindible no solo para los huéspedes del hotel, sino también para los amantes de la gastronomía en Praga.

Su singularidad se ve realizada por la Colección Emblem: más de 60 obras de artistas contemporáneos cuyo trabajo también forma parte de las colecciones de galerías y museos de renombre mundial, como el MoMA, la Tate o el Guggenheim. La colección se integra en el ambiente del hotel, conectando a los huéspedes con el mundo creativo.

The Emblem es también un lugar idóneo para reuniones de negocios, *networking* y eventos. Sus espacios versátiles y su atmósfera única crean un entorno ideal tanto para empresas como para comunidades creativas y fiestas exclusivas.

En él se encuentra el M Spa [4], un centro de bienestar con una terraza en la azotea con vistas al Castillo de Praga [1]. La combinación de tranquilidad y un panorama emblemático ofrece a los visitantes la desconexión perfecta. Sin duda, un imprescindible a la hora de sacar el máximo partido a la ciudad.

MÁS INFO EN  
EMBLEMPRAGUE.COM



31 DIC 2025

¿TE IMAGINAS UNA NOCHEVIEJA EN VALENCIA?

# DESEO54

*La forma más potente de terminar el año*

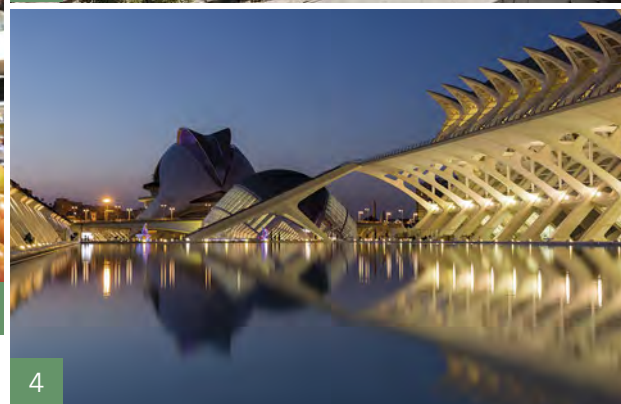
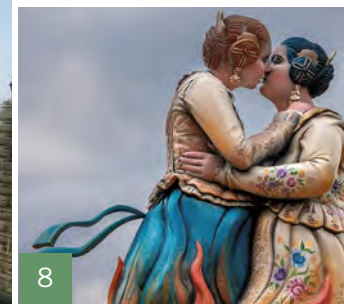
C/ PEPITA 15 **VALENCIA**

PRÓXIMAMENTE TICKETS A LA VENTA EN



**WWW.DESEO54.COM**





## VALÈNCIA. ORGULLO Y DIVERSIDAD MEDITERRÁNEOS

A orillas del río Turia, València brilla como una de las ciudades más abiertas y acogedoras de España. Su mezcla de tradición, modernidad y libertad la convierte en un destino imprescindible para quienes buscan cultura, sol y diversidad en el Mediterráneo.

TEXTO JORGE GONZÁLEZ

Con su carácter hospitalario y espíritu libre, València se ha consolidado como una ciudad inclusiva. La tolerancia se respira en cada rincón, desde el barrio de Ruzafa, epicentro del ambiente LGTBQ+, hasta las playas donde la diversidad se vive con naturalidad. Ruzafa es el corazón de la vida nocturna *queer*: cafés bohemios, bares de copas y locales emblemáticos crean un ambiente relajado, divertido y lleno de color. Al caer la noche, la ciudad vibra con una escena LGTBQ+ dinámica y diversa, en la que destaca el icónico club Deseo 54, donde la música y la libertad se viven sin etiquetas.

València combina su patrimonio histórico con una energía moderna y vibrante. Perderse por las plazas del Barrio del Carmen, como la Plaza de la Reina [1], la Plaza Redonda [2] o las

imponentes Torres de Serranos [3] invita a dejarse llevar por el encanto de una ciudad que nunca deja de sorprender. Muy cerca, la Iglesia de San Nicolás deslumbra con sus frescos barrocos y su atmósfera única. En contraste, la Ciudad de las Artes y las Ciencias [4] muestra el lado más vanguardista de València: un conjunto arquitectónico futurista que simboliza la innovación y creatividad mediterráneas. Sus formas curvas, reflejadas en el agua, la convierten en uno de los lugares más fotografiados y admirados del mundo.

Entre los tesoros de València destaca el Santo Grial, conservado en la Catedral. Considerado el cáliz de la Última Cena, ofrece espiritualidad y misterio, con un recorrido didáctico en el Centro de Recepción del Visitante que explica su historia y significado.



A pocos minutos del centro, las playas de la Malvarrosa y la Patacona invitan a disfrutar del mar en un ambiente relajado. Y si buscas un entorno natural único, la Albufera de València [5], diez kilómetros al sur, ofrece arrozales infinitos y atardeceres mágicos: el lugar perfecto para saborear una auténtica paella valenciana [6].

La gastronomía es parte esencial de la experiencia. Su cocina mediterránea, rica en productos locales, seduce con tapas, mariscos y, por supuesto, la famosa paella. No hay que perderse una visita al Mercado Central [7], y para los más golosos, nada como una horchata con *fartons* en una terraza al sol.





## HOTEL ONE SHOT PUERTA RUZAFÁ

En València nos alojamos entre la energía creativa del barrio de Ruzafa y la elegancia urbana de la calle Colón, donde ha florecido un nuevo espacio que redefine el arte de hospedarse en la ciudad: el One Shot Puerta Ruzafa, inaugurado el pasado mayo en una València que late con ritmo propio. Un jardín contemporáneo en el que historia y diseño se entrelazan con armonía para invitar al viajero a descubrir la capital valenciana desde una mirada más estética y sensorial. El hotel ocupa un edificio de 1947 [1], cuidadosamente transformado para conservar su esencia original. Su nombre rinde homenaje a la desaparecida Puerta de Ruzafa, una de las antiguas entradas de la muralla medieval, y al término árabe *rawda* –“jardín”–, concepto que inspira el alma del proyecto. Con 92 habitaciones [2] y un interiorismo del estudio de Alejandra Pombo [3], One Shot Puerta Ruzafa desarrolla una narrativa inspirada en el ciclo vital de una planta.

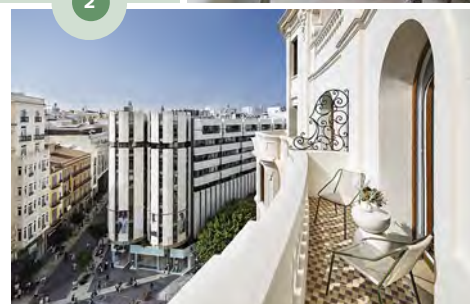
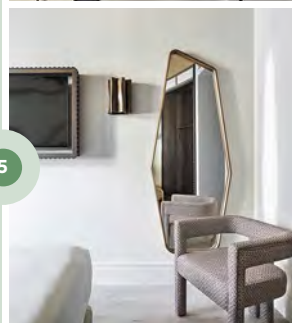


tístico, junto al Mercado Central; y el Colón, urbano y funcional. Con Puerta Ruzafa, One Shot Hotels reafirma su vocación por el diseño con alma. Más que un hotel, es una experiencia emocional: un refugio donde la estética se convierte en calma, la historia en inspiración y la ciudad en una extensión natural del viaje. [oneshot-hotels.com](https://oneshot-hotels.com)



Desde el lobby [4] –que evoca la tierra y el origen– hasta la última planta, donde la luz simboliza plenitud, cada rincón respira equilibrio, calma y naturalidad. Materiales orgánicos, texturas cálidas y tonos suaves invitan a reconectar con lo esencial [5].

En la azotea [6], el futuro restaurante promete convertirse en uno de los espacios más deseados de la ciudad. Con vistas al skyline de Valencia, ofrecerá una propuesta gastronómica creada junto a un grupo de restauración local, abierta tanto a huéspedes como al público valenciano. Un concepto donde sabor, diseño y atmósfera se funden bajo el cielo mediterráneo. Más allá de esta apertura, One Shot Hotels consolida su presencia en Valencia con otros tres hoteles boutique, cada uno con personalidad propia: el Reina Victoria, icono modernista junto a la Plaza del Ayuntamiento; el Mercat, íntimo y ar-



En marzo, las Fallas [8], Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, transforman la ciudad en una explosión de arte, fuego y alegría. Y cada junio, se llena de color con su Orgullo LGTBIQ+, que recorre el centro de la ciudad hasta la Plaza del Ayuntamiento [9]. Además, en 2026, la ciudad será sede de los Gay Games, un evento internacional que reunirá deporte, cultura y comunidad del 27 de junio al 4 de julio, consolidándola como un epicentro global de diversidad y celebración.

Sin duda, València es un destino donde la libertad se respira en el aire. Una ciudad que invita a ser tú mismo, a celebrar la vida y a disfrutar del Mediterráneo sin etiquetas.

MÁS INFO EN  
[COMUNITATVALENCIANA.COM](https://COMUNITATVALENCIANA.COM)





1



2



3



4



5



6

## MOXY BARCELONA. CON ENERGÍA URBANA

En plena capital catalana encontrarás un hotel que irrumpe en la escena hotelera con una propuesta que combina el diseño contemporáneo con un espíritu local, listo para conectar a los viajeros que quieren disfrutar sin etiquetas.

TEXTO CLAUDIO GALÁN

A tan solo tres minutos de la estación de Sants y veinte del aeropuerto, Moxy Barcelona –gestionado por Selenta Group y primer hotel Moxy de Marriott International en España– abrió sus puertas en 2024 para ofrecer una nueva forma de alojarse en la ciudad. Este hotel urbano de cuatro estrellas combina diseño, comodidad y una actitud desenfadada que invita a conectar y disfrutar.

Un lugar pensado para los *fun hunters*, viajeros que buscan experiencias auténticas y sociales. Moxy Barcelona convierte cada momento en un juego: el *check-in* se realiza en la barra de la tercera planta [2], y los espacios fluyen hasta el *rooftop* con una espectacular piscina y solárium [1], su restaurante Level 3 y la terraza que lo rodea, con vistas a la ciudad [6], hasta su zona de



ocio (*Play room*) y *coworking* [4, 5]. Su diseño, inspirado en la idiosincrasia de Barcelona, fusiona un estilo industrial con guiños a Dalí, Miró y Gaudí, y detalles de *trencadís* que reflejan la esencia local, y que convierten al hotel en un lugar donde vivir, por fuera y por dentro, la energía urbana de la ciudad.

Cuentan con 414 habitaciones modernas y luminosas, todas con balcón

privado. Además de disponer de piscina, gimnasio [3] y *rooftop* con vistas 360°. Lugar donde culminó el pasado octubre la fiesta del primer aniversario del hotel, con la actuación sorpresa de la mismísima Rigoberta Bandini.

MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS EN  
[MARRIOTT.COM/ES/HOTELS/BCNOX-MOXY-BARCELONA/](https://marriott.com/es/hotels/bcnox-moxy-barcelona/)

### BONAVISTA

El nuevo *rooftop* bar y restaurante de Moxy Barcelona, completa la oferta gastronómica del hotel con una propuesta colorista, social y llena de sabor. Operado por Grup Confiteria, el espacio –inspirado en el Miami de los 70–, combina coctelería creativa y platos mediterráneos con vistas a la ciudad, consolidándose como uno de los *rooftops* más impresionantes de Barcelona.

CATALUÑA

BARCELONA



# SALVADOR Y LUÍSA SOBRAL

JUNTOS POR PRIMERA VEZ EN CATALUÑA



**CONCIERTO SOLIDARIO DE NAVIDAD**

LUCHAMOS CONTRA LAS INFECCIONES  
EN PERSONAS INMUNOCOMPROMETIDAS

**DOMINGO 21 DICIEMBRE, 19 H · L'AUDITORI**





# MR. LEATHER ESPAÑA 2025

## LIBERTAD, EXPRESIÓN Y COMUNIDAD SIN FILTROS

**Del 28 al 30 de noviembre se celebra el Madrid Leather Weekend, tres días de celebración y eventos que reivindican la comunidad *leather*, que tanta presencia tiene en el colectivo LGTBIQ+.**

ENTREVISTA YAEL MIOTTO

El cuero es mucho más que una prenda de ropa para toda una comunidad de personas. Es una forma de expresión, con la que poder crear redes de seguridad y encontrar una familia escogida. Por eso es tan importante una celebración como la Madrid Leather Weekend. Hemos podido hablar con Jesús García Sánchez, 'Chuso', el actual Mr. Leather España sobre cómo ha sido llevar por bandera la comunidad *leather* durante este año de reinado.

**SHANGAY:** Para quienes aún no te conocen, ¿quién es Chuso y qué te ha traído hasta aquí?

**CHUSO:** Soy Jesús García Sánchez, aunque todo el mundo me conoce como Chuso. Soy extremeño, tengo 39 años y desde hace un tiempo vivo en Madrid. En diciembre de 2024 tuve el honor de ser elegido Mister Leather España 2025, durante el *Madrid Leather Weekend* organizado por Leathermen Club of Spain, y desde entonces vivo esta experiencia con ilusión y con ganas de aportar visibilidad desde nuestra comunidad.

**S:** ¿Qué es exactamente el mundo *leather* y qué significa para ti?

**C:** El *leather* es mucho más que ropa o estética, es toda una cultura dentro del colectivo LGTBIQ+, ligada a valores como libertad, expresión y comunidad. Para mí, es un espacio donde puedo expresarme sin filtros, rodeado de referentes y amistades que se sienten como hogar. Y lo mejor de todo es que es algo global, donde siempre hay oportunidades para viajar y compartir unos días en algún evento con gente de todas partes. Desde fuera, a veces puede parecer un mundo serio o distante, incluso generar prejuicios. Pero basta con cruzar una palabra para descubrir que está lleno de personas con un gran corazón.

**S:** ¿Cómo fue el momento en que te proclamaron Mister Leather España 2025?

**C:** Sinceramente, me quedé en shock. Había soñado tanto con ese momento que cuando llegó no me lo creía. Entre abrazos y felicitaciones, me sentí súper feliz, y supe que comenzaba un año único. Y así está siendo, lleno de experiencias maravillosas... Me sentía feliz y con muchas ganas. Fue un momento inolvidable, sin duda.



**S:** ¿Cuál es el principal mensaje que quieres transmitir durante tu año?

**C:** Sobre todo, quiero transmitir naturalidad. Que cada persona se exprese como quiera. Si te gusta el cuero, no importa si eres cis, trans, hombre, mujer, inter, joven, mayor, o si tienes toda una colección o solo una prenda. Da igual si vistes de forma más clásica o más *queer*. Hay un mundo enorme, diverso y maravilloso que forma esta gran familia *leather*, y está repartido por todas partes. También quiero hablar de algo que a veces se esconde: la salud mental. Es un tema importante y debe poder tratarse con total naturalidad. Pedir ayuda, o darla, debería ser algo normal. Todas las personas pasamos por momentos complicados, y es importante recordar que no estamos solos. Lo que viene después de un bache merece la pena. Y por último, me gustaría reivindicar algo

que a veces se olvida: la edad es experiencia. No deberíamos apartar a quienes llevan más camino recorrido, sino invitarles a sentarse con nosotros, escucharles y aprender. Nos queda mucho por construir, y lo haremos mejor si lo hacemos juntos.

**S:** ¿Qué le dirías a alguien que se siente diferente y le gusta el cuero pero aún no se atreve a expresarlo?

**C:** Todos tenemos nuestro momento. No tengas miedo, hay una gran familia *leather* dispuesta a abrirte un hueco con los brazos abiertos. Vive, disfruta y sé tú. El cuero va de libertad, no de cumplir un estándar. Ahora es mucho más fácil, hay marcas como MR. Riegillio que tiene mucha variedad de colores y modelos, con lo que es más fácil encontrar lo que buscas para expresarte. Cuando quieras, acércate a un social para conocernos, el primer sábado de cada mes. Allí estaremos compartiendo un buen rato juntos y serás bienvenido.

**S:** Y para terminar, ¿cómo te gustaría que te recordasen cuando acabe tu año?

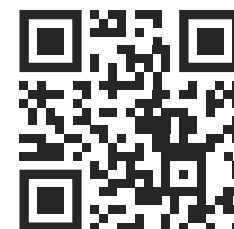
**C:** Me gustaría que me recordaran con orgullo. Haber sido un buen representante para todos y que lo que hice durante mi año sirvió para ayudar a otras personas. Me gustaría ser un modelo a seguir, sí, pero sobre todo seguir construyendo una gran comunidad fetichista a nivel global. Da igual si eres *leather*, *rubber*, *puppy*, *sport*... Sea cual sea tu forma de expresarte, lo importante es estar juntos, siendo quienes somos. Me gusta pensar que ahora hay una parte de mí que está en la comunidad.

**MADRID LEATHER WEEKEND TIENE LUGAR DEL 28 AL 30 DE NOVIEMBRE. LA ELECCIÓN DE MR. LEATHER ESPAÑA 2026 SERÁ EL DÍA 29 EN INKLUB (C/MARQUÉS DE LEGANÉS 12 · MADRID)**



# DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL VIH/SIDA 2025

 **COGAM**  
COLECTIVO LGTBI + DE MADRID



**SEMANA**  
**VIH**

 Del 23 al 27 de Noviembre  
**Encuentros, talleres y actividades en la sede de COGAM. Calle Puebla, 9**  
[www.cogam.es](http://www.cogam.es)

Viernes 28 de Noviembre · 23:30  
**Fiesta benéfica Red+Marta Cariño**  
Calle Silva 4, Madrid

 Sábado 29 de Noviembre · 18:30  
**Patrulla condonera por Chueca**

**Domingo 30 de Noviembre · 20:00**  
**In Memoriam. Acto Central en la Puerta de Alcalá**

Lunes 1 Diciembre · 10:00  
**Salimos a la calle con COGAM para romper mitos sobre el VIH**



COLABORAN

**mado**  
madrid orgullo

**aegol**

**shangay**

**chueca**  
diversa.

*Marta Cariño!*

**DLRO Live**

BLACK&WHITE  
*La Playa*

**LL**  
BAR

**YOU&ME**



# ★ MES DEL VIH PROGRAMA

## **Domingo 23 - 17:00h**

Club de lectura - "La herencia" de Matthew López. Una historia que habla de amor, memoria y generaciones.

## **Lunes 24 - 18:00h**

"Encuentro positivo: Los voluntarios ponen el hombro trabajando en los últimos preparativos.

## **Martes 25 - 18:30h**

Grupo de mayores.  
Cineforum - Proyectaremos el Corto "Piruletas"

## **Miércoles 26 - 19:30h**

Encuentro comunitario sobre VIH: entorno laboral y jurídico.

## **Jueves 27 - 18:30h**

Experiencias y acompañamiento de personas migrantes con VIH  
\*actividad cerrada a personas con VIH,

## **Viernes 28 - 23:30h**

Fiesta benéfica Red+: Marta Cariño se llena de memoria ritmo, alegría y orgullo.

## **Sábado 29 - 18:30h**

Patrulla condonera por Chueca hablando de placer sin límites, placer saludable.

## **Domingo 30 - 20:00h**

In Memoriam. Acto central de la semana en la Puerta de Alcalá.

## **Lunes 1 diciembre - 10:00h**

Salimos a la calle con COGAM para romper mitos sobre el VIH: la información es la mejor vacuna contra el estigma.

Del 23 al 27 los actos serán en nuestra sede C/puebla 9, Madrid

 **COGAM**



# EL LEJANO ORIENTE DE **TOKIO** SEGÚN **REOLINDO HERNÁNDEZ**

Tras concluir Estudios Orientales en Barcelona, y titularse profesionalmente en montaje y postproducción audiovisual, Reolindo tuvo claro que su próximo destino sería Japón; el país que tantos años había mirado desde la lejanía pero al que se sentía cercano a su cultura. Ahora, con 31 años, está feliz de poder ser un ciudadano más del país nipón, y poder disfrutar de sus costumbres, su gente, su gastronomía única, su música, su cine y sus cerezos en flor.

LLEVA OCHO AÑOS VIVIENDO EN JAPÓN, Y AUNQUE HA REGRESADO EN VARIAS OCASIONES A SU BARCELONA NATAL, REOLINDO RECONOCE QUE SU AMOR POR EL PAÍS VIENE DE MUCHO ANTES DE LLEGAR.

ENTREVISTA DAVID PALLARÉS





Bunka Gakuen University es la primera escuela de moda de Japón, ubicada en el distrito de Shinjuku; cuenta con 70 escuelas asociadas alrededor de Japón y es una de las más prestigiosas del mundo. De ahí han salido diseñadores de renombre como Kenzō Takada, Yohji Yamamoto y Junya Watanabe, entre otros.



En el barrio de Hattudai hay múltiples bares pequeños y muy curiosos donde poder disfrutar de un café o un buen té.

Con la llegada de la primavera, surge uno de los planes más extraordinarios que podrás hacer en Japón: un picnic en el parque rodeado de cerezos en flor, para disfrutar de este espectáculo de la naturaleza.



El Mukodai Kosodate Jizoson es uno de los templos que esconde la ciudad y la hacen tan especial.



La Ciudad de la Ópera es el lugar perfecto para los hedonistas. Cuenta con más de sesenta tiendas, dos museos, galerías de arte y seis teatros/salas que albergan conciertos, recitales y óperas.

El barrio de Hattudai está a tan solo una parada de metro del enorme centro urbano de Shinjuku.



Es todo un amante del anime y el pop asiático. Por eso, cuando se mudó a Tokio hace ocho años, vio su sueño hecho realidad. Reolindo Hernández Miravalles nació en Barcelona, y aunque intenta visitar nuestro país de vez en cuando, está más que asentado en el país oriental. Se dedica al mundo del audiovisual, y es cámara y editor de vídeo. Además de su propio proyecto personal como *freelance*, realiza muchos vídeos para Solaris Japan, una tienda de figuras de acción del anime y el manga, donde está rodeado por muchos de los personajes que tanto ama. “Cuando vivía en Barcelona y era pequeño, veía siempre todos los dibujos que echaban por la televisión pública, y todos eran japoneses. Ya de mayor, empecé a escuchar música pop japonesa y coreana, y mi interés por su cultura creció hasta el punto de que, durante la universidad, surgió la oportunidad de irme de intercambio a Japón durante un año, así que lo hice y ya me enamoré del todo”, explica.

Tokio es una de esas ciudades donde convive lo mejor del ambiente cosmopolita de una gran urbe, con todo su ajetreo, ir y venir de personas, locales, restaurantes y ocio de todo tipo, con la calma y la paz que se encuentra en su naturaleza y sus templos. “Aquí no se para en ningún momento, siempre hay algo que hacer, ya sea una exposición, un concierto, un evento..., lo que sea. Yo vivo en el barrio de Hattudai, que está muy cerca del centro de la capital, por lo que hay mucho movimiento. Ahora tengo ganas de mudarme al campo, estar más tranquilo y descansar. Tampoco hace falta irse muy lejos de la ciudad para disfrutar de la naturaleza, hay muchos parques que son un auténtico oasis. De hecho, uno de los planes más especiales







Foto: Jimmy Teoh



Reo dedica gran parte de su tiempo a hacer vídeos y contenido audiovisual para Solaris Japan, una tienda de figuras de anime.

En algunos locales del barrio de Hatsudai hay escaparates con máscaras artesanas como estas.



Kingdom es uno de los locales LGTBQ+ más famosos de Tokio, un lugar con una atmósfera vibrante.

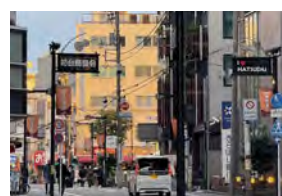
que puedes hacer aquí es disfrutar de la temporada de *sakura*, que es cuando florecen los cerezos, y es algo que hay que ver en persona al menos una vez en la vida”.

“Está claro que hay un choque cultural muy fuerte cuando llegas a Japón. Los españoles tenemos unas costumbres muy arraigadas, somos muy abiertos, cariñosos, expresivos, sociales... Y la gente de aquí es muy diferente, eso hay que tenerlo claro una vez vienes y entender que son así. Tienes que adaptarte”, cuenta Reo. “Aun así, ha habido muchos cambios sociales en cuestiones LGTBQ+. Aunque legalmente aún no se hayan aprobado leyes fundamentales como la de matrimonio igualitario, hay zonas donde la comunidad puede disfrutar del ocio y vivir en libertad. El barrio de Shinjuku Nichōme es un ejemplo de ello, con un montón de locales, drag queens, gogós, etc... Es como si fuera la Chueca de Tokyo. Sí es verdad que hubo muchos intentos de hacer cosas antes de la pandemia, pero cuando llegó el covid se paró todo. Como por ejemplo, el Orgullo, que sí que se hace aunque de una forma más local, no es como el de Madrid, pero se intentó hacer algo así antes del coronavirus. De hecho, las últimas veces ha tenido de eslogan ‘ya toca’. Así que parece que, poco a poco, va creciendo”.

Ocho años después de su llegada, Reo sigue enamorado de esa cultura que le hizo poner un pie en Tokio, y quiere seguir recorriendo sus calles durante mucho más tiempo. “Hay veces que echo de menos España, pero cuando estoy allí siento que lo que me tira es Japón y parte de mi corazón siempre estará en este país. La vida aquí es muy cómoda, y todo lo que me ofrece es mucho más de lo que podría pedir”.

## LOS IMPRESCINDIBLES SEGÚN REOLINDO

NUESTRO PROTAGONISTA NOS CUENTA CUÁLES SON LOS CINCO LUGARES QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR EN TOKIO.



### ☀ HATSUDAI

“Es el barrio en el que vivo, está súper bien ubicado y tiene muchos restaurantes. Lo que más me gusta es que está junto a *Opera City*, donde hay una placita donde quedo con mis amigos y una galería de arte para curiosear”.



### ☀ SNACK TREMOLO

“Siempre celebro mi cumpleaños aquí. Está un poco escondido, en Ikejiri, pero por dentro es increíble, con luces de neón por todos lados y una decoración que parece sacada de un videoclip. ¡Y tienen un karaoke para poder cantar!”.



### ☀ BUNKA GAKUEN UNIVERSITY

“Es la escuela de moda más famosa de Tokio. Si pasas por ahí puedes ver a sus alumnos con looks únicos y el escaparate con los diseños que han hecho. Siempre me recuerda a mi anime favorito, *Paradise Kiss*”.



### ☀ SHINJUKU NICHŌME

“Es el barrio LGTBQ+ de la capital. Está lleno de bares y clubes pequeñitos pero muy divertidos. Los más famosos son Eagle, Dragon, New Sazae y Kingdom, donde además trabajé como gogó. Aquí podrás ver a las mejores drags”.



### ☀ PARQUE YOYOGI

“Es el lugar perfecto para desconectar del caos de la ciudad. Me encanta hacer picnic con mis amigos en primavera para ver los cerezos, que es un plan casi obligatorio en esta ciudad. Tener una zona verde en Tokio es un regalo”.



SALA VIP

## 1 ¿QUÉ SUPONE PARA TI DIRIGIR LA RED DE MUNICIPIOS ORGULLOSOS?

Un gran ejercicio de responsabilidad, pero también de activismo necesario. Quizás el que más, en un momento en el que muchas de las instituciones no terminan de atender a la agenda LGTBIQ+ y en el que se cuestionan muchos de los derechos alcanzados, como la despatologización de las personas trans, el derecho de autodeterminación, la invisibilidad de las personas intersex o la aceptación de las identidades Q+. El hecho de que las pocas leyes que se acaban aprobando (muchas de ellas mutiladas) tengan un contenido genérico, con muy pocas concreciones, provoca dificultad a la hora de aplicar esa norma. Sobre todo si tenemos en cuenta las competencias transferidas entre distintas administraciones, y casi ninguna de ellas para la administración más útil y efectiva par la ciudadanía que son los ayuntamientos.

## 2 ¿CÓMO CONTINÚA CRECIENDO LA RED?

Seguimos recibiendo todos los días llamadas y correos de ayuntamientos solicitando información sobre cómo formar parte de la Red. Ya hemos superado los 300 municipios, un 80%, en Andalucía. Ahora toca hacer un paréntesis de reflexión. En primer lugar, para planificar una nueva organización, de manera que las acciones sean más efectivas y eficientes. En segundo lugar, para poner de inmediato nuevas acciones en marcha, como las Redes de cuidados LGTBIQ+ comarcales. Serán mecanismos que integrarán profesionales del ámbito sanitario, psicólogos, educadores sociales, abogados y profesores, que se encargarán de orientar a las personas desde el propio territorio.

# MANOLO ROSADO DIRECTOR DE RED DE MUNICIPIOS ORGULLOSOS



Foto: Cesar Llerena

MUY COMPROMETIDO CON EL ACTIVISMO LGTBIQ+ EN ANDALUCÍA, ESTÁ AL FRENTE DE LA RED DE MUNICIPIOS ORGULLOSOS, ADEMÁS DE SER EL SUBDIRECTOR DEL FESTIVAL FOC CULTURA CON ORGULLO. DOS PROYECTOS QUE LE PERMITEN CONTRIBUIR ACTIVAMENTE A LA LUCHA CONTRA LA LGTBIFOBIA Y FOMENTAR LA VISIBILIDAD DEL COLECTIVO DESDE FRENTE DIVERSOS.

ENTREVISTA AGUSTÍN G. CASCALES

FOTO CÉSAR LLERENA

## 3 ¿QUÉ SIENTES AL VER EL AUMENTO DE DELITOS DE ODO EN ANDALUCÍA?

Miedo y tristeza, sobre todo desde que lo viví en primera persona en mayo de 2024, cuando sufrí un ataque homófobo. Lo peor de todo es que estamos normalizando que esto puede ocurrir, e incluso llegando a cuestionar y responsabilizar a la víctima de lo sucedido. Estamos llegando a una cultura de la agresión, del consumo de violencia y de la permisividad absoluta del dolor ajeno. Quiero ser optimista, pero me temo que nos dirigimos hacia un futuro muy negro, y con el activismo LGTBIQ+ lo que hacemos es intentar ralentizarlo con todas nuestras fuerzas, al igual que ocurre con el movimiento ecologista frente al cambio climático.

## 4 ¿ES ANDALUCÍA UN REFERENTE TURÍSTICO LGTBIQ+?

Absolutamente. Es más, yo diría que en Andalucía tenemos distintos y múltiples destinos turísticos referentes. Hace poco se presentó en Sevilla la *Guía de Experiencias LGTBI. Turismo de España*, de la que formáis parte editorial. Una interesante iniciativa que nos presentó distintos destinos de esta tierra que se han convertido en protagonistas de fiestas y tradiciones en las que nosotros, nuestras familias, nuestros amigos y los que nos visitan forman ya parte indispensable de las mismas.

## 5 SE ENTREGA, UN AÑO MÁS, EL PREMIO QUEER OCAÑA DENTRO DEL FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA. ¿ES IMPORTANTE QUE EXISTA?

Sí, porque el festival ya no se entendería sin él. Cada año hay más películas, dentro y fuera de concurso, que nos representan y nos cuentan historias imprescindibles. Muchas de ellas haciendo justicia y saldando deudas históricas como ocurrió el pasado año cuando Laura Hojman nos presentó a Agustín Gómez Arcos en *Un hombre libre*.

+INFO: @MUNICIPIOS\_ORGULLOSOS Y ELFOCCULTURACONORGULLO.COM





**MADRID  
LEATHER  
WEEKEND**

28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE



LEATHER | PVC | SPORTSWEAR

**EUROPE'S KING OF  
FETISH FASHION**



mr-riegillio.com



# Frío por fuera, caliente por dentro

